

emplea **v**emprende

Nº 1 - julio-agosto 2014

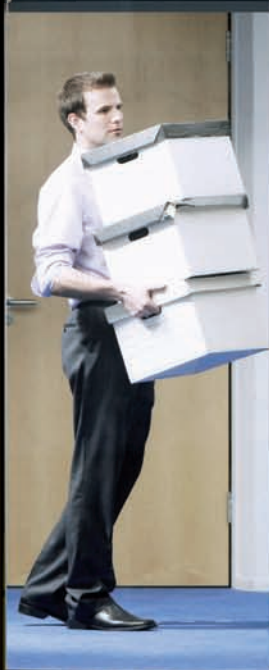


Entrevista

**Cristina Álvarez y
Antonio Hermida**
directores del Grupo
Cristina Álvarez

**EMPLEO,
aquí hay
trabajo**

Refresca tus **idiomas**
en **VERANO**



Emprendedores de ÉXITO
Pau García-Milà y Javier Pérez Dolset

Así son los que EMPRENDEN

FAST FORWARD INTO THE FUTURE

Accelerate your Business Growth

**JOIN IESE'S FAST FORWARD PROGRAM
AND GRASP INNOVATIVE IDEAS IN AN
ENERGETIC LEARNING ENVIRONMENT.**



2nd Edition, Barcelona
June 2-6, 2014

www.iese.edu/fastforward
infoff@iese.edu



Fast Forward: The latest trends in business.

The program focuses on the latest global business trends, explores new ways of thinking and prepares participants to successfully meet future business challenges.

Customize your program.

In a profoundly personalized learning environment, you can choose from themed tracks and sessions to dive deeper into topics of interest.

¡EMPRENDEMOS!



Tienes en tu pantalla el primer número de Emplea y Emprende. En él encontrarás un radiografía del emprendedor tecnológico en España. Cómo es, qué hace, a qué retos se enfrenta. Como ellos, nosotros hemos iniciado este nuevo proyecto con toda la ilusión y dispuestos a hacer un gran trabajo. Como el que han hecho Javier Pérez Dolset y Pau García-Milà, protagonistas de la sección emprendedores de éxito, dos claros ejemplos de que emprender con éxito en el mercado español es posible. Si ya lo has intentado y has fracasado, no te preocupes, Cristina Álvarez y Antonio Hermida, directores del Grupo Cristina Álvarez, nos cuentan en una entrevista cómo han sabido aprovechar los errores cometidos en el pasado para impulsar su negocio hacia el éxito. Nuestro objetivo es poner a tu disposición toda la información sobre formación y empleo, además de las herramientas necesarias para que, si tienes una idea, puedas ponerla en marcha. ¿Emprendemos?



Descubre un mundo
de posibilidades_



Escanea este
código con el lector
de tu dispositivo.

Telefónica



Sumario

nº1 julio-agosto 2014



14

REPORTAJE

Así son los que emprenden

12

ENTREVISTA

Cristina Álvarez y
Antonio Hermida



24

EMPRESAS

Mutua Madrileña y
'Soy Emprendedor'

28

EMPLEO

Aquí hay trabajo

34

EMPRENDEDORES DE ÉXITO

Javier Pérez Dolset y
Pau García-Milà

Edita

CARMEDIA Comunicación, SL
Avda. Manoteras, 38 - 2ª planta A-202
28050 Madrid, España.
Tlf.: +34 91 392 37 12
www.empleayemprende.com
Info@empleayemprende.com

Editor: José Luis Prado

jlp Prado@empleayemprende.com

Directora editorial: Virginia Marcos

vmarcos@empleayemprende.com

Directora de arte: Ariana Prado

aprado@empleayemprende.com

Directora general: Carmen García-Blanco

cgb blanco@empleayemprende.com

Directora de marketing: Clara Hernández

chernandez@empleayemprende.com

Coordinación: María Martín

mmartin@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de CARMEDIA Comunicación, S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.

40

FINANCIACIÓN

Crowdfunding



44

FORMACIÓN

Refresca tus idiomas este verano



Más del **25%**
de los alumnos
de la **UFV**
disfruta actualmente
de alguna de nuestras
BECAS



**ADE + DERECHO • ADE • GASTRONOMÍA • DERECHO • CRIMINOLOGÍA • PERIODISMO •
C. AUDIOVISUAL • PUBLICIDAD • BELLAS ARTES • DISEÑO • MEDICINA • BIOTECNOLOGÍA •
FARMACIA • PSICOLOGÍA • ENFERMERÍA • FISIOTERAPIA • ING. INFORMÁTICA • ARQUITECTURA
• ED. INFANTIL • ED. PRIMARIA • CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE**

LOS ABILITY AWARDS

premian la Innovación para la inclusión

TELEFÓNICA HA AÑADIDO una nueva categoría en sus Ability Awards. A través de Innovación para la inclusión quiere reconocer productos y soluciones dirigidas a personas con discapacidad, dependencia y enfermos crónicos desarrollados por emprendedores sociales y startups. El plazo para presentar proyectos termina el 17 de septiembre. Para formar parte del Reto Ability, los aspirantes deben registrarse en la plataforma Open Future. Allí podrán ir superando retos para ir sumando puntos que les permitan llevarse el premio de 10.000 euros y la posibilidad de participar en el I Ability Investor Day. En esta categoría pueden participar proyectos que permitan adaptar entornos físicos, la aplicación de la tecnología para dar servicio a personas con discapacidad, el rol de la familia, contenidos accesibles o turismo accesible, entre otros.



BUENOS RESULTADOS

del Programa Docencia de ESIC

EL MODELO DE EVALUACIÓN de la Actividad Docente Docencia de ESIC ha recibido un reconocimiento positivo. El programa de Evaluación Docente permite conocer y valorar la actividad desarrollada por su profesorado de forma que la Universidad puede acreditar tanto los procesos de promoción profesional del profesorado como los procesos de verificación y acreditación de titulaciones. ESIC explica que entre los meses de marzo y julio de 2014 se ha seleccionado, formado y aplicado adecuadamente el Proceso de Evaluación a 42 profesores, de los cuáles 34 pertenecen al Campus de Pozuelo (Madrid) y 8 al campus de Valencia. Un 83% del total de profesorado evaluado ha sido valorado con un "notable" y el 7% ha recibido un "excelente", señala la institución.



FUNDACIÓN UNIVERSIA Y EL INAEM CONVOCAN LA II EDICIÓN DE LAS BECAS HEFESTO

EL INSTITUTO NACIONAL de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) y Fundación Universia convocan la II edición de las Becas Hefesto para promover el acceso, el progreso y la movilidad formativa en las artes escénicas y musicales de las personas con discapacidad.

El importe máximo de la beca es de 5.000 euros por estudiante becado. Las ayudas cuentan con el apoyo del Centro Dramático Nacional. Para acceder a ellas es necesario estar matriculado en alguna de las Escuelas Superiores de Estudios Artísticos (Arte Dramático, Canto, Música y Danza) de España, Escuelas de Técnicos de las Artes del Espectáculo o en Máster o postgrados de Gestión Cultural y acreditar legalmente una discapacidad igual o superior al 33%.



18 MILLONES DE EUROS para implantar el e-commerce en pymes

EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, a través de Red.es, ha puesto en marcha el tercer programa de ayudas Mentoring en comercio electrónico dirigidas a pymes y autónomos españoles. El programa está dotado con 18 millones de euros y el plazo de solicitud termina el próximo 9 de septiembre. El objetivo del programa es expandir y potenciar el negocio de los empresarios y pymes a través de nuevos canales de venta, así como adoptar una estrategia comercial que les permita iniciar un proceso de venta online y ayudarles a posicionarse estratégicamente en Internet, algo que puede ayudar a garantizar un mayor éxito en su negocio.



EMPLÉATE ARRANCA con 85.000 ofertas de empleo

EL NUEVO PORTAL DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO, Empléate, impulsado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, comienza su andadura con al menos 85.000 ofertas de trabajo. Su objetivo es canalizar toda la oferta de trabajo disponible en los distintos servicios públicos de empleo así como de los portales privados que se quieran sumar al proyecto.

EL 15% DE LOS CONTRATOS FIRMADOS HASTA JUNIO SE HIZO A TRAVÉS DE UNA ETT

LAS EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT) intermediaron cerca de 646.000 contratos de trabajo entre los meses de abril y junio, cifra que supone el 15,11% del total de los contratos firmados en el periodo, según datos de la Asociación de Empresas de Trabajo Temporal (Fedett). La asociación se muestra optimista en la evolución de las contrataciones. El presidente de Fedett, Luis Miguel Carmona, espera que los datos al cierre del mes de julio sean "aún mejores" que los registrados en la primera mitad del año.



TALENTUM:

IMPULSANDO EL TALENTO TECNOLÓGICO

Telefónica puso en marcha en 2012 Talentum, un programa que busca fomentar el empleo joven, brindar la posibilidad de acercar a futuros profesionales al mercado laboral y a la realidad de la empresa.

Telefónica pone a disposición de los jóvenes con formación tecnológica un programa de becas de larga duración, Talentum Universities



Las nuevas tecnologías están impulsando la era digital, pero este nuevo modelo de desarrollo económico necesita profesionales bien formados y apoyo que les permita poner en marcha sus iniciativas.

A través de Talentum, Telefónica pone a disposición de los jóvenes con formación tecnológica un programa de becas de larga duración –Talentum Universities– que les permita acercarse a la realidad empresarial facilitando su integración en el mercado laboral.

El programa Talentum de Telefónica cuenta con el apoyo de Ericsson, su patrocinador principal, y de la Fundación Barrié, Top Seeds Lab y Eleven Paths.



FACILITAR EL emprendimiento

Además, la operadora, a través de Talentum Startups, ofrece a los estudiantes universitarios que quieran mejorar la sociedad a través de la tecnología un plan de apoyo para desarrollar sus ideas a través de una beca en la academia Wayra.

[Leer más »](#)

¿LONG
TRACK
o Short
Track?

[Leer más »](#)

Tu maleta...



¿No cabe?

Sin cargas

Sin tasas

Sin colas

Sin esperas

Sin limitaciones

Sin pérdidas

Sin roturas

Sin sorpresas

Tu equipaje donde tú nos digas en 24h*

SERVICIO

PUERTA A PUERTA DESDE 16,50€

con IVA y seguro incluidos

*Envíos peninsulares. Para otros destinos consulta con tu oficina MRW.

**SOLICITA LA RECOGIDA en tu oficina MRW, al 902 300 400
o a través de www.yatelollevo.com**

MRW

Nos movemos por ti



EMPRENDEMOS más tarde

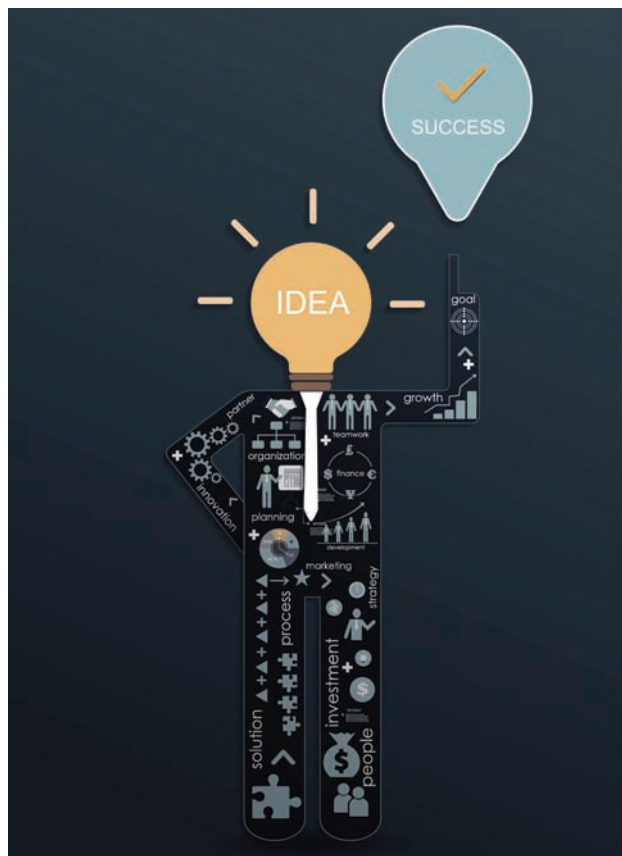
De acuerdo con los datos del estudio, en España la media de edad del emprendedor es más elevada que en el resto de los países analizados: decidimos lanzarnos por nuestra cuenta entre los 35 y los 44 años. Por dos motivos: el impulso al emprendimiento se ha producido en los últimos años, casi de la mano de la crisis económica y porque la estructura del mercado laboral hace que la reincorporación al trabajo a partir de cierta edad –entre los 45 y los 54 años– sea muy complicada y favorece que cada vez más profesionales con una dilatada carrera y experiencia opten por emprender sus propios proyectos.

[Leer más »](#)



SOBRADAMENTE PREPARADOS

El estudio revela que los emprendedores tecnológicos están muy cualificados. El 91% cuenta con formación universitaria, tanto en España como en los mercados del sur de Europa y Latinoamérica. En las tres regiones, los creadores de startups también cuentan en un porcentaje muy alto con un postgrado. Sólo el 9% de los que se deciden a poner en marcha un proyecto tecnológico son estudiantes de FP o secundaria. Un dato que contrasta con la situación de otros países, como Alemania, en el que el informe explica que la proporción entre formación universitaria y profesional está más equilibrada. Para Spain Startup esto se debe a que la entrada en el mercado laboral de los estudiantes de FP es “casi automática y no existe prácticamente paro entre sus profesionales, sobre todo en estos sectores”.





El 33% repite

Aunque la gran mayoría de los emprendedores, el 49%, decide emprender su proyecto mientras está trabajando por cuenta ajena, el 33% de las startups analizadas cuenta con emprendedores que ya lo han hecho. Para Spain Startup, esta reincidencia en el emprendizaje es "enormemente positiva". Al contrario de lo que pasa en otros sectores de la economía, en el tecnológico sólo el 9% de los que emprenden estaba desempleado antes de hacerlo. "Es un dato muy interesante porque nos demuestra el gran recorrido que tenemos por delante para trabajar con los desempleados mostrándoles las oportunidades que les reportaría convertirse en dueños de sus propios proyectos", explica la organización en el estudio.

OPORTUNIDAD MÁS QUE NECESIDAD

Por qué se emprende en tecnología? A pesar de la creencia generalizada, el emprendedor no lo hace por necesidad. El 94% de los encuestados por Spain Startup lo han hecho por oportunidad o espíritu emprendedor. En este sentido, la organización responsable del estudio habla del círculo virtuoso del emprendimiento: "una actitud y espíritu positivo facilita la oportunidad y el hecho de ver oportunidad te conduce a incrementar tu espíritu emprendedor. Todo lo que podamos trabajar con las personas para potenciar este círculo virtuoso revertirá en multiplicar las oportunidades empresariales y profesionales", afirman.

Esto impulsa que el emprendedor repita. En España, para el 39% de los encuestados éste es su segundo proyecto. En los países del sur de Europa esta cifra se eleva hasta el 56% y en Latinoamérica, los emprendedores "reincidentes" suman el 45% del total.





¿CÓMO SON LOS PROYECTOS?

De acuerdo con el informe, Madrid está a la cabeza del emprendimiento, con el 42% de los proyectos, seguidos de Cataluña (16%), Andalucía (11%) y Valencia (9%). El resto de España aglutina el 22% de los proyectos analizados para elaborar el estudio. Por sectores, el 50% procede de Productos y servicios, el 32% de B2C y el 18% de B2B. El 33% de Info Tech. En España, Spain Startup ha detectado que los más numerosos son los correspondientes a B2C Productos y servicios con un 34%.

[Leer más ►►](#)

Madrid 42%

Cataluña 16%

Andalucía 11%

Valencia 9%



GENERADORES DE EMPLEO

El Mapa del Emprendimiento de Spain Startup confirma que las nuevas **empresas** son las mayores generadoras de empleo, por esto desde las Administraciones Públicas se debería fomentar e impulsar el **emprendimiento**, "ya que contribuyen de forma activa a crear empleo".

En sus inicios, el 32% de las startup sólo cuenta con sus socios para su desarrollo, pero el 54% de los proyectos analizados ya emplean entre dos y nueve personas. Estos puestos de trabajo se crean en los tres primeros años de vida de la empresa





El 76% de los **EMPRENDEDORES** arranca con sus propios **RECURSOS** como principal forma **DE FINANCIARSE**

EN BUSCA DE financiación

Parece obvio, lo primero que buscan los emprendedores es financiación (81%) pero una amplia mayoría, el 65%, busca socios estratégicos, comerciales, tecnológicos, etc., que les ayuden a impulsar su negocio. Para el 62% es necesario encontrar visibilidad y el 57% necesita clientes. El 76% de los emprendedores arranca con sus propios recursos como principal forma de financiarse. Familiares y amigos que creen y apoyan el proyecto suponen otra fuente de ingresos para el 25% de las startups. En España sólo el 12% de los proyectos cuentan con el respaldo de fondos de inversión. En este ámbito, la financiación bancaria es mínima, sólo está presente en el 7% de los casos.

[Leer más »](#)





**Cristina
Álvarez y
Antonio
Hermida,**

directores del Grupo
Cristina Álvarez

“**ESTAMOS EN UN MOMENTO
APASIONANTE, HAY UN
MONTÓN DE OPORTUNIDADES**”

Cristina Álvarez y Antonio Hermida forman un tándem perfecto. El espíritu emprendedor de Antonio y la cautela y los conocimientos en estética de Cristina son una parte fundamental de la receta del éxito del Grupo Cristina Álvarez, compuesto por once centros de belleza y medicina estética que da empleo a un centenar de personas. Y todo en apenas diez años.

¿Cómo fue vuestro comienzo?

Todo salió de una idea común -explica Cristina- estábamos buscando una manera de trabajar y empezamos poniendo el primer centro de estética. Yo en las cabinas y Antonio echándome un cable en recepción y ayudando.

La realidad es que esto no empezó -confiesa Antonio- en realidad fue una huida. Nos arruinamos con otro negocio que montamos y lo único que teníamos era el título de mi mujer y decidimos montar un centro de estética en Carabanchel, muy humilde, hecho con nuestras manos, literalmente, porque no teníamos dinero ni teníamos apoyo de la administración... Todo lo conseguimos gracias a nuestros amigos y familia.

Eso fue hace diez años... -recuerdan- Realmente lo único que teníamos era nuestra ilusión y ponerle todo nuestro corazón, nuestro tiempo, nuestra dedicación, las ganas de hacerlo bien -añade Cristina-.

¿Cuál ha sido la clave para que ahora funcionara?

El éxito de este negocio está basado en la madurez que hemos adquirido como empresarios después de varias caídas -explica Antonio- Sobre todo creo que para hacer algo grande tiene que salir de dentro, realmente hay que querer hacer algo. Nuestro fin es ayudar a la gente a gastar mejor en sí mismos, a hacerles superar sus miedos e inquietudes.

Aparte de esto, a veces tomas decisiones acertadas -puntualiza Cristina-. En el caso anterior quizá fuimos tarde. Es importante ser pionero cuando quieres emprender en algo, porque si no siempre vas a estar a la cola de los demás.

Un grupo muy diversificado

El Grupo Cristina Álvarez nació hace diez años con un pequeño centro de belleza en el madrileño barrio de Carabanchel. Desde entonces, el crecimiento ha sido imparable. Hace cinco años contaban con dos trabajadores, hoy ya son un centenar. Aparte de los centros, Cristina y Antonio cuentan con una agencia de comunicación propia, son distribuidores a nivel nacional y han abierto una nueva línea de negocio, la electroescultura, que se está abriendo paso a nivel mundial con una gran demanda.

TODO
lo conseguimos
gracias a
nuestros amigos
y familia



El sector de la estética se mueve muy rápido, es muy ágil y nosotros hemos aprendido que el pez veloz se come al pez lento. Y rodearnos de grandes profesionales. Al crecimiento de nuestra empresa también ha contribuido el crecimiento de nuestra plantilla, de rodearnos de gente que nos ayuda a crecer.

Antonio reitera que el gran activo de Cristina Álvarez es el personal humano que tenemos, que más que empleados son compañeros de viaje. Nosotros lo llamamos la gran familia CA -dice Cristina con una amplia sonrisa-.

¿Es esa una de las razones del éxito de vuestro negocio?

Sí -afirma con contundencia Cristina- Crecer y hacerlo con todo el equipo. Todos estamos en el mismo plano de trabajo y cuando queremos hacer un cambio o dar un revulsivo las primeras consultadas son ellas, a veces hasta por medio del WhatsApp, que es más ágil, y como somos tantos... Nos importa su opinión porque son ellas las que toman la temperatura de los centros, las que están en contacto con el cliente y conocen su opinión. Siempre les decimos que tiene que haber mucha comunicación entre ellas y el equipo que no está en los centros.



“NUESTRO
OBJETIVO ES
PONER LA
MEJOR
ESTÉTICA A UN
PRECIO
ASEQUIBLE A
CUALQUIER
PERSONA”

“EN 2015
CREAREMOS LA
FUNDACIÓN CRISTINA
ÁLVAREZ PARA AYUDAR A
OTROS EMPRENDEDORES”

Antonio Hermida y Cristina Álvarez están decididos a apoyar las buenas ideas de los emprendedores españoles. Para ello, el matrimonio prepara la puesta en marcha de una fundación “para ayudar a los emprendedores, a los que quieren poner en marcha sus proyectos y necesitan un apoyo a todos los niveles. A nivel de agencia, de subvenciones, de ayuda en general”, explica Antonio, que añade que “quiero que la gente sepa que si nosotros podemos, cualquiera puede”.

[Leer más ►►](#)



¿Qué papel juega la innovación en vuestro negocio?

Es primordial –afirma Antonio-. Hay que estar continuamente innovando, no se puede parar. Cuando creemos que ya hemos llegado al objetivo es cuando tenemos que volver a empezar otra vez a innovar, a buscar tratamientos nuevos, tecnologías nuevas, intentar estar continuamente cambiando para ofrecer cosas nuevas a nuestros clientes. El mayor crecimiento de CA ha sido en época de crisis. Hace cinco años teníamos dos empleados y hoy son cien, y creo que el éxito ha sido que nuestro modelo de negocio ha encajado en la crisis porque ha hecho que la gente sea más selectiva. Cuando todo va bien, parece que gastas sin control, y ahora se selecciona más. Quieres gastar bien. Hace años nos dimos cuenta de que la estética en España es muy cara. Nuestro objetivo es poner la mejor estética a un precio asequible a cualquier persona. Sabemos que no todo el mundo puede permitírselo, pero queremos que cualquier persona pueda cuidarse.

[Continúa leyendo ►►](#)

MUTUA MADRILEÑA

APOYA LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES A TRAVÉS DE 'SOY EMPRENDEDOR'

Mutua Madrileña también quiere echar una mano a los emprendedores y fomentar la creación de nuevas empresas. La compañía aseguradora ha puesto en marcha 'Soy Emprendedor' en colaboración con Spain Startup.

El objetivo de 'Soy Emprendedor' es "ayudar a estos potenciales emprendedores a reforzar y desarrollar sus habilidades para que puedan llevar a la práctica sus ideas"



El programa está dirigido a los mutualistas que quieren poner en marcha un proyecto empresarial.

Según explica la compañía que preside Ignacio Garralda, en él pueden participar tanto emprendedores con iniciativas ya en funcionamiento como los que tienen la idea pero aún no la han desarrollado. Además, se plantea como un proceso en el que se reconocerán los mejores proyectos, que recibirán un apoyo económico para su desarrollo tras ser presentado en un concurso.

El objetivo de 'Soy Emprendedor' es "ayudar a estos potenciales emprendedores a reforzar y desarrollar sus habilidades para que puedan llevar a la práctica sus ideas", explica Mutua Madrileña.

Para ello, los mutualistas que se han sumado a la convocatoria recibirán asesoramiento, formación gratuita y herramientas para desarrollar su plan de negocio y llegar a hacer realidad su proyecto empresarial.

[Leer más ►►](#)



FASE FINAL

Por último, el asesoramiento individual se ha realizado en cuatro sesiones de "mentoring" en las que han participado 14 finalistas a lo largo del mes de julio y que concluirá con un seguimiento individualizado de cada proyecto durante al menos un mes.

[Leer más ►►](#)



Renueva tu CV



El CV sigue siendo una de las fórmulas más utilizadas por las empresas para seleccionar a sus candidatos. Internet y las nuevas tecnologías han permitido la creación de diferentes herramientas que pueden ayudar a diferenciarte. Te damos las claves para hacer que tu curriculum vitae destaque sobre los demás y aumenten tus posibilidades de acceder a un puesto de trabajo o a mejorar en tu carrera profesional.



Un CV para todas las plataformas

Actualmente existen numerosos portales web de búsqueda de empleo en el que los candidatos deben introducir sus datos personales y su experiencia laboral. Conscientes del tiempo que eso supone, un grupo de emprendedores hispano-holandés ha puesto en marcha Just1CV, una plataforma que permite introducir y actualizar constantemente el CV en todos los portales de empleo, bolsas de trabajo, redes sociales y empresas. La herramienta agiliza el proceso de creación de CV y optimiza el tiempo que el candidato debe emplear para mantener sus datos siempre actualizados.



CREA TU

'curriculum inteligente'

En función del sector en el que los candidatos buscan empleo, el tradicional CV no sirve. A través de CuVitt se puede confeccionar un 'curriculum inteligente' que convierte en datos las características personales del candidato. Según explican los creadores de esta herramienta, CuVitt permite mostrar "tus talentos, trayectoria y expectativas de un modo innovador". Tal y como está el mercado laboral, muchas empresas seleccionan a sus candidatos por otras características diferentes a la formación y la experiencia, de ahí que una visión más completa de las actitudes y aptitudes se haya convertido en un factor que puede hacer que tu perfil destaque de entre todos los demás.

Todos TUS DATOS de un vistazo

Leer más



CLAVES PARA MEJORAR TU CV

Carmen Máñez, fundadora de Seacoach y especialista en formación, coaching y asesoramiento laboral da en su página web las claves para hacer que un curriculum vitae destaque y no se quede olvidado en el fondo de un cajón o en la bandeja de entrada del correo electrónico.

Leer más ►►





AQUÍ HAY TRABAJO

Aunque no lo parezca, aquí hay trabajo. Te damos las claves para que tu búsqueda de empleo sea más fructífera y conozcas, de primera mano, qué demandan las empresas. En 2013 se publicaron 768.000 ofertas de trabajo, un 4,2% más que un año antes. Pero ¿Qué buscan las empresas exactamente?

LA FORMACIÓN ES LO PRIMERO

Aunque tener un título universitario no es garantía de obtener un empleo, sí es un factor determinante para las empresas a la hora de seleccionar candidatos. Según datos de Adecco Professional e Infoempleo, el 61,4% de las ofertas profesionales que se publicaron en 2013 -de un total de 768.000- requieren una titulación universitaria. Las carreras más demandadas son Administración y Dirección de Empresas, las Ingenierías Industriales tanto Técnicas como Superiores, e Informática.

Los más ofertados se encuentran en el área comercial

Producción (19,8%), Atención al cliente (6%)

Informática (10,5%) y Administración y finanzas (5,7%)



También FORMACIÓN profesional

Pero si no has estudiado una carrera, no te preocupes, María Luisa Sánchez, responsable de Servicio y Calidad de Adecco señala que la Formación Profesional “tiene recorrido y una trayectoria interesante”. De hecho, el 38% de las ofertas de trabajo demandan a este tipo de profesionales, especialmente en las áreas de fabricación, mecánica y gestión y administración de empresas. La responsable de Servicio y Calidad de Adecco recuerda

que el área que más puestos de trabajo ofrece es el sector servicios, con el 46% de las ofertas publicadas. Por puestos, los más ofertados se encuentran en el área comercial, el 38,1% del total, y en los relacionados con la informática, que suman el 10,5%. Otras de las áreas con más puestos de empleo disponibles son Producción (19,8%), Informática (10,5%), Atención al cliente (6%) y Administración y finanzas (5,7%).

LA MOVILIDAD es importante

Una clave a la hora de buscar trabajo es saber dónde están los puestos de trabajo y analizar los pros y los contras de tener que cambiar de ciudad para encontrar empleo. La experta de Adecco señala que "cada vez es más importante la movilidad en el mercado de trabajo español, hay que fijarse en qué Comunidades hay más empleo. En España, Madrid y Barcelona son las ciudades con más oferta, con un 21% y un 19% respectivamente".

[Leer más >>](#)



ALEMANIA, A LA CABEZA

El país que más demanda trabajadores españoles es Alemania, con el 19% de la oferta, seguido de Reino Unido, con el 10,2% y Francia con el 9,4%. Los países emergentes son también una buena fuente de origen de ofertas para profesionales españoles. China casi duplica el número de ofertas de trabajo, del 2,9% de 2012 al 4,2% registrado el pasado ejercicio, según los datos de Adecco. En concreto, los puestos más demandados en estas ofertas son Jefe de proyecto (9,2%), Técnico de proyecto (7,9%), Gerente o Director (4,8%), Técnico comercial (4,7%) y Jefe de mantenimiento (3,9%).

¿TIENES UN PLAN?



Buscar trabajo es un trabajo en sí mismo. Para que el esfuerzo sea recompensado, es necesario elaborar un plan de acción. María Luisa Sánchez, responsable de Servicio y Calidad de Adecco, explica que "a la hora de buscar un empleo, primero tenemos que marcarnos un objetivo: qué puesto quiero, después analizar qué demanda el mercado y saber qué ofrezco yo".

Si la búsqueda se alarga, o el candidato no puede optar a los puestos que ofrecen las empresas, Sánchez recomienda replantear el objetivo profesional. "He de ver qué tengo que cambiar y qué hago para conseguirlo". La responsable de Adecco concluye diciendo que "muchas veces el plan de búsqueda de empleo fracasa porque no hay este análisis previo".

DO YOU

**SPEAK
ENGLISH?**

[Leer más >>](#)





CALCULA EL GRADO DE EMPLEABILIDAD

¿Cuál es la probabilidad de encontrar empleo? La experta de Adecco nos explica que se calcula en función del número de licenciados de una especialidad que salen cada año de las universidades y el número de ofertas relacionadas con esa especialidad. Por ejemplo, aunque hay muchos licenciados de ADE en toda España, las empresas cada vez demandan más profesionales de estas áreas. Al otro lado de la balanza están las profesiones relacionadas con la ciencia. "Aunque hay relativamente pocos licenciados, no hay demasiadas ofertas de empleo, por lo que su empleabilidad baja".

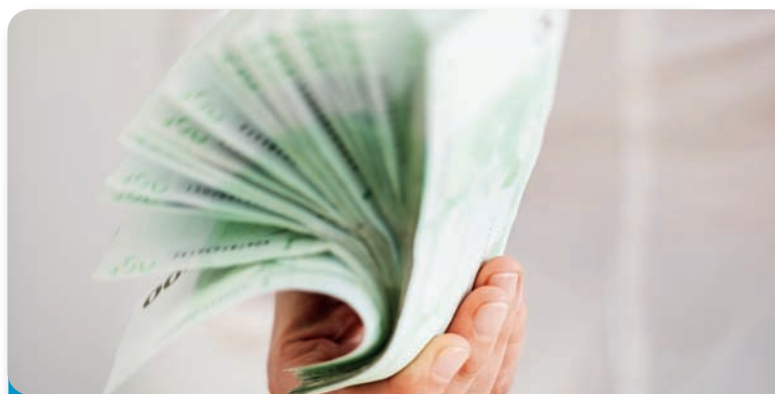


¡ESPECIALÍZATE!



Antes de lanzarse a buscar trabajo es recomendable dedicar un tiempo a estudiar el mercado y el sector en el que nos gustaría trabajar. “Es importante detectar los nichos del mercado, así podremos especializarnos para cubrir los puestos que demande el sector”, explica María Luisa Sánchez.

Además de la experiencia profesional, los departamentos de Recursos Humanos tienen en cuenta otras habilidades de los candidatos. Además, haber mantenido una trayectoria coherente a lo largo de la carrera laboral también influye de forma positiva en los procesos de selección.



BUEN SALARIO y MEJORES condiciones laborales

Son las principales razones que impulsan a los españoles a buscar trabajo fuera. Además, como las condiciones de capacidades, habilidades y empleabilidad necesarias para trabajar en el extranjero son numerosas –conocer el idioma, cambio cultural y climático..., etc.- trabajar en otro país se vincula con un mayor prestigio profesional, un mayor aprendizaje y mejores oportunidades profesionales, señala la consultora Adecco.

¿CONSTRUCCIÓN?

**Sí, en el
extranjero**

[Leer más ►►](#)



JAVIER PÉREZ DOLSET

Si algún emprendedor ha sido pionero a la hora de apostar por internet y las nuevas tecnologías en España ese es Javier Pérez Dolset. El fundador de Zed es considerado un verdadero visionario de los modelos de negocio basados en contenidos, productos y servicios digitales.



Emprendedor nato, Pérez Dolset fundó su primera empresa a los 19 años, mientras aún estudiaba. Desde entonces no ha parado de crear empresas. Este empresario de éxito tiene ahora 45 años y es Licenciado en Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y en Empresariales Europeas por la Universidad Humberside del Reino Unido y cuenta con más de 20 años de experiencia en el mundo del emprendimiento.

Su imparable actividad, así como sus ganas de seguir creando y creciendo, le han valido numerosos premios y reconocimientos a lo largo de su carrera. De entre todos ellos, destaca el premio "Emprendedor del año 2008" concedido por la consultora Ernst & Young.

“EMPRENDEDOR NATO, PÉREZ DOLSET
FUNDÓ SU PRIMERA EMPRESA A LOS 19
AÑOS, MIENTRAS AÚN ESTUDIABA”



DE TERRA A ZED

En 1993 Javier y su hermano Ignacio pusieron en marcha, asociados con Telefónica, un proyecto de contenidos y acceso a Internet: TeleLine, el primer ISP y más grande de España que después cambió su nombre a Terra. Durante su etapa en TeleLine, Javier Pérez desempeñó funciones de consejero y director general hasta 1996, año en el que le vendieron a Telefónica el 50% de su participación.

Aquí no se quedó la pasión de este emprendedor por lo digital: Javier Pérez Dolset es Fundador y CEO de Zed, la compañía global número 1 en monetización móvil. Con 18 años de experiencia, gestiona más de 3.000 millones de nuevos datos al día y genera 680 millones de transacciones al mes. Zed está presente en 70 países de los cinco continentes y tiene acuerdos estables con más de 170 operadoras que suman más de 500 millones de usuarios activos.

FORMANDO NUEVOS

emprendedores digitales



Leer más ►►

Y LOS VIDEOJUEGOS

Este emprendedor de éxito también está detrás del éxito de Pyro Studios, compañía desarrolladora de videojuegos y juegos para redes sociales. Seguro que te suena Commandos, el juego de PC más vendido del mundo en 1998.



APOYANDO EL CINE

Dentro de las múltiples actividades de Javier Pérez Dolset, siempre relacionadas con el mundo digital, está Ilion Animation Studios. Pérez Dolset es cofundador de esta productora de animación, responsable, entre otros proyectos de Planet 51, una de las películas que más han recaudado de la historia del cine español. El largometraje de animación se estrenó EN 2009 en 170 mercados y recibió un premio Goya a la Mejor Animación.

**CON 18 AÑOS DE
EXPERIENCIA, ZED
GESTIONA MÁS DE
3.000 MILLONES DE
NUEVOS DATOS AL
DÍA Y GENERA 680
MILLONES DE
TRANSACCIONES
AL MES**





PAU GARCÍA-MILÀ EMPRENDEDOR

Con solo 18 años creó, junto a Marc Cercós, EyeOS, una compañía que hoy tiene 50 empleados, ha cerrado acuerdos con gigantes como IBM y Telefónica y es un negocio viable.

[Leer más »](#)



"CUALQUIER PERSONA QUE SE DUCHA TIENE UNA IDEA"

Pau García-Milà, para evitar tener que recorrer una calle de su Olesa natal, cuando se juntaba con un amigo para trabajar con el ordenador, ideó un sistema de archivo de documentos "en la nube" que luego ha sido la base de su empresa informática, eyeOS, líder mundial en el sector. Hoy, además, es un apasionado de la comunicación que divulga en los medios de comunicación las ideas de otros.

El poder de la idea

"Todos, sin excepción, tenemos cientos de ideas cada día. ¡Lo difícil es no tener ideas!", asegura. ¿Y cómo sacarles el máximo partido? "Dúchate. Cualquier persona que se ducha, tiene una idea. O conduciendo. Porque la mente no descansa, y en esos momentos mecánicos sigue trabajando, generando ideas", dice García-Milà, y añade que "la rutina nos acostumbra a no fijarnos en las ideas que tenemos, dejándolas morir. Contra eso, hay una herramienta: ¡la libreta!"

TIENES UNA IDEA (pero aún no lo sabes)

Pau García-Milà también ha escrito una especie de manual ofreciendo ideas a los emprendedores. Se trata de un libro divertido, ameno, pero que también es una herramienta para tener ideas. Y todo encaja, como un puzle. Desde el formato (un libro cuadrado, diferente a todo lo habitual), hasta el contenido (plagado de ilustraciones en cada página), pasando por la introducción (hecha a mano por Ferran Adrià) y por el precio (más barato, para llegar a más personas jóvenes que no quieren gastarse demasiado en un libro).





PEQUEÑOS INVERSORES PARA IMPULSAR GRANDES PROYECTOS

Ya está todo preparado: la idea funciona y el emprendedor quiere poner en marcha su proyecto, pero no sabe cómo financiarlo. Si no puede acceder a financiación bancaria o no quiere endeudarse, puede optar por el crowdfunding, una fórmula cada vez más utilizada por los emprendedores españoles.

V.M.Z.



Financiación colectiva o micromecenazgo. Son algunas de las traducciones más utilizadas para crowdfunding o crowdsourcing, un modelo de financiación que recaudó el año pasado en el mercado español 19,1 millones de euros, de acuerdo con el último informe publicado por Infocrowdsourcing y ratificado por un estudio de la Asociación Española de Crowdfunding (AEC).

Continúa leyendo ►►

MODELO de
financiación que
RECAUDÓ el año
pasado en el mercado
español **19,1**
millones de euros



Estudio de la AEC [clic aquí](#)

CUATRO MODELOS de crowdfunding

¿QUÉ ES EL CROWDFUNDING? Los expertos en la financiación colectiva lo definen como una colaboración entre "personas con dinero que confían en personas con ideas y trabajan juntos para sacar un proyecto adelante". Para ello, hay cuatro tipos de colaboración: **de participaciones:** los fondos aportados dan derecho al inversor a contar con participaciones o recibir parte del beneficio del proyecto. **De préstamos:** el inversor presta su dinero al emprendedor a cambio de un tipo de interés. Es la modalidad menos desarrollada en el mercado español, de acuerdo con los datos del estudio elaborado por Infocrowdsourcing. **De recompensa:** es la más utilizada. El 60% de las plataformas lo promueven. Consiste en ofrecer una recompensa o premio al inversor en función de su aportación al proyecto. Por último, nos encontramos con el crowdfunding **de donaciones:** en este caso, la aportación se hace a fondo perdido, de forma altruista, sin esperar una recompensa económica o material. En España es la segunda opción más utilizada.

4
Hay 4 tipos de
colaboración:
de participaciones,
de préstamos,
de recompensa y
de donaciones

Una plataforma PARA CADA TIPO DE PROYECTO

Antes de lanzarse a la red a buscar financiación, el emprendedor debe elegir el modelo de crowdfunding que mejor se adapta a su proyecto. A medida que va madurando el mercado, los tipos de plataformas se han ido multiplicando.

[Leer más >>](#)

PENDIENTE de regulación

Debido al importante crecimiento registrado en el mercado español de este tipo de plataformas, el Gobierno está preparando su regulación dentro de la Ley de Fomento de la Financiación Empresarial, en la que se dedicará un título específico para fijar el régimen jurídico de las Plataformas de Financiación Participativa.

De acuerdo con el borrador de la ley, la financiación colectiva se podrá canalizar mediante la emisión o suscripción de valores, de participaciones de sociedades de responsabilidad limitada o la solicitud directa de préstamos. La supervisión correrá a cargo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en el caso de la emisión de valores, y del Banco de España cuando se trate de préstamos.

[Continúa leyendo ►►](#)



¿CÓMO FUNCIONA?
Y
¿DÓNDE BUSCAR?
[clic aquí](#)



CLAVES PARA QUE EL PROYECTO TRIUNFE

NO TODOS LOS PROYECTOS consiguen sus objetivos de financiación. Por ello, la Asociación Española de Crowdfunding ha analizado qué tienen en común aquellos que sí lo consiguen. Los expertos del sector explican que para que una campaña de este tipo tenga éxito, deben tener material audiovisual de calidad y presencia activa y reiterada en las redes sociales. "Es una acción vital para tener éxito", señalan.

[Leer más ►►](#)



REFRESCA TUS IDIOMAS ESTE VERANO

Dominar uno o dos idiomas además del materno se ha convertido en uno de los principales requisitos para encontrar trabajo en un mercado cada vez más globalizado. Si esta es tu asignatura pendiente, aprovecha los meses de vacaciones para ponerte al día, la oferta de cursos, presenciales, online, en España e incluso en el extranjero, no ha parado de crecer

Según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) el inglés se mantiene a la cabeza como el más demandado por los que se deciden a estudiar idiomas: casi un 70% lo ha-

ce. Le sigue a una gran distancia el francés, con casi el 8%, el alemán con algo más del 5%, el italiano y el portugués, con un 4% y un 2,4% respectivamente. Aunque aún son po-

co demandados por los españoles, en los últimos años cada vez son más numerosos los que deciden estudiar chino y árabe, un 2% cada uno, según la encuesta del CIS.



DESDE PEQUEÑOS

Conscientes de la importancia que supone el dominio de los idiomas para el desarrollo personal y profesional, las autoridades educativas han ido aumentando la carga lectiva del inglés y otras lenguas en el currículo escolar. En muchas Comunidades Autónomas, como en Madrid, se ha desarrollado una amplia red de colegios bilingües en inglés para impulsar su aprendizaje y dominio. Si los idiomas son tu asignatura pendiente o si quieres seguir ampliando tus conocimientos, los meses de verano son perfectos para refrescar los idiomas.



INGLÉS EN LA CIUDAD

Una opción es hacer un curso intensivo de inglés que te permita reforzar el conocimiento de la lengua o introducir conocimientos específicos que te ayuden a mejorar tu carrera laboral, por ejemplo haciendo un curso de inglés para negocios. Para ello, la oferta de academias y centros especializados es muy numerosa en todo el territorio nacional. El British Council ofrece cursos para todos los niveles, desde el Elemental al Proficiency. Según explica la institución, "algunos de nuestros cursos de verano intensivos permiten cubrir el equivalente de un curso académico anual en un mes y acelerar tu proceso". Dispone de un canal en Youtube en el que enseñan de forma práctica a desenvolverte con el idioma en diferentes situaciones.



FRANCÉS Y ALEMÁN

Si el idioma elegido es el francés, la Alliance Française oferta cursos intensivos quincenales y mensuales durante los meses de julio, agosto y septiembre para todos los niveles y edades. Por su parte, el Goethe Institut imparte, además de cursos de verano de alemán, formación específica destinada a aquellos profesionales que deseen alcanzar un nivel de conocimiento de la lengua que les permita encontrar trabajo en Alemania. En este sentido, el instituto ofrece cursos genéricos para buscar trabajo en la lengua germana y cursos intensivos específicos para médicos, personal sanitario o ingenieros.



APRENDE CON TU SMARTPHONE

Con la ayuda de las nuevas tecnologías, ya no es necesario salir de casa para mejorar tu nivel de idiomas. Con la ayuda de un Smartphone o una tableta, puedes llevar al profesor contigo a cualquier lugar. Una de las apps más novedosas es Duolingo.

[Leer más »](#)



LA RED DE BUSINESS ANGELS DE IESE INVIERTE MÁS DE 20 MILLONES DE EUROS EN CASI UN CENTENAR DE PROYECTOS

Fundada en 2013, la Red de Inversores Privados y Family Offices de la Escuela de Negocios de la Universidad de Navarra tiene como objetivo poner en contacto a emprendedores con una red de inversores compuesta por 140 personas.



SEGÚN EXPLICA AMPARO DE SAN JOSÉ, directora de la Red, "el 70% de los miembros de la Red invierten como personas físicas aunque suelen participar en las operaciones con varios inversores, otros directamente pertenecen a fondos o a clubes de inversión que les permite invertir cantidades incluso a partir de 3.000 euros". Pero la Red de IESE no funciona como un club de inversión, tampoco influye en la toma de decisiones de los inversores. "Gestionamos el proceso de selección hasta a poner en contacto a entre los inversores y los emprendedores que presentan sus proyectos en nuestros foros".

ABIERTO A TODO EL MUNDO

En la Red pueden participar inversores de todo el mundo, hayan sido o no alumnos de la escuela de negocios. De San José recalca esta idea: "muchos emprendedores creen que no pueden presentar sus empresas porque no son alumni, pero en los Foros puede participar cualquier proyecto". De hecho, el 80% de los emprendedores y el 40% de los inversores no son antiguos alumnos de la institución.

[Leer más ►►](#)



MEJORES RESULTADOS

Da la casualidad de que parte del equipo de Effilogics estudió en IESE, algo que les motivó a presentar su proyecto en su Foro de Inversión. "Presentamos nuestro proyecto en diferentes foros y en la red del IESE fue donde tuvimos mejor resultado, en gran parte por la buena gestión que se realiza de las muestras de interés de los inversores", señala el CEO de Effilogics.

ACTIVIDAD IMPARABLE

Con el comienzo del nuevo curso académico en septiembre, la Red retomará su agenda de actividades. Amparo de San José señala que "en lo que queda de 2014 aún nos quedan tres Foros de Inversión. Además en noviembre participaremos en un evento en París con otras redes, el Club Business Angels Europe, para facilitar que las empresas que tienen ya inversores de nuestras redes levanten financiación entre business angels europeos que les ayuden en su expansión internacional".

Ya en 2015, la Red pondrá en marcha la séptima edición del Taller para Business Angels y prepara el lanzamiento de dos antenas internacionales de la Red liderados por alumni de IESE. Según explica la directora de la Red, "en este caso, su objetivo también es facilitar el acceso de empresas que han pasado por nuestra red y buscan inversión internacional y para que los inversores de IESE que estén interesados en invertir en otros mercados tengan un puente facilitado por la institución".



TODO LISTO PARA el próximo curso

Tanto si vas a iniciar tus estudios universitarios como si lo que quieres es empezar un curso de postgrado, las instituciones educativas ya han puesto en marcha sus programas de becas y ayudas al estudio para el Curso 2014/15.



UN COMPLETO PROGRAMA



El plazo de solicitud de becas y ayudas al estudio de la Universidad Francisco de Vitoria para el próximo periodo académico termina el próximo 30 de septiembre. En la página web de la universidad el alumno puede acceder a las condiciones y al formulario de inscripción.

La institución ha potenciado al máximo las ayudas para los alumnos que demuestren un rendimiento académico brillante a lo largo de su formación. Según explica la UFV, más del 25% de los alumnos cuentan con algún tipo de apoyo al estudio, ya sea a través de una beca para Alumnos con Expediente académico Brillante, ayudas por Desgracias Familiares Sobrevenidas, descuento por convenios con instituciones colaboradoras o becas al mérito artístico. Más información en: www.ufv.es/becas-y-ayudas

BECAS IMPULSA de arte y diseño

El Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-tad) se ha propuesto promover la formación en el ámbito de la economía digital y aportar el talento y la especialización de los estudiantes y de los profesionales del sector. Para ello ha abierto la convocatoria del Plan Impulsa en tres áreas: Digital Business, Ingeniería y Arte y Diseño.

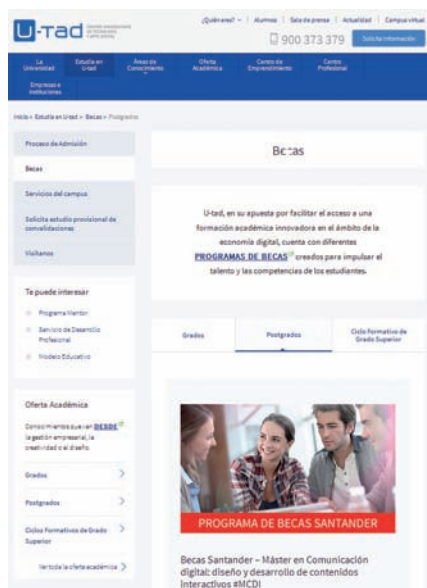
El plazo de solicitud de las Becas Impulsa de Arte y Diseño termina el 30 de septiembre. El centro concederá un total de 30 ayudas que cubren el 35% del importe de la docencia del Máster elegido por el alumno entre los programas de Máster en Arte y diseño visual de videojuegos, Máster en Game Design, Máster profesional en Animación 3D de personajes, Máster profesional en Creación de efectos visuales para cine, televisión y publicidad (VFX) y Experto en Diseño de Personajes. Más información en:

www.u-tad.com/estudia-en-u-tad/becas/postgrados

Becas para POSTGRADOS

La Fundación Comillas ha abierto el plazo de solicitud de ayudas para cursar el Grado en Estudios Hispánicos que imparte en el CIESE-Comillas. La beca cubre el coste de la matrícula. El plazo de solicitud termina el próximo 2 de septiembre. Este programa se dirige a personas cuya formación o profesión esté vinculada a la lengua española y la cultura hispánica o a la enseñanza del español y quieran acceder a una formación especializada y de excelencia en esta materia. Más información en:

www.fundacioncomillas.es/centro-universitario/informacion-academica/becas-y-ayudas/



BECAS IMPULSA Digital Business

U-TAD TAMBIÉN HA ABIERTO la convocatoria para acceder al plan de Becas Impulsa Digital Business. Estas están dirigidas a estudiantes y profesionales que deseen afrontar los retos digitales en el ámbito empresarial y estudiar uno de los siguientes programas de postgrado en el curso 2014/15: Máster en Digital Business y Experto en Digital Experience Design. Al igual que las anteriores, el plazo de solicitud está abierto hasta el 30 de septiembre. Más información en:

www.u-tad.com/estudia-en-u-tad/becas/postgrados

José Luis Casal

Emprendedor positivo, inquieto y soñador, José Luis Casal es experto en Marketing, Finanzas y Comunicación. Ahora es socio fundador y marketing manager de Talk2Us Comunicación y director académico del Área de Marketing Digital de IMF Business School.



ENTONCES... ¿empezamos?

Así que tenéis una gran idea? Perfecto, yo os propongo una 'caja de herramientas' para que os ayude ¿Vamos a ello?

CREAD ALGO CON SENTIDO. 'Nunca he pensado en crear por la reputación y el honor. Lo que tengo en el corazón tiene que salir y esa es la razón por la que compongo'. L.van Beethoven.

Podría preguntaros, como en muchos libros sobre Emprendimiento, si estáis dispuestos a trabajar mucho a cambio de un mínimo sueldo o si podéis soportar muchos rechazos de clientes pero, ¿de qué serviría eso? ¿Quién sabe eso cuando solo ha tenido una idea?

Es normal que tengáis dudas y miedos, eso no quita que no seáis capaces de crear un gran proyecto. Es cuando actuamos cuando nos damos cuenta de nuestras capacidades y cuando descubrimos que somos Emprendedores y, a veces ni en ese momento nos enteramos.

La clave es saber si queremos crear algo con sentido. Y esto no tiene nada que ver con el dinero o la fama. Podemos referirnos a 'sentido' como a mejorar el mundo, la calidad de vida, luchar contra una injusticia... Si tenéis claro que queréis crearlo tendréis un gran valor añadido, no olvidéis que crear algo con sentido es una de las mayores motivaciones que existen.

HAY QUE CREAR UN MANTRA. Me refiero ahora a la clásica 'declaración de intenciones' de vuestros proyectos. Parece fácil que digáis cómo vais a servir a vuestros clientes, ¿no? Venga probad, probad. En la mayoría de los casos esta tarea se convertirá en algo frustrante con resultado mediocre. ¿Por qué? Porque todos esperáis decir algo original, global, grandilocuente...

No tengáis prisa en redactarla. Como si no lo hacéis. Pensad en crear un mantra. Si lo conseguís tendréis algo mucho más fuerte y emocionante que una 'simple' declaración de intenciones. Tampoco se trata de un eslogan. Mi consejo: olvidad las 'declaraciones de intenciones'. Son largas, aburridas e irrelevantes. Nadie las recuerda ni implementa. Un mantra ayudará al equipo a ir por el camino correcto.

¡A PONERSE EN MARCHA! ¿Business Plan? ¿Power Point para inversores? Tranquilos... actuemos. Lo que más cuesta a la hora de ponerse en marcha es... ponerse en marcha. ¡Actuad! Nadie ha triunfado solo haciendo planes. Toca desarrollar un prototipo de vuestro producto, una web... empezad a vender. No esperéis a tener el producto definitivo. Haced que empiece a sonar vuestro proyecto. No temáis al ridículo. Si es algo innovador y bueno, ya lo iremos mejorando. No se trata de empezar a lo grande, sino de acabar siendo grande.

La CLAVE
ES SABER SI
QUEREMOS
CREAR ALGO
CON SENTIDO

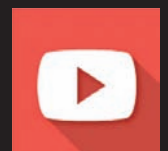
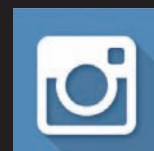
Continúa leyendo ►►

MASS

bienestar



Ahora te puedes suscribir
GRATIS solo con tu e-mail



www.massbienestar.com

Libros, blogs, webs...



El principio de un comienzo

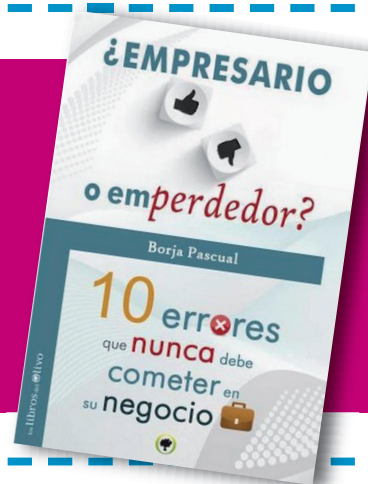
David Asensio (@SherpaPersonal) ayuda a través de su blog a resolver las limitaciones personales, potenciar la realización de sueños ya sean personales o profesionales y a aumentar el potencial real de la persona. Si deseas emprender o mejorar laboralmente, ¡no dejes de leerlo!

www.principiodeuncomienzo.wordpress.com

¿Empresario o Emprendedor?

Borja Pascual te desvela en su último libro los 10 errores que jamás debe cometer un emprendedor para que su negocio crezca. Emprender es una verdadera aventura vital, pero requiere unos conocimientos imprescindibles.

Autor: Borja Pascual Precio: 16 €



Tengo un sueño

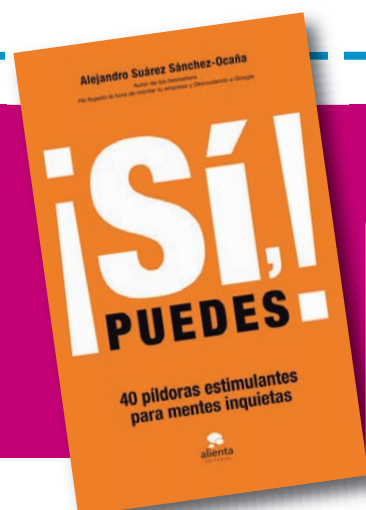
José Luis Casal es un emprendedor positivo, inquieto, soñador y experto en marketing, finanzas y comunicación. En su blog encontrarás información útil, interesante y enriquecedora "para emprendedores y gente que se atreve a pensar diferente".

www.jlcasal.es

Los 88 peldaños del éxito

¿Qué tienen en común las personas con éxito? Anxo Pérez ha encontrado las 88 claves para triunfar en la vida y la empresa. Estos 88 peldaños permiten al lector aprovechar su potencial y ayudarlo a conseguir sus retos.

Autor: Anxo Pérez Precio: 14,95 €





Atrévete a motivarte

¿Quieres sacar todo tu potencial? En este libro, los autores proporcionan todas las pautas para sentirte motivado, lo que lo convierte en todo un decálogo de buenas prácticas que te guiará hasta encontrar la mejor versión de ti mismo.

Autores: Juan Carlos Cubeiro y Jorge H. Carretero Precio: 14,95 €

Wayra

La iniciativa de Telefónica para potenciar la innovación y la detección de nuevos talentos está presente en doce países de Europa y América y ofrece herramientas tecnológicas, mentores cualificados, espacios de trabajo, etc. para apoyar a los emprendedores.

www.wayra.org



Emprendedores

El Blog Emprendedores del BBVA Innovation Center ofrece información de las actividades del programa de innovación del grupo financiero. La entidad ofrece un amplio programa de eventos y soluciones para emprendedores.

www.centrodeinnovacionbbva.com/blogs/emprendedores



Educaweb

¿No te decides sobre qué carrera estudiar?
¿Quieres mejorar tu formación? En esta web ofrecen información detallada sobre centros de formación, cursos y orientación. Cuentan con más de 15 años de experiencia.

www.sem.educaweb.com



Campamento Emprendedor de AJE

Martes 19 de agosto

La Asociación de Jóvenes Empresarios pone en marcha esta iniciativa para formar a los jóvenes emprendedores que quieran poner en marcha su propia startup. Durante cinco semanas recibirán formación intensiva sobre diversas áreas. En Madrid. Más información en:

www.campamentoemprendedor.com

Premios Ecoemprendedores

Miércoles 3 de septiembre

Fin del plazo para participar en la primera edición de los Premios Ecoemprendedores BioCultura Incubaeco.

Más información en: **www.ecoemprendedor.org**

Showroon Intel 2014

Miércoles 17 de septiembre

La compañía tecnológica celebra su showroom 2014 en Madrid en las oficinas de Hill+Knowlton de la calle Oquendo, 23.

Más información en: **www.intel.es**

Taller de introducción a la Neurodidáctica

Viernes 19 de septiembre

La Universidad Francisco de Vitoria organiza un taller de Neurodidáctica, disciplina que trata de aplicar los conocimientos derivados de las neurociencias y la neuropsicología al ámbito de la educación. Más información en: **www.ufv.es/taller-de-neurodidactica**

Jornada de Puertas Abiertas de la UFV

Sábado 20 de septiembre

La Universidad Francisco de Vitoria (UFV) celebra una nueva jornada de puertas abiertas para los alumnos y potenciales alumnos que quieran conocer la oferta educativa de la universidad. Más información en: www.ufv.es/sesion-de-puertas-abiertas

Jornada: Cómo Emprender en Biotecnología

Martes 23 de septiembre

AINIA, CEEI Valencia y Bioval organizan una jornada en Valencia dedicada a la innovación para emprendedores del sector Biotech. Más información en:

www.formacion.ainia.es/web/formacion/oferta-formativa?p_p_id=48_INSTANCE_Q3kW&_48_INSTANCE_Q3kW_iframe_uid=F65354D3868B1C46C1257CEE003723BF&title=Jornada-de-innovacion-para-emprendedores-Biotech

Franquishop

Jueves 25 de septiembre

Madrid acoge Franquishop, la feria low cost de franquicias y emprendedores que tendrá lugar durante todo el día en el Centro de Convenciones Príncipe Felipe del Hotel Auditorium. Más información en: www.franquishop.com/madrid/index.php

Premios IDEA 2014

Martes 30 de septiembre

Termina el plazo para presentar candidaturas a los Premios IDEA, dirigidos a empresas innovadoras de ámbito global con buenas perspectivas de crecimiento.

Más información en: www.ceeiaragon.es/detalle-evento/708/concurso-idea-2014/