emplea y emprende

Nº 14 junio 2016

iWARDA, los armarios DIGITALES

Entrevista: Marta Romero, cmo de Work Today

LINKEDIN VS HEADHUNTERS

PromoFarma.com AWARD 2016, al mejor webshop

Movistar+ 5S, contenidos para todos los SENTIDOS

DECISIVO PARA TI, CLAVE P

El Executive MBA del IESE potencia todas tus capacidades para que llegues allá donc
y profesional que te prepara para superar los desafíos del futuro. En el programa adqu
de 400 casos y desarrollarás nuevas habilidades y conocimientos que aplicarás direct
de primera mano el Executive MBA y a vivir la experiencia IESE asistiendo a una clase

Ven a nuestro próximo Open Day en Madrid o Barcelona y vive la experiencia IESE.

PROGRAMA DE EXECUTIVE MBA
BARCELONA - MADRID - SÃO PAULO

IESE: BARCELONA · MADRID · MUNICH · NEW YORK · SAO PAULO

de te propongas: es una transformación personal
uirirás conocimientos sólidos, trabajarás más
tamente en tu empresa. Te invitamos a que conozcas
e magistral.

IESE
Business School
Universidad de Navarra

Executive
MBA

www.iese.edu/emba

editorial

CONTENIDOS para todos los sentidos

Recientemente hemos tenido la oportunidad de mantener varios encuentros con inversores y profesionales de negocios en internet y coincidían plenamente al afirmar que "somos muy competitivo en los mercados globales". No solo por una generación de emprendedores que ahora son empresarios con negocios de éxito dentro y fuera de nuestras fronteras, sino porque contamos con extraordinarias empresas como Telefónica suya transformación digital y empresarial inició con gran acierto César Alierta y que continúa José María Álvarez-Pallete, el lanzamiento de Movistar+ 5S es todo un avance tecnológico a nivel mundial que permitirá a millones de personas con discapacidad disfrutar de los contenidos sin limitaciones.

Unas líneas muy merecidas para reconocer a Chema San Segundo por su firme apuesta por la innovación y por haber creado **@QuijoteDay** en cuya presentación en el Centro de Innovación del BBVA, tuvimos la oportunidad de participar y especialmente de disfrutar.

Sumario

Nº14 junio 2016

10
MOVISTAR+ 5S, contenidos para todos

12
PROMOFARMA.COM, Premio Award al mejor webshop 2016

14
iWARDA, armarios digitales

20
WORK TODAY Encontrar trabajos extra

32
INFORME ARUBA, la batalla por el talento

36
LINKEDIN VS HEADHUNTERS

42
UPPLICATIONS, apps a la carta

Edita
CARMEDIA Comunicación, SL
Avda. Manoteras, 38 - 2ª planta A-202
28050 Madrid, España.
Tlf.: +34 91 392 37 12
www.empleayemprende.com

Director editor: José Luis Prado
jlprado@empleayemprende.com

Redacción:
info@empleayemprende.com

Directora de arte: Ariana Prado
aprado@empleayemprende.com

Directora general: Carmen García-Blanco
cgblanco@empleayemprende.com

Directora de marketing: Clara Hernández
chernandez@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de CARMEDIA Comunicación, S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.

EUROPA PREMIA A TELEFÓNICA por su forma de trabajar con las startups

La telco española ocupa 1er puesto como Telco y el 4° puesto en el ranking gracias a su programa de innovación abierta y emprendimiento, Telefónica Open Future_, sólo superado por Cisco, Rabobank y Unilever.
Las premiadas han sido seleccionadas entre más de 70 candidatas, teniendo en cuanta los siguientes criterios: el volumen y calidad de las actividades que desarrollan para fomentar el emprendimiento y los eventos o competiciones que organizan y los recursos que ofrecen a los emprendedores, entre los que destacan los servicios de "mentoring", programas de aceleración o inversión directa.

UN ESTUDIO REALIZADO por la fundación Nesta para la iniciativa europea Startup Europe Partnership ha elegido a Telefónica como una de las 25 grandes compañías europeas que más están ayudando a las startups. La única telco española que figura en la lista –por su programa global de innovación abierta y emprendimiento e inversión, Telefónica Open Future_-, ocupa el cuarto lugar sólo por detrás de Cisco, Rabobank y Unilever.
Presentado durante el Startup Europe Summit celebrado en Berlín, el estudio quiere reconocer la contribución que las grandes compañías europeas están realizando para crear un ecosistema de emprendimiento en el viejo continente que pueda ser igual o incluso más interesante que el americano para las startups.
Este reconocimiento demuestra el papel de liderazgo de la telco española como compañía de referencia en innovación para las startups que necesitan impulsar y acelerar sus proyectos.

LAS 25 EMPRESAS PREMIADAS SON:
Cisco, Rabobank, Unilever, Telefónica, Virgin, Orange,Telecom Italia, BBVA KPN, EDP, KPMG, RBS, WPP, Eneco, MSD, Microsoft, Sky, KLM, Accenture SAP SE, EDF, Diageo, BMW, PWC, Metro.

LA EJECUTIVA INÉS JUSTE BELLOSILLO SE INCORPORA AL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN ADECCO

PRESIDENTA DEL GRUPO JUSTE, Presidenta de ADEFAM y miembro del Consejo de Gobierno de FARMAINDUSTRIA y FEIQUE, Juste cuenta, además, con una gran orientación y vocación solidaria. Según Jose María Echevarría, presidente de la Fundación Adecco: "la incorporación de Inés Juste a nuestro patronato rector supone un gran orgullo para todos los que formamos parte del mismo. Su conocimiento y expertise, unidos a su profunda vocación social, contribuirán a que hagamos cada vez más humano nuestro proyecto, cuya misión no es otra que un mercado laboral más justo e integrador".

Telefónica
FUNDACIÓN

“Gano más campeonatos con la cabeza que con el cuerpo. El éxito es una actitud.”

#SOMOSCAPACESDETODO

Teresa Perales,
embajadora de Fundación Telefónica
ganadora de 22 medallas paralímpicas.

fundaciontelefonica.com
Despertando ideas se despierta el futuro

ENTELGY INGRESA

EN EL PRINCIPAL FORO MUNDIAL DE CIBERSEGURIDAD

ENTELGY-CSIRT, Equipo de Respuesta de Incidentes de Ciberseguridad del Grupo Entelgy, ha sido admitido como miembro de pleno derecho del FIRST, Foro de Respuesta a Incidentes y Equipos de Seguridad de la Información (Forum of Incident Response and Security Teams), el primero y más importante de los foros existentes en todo el mundo en materia de ciberseguridad, con 351 miembros de 74 países de todos los continentes y únicamente 14 españoles entre ellos. La adhesión a este foro reforzará los servicios prestados por el Grupo Entelgy a sus clientes en materia de ciberseguridad, tanto en España, como en los países de América en los que tiene implantación (Colombia, Brasil, Chile, Perú y México). Más de 250 clientes en Ciberseguridad, entre los que se encuentran organismos públicos y las principales empresas de los países donde está presente.

PREMIO PIOSPHERE,

premio a la mejor startup española

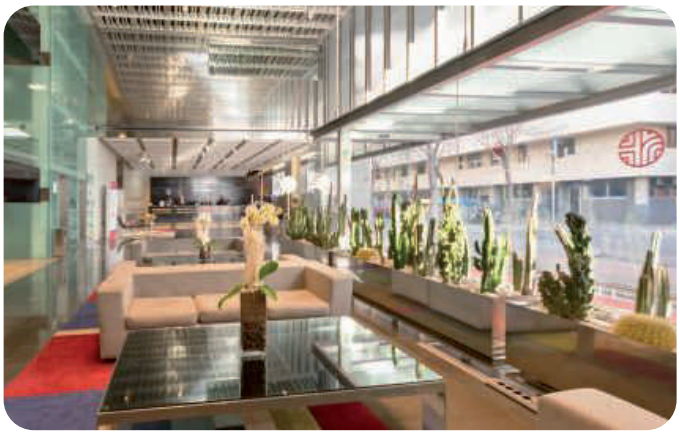
EN LA CEREMONIA DEL PREMIO de la Excelencia de la Cámara de Comercio Alemana para España, cuyo ganador ha sido car2go, se ha dado a conocer también el ganador del premio piosphere 2016, premio a la mejor startup española. La empresa momit, una de las empresas más innovadoras del sector smart technology, resultó ganadora en el pitching final de la Cámara Alemana el pasado 17 de mayo. Tendrá además de un premio en efectivo de 3.000 euros la posibilidad de ir a presentar en noviembre su startup en una DemoNight organizada por BayStartup en Múnich.

En su apuesta por el sector de las startups españolas, la Cámara Alemana ha reunido en el marco de la iniciativa piosphere sus actividades en el ámbito del emprendimiento con el objetivo de fomentar el desarrollo de un ecosistema emprendedor hispano-alemán.

KYOCERA PRESENTE
EN EL PREDICTIONS 2016 DE BARCELONA

El proveedor líder mundial en soluciones documentales ha estado presente en el Predictions Barcelona 2016, evento del que ha sido patrocinador oficial y en el que mostró cómo los Smarter Workspaces son capaces de transformar los espacios de trabajo actuales.

Se contempló la visión innovadora de KYOCERA a través de estos espacios de trabajo inteligentes, con los que la compañía japonesa pretende sumergir a las empresas de lleno en la era digital, facilitando el acceso a nuevos entornos de trabajo más dinámicos y eficientes.
Los Smarter Workspaces, un nuevo escenario en el que Personas, Tecnología, Eficiencia y Sostenibilidad son los pilares sobre los que construir las empresas del mañana.



"El fintech no sustituye a la banca tradicional; es su gran aliado"

El fundador y CEO de Captio, la plataforma líder en la gestión de gastos de viaje de empresas, revela en la charla CEOTalks el potencial de las fintech como complemento a los servicios digitales que ofrecen las entidades financieras.
"La tecnología en las finanzas va al alza y el 2016 será la consolidación del sector después del gran auge que vivió el año pasado", afirma Vicient.

LAS DECLARACIONES de Vicient llegan después de que varias entidades bancarias hayan manifestado públicamente su temor a que las fintech se hagan con parte de su negocio. "Somos un complemento, no una alternativa", insiste Vicient, que basa su argumento en que ambos sectores se necesitan mutuamente a falta de una especialización en el otro hasta que no haya un cambio en el hábito de la gestión financiera. Además, Vicient recuerda un hecho: en muchos casos los propios bancos son clientes de las startups tecnológicas.

CONSOLIDACIÓN DE LAS FINTECH

Aunque el 2016 sea la consolidación de las fintech, Vicient augura un auge de los servicios que permiten ahorrar tiempo y dinero a los usuarios y a las empresas. Sobre este último público, las soluciones digitales suponen un ahorro. Es el caso de Captio, que permite un ahorro medio del 30% en los gastos de viajes corporativos.

TELEFÓNICA PRESENTA MOVISTAR+ 5S,

la plataforma de contenidos de televisión accesibles para todos

Movistar+ 5S, es una propuesta pionera para acercar el entretenimiento a los dos millones de personas que tienen discapacidad sensorial en España.

Su **Majestad la Reina Doña Letizia** presidió el acto junto al presidente de Telefónica S.A., **José María Álvarez-Pallete,** coincidiendo, además, con el Día Nacional de las Lenguas de Signos Española.

MOVISTAR+ 5S, ofrecerá por primera vez en televisión implica los tres sistemas de accesibilidad integrados en una misma aplicación: audiodescripción, subtítulos para sordos y lengua de signos, lo que permite a las personas con discapacidad sensorial disfrutar de los contenidos de Movistar sin límites y acceder a la cultura y al ocio al mismo tiempo que el resto de la población.

JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE

El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete afirmó que "las tecnologías digitales permiten mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, ofreciéndoles mayor autonomía y rompiendo las tradicionales barreras. Hace casi un año, cuando lanzamos Movistar+, les decía a nuestros equipos que no nos podíamos olvidar de que en España existen más de 2 millones de personas con discapacidad sensorial que esperan que nuestros contenidos sean accesibles también para ellos. Hoy es un día muy especial, porque damos respuesta al reto que entonces planteé. Hoy presentamos Movistar+ 5S, la primera plataforma de TV con contenidos accesibles. Movistar+ 5S es solo el principio, es un claro ejemplo de que es posible aunar esfuerzos para seguir avanzando en el camino de la integración y la normalización, para conseguir una sociedad más justa e igualitaria".

TODOS disfrutan juntos DEL CONTENIDO

El acceso a este nuevo servicio gratuito los clientes de Movistar solo tienen que descargarse la aplicación Movistar+ 5S y el dispositivo en el que se hayan descargado la app se sincronizará con el contenido que deseen ver en la televisión. El usuario, dependiendo de su discapacidad sensorial, elegirá la modalidad de LSE, subtítulo o audiodescripción. La gran novedad tecnológica es que el usuario puede disfrutar del contenido con el resto de espectadores.

En la imagen de izquierda a derecha: el periodista Jon Sistiaga, Emilio Gayo, director de Marketing y Servicios Comerciales GP y Empresas Telefónica España, José Ramón Riera, presidente de WhatsCine, Asier Olabarri, vicepresidente Fundación Retina y David Sánchez, intérprete de Lengua de Signos Española CNSE.

Las Asociaciones MUY SATISFECHAS

Diversas asociaciones directamente implicadas en el ecosistema de la discapacidad, como **CERMI, la ONCE y su fundación, CNSEo Fiapas,** han mostrado su satisfacción por la llegada de Movistar+ 5S, convencidas de que las tecnologías digitales han irrumpido con fuerza en el mundo de la discapacidad, dando lugar a una revolución que va a contribuir a mejorar extraordinariamente las condiciones de vida de millones de personas.

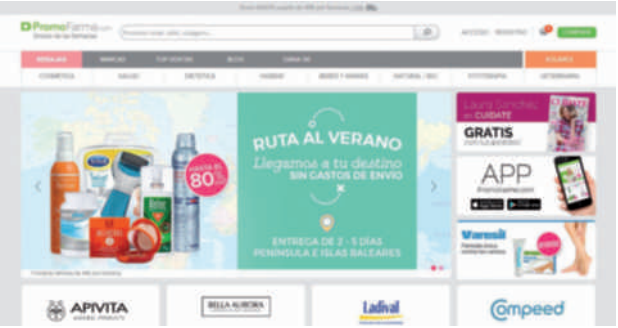
PROMOFARMA.COM, premio al Mejor Webshop en los E-Commerce Awards 2016

Después de ganar el premio al Mejor Webshop Multicanal en 2013, y al Mejor Webshop de Belleza y Cuidado Personal tanto en 2014 como en 2015, PromoFarma.com ha sido avalada con el premio más importante a nivel nacional que puede recibir una empresa de e-Commerce.

JLP

Además, este año la compañía también estaba nominada en otras dos categorías del certamen: Mejor Web Mobile y Mención Especial al CEO.

El premio al Mejor Webshop de España es el reconocimiento más completo que el jurado de estos premios puede conceder, ya que engloba todos los aspectos que integran la estructura empresarial de un e-Commerce: las ventas, la apuesta por el canal online, la implicación en redes sociales y la evolución de crecimiento de la compañía.



Estrategia de MARKETPLACE

PromoFarma.com es el portal de venta online de parafarmacia líder en España, ofreciendo más de 30.000 productos directo de las farmacias colaboradoras distribuidas por todo el territorio nacional. La compañía se basa en una estrategia de marketplace con un completo catálogo de productos ofertado directamente desde los mismos profesionales farmacéuticos. En plena expansión con la actual campaña de televisión, PromoFarma.com genera notoriedad a través de los canales de Atresmedia. Recientemente ha superado los 200.000 compradores, más de 1.000.000 de registrados, 1.200.000 visitas mensuales y una presencia muy destacada en las redes sociales.

DAVID MASÓ,
CEO de PromoFarma.com

"El premio ya que supone la cristalización de todo el trabajo y dedicación que venimos haciendo desde que nació PromoFarma.com y se nos ha concedido en la categoría de Mejor Webshop España 2016, la más importante de los e-Commerce Awards. Es un aliciente para seguir mejorando y creciendo"

CRECIMIENTO DEL E-COMMERCE

EL CRECIMIENTO SOSTENIDO del e-Commerce ha permitido afrontar con garantías nuevos retos como la apertura al mercado internacional o el avance en formas de envío y compra más útiles, cómodas y rápidas para los usuarios. Como proyectos de futuro, la compañía espera extender su modelo de éxito más allá de las fronteras nacionales y convertirse en una plataforma relevante en el sector del consumer health online a nivel transnacional.

Cómo cambiar tu modelo de negocio y no morir en el intento: LA HISTORIA DE iWarda

Silvia Haro y Guillermo Sainz pusieron en marcha hace dos años la startup iWarda y por un giro del destino se encontraron ante un desafío que les hizo cambiar su modelo de negocio.

APGB

Guillermo Sainz, Co-Founder iWarda. **Silvia HARO,** CEO & Co-Founder en iWarda.

Su historia empieza con iWarda Dress Storage, el primer servicio del mundo de cambio de armario a domicilio y el paso de armarios físicos a digitales a través de una app.

DESARROLLO DE NEGOCIO

EN EL DESARROLLO DE ESTE MODELO de negocio, con muchísima repercusión mediática, al ser el primero del mundo y "made in spain", se encontraron ante un problema que desconocían por completo. ¡El realizar muchas fotos en poco tiempo!

Estuvieron estudiando el mercado y el sector de la fotografía para ver si les proporcionaba una solución al problema pero la respuesta fue negativa. En el mercado encontraban soluciones de cajones de luz y estudios portátiles que no se ajustaban a su necesidad: una foto instantánea, con fondo blanco perfecto y de máxima calidad.

El camino estaba claro. Desistir en el proyecto o buscarse una solución propia. Su espíritu emprendedor, es el cuarto proyecto que ponen en marcha, les precipitó a la segunda opción, como no podía ser de otra manera.

¡RETO CONSEGUIDO!

SE PUSIERON MANOS A LA OBRA y en dos meses construyeron un cajón de luz portátil que a través de tecnología led y difusores proporcionaba la luz perfecta para poder hacer fotos de manera instantánea. ¡Reto conseguido! Arrancaron el proyecto y empezaron a concertar reuniones con marcas para poder hacer alianzas con el fin de llegar a los consumidores finales de este servicio. Tuvieron una respuesta muy positiva. El concepto de armario digital les gustaba y sorprendía por la calidad de las fotos que parecían de tienda online. Fue ahí entonces, cuando la pregunta era constante: ¿Pero con esas fotos tan buenas, tardaréis muchísimo en hacer un armario no? La cara se les desencajaba cuando les decían que en apenas 90 minutos podían realizar unas 200 prendas. ¡Sin tener que retocar nada!
Existía tal problema con las fotos de producto para Ecommerce y un nicho de mercado por explotar que decidieron cambiar su modelo de negocio entre febrero y mayo del año pasado.

CIFRAS DEL ECOMMERCE

A DÍA DE HOY ya son más de 250 empresas que trabajan con ellos: Delpozo, Yusty, Under Armour, General Optica, El Ganso, Gocco, Harrys, Úrsula Mascaró, Pretty Ballerinas,... que con más de 70.000 fotos realizadas avalan el éxito de su sistema. Al mismo tiempo, es la única empresa recomendada por AMAZON para realizar fotografías a todos sus vendedores y tienen un acuerdo con el ICEX.

Su servicio de fotografía de producto para ecommerce permite realizar una gran cantidad de fotos en muy poco tiempo, siendo el más económico y eficaz de lo que existe hoy en el mercado. Un servicio que el método tradicional no ha sabido adaptarse.
Y esto es gracias al Cajón de Luz portátil patentado Picbooth que permite realizar las fotos de manera inmediata.

Rápido

Gracias a nuestro servicio patentado de digitalización tendrás tus productos perfectamente fotografiados en un máximo de 48 horas o incluso en horas con nuestro servicio "Express".

Económico

Nuestro innovador sistema nos ha permitido minimizar costes permitiendo así que cualquier marca pueda tener a su alcance la mejor imagen frente a sus clientes.

Máxima Calidad

La rapidez y el precio no están reñidos con la calidad. Todas nuestras imágenes cumplen los estándares máximos de fotografía con un resultado inmejorable.

DIFERENTES MEDIDAS- DIFERENTES SOLUCIONES

Sistema Patentado en España adaptado a cualquier necesidad

"El proyecto ha sido ganador de Lanzadera 2014 y Premio Ford ICADE en el fomento del empleo juvenil"

PORTÁTIL

SU REDUCIDO TAMAÑO y peso permite realizar el servicio en las instalaciones del cliente suponiendo un importante ahorro en tiempo y logística, al igual que permite una supervisión a tiempo real.

FOTO PERFECTA: RÁPIDO Y SENCILLO

SU SISTEMA DE ILUMINACIÓN patentado permite hacer fotografías perfectas, hasta desde la cámara de un móvil, en pocos segundos. Hasta 200 productos en menos de 90 minutos.

SIN NECESIDAD DE RETOQUE

LA LUZ QUE EMITE el cajón actúa de forma directa en la exposición de la cámara con el objeto creando un fondo blanco perfecto sin necesidad de retoque posterior con programas de edición.

AHORRO DE COSTES Y TIEMPO

LA REDUCCIÓN en un 99 % de los procesos de edición se traduce en un importante ahorro de costes y tiempos.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

ufvmadrid

91 351 03 03
www.ufv.es

ADE+DERECHO•ADE•ADEBILINGÜE•ADEBILINGÜE+MARKETING•ADEBILINGÜE+RRII•MARKETING • GASTRONOMÍA • DERECHO • DERECHO + RRII • DERECHO + CRIMINOLOGÍA • CRIMINOLOGÍA • MEDICINA • BIOTECNOLOGÍA • BIOTECNOLOGÍA + FARMACIA • BIOMEDICINA • FARMACIA • PSICOLOGÍA • ENFERMERÍA • FISIOTERAPIA • PERIODISMO • PERIODISMO + COM. AUDIOVISUAL • PERIODISMO + RRII • COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL • COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PUBLICIDAD

Ctra. Pozuelo - Majadahonda, Km. 1,800

• COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + CREACIÓN Y NARRACIÓN DE VIDEOJUEGOS • PUBLICIDAD • PUBLICIDAD + MARKETING • BELLAS ARTES • BELLAS ARTES + DISEÑO • BELLAS ARTES + CREACIÓN Y NARRACIÓN DE VIDEOJUEGOS • DISEÑO • DISEÑO + PUBLICIDAD • CREACIÓN Y NARRACIÓN DE VIDEOJUEGOS • ARQUITECTURA • INGENIERÍA INFORMÁTICA • EDUCACIÓN INFANTIL • EDUCACIÓN PRIMARIA • CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

WORK TODAY, la app para encontrar TRABAJOS EXTRAS

El sector servicios en España es el motor de nuestra economía y es en este mundo donde el absentismo provoca solo en España un coste de oportunidad por servicios no prestados de 55.000 M € al año. Esto representaba una oportunidad que han sabido aprovechar los fundadores de Work Today.

CH

> MÁS DE 3.000 EMPRESAS, MÁS DE 10.000 OFERTAS DE EXTRAJOBS Y MÁS DE 1.500 PERSONAS HAN CONSEGUIDO YA TRABAJO A TRAVÉS DE WORK TODAY

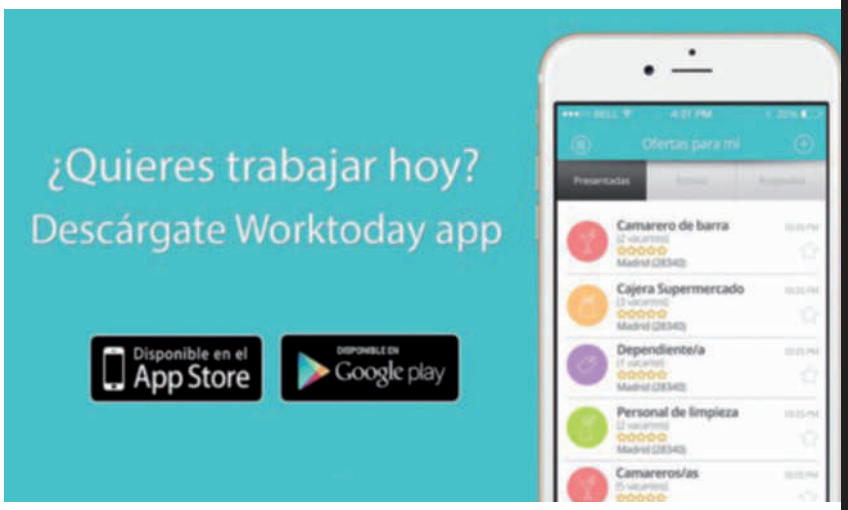
Esta joven startup, fundada en 2014 ha sido pionera en el sistema de ofertas de trabajo por horas, un concepto innovador y con gran repercusión social ya que ofrecen la posibilidad única de encontrar trabajo sin entrevistas ni procesos de selección.

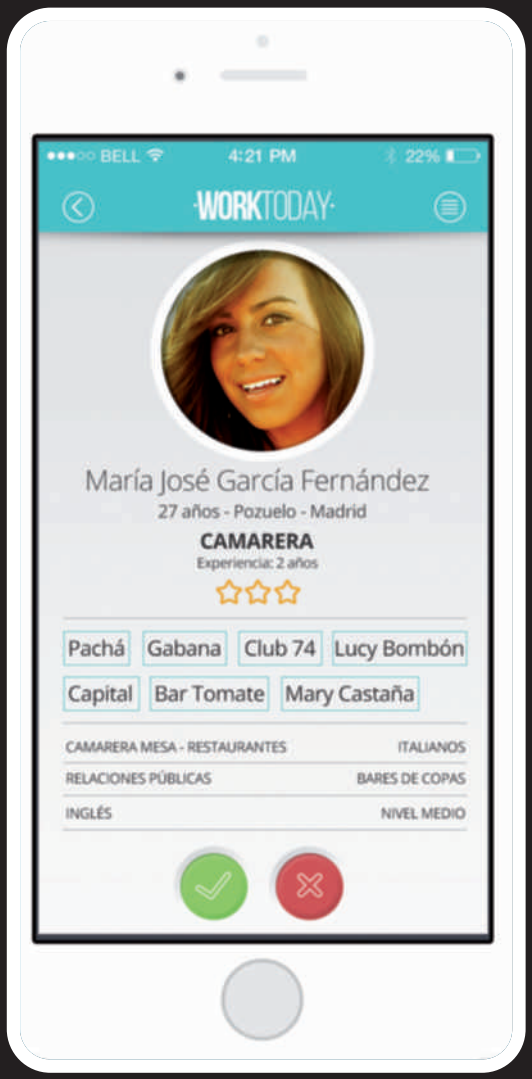
Solo registrándote desde tu móvil los trabajadores pueden acceder a las ofertas disponibles que se adecuan a su perfil y están localizadas en una zona geográfica próxima a ellos.

El empresario también, en unos sencillos pasos, puede publicar las ofertas de trabajo por horas que necesitan cubrir con urgencia. Fueron incluso seleccionados para el programa de incubación del Instituto de Empresa en su V Edición de Startup Incubator de Área 31. Esto supuso un espaldarazo para la startup, que ha ido creciendo como la espuma.
Tanto el empresario como el trabajador tienen una garantía de fiabilidad ya que la app ofrece valoraciones bidireccionales, un factor fundamental para la relación profesional pues tanto el empresario es valorado por el trabajador como a la inversa.

¿Qué es Work Today?

UNA APLICACIÓN MÓVIL que une a personas, profesionales que están a media jornada, o en sus días libres o estudiantes que buscan ganar dinero extra con jefes que sufren un imprevisto en su plantilla y deben cubrir el puesto urgentemente. Tienen claro que el objetivo es que las empresas del sector servicios no pierdan ni un euro más ya que hay profesionales disponibles a su alrededor.
Se centran en el sector servicios ya que es muy habitual proporcionar Extrajobs que ayudan a muchas personas a completar la jornada laboral y que puedan ganar dinero extra.





SABEMOS QUE ERES MUY BUENO EN LO QUE HACES

Consigue ingresos extra haciendo lo que mejor sabes y sin eternos desplazamientos. Todos los trabajos estarán cerca de donde te encuentres.

TENDRÁS QUE SER RÁPIDO

Los jefes publican los extrajobs cuando tienen imprevistos en su plantilla y necesitan de inmediato ayuda

NO PIERDAS EL TIEMPO

Solo recibirás aquellos Extrajobs en los cuales encajes por proximidad y experiencia solicitada por el jefe.

AHORA TÚ DECIDES

Podrás ver cómo está valorado el Boss que publica el Extrajob antes de elegir dónde quieres ganar dinero.

¿CÓMO FUNCIONA?

El proceso es muy fácil y sencillo. Primero, la empresa pública lo que Worktoday denomina Extrajob u ofertas por horas. En solo 5 clics se lanza la oferta a miles de profesionales. Después, la app notifica el Extrajob solo a aquellos candidatos que cumplen con la experiencia y la proximidad para una incorporación inmediata. De los candidatos que aceptan la oferta, el empresario ve cuánto tardan en llegar al puesto de trabajo solicitando su experiencia profesional y las valoraciones de otros empresarios del mismo sector para asegurarse de la solvencia y la valía del candidato.

3 PASOS
para encontrar un extrajob

- **CREA TU PERFIL PROFESIONAL.** Descarga Worktoday App y añade tu experiencia profesional en menos de un minuto.
- **RECIBE MILES DE OFERTAS.** Recibirás ofertas de trabajo para incorporarte inmediatamente cerca de donde estés ¡Hay miles de trabajos esperándote!
- **GANA DINERO EXTRA.** ¡Olvídate de hacer miles de entrevistas! Ahora tú decides como, cuando y donde trabajar.

SI ERES EMPRESARIO
cuentas con estas ventajas:

● RÁPIDO Y PRECISO

Publica tu extrajob en tan solo 5 clics desde tu móvil o tablet. Solo recibirás notificaciones de los mejores candidatos que estén más cerca de tu negocio para incorporarse rápidamente.

● AHORRA TIEMPO

Olvídate de estar viendo miles de CVS, de hacer cientos de llamadas buscando un extra, de escribir whastapps… Podrás optimizar mucho más tu tiempo y tus tareas y nosotros te avisaremos con un mensaje.

● GANA DINERO

No pierdas ni un euro más habiendo trabajadores disponibles a tu alrededor que pueden incorporarse en minutos a tu negocio cuando sufres absentismo o imprevistos en tu plantilla.

● LOS MEJORES

En tu ranking aparecerán los mejores profesionales valorados por otros empresarios de tu sector que como tu conoce a la perfección el negocio.

● 100% INFORMACION DEL WORKER

Verás todos los datos del candidato (foto, experiencia etc…) y lo más importante, el tiempo que tardara en incorporarse al extrajob que has publicado para que puedas solucionar tu imprevisto de plantilla lo antes posible.

MODELO de negocio

Cada empresario cuenta con un saldo inicial del que se restan cinco euros cada vez que realice una contratación de un trabajador. Si el proceso de incorporación es muy urgente y se necesita al trabajador en menos de una hora, se restan tres euros adicionales de su saldo.

El empresario una vez consumido el saldo inicial tiene varias formas para conseguir saldo adicional: compartiendo en redes la contratación de un trabajador, cada vez que invite a un amigo, mediante cupones que te regalan o recargando con su cuenta de paypal, o a través del tpv disponible en la web o en la app.

La app no interviene en el pago de los servicios prestados, es siempre el empresario quien paga directamente a los trabajadores de la forma que acuerden las dos partes por la cantidad publicada en la oferta.

MARTA ROMERO
Fundadora y CMO de Work Today.

EyE ¿Cómo nació la idea de Work Today?
MA Estaba un día tomando café tranquilamente en una terraza cuando presencié la calamidad que es para un negocio el perder inesperadamente a un empleado. Faltaba uno de los camareros, y el único que había, tenía que hacerse cargo de todo el trabajo, y claro, no daba abasto. La gente empezó a levantarse e irse. En ese momento pensé: con la cantidad de gente que hay sin trabajo, ¿no podría venir alguien a echar una mano? Y fue ese mismo día cuando nació la idea de Worktoday.

> HA SIDO UN PROCESO LARGO Y DIFÍCIL, PERO GRACIAS AL ASESORAMIENTO DE FENAC PUDIMOS ACCEDER A FUENTES DE FINANCIACIÓN COMO ENISA QUE HA SUPUESTO UN GRAN IMPULSO PARA NOSOTROS

EyE ¿Actualmente hay en el mercado varias plataformas exitosas para encontrar empleo, qué os diferencia de ellas?

MA Existen muchas aplicaciones para el empleo en el mercado digital que tienen como misión ayudar a las personas desempleadas a incorporarse en el mercado laboral. Pero Worktoday ofrece valor añadido con respecto a su competencia:

- La selección de candidatos se realiza sin entrevista ni proceso de selección. La empresa ve el perfil del candidato y sus valoraciones de empleos anteriores y la distancia del puesto de trabajo a la que está y decide a quién contrata.
- La geolocalización es otro de los aspectos clave de Worktoday. Gracias al servicio de ubicación del móvil las ofertas solo llegan al candidato si se encuentra a poca distancia de la empresa y cumple con los requisitos de experiencia solicitados. El empresario ve cuánto tardaría el trabajador en llegar al lugar donde le necesitaría, lo que es fundamental para cubrir una baja repentina.
- Gracias a la geolocalización se reduce el tiempo de respuesta. Se han conseguido puestos de trabajo en menos de cinco minutos.
- La aplicación ofrece un sistema de valoraciones bidireccional, esto es, una vez que el trabajo se ha ejecutado, tanto el empleado como la empresa se valoran mutuamente. Esto genera confianza tanto al candidato como a la empresa.
- En Worktoday es imposible que se lance ninguna oferta fraudulenta porque, además de la verificación previa de la empresa, no se puede escribir ningún texto en el sistema. Las empresas publican su oferta rápidamente yendo al grano de lo que realmente necesitan y en tan solo 1 minuto. Con ello se evitan descripciones en las ofertas que puedan resultar discriminatorias u ofensivas para nuestros candidatos, política que desde nuestros comienzos creímos importantísima aplicar a todas las ofertas que se lanzarán a través de Worktoday App.
- Las empresas con más de una unidad de negocio pueden añadirla al sistema y asignar encargados a la misma a fin de poder delegar y gestionar desde cada negocio la plantilla temporal.

EyE ¿Qué relación establecéis con vuestras empresas clientes, teniendo en cuenta que vuestros procesos de selección son tan rápidos y para periodos muy cortos?

MA La relación con nuestros clientes es muy positiva. En Worktoday trabajamos para que las empresas del sector servicios obtengan la máxima rentabilidad sin tener que renunciar por ello a un buen servicio. En Worktoday ofrecemos a nuestros clientes asesoramiento y un servicio de atención al cliente continuo (de 9 a 23 horas). A través de nuestra plataforma la empresa puede publicar su oferta de empleo en tan solo 5 clics desde un móvil o tablet. Solo recibirá notificaciones de los mejores candidatos que estén más cerca del negocio para incorporarse rápidamente.

EyE ¿En qué nicho de mercado os movéis?

MA En el sector servicios.

EyE ¿Cuántos puestos de trabajo ha generado vuestra empresa?

MA Hasta el momento hemos generado 3.500 empleos. Cerca del 40% de nuestros usuarios ha conseguido un trabajo indefinido o de larga duración gracias a nosotros.

EyE ¿Cómo ha sido el proceso hasta encontrar financiación?

MA Ha sido un proceso largo y difícil, pero gracias al asesoramiento de Fenac pudimos acceder a fuentes de financiación como ENISA que ha supuesto un gran impulso para nosotros. Además, contamos con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo (Emprendetur), Impact, ESIC, Microsoft, IE y Startup Alcobendas.

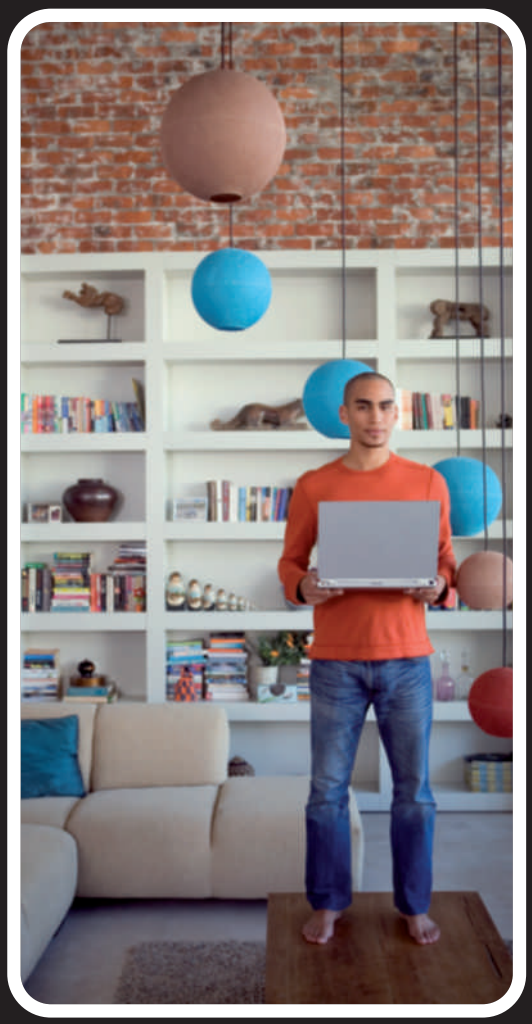
EL TRABAJO FLEXIBLE, asignatura pendiente en España

A pesar de estar a la cabeza de Europa en soluciones TI que permiten la flexibilidad laboral, solo el 13% de los empleados accede realmente a esta modalidad.
APGB

ESPAÑA SUSPENDE EN FLEXIBILIDAD LABORAL. Esa es una de las principales conclusiones que se extraen del estudio "El trabajador del futuro: Evolución del puesto de trabajo en la era de la transformación digital", presentado por Cornerstone OnDemand, proveedor de software para la gestión del talento, y la consultora IDC. Y es que pese a que nuestro país es uno de los que más nivel de satisfacción entre los empleados muestra con respecto a las empresas en las que trabajan, también es cierto que es uno de los países con la menor penetración de la flexibilidad laboral y mayor visión conservadora de los Recursos Humanos.

Cornerstone OnDemand e IDC

EL ESTUDIO, presentado por Cornerstone OnDemand e IDC, pone de manifiesto cómo la transformación digital está cambiando no solo en la cultura corporativa o en la tecnología presente en las empresas sino también en los procesos de trabajo de los propios empleados.



Transformación DIGITAL

Está provocando importantes cambios tanto en la gestión de Recursos Humanos, que ve cómo sus procesos tradicionales tienden a la digitalización y el modelo de autoservicio, como en los propios empleados que cada vez solicitan más contar con entornos de colaboración flexibles, con acceso a tecnologías de consumo. Una evolución en la que España destaca como el país europeo que presenta mayores retos que afrontar en la gestión de Recursos Humanos.

"El trabajo flexible sigue siendo una asignatura pendiente en España; existe la teoría pero no la práctica y eso se debe a que los propios directivos no apoyan esta flexibilidad, porque no creen que tenga valor (un 31%)", afirma la directora de Operaciones de IDC.

EL GRAN DESAFÍO DE LOS Recursos Humanos en España

El trabajo flexible es uno de los aspectos analizados por Cornerstone OnDemand e IDC en este estudio, ya que es uno de los factores que "tiene un impacto directo en la lealtad del empleado a la empresa y la llamada felicidad laboral", explica Marta Muñoz, directora de Operaciones de IDC. Una práctica que en España podría calificarse de anecdótica, pese a ser uno de los países europeos que cuenta con más sistemas de TI habilitados para dispositivos táctiles (69%), mesas de trabajo flexible (63%), iniciativas de Bring-Your-Own-Device (63%), espacios de trabajo abierto (83%) y posibilidad de recibir formación para el manejo de herramientas TI (87%).

Lo muestra el estudio al señalar cómo, pese a que un 65% de los encuestados afirma que el trabajo flexible sí está permitido en su empresas, únicamente el 13% trabaja realmente más del 50% de su jornada laboral desde casa.

En esta línea, además, el estudio revela que son muchas las empresas españolas que obtienen una baja puntuación en aspectos esenciales para la flexibilidad laboral como la aceptación del trabajo desde el hogar (68%), la aceptación de la movilidad de los empleados internos (86%) y el soporte de TI en remoto (76%).

EL RETO: convertir los Recursos Humanos en un área estratégica

El trabajo colaborativo es otro de los aspectos destacados por "El trabajador del futuro: Evolución del puesto de trabajo en la era de la transformación digital" y una práctica considerada de gran importancia por las organizaciones españolas: una clara mayoría de los encuestados espera que el empleado asuma nuevas responsabilidades (80%), colabore (80%) y sea bueno en colaboración (80%).

No obstante, estos datos pierden fuerza al analizar los sistemas utilizados para hacer posible la colaboración entre empleados ya que la mayor parte de las empresas españolas sigue utilizando un enfoque basado en altos niveles de documentación sin automatizar.

"Un 65% de los encuestados afirma que el trabajo flexible sí está permitido en su empresas, únicamente el 13% trabaja realmente más del 50% de su jornada laboral desde casa"

Recuros HUMANOS

EL ESTUDIO REVELA ADEMÁS cómo en nuestro país existe una visión conservadora de los Recursos Humanos respecto al resto de Europa valorándose aún como las tareas más importantes de esta área las más tradicionales: la administración de los empleados (40%), el procesamiento de nóminas (31%) y el reclutamiento (31%).

El estudio "El trabajador del futuro: Evolución del puesto de trabajo en la era de la transformación digital" ha sido realizado con la colaboración de más de 1.300 empresas de 16 países europeos, de las cuales 100 son españolas.

Un enfoque conservador que, sin embargo, se encuentra en una profunda revisión. Así, de acuerdo con los encuestados, áreas como la provisión de mejores herramientas de autoservicio para directivos y empleados así como la previsión de falta de capacidades, riesgos de sucesión y retención, y de compensación son esenciales en un futuro muy cercano, en el que los Recursos Humanos tengan un papel más estratégico y analítico.

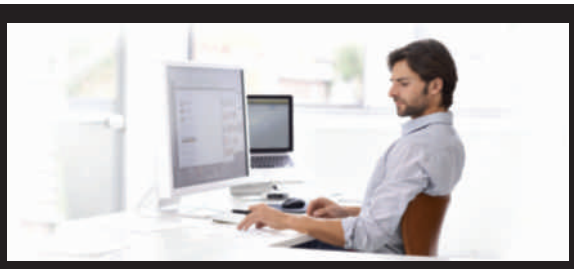
"EL ALCANCE DE LA ENCUESTA, así como del grupo entrevistado, nos ofrece una visión única sobre la evolución de las personas en el cambiante mundo del trabajo", afirma Vincent Belliveau, Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Cornerstone OnDemand en Europa, Oriente Medio y África (EMEA). "Se necesita una mejor alineación entre los profesionales de Recursos Humanos y los directivos, con el fin de que los primeros redefinan completamente sus roles como socios estratégicos dentro de la organización. Deben adaptarse a este ambiente que cambia tan rápido –con la flexibilidad laboral en aumento-, al mismo tiempo que tienen que controlar la presión que sienten hacia sus jefes. Aquellos que tienen éxito serán quienes sean capaces de empoderar a su gente para apoyar el negocio a través del cambio y del crecimiento".

¿Por qué todo el mundo quiere a los analistas de datos?

El 'Big Data' ya forma parte de la gestión empresarial.

APGB

Cada minuto se generan sólo en Internet miles de millones de datos entre tuits, búsquedas de Google, entradas en Facebook o vídeos de YouTube. Las empresas reciben una cantidad 'indomable' de información a diario que precisan estructurar y analizar para progresar en su sector y atender las necesidades de la sociedad. Por ello, el perfil profesional de analista de datos se perfila como uno de los más solicitados en los próximos años. Sonia García Fernández, manager del área de Big Data de la consultora tecnológica VASS, cuenta por qué es fundamental que las empresas empleen el Big Data y la necesidad de los profesionales en este ámbito.



Acerca de VASS

VASS ES UNA EMPRESA de consultoría IT 100% privada e independiente con oficinas en Madrid, Barcelona, Londres, Sao Paulo, Boston, Bogotá, México DF, Lima y Santiago de Chile con capacidad de prestar servicios a nivel global a través de alianzas locales y desplazamiento de sus equipos. Con una plantilla superior a las 1.200 personas, basa su estrategia en la colaboración con los líderes de mercado capacitándola para acompañar a sus clientes añadiendo valor real en sus procesos de transformación digital, siempre desde la alta especialización y la diferenciación tecnológica, pero a su vez con un enfoque de agilidad, flexibilidad y sencillez y apostando por la innovación tecnológica. Gracias a este modelo de negocio, VASS en una empresa que factura a doble dígito por año y como muestra de su compromiso con la sociedad, destina 2% del profit a acciones solidarias.

La gran cantidad de datos que 'circulan' por el mundo es difícil de controlar y mucho más difícil es extraer conclusiones acertadas sobre los mismos. Precisamente para dar una solución a este asunto ha surgido el 'Big Data', entendido como la gestión y análisis de grandes cantidades de información que puede o no estar estructurada. Sonia García de VASS comenta los aspectos más importantes de esta herramienta fundamental para el uso de las empresas.

La conversión de estos datos en información útil facilita la toma de decisiones en las empresas. Por este motivo el Big Data se presenta como una oportunidad de negocio que ayuda a entender mejor a los clientes respecto a los productos o servicios que se les ofrece. Otra de las ventajas es que permite analizar la información procedente de diferentes fuentes como las redes sociales, los dispositivos electrónicos, los sensores de movimiento etc.

LA VELOCIDAD ES OTRO DE SUS PUNTOS FUERTES, ya que las soluciones Big Data permiten recibir y procesar los datos con rapidez, lo que agiliza la toma de decisiones. Este ahorro de tiempo no tiene consecuencias negativas en la veracidad y el valor de los datos obtenidos. "La confianza, calidad y fiabilidad de la información resultante son sólo algunas de las ventajas que tiene el Big Data para una correcta gestión empresarial" asegura Sonia. Fruto de la relevancia de este fenómeno ha surgido una profesión que se posiciona como una de las más demandadas del presente y sobre todo para el futuro. Según el informe EPyCE 2015, se trata del segundo perfil más complicado de encontrar en la actualidad en nuestro país y será el que más se cotizará durante los próximos tres años. Los candidatos demandados por las empresas suelen ser personas con formación en el ámbito de las Matemáticas, Estadística, Informática o Telecomunicaciones. "Es más difícil de lo que a priori pueda parecer, encontrar a gente que sepa extraer información útil y relevante gracias a ingentes cantidades de datos" advierten desde VASS.

Continúa leyendo ▸▸

¿ESTÁN LOS MERCADOS occidentales ganando la guerra por el talento?

Los mercados occidentales como EE.UU. se valoran a sí mismos de forma muy favorable en cuanto a satisfacción en el trabajo y lealtad laboral se refiere en comparación con las regiones orientales. Un nuevo informe destaca el potencial de la tecnología móvil para cerrar esta brecha.

APGB

EMPLEADOS OCCIDENTALES

LOS EMPLEADOS DE LOS MERCADOS occidentales se consideran a sí mismos más felices en sus puestos de trabajo, más leales a sus jefes y más productivos en su trabajo en comparación con sus homólogos en los principales mercados asiáticos, de acuerdo con la "Mobility, Performance and Engagement" de The Economist Intelligence Unit (EIU) y Aruba, una empresa Hewlett Packard Enterprise.

Según la autoevaluación de 1.865 empleados, aquellos que trabajan en los principales mercados occidentales como EE.UU., Alemania y Reino Unido, se encuentran en lo más alto de la tabla en cuanto a métricas clave para el rendimiento como la lealtad, la satisfacción en el trabajo, la productividad y la creatividad, en comparación con los mercados de Oriente como Japón y Singapur.

PRINCIPALES conclusiones

- Casi un tercio (29%) de los empleados estadounidenses se consideran a sí mismos completamente leales a su empleador, seguido de cerca por Alemania (27%) y en marcado contraste con Japón (5%).
- Los trabajadores estadounidenses y alemanes también son los más satisfechos (el 15% y el 10% se dan una puntuación de 10/10 en cuanto a satisfacción en el trabajo respectivamente) en comparación con sólo el 3% de los japoneses y el 6% de los empleados de Singapur que se consideran satisfechos en su lugar de trabajo.
- El 12% de los empleados de Estados Unidos también calificaron con una puntuación de 10/10 sus lugares de trabajo respecto a la capacidad para atraer nuevos talentos. Reino Unido sigue en segundo lugar con el 7% y Japón en la parte inferior con sólo el 3%.
- El oeste gana la batalla de la productividad con un 20% de los trabajadores de EE.UU. otorgándose a sí mismos un 10/10 en esta área, seguidos de un 16% en Alemania y un 12% en Reino Unido. Por otro lado, los mercados del Este se ven a sí mismos como menos productivos con sólo el 5% de trabajadores que se adjudicaron mejor nota en Japón, y un 9% en Singapur.

Para explicar estos resultados, el estudio también examinó los diversos entornos de trabajo en los mercados mundiales en búsqueda de un vínculo mensurable entre la adopción de la tecnología móvil y un aumento de la fidelidad de los empleados. Casi uno de cada cinco (18%) empleados alemanes encuestados, consideró su compañía como "pionera" en la adopción de tecnología móvil, en comparación con los de Japón, con un 7%.

El informe reflejó que la demanda de la tecnología móvil es cada vez mayor en los mercados en los que la creciente fuerza de trabajo #GenMobile está ejerciendo mayor presión sobre las estructuras de trabajo. De hecho, un 40% de "early adopters" tecnológicos (#Genmobile) dijeron que nunca formarían parte de una empresa que no les permitiera utilizar sus propios dispositivos móviles para el trabajo. Esta cifra es aún mayor en lo que respecta a la pérdida de potencial talento. Los responsables tienen que estar constantemente auditando su oferta móvil para garantizar que se mantienen competitivos en cuanto a la atracción de talento.

aruba NETWORKS

Acerca de Aruba Networks,

UNA COMPAÑÍA DE HEWLETT PACKARD ENTERPRISE

Aruba Networks, una compañía de Hewlett Packard Enterprise, es un proveedor líder de soluciones de acceso a red de última generación para empresas de todos los tamaños a nivel mundial. La compañía proporciona soluciones TI que permiten a las organizaciones dar servicios a la última generación de usuarios de tecnología móvil que dependen de aplicaciones de negocio basadas en la nube para todos los aspectos de su trabajo y su vida personal.

Chris Kozup,
VICEPRESIDENTE DE ARUBA

UNA EMPRESA DE HEWLETT PACKARD ENTERPRISE comentó: "Las compañías son tan buenas como el talento que reúnen. Teniendo en cuenta estos resultados, existe el riesgo de que los directivos estén perdiendo grandes oportunidades de captación de talento debido a no adoptar la movilidad en su totalidad. La forma de trabajar está cambiando para adaptarse a las necesidades de #GenMobile y si las empresas no van un paso por delante, sin darse cuenta, pueden generar entornos de trabajo menos productivos, que pueden ser pasados por alto por los mejores candidatos".

El análisis de la EIU indicó que las empresas consideradas por sus empleados 'pioneras' en la adopción de la tecnología móvil registraron un aumento general de la productividad (16%), creatividad (18%), satisfacción (23%), y lealtad (21%), en comparación con organizaciones que estaban las últimas en la clasificación de apoyo a la tecnología móvil. Desde una perspectiva empresarial, el 16% de la productividad recuperada por día de trabajo de ocho horas suma aproximadamente 320 horas al año. Esto equivale entorno a ocho semanas extra de producción por empleado. En escala, este beneficio es enorme. Para una organización global con 10.000 empleados, es de 3,2 millones de horas de productividad recuperados al año, o lo que es lo mismo, 80.000 semanas.

¿Cómo es un puesto DE TRABAJO PIONERO EN MOVILIDAD?

SEGÚN EL ESTUDIO, los empleados consideran la capacidad de trabajar donde y cuando lo deseen como clave para encontrar satisfacción en el trabajo. A nivel mundial, el 38% de los empleados la calificaron como el factor número uno, con el Reino Unido (43%) a la cabeza del ranking.

Cuando se trata de asegurar la lealtad de los empleados, el trabajo flexible dentro del espacio de oficinas es visto como el aspecto más importante, especialmente en Singapur (37%), EAU (31%) y EE.UU. (34%), mientras que la capacidad de colaborar con otros empleados era la opción número uno elegida por los empleados de Alemania (43%), Francia (37%) y Japón (35%).

En cada caso, se valora esencialmente habilitar de forma efectiva el trabajo para la movilidad. En el 42% de las empresas encuestadas no se han encontrado aplicaciones móviles aptas para su uso en el trabajo colaborativo, mientras que el 33% emplea video conferencia y el 31%, aplicaciones de mensajería instantánea.

Continúa leyendo ▸▸

linkedin VS headhunters

Cuando se habla de Headhunting y búsqueda de talentos, es común escuchar que Linkedin lleva las de ganar y que la red social orientada a los profesionales amenaza con hacer desaparecer el sector de la selección de personal.

Marioli Carrasquel, Responsable de Marketing de Hutz & Posner

LINKEDIN VS HEADHUNTERS

SIN EMBARGO, EXISTEN MUCHAS DIFERENCIAS entre las funciones que desempeña un Headhunter y las de Linkedin y estas no necesariamente se solapan, sino que por el contrario, ambas van de la mano complementándose a la perfección.

Linkedin, por su parte, cuenta con un motor de búsqueda muy potente con una alta capacidad de segmentación mediante diferentes parámetros, incluyendo el sector, los años de experiencia, la posición, idiomas o ubicación del usuario entre otros muchos, lo que la convierte en una de las herramientas de búsqueda de candidatos más efectivas del mercado. No obstante, la búsqueda de un perfil que encaje con un puesto laboral determinado es solo una de las etapas de un proceso de selección mucho más complejo, donde el trabajo más importante no es la segmentación de perfiles, (tarea que realiza Linkedin a la perfección) sino la selección en sí del talento más adecuado para una empresa y posición específica, donde la labor del headhunter es imprescindible.

RED SOCIAL LABORAL

ADEMÁS DE TODO ESTO, la red social laboral es una base de datos pública cuya información la proporcionan los mismos usuarios, pero como sucede con todas las bases, es necesario que exista una persona detrás que sepa gestionar toda esa información. Un headhunter, además de utilizar la base de datos de Linkedin, cuenta con una base propia con la que puede contrastarla. Por otro lado, es probable que de una determinada vacante que saca al mercado una empresa, el reclutador ya haya cubierto otra similar en algún momento cercano y disponga de los datos y referencias de los candidatos con los que contactó para esa vacante, pudiendo determinar con mayor facilidad cuál es el que encaja mejor en el perfil de la empresa, cuál está interesado en moverse laboralmente o dispuesto a viajar, o incluso cuáles son sus salarios actuales y sus expectativas retributivas, información que Linkedin desconoce y que es fundamental en un proceso de selección.

Hay que tener en cuenta también que los resultados que arroja Linkedin son un listado de una serie de perfiles que, aunque pueden encajar en la posición requerida, es necesario verificar mediante entrevistas con los candidatos para asegurar que realmente se adaptan al puesto. Así, por ejemplo, de los 50 currículos que ha arrojado una búsqueda segmentada de Linkedin, sólo 20 se adecúan al puesto de acuerdo a habilidades y experiencia. Además, es probable que muchos de ellos no tengan el perfil actualizado (sólo el 25% de los usuarios de Linkedin actualiza sus datos con frecuencia), no estén interesados en la posición o la empresa, estén por encima o por debajo de la banda salarial o incluso hayan mentido en su perfil. Según un estudio elaborado por la Universidad de Massachusetts, el 81% de los candidatos miente en las entrevistas de trabajo, entonces, ¿cómo pensar que no lo harán en Linkedin?

> **"Aunque Linkedin es una herramienta excelente, no deja de ser tecnológica, por lo que no cuenta con la inteligencia emocional ni la experiencia de un Headhunter o un consultor"**

CONCLUSIÓN

Como conclusión, aunque Linkedin es una herramienta excelente, no deja de ser tecnológica, por lo que no cuenta con la inteligencia emocional ni la experiencia de un Headhunter o un consultor. Un buen reclutador que esté especializado en un mercado o sector, sabrá si un candidato se está inflando el sueldo porque conoce a la perfección la banda salarial que maneja el sector para cada posición. Así mismo, al hacer una entrevista, reconocerá con facilidad si la persona sabe trabajar en equipo, si tiene capacidad de liderazgo, don de gentes, un perfil comercial o más bien técnico y si sus objetivos a largo plazo son estabilizarse en una empresa o busca trabajo de paso para ascender en su carrera profesional. Realmente Linkedin facilita mucho el trabajo de búsqueda de candidatos, pero afortunadamente para el sector, aún se necesita a alguien detrás del ordenador.

Directivos líderes del cambio.
Empleados más motivados y con menos estrés.
Organizaciones más eficientes y competitivas.

Mindfulness # Coaching # Liderazgo # Motivación

Pº Castellana, 135. Madrid
Tel: +34 91 297 54 65
e-mail: execoach@execoach.es
www.execoach.es

execoach
DESARROLLO DEL TALENTO

LOS ESPAÑOLES SON LOS QUE

más tiempo dedican al trabajo fuera de su horario laboral, en comparación con otros europeos

CASI LA TERCERA PARTE DE LOS ESPAÑOLES (31%) DEDICA PARTE DE SU TIEMPO LIBRE AL TRABAJO, A VECES INCLUSO DURANTE EL FIN DE SEMANA

Los españoles están entre los europeos que más vacaciones disfrutan al año (28 días de media), pero más de la mitad (60%) cambiaría la distribución anual de sus días libres.

APGB

Terminar tareas pendientes o responder a llamadas y correos de trabajo después de la jornada laboral es algo habitual para casi una tercera parte de los españoles. Un 31% afirma que el trabajo ocupa gran parte de su tiempo libre, a veces incluso durante el fin de semana, y un 47% acusa exceso de trabajo. Los españoles son los que más experimentan esta sensación en Europa, por delante de italianos, alemanes, franceses y británicos. Son datos que revela el último estudio de lastminute.com, en el que han participado 6.000 adultos de cinco países europeos, y que han salido a la luz con motivo del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, celebrado el pasado 28 de abril.

El estudio revela también que un 73% de los españoles siente que en la actualidad tiene menos tiempo libre que hace unos años, y de nuevo son los que más acusan esta sensación entre los europeos. Les siguen los italianos (70%), franceses (58%), alemanes (54%) y británicos (48%).

UN 60% DE LOS ESPAÑOLES CAMBIARÍA LA DISTRIBUCIÓN ANUAL DE SUS VACACIONES

Uno de los aspectos que influyen en el rendimiento en el trabajo es la distribución anual de las vacaciones. Según el estudio, más de la mitad de los españoles (un 60%) preferiría disfrutar sus días libres en varios periodos cortos repartidos a lo largo del año, junto con un periodo un poco más largo. Sólo un 22% optaría por disfrutar de todos sus días de vacaciones seguidos.

El estudio revela también que los españoles están entre los europeos que más días de vacaciones tienen al año (28 días naturales de media), sólo superados por los franceses (30,14 días de media). Además, son de los menos propensos a fingir una enfermedad en el trabajo para aumentar sus días libres.

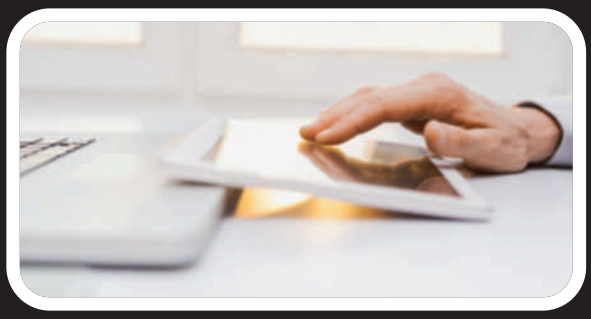
Los europeos que más días de vacaciones disfrutan al año:

	DÍAS DE VACACIONES EN 2016	FINGIRÍAN UNA ENFERMEDAD EN EL TRABAJO
Francia	30,14	9,46%
España	28,29	4,83%
Alemania	28,1	16,3%
Reino Unido	26,2	11,35%
Italia	25,57	4,34%

SUEÑOS VIAJEROS POR CUMPLIR

SEGÚN EL ESTUDIO DE LASTMINUTE.COM, este año los españoles dedicarán casi la mitad de sus vacaciones (un 43% de media) a viajar, lo que supone un aumento con respecto al año pasado (42%). Además, prácticamente la totalidad del país (un 94%) tiene viajes soñados todavía por cumplir. De ellos, un 91% confía en que algún día verá realizadas sus fantasías.

Continúa leyendo ▸▸



EL TOP 10 DE LAS VACACIONES SOÑADAS POR LOS ESPAÑOLES:

SUEÑO VIAJERO	PORCENTAJE
Realizar un largo viaje visitando varios destinos	43%
Visitar islas con playas paradisíacas	29%
Ver fenómenos naturales	28%
Dar la vuelta al mundo	27%
Alojarse en hoteles de lujo	21%
Atravesar naturaleza virgen	21%
Visitar su propio país como un turista	21%
Pasar varias semanas viajando de isla en isla	19%
Explorar países y continentes en una caravana	19%
Hacer un viaje gastronómico cenando en restaurantes increíbles	18%

UPPLICATION

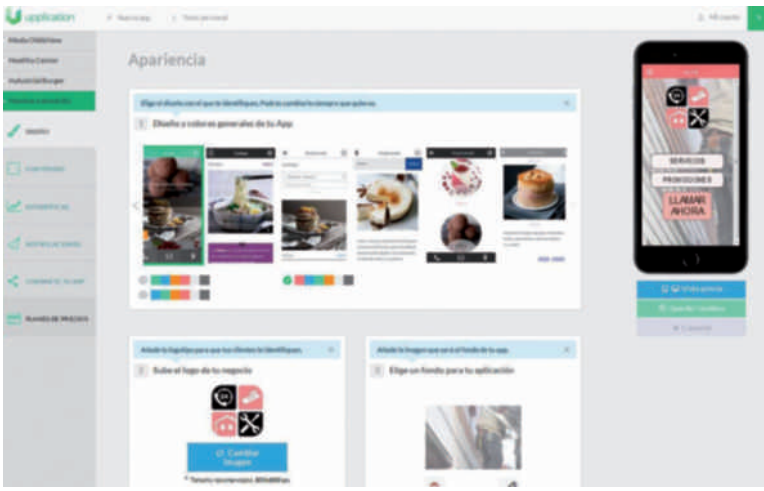
Upplication es una startup española con la que tanto las pymes como los emprendedores pueden crear la aplicación móvil de sus negocios de una forma muy sencilla y sin necesidad de conocimientos de programación.

CH

El 95% de las pymes españolas consideran importante tener una app, pero solo el 15% de las encuestadas la han puesto en marcha, según el estudio realizado por Upplication en 2015.

Según el estudio anterior, las pymes consideran que las principales razones para tener una aplicación es la comunicación con el cliente, la atención al cliente o por aumento de visibilidad de la empresa, sin embargo, el 81% de los encuestados argumentan que no la tienen aún debido a la cantidad de recursos que son necesarios para desarrollarla.

<< 81% DE LOS ENCUESTADOS ARGUMENTAN QUE NO LA TIENEN AÚN DEBIDO A LA CANTIDAD DE RECURSOS QUE SON NECESARIOS PARA DESARROLLARLA >>



upplication

STARTUP ESPAÑOLA

Upplication es una startup española que fue fundada por José Luis Vega de Seoane y Víctor Rodado en octubre de 2013. Es un creador de aplicaciones móviles para pymes y emprendedores, donde puedes encontrar una plataforma y el asesoramiento necesario antes, durante y después para que las pymes impulsen sus empresas y consigan fidelizar a sus clientes.
La idea surgió mientras uno de sus fundadores escribía un post en su blog sobre el "mobile boom", fue entonces cuando se dio de la necesidad que iba a llegar en 2012 y se puso manos a la obra para crear Upplication.
Su crecimiento ha sido exponencial de tal forma que a día de hoy han creado más de 30.000 apps desde su lanzamiento y tienen clientes en 73 países de todo el mundo.

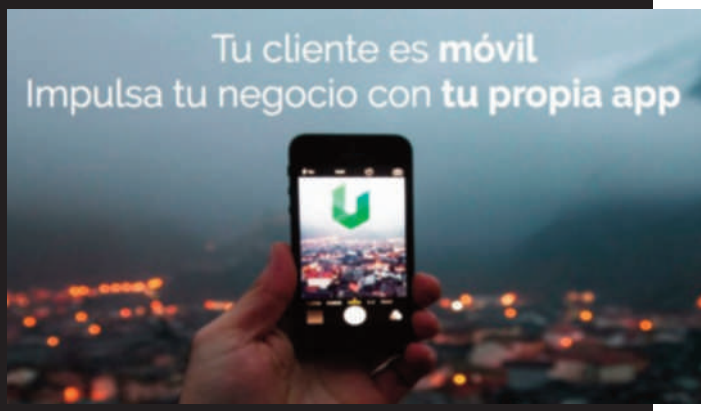
"30.000 APPS DESDE SU LANZAMIENTO Y TIENEN CLIENTES EN 73 PAÍSES DE TODO EL MUNDO"

FINANCIACIÓN

EN ENERO DE 2014 cerraron su primera ronda de financiación de 277.000€ procedentes de Business Angels europeos, lo que les permitió iniciar la fase de internacionalización llegando a Latinoamérica. En mayo de 2014 Wayra (Telefónica) los seleccionó entre más de 660 proyectos de toda España para su Programa de aceleración de startups . Posteriormente, continuaba el viento a favor y en noviembre de 2015 llegó una segunda ronda de financiación de 1.1 M€ liderada por el fondo de inversión Corporation Global, de origen español, en la que también participó un grupo de destacados Business Angels.

MODELO de negocio

SU MODELO DE NEGOCIO es SaaS (Software as a Service) y actualmente tienen 4 planes de precios: básico, profesional, premium y el ilimitado. Desde 9 ,95€/mes cualquier pyme puede tener su propia aplicación publicada por Upplication tanto en el sistema iOS como en Android. Cualquier dueño de un negocio o emprendedor puede crear su aplicación móvil de manera sencilla y sin conocimientos de programación utilizando su plataforma. Para completar la gama de servicios y conseguir que las apps sean útiles y rentables para cada negocio, las pymes pueden contar con una capa de servicios de apoyo.



DO IT YOURSELF

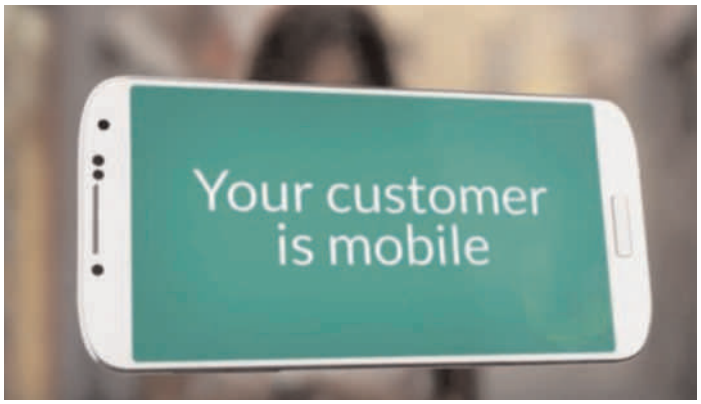
El usuario accede a un panel de control desde el que va añadiendo sus imágenes, vídeos y módulos dependiendo de las necesidades y del plan que quiera contratar para ir diseñando su propia aplicación.

Los clientes son quienes crean su propio producto utilizando todas las herramientas para que en muy poco tiempo y de manera muy sencilla sean capaces de crearse su propia aplicación móvil.

En un entorno de cambio e innovación como el que nos movemos existe una oportunidad tremenda para una pyme para hacer las cosas bien dando un salto online. Hoy en días son muchas las empresas para las que estar en el móvil no es una elección sino que es una obligación pura y dura. El usuario está empezando a buscar en el móvil, a comprar en el móvil, desde la tablet, y ahora pueden satisfacer esa necesidad.

Continúa leyendo ▸▸

"En mayo de 2014 Wayra (Telefónica) los seleccionó entre más de 660 proyectos de toda España para su Programa de aceleración de startups"



Chema San Segundo

Abogado, escritor y sobre todo TRANX>misor, creador de conceptos, think maker, chatarrero del conocimiento y enamorado de la capacidad de creación humana. Inspira a todo el que pasa por delante y se deja cariñosamente.

Entre otros, NESTLÉ, IBM, DEUTSCHE BANK, ESADE, OGILVY & BASSAT, COLOMER GROUP, BACARDI, UAB, EL PAÍS-SANTILLANA, IUP, UEX, TMB, MEMORA, VODAFONE, MRW, ALCAMPO, MUTUA GENERAL, INDRA, PHILIP MORRIS, CSIC...

"MY QUIJOTE"

¡Qué bueno! El título parece sacado de una estupenda publicación de management. Al llevar una parte en inglés ya parece más interesante que El Quijote. De hecho, si vemos un enunciado con "El Quijote" no lo vamos a mirar porque nos parece algo literario y de sobra conocido, pero si vemos algo con una palabra en inglés…ya parece más interesante.

Estamos muy acostumbrados a comprar, utilizar y valorar métodos y técnicas que provienen del mundo angloparlante. Es verdad que el volumen de publicaciones, investigación y autores es desbordante. Aun así tengo que decir que tenemos una importante tendencia a olvidar lo nuestro, lo que tenemos cerca y lo que está delante de nuestros ojos.

A veces es necesario repetir muchas veces una cosa para recordarla. Otras, de tanto repetir y repetir olvidamos lo que estamos diciendo. Una de las palabras más insistentes del castellano es Quijote y, realmente, hemos olvidado su significado y hasta es muy probable que nunca le hayamos conocido totalmente.

La magnitud del fenómeno, su repercusión internacional, la grandeza de su tamaño, las toneladas de páginas y páginas, conferencias, congresos, eventos, artículos y tesis han conseguido sepultar al Quijote bien sepultado en los anaqueles literarios.

Milagrosamente, estos tiempos ajetreados y dinámicos necesitan referentes, necesitan ejemplos, necesitan arquetipos, necesitan instrucciones y necesitan inspiración fresca. Estos tiempos necesitan resucitarlo…de otro modo. Si fue enterrado por la literatura que tanto luchó por ceñir su existencia a un territorio acotado –el literario- hoy revive con otro alcance y se eleva al tamaño real que le corresponde como Maestro de Innovación y, más concretamente, como Maestro de Innovación Disruptiva.

Ante tantos Malandrinos y Mambrinos que hablan y cacarean y se les llena la boca sin contenido para lanzar a los cuatro vientos pequeñísimas porciones de originalidad y provocación, Quijote se yergue de forma natural como un monumento magistral de lo disruptivo, de lo inesperado, de lo provocador, de lo lateral y de lo divergente. Y contiene tantos ingredientes de primera calidad que es un ejemplo completo de cómo instaurar todo ello en nuestras vidas, en nuestras empresas, en nuestros cerebros y en nuestras organizaciones tan ajadas, tan manidas, tan aburridas y tan previsibles casi siempre.

La trayectoria del hidalgo constituye un ejemplo completo de las fases que se producen cuando un emprendedor o una persona inquieta se lanza a desplegar su sueño. Sustituye la palabra "Mancha" por la más moderna "Start Up" y comprobarás en qué se convierte. Recoge, paso a paso, los preparativos necesarios y las técnicas disruptivas con que enfrentarse a la realidad de un modo nuevo y sorprendente. Y, sobre todo, recoge el modo de tolerar y recuperarse de los sinsabores de la jornada, de las decepciones, de los golpes y palos inevitables en toda empresa.

Quijote es una CÁTEDRA DE INNOVACIÓN DISRUPTIVA Y DE SUPERACIÓN VITAL. Nos indica cómo desafiar la normalidad, cómo atacar a la realidad desde un ángulo nuevo, husmear en otros rincones, alterar la realidad, buscarle las vueltas, mirar lo que nadie ve y apuntar hacia una realidad posible, alternativa y paralela. Y soportar todo con fe inquebrantable.

Tenemos a nuestro lado un maestro para romper los límites. Quijote nos empuja a la acción y a salir a mar abierto- a Mancha Abierta- nos dice cómo prepararnos y, sobre todo, cómo soportar los embates, varapalos y fracasos, cómo poner el foco de una forma diferente para generar ideas e iniciativas fuera de lo común.

Continúa leyendo ▸▸

CUATRECASAS LANZA

"Cuatrecasas Acelera" para impulsar startups en el ámbito legaltech

Los proyectos seleccionados en el programa contarán con el asesoramiento de expertos y las herramientas necesarias para desplegar su modelo de negocio y facilitar el proceso de go-to market.

APGB

Todas aquellas iniciativas empresariales cuya actividad suponga una aportación de valor, innovadora y diferencial para el sector legal encontrarán el perfecto ecosistema de desarrollo en el programa Cuatrecasas ACELERA.

Cuatrecasas ACELERA es el compromiso de Cuatrecasas, apoyado por Telefónica, en el marco de su programa global Telefónica Open Future_,para potenciar el talento emprendedor y madurar proyectos empresariales en el ámbito de legaltech, que den respuesta a los retos y tendencias de la sociedad actual. Se trata de una iniciativa absolutamente pionera, siendo Cuatrecasas Acelera la primera aceleradora legaltech que se constituye en el sur de Europa.

El programa de aceleración, ha dado comienzo el 15 de junio - con la apertura del plazo de presentación de solicitudes - seleccionará un máximo de 25 iniciativas centradas en el sector legaltech para desplegar una novedosa metodología de aceleración inspirada en los modelos de Design Thinking, Business Model Canvas, Lean Startup y Scaling-Up.

Continúa leyendo ▸▸

PLAN IMPULSA PYME

OBJETIVO

El Plan Impulsa Pyme de Avalmadrid cuenta con productos financieros ajustados a las posibles necesidades de circulante y/o liquidez de las pymes de la Comunidad de Madrid con unos mayores plazos y mejores tipos de interés con la correspondiente ayuda a su financiación. Póliza de crédito, préstamo tesorería, refinanciación y anticipo de subvenciones.

BENEFICIARIOS

Todas la PYMES y autónomos que ejerzan su actividad en la Comunidad de Madrid.

INVERSIONES REALIZABLES

Avales financieros para respaldar:

- **Pólizas de Crédito:** cubrir desfases coyunturales de tesorería, entre cobros y pagos (hasta 3 años).
- **Préstamo de Tesorería:** financiación de circulante estructural o fondo de maniobra (hasta 5 años).

CONDICIONES

- Condiciones financieras preferentes
- Importe máximo: hasta 1.000.000 euros.
- Plazo de amortización: hasta 3 años para pólizas de crédito y hasta 5 años para préstamos de tesorería.
- Participaciones sociales: suscripción y desembolso de un porcentaje del importe de la financiación en función del producto, recuperable a la cancelación de la operación.

LA IMPORTANCIA DE APELLIDARSE MÁSTER

Es cierto que cursar un postgrado no es garantía para encontrar empleo, pero puede marcar la diferencia entre un candidato y otro a la hora de ser contratado. Tampoco constituye la fórmula magistral para prosperar profesionalmente, pero aquellos que cuentan con esta formación son los que menos sufren el desempleo.

Por Lucía López Calvo, Directora Promoción Postgrado y Consultoría, Universidad Francisco de Vitoria.

EN CUALQUIER CASO, y siendo muy loables estas motivaciones, es importante que los alumnos encuentren otros estímulos y retos ya que estudiar un máster no es una decisión fácil. Se necesita voluntad, disciplina, convicción y el deseo firme de mejorar y seguir formándote. En este sentido, la clave está en el proceso de búsqueda constante, en el interés por encontrar aquello que le pueda complementar y hacer un mejor profesional.

Adicionalmente, según informe elaborado por Adecco en 2015, poseer un doctorado o un máster implica una retribución media de 4.771,4 euros o 1.297,9 euros superior, respectivamente, con respecto a los que disponen únicamente de una carrera universitaria.

<< POSEER UN DOCTORADO O UN MÁSTER IMPLICA UNA RETRIBUCIÓN MEDIA DE 4.771,4 EUROS O 1.297,9 EUROS SUPERIOR>>

POR OTRO LADO, hay determinadas profesiones reguladas como es el ejercicio de la Abogacía o el de la Psicología en el ámbito privado, que exigen el realizar un máster habilitante. E incluso aunque no medie regulación académica profesional, en determinados sectores, las empresas valoran muy positivamente a aquellos trabajadores que se forman periódicamente en aquellas novedades que afecten a su sector.

<< LA CLAVE ESTÁ EN EL PROCESO DE BÚSQUEDA CONSTANTE,… ENCONTRAR AQUELLO QUE LE PUEDA COMPLEMENTAR Y HACER UN MEJOR PROFESIONAL>>

NACE "CAPITANA TECH FUND FCR"

un fondo de capital riesgo para invertir en startups

Capitana Venture Partners (CVP o Capitana) es una sociedad gestora autorizada por CNMV y participada por profesionales y emprendedores con una larga trayectoria empresarial.

El Fondo ha tenido muy buena acogida entre inversores privados e institucionales y en los próximos meses va a realizar una ampliación para superar los 30 millones de euros.

APGB

En palabra de uno de los fundadores de CVP, "nuestra misión es asegurarnos que los inversores tengan acceso a los mejores emprendedores y la confianza de que podemos trabajar con ellos para construir empresas que tengan éxito a largo plazo, limitando así los riesgos asociados a este tipo de inversiones". Este enfoque empresarial es la principal diferencia de CVP con otros inversores financieros: "no sólo invertimos nuestro dinero y el de nuestros socios inversores, sino que invertimos nuestro tiempo y metodología en ayudar a los emprendedores a crear empresa. Por este motivos somos más selectivos en nuestras inversiones y les dedicamos mucho tiempo y recursos. Nuestra prioridad son proyectos establecidos en España o que desarrollan su negocio en España donde podemos aportar nuestra experiencia y contactos".

CVP está buscando emprendedores comprometidos con proyectos ambiciosos que hayan sido comercialmente testados. "En Capitana Tech Fund ya hemos realizado la primera inversión y estamos negociando la entrada en 3 nuevas compañías. Por nuestra experiencia en el pasado, esperamos analizar más de 200 proyectos en 2016, aunque recibiremos muchos más".

> LA FILOSOFÍA DE INVERSIÓN DE CVP ES MÁS EMPRESARIAL QUE FINANCIERA Y SU PRINCIPAL OBJETIVO ES COLABORAR CON LOS EMPRENDEDORES PARA CONSTRUIR EMPRESAS QUE TENGAN ÉXITO A LARGO PLAZO, REDUCIENDO ASÍ LOS RIESGOS ASOCIADOS A ESTE TIPO DE INVERSIONES

ENISA Y CAIXABANK

firman un convenio para impulsar la financiación a las pymes

Las Pymes beneficiarias de la ayuda de Enisa podrán acceder en condiciones preferentes a los productos y servicios de CaixaBank.

Bruno Fernández, consejero delegado de Enisa, y Juan Gandarias, director territorial de CaixaBank en Madrid, han suscrito un convenio de colaboración para facilitar la financiación a las empresas adheridas a Enisa -empresa pública dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo que impulsa la creación, crecimiento y consolidación de empresas-.

Así, las pymes beneficiarias de las líneas de Enisa -que cuenta con préstamos comprendidos entre 25.000 € y 1.500.000 €, destinadas a emprendedores y pymes, sin más avales y garantías que las del propio proyecto empresarial- tendrán acceso en condiciones preferentes a la financiación ofrecida por CaixaBank.

Colaboración de entidades

BRUNO FERNÁNDEZ DESTACÓ la importancia de profundizar en la colaboración de entidades públicas y privadas, aportando condiciones favorables que generen valor en la economía, mediante el impulso financiero y afianzamiento de la estructura empresarial de las pymes españolas.

Por su parte, Juan Gandarias señaló la necesidad de apoyar los proyectos empresariales con el fin de consolidarlos y conseguir que reviertan en una mejora de la economía de las familias y la sociedad.

Enisa lleva concedidos más de 4.400 préstamos por un importe superior a 740 millones €. En 2016 el presupuesto de Enisa destinado a la financiación supera los 80 millones €.

A través de la firma de este convenio, ambas instituciones unen esfuerzos a partir de ahora, compartiendo intereses y objetivos para llegar a más y mejores proyectos empresariales, dándoles el impulso financiero que necesitan.

Javier Carril
SOCIO EXECOACH.
www.execoach.es

LAS 7 CLAVES DE UNA REUNIÓN EFECTIVA

LAS REUNIONES SON PERCIBIDAS mayoritariamente como una fuente de improductividad y pérdida de tiempo en las empresas, según el testimonio directo que he ido recogiendo en los últimos años por parte de cientos de profesionales de empresas de sectores muy diversos. Hay muchos elementos que motivan esta nefasta percepción sobre las reuniones, como la impuntualidad, la falta de objetivos claros, las discusiones estériles provocadas por los egos encontrados o las presentaciones aburridas de Power Point.

Sin duda, las reuniones inefectivas suponen un grave problema para la innovación y la productividad de dichas empresas, por no hablar del coste en términos monetarios. ¿Cuánto cuesta la hora de diez directivos que están desperdiciando su tiempo y energía en una reunión improductiva?

Sin embargo, lo chocante es que las reuniones son una de las más poderosas herramientas que existen en el mundo empresarial, a través de las cuales se puede acelerar la consecución de los objetivos, aumentar el rendimiento, motivar a los empleados, generar cohesión de equipo y fomentar la creatividad.

Para que eso suceda, el director general debe ser el primero que se implique en abordar la mejora de la metodología y reglas de las reuniones de su organización. Si él no da ejemplo y no impulsa este cambio cultural, todo seguirá igual.

"LA REUNIONES SON UNA DE LAS MÁS PODEROSAS HERRAMIENTAS...PARA MOTIVAR, GENERAR COHESIÓN DEL EQUIPO Y FOMENTAR LA CREATIVIDAD..."

Reglas de las reuniones de alto rendimiento

A continuación detallo 7 reglas básicas de lo que llamo una Reunión de Alto Rendimiento. Después de años observando reuniones reales y dando feedback para mejorar la eficiencia, puedo decir que estas reglas, aunque de sentido común, no son de práctica común en el mundo empresarial:

1. Todos los miembros del equipo deben ser **proactivos** y asumir la responsabilidad compartida de la efectividad de la reunión. No es sólo una labor del responsable del equipo.
2. Se deben marcar **objetivos concretos,** con tiempos asignados para cada objetivo, de forma realista para el tiempo de la reunión.
3. Se debe tomar **una decisión** de cada tema u objetivo marcado, con fecha límite de ejecución y responsable.
4. **Todos** los miembros del equipo deben **escuchar y participar** de forma equilibrada con sus opiniones e ideas, evitando que una o dos personas, incluyendo al jefe del equipo, monopolicen la reunión.
5. **Puntualidad absoluta** en cuanto a la hora de comienzo y hora de finalización de la reunión (un miembro del equipo se debe encargar de controlar el tiempo).
6. Prohibir el uso de móviles y ordenadores en la reunión. Algunas empresas obligan a sus directivos a **dejar sus móviles** en un pequeño contenedor antes de entrar en la sala.
7. Se deben **combinar** las reuniones **más operativas y tácticas** (de mayor brevedad) con las reuniones **estratégicas y de cohesión** de equipo (de mayor duración).

Si un equipo aplica estas normas con total compromiso, las reuniones dejarán de ser una pesadilla para convertirse en una herramienta imprescindible para el progreso del equipo y la consecución de sus metas. Y los integrantes del equipo estarán deseando que llegue el momento de la reunión, para expresar sus dudas y necesidades, para aprender de sus compañeros, para poder avanzar en su trabajo de forma individual, y para mejorar el trabajo en equipo y la motivación general del equipo.

QUARANDE, la democratización de los servicios jurídicos laborales

Quarande.es, nace de una idea y una necesidad evidente, la necesidad que tiene cualquier trabajador de saber dónde o a que profesional especializado dirigirse en el supuesto de tener que enfrentarse a una carta de despido, el impago de salarios o cualquier otro problema laboral con su empresa de la manera más sencilla, de la misma manera que se puede contratar un billete de avión online o reservar un hotel a través de una plataforma web.

CH

Pretenden ser la plataforma web a la que el trabajador va a acudir cuando necesite cualquier tipo de servicio jurídico laboral. En Quarande no hay que pagar nada por adelantado para valorar el caso, ni realizar ningún pago durante la tramitación del mismo, y solamente si se obtiene una indemnización o reconocimiento de derecho cobran un 10% de la cantidad obtenida.

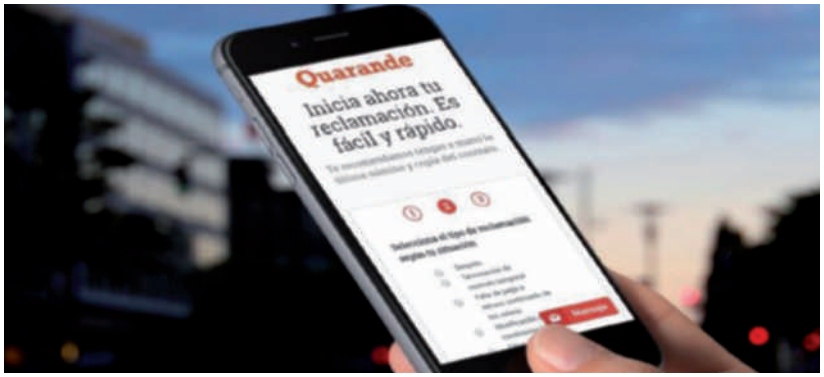
El objetivo es democratizar los servicios jurídicos, ofreciendo un servicio bastante sencillo. Tan solo rellenando un formulario en la web se puede acceder al panel de control personal e identificar la naturaleza de reclamación. En un plazo no superior a 24 horas, el equipo de abogados laboralistas valora el caso e informan de la viabilidad o no del mismo, de esta forma la reclamación podrá formalizarse en un mismo día.

<< El objetivo es democratizar los servicios jurídicos >>

ESTA ES UNA INNOVACIÓN para poder dotar a los trabajadores de una herramienta, para valorar cualquier incumplimiento laboral e iniciar una reclamación de la manera más accesible, recomendable y flexible. Quarande aparece como una nueva plataforma digital para reclamar los incumplimientos contractuales y legales del trabajo en solo un minuto.

¿QUÉ ES?

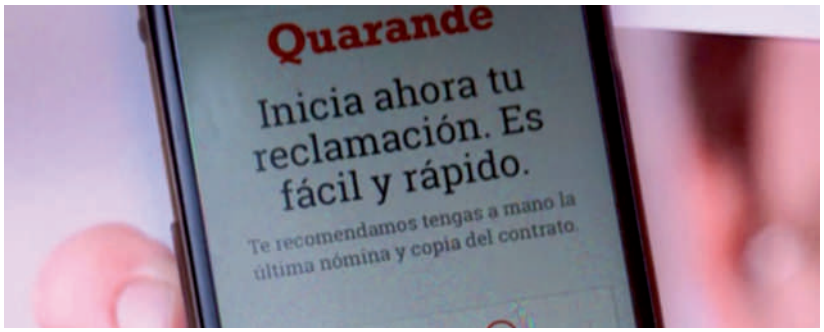
QUARANDE ES UNA FIRMA Legal innovadora adaptada a la realidad social y tecnológica, que ofrece servicios jurídicos en todo el territorio nacional con abogados experimentados en Derechos del Trabajo, para que cualquier trabajador que tenga que enfrentarse a un despido o reclamación ante su empleador inicie su reclamación con las mayores garantías de éxito posible.
Enfrentarse a un despido o reclamación laboral supone una situación complicada y difícil de manejar. Esta es una nueva forma de hacer las cosas, democratizando los servicios jurídicos, haciendo fácil y accesible que cualquier trabajador con problemas en su empresa pueda consultar e iniciar su reclamación a coste cero.



¿QUÉ LES DIFERENCIA?

HAN SIDO CAPACES DE VER más allá de un despacho físico respondiendo a la realidad social y tecnológica del momento para ayudar a sus clientes los necesiten. Una vez iniciado el proceso en menos de 24 horas prometen contestar dando una valoración de cada caso planteado.

Continúa leyendo ▸▸



¿CÓMO FUNCIONA?

Valoración del caso
Cumplimentada la información solicitada en el formulario web, estudian el caso y verifican su viabilidad en un plazo no superior a 24 horas.

Solución amistosa y/o Reclamación Judicial
Validada la reclamación y con el consentimiento del cliente se ponen en contacto con el empleador para obtener una solución amistosa. Si no fuera posible, se interpondría una demanda judicial.

Joaquín Muriel – CEO Quarande. Abogado.

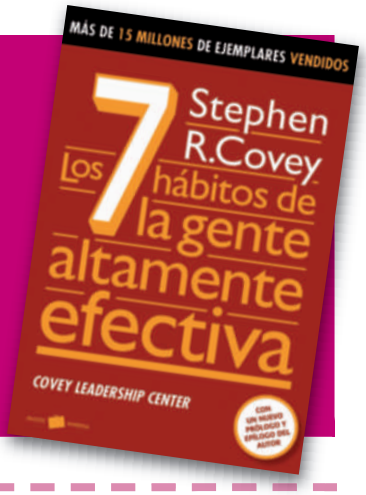
libros

El Plan del Héroe

Manual de batalla para encontrar una estrategia ganadora con tu futuro negocio. Basada en la gamificación y el mundo lean startup, te guía paso a paso para dar forma de arriba a abajo a tu empresa.
Os divertiréis mucho combatiendo en el tablero de batalla que el propio libro incluye y luchando contra los villanos y héroes de esta peculiar historia.

Autor: Daniel Vecino - Precio: 29,95 €

Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva



Si quieres emprender, tienes que ser efectivo y productivo. Pues con este superventas de Stephen Covey conseguirás descubrir 32 principios que, una vez consigas hacerlos habituales en tu vida, te ayudarán a ser una persona (tal y como dice el libro) altamente efectiva.

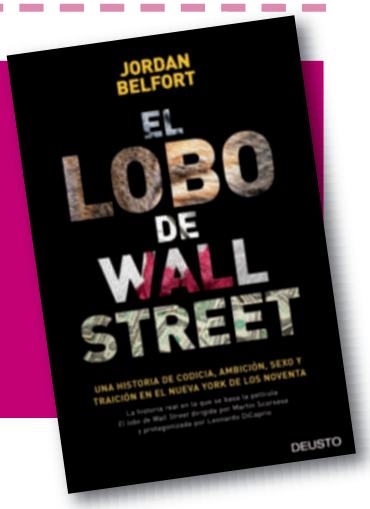
Autor: Stephen R. Covey - Precio: 17,58 €

Rework (37 signals)

37 Signals es el modelo perfecto de empresa moderna. Ahora mismo es conocida como Basecamp y la transformación desde su inicio hasta lo que es actualmente es una lección para saber qué hacer y qué no hacer en una empresa.
El libro está dividido en diferentes temas o recetas de una sola página que abordan todos los temas que hay que saber a la hora de emprender: experimentar y probar antes de planificar, tomar decisiones rápidas, medir, no copiar, crear una cultura, etc, etc.

Autor: Jason Fried - Precio: 14,96 €

El lobo de Wall Street



La historia de Jordan Belfort, más allá de los excesos y locuras que cometió, es un gran libro para motivarte y ver como cualquiera puede ir desde abajo hasta arriba si se lo propone. A pesar de que haya hecho más negocios fraudulentos de los que se puedan recordar, hay muy pocos que sepan todo lo que sabe Jordan sobre vender.

Autor: Jordan Belfort - Precio: 9,95 €

Miguel A. Florido

Su autor es consultor de Marketing Digital y el Social Media. Apasionado de la tecnología y del elearning, y cualquier tema relacionado con el SEO, marketing online y la marca personal.

Kiply

Interesantísimo el blog de Kiply la aplicación multidispositivo que integra de forma única tecnología, consejos y metodología para que los usuarios aprendan a mejorar su vida profesional y personal con seguridad y respetando su privacidad.

Quipu

Blog de actualidad e información y formación para autonomos- freelance, pymes…

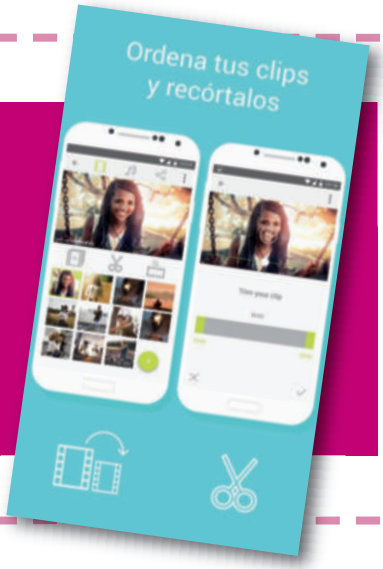
TuGESTO

El blog para autónomos y pymes que necesitan una gestión fácil de su negocio.

apps

Weplan

Una app gratuita para Android e iOS, para controlar el gasto telefónico y encontrar la mejor tarifa.



Videona

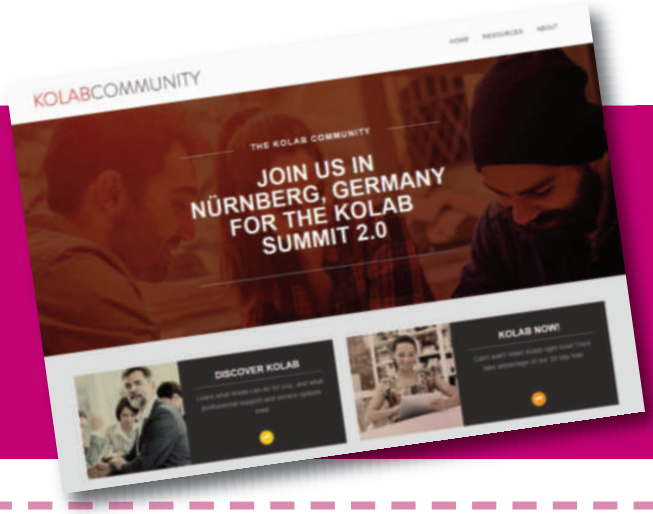
Una aplicación para Android con la que se puede grabar, editar y compartir clips en tiempo real.

Mooverang

Aplicación para Android e iOS con la que gestionar las finanzas personales, que además da consejos personalizados, avisos y recomendaciones.

Asesor autónomo

Es una aplicación gratuita que ofrece servicios de asesoría tradicional a través del movil. Usar la plataforma tiene un coste mensual de 38 euros y por este precio, los asesores te hacen la contabilidad y presentan los impuestos. También puedes almacenar en la nube todas tus facturas.

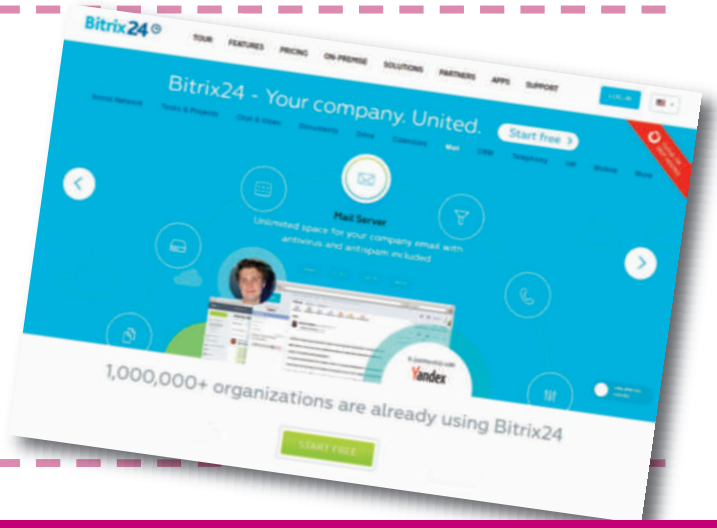


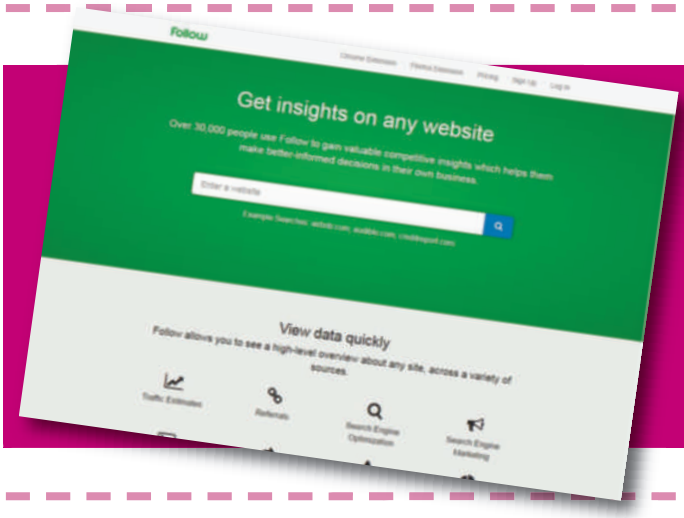
Kolab.org

Herramienta de contabilidad muy fácil y sencilla de utilizar, que te ofrecerá la facturación y un seguimiento controlado del gasto. Esta herramienta es totalmente gratuita para las pequeñas empresas.

Bitrix24.com

Plataforma que pueden utilizar emprendedores y pequeñas empresas, y que permite la comunicación y la colaboración online de proyectos.





Follow.net

Con esta aplicación gratuita podrás seguir las menciones que realizan a la competencia, podrás identificar cuáles son los usuarios más activos y tratar de atraerlos a tu comunidad de seguidores, también obtendremos análisis básicos con las visitas mensuales de la competencia, su mejores posiciones en buscador google, la procedencia del tráfico de visitas, etc.

MetricSpot

Una herramienta totalmente gratuita con la que podremos realizar un completo análisis SEO o Social de nuestra competencia. Esta aplicación es muy recomendable. Analiza cuáles son los contenidos más populares de tu competencia en Twitter.

7°congreso SEO Profesional

Fecha: 2 de julio de 2016
Lugar: hotel Rafael Hoteles Atocha de Madrid

En el evento participarán los mejores expertos del posicionamiento en Google de todo el país.

ES EL EVENTO de referencia en posicionamiento en buscadores SEO en España, desde 2010 reúne a los profesionales del SEO para compartir conocimiento, experiencias y crear una comunidad profesional presente en los proyectos más importantes de posicionamiento web a nivel nacional e internacional.

Evento Days 2016: EXPERIENCIAS Y EMOCIONES

Fecha: 6 y 7 de julio de 2016
Lugar: Pabellón 1 de IFEMA de Madrid
Horario: 6 julio 2016: 10.00 - 18.00h
7 julio 2016: 10.00 - 15.00h, fiesta de cierre: 15.00 - 16.00h

LA 10ª EDICIÓN de #eventodays se celebrará de nuevo en el Pabellón 1 de IFEMA. Durante los días de 6 y 7 de julio de 2016, los profesionales de eventos podrán experimentar en primera persona las nuevas tendencias del sector gracias a divertidas actividades en formatos diferentes y un gran programa de formación. En esta edición, se enfoca en diseñar eventos experienciales que provoquen emociones.

Comienza 'Better Life App Challenge', un reto para desarrolladores que quieran crear apps para una vida mejor

Fecha: 9 de julio de 2016
Lugar: Mobile World Center de Barcelona

COMIENZA UN CONCURSO INTERNACIONAL para desarrollar las mejores aplicaciones que den respuesta a los retos más comunes que tienen los ciudadanos en cualquier lugar del mundo. Se llama 'Better Life App Challenge', está promovido por Softonic y comenzará el próximo 9 de julio con un ideathon que se celebrará en el Mobile World Center de Barcelona. Las ganadoras se repartirán 10.000 dólares en metálico, cantidad a la que hay que sumar otros premios promocionales para las apps seleccionadas.
A la cita están invitados desarrolladores, programadores, diseñadores, creativos y ciudadanos que quieran ayudar a resolver los problemas agrupados en 8 grandes áreas: metas personales, formación continua, respeto, colaboración, conciliación de la vida familiar y laboral y finalmente compatibilización de privacidad y seguridad.
La inscripción para participar en la jornada del día 9 está abierta, es gratis y se puede hacer **aquí.**

NUCLIO WEEKEND: cofunda una startup al lado de emprendedores de éxito

Fecha: 16, 17 y 18 de septiembre de 2016
Lugar: Palau de Mar de Barcelona

DE ESTE EVENTO SALDRÁN las primeras startups impulsadas por Nuclio Venture Builder
Nuclio, el Venture Builder fundado por Carlos Blanco, organizará su primer Nuclio Weekend los próximos 16, 17 y 18 de septiembre. Todas los emprendedores que quieran participar, lo pueden hacer enviando su solicitud a través de esta página web.
El Nuclio Weekend es el evento, celebrado dos veces al año, en el que Nuclio reúne a todos los perfiles, previamente seleccionados, para que formen los equipos que liderarán las ideas del Venture Builder. Ideas de negocio validadas en otros mercados y aprobadas por el Advisory Board de Nuclio, formado por profesionales y expertos en diferentes áreas y sectores.
La Venture Builder busca personas ambiciosas, con ganas de emprender y que tengan experiencia en el sector.

thin bike

schindelhauer

COMPRA
exclusiva
en
www.bikeandbici.com
Bike and Bici
SCHWALBE
KOJAK