

emplea y emprende

Entrevista

Nº 3 - octubre 2014

Miguel Pérez Torroja,
socio fundador de Endado.com

IKEA
un lugar
ideal para
trabajar

ERIC SCHMIDT,
presidente de Google
LAS STARTUPS,
creadoras de empleo

Bancos que conceden CRÉDITOS
para EMPRENDEDORES

Análisis **RANDSTAD**
sobre el nivel formativo y empleabilidad

China un gigante de oportunidades

FAST FORWARD INTO THE FUTURE

Accelerate your Business Growth

**JOIN IESE'S FAST FORWARD PROGRAM
AND GRASP INNOVATIVE IDEAS IN AN
ENERGETIC LEARNING ENVIRONMENT.**



2nd Edition, Barcelona
June 2-6, 2014

www.iese.edu/fastforward
infoff@iese.edu



Fast Forward: The latest trends in business.

The program focuses on the latest global business trends, explores new ways of thinking and prepares participants to successfully meet future business challenges.

Customize your program.

In a profoundly personalized learning environment, you can choose from themed tracks and sessions to dive deeper into topics of interest.

UN CAMBIO REAL



Cuando Eric Schmidt, presidente mundial de Google, afirmó en Madrid, durante la clausura de The South Summit, que “el 75% de los nuevos empleos en España tendrán su origen en las startups” estaba transmitiendo una realidad que vienen protagonizando miles y miles de profesionales de todas las edades en España que, azotados por una insoportable crisis económica, han acelerado sus cualidades innatas para afrontar por fin, un cambio real en nuestro modelo económico y empresarial.

El presente y el futuro pasa por la innovación pero sobre todo, por aprovechar las enormes posibilidades y oportunidades de negocio que internet y en general el desarrollo de la sociedad del conocimiento pone al alcance de todos los que estén dispuestos a trabajar en proyectos con unas posibilidades desconocidas o a re-inventarse aunque no nos guste mucho esa palabra.

Emplea y Emprende - EYE+, forma parte y defiende este cambio protagonizado por cientos de miles de emprendedores que, desde el talento, la imaginación, el trabajo y la nueva cultura del esfuerzo, nos trasladará a una realidad necesaria para un país que atesora calidad y capacidad para liderar este momento histórico en nuestras vidas.



todos incluidos

Programa de Empleabilidad Joven de Fundación Telefónica

El futuro debería incluirnos a todos. Por eso Fundación Telefónica trabaja para que 5000 jóvenes aumenten sus posibilidades de encontrar empleo.

BECAS: 500 jóvenes optarán a becas de Formación Profesional.

LANZADERAS DE EMPLEO: 1000 jóvenes optimizarán sus capacidades profesionales.

PRÁCTICAS: 500 jóvenes de FP harán prácticas en el sector de las telecomunicaciones.

EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS: 3000 jóvenes se formarán en emprendimiento desarrollando proyectos a través de Think Big.

fundaciontelefonica.com

Despertando ideas se despierta el futuro



ESTRATEGIA DE
EMPENDIMIENTO Y
EMPLEO JOVEN



FUNDACIÓN
TOMILLO



Santa María
la Real

Telefónica
FUNDACIÓN



Sumario

nº3 octubre 2014



14

REPORTAJE

Financiación para emprendedores y pymes

22

ENTREVISTA

Miguel Pérez Torroja,
socio fundador de Endado.com

Edita

CARMEDIA Comunicación, SL
Avda. Manoteras, 38 - 2ª planta A-202
28050 Madrid, España.
Tlf.: +34 91 392 37 12
www.empleayemprende.com
Info@empleayemprende.com

Director editor: José Luis Prado
jlprado@empleayemprende.com

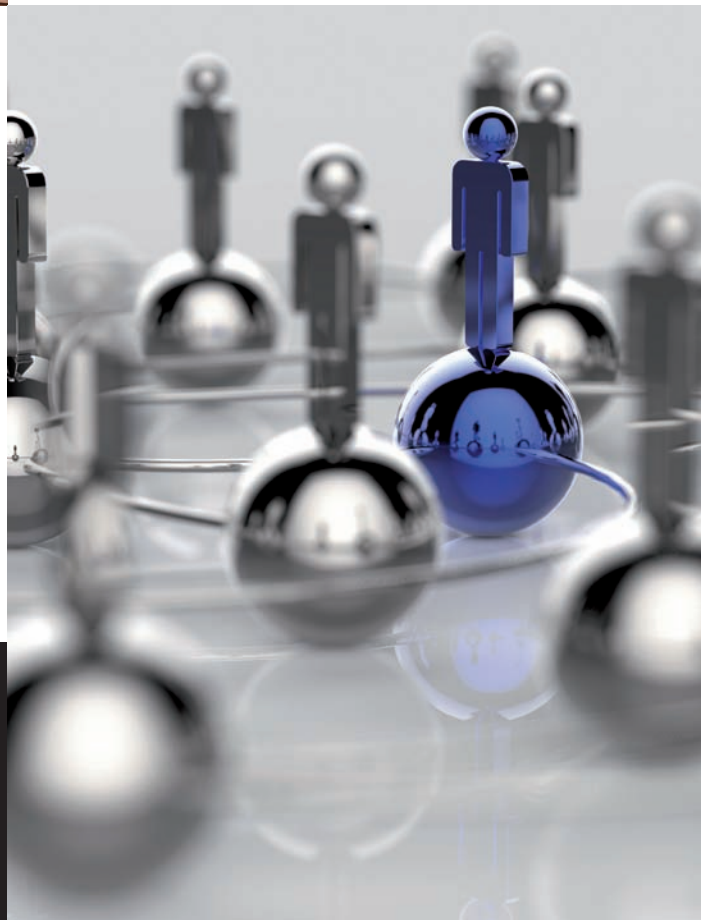
Redacción: Virginia Marcos
vmarcos@empleayemprende.com

Directora de arte: Ariana Prado
aprado@empleayemprende.com

Directora general: Carmen García-Blanco
cgblanco@empleayemprende.com

Directora de marketing: Clara Hernández
chernandez@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de CARMEDIA Comunicación, S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.



26

EMPRESAS

IKEA un lugar ideal para trabajar

28

REPORTAJE

Momentum Projet apoyo a emprendedores sociales

32

EMPRENDEDORES DE ÉXITO

The South Summit 2014

38

FORMACIÓN Y EMPLEO

Análisis Ranstad sobre nivel formativo y empleabilidad



42

FINANCIACIÓN

Los microcréditos





emplea y emprende

Tu portal de EMPLEO
Próximamente...

LA UNIVERSIDAD CEU-SAN PABLO FIRMA

un convenio con la Universidad Católica Boliviana 'San Pablo'

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO, Juan Carlos Domínguez Nafra, y el rector nacional de la Universidad Católica Boliviana 'San Pablo', Marco Antonio Fernández Calderón, han firmado un convenio de colaboración para el desarrollo de proyectos, programas y actividades de investigación y de formación. Para el desarrollo del convenio se adoptarán los convenios específicos necesarios para cada proyecto, programa o actividad, precisándose su contenido por acuerdo de las partes. En todo caso, los acuerdos específicos contendrán la definición de objetivos, descripción del plan de trabajo y las fases del mismo, el presupuesto y los medios humanos y materiales que se requieran.



GUUDJOB, UNA COMUNIDAD MÓVIL

para valorar, buscar y ofrecer servicios profesionales ya es una realidad

LA APLICACIÓN ESPAÑOLA GUUDJOB, que permite a los usuarios valorar, buscar y ofrecer servicios profesionales de cualquier sector, ya está disponible de forma gratuita para dispositivos móviles IOS y Android.
www.guudjob.com

VICTOR CORDERO RECIBE LA MENCIÓN ESPECIAL DEL JURADO EN LA VI EDICIÓN DE LOS PREMIOS JÓVENES EMPRENDEDORES SOCIALES

LA UNIVERSIDAD EUROPEA hizo entrega de los 10 premios relacionados con el medio ambiente, la economía ética y el tercer sector. "En España un 30% de la población está en riesgo de exclusión social, por eso nuestro proyecto nació con el objetivo de ayudar a este colectivo a tener mejores posibilidades de futuro. En 2013 conseguimos realizar 60 contrataciones, el 80% de ellas con personas que estaban en riesgo en exclusión social. Pensad en las dificultades de estas personas, esa es nuestra preocupación, crear empleo con técnicas sostenibles con nuestro medio", señaló su responsable. El acto fue presidido por Miguel Carmelo, Presidente de la Universidad Europea y CEO de Laureate International Universities Europa.

www.emprendedoresocialesuem.com

www.universidadeuropea.es

www.universidadeuropea.es/prensa



MAPFRE PRESENTA UN CURSO GRATUITO

para facilitar a los jóvenes
su primer empleo

EL CURSO, DIRIGIDO POR ELSA PUNSET, se titula Ruta por la vida y el trabajo con el objetivo de que los jóvenes adquieran habilidades sociales y profesionales de cara a su primer empleo. El curso, del que esperan beneficiarse 2.000 jóvenes en 2015, está diseñado para que de forma práctica y amena este colectivo, entre 18 y 29 años, con tasas de desempleo del 50 por ciento, adquieran las herramientas que hoy demanda el mundo laboral y aprendan y desarrollen las habilidades sociales y emocionales esenciales a la hora de tener éxito en dicho entorno.

El curso está disponible en:

www.accedemosalempleo.org/formacion



Green
momit
energy management

MOMIT, STARTUP GANADORA DEL

ganadora del SmartCamp de IBM
en España

LA STARTUP MOMIT, es una empresa que aporta soluciones a los usuarios para controlar y mejorar el uso de los dispositivos de control energético. Momit ha sido elegida ganadora por el jurado del StartCamp 2014 de IBM en España.

www.greenmomit.com

www-05.ibm.com/es/smartcamp

MESAS INTERNACIONALES DE INNOVACIÓN

CONVOCADAS POR LA DIPUTACIÓN DE SEGOVIA CON EL PATROCINIO DE WAYRA

FRANCISCO VÁZQUEZ, Presidente de la Diputación de Segovia presidió las Mesas internacionales de innovación. Acto de proyección internacional en las que participaron representantes de las embajadas de Chile, Alemania y Brasil.

Con estas mesas de innovación, en las que se aúna factores como gastronomía, historia y el management, se pretende desarrollar nuevas formas de innovación uniendo el pasado y futuro, aprovechando sinergias y generando ideas de negocio o de creación de empresas entre los países participantes y los emprendedores, directivos y empresarios españoles que estuvieron presentes.



FUNDACIÓN TELEFÓNICA PONE EN MARCHA UN PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD QUE BENEFICIARÁ A 5.000 JÓVENES EN TODA ESPAÑA

El Programa de Empleabilidad Joven ofrece 500 becas de FP dirigidas a personas con dificultades económicas, 500 oportunidades de hacer prácticas en empresas tecnológicas, para quienes ya tienen formación profesional de grado medio pero requieren especialización, 50 lanzaderas de empleo o coachings, para desempleados y experiencias emprendedoras a través del programa Think Big, con ayuda de mentores, para los jóvenes que quieran hacer realidad sus ideas.

J.L.P.

[Leer más ►►](#)



THINK BIG

Think Big ofrece a jóvenes de entre 15 y 26 años la posibilidad de vivir una experiencia emprendedora a partir del desarrollo de una idea propia que pueda tener algún tipo de impacto social. Los jóvenes tienen la opción de desarrollar sus competencias emprendedoras a lo largo de un mínimo de seis meses, con el apoyo de un mentor, un profesional procedente del Grupo Telefónica. Fundación Telefónica desarrolla el programa Think Big desde hace dos años. El programa llegó a España tras el éxito de la iniciativa en otros países europeos donde Telefónica está presente, como Reino Unido y Alemania.



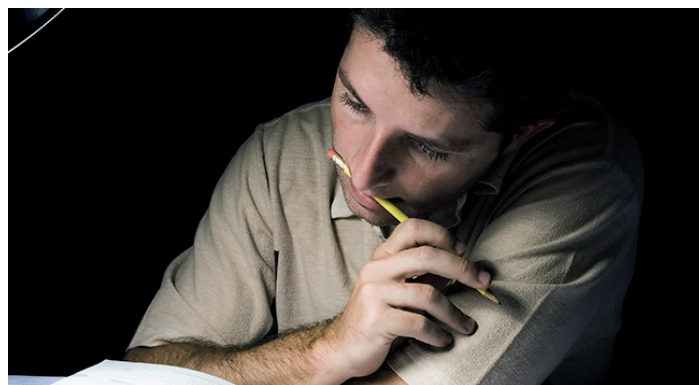
50 LANZADERAS DE EMPLEO PARA 1.000 JÓVENES

Las 'Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario' introducen una novedosa metodología en la intervención social del desempleo. Nacieron de la mano de José María Pérez "Peridis" y de la Fundación Santa María la Real que preside, como alternativa y solución al momento actual de crisis económica global y elevadas tasas de paro. Las lanzaderas cuentan con la colaboración de los ayuntamientos, que aportan los espacios donde se desarrollarán las sesiones de coaching.



500 PRÁCTICAS EN EMPRESAS TECNOLÓGICAS

La oferta de 'Prácticas en empresas tecnológicas' está dirigida a aquellos que ya tengan Formación Profesional de grado medio. Se les ofrece una especialización teórica en el área tecnológica así como la posibilidad de desarrollar durante seis meses los contenidos aprendidos. Se pondrán en marcha 250 prácticas laborales durante 2014 y otras 250 en 2015. Las prácticas se realizarán en empresas de siete comunidades autónomas (Andalucía, Castilla y León, Cataluña, Madrid, La Rioja, Valencia, País Vasco).



500 BECAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

El proyecto de 'Becas de FP' beneficiará a 500 jóvenes de nueve comunidades autónomas (Andalucía, Asturias, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Extremadura, La Rioja, Valencia, País Vasco) que primará la demanda de estudios de Electricidad y Electrónica, uno de los campos con mayores salidas profesionales. Los estudios se realizarán en centros de la Compañía de Jesús y otros coordinados por esta institución.

Con el Plan de Empleabilidad la Fundación Telefónica se adhiere a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven puesta en marcha por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

[Leer más ►►](#)

Tu maleta...



¿No cabe?

Sin cargas

Sin tasas

Sin colas

Sin esperas

Sin limitaciones

Sin pérdidas

Sin roturas

Sin sorpresas

Tu equipaje donde tú nos digas en 24h*

SERVICIO

PUERTA A PUERTA DESDE **16,50€**

con IVA y seguro incluidos

*Envíos peninsulares. Para otros destinos consulta con tu oficina MRW.

**SOLICITA LA RECOGIDA en tu oficina MRW, al 902 300 400
o a través de www.yatelollevo.com**

MRW

Nos movemos por ti



GUÍA DE BANCOS QUE FINANCIAN

El principal problema al que se enfrentan los emprendedores y las pymes de pequeño tamaño -facturación hasta 5 millones de euros- es la financiación. La crisis ha dejado el sistema crediticio bajo mínimos y con unos niveles de exigencia muy elevados lo que complica la búsqueda de financiación, no en vano acumulamos 7 años de crisis económica con profundas raíces.

J.L.P.

LA BANCA ESPAÑOLA

Los principales bancos españoles han creado en el último año líneas específicas para financiar a emprendedores. Ofrecen financiación pero sus altísimos índices de morosidad les obliga a mirar con lupa las solicitudes por parte de empresas ya creadas y especialmente los proyectos de nueva creación.

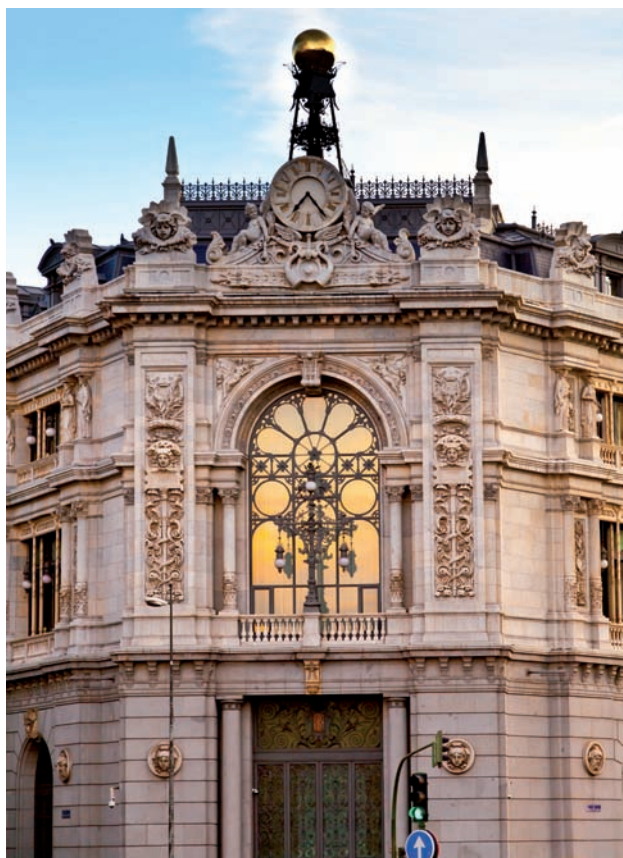
Las entidades utilizan para sus programas de financiación a medio y largo plazo a través de las líneas de mediación ICO y BEI. En realidad las líneas ICO son la parte esencial a la hora de conceder financiación.



BBVA

BBVA ofrece la Línea Emprendedores, destinada a pymes y autónomos de nueva creación que necesitan de ayuda financiera para poner en marcha sus proyectos.

Una excelente iniciativa del BBVA es el programa YO SOY EMPLEO que ha financiado desde su creación a cerca de 3.000 pymes que han creado más de 4.500 puestos de trabajo, un 70% indefinidos.





La Caixa

LA CAIXA UTILIZA CAIXA NEGOCIOS,

unidad especializada en el segmento de autónomos, emprendedores y pequeños empresarios con un equipo de 2.600 gestores que se desplazan al negocio de los clientes con el fin de asesorar y facilitar la contratación de productos y servicios.

Caixa Negocios ha captado en el año actual cerca de 100.000 nuevos negocios.

La Caixa concedió 55.773 microcréditos por un valor de 313,2 millones de euros, de los que 15.678 fueron para emprendedores y negocios por un importe de 169,2 millones de euros.

EL BANCO SANTANDER Y EL BANCO EUROPEO DE INVERSIONES (BEI)

han destinado hasta 1.000 millones de euros para la financiación de proyectos a largo plazo de pymes y empresas de mediana capitalización y hasta de 250 empleados, pertenecientes a sectores industriales y de servicios. Existen líneas de financiación de hasta 25 millones de euros para pymes pudiendo alcanzar los 50 millones para empresas de mediana capitalización. Además de esta financiación el BEI proporciona también líneas de circulante a más de dos años a tipos de interés favorables.

En el programa Santander Advance, la entidad ha invertido en 2014 hasta 30.000 millones de euros de nuevo crédito a pymes. Su objetivo es impulsar y potenciar su crecimiento y el de los emprendedores en el terreno del talento, la formación, el empleo, la internacionalización, la conectividad y la financiación.

[Leer más >>](#)

“Existen líneas de financiación de hasta 25 millones de euros para pymes pudiendo alcanzar los 50 millones para empresas de mediana capitalización”



BANKINTER

UTILIZA LA FUNDACIÓN de la Innovación Bankinter para financiar el proyecto Emprendedores dirigido a apoyar a proyectos liderados por startups con gran potencial ofreciendo financiación en buenas condiciones, asesoramiento y contactos con inversores.

Durante el primer año, la Fundación de la Innovación Bankinter recibió una petición de inversión de 98 millones de euros para un total de 537 proyectos. La media por startup se situó en los 200.000 euros.

ING DIRECT

EL MAYOR BANCO DIRECTO DEL MUNDO, ha lanzado la campaña creativa "Después" dirigida a pequeños empresarios y autónomos –un colectivo de casi tres millones en España- ahora que el área de NEGOCIOS de la entidad celebra su segundo aniversario.

A través de esta campaña ING DIRECT busca crecer en este segmento ajeno a su presencia para captar clientes dando a conocer las condiciones de los productos que el banco ha puesto en marcha diseñando una oferta fácil, sencilla y sin letra pequeña alineados con sus valores de siempre.



BANCO SABADELL

Dispone de 71 oficinas llamadas BStartup repartidas por toda España con el objetivo de ofrecer servicios especializados para los emprendedores.

Durante el presente año se han tramitado más de 300 solicitudes de las que se han concedido el 90% con una media de solicitud de 90.000 euros sobre los 15 millones de euros concedidos.



BANCO POPULAR

Gestiona créditos de las Líneas ICO a través de su Línea Emprendedores. La inversión asciende a 50 millones de euros con el objetivo de financiar 1.500 proyectos de nuevos emprendedores. Esta Línea cuenta con un asesoramiento en colaboración con el European Institute for Entrepreneurship.

BANKIA

Desde su intervención, tiene como objetivo marcado desde el FROB concentrarse en el mercado nacional en sus diferentes segmentos.

En línea con sus objetivos, BANKIA está siendo muy activa en la concesión de crédito a empresas que ha permitido que la cuota de mercado en nueva producción pase del 9,52% (diciembre de 2013) al 11,83% (agosto de 2014) en créditos de menos de un millón de euros, y del 8,5% al 12,81% en préstamos de más de un millón de euros.

BANKIA ha puesto en marcha el nuevo Préstamo Dinamización, dirigido al segmento empresarial con rebajas de los tipos de interés de una media del 30%. En el primer mes de comercialización, septiembre de 2014, se han concedido 474,4 millones de euros en este producto.



EL AÑO 2013, la cantidad de crédito a empresas ascendió a un total de 11.902 millones, de los que 8.962 se destinaron a grandes empresas, 2.188 a pymes y 771 a autónomos.

BANKIA ofrece productos y servicios para las empresas en su internacionalización como líneas de confirming, factoring y forfaiting internacional. Además, ofrece muchas posibilidades de plazos de amortización, entre las que destaca la Línea Exportadores Corto Plazo.

[Leer más ►►](#)



Los principales **BANCOS** españoles han creado en el último año **LÍNEAS** específicas para **FINANCIAR** a emprendedores

FINANCIACIÓN pública

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) tiene suscrita su línea de Empresas y Emprendedores con los bancos, estableciendo las condiciones generales. Las entidades estudian las operaciones y establecen las condiciones de devolución.

El ICO otorga hasta el 100% de la inversión a financiar, más el IVA o impuesto de la misma naturaleza, o hasta el 100% de liquidez, con un importe máximo de 10 millones de euros, en una o varias operaciones, en modalidad de préstamos o en leasing.



» OFERTA FORMATIVA

- » **ÁREA DE CC. JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES**
- > Administración y Dirección de Empresas
 - > Admón. y Dirección de Empresas (Bilingüe)
 - > Gastronomía
 - > Derecho
 - > Criminología

DOBLES GRADOS

- > ADE + Derecho + Integral Leadership Program
- > ADE + Marketing
- > ADE + Marketing (Bilingüe)
- > ADE + Relaciones Internacionales
- > Derecho + Relaciones Internacionales
- > Derecho + Criminología

» **ÁREA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

- > Arquitectura
- > Ingeniería Informática

» **ÁREA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

- > Periodismo
- > Comunicación Audiovisual
- > Publicidad
- > Bellas Artes
- > Diseño

DOBLES GRADOS

- > Periodismo + Comunicación Audiovisual
- > Periodismo + Relaciones Internacionales
- > Comunicación Audiovisual + Publicidad
- > Bellas Artes + Diseño
- > Diseño + Publicidad

» **ÁREA DE CIENCIAS BIOSANITARIAS**

- > Medicina
- > Biotecnología
- > Farmacia
- > Psicología
- > Enfermería
- > Fisioterapia

DOBLES GRADOS

- > Biotecnología + Farmacia

» **ÁREA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

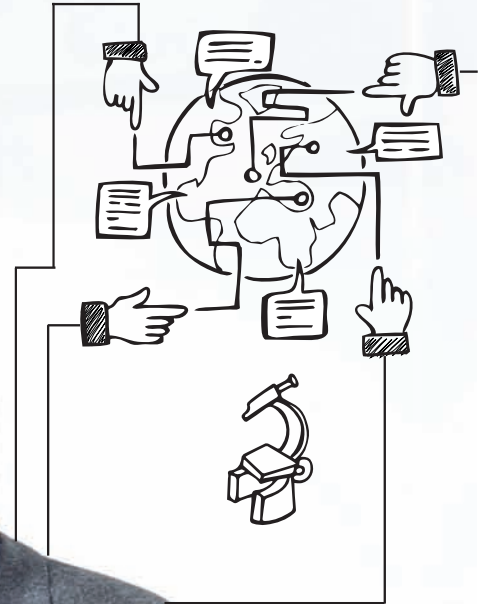
- > Educación Infantil
- > Educación Primaria
- > CC. de la Actividad Física y del Deporte

91 351 03 03

www.ufv.es |   
info@ufv.es | **ufvmadrid**



91 351 03 03 • www.ufv.es





Miguel Pérez Torroja

Socio fundador de ENDADO.COM

Con solo 23 años y con una formación que poco tiene que ver con internet -Economía y Derecho- Miguel Pérez Torroja ya es socio fundador de endado.com. Miguel se define como un apasionado de las nuevas tecnologías y de los modelos disruptivos porque pueden cambiar la forma en la que llevamos haciendo las cosas durante años conduciéndonos a entornos mucho más eficientes. Gran aficionado a los deportes en general (padel, bici, correr...), leer y viajar.

www.endado.com

J.L.P.

“ENDADO.COM ES UN LUGAR DONDE CUALQUIER CONDUCTOR PUEDE ENCONTRAR EL RECAMBIO QUE SU COCHE NECESITA A UN PRECIO MUY COMPETITIVO Y SIN INTERMEDIARIOS”

¿Qué es endado.com?

Endado.com es un lugar donde cualquier conductor puede encontrar el recambio que su coche necesita a un precio muy competitivo y sin intermediarios. Además, ponemos en contacto a esos conductores con una serie de talleres recomendados donde les realizan el montaje de estos recambios a un precio justo y con total transparencia. Todo esto lleva a nuestros clientes a un ahorro medio en la reparación de su coche del 50 %.

¿Por qué un sector tan competitivo como el de los recambios?

En los sectores más tradicionales es donde existen verdaderas oportunidades de negocio. Nosotros topamos con un sector muy intermediado (las piezas o recambios de coche pasan del fabricante, a un grupo de distribución, a una tienda de recambios y al taller hasta que por fin llegan al cliente final) que hace que los precios sean muy altos.

En la reparación, la falta de transparencia o percepción de confianza por parte de la mayoría de los clientes es patente, como atestiguan muchos estudios de consumidores o experiencias personales que cada uno de nosotros hayamos podido tener.

Pretendemos dar solución a estos dos problemas y aunar en una misma plataforma el alto ahorro del recambio por una parte y la transparencia y sensación de estar recibiendo un trato justo en la reparación por otro lado.

NOSOTROS
topamos con un
sector muy
intermediado que
hace que los
precios sean
muy altos



RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA TU COCHE ¡hasta 70% de descuento!

Mi pedido: 0,00 € (0 producto)

> YA ERES CLIENTE > REGÍSTRATE

Inicio Tienda Servicios Quiénes somos Contacto

Estás en > Inicio

Pregúntanos por tu recambio
91 661 02 06
De Lunes a Viernes, de 8 a 20 h

Síguenos en f t in 8+ BLOG

Encuentra el recambio que necesitas

Elige la marca de tu coche: Seleccione una marca

Elige el modelo: Seleccione un modelo

Elige el tipo o motor: Seleccione un tipo

> Ayuda. No sé de recambios **Encontrar**

¿Conoces la referencia?

Búscala directamente: **Q**

> ¿Necesitas ayuda?

Encuentra accesorios para tu coche

> Haz click **AQUÍ**

Búsqueda directa por tipo de motor

Elige el tipo de motor: Ej.: ASV **Q**

Indica tu vehículo

Oportunidad y tamaño estimado de mercado

Nos encontramos ante un mercado que solo en España supera los 10.000 millones de euros, mientras que a nivel mundial sobrepasa los 300.000 millones de euros. Esto es, un mercado masivo donde muchos procesos se siguen haciendo igual que en el siglo pasado. Estamos convencidos de que ha de producirse un gran cambio como pasó en su día con Amazon y la industria de los libros o Google y la publicidad, y como está ocurriendo ahora mismo con compañías con Airbnb en la industria hotelera y Uber en el transporte. Queremos estar ahí y contribuir o formando parte de ese cambio.

¿Qué elementos diferencian a Endado.com y consideráis la internacionalización?

Existen e-Commerce que solventan el problema de intermediación en el recambio y también existen market places o directorios donde se pueden localizar talleres fiables y transparentes en los que las reparaciones se hacen a un precio justo. Lo que no existe -o por lo menos no hay empresa que lo haga con una tracción considerable- es algo que aúne los dos procesos y que reporte tanto el ahorro en precio del recambio que da el e-Commerce como la transparencia y sensación de recibir un trato justo del market place o directorio.

Queremos dar la solución completa, porque de algún modo pensamos que el e-Commerce no facilita la reparación (te vende un recambio y poco más o menos te invita a buscarte la vida para montarlo) y el market place no exprime al máximo el ahorro que se puede obtener de la pieza (que suele ser la mitad de la factura). Se trata de un modelo probado y claramente escalable e internacionalizable. Si bien el mercado tiene sus particularidades en cada país, existe un denominador común, que es la falta de confianza o mosqueo generalizado ante el supuesto 'taller de confianza'.

Queremos crecer mucho y muy rápido, por lo que la internacionalización ya no la contemplamos como una posibilidad, si no como un 'must'.



EXISTEN
e-Commerce
que solventan
el problema de
intermediación
en el recambio

“NO SE CUENTA
LA CRUDA
REALIDAD
A LA QUE
ESTÁN
SOMETIDOS
LOS EMPREN-
DEDORES”



“QUEREMOS
CRECER MUCHO
Y MUY RÁPIDO, POR LO
QUE LA INTERNACIO-
NALIZACIÓN YA NO LA
CONTEMPLAMOS
COMO UNA
POSIBILIDAD, SI NO
COMO UN *MUST*”.

¿Consideras que en España ya se reconoce a emprendedores de tu perfil?

Creo que esto del reconocimiento hay que cogerlo con pinzas, por que emprender es algo realmente duro y tienen el mismo mérito o importancia que los trabajadores por cuenta ajena. No hay que emprender sí o sí, y últimamente se promueve mucho el emprendimiento como única solución a la alta tasa de paro -incluso desde el Gobierno, lo que me parece de una desvergüenza impresionante- y no se cuenta la cruda realidad a la que están sometidos los emprendedores. Que la mayoría de las startups fallecen antes de cumplir los dos años, que exige muchos sacrificios personales y que es muy duro y complicado validar un modelo de negocio y sacarlo adelante. Las trabas son infinitas y muchas veces se está a punto de tirar la toalla. Por poner un punto a favor decir que la confortabilidad y satisfacción que produce coger un poco de perspectiva y ver que las cosas van saliendo y empiezan a tomar forma es impagable.

¿Cómo te ves a los 40?

Trabajando en algo que me apasione por lo menos tanto como endado.com

¿Cuál es la previsión para este 2014?

Para este 2014, que es nuestro segundo ejercicio, superaremos los 250.000 euros de facturación, lo que supone un crecimiento del 500% respecto al año anterior. Todo ello sin haber gastado un euro en marketing o publicidad por el momento.

EL GIGANTE SUECO

ESTÁ PRESENTE EN 27 PAÍSES CON 315
CENTROS EN EL MUNDO

Las ventas totales superaron los 28.700 millones de € en el ejercicio 2013.

J.L.P.

Leer más ►►



La cantidad de paneles solares instalados en edificios IKEA de todo el mundo asciende ya a 550.000 unidades



Un lugar IDEAL para TRABAJAR

El Grupo IKEA desarrolla un ambiente de trabajo creativo, divertido y dinámico. Cuenta con más de 135.000 colaboradores en 43 países, su modelo huye de la burocracia.

El objetivo de IKEA es "crear un mejor día a día para la mayoría de las personas". Nuestra idea de negocio consiste en "ofrecer un amplio surtido de productos para el hogar, funcionales y de buen diseño, a precios que resulten asequibles para la mayoría de las personas".



CALIDAD a un precio asequible es parte de la filosofía empresarial de IKEA, optimizando toda la cadena de valor, estableciendo relaciones de largo plazo con los proveedores, invirtiendo en una fabricación altamente automatizada y fabricando en grandes cantidades. Su visión va más allá de la decoración del hogar, aspirando a mejorar el día a día de sus clientes.



MOMENTUM PROJECT

Apoyo a los emprendedores sociales



Una iniciativa del BBVA y ESADE en colaboración con la Fundación PwC dirigida a promover el emprendimiento social en España. **C.G.B.**

Momentum Project es una iniciativa pionera impulsada por BBVA y ESADE, con la colaboración de la Fundación PwC, para apoyar a emprendimientos sociales prometedores, con el fin de que se consoliden, crezcan y escalen su impacto social.

Este programa tiene como objetivo impulsar emprendedores con proyectos en marcha que necesitan afianzar y garantizar su viabilidad, ofreciéndoles un completo programa de formación, acompañamiento estratégico y acceso a la financiación, que les ayude a mejorar su proyecto y multiplicar su impacto social y económico.

MOMENTUM PROJECT

Además, Momentum Project persigue fomentar la colaboración y el intercambio de conocimiento entre emprendedores, que son asesorados por un equipo de mentores compuesto por MBAs de ESADE, directivos de BBVA y de otras empresas colaboradoras. A través de Momentum Project, BBVA ha financiado 9 millones de euros en España y México. Desde un punto de vista global, han participado 66 empresas en siete ediciones (cuatro en España, dos en México y una en Perú).

www.momentum-project.org

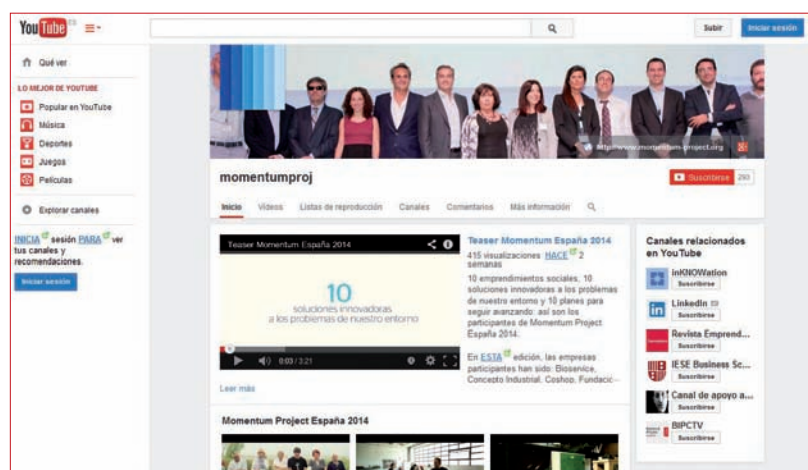


Foto de familia con el consejero delegado de BBVA, **Ángel Cano**.

MOMENTUM PROJECT ESPAÑA vivió su jornada más importante el pasado 16 de octubre, la puesta de largo de los emprendimientos sociales seleccionados con la exposición de sus planes de crecimiento en el SID (Social Investment Day). Por primera vez en la historia del programa, el SID se ha celebrado simultáneamente en España y en México convirtiéndose en un evento de emprendimiento social global.

En esta cuarta edición en España, los emprendimientos actúan en el sector de la inclusión socio-laboral (50%), seguido del apoyo a la dependencia y la salud y el comercio justo. Las necesidades de financiación de cada uno de los proyectos van dirigidas a los siguientes emprendimientos finalistas en esta última edición de Momentum Project España.

[Leer más ►►](#)



MOMENTUM PROJECT en cifras



- **35 MILLONES DE EUROS FACTURADOS:** Las empresas sociales de las cuatro ediciones de Momentum Project en España han facturado más de 35 millones de euros desde 2011.
- **1000 PUESTOS DE TRABAJO**
- **1 MILLÓN DE BENEFICIARIOS**

El número de beneficiarios de los emprendimientos de Momentum Project 2014 alcanzará, sólo en España, más de 3 millones de personas en 2018.
Twitter: @momentumproj



Lanzadera es un proyecto de capital totalmente privado impulsado por **Juan Roig**, presidente de Mercadona. La iniciativa nace para ayudar a que líderes emprendedores creen empresas eficientes, que aporten valor e implanten un modelo empresarial sólido basado en el trabajo productivo, el esfuerzo y el liderazgo. **E.Y.E.**

Continúa leyendo ►►

¿QUÉ OFRECE?

Financiación: hasta un máximo de 200.000€ en función de las características de cada proyecto.

Creación de una entidad jurídica: financiación necesaria para la creación de una entidad jurídica adecuada para las características y desarrollo del proyecto.

Asesoramiento y Mentoring constante: asignación de tutores y mentores que asesorarán a cada emprendedor sobre la mejor forma de abordar su proyecto.

Gestoría de apoyo: soporte administrativo, contable, legal y laboral para que el emprendedor pueda centrarse en el desarrollo de su modelo empresarial.

Inversión: posibilidad de obtener una ronda de inversión con capital semilla para aquellos emprendedores que concluyan el programa con éxito.

Posibilidad de Networking: con el resto de emprendedores y proyectos, así como la red de contactos de Lanzadera.

Transferencia de los conocimientos: de los fundamentos de un modelo empresarial contrastado.

Formación personalizada: a través de cursos y seminarios multidisciplinares.

Centro del Emprendedor: ubicado en la sede de Lanzadera, en la calle Serpis 66-68 (Valencia), con todas las instalaciones necesarias para que cada emprendedor pueda desarrollar su proyecto: zonas de trabajo, salas de reuniones, etc.

REQUISITOS

LOS REQUISITOS que Lanzadera pide a cambio son:

1. Esfuerzo.
2. Dedicación exclusiva al desarrollo del proyecto.
3. Instalación física en la sede de Lanzadera durante la fase de formación.
4. Utilización de los medios económicos y materiales puestos a su disposición por el Programa Lanzadera exclusivamente para desarrollar el proyecto acordado.
5. Asistencia a las reuniones de seguimiento y a las sesiones de formación.
6. Cumplimiento de los hitos pactados individualmente con cada candidato seleccionado.



“La
persecución
de un sueño empresarial
es una labor de coraje,
tesón y esfuerzo”
JUAN ROIG



**20 elegidos entre más
de 1.200 proyectos
PARTICIPANTES:**

[Leer más ►►](#)

Lanzadera establece un programa personalizado ajustado a las necesidades cada uno de los proyectos basado en su experiencia en un modelo empresarial contrastado.





Reportaje The South Summit 2014

"EL 75% DE LOS NUEVOS EMPLEOS en España vendrán de la mano de las startups"

En pocas ocasiones se pueden escuchar afirmaciones tan positivas desde una opinión tan solvente y autorizada como la de **Eric Schmidt** en la Plaza de las Ventas en Madrid rodeado de emprendedores, medios de comunicación, inversores, patrocinadores e incluso una destacada representación del Gobierno nacional y autonómico tan necesitados de movimientos de creación de empleo que aminoren las listas del paro en nuestro país
J.L.P.



Con la plaza de toros de Las Ventas a rebosar, el presidente de Google afirmó: "La regulación es una amenaza para la innovación. De hecho, si Google se hubiera fundado en el Reino Unido hubiera sido ilegal; ahora esa ley ha sido cambiada recientemente". Schmidt ha confirmado la apuesta de su compañía por España con la apertura de su campus para emprendedores en Madrid. "Necesitamos más emprendedores aquí, en Europa, en Estados Unidos y en todo el mundo, ésta es la razón por la que estoy hoy aquí".
Eric Schmidt, presidente mundial de Google.



FERRÁN ADRIÀ

Cocinero español considerado por muchos como el mejor chef del mundo. La revista Time le incluyó en la lista de los 10 personajes más innovadores del mundo en el año 2004. También es inversor y colabora con Telefónica. Actualmente en pleno proceso con la Fundación El Bulli.

FERRÁN Adrià

Ferran Adrià, galardonado con el Premio a la innovación Disruptiva afirma en su ponencia en su ponencia *Innovation in the Art of Food*.

"En El Bulli nunca celebrábamos los muchos premios que nos concedían porque no buscábamos el éxito buscábamos la felicidad"

Continúa leyendo ►►





Reportaje The South Summit 2014



100 STARTUPS

seleccionadas de entre casi
3000 proyectos registrados a
la Startup Competition

La empresa **Deutecno** ganadora en la categoría de **Energy** por su proyecto de aerogeneración Vortex, que pretende corregir algunos de los problemas de las energías renovables con soluciones como la reducción drástica de los costes de fabricación y mantenimiento.

www.deutecno.com

MintLabs premiada en la división de **Biotech**. Mediante el procesado de imágenes provenientes de resonancias magnéticas han creado un mapa del cerebro en 3D que permite ver cómo interconectan los cables neuronales y cómo es la estructura de cada cerebro.

www.mint-labs.com

“NECESITAMOS
MÁS
EMPREENDEDORES
AQUÍ, EN EUROPA,
EN ESTADOS UNI-
DOS Y EN TODO
EL MUNDO, ÉSA
ES LA RAZÓN POR
LA QUE ESTOY
HOY AQUÍ”

La categoría de **Higtech** premió el proyecto **PlayGiga**. Se trata de un ecosistema completo basado en la nube que redefine la forma en que se jugaba hasta el momento. En tiempo real, a través de la nube y sin descargas ni esperas.

www.playgiga.com

ForceManager empresa galardonada en la división de **B2B** por su uso de la tecnología para optimizar la productividad de la fuerza de ventas y mejorar la gestión de la actividad comercial en las empresas.

www.forcemanager.net



Ludei premiada en **B2C** por la creación de *CocoonJS*, una nueva plataforma de desarrollo de HTML5 que permite probar, acelerar, desplegar y monetizar las aplicaciones HTML5 y juegos en todos los dispositivos móviles.

www.ludei.com

El premio por votación popular, elegido a través de Twitter, fue para la empresa **Playspace**, una plataforma que permite jugar a los tradicionales multijugador con amigos desde Facebook, iPhone/iPad, Android o Tablet.

www.playspace.com

“EL COACHING DIALÓGICO ABORDA A LA PERSONA DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRAL”

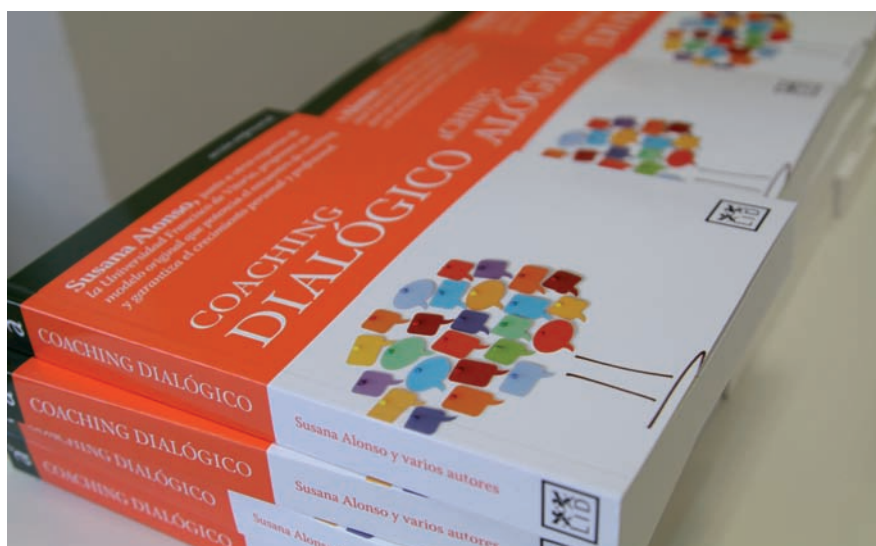


SUSANA ALONSO,
directora de la Escuela Internacional
de Coaching Dialógico.

Susana Alonso es directora de la Escuela Internacional de Coaching Dialógico de la UFV y coautora del libro *Coaching dialógico*, publicado por la editorial LID, junto a otros expertos de la UFV, como Álvaro Abellán, José Ángel Agejas, Natalia Márquez, Nadia Peeteres, Pilar Revuelta y José Carlos Álvarez-Campillo, todos ellos creadores del Modelo de Coaching Dialógico del IDDI de la Universidad Francisco de Vitoria.

¿Qué es el coaching dialógico?

El Coaching Dialógico® es el primer modelo propio de coaching en España. Lo lanza el IDDI de la Universidad Francisco de Vitoria. Es un modelo fuertemente innovador y sólidamente fundamentado, que partió de una investigación multidisciplinar y rigurosa que conecta las aportaciones de la filosofía, la psicología y el coaching. Se inspira en el “Personalismo”, en la logoterapia de Viktor Frankl y en el “Pensamiento Dialógico”. Dialógico viene de diálogo, pero no entendido como mera conversación entre coach y cliente, sino entendido, de forma amplia, como el tipo de relación, de “diálogo” que el hombre establece con la realidad.





¿Qué diferencia existe con el coaching 'tradicional'?

El coaching dialógico aborda a la persona desde una perspectiva integral. Explora sus distintas dimensiones (la relacional, trascendente, corporal y biográfica) y desvela el sentido, ser y camino del cliente. Ante el reto que el cliente trae, no se pasa superficialmente por encima, sino que se ahonda en cuál es la realidad actual del cliente, cuál es su propósito y cómo conecta éste con el reto que ha traído, qué acciones concretas y en qué dimensiones pueden ayudarle a conseguir sus metas.

Al entender al ser humano esencialmente como ser de encuentro, siempre en relación y en diálogo permanente consigo mismo y con la realidad, el modelo dialógico incorpora técnicas y herramientas relacionales y sistémicas en el coaching individual. La persona no es nunca un ser aislado y por eso ha de verse a sí misma dentro de un entramado de relaciones y sistemas y ser consciente del impacto de sus decisiones en esas relaciones y sistemas, así como darse cuenta del impacto que dichas relaciones y sistemas ejercen sobre ella. Los coaches que se forman con nosotros, aprenden a tener una mirada dialógica, que les permite ayudar a su cliente a desvelar esos sistemas a los que pertenece, cómo influir positivamente en ellos y cómo construir relaciones de encuentro con su entorno.

El COACHING
dialógico aborda a
la **PERSONA** desde
una perspectiva
INTEGRAL



¿Qué beneficios tiene?

El coaching dialógico pone el énfasis en que el cliente sea capaz de crear relaciones de encuentro creativas y eficaces con su entorno, relaciones poderosas de encuentro. Así que el beneficio es enorme: puede significar nada menos que llegar a la propia plenitud. Para tratar de ser más concretos aún: el coaching dialógico se demuestra eficaz para desarrollar habilidades directivas como la visión de negocio, la comunicación a todos los niveles (también en el aula, como docente) o el trabajo en equipo. Se demuestra eficaz para aclarar las propias metas personales y profesionales, para encarar retos que parecen superarnos y para incrementar el propio rendimiento y satisfacción personal y profesional. Para el coach que se forma con nosotros, el beneficio es que va a formarse en el modelo de coaching más riguroso y completo que existe, que busca la plenitud del cliente al abordar a la persona en su integridad, contemplando todas sus dimensiones y abarcando su campo relacional.

[Continúa leyendo ►►](#)

NIVEL FORMATIVO Y EMPLEABILIDAD DE LOS PROFESIONALES

Randstad Professionals, la empresa especializada en la selección de perfiles directivos, técnicos y de responsabilidad, ha analizado el mercado laboral de los profesionales españoles tomando como referencia su edad, sexo y nivel de formación. En este sentido, el informe pone de manifiesto que existen diferencias significativas para el acceso a un empleo en función de la región en la que se ubica el profesional, pero el condicionante más influyente para conseguir un empleo es el grado de formación académica alcanzado. **Análisis Randstad Professionals.**

C.G.B.

Anivel nacional, el Instituto Nacional de Estadística (INE), en la segunda oleada de 2014, reflejaba que existen en España más de 8,4 millones de profesionales con estudios universitarios, Ciclos Formativos de Grado Superior o formación académica más elevada, como másteres o doctorados, entre otros.

El informe de Randstad Professionals revela que el 85,5% de los profesionales con estudios superiores está trabajando actualmente en España. Sin embargo, la región en la que reside el potencial empleado repercute de manera directa en su acceso al mercado laboral.



NAVARRA, EUSKADI Y LA RIOJA, las regiones donde los universitarios tienen más opciones de trabajar

NAVARRA, EUSKADI Y LA RIOJA son las comunidades autónomas en las que los profesionales con formación académica superior encuentran más facilidades para acceder al mercado laboral. En el caso de las dos primeras, más del 90% de los empleados con este nivel formativo están trabajando, mientras que en La Rioja este porcentaje se sitúa en el 89,3%.

Estas tres regiones son las que registran las tasas de desempleo más bajas en España cuando se analiza la población activa en general, sin tener en cuenta su formación académica. De hecho, son las únicas comunidades, junto a Madrid, Baleares y Cantabria, que registran tasas de desempleo por debajo del 20%.



CCAA CON MAYOR NIVEL DE DESEMPLEADOS universitarios y FP de grado superior

En el lado opuesto se sitúan Canarias, Andalucía y Castilla-La Mancha, las tres comunidades autónomas donde estos profesionales se enfrentan a mayores dificultades para encontrar un empleo. En estos casos, el porcentaje de trabajadores con formación académica elevada alcanza niveles cercanos al 80%; es decir, dos de cada diez personas con estudios universitarios o formación similar se encuentran desempleados.

"DOS DE CADA DIEZ personas con estudios **UNIVERSITARIOS** o formación similar se encuentran **DESEMPLEADOS**"

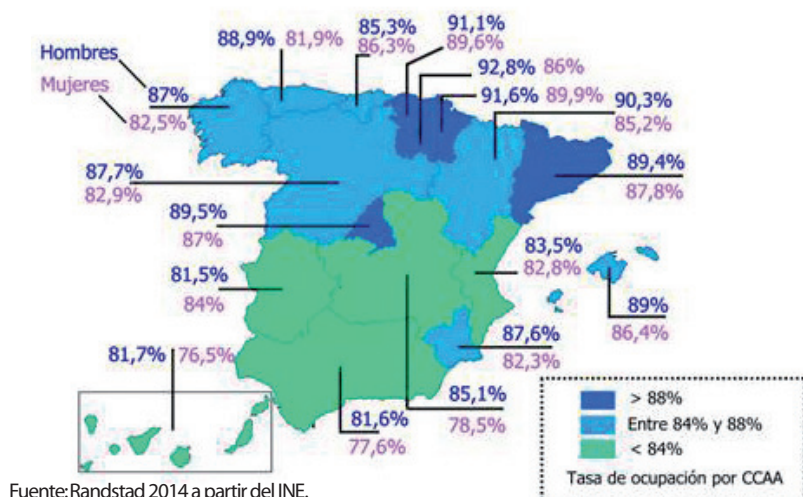


LAS MUJERES CON FORMACIÓN ELEVADA registran mayor empleabilidad que los hombres en la franja de edad de 18 a 30 años

tro de los factores que más influyen en el acceso al mercado laboral está relacionado con el sexo de los trabajadores. El estudio llevado a cabo por Randstad Professionals desvela que el acceso al mercado laboral es más complicado para las mujeres que para los hombres.

[Leer más ►►](#)

TASA DE OCUPACIÓN POR SEXO Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS PROFESIONALES CON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

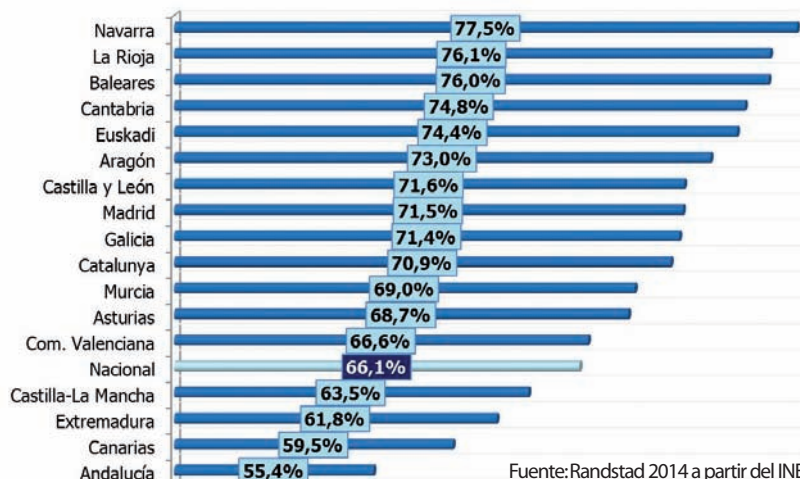


LOS EMPLEADOS CON EDUCACIÓN SECUNDARIA o menor tienen más posibilidades de acceder al mercado laboral en Navarra, La Rioja y Baleares

Cuando se analiza la situación laboral del resto de profesionales, a medida que se descende en el grado de formación académica alcanzado, se aprecia un aumento la tasa de desempleo. Según un informe reciente de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), las personas con un mayor nivel de formación tienen la tasa de empleo más alta. El informe de Randstad corrobora la veracidad de esta conclusión.

[Leer más ►►](#)

PROFESIONALES CON TITULACIÓN SECUNDARIA O MENOR

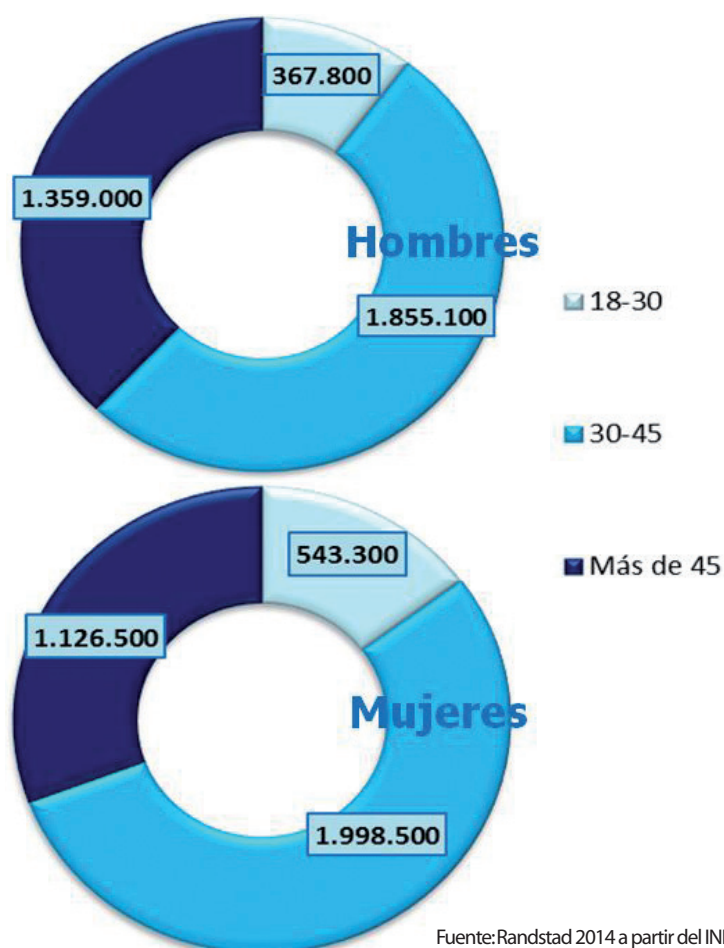


EL 27% DE LOS MENORES DE 30 AÑOS

con estudios superiores se encuentra en situación de desempleo, mientras la tasa para mayores de 45 años es del 10%

La última de las diferencias analizadas hace referencia a la edad de los trabajadores. Según las conclusiones extraídas, los profesionales con estudios superiores de mayor edad registran tasas de ocupación más elevadas que los jóvenes. En este sentido, nueve de cada diez (89,9%) mayores de 45 años que cuentan con formación académica elevada tienen empleo. Este índice desciende al 86,4% para aquellos que tienen entre 30 y 45 años. Los profesionales más jóvenes con estas características, los menores de 30 años, registran una tasa de ocupación del 73,1%.

TRABAJADORES CON ESTUDIOS SUPERIORES POR SEXO Y RANGO DE EDAD



Fuente: Randstad 2014 a partir del INE.



MÁS MUJERES CON FORMACIÓN SUPERIOR, pero menor tasa de ocupación

LOS HOMBRES PRESENTAN una mayor empleabilidad, en términos generales, que las mujeres, salvo en la franja de edad más joven, la de los profesionales menores de 30 años. Leer + En este colectivo, la tasa de ocupación de las mujeres alcanza el 74% frente al 72% en los varones. Hay 543.300 mujeres con formación académica avanzada que desarrollan su actividad actualmente, frente a 367.000 hombres en la misma situación.

Entre los 30 y los 45 años se encuentra el grueso de los trabajadores con titulación universitaria o Ciclos Formativos de Grado Superior. Es en este rango de edad donde las diferencias en tasas de ocupación son más evidentes. Los hombres registran un 88,4%, cuatro puntos por encima a la tasa entre las mujeres, 84,3%.

Puedes acceder a los servicios de RANDSTAD para empresas o candidatos en www.randstad.es y seguirlos a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn y su canal de Youtube.





MICROCRÉDITOS: UNA BUENA OPCIÓN PARA ARRANCAR TU PROYECTO

¿Tienes un proyecto pero no sabes dónde empezar a buscar información? Si tu idea de negocio está en sus primeras etapas y necesitas una inyección de capital que te permita echar a rodar tu empresa, puedes optar por un microcrédito.

V.M.Z.



Los préstamos de pequeñas cantidades de dinero con condiciones más favorables que un crédito comercial nacieron como una forma de impulsar el desarrollo socioeconómico de los países en desarrollo. El impulsor de esta forma de financiación fue Muhammad Yunus, fundador del Grameen Bank de Bangladesh y Premio Nobel de la Paz. En los años 70, Yunus comenzó a dar pequeños préstamos a las personas que se quedaron sin techo como consecuencia de una catástrofe natural en la década de los años 70.

Continúa leyendo ►►



A lo **LARGO** de los años, los microcréditos han ido **EXTENDIÉNDOSE** a prácticamente **TODOS** los países

Impulso europeo [clic aquí](#)

¿DÓNDE BUSCAR?

EN EL MERCADO ESPAÑOL, la entidad financiera más activa en microfinanciación es Microbank, el banco social de Caixabank. La entidad ha puesto en marcha un programa de Microcréditos junto al Instituto de la Juventud (INJUVE) en 2014 para facilitar el acceso a financiación para la puesta en marcha, la promoción y el apoyo financiero de proyectos empresariales por un total de 10 millones de euros.

Para acceder a ellos, se deben cumplir una serie de requisitos, como ser emprendedor y menor de 35 años y no tener la capacidad económica suficiente para acceder a financiación ordinaria y que reciban asesoramiento técnico empresarial de los organismos de Juventud de las Comunidades Autónomas que se adhieran al convenio. En este programa, el microcrédito concede financiación por el 95% del coste total del proyecto y un máximo de 25.000 euros. El plazo de amortización del crédito es de cinco años con seis meses de carencia opcional. El interés es del 8,25% durante toda la vida del crédito y no tiene comisión de apertura, estudio o amortización anticipada.

**La entidad
financiera más
activa en
microfinanciación
es Microbank,
el banco social
de Caixabank**

¿QUIÉN PUEDE acceder a un MICROCRÉDITO?

Un emprendedor puede optar por la microfinanciación cuando cuenta con una idea de negocio viable pero no puede solicitar un crédito personal o de empresa a una entidad financiera porque no dispone de avales. El acceso al crédito, además, es cada vez más restrictivo como consecuencia de la crisis financiera y económica, por eso, cada vez más entidades y organismos de apoyo a los emprendedores optan por lanzar líneas de microfinanciación.



OTRAS opciones

EL INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO) dispone también de una línea de financiación específica para emprendedores y autónomos que realicen inversiones productivas en el territorio nacional o necesiten cubrir sus necesidades de liquidez.

En este caso, el ICO concede la financiación a través de las entidades financieras colaboradoras, que son las que establecen las garantías de la financiación. En esta línea de créditos colaboran con el organismo dependiente del Ministerio de Economía, entidades como Banco Santander, La Caixa, Bankinter, Banco Sabadell, muchas cajas rurales y Banco Popular, entre otras.



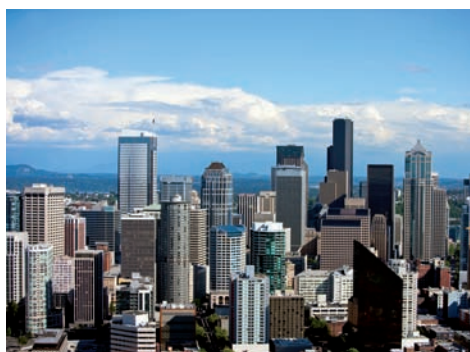
ESTUDIAR EN EL MUNDO

El mundo se ha globalizado hasta el punto de que, muchos estudiantes consideran la posibilidad de iniciar y muchos más complementar sus estudios fuera de España no solo por la búsqueda de la excelencia sino por el aprendizaje en el idioma de origen. **E.Y.E**

La elección es fruto del análisis de un conjunto de razones entre las que cabe destacar la calidad de la Universidad y su prestigio, su especialización y las posibilidades de desarrollo profesional. Los idiomas más demandados para la enseñanza a nivel internacional son el

inglés, a gran distancia del siguiente, francés, alemán y el auge del chino como gran economía emergente que ofrece grandes oportunidades para encontrar empleo. Sobre la voluntariedad a la hora de tomar la decisión inicial de estudiar fuera de España, las fuentes

consultadas indican que solo un 25% lo hace desde el convencimiento pleno mientras que el resto alega razones mayores oportunidades para el empleo. Este porcentaje crece notablemente a partir del 2º y 3º año al adquirir confianza y conocimiento de los países.



REINO UNIDO, EEUU Y ALEMANIA

Los países favoritos de los estudiantes españoles son REINO UNIDO, EEUU y ALEMANIA. Mientras que los principales grados son Administración y Dirección de empresas seguido de las ingenierías y medicina.

Los estudiantes han ampliado los países donde estudiar a CANADA, AUSTRALIA y países de Oriente Medio e incluso África. A destacar el significativo aumento de las universidades que imparten la enseñanza con una parte muy importante de sus programas en inglés.



El Ejecutivo Comunitario publicó los resultados del primer marcador de la movilidad en la Unión Europea que analiza el grado de esfuerzo de los países para fomentar la motivación entre los jóvenes para formarse en otros países. Entre los cinco primeros, junto a Alemania, Bélgica, Francia e Italia, se encuentra España.

BUEN PROMEDIO ESPAÑOL

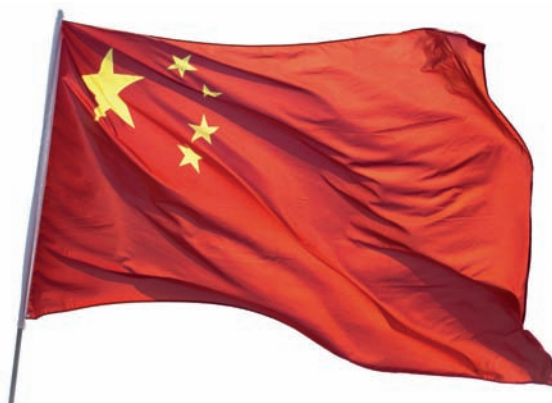
El marcador incluye datos como la información que se facilita, el grado de orientación y análisis de oportunidades, conocimiento de idiomas, becas, ayudas a estudiantes más desfavorecidos económicamente. España saca un buen promedio especialmente en lo que a la información a los estudiantes se refiere.



CHINA, UN GIGANTE DE OPORTUNIDADES

Los más de 1.350 millones de habitantes y crecimiento superior al 7% este gigantesco mercado ofrece grandes posibilidades a las empresas y emprendedores pero cuidado.

J.L.P.



CHINA, ES UN MERCADO ÚNICO

Uno de los atractivos del mercado chino es la ausencia de barreras comerciales regionales lo que facilita la llegada de empresas y emprendedores de otros países. Una vez analizadas las oportunidades, entre los principales consejos para constituir empresas o establecer acuerdos comerciales se encuentran la contratación de abogados expertos en la normativa china, las aconsejables alianzas con empresas chinas locales y algo importante la contratación de intérpretes de confianza que ayudaran también en la parte cultural.

CRECIMIENTO SOTENIDO

Las cifras de crecimiento del PIB en 2013 superaron las previsiones hasta el 7,7% alcanzando los 9,2 billones de dólares USA. Aunque las previsiones apuntan a un cierto estancamiento en el 2014, la previsión apunta a un crecimiento en el 2014 del 7,3%.

SOCIOS EN CHINA

Es fundamental hacer una prospección del mercado y de las zonas de influencia con una clara recomendación ceder capital a cambio de contar con un socio chino por las grandes ventajas que ello supondrá en el desarrollo del negocio.



MARCA, ESPAÑA

La imagen de la marca España es muy reconocida entre los consumidores chinos, especialmente por los productos alimentarios cuyos datos de exportación indican que han superado los 230 millones de euros en los 9 primeros meses del 2014.

China se convierte a pasos de gigante hacia una occidentalización en cuanto a consumo en línea con la mejora del poder adquisitivo de su población.

Conocer su cultura, sus hábitos y costumbres son elementos más esenciales que en otros mercados pero una vez superada esa difícil barrera es un mercado con enormes posibilidades para España.

5

CONSEJOS PARA EMPRENDER EN CHINA:

1. Mercado sin barreras regionales y población con poder adquisitivo.
2. Prospección profunda del mercado e identificar un socio local fiable
3. Inmersión en su cultura y aprendizaje del idioma
4. Marca España conocida y demanda de productos alimentarios españoles
5. Cumplir con las normativas y permisos para acceder siempre legalmente



Rosa Cañamero

Socia Directora de Execoach.

Master en Dirección de RR.HH., Ingeniero Industrial con especialidad en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid, Coach.

www.execoach.es

3 CONSEJOS para afrontar con éxito una entrevista de trabajo

Estamos en un momento en el que la mayoría de las personas que optan por un puesto de trabajo, están sobradamente cualificadas, igual o más de lo que lo puedes estar tú o yo, por eso para afrontar una entrevista de trabajo de manera eficiente, no basta con tener la formación y la experiencia que se solicita, lo más importante son las competencias personales. Éstas serán realmente las que van a marcar la diferencia. De esas competencias yo destaco tres:

1. Escuchar empáticamente. Si quieres influir en tu entrevistador, lo primero que necesitas es comprenderle, y para ello no hay mejor manera que escucharle. Escucharle de forma global, todo lo que te dice y también lo que no te dice a través de sus gestos, sus silencios o su tono de voz, porque de ahí podrás obtener la información que necesitas para dar la respuesta adecuada. La mayoría de las veces no escuchamos con la intención de comprender, sino para contestar, y esto hace que el entrevistador no se sienta escuchado y de manera inconsciente ponga una barrera. La esencia de la escucha empática consiste en comprender profundamente a la otra persona, tanto intelectual como emocionalmente. Si escuchas con empatía a tu entrevistador, le estarás satisfaciendo sus necesidades de ser comprendido, afirmado, valorado y apreciado. Y en ese punto ya estará preparado para dejarse influir por ti.

2. Generar confianza. Si el entrevistador confía en ti, tendrás más posibilidades de que te elija. Por eso tienes que conseguir establecer en el tiempo que dure la entrevista una relación de confianza con él, pero ¿cómo generar este vínculo? A veces surgirá de manera natural, pero cuando esto no ocurra puedes hacerlo de manera consciente, a través de técnicas como, utilizar su mismo lenguaje, igualar de manera sutil las posturas de su cuerpo y también el tono de su voz y su ritmo. Con esto él ya se sentirá reconocido por ti, pero no será suficiente si desiguales en el ámbito de los valores y las creencias. El entrevistador también necesita percibir que tú respetas los suyos. Buscar en él cualidades positivas que te hagan valorarlo y respetarlo, le harán de manera inconsciente sentirse en conexión contigo; generándose así una relación de confianza que te ayudará a convencerle de que tú eres el mejor candidato.

3. Gestionar emociones. El enfrentarte a una entrevista de trabajo puede generar en ti miedo al rechazo y esto afectará a tu capacidad para venderte. Por eso, para no dejarte abatir o enfurecer en ese momento, ya que te desconectarías de tu poder interior, puedes utilizar parches emocionales: respirar profundamente, recurrir algún pensamiento, imagen o recuerdo que te potencien y te ayuden a transmitir entusiasmo y sacar lo mejor que llevas dentro.

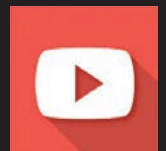
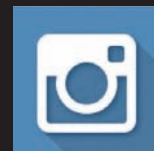
**A TRAVÉS
DE ESTAS
TRES
COMPETENCIAS PODRÁS
INFLUIR POSITIVAMENTE
EN TU ENTREVISTADOR Y
MARCAR ASÍ LA
DIFERENCIA ENTRE TÚ
Y EL RESTO DE LOS
CANDIDATOS.**

MASS

bienestar

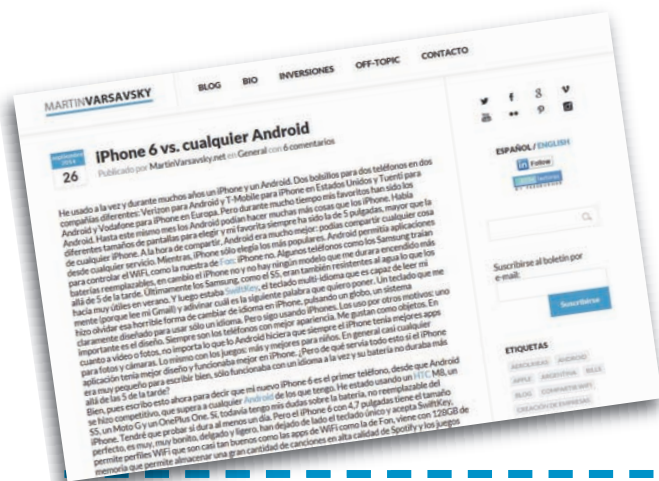


Ahora te puedes suscribir
GRATIS solo con tu e-mail



www.massbienestar.com

Libros, blogs, webs...



Martín Varsavsky

El archiconocido emprendedor - inversor, fundador de Jazztel y Ya.com sigue desarrollando proyectos como, Fon, la comunidad wi-fi más grande del mundo, con socios como Skype, eBay o Google. Varsavsky es también inversor en empresas de tecnología y escribe uno de los blogs de emprendedores más seguidos del mundo.

www.spanish.martinvarsavsky.net

El arte de empezar

Con más de 150.000 ejemplares vendidos en todo el mundo, nos enseña los pasos esenciales que debemos dar para lanzar al mercado buenos productos, servicios y compañías, sean del tipo que sean. Una guía para, por qué no, cambiar el mundo.

Autor: Guy Kawasaki Precio: 10,45 €



Ticbeat

Actualidad y análisis en tecnología, tendencias y aplicaciones web, social media y las TIC en la empresa. Es la firma de referencia en análisis de tecnología y tendencias web en español. Cubre a diario la actualidad en el ámbito de las TIC y del social media, informando sobre las implicaciones de la innovación y nuevas tecnologías en la sociedad, en la cultura y en la economía.

www.ticbeat.com



El libro negro del emprendedor

Trías de Bes aborda en este libro los errores más habituales de los emprendedores, como método para explicar la mayor parte de los fracasos. www.triasdebes.net/?page=book&b=7

Autor: Fernando Trías de Bes Precio: 10,45 €





Mercadona, historia de un éxito

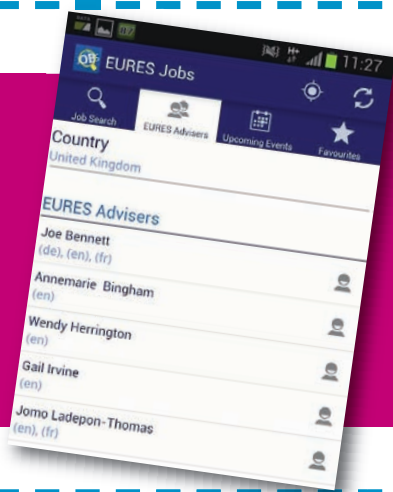
Este libro no pretende ser un estudio teórico, sino una aproximación a la figura de Juan Roig, su entrada en la compañía y la introducción del modelo de gestión de calidad total que catapultó a la empresa al liderazgo.

Autor: Javier Alfonso Precio: 16,06 €

LanceTalent

Blog para freelancers que buscan trabajar por proyectos y para emprendedores que buscan profesionales. Diseño web, programación, social media, escritura, traducción y administrativos con el mejor talento freelancers.

www.lancetalent.com/blog



Eures

Si eres de los que han agotado todas las posibilidades en España o bien tu sueño siempre fue trabajar en un país extranjero entonces tu aplicación se llama Eures. Esta aplicación ha sido creada por la red europea de ofertas de empleo. Incluye 27 países miembros y está disponible en 25 idiomas. Disponible para iPhone y Android gratis.

Jobeeper

En esta aplicación se publican ofertas de empleo de docenas de portales. Se comporta como un localizador de ofertas y si alguna de las publicadas te interesa entonces sí, tienes que ir al portal reglamentario para formalizar tu candidatura. Disponible para iPhone, smartphones Android y Windows Phone.



Financiación para emprendedores

6 de noviembre

Se celebrará el próximo 6 de noviembre de 11:00 a 13:00 en el Centro de Coworking Huge Minds.

www.hugeminds.es

Speed Networking para encontrar clientes

7 de noviembre

Los participantes tendrán 1 minuto para presentar a otra empresa su actividad. Entrada gratis con aforo limitado.

www.fibece.org/networking

La iniciativa para emprendedores Startup Pirates se celebra en el CEEI Aragón

Del 9 al 16 de noviembre

La iniciativa para emprendedores Startup Pirates se celebra en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) en la capital aragonesa.

www.zaragoza.startuppirates.org

Creación de negocio y empleo

11 y 12 de noviembre

El 11 y 12 de noviembre en LibreCon 2014 (antigua Libre World Conference).

www.euskalduna.net

EmTech 2014

12 y 13 de noviembre

La conferencia EmTech España 2014 se celebrará en Valencia, donde se expondrán las últimas novedades de la tecnología de impresión en 3D para los sectores de alimentación, salud y manufacturas.

www.es.technologyreview.com/emtech/espana

Adecco busca la idea joven más brillante de España

13 y 14 de noviembre

En el Teatro Circo Price de Madrid se celebrará el congreso Mentas Brillantes 2014, organizado por El Ser Creativo con el patrocinio de Adecco.

www.adecco.es

3DS ayudará a 40 emprendedores a crear su proyecto en tres días

Viernes 17 de octubre

Sexta edición del evento 3 Day Startup a celebrar del 14 al 16 de noviembre para ayudar a 40 jóvenes a crear su empresa, el proyecto surgió en Estados Unidos en el año 2008.

www.3daystartup.org

IV Fondo Emprendedores de Repsol

Presentación de proyectos hasta el 15 de noviembre

La Fundación Repsol lanza la cuarta convocatoria de su Fondo de Emprendedores para la aceleración y maduración de proyectos de base energética.

El Fondo seleccionará, entre las propuestas empresariales presentadas, alrededor de cinco proyectos para participar en un proceso de incubación empresarial.

www.fondoemprendedores.fundacionrepsol.com/es/participa