

# emplea y emprende



Nº 7 - abril 2015

Reportaje

**Raúl Berdones,**  
Presidente de Secuoya

Formación  
**FOXIZE**  
SCHOOL

**KARIMBA,**  
gafas y relojes de madera

**COMANDIA**  
e-Commerce de CORREOS

**HackForGood**  
LOS HACKERS DEL  
**FUTURO**

**SONY, LA EMPRESA MÁS ATRACTIVA**

A WAY TO LEARN  
A MARK TO MAKE  
A WORLD TO CHANGE



## CLAVES DE MEJORA EN LA TOMA DE DECISIONES

2-4 junio de 2015

Barcelona



## MARKETING DIGITAL

30 junio-2 julio de 2015

Madrid

**Programas Enfocados**

# **DISEÑADOS PARA TU CRECIMIENTO, ENFOCADOS EN TUS RETOS**

Programas intensivos que ayudan a mejorar una competencia directiva específica o a afrontar un reto empresarial desde una visión multidisciplinar y una metodología de aprendizaje muy práctica. IESE Business School ofrece dos Programas enfocados para desarrollar las habilidades directivas en el proceso de cambio.

# El emprendimiento SOCIAL



**El emprendimiento social** avanza con paso firme para contribuir a mejorar la calidad de vida de muchas personas en el mundo. Mejorar la salud mental de millones de afectados en Asia y África es el objetivo de **Basic Needs**. Buscar soluciones a la amenaza que sufren los recursos pesqueros por la sobrepesca es el origen de la iniciativa puesta en marcha por **Rupert Howes** contribuyendo a la creación de la certificación de sostenibilidad de los productos pesqueros y la gran industria pesquera. Esto ha influido, por ejemplo, en **McDonald's** que exige esta certificación en sus menús de pescado ya en 26 países.

Pero también acompañar a las personas a envejecer con calidad está en el objetivo de **Siel Bleu** a través de actividades y programas muy centrados en la prevención de la movilidad, las enfermedades y la dependencia. Desde EYE apoyaremos todas estas iniciativas con el fin de darlas a conocer y aportar un pequeño granito de arena a mejorar un mundo en el que las personas vivimos más pero además debemos vivir mejor.

Ahora, abran y lean el nuevo número de EYE con información, claves y servicios para nuestros lectores.



# todos incluidos

## Programa de Empleabilidad Joven de Fundación Telefónica

El futuro debería incluirnos a todos. Por eso Fundación Telefónica trabaja para que 5000 jóvenes aumenten sus posibilidades de encontrar empleo.

**BECAS:** 500 jóvenes optarán a becas de Formación Profesional.

**LANZADERAS DE EMPLEO:** 1000 jóvenes optimizarán sus capacidades profesionales.

**PRÁCTICAS:** 500 jóvenes de FP harán prácticas en el sector de las telecomunicaciones.

**EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS:** 3000 jóvenes se formarán en emprendimiento desarrollando proyectos a través de Think Big.

**[fundaciontelefonica.com](http://fundaciontelefonica.com)**  
**Despertando ideas se despierta el futuro**



ESTRATEGIA DE  
EMPRENDIMIENTO Y  
EMPLEO JOVEN



FUNDACIÓN  
TOMILLO



Santa María  
la Real

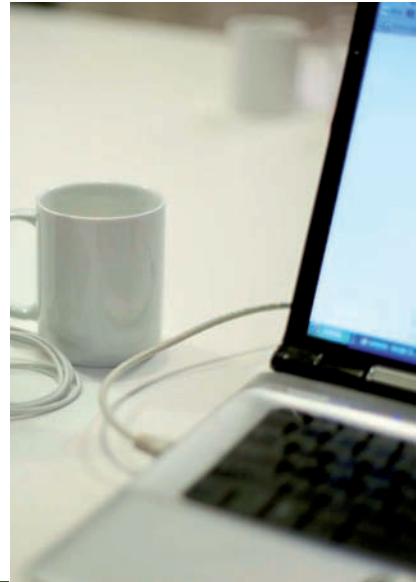
**Telefónica**

FUNDACIÓN



# Sumario

nº7 abril 2015



## 14

**REPORTAJE**  
Los TOP del  
emprendimiento social

## 22

**EMPRENDEDORES**  
Raúl Berdones,  
Grupo Secuoyas

**Edita**

CARMEDIA Comunicación, SL  
Avda. Manoteras, 38 - 2<sup>a</sup> planta A-202  
28050 Madrid, España.  
Tlf.: +34 91 392 37 12  
[www.empleayemprende.com](http://www.empleayemprende.com)

**Director editor:** José Luis Prado  
[jlpardo@empleayemprende.com](mailto:jlpardo@empleayemprende.com)

**Redacción:**  
[info@empleayemprende.com](mailto:info@empleayemprende.com)

**Directora de arte:** Ariana Prado  
[aprado@empleayemprende.com](mailto:aprado@empleayemprende.com)

**Directora general:** Carmen García-Blanco  
[cgblanco@empleayemprende.com](mailto:cgblanco@empleayemprende.com)

**Directora de marketing:** Clara Hernández  
[chernandez@empleayemprende.com](mailto:chernandez@empleayemprende.com)

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de CARMEDIA Comunicación, S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.



## 28

**COMANDIA**  
e-Commerce de CORREOS

## 36

**REPORTAJE**  
Formación Foxize School

## 42

**HEM ESIC**  
50 años de marketing



## 44

**HACKFORGOOD**  
Futuros hackers

## 56

**REPORTAJE**  
Ley de financiación empresarial



The background of the entire image is a photograph of a dark asphalt road stretching away from the viewer, ending at a horizon under a vast sky. The sky is filled with dramatic, wispy clouds colored in shades of orange, red, and yellow, suggesting a sunset or sunrise. The overall atmosphere is one of hope and possibility.

Tu portal de **EMPLEO**  
y **FORMACIÓN** en

**e**mplea **y**  
**e**mprende

Próximamente...

## BANCO SABADELL da a conocer a las 5 Startups seleccionadas en su programa BStartup 10

**CINCO STARTUPS TECNOLÓGICAS** han sido seleccionadas, en esta tercera ronda, por el Banco Sabadell en su programa de alto rendimiento empresarial **BStartup 10**. Los 100.000 euros que la entidad financiera invertirá en cada una de las startups ahora seleccionadas consisten tanto en inversión económica directa como en asesoramiento a cargo de especialistas de primer nivel tanto del banco como del Grupo Inspirit, la consultora liderada por el reconocido emprendedor tecnológico Dídac Lee, quien lidera también este programa de alto rendimiento. Las empresas seleccionadas son:

- Cronobook ([clic + info](#))
- Perpetuall ([clic + info](#))
- Porib ([clic + info](#))
- ¿Qué Cocino Hoy? ([clic + info](#))
- Theysay Me ([clic + info](#))



Tras esta nueva ronda, **serán ya catorce las startups en las que Banco Sabadell ha invertido directamente desde la puesta en marcha de BStartup 10**.

BStartup 10 se dirige a startups con modelos de negocio y ventas escalables, que preferiblemente ya estén en el mercado, que cuenten con un producto o servicio en marcha y que hayan iniciado ya su proceso de comercialización y/o tenga evoluciones positivas en usuarios o clientes.

## LIZ FLEMING, nueva Vicepresidenta Internacional de Spain Startup

**LIZ FLEMING HA SIDO NOMBRADA** Vicepresidenta Internacional de Spain Startup. Esta compañía organiza todos los años The South Summit, un escenario de oportunidades en cuya última edición participaron más de 7.000 personas, 3.500 emprendedores y 450 inversores.

Liz Fleming también desarrollará las tareas de responsable de speakers, startups y relaciones con inversores. Proveniente del Instituto de Empresa (IE), Fleming ha ejercido durante tres años las funciones de Directora Adjunta del Venture Lab. Un puesto desde el que ha acelerado más de 200 proyectos y ha puesto en marcha las escuelas Demo Day en Madrid o Venture Day. Durante toda su carrera profesional ha estado vinculada al ecosistema emprendedor donde ha participado como mentora en Wayra y en proyectos como Enterprise Ireland, un venture capital público o como Business Angel en la red nacional de Irlanda. De hecho, su actividad dentro de este ecosistema ha sido premiada con varios reconocimientos, como su inclusión en el Top 100 de Mujeres en Tecnología en Europa (Girls In Tech) y Top 100 Mujeres en Tecnología en Twitter (Business Insider).

## JOSÉ MARÍA PALOMARES, DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

**CON SU INCORPORACIÓN**, la Universidad abre una nueva etapa en la que se impulsarán de forma primordial las relaciones institucionales y la responsabilidad social corporativa. José María Palomares ha sido nombrado Director de Comunicación Corporativa de la **Universidad Europea** para España y Portugal. Integrado en el Comité de Dirección y en dependencia directa del CEO de la institución, Nelson Brito, se responsabilizará tanto de la comunicación externa e interna, como de las relaciones institucionales y de la responsabilidad social corporativa.

José María Palomares asume el reto de liderar la comunicación de ambos países peninsulares y de hacer crecer en responsabilidad y alcance estratégico ésta área de actividad. Para ello, estará apoyado por los equipos de comunicación de cada uno de los países, cuyo fin seguirá siendo mantener y elevar la correcta la transmisión de los valores de la red Laureate International Universities, que considera la excelencia académica como uno de sus pilares.





## ESPAÑA CREA tres veces más empleo que la Eurozona en el segundo trimestre

**EL NÚMERO DE PERSONAS** con empleo en la Eurozona creció un 0,2% entre los meses de abril y junio. En España esta tasa creció un 0,7%, de acuerdo con los datos de Eurostat. En el segundo trimestre del año, España fue el tercer país de la UE en el que más aumentó el empleo, sólo por detrás de Estonia, que crece un 1,2%, y Portugal, con un 0,9%. En tasa interanual, el empleo creció en España un 1%.

## "MÚSICA PARA DESPERTAR", ganador de los premios HUB micro(me)cenas para jóvenes emprendedores sociales

HUB Micro(me)cenas es un evento organizado por los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea, Punto JES e Impact HUB Madrid, con el patrocinio de Santander Universidades y Sodexo.

**CON EL OBJETIVO DE DEMOSTRAR** los efectos terapéuticos de la música para mejorar la salud de personas con Alzheimer, la presentación del psicólogo granadino Pepe Olmedo logró posicionarse como la preferida del público y también la escogida por el jurado especial. Durante su presentación, se ganó el favor de los presentes mostrando la dura realidad de la enfermedad y cómo a través de la música podían avanzar en positivo en trastornos de comportamiento en enfermos de Alzheimer avanzado. Tal y como destacó el joven emprendedor social, la música refleja cierta esperanza para ellos porque "las últimas áreas del cerebro en desaparecer son las responsables de la memoria musical y la capacidad emocional". La suma del doble galardón, que alcanzó más de 1.600 euros, será destinada al lanzamiento de una aplicación móvil, y a seguir difundiendo y concienciando sobre los grandes beneficios de la música autobiográfica en los enfermos de Alzheimer y otras demencias.

## CORREOS Y MICROSOFT IMPULSAN EL COMERCIO ELECTRÓNICO DE LAS PYMES

**CORREOS Y MICROSOFT FIRMARON** el pasado 23 de abril un convenio de colaboración para ofrecer un servicio integral de comercio electrónico "que facilitará la creación de tiendas online, así como el aumento de la productividad y la colaboración en la nube a las pymes españolas". El acuerdo entre Correos y Microsoft ayudará a las pymes españolas en su **proceso de modernización digital**, a través de una oferta integrada basada en **tecnología cloud computing** que facilitará la puesta en marcha de soluciones de comercio electrónico soportadas por una **plataforma de comunicación y colaboración**. Ambas entidades ofrecerán de manera conjunta **Comandia**, la solución de ecommerce de Correos para la creación de **tiendas online**, junto a **Office 365**, la solución de comunicación y colaboración en la nube de Microsoft, han señalado las compañías en un comunicado conjunto. La presidenta de Microsoft Ibérica, **María Garaña**, ha destacado que con este acuerdo que han firmado con Correos dan un paso más en su apuesta por impulsar su modernización digital "para incrementar su competitividad y productividad en un mercado global". Por su parte, el presidente de Correos, **Javier Cuesta Nuin**, ha señalado que este acuerdo de colaboración con Microsoft les permite avanzar en su objetivo de convertirse en asesores de la transformación digital de las pymes, "con soluciones integrales que van desde la creación de su tienda online hasta la gestión de la logística de sus envíos".



# Telefónica renueva sus acuerdos con Ericsson España y Fundación Adecco



Telefónica, Ericsson España y Fundación Adecco han renovado hoy el compromiso que establecieron -en 2013 con Ericsson y en 2014 con la Fundación Adecco- a través del programa Talentum Startups para promover el talento joven, la innovación y la tecnología.

as líneas de trabajo que se han seguido desde el programa Talentum Startups a través del acuerdo con Ericsson España y Fundación Adecco han sido las siguientes:

Continúa leyendo ➤

## TALENTUM STARTUPS firme apuesta por la INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA

Con el objetivo de favorecer la integración laboral de personas con discapacidad se han desarrollado líneas de investigación relacionadas con Smartcities, Traffic y otras soluciones para mejorar su empleabilidad.





## ¿QUÉ ES TALENTUM STARTUPS?

El programa Talentum Startups centra su labor en la incorporación de jóvenes universitarios tecnhies al ecosistema del emprendimiento. Esto se consigue mediante su inclusión dentro de un entorno de alta innovación o mediante el desarrollo de un proyecto propio. Existen casos especiales que permiten un mayor grado de flexibilidad y trabajo, a través de Think Tanks denominados Lab, en los que un grupo de jóvenes de Talentum Startups aportan soluciones tecnológicas a un problema presentado por un tercero.

Talentum Startups nació a mediados de 2012 y desde entonces cerca de 500 personas han disfrutado de becas en sus dos modalidades (Long Track y Short Track) y más de 300 startups han disfrutado de recursos de gran nivel y formación en sus soluciones tecnológicas.

## BECAS LONG TRACK

**N**esta modalidad del programa Talentum Startups se forma parte del equipo de una startup tecnológica participando en el proceso de creación de una empresa y conociendo cómo los emprendedores llevan a cabo el desarrollo y posterior lanzamiento de su proyecto.



## BECAS SHORT TRACK

**L**as becas Short Track permiten disfrutar de una experiencia de emprendimiento a la par que la oportunidad de mejorar la sociedad desarrollando un proyecto tecnológico propio.

# SOLUCIONES Y TARIFAS A LA MEDIDA DE TU NEGOCIO ONLINE

Nuestros servicios enfocados a empresas de moda/retail, van **más allá del transporte y la entrega última milla**: abarcando desde la gestión de referencias, hasta el pedido on-line, la distribución, la entrega y procesos de logística inversa.

Todo ello, con múltiples herramientas diseñadas exclusivamente para **mejorar la cadena de valor de nuestros clientes**.

***De las grandes multinacionales, al comercio más modesto***



**MRW**  
*e-COMMERCE*



## Los TOP del Emprendimiento Social

Impulsores del cambio. Soluciones a los problemas de tu entorno

**La Fundación Schwab** los acaba de elegir como los mejores emprendedores sociales del mundo. Son 33 personas que han sido capaces, junto con sus equipos, de promover diferentes proyectos que proponen una solución a los problemas de su entorno, aportando un enfoque innovador y produciendo un beneficio directo a la sociedad.

CH

a Fundación Schwab para el Emprendimiento Social es una institución que fue cofundada por Klaus Schwab, Fundador y Presidente Ejecutivo del Foro Económico Mundial, y su esposa, Hilde. Desde su creación en 1998, la Fundación ha ido identificando a los emprendedores sociales líderes del mundo y estructurando una comunidad de la que han ido formando parte los más de, hasta ahora,

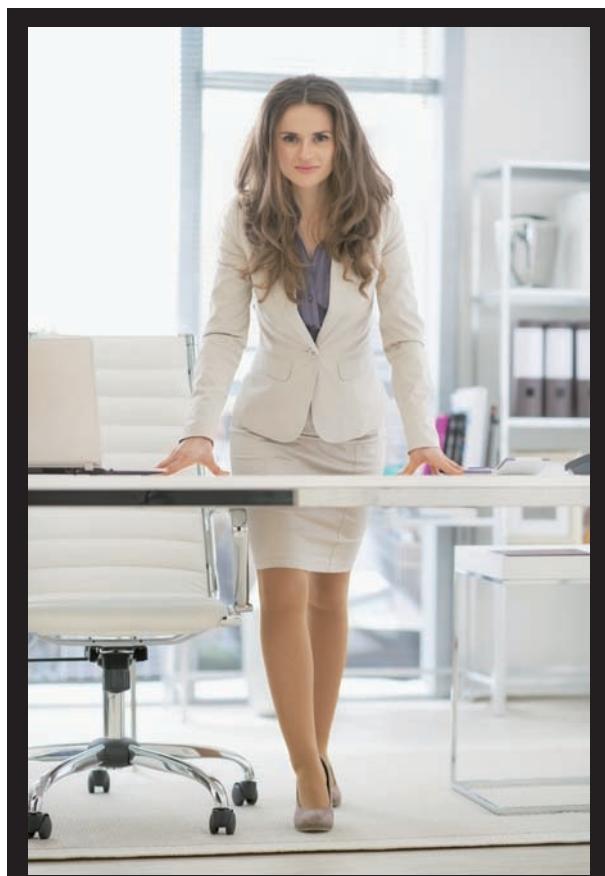
200 ganadores del premio para el avance de la innovación social. Toda esta labor se desarrolla en colaboración con partes interesadas empresariales, gubernamentales y académicas. Los recientemente nuevos galardonados se han incorporado a esta macro comunidad de emprendedores, en términos geográficos, ya que se encuentran distribuidos por 60 países.





# ¿Qué es un **EMPRENDEDOR** social?

Es una persona con carácter apasionado, que aportan un proyecto innovador y sostenible para dar solución a un problema de una comunidad.



**ES REALMENTE UNA GRAN VENTAJA** pertenecer al selecto grupo de emprendedores de la Fundación Schwab ya que tendrán la oportunidad de entrar en su red de networking, tendrán acceso gratuito a servicios de consultoría, de becas para estudiar en las escuelas de negocio de mayor prestigio como son la Harvard Business School, Stanford University y el INSEAD y lo que llama más la atención es que serán invitados al Foro Económico Mundial y a reuniones regionales de este organismo, en resumen, una oportunidad para ser reconocidos como los top del emprendimiento social.

os emprendedores sociales seleccionados por la Fundación Schwab participan en los eventos del Foro Económico Mundial, lo cual les proporciona oportunidades únicas para conectarse con líderes empresariales, políticos y de medios de comunicación.

La gran ventaja de estos premios es la capacidad que adquieren los ganadores para acceder y crear puentes con grandes dirigentes políticos y empresariales. Hilde Schwab, cofundadora y presidenta de la Fundación Schwab para el Emprendimiento Social, apoyaba esta idea en la presentación de los mejores emprendedores sociales de 2014: "se están **creando modelos transformadores en colaboración con gobiernos y socios empresariales** para generar un crecimiento verdaderamente incluyente".

Continúa leyendo ►



**Fundación Schwab:** [www.schwabfound.org](http://www.schwabfound.org)  
**Twitter:** [www.twitter.com/schwabfound](http://www.twitter.com/schwabfound)  
**Blog de la Fundación:** [www.forumblog.org/socialentrepreneurs](http://www.forumblog.org/socialentrepreneurs)

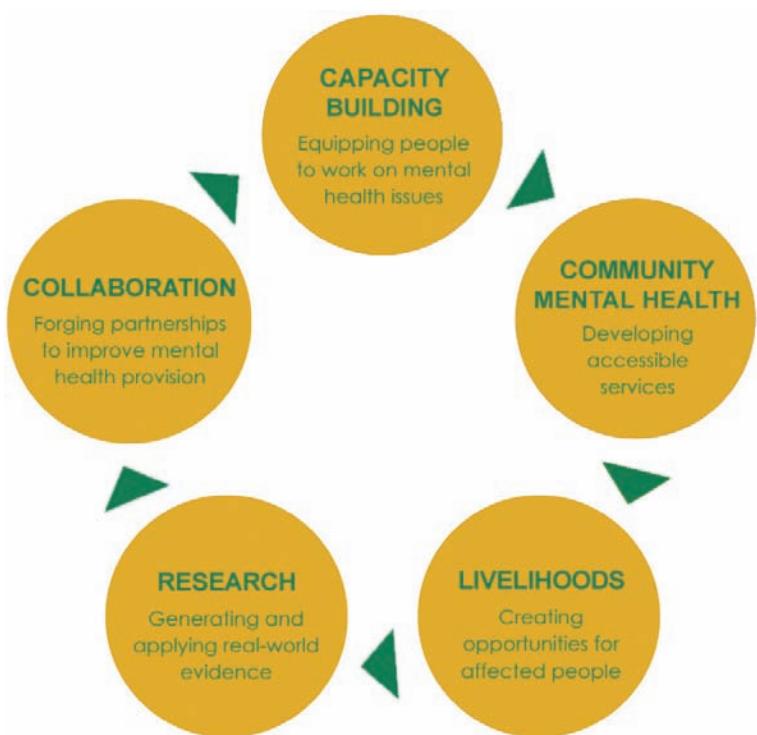


## Proyectos galardonados en Europa

Es llamativo para el mundo en el que vivimos, que la mayoría de los emprendedores ganadores en esta edición lleguen de diversos países de África y Asia, de hecho solo cinco de ellos son proyectos europeos. ¿Es esto una muestra de que la **necesidad agudiza el ingenio** o es una consecuencia de la **activación de sociedades más desfavorecidas que despiertan?**

## Chris Underhill de BasicNeeds en Reino Unido

**C**egin la organización Mundial de la Salud, hay 450 millones de personas con desórdenes mentales y el 85% de ellos no tienen acceso a tratamiento. En los países más pobres estas enfermedades son un tabú y ante la falta de atención directa, estas personas no tienen esperanza de recobrar su salud. Basic Needs es una ONG que trabaja en doce países de África y Asia con personas afectadas, comunidades, gobiernos nacionales, locales y con organizaciones internacionales. Han desarrollado un modelo aplicable localmente y transferible a cualquier lugar.





La obtención  
de esta  
certificación  
supone un cambio  
en la gestión de  
la pesca

## Rupert Howes de Marine Stewardship Council (MSC) en Reino Unido

Howes puso en marcha una iniciativa centrada en dar solución a la amenaza que sufren los recursos pesqueros en el mundo por sobrepesca. Promueven la viabilidad a largo plazo de los recursos a través de la **certificación de sostenibilidad de los productos pesqueros** y la gran **industria pesquera**. La obtención de esta certificación supone un **cambio en la gestión** de la pesca. Entre otros logros, han conseguido que McDonald's haya introducido en sus menús productos como filetes de pescado con este sello consiguiendo que sea aceptado y con vigencia en 26 países.



RUPERT HOWES, CEO de MSC.





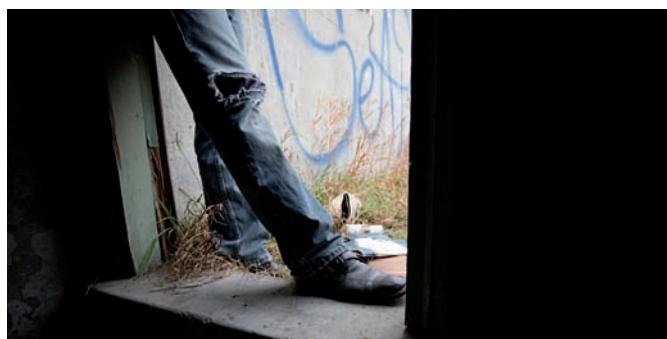
## Charles Edouard Vincent de Emaus Desafío en Francia

Emaus Desafío es un proyecto de integración que busca ayudar a personas con riesgo de exclusión social y permitir que cada uno encuentre su lugar en la sociedad.

Esta organización se centra en varios frentes: la **vivienda, la salud y el trabajo**. Su actividad se desarrolla principalmente en el área de influencia de París donde hay un elevado de ratio de personas en estas circunstancias.

Para abordar el problema de la vivienda ayudan al acceso a la vivienda a precios reducidos y han creado, con el apoyo de Carrefour, un **banco de equipamiento** con el que proveen de todas aquellos artículos de primera necesidad como vajillas, textiles, electrodomésticos... a las familias que lo necesitan y siempre con el acompañamiento de un asesor de la organización.

Cuentan con la colaboración de empresas como Fundación Carrefour, Accenture, Vinci, Societe Generale, GDF Suez.





# JEAN-DANIEL MULLER Y JEAN-MICHEL RICARD DE SIEL BLEU DE FRANCIA

UTILIZA LA ACTIVIDAD FÍSICA como método de **prevención, de acompañamiento y de mejora de la calidad de vida**. Así se enfrentan a los efectos de la vida sedentaria, enfocándose en la prevención de las dificultades de movilidad, de enfermedades y de dependencia. Para ello facilitan cursos de actividad física en empresas, asociaciones, domicilios y residencias, adaptados a las necesidades y preferencias de cada participante.



La ONG Siel Bleu, fundada en 1997 en Francia y con actividad en España, ofrece cursos de actividad física con el fin de proponer soluciones para envejecer mejor y acompañar a las personas con dependencia.



Universidad  
Francisco de Vitoria  
**UFV** Madrid



## ¿ESTÁS EN 4º DE LA ESO O BACHILLERATO Y NO SABES QUÉ ESTUDIAR?



Talleres prácticos • Visitas a empresas e instituciones • Encuentros con profesionales • Workshops in English



## **DESCUBRE TU VOCACIÓN UNIVERSITARIA DEL 29 DE JUNIO AL 10 DE JULIO DE 2015**



**EL PLAZO DE SOLICITUD FINALIZA EL 4 DE MAYO**

---

**ADE + DERECHO • ADE • DERECHO • GASTRONOMÍA • BIOTECNOLOGÍA • FARMACIA •  
PSICOLOGÍA • ENFERMERÍA • FISIOTERAPIA • PERIODISMO • C. AUDIOVISUAL • PUBLICIDAD  
• DISEÑO • BELLAS ARTES • ARQUITECTURA • INFORMÁTICA • EDUCACIÓN INFANTIL  
• EDUCACIÓN PRIMARIA • CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE**

---



**RAÚL BERDONÉS:** "No creo en las equivocaciones, los errores no existen, son un camino más para aprender y no para que sean juzgados"

Raul Berdonés se declara Business Angel & Media Entrepreneur. Este joven granadino, nacido en 1978, es hoy Presidente Ejecutivo de Secuoya Grupo de Comunicación. Supo convertir su hobby de adolescente en su negocio. Su pasión por lo que hay detrás de las cámaras de televisión le llevó a crear un imperio en el mundo de los contenidos audiovisuales.

IG



## DE AYUDANTE de cámara a Presidente del **GRUPO SECUOYA**

**U**n chaval que con 17 años se marcha a Madrid y comienza a trabajar como cámara para la empresa VAV. Tal es su valía, que en solo dos años y se convierte en el máximo ejecutivo de la compañía. En 2007, con tan solo 28 años, se lanzó a su primera aventura como emprendedor y fue así como fundó Central Broadcasting Media, el germen de lo que sería el actual Grupo Secuoya. En 2012 y 2013 fue elegido entre los Top 25 españoles más influyentes del año en el sector de la comunicación, según el diario El Mundo.

Durante su vida ha puesto en práctica uno de sus pensamientos: "observa, respeta y aprende de todo lo que te rodea. No creo en las equivocaciones, los errores no existen, son un camino más para aprender y no para que sean juzgados" es así como ha ido haciendo frente al miedo que sienten los emprendedores a lanzarse y sentir la herida del fracaso.

El éxito de su compañía en el sector audiovisual español se debe a que ha entendido, según cuenta en una entrevista concedida a ABC, el nuevo modelo productivo que necesita la televisión hoy en día. El define su negocio como de contenidos 360°. Crean contenidos para la televisión en diferentes formatos y adaptados a los nuevos soportes pero nunca los emiten, esto lo dejan para sus clientes.

**"Su ÉXITO radica en un nuevo MODELO productivo de CONTENIDOS para la TELEVISIÓN"**

# e mprendedor de éxito



D e una empresa, creada en plena crisis de la publicidad en los medios, este joven ha sabido hacer un imperio que hoy es reconocido como la mayor empresa de su sector. De hecho en la órbita de Secuoya hay más de una veintena de empresas especializadas en algún eslabón de la cadena de producción de los contenidos audiovisuales. Esta empresa cuenta con un equipo de más de 700 profesionales y está integrada por 22 sociedades que se ha lanzado a la conquista de los mercados latinoamericanos y europeos.

El Grupo Secuoya provee soluciones de valor en el universo del contenido por medio de sus tres divisiones de negocio. Los servicios audiovisuales (CBM, Drago BS, Winkono), la creación y producción de formatos de entretenimiento y ficción (Pulso TV, Doblefilo, New Atlantis y enminúscula), y la prestación de servicios comunicación y marketing (Efecto Global, Vnews, Nóvigo, Indagando TV y Viewin).

Este grupo comenzó a cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil en 2011 y Berdonés se convirtió en el empresario español más joven en conseguir tal logro. Este año ha ofrecido por primera vez reparto de beneficios entre sus accionistas y aunque la cantidad no es muy significativa, sí que indica que hay más confianza en la recuperación de este maltrecho sector.

# Expansión INTERNACIONAL

**S**ecuoya está dando pasos en el proceso de internacionalización. Su modelo de contenidos es exportable a otros países donde trabajan con compañías locales, uniéndose a los mejores profesionales de cada país, a las que aportan su Know How. Pretenden crear un puente en los contenidos entre Europa y América Latina.



Los países que hoy tienen la prioridad en Latinoamérica son Perú, Colombia, Chile y México e incluso ya han entrado en el mercado norteamericano, abriendo su sede de Miami. Raúl Berdonés, como buen emprendedor, ya tiene la mente puesta en territorios árabes.

Blog: [www.raulberdones.com](http://www.raulberdones.com)

Twitter: @raulberdones



# MUJERES QUE ASUMEN RIESGOS, mujeres emprendedoras

¿Son las mujeres más emprendedoras que los hombres? Se ha detectado una mayor predisposición al emprendimiento entre las mujeres españolas pero, ¿a qué se puede deber? Las mujeres de hoy afrontan bien el emprendimiento, acostumbradas a la responsabilidad, a asumir riesgos y al esfuerzo permanente. Los datos muestran que el sector servicios es donde la mujer tiene una mayor presencia.

CH

## ¿QUÉ NECESITAN LAS MUJERES EMPRENDEDORAS?

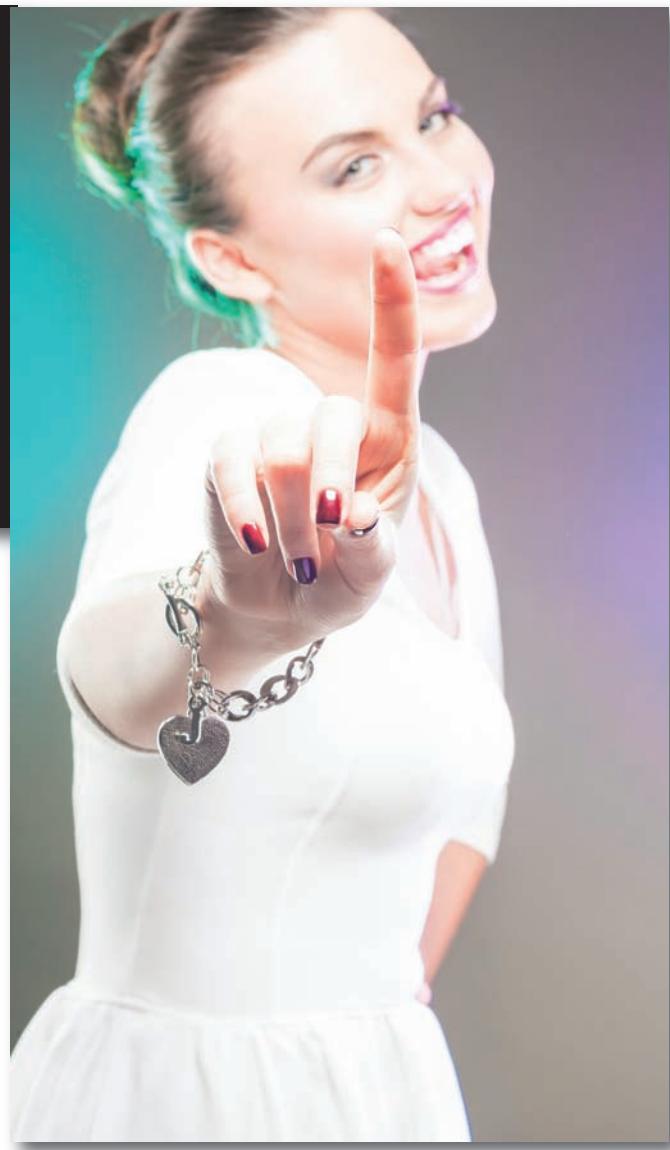
La mayoría coinciden en buscar apoyo en cuanto a desarrollo de carrera y desarrollo personal.

En consonancia con el anterior reto, **Girls in Tech**, fundada hace 8 años en San Francisco por parte de Adriana Gascoine ha desembarcado recientemente en España de la mano de Telefónica. Tendrá como primera misión la creación de una red de mentores, promocionar a las mujeres en las nuevas tecnologías y organizar una red de emprendimiento e innovación. La tendencia en nuestro país es muy similar a la que se vive en toda Europa, donde sólo **el 8% de los profesionales tecnológicos de más de 46 años son mujeres**, poco más de un 15% entre los trabajadores de 31 a 45 años y un 20% entre aquellos de menos de 30 años.

## LAS MUJERES son más emprendedoras

Según un estudio publicado por El Mundo en 2014, Amway , empresa líder mundial en el sector de la venta directa, concluyó que las mujeres españolas son más emprendedoras que los hombres. Las valencianas son las que muestran una actitud **más positiva hacia el autoempleo** (71%), a diferencia de las canarias que son las que menos (40%). Sin embargo, las madrileñas (28,4%) y las vascas (26,5%) son las que se ven en mayor medida creando un negocio propio.

Según el anterior estudio, la posibilidad de contar con mayores fondos públicos y ayudas para start-ups (55%), así como recibir formación acerca de técnicas y habilidades comerciales (34%), se alzan como las principales bazas para incentivar la creación de empresas.



Continúa leyendo ►

# MUJERES de campeonato

**SEGÚN AMPARO DE SAN JOSÉ**, Directora de la Red de Inversores Privados del IESE, lo que tienen en común entre ellas es que se han lanzado a fundar startups con las que se han hecho hueco en sectores en teoría maduros (distribución de alimentación y cosmética y RRHH donde hay numerosas startups...).



## Elena Gómez del Pozuelo, COFUNDADORA DE 7 STARTUPS

Elena Gómez del Pozuelo es además. Fundadora de **Womenalia**, la primera red social mundial de mujeres profesionales a la que se considera el LinkedIn de las mujeres profesionales. Esta red tiene un enfoque que une la tecnología con el apoyo específico de las necesidades de desarrollo profesional de las mujeres.

[Womenalia + info ►](#)

## Ana Izquierdo, COFUNDADORA DE TALENT CLUE Y SOCIA DE ELLAS 2.0

Esta emprendedora nata, formada en el IESE ha creado o participado en varias empresas como KnOrbit, Inveready First Capital, Air Consulting o Ellas 2.0.

[www.linkedin.com/in/anaizquierdo](#)

[Talent Clue + info ►](#)

[Ellas 2.0 + info ►](#)



## Mireia Llort, DIRECTORA DE OPERACIONES EN JOYNERS

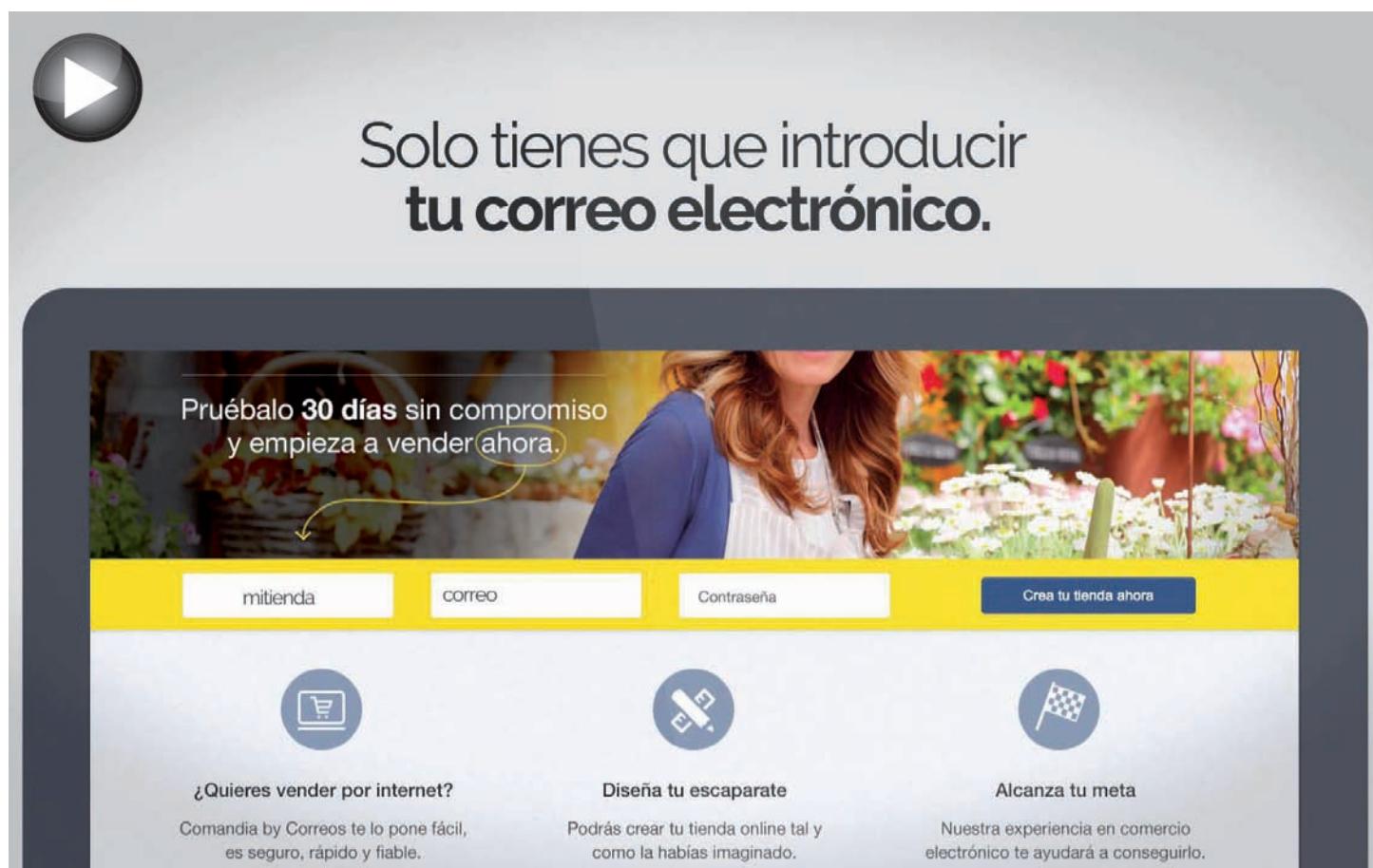
Mireia Llort, MBA por el IESE, es cofundadora de **Joyners**. Esta nueva empresa se centra en el consumo colaborativo destinado a la tercera edad. Se trata de una plataforma que ofrece compartir casa y servicios con el valor añadido de la compañía mutua.

Más info en: [www.joyners.es](#)

# COMANDIA, la solución de CORREOS para hacer llegar el e-Commerce a todas las empresas

Con un modelo muy avanzado en lo tecnológico y asequible en lo económico, CORREOS busca con COMANDIA un posicionamiento en la venta de tiendas on line y ganar cuota de mercado en la distribución de productos ante una competencia que basa su estrategia en crecer por la vía de las entregas.

JLP



**Solo tienes que introducir tu correo electrónico.**

Pruébalo 30 días sin compromiso y empieza a vender ahora.

mitienda correo Contraseña Crea tu tienda ahora

¿Quieres vender por internet? Comandia by Correos te lo pone fácil, es seguro, rápido y fiable.

Diseña tu escaparate Podrás crear tu tienda online tal y como la habías imaginado.

Alcanza tu meta Nuestra experiencia en comercio electrónico te ayudará a conseguirlo.

**C**OMANDIA ofrece entre en sus planes tarifas mensuales que van desde 9,95 euros mes con el Plan Starter hasta 99,00 euros con el Plan Plus con un amplio conjunto de funcionalidades y servicios como la posibilidad de integrar productos ilimitados, versión móvil, gestión de stock y pro-

veedores, herramientas de marketing on line y virales y APP móvil incluida.

**Los Partners tecnológicos**, además de CORREOS, son Microsoft, PayPal, Comercial Global Payments de La Caixa, Tractis, ServiRed y Onyogo.

# Comandia y Office 365

Su tienda online en cinco minutos,  
su empresa controlada en cinco segundos



## Microsoft

### ¿Cuáles son los pasos para contratarlo?

#### Paso 1.

Contacta con Microsoft  
en  
[comandia365@microsoft.com](mailto:comandia365@microsoft.com)  
para que un asesor te  
ayude y te dé tu código  
promocional

#### Paso 2.

Crea con el asesor  
tu tienda online con  
nuestros 30 días de  
prueba gratuitos

#### Paso 3.

Elije el plan que  
más se adapte a  
tus necesidades y  
disfruta de 60 días  
gratis al contratar

## COMANDIA Y MICROSOFT

Han preparado  
un modelo de  
contratación  
simple y eficaz  
que incluye el  
asesoramiento  
y un periodo de  
prueba de hasta  
60 días.

## DISEÑO Y navegabilidad

EL DISEÑO ES UN ELEMENTO diferencial que siempre es muy apreciado por los clientes. Algunas de las nuevas plantillas que serán muy pronto utilizadas.



LAS WEBS DE COMANDIA están optimizadas para buscadores y en especial para Google que elimina de sus resultados las webs no responsive.





eportaje Karimba

# KARIMBA ES MUCHO MÁS

que una marca de moda es una forma de vida basada en el deporte, aire libre, diversión, amistad, paz y... Felicidad

**K**arimba es más que una marca, es una forma de vida que ofrece a sus clientes el que formen parte de ella. **Deporte, aire libre, diversión, amistad, paz, felicidad...** Son algunos de los muchos adjetivos positivos que, sus tres jóvenes creadores, se han propuesto transmitir. Su pasión es la moda el compromiso cuidar el medio ambiente. En los tiempos que corren, Karimba representa fuerza e ilusión para hacer las cosas con las que soñar.

JLP



KMB CLASSIC WUDY  
EUR 39,90€



**KARIMBA VENDE**, con gran éxito, **GAFAS DE SOL DE MADERA** con cristales **ESPEJADOS, AHUMADOS** y de diversos **COLORES** y relojes de **MADERA**

## **GAFAS de sol**



CAT AQUA BLUE  
EUR 45,00€



CAT AQUA SUN  
EUR 45,00€



CAT BROWN BLACK  
EUR 54,90€



CAT BROWN BLUE  
EUR 54,90€



CAT BROWN SAND  
EUR 54,90€



CAT NATURAL BLACK  
EUR 54,90€

## **RELOJES de madera**

**AUNQUE LAS GAFAS** siempre han sido el producto estrella de esta marca de moda, hace unos meses comenzaron a vender relojes de madera.



KMB EBANO WATCH  
EUR 49,90€



KMB KAMEL WATCH  
EUR 49,90€



KMB LABETTA WATCH  
EUR 49,90€

# *thin bike*

***schindelhauer***



COMPRA  
*exclusiva*  
en  
[www.bikeandbici.com](http://www.bikeandbici.com)

**Bike** and **Bici**



## El post de HÉCTOR MERODIO

eCommerce - Analítica Web - Shopify  
Expert - Marketing Online



# EJEMPLOS DE OBJETIVOS de negocio medidos en Google Analytics

**E**n post anteriores he comentado qué son los objetivos en Analytics y cómo crearlos, sin embargo lo importante no es saber crear objetivos, sino que seamos capaces de trasladar estos objetivos a un entorno digital. Por lo tanto, en este post, comento algunos de los objetivos de negocio, agrupados por sectores, que traslado habitualmente a Google Analytics para poder medirlos, en los trabajos de consultoría de Analítica Web o en los clientes con los que trabajamos gestionando sus tiendas online en OHDigital.

Google Analytics



## KPIS PARA ECOMMERCE objetivo de negocio: VENDER Métricas en Google Analytics



### ● Conversiones / visitas

Este KPI se llama tasa de conversión y te permite saber si vendes o persuades.

### ● Ingresos / conversiones

Responde a la pregunta de ¿Cuánto es nuestra venta media?

### ● Ingresos / visitas

Nos dirá ¿Es de calidad nuestro tráfico?

### ● Visitantes que repiten / visitantes nuevos

Nos informa de, ¿Son fieles nuestros clientes? ¿Tenemos futuros clientes?

### ● N° de visitas con más de 2 páginas vistas o con n tiempo de navegación superior a 3 minutos

¿Gustamos a nuestros clientes? ¿Les retenemos en nuestro site?

### ● Visitas buscadores / visitas

Contesta a la pregunta de ¿Cómo estamos en el SEO? ¿y cómo nos va con el tráfico de pago?

# KPIs PARA WEBS DE SERVICIOS

Objetivo de negocio: Dar respuesta inmediata a nuestros clientes para evitar que sigan buscando online o saturen otros canales como el teléfono, email, etc.

**Métricas en Google Analytics.**

- **Conversiones / visitas**

Nuevamente hablamos de tasa de conversión pero la pregunta ahora es ¿Encuentran los clientes lo que buscan?

- **Visitas con una duración menor a los 30 segundos**

Esto se mide mediante la tasa de rebote y esta métrica responde a ¿Es esto lo que las visitas esperan?

- **Búsquedas en el buscador de la web**

Esto nos ayuda a saber qué es lo que buscan los visitantes de nuestra web.



## KPIs PARA WEBS DE CONTENIDOS

**OBJETIVO DE NEGOCIO: CONSEGUIR LECTORES FIELES**

**Métricas en Google Analytics.**

- **Conversiones / visitas**

la conversión puede ser el registro al newsletter, me gusta en Facebook o seguimos en twitter.

- **Páginas vistas / visitas**

Con esto sabremos si generamos realmente interés en el lector.

- **Nuevos visitantes / visitantes únicos**

¿Hacemos crecer nuestro número de lectores?

¿Atraemos a nuevos lectores?

- **Visitantes recurrentes con tiempos superiores a 5 minutos**

¿Tenemos lectores fieles?



## KPIs PARA WEBS DE CAPTACIÓN DE LEADS

**OBJETIVO DE NEGOCIO: CONSEGUIR CONTACTOS**

**Métricas en Google Analytics.**

- **Leads / visitantes**

¿Cuantos leads conseguimos?

- **Leads / inversión en marketing**

¿Cuánto nos cuesta cada lead?

- **Nuevos visitantes / visitantes únicos**

¿Cuántos potenciales conseguimos?

- **Nº de visitas únicas por páginas / total de páginas vistas**

¿Cuantos potenciales se van sin tomar una acción?

¿Cuáles usas?



## FOXIZE SCHOOL, la primera escuela de negocios que convierte en **ACCIONISTAS** a **PROFESORES** y **ALUMNOS**

APG

“**CREEMOS QUE UNA ESCUELA DEBE SER DE SUS ALUMNOS Y PROFESORES PARA GARANTIZAR QUE SIEMPRE SE CUMPLAN SUS NECESIDADES. ES PARA LO QUE TRABAJAMOS DESDE HACE CASI TRES AÑOS, PERO DE ESTA MANERA SEREMOS MÁS EFICIENTES**

Fernando de la Rosa,  
fundador de Foxize School

a escuela de negocios digitales, Foxize School, que se encuentra en Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca, Tarragona y Valencia, ha iniciado una **campaña de 'equity crowdfunding'** a través la plataforma de inversión Crowdcube para convertir en accionistas de su proyecto de formación a sus profesores, alumnos y a aquellos que intuyen que los modelos formativos del siglo XXI están evolucionando.



**NACIMOS** abiertos y **COLABORATIVOS**, conscientes de que el **PRESENTE** y sobre todo el **FUTURO**, va en esta dirección. El **EQUITY CROWDFUNDING** es una manera de **CRECER** y seguir siendo **COHERENTES** con esa manera de **PENSAR**

Albert Garcia Pujadas, cofundador y CEO de la escuela.

## Equity Crowdfunding: una financiación colectiva como inversión

**E**n el 'equity crowdfunding' la financiación colectiva se convierte en inversión. Esto significa que **cada persona que decide colaborar con el proyecto adquiere participaciones** de la sociedad. En el caso de Foxize School, se pueden conseguir participaciones a partir de 250€. El objetivo de esta ronda de financiación es llegar a una inversión entre 150.000€ y 200.000€. Con los recursos conseguidos, la startup pretende consolidarse en España, ampliar su equipo y mejorar la experiencia pedagógica de la plataforma Foxize.com. Además, Foxize tiene previsto iniciar su internacionalización próximamente. Las inversiones se realizan de forma online a través de **Crowdcube**, una de las plataformas de crowdfunding de inversión de referencia en Europa.



# FOXIZE SCHOOL SUPERA EL 75% DE LA FINANCIACIÓN OBJETIVO.

MÁS DE 60 INVERSORES SE SUMAN A LA ESCUELA DE NEGOCIOS DEL SIGLO XXI



# Crece la demanda DE NANODEGREES

**I**n sus casi tres años de historia, Foxize School ha conseguido que más de 15.000 alumnos escogieran su modelo formativo basado en nanodegrees, es decir, cápsulas de conocimiento de tres horas presenciales u online para actualizarse sobre temáticas digitales.

“La **DEMANDA** crece porque facilitamos el **ACCESO** al conocimiento de **CALIDAD**, pero con la ventaja de que cada uno **APRENDE** de forma flexible, a su **RITMO** y según el presupuesto que pueda **DEDICARLE** a su formación” explica Garcia Pujadas.



# SUS FUNDADORES

**FERNANDO de la Rosa,**  
fundador.



**L**a educación ayuda a que el mundo sea algo más justo. Gente mejor formada puede elegir, tener un criterio. En definitiva, tiene más espíritu de crear y ayuda a que una sociedad crezca en sus valores. Ahora es el momento de este cambio. Me gustan los lunes  
[www.titonet.com](http://www.titonet.com)  
[@titonet](https://twitter.com/titonet)  
[LinkedIn Fernando de la Rosa](https://www.linkedin.com/in/fde-la-rosa/)



**ALBERT**  
**García Pujadas,**  
co-fundador.

Inquieto por vocación, al que le gusta más hacer que decir. Quizás por eso, después de tantos años, cada vez disfruto más (trans)formando personas... a ser posible a mejor.

[www.qtorb.com](http://www.qtorb.com)

@qtorb

[LinkedIn Albert García Pujadas](https://www.linkedin.com/in/albert-garcia-pujadas/)



# CÓMO PREPARAR una entrevista de trabajo

De sobra es sabido que la entrevista de trabajo es, de todas las herramientas que se utilizan en el proceso de selección, la más frecuente.

**IG**



**EXISTEN DISTINTOS TIPOS** de entrevistas que harán que deba **estar preparado** para superarlas exitosamente: en una entrevista tradicional es muy probable que se le **planteen preguntas** como las anteriormente mencionadas y que **tenga que explicar** qué hacía en concreto en un determinado puesto o qué **determinados conocimientos** tiene sobre algo en concreto.



Cuando el candidato llega a la fase de la entrevista de selección es porque previamente ha conseguido captar la atención del reclutador a través de su CV. Se trata sin duda de un momento clave en el que podrá darse a conocer en persona y demostrar al entrevistador, que tiene delante al candidato que mejor encaja en el puesto de trabajo que están buscando. Por todo esto, hacer una entrevista de selección requiere un trabajo previo tanto por parte del candidato como del entrevistador.

Esto implica para el entrevistador un conocimiento exhaustivo del puesto vacante, así como de un estudio previo del CV del candidato a entrevistar, de modo que pueda valorar tras la entrevista la "ADECUACIÓN PERSONA-PUESTO".

Para el candidato, implica una preparación previa importante de conocimiento de su CV, de información de la empresa/organización que oferta el puesto vacante, así como de los requisitos descritos en la oferta. Con conocimiento de su propio CV me refiero a saber perfectamente en qué momento realizó su formación, cuánto tiempo estuvo en cada puesto de trabajo, fechas, así como a prepararse respuestas tales como por qué ha decidido estudiar una determinada formación, motivos de cambios de empresa, o explicar posibles gaps de tiempo que pueda tener, así como qué está buscando, qué puede aportar y por qué es el candidato idóneo, de modo que le haga ver al entrevistador sus puntos fuertes vinculándolos con el puesto a cubrir.

Continúa leyendo ►

*“Los líderes del pasado debían saber hablar. Los líderes del futuro deberán saber preguntar” Peter Drucker*



- 
- 
- 
- Programas de desarrollo directivo  
Coaching individual y de equipos  
Formación en habilidades
- 
- Más información, recursos, artículos, entrevistas, vídeos:
- [www.execcoach.es](http://www.execcoach.es)
- 
- 
- 
- Pº Castellana, 135. Madrid  
Tel: +34 91 297 54 65
- 
- e-mail: [execcoach@execcoach.es](mailto:execcoach@execcoach.es)
-

# HOY es Marketing

HOY es Marketing, celebró el gran foro de las últimas tendencias del mundo empresarial, el Marketing, la Comunicación y la Economía Digital organizado donde reconocidos profesionales de las grandes empresas de nuestro país abordaron los principales retos inminentes a afrontar para la mejora de la competitividad y el crecimiento de la economía española.

JLP



**COMO GRAN MOMENTO DEL FORO,** la Escuela otorgó a Coca-Cola y El Corte Inglés el "Premio 50 años del Marketing". Un premio que por primera vez en la historia reúne a las principales asociaciones del sector del marketing y la comunicación, cuyo objetivo es premiar a las compañías que mejor y más han hecho por el marketing en España en los últimos 50 años.



# LOS EXPERTOS alertan sobre los desafíos que debe afrontar España para competir **A NIVEL GLOBAL**

## 12

### claves para la mejora de la competitividad y el crecimiento de la economía española:

- 1.** La productividad y competitividad son las dos palancas sobre las que se asienta cualquier recuperación económica que aspire a durar en el tiempo.
- 2.** Para alcanzar una competitividad razonable, hay que tener a punto los costes, la maquinaria de ventas y la calidad de los productos.
- 3.** La aparición de nuevos protagonistas económicos, la revolución tecnológica y los cambios demográficos que afectan a los patrones de consumo, inminentes retos que deben afrontar las empresas españolas.
- 4.** El principal reto del marketing es afrontar una nueva época en la que los consumidores gestionarán los negocios y las marcas.
- 5.** Las empresas deben apostar por el talento, hacer más flexibles sus políticas de contratación e invertir en formación.
- 6.** Una estrategia enfocada al incremento de la competitividad tiene que actuar en todas las líneas de la cuenta de resultados y en todas las funciones de una compañía.
- 7.** Ya no sólo competimos contra los que están establecidos en nuestros mercados, sino incluso contra aquellos que no estando presentes, ponen sus productos o servicios al alcance de los consumidores a través de internet.
- 8.** Si bien hoy la Marca España es más fuerte que hace un año, las mejoras de la productividad junto a la calidad y la innovación en nuestros sectores de actividad serán claves para el crecimiento.
- 9.** Se está gestando un nuevo sistema económico en los países desarrollados y que en 2030 será una realidad: el capitalismo "Ubuntu", que supondrá un cambio en las estructuras mayor que la industrialización de finales del siglo XIX.
- 10.** La ciencia y el desarrollo tecnológico supondrán un cambio sustancial en el individuo y en la propia sociedad generando un nuevo "Homo Ciberniensis".
- 11.** Vivimos una era de cambio de paradigmas donde las marcas deben salir de su área de confort y cambiar su discurso para tratar de seguir siendo relevantes para la gente.
- 12.** Según el Trust Barometer 2015 de Edelman, la confianza en las empresas ha aumentado cinco puntos con respecto al año pasado, un activo corporativo fundamental que facilita las buenas relaciones de las organizaciones con sus clientes.

# HackForGood REÚNE A cerca de 1000 hackers sociales

HackForGood es una iniciativa promovida por Telefónica, la ETSI de Madrid, la Fundación Hazloposible y la startup MashmeTV con el apoyo de la Red de Cátedras Telefónica dirigida a jóvenes desarrolladores, diseñadores, sociólogos e ingenieros, han trabajado día y noche para diseñar aplicaciones que resuelvan esos retos y conseguir los tres premios absolutos.

JLP



## PREMIOS HackForGood Global

**I**l primer premio HackForGood Global lo comparten dos proyectos: Hardware Rumbo y Senior OS. Estas dos aplicaciones también han conseguido el premio Open Future – HackForGood Nacional.

**Hardware Rumbo** es un proyecto para aumentar la autonomía de las personas con discapacidad en sus desplazamientos cotidianos mediante un sencillo sistema de vibración implantado en una pulsera con GPS o bluetooth.

**Senior OS** es un teléfono móvil accesible para las personas mayores basado en el sistema operativo Firefox OS, que puede ser gestionado íntegramente por un tercero de forma remota, e integra utilidades como conocer la localización de la persona, el estado del teléfono o un sistema de alertas y recordatorios.

El tercer premio nacional ha sido para **Asprochat** -diseñado en la sede de Salamanca-. Una app de mensajería instantánea para dispositivos móviles, basada en pictogramas y orientada a facilitar la comunicación a las personas con discapacidad intelectual y física.

# El Programa Think Big

ES UNA INICIATIVA DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA cuyo objetivo es identificar jóvenes entre 15 y 26 años con ideas que beneficien a su entorno, comunidad o barrio y ayudarlos a ponerlas en marcha, aportándoles conocimientos y herramientas adecuadas, mentoring de profesionales voluntarios de Telefónica y ayuda económica.

El Premio Telefónica Educación Digital (TED) – HackForGood, fue otorgado a Raúl Calle del proyecto Infosolidario, una web multiplataforma que facilita las donaciones de objetos que ya no se utilizan, así como de stock de comida o tiempo de voluntariado y que se recogen y gestionan por diferentes ONG.

El premio UNIR – HackForGood, fué para el hacker Jonatan Tierno por su trabajo en el proyecto Disway, una app para facilitar la orientación en el transporte público a las personas con dislexia.

# PROYECTO Take it Easy

El proyecto **Take it Easy** consiguió el Premio **Think Big - HackForGood Global**.

Es un sistema para optimizar los tiempos de espera en los tratamientos de enfermos de cáncer haciendo uso de la tecnología arduino. A través de un dispositivo de arduinos instalado en la colcha del paciente, el personal sanitario podrá comprobar cómo se encuentra el enfermo mientras se le administra el tratamiento.



Según el estudio Randstad  
Employer Branding



**SONY** es la  
empresa más atractiva  
para trabajar en  
**ESPAÑA**



El estudio Randstad Employer Branding, basado en una muestra de 11.500 encuestas en España, define a las empresas más atractivas para trabajar a nivel nacional. Cuando la percepción puede convertirse en realidad.

JLP

“ SEGÚN EL ANÁLISIS DEL ESTUDIO, REALIZADO POR LA ICMA GROUP, LA EMPRESA PREFERIDA POR LOS EMPLEADOS ESPAÑOLES ES SONY”

Los motivos para valorar esta empresa como la más atractiva para trabajar es que se desempeña un trabajo interesante, las perspectivas de futuro que ofrece y la formación de calidad que promueve.

# Las empresas GANADORAS con SONY al frente en el 2015

El informe destaca las **18 empresas** más atractivas para trabajar en función del sector de actividad, entre las que se encuentran **Nestlé, Mercedes Benz, Robert Bosch, Banco Santander, Gamesa Eólica, NH Hotel Group, Schneider Electric, Logista, Atresmedia, BASF, Bayer, Mapfre, Indra, PwC, Procter & Gamble, Mercadona y El Corte Inglés.**

## las 20 empresas más atractivas = Randstad Award

atraíto: entre los participantes que conocen la empresa (mín. 10% de alcance del nombre de la empresa); ¿qué % desearía trabajar para la empresa?

1.	Sony	73.50%
2.	Siemens	67.02%
3.	Mercedes Benz	66.75%
4.	IBM	66.75%
5.	Nestlé	65.76%
6.	Atresmedia	65.53%
7.	Bayer	64.20%
8.	Volkswagen Audi España	61.97%
9.	Hewlett Packard	61.64%
10.	Coca Cola	61.12%
11.	Gamesa Eólica	59.66%
12.	Airbus	59.54%
13.	IBERIA	59.13%
14.	Danone	58.10%
15.	Correos	57.88%
16.	Renfe	57.85%
17.	Procter & Gamble	57.84%
18.	BSH Bosch + Siemens Electrodomésticos	57.58%
19.	Sandofi Aventis	57.51%
20.	Robert Bosch	56.71%



## COCA-COLA, BBVA Y CARREFOUR. EMPRESAS MÁS CONOCIDAS EN 2015

El informe destaca a las 20 empresas más conocidas, pasando Sony al puesto 19 mientras que Siemens y Mercedes Benz no aparecen en este ranking.

## las 20 empresas más conocidas

alcance del nombre: conocer la empresa lo bastante bien como para tener una opinión/percepción de ella

1.	Coca Cola	95.05%
2.	BBVA	94.91%
3.	Carrefour	94.82%
4.	El Corte Inglés	94.57%
5.	Nestlé	94.42%
6.	Mercadona	94.32%
7.	Vodafone	94.09%
8.	Decathlon	94.05%
9.	Repsol	93.70%
10.	Iberia	93.37%
11.	IBERIA	93.06%
12.	La Caixa	92.93%
13.	Renfe	92.82%
14.	Renault	92.65%
15.	Orange	92.26%
16.	Media Markt	92.18%
17.	Danone	92.09%
18.	Correos	91.96%
19.	Sony	91.61%
20.	Banco Santander	91.47%



# EL INFORME COMPLETO SOBRE ESPAÑA 2015, EMPLOYER BRANDING: CUANDO LA PERCEPCIÓN SE CONVIERTEN REALIDAD PROMOVIDO POR RANDSTAD

Accede al informe completo ►

The image shows the cover of the Randstad Employer Branding Report 2015 for Spain. It features the ICMA Group logo at the top left. The title "employer branding" is prominently displayed in blue, with the subtitle "cuando la percepción puede convertirse en realidad" in smaller text below it. To the right, there's a large yellow graphic of a stylized human figure. At the bottom left, there's a small logo for "Resultados Randstad Award 2015".

## EL 28% DE LAS VENTAS DE E-COMMERCE en España proviene de dispositivos móviles



Mobile impulsa las ventas, según revela la nueva edición del estudio "State of Mobile Commerce" de Criteo.

APG

Criteo, compañía tecnológica global de marketing de resultados, ha publicado su nueva edición del "State of Mobile Commerce" correspondiente al cuarto trimestre de 2014, en el que se analiza el comportamiento y las tendencias de compra por dispositivos móviles. El estudio descubre que el mobile representa más del 30% de las ventas mundiales de comercio electrónico y por encima del 27% de las de EE.UU. En los mercados occidentales, Reino Unido (41%) y España (28%) lideran las transacciones efectuadas por dispositivos móviles. Jonathan Wolf, Vicepresidente de Productos de Criteo señala que "Este informe muestra que los dispositivos móviles se utilizan ahora para comprar y no sólo para buscar información. Creemos que mobile pronto significará el 50% de todas las transacciones a medida que el uso de dispositivos móviles crece con fuerza y los e-minoristas optimizan sus sitios móviles para mejorar sus ratios de conversión."



"EL  
MOBILE  
REPRESENTA  
MAS DEL  
30% DE LAS  
VENTAS  
MUNDIALES  
DE COMERCIO  
ELECTRO-  
NICO"

# ANÁLISIS de transacciones

## A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LAS TRANSACCIONES

generadas por más de 3.000 e-minoristas y anunciantes de los sectores del retail y viajes de todo el mundo, la investigación de Criteo revela que:

- **Mobile tiene mucho que decir en la compra, no se queda en la investigación:** las tasas de conversión son elevadas, a través de todos los dispositivos y categorías de retail.

- **Los Smartphones generan más transacciones que las tablets:**

- En EE.UU el 53% y el 66% de las transacciones móviles en retail y viajes proceden de los teléfonos inteligentes
  - Asia lidera las compras por el smartphone, con cerca del 45% de las operaciones.

- En el resto del mundo, la tablet es significativa; en ocasiones todavía representa más de la mitad de las compras móviles. Así, tiene más peso en Reino Unido, país que encabeza las transacciones por smartphone (16%) y tablet (25%) en los mercados occidentales. **En España el uso de ambos dispositivos está muy igualado: un 15% de operaciones por teléfonos inteligentes y un 13% vía tablets.**

Mientras las tablets tienen unas tasas de conversión más altas, los teléfonos inteligentes generan más transacciones debido al tráfico significativamente mayor.



## Tasa global de CONVERSIÓN

**EN ESPAÑA, LAS TASA GLOBAL de conversión en dispositivos móviles es del 1,8%.**

- En smartphones Android es del 1,3%
  - En la Tablet del 2%
  - En el iPhone del 1,7%
  - En el iPad del 3% en el iPad.
- Un tercio de las transacciones de la moda se efectúan en mobile**, con un valor de pedidos promedio cercano a los niveles de las efectuadas en PC.

- **No se trata solo de Apple. Los teléfonos Android generan más de un tercio de las ventas por smartphone.** Android representa el 39% y el 44% de las operaciones de compra llevadas a cabo en teléfonos inteligentes en retail y viajes, respectivamente, en EE.UU. En el caso de países como España, Alemania, Italia, Brasil y Corea del Sur el volumen de transacciones sobrepasa al de iPhone. **En España, Android supone el 61% de las transacciones en retail y el 71% en viajes.**

- **El valor de pedidos mobile está alcanzando al de PC en EE.UU.**, especialmente en las categorías de moda, lujo, artículos deportivos y salud y belleza.

Las tasas de conversión en móviles en Japón son mucho más elevadas que en EE.UU. (202% frente al 100%) debido en parte a que en el primer país se lleva más tiempo haciendo transacciones en los sitios web móviles. **En España el ratio de conversión de mobile commerce es del 70%, frente al 68% de Francia o el 59% de Italia.**

## Accede al ESTUDIO completo

Criteo Q4 2014 “State Of Mobile Commerce” ►

Si prefieres descargarte el PDF, también puedes acceder a la siguiente web donde podrás bajártelo: [www.criteo.com/resources/mobile-commerce](http://www.criteo.com/resources/mobile-commerce)



Por otra parte, Criteo desvela las claves de la industria del ecommerce para este año y hace las siguientes 7 predicciones de lo que los anunciantes pueden esperar y para lo que deben estar preparados, en su reciente estudio “eCommerce Industry Outlook 2015”:

1. La cuota de mobile crecerá hasta el 40% de las transacciones de comercio electrónico a nivel mundial
2. El marketing multidispositivo será una realidad y aportará un valor relevante a los anunciantes
3. La compra programática impulsará el rápido crecimiento de la publicidad nativa
4. Los minoristas del mundo físico se centrarán todavía más en estrategias online
5. El foco de las aplicaciones móviles se desplazará al re-engagement
6. Los formatos automatizados de anuncios ofrecerán incluso una mayor flexibilidad
7. Otras adquisiciones y consolidación en la industria ad-tec



## Smart Money Barcelona - 4 de mayo

Smart Money es el encuentro entre inversores y emprendedores más importante de España. La mejor oportunidad para que los emprendedores puedan encontrar inversores que participen en sus proyectos y para que los inversores encuentren buenos proyectos en los que invertir.

Smart Money se realizará el 4 de mayo en CaixaForum Barcelona y está organizado por Loogic.

## Zinc Shower Madrid Madrid - 8 y 9 de mayo

Zinc Shower, uno de los principales eventos internacionales en torno a la economía creativa y colaborativa se celebrará un año más en Matadero Madrid los próximos 8 y 9 de mayo. #Cadenashibridasdevalor

## Tech Marketing Show Madrid - 12 de mayo

El evento tendrá lugar el próximo 12 de mayo de 2015 en uno de los platós de Antena3 el de La Sexta Noche. Ponentes de primer nivel, mesas redondas con expertos en la materia y casos prácticos harán del evento un imprescindible para todo aquel que quiera estar al día en las últimas tendencias en marketing, tecnología y televisión.

## PRIMER NetShow Madrid - 15 y 16 de mayo

Uno de los objetivos de Pymes Unidas España es crear Eventos de Networking y Showroom por toda la geografía española. El día 15 se celebrará el evento de Networking GRATUITO en el Espacio de Coworking Kunlabori, situado en Calle Eduardo Vicente, 7, 28028 Madrid. El día 16 se celebrará el evento de Showroom en el local situado en la Plaza Sta. Ana de Madrid. #NetShow

## OMEXPO 2015 Madrid - 27 y 28 de mayo

OMExpo 2015 es el evento líder del marketing digital en España gracias a su continua apuesta por la innovación y una atractiva combinación de oferta expositiva y formativa.

Su área de exposición, programa de actividades paralelas, Congreso, seminarios y debates reúne cada año en sólo dos días a los principales expertos del panorama nacional e internacional.

## FORO CAPITAL& PYMES Madrid - 8 de Junio

Foro Capital Pymes es un encuentro directo, confidencial y restringido a Inversores invitados y a empresas previamente seleccionadas en el que se presentan oportunidades de invertir en Pymes con proyectos de crecimiento. (Plazo presentación propuestas de empresas hasta 15 de mayo de 2015).



PREMIUM  
SPAIN ONE  
IN THE





 JAMON  
EAT.COM



Línea directa

# LA SEGURIDAD EN EL AUTOBÚS ESCOLAR gana el I Premio Emprendedores y Seguridad Vial LÍNEA DIRECTA

El pasado día 22 de abril, la Fundación Línea Directa anunció el ganador de su I Premio Emprendedores y Seguridad Vial. La empresa afortunada fue Euraslog, especializada en la innovación y desarrollo de productos orientados a la seguridad infantil, con su sistema de retención infantil para asientos de autobús.

CH



**P**Desde el 2005 es obligatorio el uso de Sistemas de Retención Infantil en vehículos particulares (coches), situación que creaba la paradoja de cómo en los autobuses se permitía ir a los niños sin sistema de seguridad alguno. Tanto por la demanda de padres, colegios y compañías de transporte escolar, así como por la propia administración, era necesario poder dar una respuesta ur-

gente a este problema. Según explica la Fundación, se trata del **único existente en el mercado** y el primero que cuenta con la homologación de la Comunidad Económica Europea (CEE). Es un dispositivo **adaptable a todas las butacas de autobuses**, seguro y fácil de manejar que **se coloca en menos de 30 segundos**. Tras un empate técnico en una primera ronda con la empresa Car An-

gel, que había presentado un proyecto de cajas negras para automóviles que registran todos los datos de la conducción, en una segunda y reñida votación el jurado eligió a Euraslog como ganador "por la viabilidad y escalabilidad de la iniciativa pero, sobre todo, por su efectividad para reducir las lesiones y la mortalidad infantil en accidentes de tráfico derivados del transporte escolar".



# EURASLOG

LOS CREADORES DE EURASLOG recibirán una dotación económica de **20.000 euros a fondo perdido** bajo una política de arrastre (**coinversión**). Además, obtendrán formación en la Escuela de Negocios **IESE** y **mentoring** a través de diferentes acciones enfocadas a la potenciación y al desarrollo de competencias para el éxito de su proyecto de emprendimiento.

Con el Premio Emprendedores y Seguridad Vial, el objetivo de la Fundación Línea Directa es, según Francisco Valencia, director general de la Fundación, "apoyar a aquellos emprendedores que apuestan por la seguridad vial y que con sus ideas ayuden a erradicar la siniestralidad y la mortalidad en carretera. Euraslog, el proyecto ganador, da respuesta a un problema real de seguridad infantil dentro de autobuses y transporte escolar para el que demandaban una solución urgente padres, colegios, empresas de transporte, así como la administración".

**E**n una fase más avanzada, el proyecto será sometido a un estudio personalizado a cargo del Programa de Emprendedores de la Fundación para la Innovación Bankinter, que consistirá en un análisis exhaustivo con un feedback constructivo posterior. A partir del resultado de ese análisis, si la iniciativa ganadora se encuentra en un grado suficiente de madurez, podrá tener acceso a **rondas de inversión**, tanto a las organizadas por **Bankinter**, como a las que prepara el IESE Business School en el marco de la **Red de Family Offices e Inversores Privados**.

El jurado ►



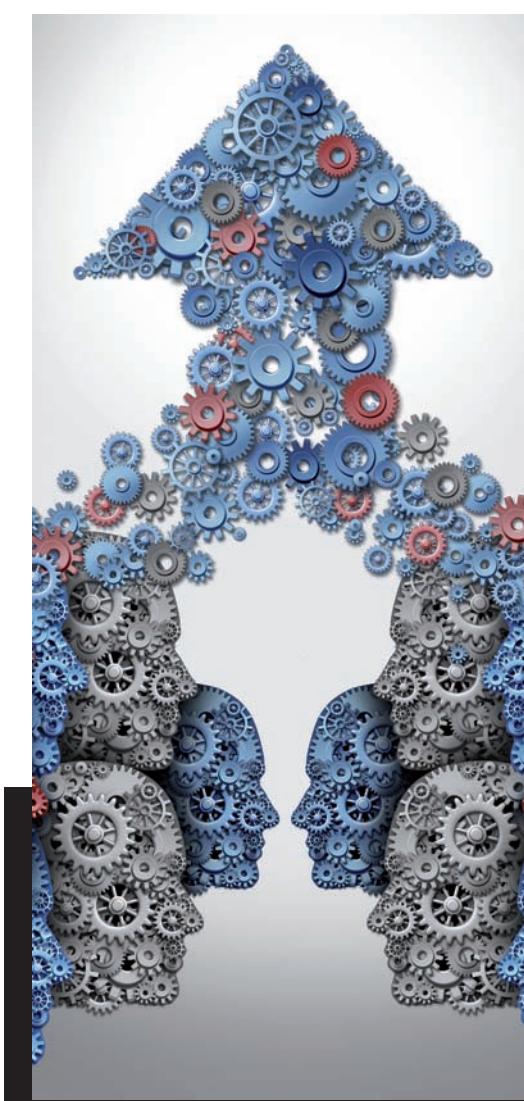


inanciación empresarial

# LA LEY DE FOMENTO de la financiación empresarial, ¡APROBADA!

Por fin el Congreso de los Diputados aprobó la nueva Ley de Fomento de la financiación empresarial que regulará nuevos sistemas de financiación como el crowdfunding, que contará con la supervisión de la CNMV y el Banco de España.

JLP



## AMPLIACIÓN de servicios

EL NEGOCIO DE LAS PLATAFORMAS se amplía con nuevos servicios como el asesoramiento en las áreas de tecnología de la información, marketing, publicidad y diseño. Además, establece más requisitos para estas plataformas con el objetivo de que puedan afrontar posibles reclamaciones por daños. A destacar la modificación en la nueva ley sobre la sobre suscripción (overfunding) de las campañas, que solo podrá superar en un 125% la cantidad solicitada.

## OTRAS FÓRMULAS de financiación

### LAS ENTIDADES DE CRÉDITO

deberán avisar con un mínimo de tres meses de antelación a las pymes si van a reducir o cancelar su financiación, para dar opción a las empresas para conseguir nuevas fuentes de financiación.

Las Pymes podrán reclamar a la entidad crediticia información sobre su posición financiera, historial de pagos, extracto, o su calificación crediticia.



## AUDITORIA y memoria de actividades

**LAS PLATAFORMAS DE CROWFUNDING** se someterán a una auditoría anual y a publicar una memoria de actividades. Se limita a 2 millones de euros anuales el importe que una empresa puede pedir a través de estas plataformas para inversores "no acreditados". El tope aumenta hasta los 5 millones en el caso de inversores profesionales y se establecen unos requisitos de información a quienes aporten fondos.



## ESTABLECIMIENTOS financieros de crédito – EFC

### ESTARÁN SUJETOS A LOS MISMOS

báremos de supervisión y solvencia que se aplican a las entidades bancarias.

La ley pretende apoyar el **Mercado Alternativo Bursátil** (MAB), facilitando que las empresas, en determinadas condiciones, coticen en la Bolsa. Para ello, se elimina por dos años la exigencia de la declaración intermedia de gestión. También se regula el que las empresas que coticen en el **MAB** y superen un umbral de capitalización de 500 millones de euros deben solicitar la admisión a negociación en un mercado regulado.

# MICROBANK FINANCIARÁ A mujeres emprendedoras con tres millones de euros

EL INSTITUTO DE LA MUJER y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO), organismo autónomo adscrito al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, y MicroBank, banco social de "la Caixa", han firmado **un acuerdo de colaboración** para apoyar financieramente a mujeres emprendedoras. En virtud de este convenio, Microbank pondrá a disposición de este proyecto una línea de crédito de **tres millones de euros. Se podrá financiar hasta el 95 % del coste total del proyecto, con una cuantía máxima de 25.000 €, en condiciones ventajosas sobre las del mercado:**

- No se requieren avales
- No tienen comisiones de apertura, estudio o amortizaciones
- Se aplicará un interés fijo máximo del 7'75 %, y puede optarse por aplicar **un periodo de carencia de 6 meses.**
- El plazo de amortización será de 6 años, incluido el plazo de carencia, en su caso.



## MICROCRÉDITOS

**LOS MICROCRÉDITOS ESTÁN DIRIGIDOS** a promover el establecimiento, mantenimiento, consolidación y crecimiento de las empresas gestionadas por mujeres. Las emprendedoras beneficiarias contarán con servicios de apoyo y acompañamiento, **que serán promovidos por el Instituto de la Mujer** y para la Igualdad de Oportunidades, a través de organizaciones intermediarias que validarán y, posteriormente, tutelarán los proyectos, una vez aceptados por la entidad financiera.

**Las SOLICITUDES** podrán ser tanto para el inicio de la **ACTIVIDAD** como para su **CONTINUACIÓN**, siempre que **NO** hayan transcurrido más de **TRES AÑOS** desde su inicio, **O CINCO** si la ayuda es para la consolidación y mejora de la **COMPETITIVIDAD**.

# FINANCIACION para emprendedores SMART MONEY

**LA PRIMERA EDICIÓN**  
del evento Smart Money celebrada el pasado 12 de enero en el Caixa Forum de Barcelona fue todo un éxito.

Participaron + de 120 inversores y + de 350 emprendedores

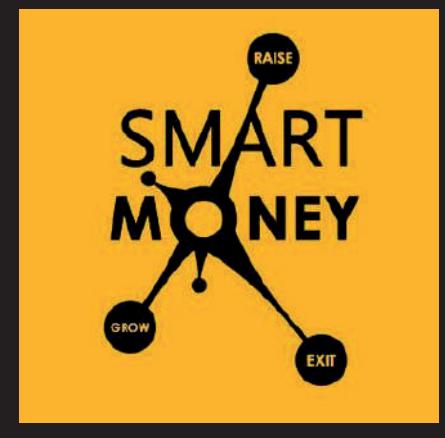
El ratio de 1 INVERSOR por cada 3 EMPRENDEDORES no se había visto hasta el momento en un evento de estas características en ESPAÑA.



## CAMPAÑA CROWDFUNDING

### LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

se está financiando a través de una campaña de crowdfunding lo que asegura que solo asistirán personas realmente interesadas en buscar inversión para su empresa. Smart Money Barcelona contará con más de 30 inversores que participarán como **ponentes** para exponer sus criterios de inversión y con **más de 100 inversores** que participarán en las sesiones de **speed networking**.



**GRANDES INVERSORES** como Luis Martín Cabiedes, Carlos Blanco, Marek Fodor, Jesús Monleón, Elena Gómez del Pozuelo, Axel Serena, entre otros muchos, ha confirmado su participación en Smart Money, donde también participarán importantes fondos de inversión en startups como son Nauta, Inveready, Caixa Capital Risc, Active Venture Partners, Angels Capital, Sinensis Capital...

# EL GOBIERNO DESTINARÁ 18 MM€ a la implantación del comercio electrónico en empresas minoristas



Incluye 34 medidas en diez ejes de actuación diseñadas en colaboración con el sector, las CC.AA y diez ministerios. Se da mayor impulso al turismo de compras y a la dinamización de las áreas comerciales tradicionales.



Aumenta en 400.000 euros, hasta los cinco millones de euros, el presupuesto de los programas en colaboración con la Cámara de Comercio de España. Las tasas en pagos con tarjeta bajan un 55% y un 83% en operaciones de crédito y débito respectivamente y el número de operaciones aumenta un 8,5% interanual.



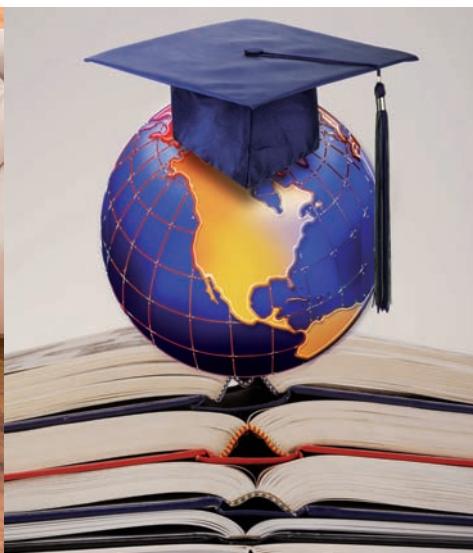
# LA FUNDACIÓN EDUARDA JUSTO convoca sus Becas internacionales de postgrado, por octavo año consecutivo

**EL OBJETIVO DE ESTAS BECAS** es permitir que jóvenes profesionales con talento y con el mayor potencial de futuro, fundamentalmente emprendedores y emprendedores sociales, puedan acceder a programas de postgrado en las más prestigiosas universidades del mundo y liderar a su regreso el desarrollo social y empresarial de su región. Actualmente, la Fundación cuenta con becarios en las universidades de Harvard y MIT. El espíritu del Programa de Becas es "formar a los líderes futuros".

## Contenido económico

- Pago de la Matrícula del programa máster directamente en la universidad de destino.
- Pago de 1.600 euros al mes para gastos de manutención y alojamiento durante el periodo de estudio en la universidad.
- Pago de 1.000 euros para gastos de traslado a la universidad de destino.
- Pago de 2.000 euros iniciales para gastos de primera instalación.

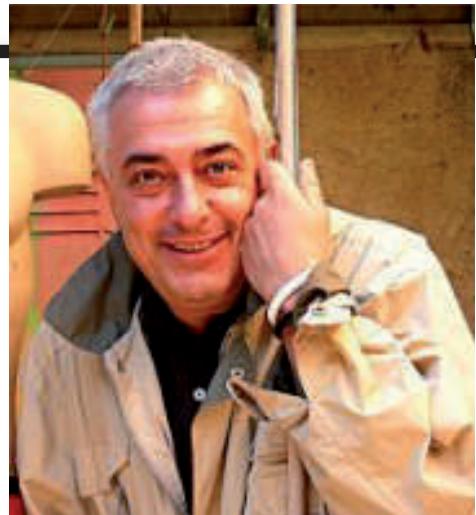
El plazo para presentar solicitudes permanecerá abierto hasta el 1 de Mayo de 2015. Las Bases por las que se rige la presente convocatoria de las Becas Eduarda Justo y el Formulario de Solicitud ya están disponibles para descargar en la web.



## Chema San Segundo

Abogado, escritor y sobre todo TRANX>misor, creador de conceptos, think maker, chatarrero del conocimiento y enamorado de la capacidad de creación humana. Inspira a todo el que pasa por delante y se deja cariñosamente.

Entre otros, NESTLÉ, IBM, DEUTSCHE BANK, ESADE, OGILVY & BASSAT, COLOMER GROUP, BACARDI, UAB, EL PAÍS-SANTILLANA, IUP, UEX, TMB, MEMORA, VODAFONE, MRW, ALCAMPO, MUTUA GENERAL, INDRA, PHILIP MORRIS, CSIC...



## "VUELTA A LA COMUNIDAD"



Estamos de enhorabuena! Cada vez que abrimos el periódico, cada vez que vemos las noticias de la tele se indica que se necesitan ideas, ideas nuevas, ideas originales, ideas innovadoras.

Las ideas son como los tornillos: crecen en un **medio productivo específico**. Por mucho que vayamos por los campos y por los caminos de España gritando que necesitamos tornillos no es posible que aparezcan. Los tornillos es preciso crearlos en un medio productivo que necesita **maquinaria, expertos, instalaciones, procesos, inversión...**

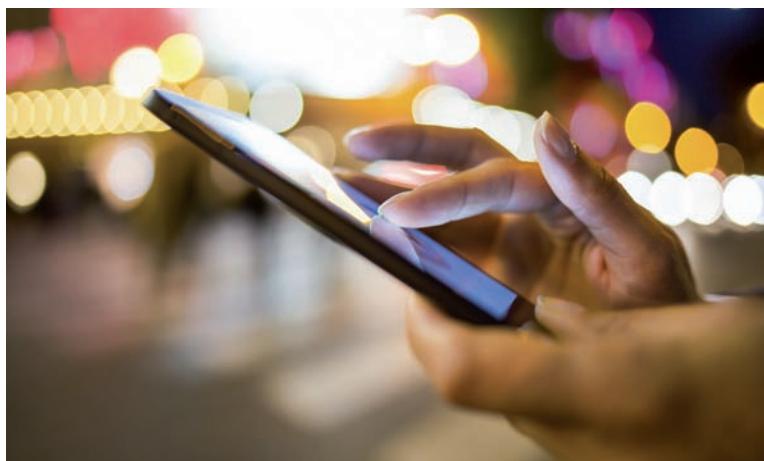
**No es posible fabricar o producir nada de nada si no se genera el medio productivo necesario.** Cuando se habla de producir ideas parece que vinieran del cielo. Los tornillos, los coches, los ladrillos....y las ideas se producen. Y hay que crear un sistema productivo que "fabrique" ideas.

Todavía más. En estos momentos **el tipo de ideas que se piden son del tipo de las que llamamos "solución".** No basta, se dice, cualquier idea. Lo que se pide y se necesita son soluciones.

A mi juicio, el **caldo de cultivo de las ideas es la comunidad.** El sistema productivo en el que las personas pueden crear es el grupo, el equipo y la comunidad.

Y hasta aquí quería llegar. Todas las llamadas a producir ideas deben orientar a generar más comunidad y más colaboración entre las personas. La comunidad acoge a las personas, les da soporte y permite que se produzcan en su seno esos frutos que andamos buscando. No podemos caminar solos. Dice el famoso proverbio africano que hace falta toda una tribu para criar (crear) a un solo individuo. Podemos parafrasear esa expresión diciendo que hace falta toda una tribu para crear una sola idea... aunque –aparentemente- esa idea la posea o la aporte un solo individuo. Desde el origen de los tiempos, el ser humano se ha organizado en tribus, pueblos y comunidades. No es un capricho. Es la propia naturaleza humana la que ha aconsejado seguir ese camino. Y este mecanismo ha permitido sortear todo tipo de dificultades, crisis y malos tiempos. La fuerza reside en la suma de los individuos y hace que se genere un ente superior que les acoge, les apoya y les permite avanzar.

**"MILES**  
DE "SOLUCIONES" PEQUEÑAS,  
DE MILES DE APORTACIONES  
DISCRETAS, SENCILLAS, HUMILDDES  
QUE, EN CONJUNTO CONSIGUEN  
RESOLVER EL  
**ENIGMA"**



Desde el punto estricto de la innovación, **la colaboración entre individuos permite el escalamiento**, es decir, la escala de nivel desde una idea sencilla hasta una idea compleja gracias a que pasa por diferentes manos, por diferentes aportaciones y por diferentes sensibilidades. Desde este mismo ángulo podemos hablar de **fertilización cruzada**: **una pequeña aportación** que realizo yo sin utilidad práctica para la cuestión que se debate **puede estimular en otra persona una aportación más acorde** y así llegar hasta una tercera que es la que pone la guinda al pastel. Todo un juego de espejos, de influencias recíprocas, de estímulos intercambiables que solamente se produce en un medio comunitario. O juntos o torpes.

Y aquí tenemos que mirar a la **Web Social, el sistema de intercambio e interrelación más potente** que ha conocido la humanidad. O sea, que al mismo tiempo que se plantea la dificultad tenemos delante el camino para resolverlo. Todo lo que se está llamando Web 2.0/ 3.0, básicamente, permite la constitución, creación y mantenimiento de comunidades. Vaya, qué coincidencia!

La interacción humana, vía comunidad, crea un cerebro expandido al igual que la web 2.0 crea un **cerebro expandido**. La **comunidad crea cerebro** y, finalmente, la propia comunidad crea talento.

Este es el punto en el que nos encontramos: tenemos una herramienta absolutamente maravillosa (la web social) y tenemos un problema que requiere un sistema productivo de ideas que solo se producen en el seno de la comunidad. Bueno. Entonces quiere decirse que **tenemos un problema y tenemos la herramienta para abordarlo**. Esto sí que son buenas noticias.

Continúa leyendo ►

## Rosa Cañamero

Socia Fundadora de Execcoach.  
[www.execcoach.es](http://www.execcoach.es)



# LA CLAVE del éxito profesional

as personas que consiguen tener **éxito profesional** (entendiendo por éxito profesional, conseguir aquello que nos proponemos y que depende de nosotros), son aquéllas que tienen una **voluntad de hierro**, una voluntad que les permite romper la inercia de sus malos hábitos y ponerse en marcha con perseverancia, hasta lograr sus objetivos. **Fortalecer la voluntad implica**, en términos de coaching, **elegir hacer aquello que nos conduce a los objetivos que nos hemos marcado**, en lugar de hacer aquello que nos apetece momentáneamente.

Una voluntad de hierro nos convierte en **personas verdaderamente libres**, porque nos permite movemos sin dejarnos coaccionar por estímulos externos o por dependencias internas que nos distraen del camino que hemos decidido seguir. Pero, conseguir este grado de voluntad no es tarea fácil, supone un reto que tenemos que superar cada día. A conseguirlo nos ayudará, sin ninguna duda, apoyarnos en las siguientes **cuatro pasos** que sostienen esa sólida mesa **llamada voluntad**.

**1. TENER OBJETIVOS BIEN DEFINIDOS:** de forma específica, realista y con una fecha para alcanzarlos. Con esto conseguiremos tener la motivación necesaria para mantener la autoridad sobre nosotros mismos y no abandonar el camino trazado. Cuanto más nos ilusione nuestro objetivo más fuerte será nuestra voluntad para alcanzarlo.

**2. ESTABLECER HÁBITOS.** La voluntad necesita un aprendizaje gradual, que se consigue con la repetición de actos en donde uno lucha, cae y vuelve a empezar. Al repetir el mismo comportamiento una y otra vez conseguiremos convertirlo en un hábito positivo. Al principio puede costarnos mucho trabajo vencer la inercia; pero, a la larga, cuando consigamos hacerlo, saldremos reforzados.

**"UNA VOLUNTAD DE HIERRO NOS CONVIERTE EN PERSONAS VERDADERAMENTE LIBRES, PORQUE NOS PERMITE MOVEMOS SIN DEJARNOS COACCIONAR POR ESTÍMULOS EXTERNOS O POR DEPENDENCIAS INTERNAS QUE NOS DISTRAEN DEL CAMINO"**

## CUATRO PATAS DE LA VOLUNTAD:

- **TENER OBJETIVOS BIEN DEFINIDOS**
- **ESTABLECER HÁBITOS**
- **MARCARSE PEQUEÑOS PASOS**
- **NO COMPARARSE CON OTROS**



**3. MARCARSE PEQUEÑOS PASOS PARA ANDAR EL CAMINO.** Si damos pequeños pasos conseguiremos eludir ese miedo que a veces nos paraliza y nos impide avanzar. Lo importante es dar pequeños pasos a medida que caminamos hacia delante: ir andando poco a poco y no con grandes zancadas. Al principio pensaremos que vamos despacio pero a medida que avancemos los pasos serán más rápidos.

**4. NO COMPARARSE CON OTROS.** Fijarnos demasiado en lo que hacen los demás y desear lo que otros poseen puede apartarnos de nuestro camino, hacernos sentir insatisfechos y conseguir que nos desmotivemos para lograr nuestro objetivo.

A medida que se fortalece la voluntad se desarrolla más nuestra **autoridad interna**. De esta forma no nos dejaremos llevar ni por el estímulo inmediato, ni por las opiniones de los demás. **El dominio personal es uno de los retos más extraordinarios que nos elevan por encima de las circunstancias.** Uno no hace lo que le apetece, ni escoge lo más fácil y llevadero, sino que se dirige hacia lo mejor y lo que más le conviene. En palabras de Enrique Rojas en su espléndido libro "La conquista de la voluntad", **un indicador de la madurez de la personalidad de un individuo es el grado de fortaleza de su voluntad.** Y yo añadiría, porque estoy convencida de ello, que esta madurez personal, resultado del fortalecimiento de la voluntad, es la que nos permite alcanzar el éxito.



# Tus gestos te delatan

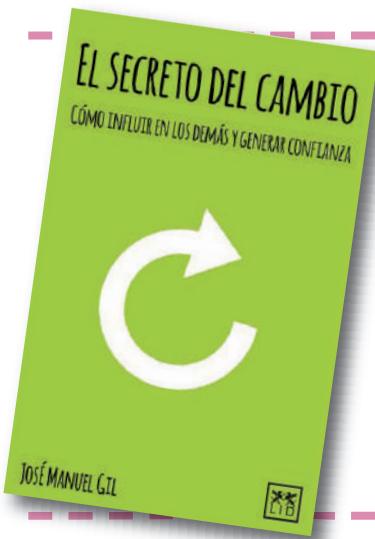
Este libro nos ofrece las claves del buen comunicador aplicadas al mundo de la empresa, la política, el deporte y el ámbito de lo público en general, al tiempo que analiza también su importancia en la esfera privada, íntima o familiar. @francarrilloq

**Autor: Fran Carrillo - Precio: 9,50 €**

# Diario emprendedor

Este libro trata acerca de cómo emprender tus más grandes sueños, acerca de los emprendedores y lo que los hace diferentes, y está dirigido tanto a quienes ya han iniciado el camino como a los que les gustaría llegar a hacerlo.

**Autor: Joshua Ariel Aguilar - Precio: 15,50 €**



# El Secreto del Cambio

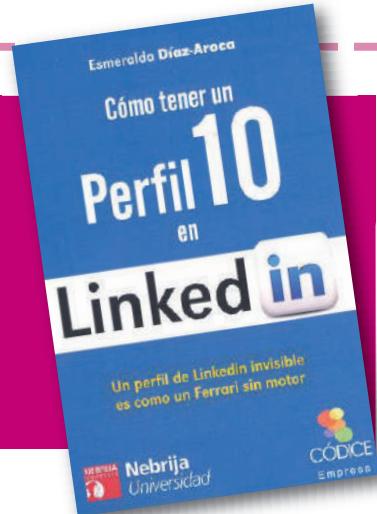
Somos seres sociales. Por eso nuestra vida depende de la calidad de las relaciones que seamos capaces de mantener con las personas que nos rodean. Y en esas relaciones podemos influir de forma decisiva si sabemos lo que hay que hacer. Todo depende de nuestra capacidad para generar confianza; capacidad que, en contra de lo que se pensaba, no es innata, sino que se aprende y se practica en el día a día.

Autor: José Manuel Gil - Precio: 18,90 €

# Cómo tener un perfil 10 en LinkedIn

¿Quieres tener un perfil completo en la mayor red social que actualmente conecta con más de 170 millones de usuarios? Gracias a este libro descubrirás una serie de pautas que te ayudarán a confeccionar un perfil perfecto en Linkedin, y así alcanzar el éxito en el mundo empresarial.

**Autor: Esmeralda Díaz-Aroca - Precio: 16,10 €**



JuanPedroSánchez

blog artículos y conferencias sobre el autor contacto Búsqueda

# Construyendo Organizaciones Saludables y Rentables desde la Psicología Positiva



## Conferencias 3D-dignas, didácticas, divertidas.

La presentación, el desarrollo y la evaluación con *huso de mando* de las emociones de nuestros asistentes, es clave para convertir una "experiencia", en un verdadero efecto *comportamiento*.

La eficiencia de las conferencias que realizo viene desde el compromiso que tengo con la calidad de la misma. Me baso en la teoría de las *emociones* y en la *teoría de la motivación*, la *incentivación* y la *creatividad*. Mi forma básica para la elaboración es la *descripción* del tema que se trate, la *interpretación* de lo que se dice, la *explicación* de lo que se traduce, la *evaluación* de lo que se promueve y el *compromiso* con las ideas que se tratan.

En mis conferencias son 20 tipos, didácticas y divertidas, ofreciendo numerosas claves para conseguir:

### Liderazgo Saludable: mantener y mejorar compromiso equipo

Los beneficios económicos y sociales que genera un equipo saludable son innegables. Si además tenemos en cuenta que una cultura saludable y emocionalmente inteligente, se basa en condiciones de formación y crecimiento, en la motivación y compromiso de cada persona y profundamente en la integración de los recursos individuales y colectivos. Es necesario que el director sea consciente de que el compromiso y manejar las emociones propias de su equipo

*"¿Qué debemos tener en cuenta en la gestión?"* (Oriolito bajo compromiso y motivación) Entrevista publicada en:

La innovación social esencia a la hora de que las empresas se encuentren en un mundo cada vez peor por el efecto de la crisis que azota nuestra empresa. La

### Organizaciones Saludables: resultados con personas:

Los beneficios económicos y sociales que genera una organización saludable superan la creación de riqueza y generación de empleo. Las organizaciones saludables crean valor para la sociedad y sus organizaciones resultan más eficientes y productivas.

Para poder introducir y propagar en un contexto cultural establecido, las organizaciones necesitan tener visibilidad y credibilidad. Una buena estrategia para cumplirla es crear una marca propia de sus valores. Tanto la propia imagen como la percepción social de la misma tienen un efecto negativo en las empresas. En caso de que no se cumpla este requisito es necesario que la fuerza en las resultados de la empresa.

Identificar la evolución de las técnicas Positivistas, la posibilidad de crecer y sustraer R

**lapalancadelexito.com**  
**@juanpsanchez**

Blog de Juan Pedro Sánchez, especialista en Organizaciones Saludables e Inteligencia Emocional aplicada al liderazgo (Neuroliderazgo), como estrategia transversal para la mejora del compromiso y rendimiento de equipos de trabajo de alta cualificación o con mucha orientación al cliente.

Jesús Encinar @JesusEncinar

Su blog es uno de los más leídos en todo el mundo entre los escritos por emprendedores. Es uno de los rostros más populares de los negocios online, fundador del portal inmobiliario Idealista e inversor, y también está presente en Twitter, donde le siguen más de 57.000 personas.

[www.jesusencinar.com](http://www.jesusencinar.com)



**El blog de Jesús Encinar**

miercoles, marzo 16, 2011

## Vivir para trabajar es admirable

En menos de una semana los directores financieros de grandes empresas de internet americanas han anunciado prácticamente lo mismo, primero el CEO de Google que dejó de trabajar para pasar más tiempo con su familia y ayer la misma demanda del CEO de Uber anunció su dimisión. La reacción de ambos es similar: presentan la salvo de una demanda humana que pone en evidencia la falta de delicadeza de la profesión y la familia por detrás del trabajo.

Casi nadie ha cuestionado las implicaciones del que un director financiero dirija al final del primer trimestre de año que firmar las cuentas del año anterior. Seguro que son compañías sólidas pero quizás es un buen momento para de revisar y evaluar nuevamente la responsabilidad sobre las acciones del año cerrado. La diferencia entre las ventas del 31 de marzo o bien el 1 de abril para un CFO es importante, pero no es una señal positiva para una compañía.

Personalmente admito más a los líderes que se sacrifican y a algunos al punto de dejar la familia para tratar que a aquellos que deciden disfrutar de la vida familiar. Exigense cuando estos líderes no necesitan parar en su oficina y lo hacen porque creen que la responsabilidad hacia sus accionistas. Entiendo que deja su trabajo por atender a un miembro de la familia enfermo y temas similares, pero lo de "retirarse" y dejar de tener proyectos e inversiones para simplemente "distractarse".... no sé, me parece poco responsable.

Nunca me gustó la mentalidad de "no hay que vivir para trabajar sino trabajar para vivir". Justo lo contrario. Creo que los mejores líderes son precisamente aquéllos que incluyen en necesaria, sigo insistiendo, una dedicación a la familia y a la vida.

Alejandro Suárez @alejandrosuarez

En el mundo offline es autor de éxitos de ventas como Desnudando a Google y Ha llegado la hora de montar tu empresa, y en el online su blog es uno de los más seguidos del mundo entre los escritos por emprendedores. Fundador de Ocio Networks y Publispain entre otras muchas, supera los 28.000 seguidores en Twitter.

[www.alejandrosuarez.es](http://www.alejandrosuarez.es)

A screenshot of Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña's LinkedIn profile. The profile picture shows a world map with glowing blue nodes. The header includes his name, a bio mentioning 'Máster en Dirección de Marketing y Comunicación' and 'Interventor en Márketing Digital', and sections for 'Acerca de', 'Contacto', and 'Ubicación'. Below the header, there are social sharing icons for LinkedIn, Twitter, and Facebook. A section titled 'Proyectos en los que participo:' lists several brands: 'Qué!', 'GESTIONARADIO', 'Capital', 'fanquimia', and 'salesmedia'. The main content area displays five blog posts with titles like 'Emprender a los 50', 'Morir con las botas puestas', 'Internet: el día más infame', and 'Tu gurú, tururú...'. Each post includes a thumbnail image, the posting date ('19 nov 14'), category ('General / Lentes'), and the number of comments ('Comentarios (0)').

Territorio empresas @gedesco

Interesantes consejos para emprendedores, autónomos y empresarios que estén empezando, pero también para PYMEs y otro tipo de negocios. Tratan también temas de economía en la sección de "Economía para todos", analizando noticias, nuevas leyes y otros asuntos de mucho interés.

[www.gedesco.es/blog](http://www.gedesco.es/blog)



**Gedesco** Blog

tu respaldo financiero  
900 900 550

inicio descuento de pagarés factoring confirming financiación territorio empresas guías útiles infografías

**DEC Comunicación, más de 30 años ideando soluciones de publicidad**

Redacción Gedesco | 23 abril 2015

En las últimas tres décadas el mundo de la comunicación y la publicidad se ha transformado radicalmente. Hoy en día es más que imposible mantenerse durante 30 años en la cima del sector publicitario. Es el caso de DEC Comunicación, un estudio multidisciplinar que ofrece soluciones de publicidad en diferentes canales para marcas y productos de empresas de todos los tamaños, desde multinacionales a pequeñas compañías. Este entorno que ya se... Leer más

**Qué es el TRADE**

Redacción Gedesco | 23 abril 2015

España ha vivido en los últimos meses una de las etapas con más altas de autónomos que se recuerdan. Actualmente hay más de tres millones

**Formulario de contacto**

Nombre y Apellidos \*

Teléfono \*

Mail \*

Observaciones

Acepto la Política de privacidad

**Solicita información**

\* Campos obligatorios

**Buscar**



## Freshbooks

Se trata de un software de facturación en la nube que en este caso está adaptado a dispositivos móviles.

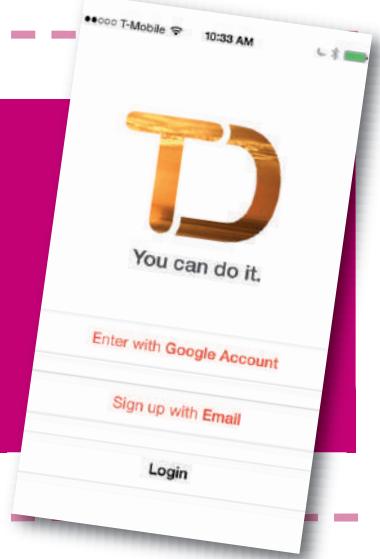
## Todoist

Hacer y cumplir listas de tareas es una actividad de suma importancia para todo emprendedor, debido a que la autogestión necesita un nivel muy alto de disciplina y constancia.



## Green You

Esta aplicación te permite calcular la huella ecológica de tu negocio, registrando factores como la energía que se gasta en la oficina, el impacto medioambiental de los productos y alimentos que se compran, transporte y servicios empleados en una jornada de trabajo, etc.



## WebEx Meeting Center

Para mantener conferencias en línea a través de tu celular, debes conocer esta aplicación de Cisco Systems que tiene precios mucho más bajos. A través de ella puedes tener reuniones, compartir documentos y presentaciones, además de chatear con otros participantes.





## Dutiee

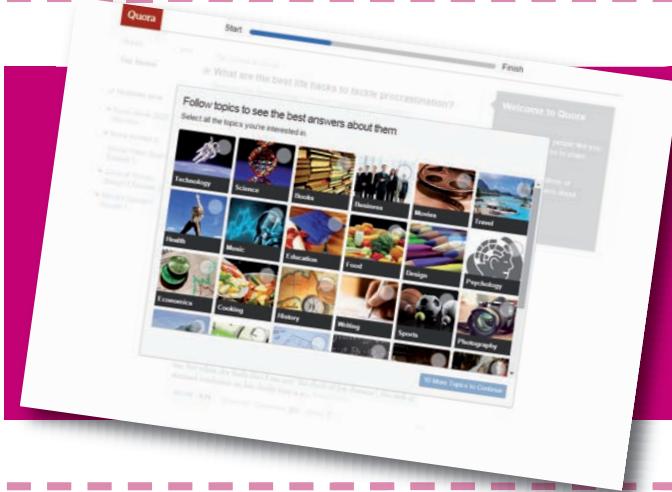
Un portal para emprendedores sociales, con asesoramiento y con historias de éxito.

[www.dutiee.com](http://www.dutiee.com)

## Chris Dixon

Es un portal elaborado por un inversor que da información sobre toda la industria.

[www.cdixon.org](http://www.cdixon.org)



## Quora

Web con preguntas y respuestas sobre cuestiones de empresa, que permite valorar mediante votos positivos o negativos las respuestas.

[www.quora.com](http://www.quora.com)

## Ladies Who Launch

Página web para las mujeres emprendedoras que proporcionan sus consejos e ideas.

[www.ladieswholaunch.com](http://www.ladieswholaunch.com)





**MASS**  
**TECHNOLOGY**

The logo features the word "MASS" in large, white, serif capital letters. To the left of "MASS", there is a red graphic element consisting of a vertical line with a small circle at the top, followed by a thick, wavy line that loops around the vertical line. Below "MASS", the word "TECHNOLOGY" is written in a smaller, white, serif capital letters. The background is a close-up photograph of blue denim fabric with visible stitching and texture.



Suscríbete en  
[www.massbienestar.com](http://www.massbienestar.com)