

# emplea **v** emprende

Nº 17 diciembre 2016



**FERRAN ADRIÀ,**  
COCINA PARA  
LOS NIÑOS

**CORREOS  
DATA,**  
el éxito de  
las BBDDs

**RAFA NADAL  
Y TELEFÓNICA,**  
premios  
tecnológicos

**SamyRoad,**  
NETWORKING  
PARA EMPRESAS

**ÍÑIGO JUANTEGUI,**  
un modelo para Europa



# *DECISIVO PARA TI, CLAVE P*

El Executive MBA del IESE potencia todas tus capacidades para que llegues allá donde quieras ir. Un programa de alto nivel académico y profesional que te prepara para superar los desafíos del futuro. En el programa adquirirás experiencia a través de 400 casos y desarrollarás nuevas habilidades y conocimientos que aplicarás directamente en tu trabajo. Ven a vivir de primera mano el Executive MBA y a vivir la experiencia IESE asistiendo a una clase.

**Ven a nuestro próximo Open Day en Madrid o Barcelona y vive la experiencia IESE. ⓘ**

**PROGRAMA DE EXECUTIVE MBA**  
BARCELONA - MADRID - SÃO PAULO

**IESE: BARCELONA · MADRID · MUNICH · NEW YORK · SAO PAULO**



# PARA TU EMPRESA

de te propongas: es una transformación personal  
adquirirás conocimientos sólidos, trabajarás más  
eficazmente en tu empresa. Te invitamos a que conozcas  
nuestro programa de MBA ejecutivo y magistral.



**Executive  
MBA**

[www.iese.edu/emba](http://www.iese.edu/emba)



# La BANCA sigue sin afrontar la transformación digital y

## SIGUEN SIN ENTENDER A LOS EMPRENDEDORES



**S**on tiempos de ajuste en la Banca motivados por un modelo agotado y porque no han afrontado a tiempo la transformación digital, presumen de tecnología, cierre de oficinas, despidos masivos y ahora a digerir la importante devolución de las cantidades cobradas en exceso por las cláusulas suelo de los préstamos y créditos hipotecarios. Pero no nos engañemos los problemas estructurales siguen ahí, un ejemplo muy ilustrativo, CAIXABANK cobra 6 euros por emitir un simple certificado de titularidad o BANKIA ya remite a sus clientes a sacar dinero de las libretas por cantidades menores de 400 euros. Ambas medidas propias de empresas desesperadas porque ni por emitir muchos certificados de titularidad CAIXABANK arreglará la cuenta de resultados ni BANKIA ganará popularidad enviando a los mayores al riesgo evitable de los cajeros. Analicen a los clientes, hablen con ellos y fruto de la reflexión encuentren el espacio de negocio que sin duda existe, pero adecuado a los tiempos actuales, por cierto directivos de la BANCA para cuando un departamento especializado en proyectos liderados por emprendedores, en España hay un enorme talento y grandes ideas solo pedimos un poco de comprensión y confianza.

**FELIZ AÑO 2017, QUE... ¡LA FUERZA NOS ACOMPAÑE!**





# Sumario

Nº17 diciembre 2016



## 10

**RAFA NADAL  
Y TELEFÓNICA,**  
premios tecnológicos

## 14

**CORREOS DATA,**  
el éxito de las BBDDs



## 16

**ECOMMERCE,**  
Navidad 2016

## 26

**THE VALLEY,**  
la transformación  
digital

## 30

**SAMYROAD,**  
networking para empresas

### Edita

CARMEDIA Comunicación, SL  
Avda. Manoteras, 38 - 2ª planta A-202  
28050 Madrid, España.  
Tlf.: +34 91 392 37 12  
www.empleayemprende.com

**Director editor: José Luis Prado**  
jlprado@empleayemprende.com

### Redacción:

info@empleayemprende.com

**Directora de arte: Ariana Prado**  
aprado@empleayemprende.com

**Directora general: Carmen García-Blanco**  
cgblanco@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de CARMEDIA Comunicación, S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.

## 34

**ENTREVISTA A...**  
Íñigo Juanategui



## 42

**FERRAN ADRIÀ,**  
cocina para los niños





## ESIC, ENTRE LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS del mundo según Bloomberg Businessweek

Este reconocimiento se une al obtenido recientemente en el ranking Merco Talento, que sitúa a esta escuela como la 2ª del sector en nuestro país y la 47ª entre las 100 empresas españolas con mayor capacidad para atraer y retener talento.

**ESIC HA SIDO RECONOCIDA** por segundo año consecutivo por la prestigiosa revista norteamericana Bloomberg Businessweek como la 28ª mejor escuela de negocios del mundo en la impartición de programas MBA Full-Time internacionales en su nueva edición del ranking "Best International Business Schools 2016". Para su elaboración, se ha tenido en cuenta la opinión de 9.000 recién graduados de escuelas de negocios, 15.000 antiguos alumnos y 1.000 reclutadores a través de una encuesta. En la última edición 2016 del ranking, que lideran London Business School, INSEAD y Oxford (Said), ESIC ha sido reconocida por Bloomberg Businessweek como la 28ª mejor escuela de negocios del mundo gracias a la impartición de su Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA Full-Time).

El Máster en Administración y Dirección de Empresas de ESIC es el único máster que además de la formación clásica de los MBA'S, incorpora las especialidades en Marketing, Economía Digital -formación acreditada por el Instituto de la Economía Digital de ESIC-, mercados emergentes, innovación y emprendimiento -formación apoyada, tutelada y mentorizada por la división ESIC Emprendedores-.

**Ver el ranking aquí.**

## SIPAY PRIMERA PASARELA QUE PROCESA PAGOS CON APPLE PAY EN ESPAÑA

**SIPAY, PASARELA DE PAGOS LÍDER** en España con casi 25 años de experiencia ofreciendo soluciones online y offline, procesa desde el día 1 de diciembre pagos realizados con el método de pago Apple Pay en España. Esta nueva funcionalidad, consolida a Sipay como la primera pasarela de pagos en conseguirlo, un hecho que confirma que pagar con el móvil es ya una realidad. Con el objetivo de facilitar tanto a sus clientes como a los consumidores finales los cobros y los pagos, respectivamente, Sipay sigue desarrollando y adaptando sus soluciones a la nueva tecnología, manteniéndose siempre a la vanguardia de la innovación.

En esta línea, la compañía ya facilita el pago móvil con otros métodos de pago como Samsung Pay, a los que ahora se suma el de Apple Pay. Gracias a este sistema de cobro innovador y funcional, Sipay permite que se puedan efectuar transacciones por medio de los dispositivos móviles aportando una experiencia de uso basada en la rapidez, sencillez y seguridad del pago para el consumidor final en el punto de venta físico.

El CEO de Sipay, José Luis Nevado, indica que entre los objetivos principales de la compañía se encuentra el facilitar el proceso de pago, y es por ello que afirma lo siguiente: "Nosotros, siendo una compañía que procesa pagos electrónicos, trabajamos día a día por desarrollar nuevas soluciones, basadas en innovación y seguridad, con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia de uso para los consumidores. Así, intentamos adelantarnos y adaptarnos a las nuevas tendencias y los distintos métodos de pago".





# Telefónica

Elige todo

Cuando eliges  
desconectarte para  
conectarte con la vida,  
tu mundo crece\_

Tu mundo avanza y nosotros con él, por eso hemos invertido cerca de 6.600 millones de euros en I+D+I en 2015 para que tengas la mejor tecnología, una excelente experiencia de servicio y disfrutes de lo que realmente te importa.

Descubre más entrando en [eligetodo.com](http://eligetodo.com)

 movistar /  O<sub>2</sub> /  vivo / SON MARCAS DE TELEFÓNICA

  
**R**200  
AÑOS







## EL 'ESPACIO COWORKING STARTUP ALCOBENDAS' GRADÚA 20 PROYECTOS EN SU PRIMER DEMODAY

**MÁS DE 90 PERSONAS SE REUNIERON** en el Centro de Arte de Alcobendas en la celebración del primer DemoDay del 'Espacio Coworking Startup Alcobendas', en el que se han presentado un total 20 proyectos que han sido acelerados durante los últimos cinco meses en este espacio. La startup de equity crowdfunding, Fellow Funders, ha sido elegida como el mejor proyecto de todos los que han participado en esta primera edición del programa, desarrollado gracias a la colaboración de dos entidades públicas, el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), junto con el apoyo del Fondo Social Europeo.

El Alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, invitó a visitar y participar en el programa que se ofrece en esta aceleradora:

"Estamos aquí para ayudaros a salvar obstáculos, queremos servir de plataforma para que vuestros sueños se conviertan en realidad. En Alcobendas se han creado 200 nuevas empresas con apoyo del servicio de asesoramiento a emprendedores".

Por parte de la EOI, Luis Sánchez, director de Programas de la fundación pública, ha asegurado que "el principal objetivo es ayudar a crear empresas competitivas que generen empleo, por lo que gracias al apoyo del Fondo Social Europeo hemos lanzado ya 50 coworking en toda España". Para Sánchez, "una colaboración entre entidades públicas como la que se lleva a cabo en el Espacio Coworking Startup Alcobendas, es un ejemplo claro de apuesta por el progreso y desarrollo del tejido empresarial en la localidad".

## WAYRA UK OFRECERÁ SERVICIOS adicionales de preaceleración a startups del reino unido a partir de 2017



**POR PRIMERA VEZ, EN 2017**, Wayra UK, aceleradora que forma parte de Telefónica Open Future\_, ofrecerá servicios de preaceleración (incluida la mentorización, el coaching, el espacio de oficina y el acceso a redes corporativas y de inversión) en Oldham, Birmingham y Cheltenham para ayudar a emprendedores tecnológicos de todo el Reino Unido.

Wayra Reino Unido ofrecerá apoyo a 50 startups digitales en 2017 en comparación con las 17 de 2016. La asociación con ASOS, Merck Sharp & Dohme Limited (MSD) y GCHQ ofrecerán apoyo a startups de tecnología de la moda, tecnología sanitaria y ciberseguridad respectivamente.

# "ATENEO VALENCIA SOCIAL CIVIL 2016" PREMIA LA TRAYECTORIA EUROPEÍSTA DE JUAN MANUEL REVUELTA

Más de 20 años de experiencia en instituciones europeas en Bruselas, un premio Erasmus, ser el fundador del primer medio español especializado en asuntos comunitarios, y su "esfuerzo, valía personal y la competencia profesional al haber alcanzado un destacado reconocimiento más allá de nuestras fronteras", le han valido el reconocimiento de los premios "Ateneo Valencia Sociedad Civil 2016" y la distinción "Derecho, Administración y Compromiso Social" a Juan Manuel Revuelta Pérez, quien desde 2012 dirige en Bruselas la fundación Finnova.

**PARA JUAN MANUEL REVUELTA** "este premio que nos honra reconoce el trabajo que llevamos realizando durante años para impulsar la innovación y el talento a través de iniciativas como los programas Jóvenes con el apoyo del Ministerio de Empleo y del que se han beneficiado más de 500 personas".



## PLAYSTATION Y LANZADERA, nueva sede de Games Camp en Valencia

**SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT ESPAÑA Y**

**LANZADERA** han alcanzado un acuerdo de para poner en marcha en Valencia una nueva sede de PlayStation® Games Camp, el programa de PlayStation® cuyo objetivo es impulsar el talento de la Comunidad Valenciana en el sector de los videojuegos. Los estudios que quieran optar a formar parte de PlayStation® Games Camp Valencia pueden presentar sus proyectos en la web [www.playstationtalents.es](http://www.playstationtalents.es) hasta el 15 de enero de 2017. El programa, con el que se quiere fomentar la creación de nuevas empresas, está abierto a pequeños estudios, personas universitarias y jóvenes desarrolladores, así como empresas que hayan facturado menos de 100.000 euros en el último año.

Un máximo de tres estudios podrán trabajar gratuitamente en el espacio de Marina de Empresas a partir de febrero del año que viene para ver sus juegos publicados en PlayStation®4 (PS4™). Durante 10 meses, los estudios contarán con el asesoramiento de expertos de SIE tanto españoles como figuras internacionales de renombre, tendrán acceso a kits de desarrollo de PS4™ y contarán con apoyo en materias de comunicación y marketing para promocionar el título de cara a su lanzamiento, con una campaña en medios propios valorada en más de 100.000 euros. En palabras de Roberto Yeste, responsable de Desarrollo Local de SIE Iberia: 'La iniciativa Games Camp va tomando fuerza y con esta nueva sede en Valencia cubrimos gran parte del territorio nacional para que los estudios independientes tengan la oportunidad y el apoyo necesarios para sacar sus proyectos a la luz'. Según Javier Jiménez, Director General de Lanzadera: 'Estamos orgullosos de poder anunciar esta colaboración con una empresa como SIE España y su programa pionero PlayStation®Talents. Juntos vamos a ofrecer soporte, apoyo y formación para el desarrollo de la industria de videojuegos'. Jiménez añade: 'Valencia ya ha demostrado ser cantera de proyectos muy innovadores en el sector, como Codigames, participada por Angels, o MadPlay Games, acelerada en el Programa Lanzadera de esta presente edición.



# RAFA NADAL y TELEFÓNICA OPEN FUTURE\_

unidos para  
apoyar a los emprendedores tecnológicos



“LAS STARTUPS  
SELECCIONADAS  
EN ESTA  
CONVOCATORIA  
GLOBAL DISFRUTARÁN  
DE UNA JORNADA  
PRIVADA PARA  
PRESENTAR SU  
PROYECTO Y SE  
EVALUARÁN PARA  
OPORTUNIDADES DE  
INVERSIÓN Y  
ACELERACIÓN.”

- La primera convocatoria internacional enfocada a encontrar startups que desarrollen soluciones tecnológicas aplicables para la Rafa Nadal Academy by Movistar y Telefónica Open Future\_.
- Las soluciones tecnológicas propuestas deben tratar sobre deporte, smart management, contenidos audiovisuales y media, o Wellness & E-Health que mejoren las instalaciones y los servicios ofrecidos por la Rafa Nadal Academy by Movistar.





Es una iniciativa muy novedosa e innovadora que, Rafael Nadal y Telefónica Open Future\_ presentaron en la Academia Wayra de Madrid, enfocada a encontrar startups que desarrollen soluciones tecnológicas aplicables para la Rafa Nadal Academy by Movistar.

## Productos PARA EL DEPORTE y la vida sana

Los productos propuestos por los emprendedores digitales deben tener como objetivo cuestiones deportivas, smart management con foco en espacios y centros de formación deportiva, contenidos audiovisuales y media, o Wellness & E-Health.

Especial valoración tendrán los desarrollos orientados a mejorar el rendimiento y el valor de la Rafa Nadal Academy, como por ejemplo propuestas que supongan mejoras en el rendimiento de los deportistas, en los servicios de formación, o incluso mejoras en las instalaciones y en los servicios deportivos ofrecidos.

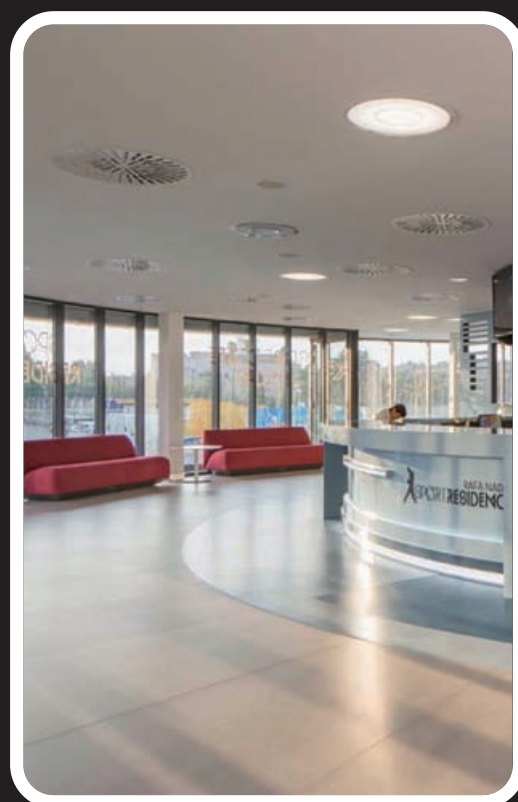
Esta iniciativa se une a que los deportistas españoles -sobre todo futbolistas- se han fijado en el ecosistema emprendedor para realizar sus inversiones al considerar que las startups permiten realizar inversiones con retornos muy interesantes como para realizar sus inversiones y aportar mucho valor a estas empresas por la imagen y valores que transmiten los propios deportistas.

## PLAZOS DE LA CONVOCATORIA

**LA CONVOCATORIA** estará abierta hasta el próximo 15 de febrero, a partir de entonces se procederá a seleccionar hasta cinco startups que dispondrán de una jornada privada para presentar su iniciativa a Rafa Nadal y que se celebrará, preferentemente, en la Rafa Nadal Academy by Movistar, recientemente inaugurada en Manacor.

## INVERSIÓN EN LAS STARTUPS GANADORAS

**LAS STARTUPS PODRÁN** ser invertidas hasta con 140.000 € y tener servicios de aceleración en una de las academias Wayra de Telefónica Open Future\_: Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Perú, Reino Unido o Venezuela.



Continúa leyendo ►►





## REQUISITOS PARA PARTICIPAR

En [www.openfuture.org](http://www.openfuture.org) se pueden encontrar todos los requisitos que han de reunir las startups interesadas en participar en esta convocatoria internacional.

# Los valores **DE RAFA NADAL**

**LAS PALABRAS DE ANA SEGURADO**, directora global de Telefónica Open Future\_, destacan la importancia de "impregnar el ecosistema emprendedor con los valores de Rafa Nadal, un ejemplo de tenacidad, liderazgo y de profesionalidad en su trayectoria deportiva con el que nos sentimos plenamente identificados. Estamos seguros que además su conocimiento como deportista de élite va a resultar fundamental para detectar aquellos proyectos digitales que puedan servir para ayudar a transformar el mundo del deporte".

**“RAFA NADAL YA MOSTRABA SU ESPÍRITU EMPRENDEDOR AL ABRIR EN MANACOR LA RAFA NADAL ACADEMY BY MOVISTAR, Y AHORA DEMUESTRA SU COMPROMISO AL PRESENTAR JUNTO A TELEFÓNICA OPEN FUTURE\_ ESTA CONVOCATORIA GLOBAL PARA STARTUPS”**



# RAFA NADAL ACADEMY by Movistar



**R**afa Nadal Academy by Movistar es un complejo residencial con tutela de primera categoría y capacidad para 140 estudiantes, que combina el tenis y la educación, ofreciendo a los jóvenes de entre 11 y 18 años la oportunidad de formarse académicamente en la American International School of Mallorca mientras entrenan para convertirse en tenistas profesionales. Este proyecto pretende transmitir todas las enseñanzas que Rafa Nadal ha aprendido durante su formación, así como las experiencias que ha vivido durante su carrera tenística profesional. Para ello, ha transformado su lugar de entrenamiento en una academia de alto rendimiento donde, con la colaboración de su equipo, está formando a futuros jóvenes tenistas.



# CORREOS DATA PROPORCIONA los contactos de los clientes potenciales



Disponer de bases de datos con información de calidad y actualizada, es la garantía de Correos Directo, para que las campañas de captación de nuevos clientes se puedan desarrollar con más eficiencia.



## EL ÉXITO de una base de datos

- Disponer de variables de contacto y localización
- Actualización y enriquecimiento constantes.
- Variables de segmentación que permitan la discriminación de registros hasta alcanzar el objetivo.
- Variables y atributos que permitan la construcción de indicadores y/o variables calculadas que generen conocimiento.



# BBDD B2B

- Permiten identificar a las empresas y profesionales, ofreciendo los datos de contacto, variables de segmentación e indicadores propios que facilitan la selección de aquellos negocios que mejor representan al público objetivo.
- Previamente para dirigir las campañas se deben realizar los trabajos de análisis y segmentación que seleccionen los contactos a los que se quiere comunicar.
- La aplicación de técnicas de marketing analítico reducen costes al acotar el volumen de envíos e incrementa la entrega al focalizar cada envío al target adecuado.



# BBDD B2C

Alquiler de bases de datos que contienen la información del consumidor más acorde al target objetivo de la campaña de marketing directo. Permiten conocer el comportamiento y estructura de los hogares españoles con el fin de conseguir seleccionar el perfil de los consumidores finales más adecuados con los que se quiere comuni-

car de forma anónima, pero con máxima garantía de entrega. El éxito de una comunicación a consumidores finales reside en llegar a aquellos que puedan estar realmente interesados, con un mensaje que transmita personalización y que consiga enganchar al consumidor con estrategias promocionales.



# BBDD Códigos Postales

**ES LA BASE DE DATOS OFICIAL**, elaborada y actualizada por Correos, que contiene todos los códigos postales de España y Andorra. Se puede integrar en las aplicaciones de las empresas, usarlas para la depuración y corrección de direcciones, distribuciones territoriales de redes de venta y otros usos de gran valor añadido.

## Contienen

- Los códigos postales de aproximadamente 40.000 localidades,

con información detallada por calles.

- El código INE de las poblaciones españolas (no calles).

## La solución para:

- Realizar campañas de marketing directo dirigidas a un determinado público o mercado.
- Mejorar el conocimiento del mercado para realizar acciones de marketing directo con garantía de obtener los mejores resultados.

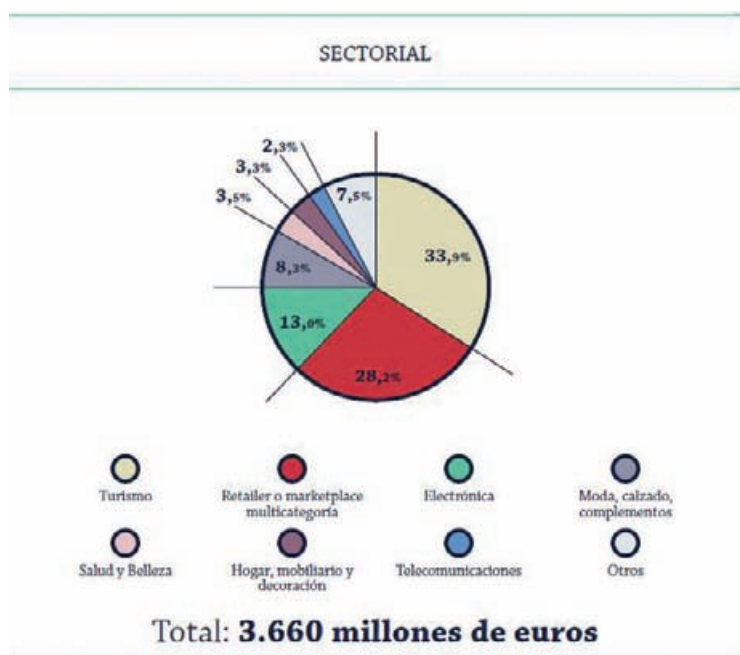


# Addigital, las ventas eCommerce crecerán estas navidades más del 13% hasta alcanzar los 3.660 millones de euros

Las ventas en las navidades representarán el 15,32% del total del consumo online en España en el año 2016. La mayoría de las empresas hacen campañas de publicidad especiales con motivo de las fiestas, mientras el formato de promoción más utilizado es la reducción de precios en algunos productos.

JLP





### ¿Qué información se debe comprobar antes de comprar?

Lo primero es comprobar que aparezcan todos los datos de la tienda: su nombre completo, que no tiene por qué coincidir con el nombre de la tienda, el CIF, la dirección, el email y teléfono.

### ¿Qué información es necesario que la tienda online facilite antes hacer el pedido?

Antes de comprar es importante que la tienda online indique el precio completo de los artículos, IVA incluido, los gastos de envío, el plazo de entrega, los medios de pago disponibles, las garantías en caso que el producto sea defectuoso, las condiciones, plazos y procedimiento de devolución, el formulario de devolución y sobre dónde y cómo reclamar si fuese necesario.

### ¿Qué hacer si se acercan las fechas y no llega el producto?

En navidades y reyes es conveniente hacer las compras con bastante antelación, puesto que en esta época del año las tiendas online reciben un gran volumen de pedidos y las empresas de transporte pueden sufrir algún retraso involuntario.

### ¿Y si la tienda online se queda sin existencias?

La tienda online debe informar cuanto antes de la falta de existencias, permitir cancelar el pedido y realizar la devolución del dinero. También puede ofrecer otro bien en sustitución con características similares o de superior calidad de acuerdo con los beneficios de la oferta o promoción. Siempre se puede no aceptar la propuesta y pedir la devolución del dinero.

**"TODOS LOS PRODUCTOS NUEVOS TIENEN UN PLAZO DE GARANTÍA LEGAL DE 2 AÑOS DESDE LA ENTREGA Y LOS DE SEGUNDA MANO DE AL MENOS 1 AÑO, EN FUNCIÓN DEL TIPO Y LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y DE LA INFORMACIÓN QUE HAYAN FACILITADO SOBRE EL PRODUCTO Y SUS CARACTERÍSTICAS"**





# PUEDES VENDER O...



**Correos te ofrece todas las herramientas de Marketing Directo necesarias para que tu negocio crezca tanto como tú quiera.**



# PUEDES VENDER MÁS.

LA DIFERENCIA ES EL MARKETING DIRECTO.

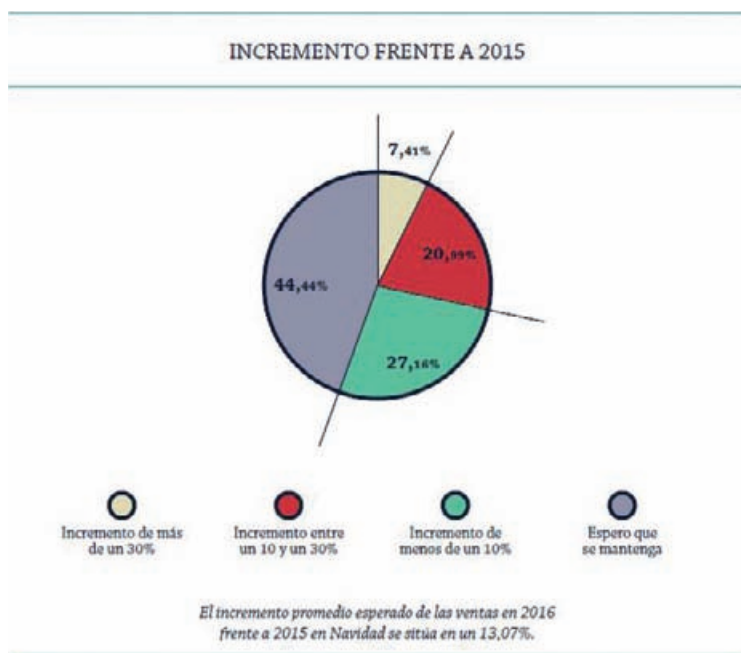


**correosdirecto.es**

Te ayudamos a vender más, a más clientes.







## ¿Se puede pedir que en un regalo de Navidad no aparezca el precio?

La tienda online puede ofrecer esta posibilidad, por ejemplo, marcando una casilla para ocultar el precio o enviar un ticket regalo.

## Al comprar un producto con recogida en la tienda física ¿qué hay que tener en cuenta?

En el momento de la recogida se debe comprobar que el producto se adecúe a las características ofertadas en el momento de la compra online. En ese instante se puede escoger entre llevarse, devolverlo o cambiarlo por otro.

## ¿Qué plazo de garantía tienen los productos?

Todos los productos nuevos tienen un plazo de garantía legal de 2 años desde la entrega y los de segunda mano de al menos 1 año, en función del tipo y la naturaleza del producto y de la información que hayan facilitado sobre el producto y sus características.

## ¿Qué hacer cuando un producto no funciona correctamente o no cumple su finalidad?

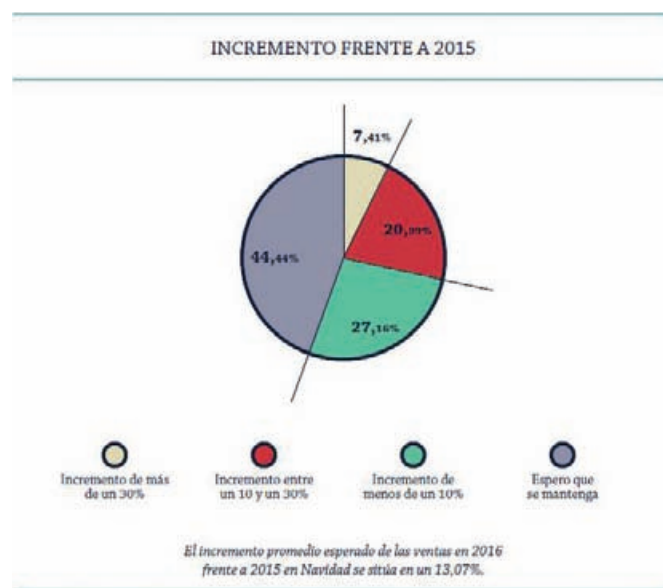
Si el producto comprado no funciona correctamente, se puede solicitar la reparación o sustitución del producto defectuoso, salvo que alguna de las dos resulte objetivamente imposible o desproporcionada o no se hayan realizado en un plazo razonable.



# CONSEJOS

## para una compra segura

- Informarse sobre la tienda on line.
- Informarse sobre el precio final, incluyendo IVA y transporte.
- Informarse sobre los datos de pago y política de privacidad.
- Informarse sobre la ficha completa del producto.
- Identificar y confirmar las ofertas.
- Confirmar las condiciones especiales y descuentos.
- Informarse sobre la política de devoluciones.
- Comprobar los plazos de garantía y la existencia de un servicio de atención al cliente.
- Y comprobar si la tienda online dispone de sellos de calidad.







**91 351 03 03**  
**[www.ufv.es](http://www.ufv.es)**

**ADE+DERECHO • ADE • ADEBILINGÜE • ADEBILINGÜE+MARKETING • ADEBILINGÜE+RRII • MARKETING  
• GASTRONOMÍA • DERECHO • DERECHO + RRII • DERECHO + CRIMINOLOGÍA • CRIMINOLOGÍA  
• MEDICINA • BIOTECNOLOGÍA • BIOTECNOLOGÍA + FARMACIA • BIOMEDICINA • FARMACIA •  
PSICOLOGÍA • ENFERMERÍA • FISIOTERAPIA • PERIODISMO • PERIODISMO + COM. AUDIOVISUAL •  
PERIODISMO + RRII • COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL • COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PUBLICIDAD**





**líderes**  
en  
trato personal

**LA UFV,**

LÍDER ESPAÑOLA EN  
"ENSEÑANZA  
*y* APRENDIZAJE"

JUNTO A LA UNIVERSIDAD  
PONTIFICIA DE COMILLAS

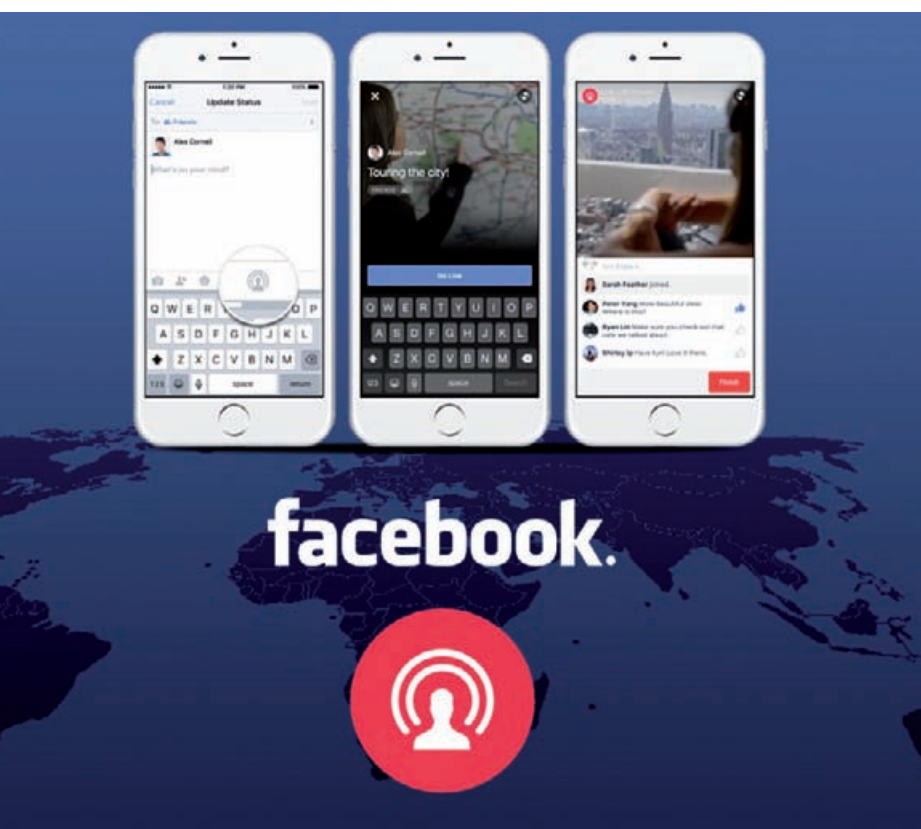
*Fuente: Cyd2016. U-Multirank. Unión Europea . )*

• COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + CREACIÓN Y NARRACIÓN DE VIDEOJUEGOS • PUBLICIDAD •  
PUBLICIDAD + MARKETING • BELLAS ARTES • BELLAS ARTES + DISEÑO • BELLAS ARTES + CREACIÓN  
Y NARRACIÓN DE VIDEOJUEGOS • DISEÑO • DISEÑO + PUBLICIDAD • CREACIÓN Y NARRACIÓN  
DE VIDEOJUEGOS • ARQUITECTURA • INGENIERÍA INFORMÁTICA • EDUCACIÓN INFANTIL •  
EDUCACIÓN PRIMARIA • CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE



# WEB.COM NOS DA 9 RAZONES

por las que Facebook es una herramienta de Marketing en Redes Sociales efectiva para una PYME



No se puede negar que para las personas que trabajan creando estrategias de Marketing para pequeñas y medianas empresas el alcance orgánico de Facebook haya decaído en los últimos años. Sin embargo esto no quiere decir que las PYMES en España deban rendirse en las redes sociales. Por el contrario Facebook continúa siendo una herramienta de Marketing muy efectiva.

**José Manuel Ruiz Caro –  
General Manager Latin Web.com**

Un 95.8 % de los encuestados en el reporte del Futuro del Marketing Social clasificó a Facebook, sobre las otras Redes Sociales, como uno de los top tres generadores de retorno de inversión (ROI), seguido por Twitter con un 63.5 % e Instagram con un 40.1 %.

Web.com empresa líder en el desarrollo de estrategias de Marketing Digital para PYMES en Estados Unidos y que ahora brinda sus servicios en el mercado Latino nos da 9 importantes razones por las que Facebook es una herramienta de Marketing digital efectiva para su Pyme:

## **1. Facebook es la herramienta de redes sociales más popular.**

Con más de 1.4 billones de usuarios y más de 900 de estos visitando el site todos los días, Facebook es sin duda el jugador más grande en el mundo de las Redes Sociales. Si eres dueño de un pequeño negocio, simplemente no puedes permitirte no estar allí.





## 2. Los usuarios de Facebook abarcan todas las demografías.

Si tu negocio está tratando de llegar a adolescentes o adultos, puedes encontrarlos en Facebook. Facebook se consolida como la red más utilizada en todos los segmentos de edad analizados, y sobre todo destaca su utilización entre los usuarios entre 16 y 24 años (el 54% la utilizan). Además Facebook se lleva un 81% de la población en España según el reporte generado por OBS en el 2015.

## 3. Facebook es pegajoso.

Los usuarios de Facebook gastan mucho de tiempo en el site, aproximadamente 40 minutos por día en promedio. A nivel mundial Facebook representa el 20% de todo el tiempo en línea de acuerdo al portal de Business Insider. Más tiempo de los usuarios en Facebook significa que debes invertir más tiempo generando interacciones y generando estrategias justo allí, donde están tus clientes.

## 4. Facebook está creciendo.

No solo Facebook domina el uso de redes sociales sino que incluso no muestra signos de desaceleración. De hecho, Facebook proyecta un pico de 169.2 billones de usuarios para 2018 según eMarketer.

## 5. La publicidad en Facebook es alcanzable y controlable.

Además de contar con un CPM (Costo por mil Impresiones) bastante atractivo de acuerdo al mercado, puedes definir y controlar tu propio presupuesto para que no te enfrentes a costes inesperados en tus gastos de Marketing.

## 6. La publicidad de Facebook es muy fácil de segmentar.

Puedes segmentar tu audiencia de acuerdo a su ubicación, edad, género, intereses y otros factores, la funcionalidad de Audiencias Personalizadas te permitirá segmentar a los usuarios existentes de manera segura y privada o contactar a clientes locales con anuncios dirigidos a clientes con dispositivos móviles.

## 7. Facebook puede impactar a los usuarios de su sitio web.

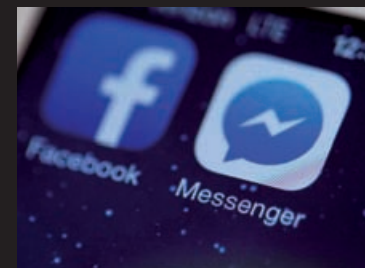
La función de re-targeting de Facebook te permite mostrar anuncios solo a las personas que han visitado previamente la página web de tu negocio, buscando llevarlos nuevamente a acercarse y adquirir tus productos y servicios.

## 8. Facebook hace voz a voz.

Cuando segmentas clientes para ver sus publicaciones o anuncios, tus amigos de Facebook los ven también, multiplicando la efectividad de tus esfuerzos de Marketing.

## 9. Facebook te ayuda a medir los resultados.

¿Aún tienes dudas de que Facebook es una herramienta efectiva de Marketing? Mide el ROI por ti mismo. La herramienta libre de Facebook Insights hace seguimiento de tus resultados de Marketing en Facebook, así como cuantos "me gusta" obtuviste esta semana, incluso de cómo compara el resultado de hoy con medidas pasadas. Adicionalmente te informa de qué tipo de interacción recibiste (me gusta, comentarios y compartir) de una publicación, y cuales anuncios direccionaron tráfico a tu sitio web u otras acciones.



Continúa leyendo ►►



# ABORDAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL O DESAPARECER

Es lo que opina el 60% de los encuestados en “El análisis sobre la transformación digital en las empresas”, elaborado por The Valley Digital Business School. JLP



- Muestra que tener una estructura tradicional es el principal impedimento para su transformación.
- Marketing, Publicidad y Comunicación, así como Telecomunicaciones y Tecnología, son los sectores más digitalizados. Banca y Seguros, entre los menos avanzados.
- Las principales consecuencias de no implantar las nuevas tecnologías en las empresas españolas serán la pérdida de competitividad y la facilidad de entrada para competidores extranjeros.
- La aplicación del Internet of Things en los negocios será una realidad en los próximos 5 años, según 8 de cada 10 profesionales.

“La transformación digital es un proceso integral de cambio en las compañías para conseguir mayor competitividad y mejorar la eficiencia en la gestión”

## Desaparición POR OBSOLESCENCIA

ASÍ LO CONSIDERA EL 60 % de los empleados del sector empresarial español el análisis realizado por The Valley Digital Business School a partir de encuestas enviadas a profesionales de diferentes industrias. Además, 7 de cada 10 de los casos sitúan a España a la cola en cuanto a innovación tecnológica en los negocios al compararla con el resto de países de referencia.

EL PROBLEMA, tal y como asegura la mitad de estos profesionales, es que no se conocen los beneficios que trae consigo la digitalización. Entre esas ventajas, destacan: mayor eficiencia (73 %), crecimiento de la competitividad (70 %) y procesos más ágiles (68 %). El Sector Servicios, Textil y Distribución, y el de Banca y Seguros añaden una más: la consecución de una mejor relación con el cliente, con el 78 % y 68 %, respectivamente.





## Las Estructuras tradicionales impiden LA DIGITALIZACIÓN

**LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL** es un proceso integral de cambio en las compañías para conseguir mayor competitividad y mejorar la eficiencia en la gestión.

Para llevarla a cabo, toda entidad debe acometer modificaciones globales en su cultura empresarial, modelo de negocio, procesos de trabajo, relación con los clientes, tecnología, productos y oferta al mercado, así como en la propia organización, involucrando a todos los departamentos y equipo.

Entre los impedimentos destaca la dirección y estructura tradicional, seguido de la falta de formación de la plantilla en cuestiones digitales, la poca asunción de riesgos e inmovilismo, ambos con un 62 % de adeptos, y la utilización de procesos obsoletos (51 %).



## Perspectivas futuras de la digitalización

La opinión de los encuestados lleva elevando de tres a cinco años el tiempo medio para la transformación digital en las empresas.

Banca y Seguros, y Marketing, Publicidad y Comunicación apuestan por un periodo mayor: 5-10 años. Tiempo que consideran más que suficiente para implantar tecnologías que incluyan: Internet of Things, machine learning, impresión 3D, vehículos autónomos, wearables, robots inteligentes, realidad aumentada, realidad virtual, hogar conectado...

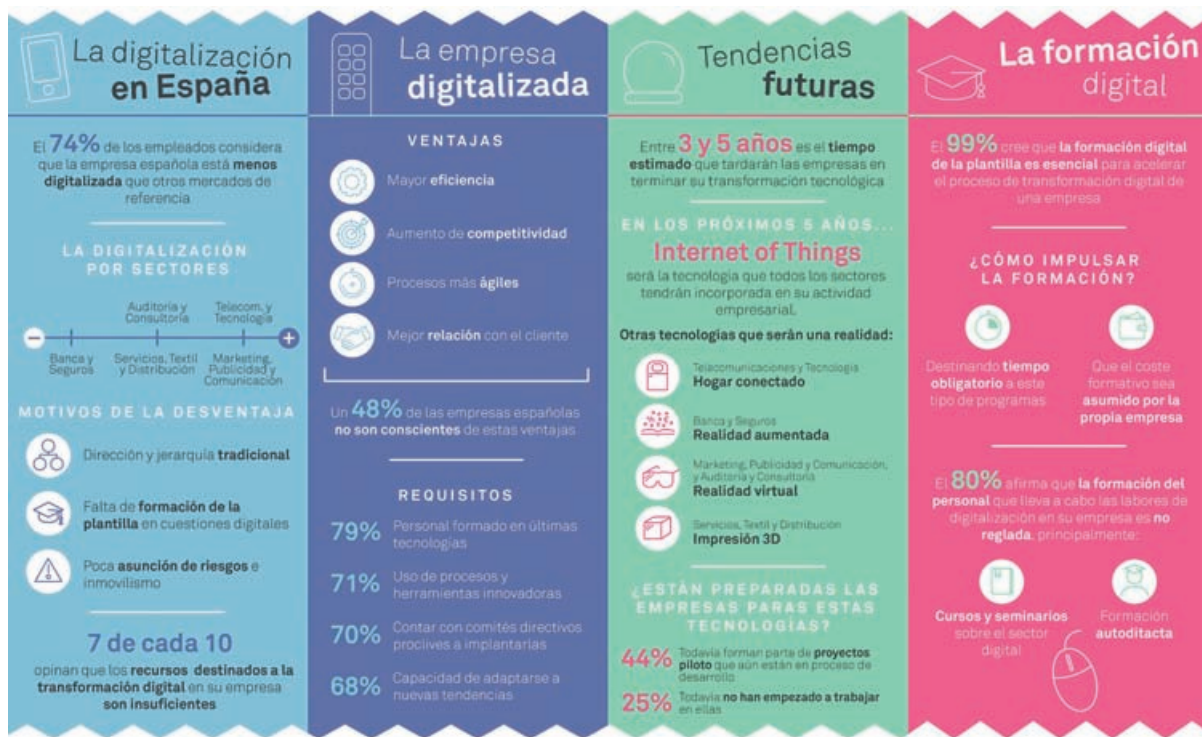
Los profesionales de Telecomunicaciones y Tecnologías optan por la posible implantación del hogar conectado; los de Auditoría y Consultoría, por la realidad virtual; en Banca y Seguros abogan por la realidad Aumentada; en Marketing, Publicidad y Comunicación añaden la realidad virtual, y el sector Servicios, Textil y Distribución incluye en la lista a la impresión 3D.





# Indicadores para conocer EL GRADO DE DIGITALIZACIÓN

Según este informe elaborado por The Valley Digital Business School: tener un personal formado en últimas tecnologías (79 %), la utilización de procesos y herramientas innovadoras (71 %), contar con comités directivos proclives a implantarlas (70 %) y la capacidad de adaptarse a nuevas tendencias (68 %).



Transformación digital  
de la empresa española

## LA FORMACIÓN DIGITAL, CLAVE PARA ACELERAR EL PROCESO

**LA FORMACIÓN DIGITAL** es fundamental para llevar a cabo la transformación en las empresas. Así lo considera el 99 % de los profesionales consultados. Asimilar la transformación digital necesita de formar a los profesionales en cada ámbito para que integren los conceptos y herramientas digitales en su realidad laboral.

Según los profesionales, el nivel de formación del personal que actualmente lleva a cabo las labores de digitalización en sus respectivas empresas es principalmente no reglada (79 %), tratándose en su mayoría de cursos y seminarios sobre el sector digital (40 %).

Para más de la mitad de los encuestados de la industria de las Telecomunicaciones y Tecnología, lo ideal sería que la formación se impartiera en mandos intermedios. Lo mismo ocurre con los sectores de Auditoría y Consultoría, y de Marketing, Publicidad y Comunicación. Por su parte, los de Banca y Seguros, y Servicios, Textil y Distribución, creen que la formación en materia digital debería centrarse en el Comité de Dirección, opción que es el camino más efectivo de la transformación digital, puesto que permite tomar las decisiones necesarias que completan el cambio de cultura que implica este proceso.

*“Web.com se ha convertido en el apoyo más importante para arrancar mi proyecto de tienda online. Fueron muy pacientes con mi falta de conocimiento sobre comercio electrónico: me explicaron todo perfectamente y me asesoraron paso a paso para construir una página web con carro de compras. ¡Gracias a todo el equipo!”*

**Pat Harmeyer**  
[www.saingifts.com](http://www.saingifts.com)



Si deseas aprender cómo Web.com puede ayudar a tu negocio a tener éxito en Internet, habla con uno de nuestros asesores digitales.

Incluso si ya tienes una página web, te ofrecemos un completo servicio de optimización para que tus clientes te encuentren más fácil cuando busquen tus productos o servicios en línea.

**¡Llámanos y crece tú también con Web.com!**

España: **91 060 2214**  
Llama gratis: **900 670 024**  
Visítanos en **[www.web.com](http://www.web.com)**



**web.com™**

Ayudando a las PYMES a tener éxito en línea desde 1997





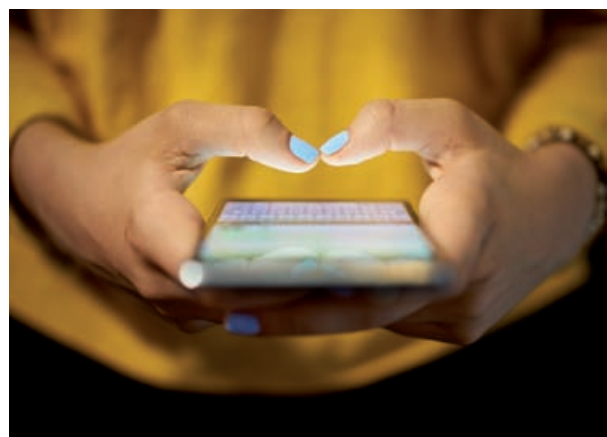
# SamyRoad, la plataforma

donde las grandes marcas contactan con su público

SamyRoad es la plataforma online de encuentro donde trendsetters e influencers de todo el mundo comparten y recomiendan su contenido de una forma organizada y categorizada por PASIONES. **APGB**

**T**oda la repercusión que logre el influencer se monetiza de una forma no-intrusiva de modo que las marcas que quieran podrán hacer campañas de branded content con ellos. Para su coordinación, SamyRoad se apoya en una comunidad propia formada por más de 35.000 creadores y en un equipo experto en marketing, creatividad y tendencias del mercado.

Hace más de un año, SamyRoad puso en marcha SamyForBrands. En este sistema, la tecnología de SamyRoad y su equipo experto en Marketing se unen para identificar el complemento perfecto para las marcas en lo que a Marketing de Influencers y Marketing de Contenidos se refiere. En su cartera de clientes encontramos nombres como el grupo L'Oreal, Estée Lauder, LVMH, Asics, Pepe Jeans, Sony, Samsung, Pernod Ricard, Heineken, o BBVA, entre otros.





**"SamyRoad se ha convertido en una de las herramientas de CRM más grandes del mercado con acceso a la información de más de 160 millones de perfiles sociales que producen millones de impactos"**



**EN FUNCIÓN DEL TARGET AL QUE SE QUIERAN DIRIGIR** las marcas con sus acciones, SamyRoad pone a su servicio una serie de creadores integrados en su comunidad que poseen las características más apropiadas para la campaña: perfil y número de sus seguidores, el enfoque y el tono de la comunicación que buscan y la experiencia. Una vez seleccionados, a través de los creadores, es la propia plataforma la responsable de elaborar todo el material de campaña en cualquier formato necesario: vídeos, reportajes, audios y mucho más. Gracias a su tecnología, SamyRoad puede segmentar audiencias y analizar los perfiles que más encajen a las empresas y sus objetivos.

SamyRoad, que se lanzó en el año 2013, espera alcanzar este año 2016 su punto de 'break even', y han comenzado su expansión internacional en Estados Unidos por lo que a sus oficinas de Madrid este año se han sumado las de Nueva York y Puerto Rico, desde las que dan servicio a más de 12 mercados europeos, asiáticos y americanos.



**"HASTA LA FECHA, HAN LEVANTADO MÁS DE 2 M € EN RONDAS DE FINANCIACIÓN"**





**"EN FUNCIÓN DEL **TARGET** AL QUE SE **QUIERAN DIRIGIR** LAS MARCAS CON SUS ACCIONES, **SAMYROAD** PONE A SU SERVICIO UNA SERIE DE CREADORES INTEGRADOS EN SU COMUNIDAD QUE POSEEN LAS CARACTERÍSTICAS MÁS APROPIADAS PARA LA CAMPAÑA"**

## **SAMYROAD** **EN CIFRAS**

- SamyRoad nació en 2013 y fue fundada por tres jóvenes emprendedores: Marta Nicolás (30 años), Patricia Ratia (30) y Juan Sánchez (30 años).
- Más de 30 empleados entre las oficinas de Madrid, Nueva York y San Juan.
- Más de 35.000 creadores de todo el mundo alimentan SamyRoad con más de 70.000 ítems nuevos cada mes.
- En el último año, SamyRoad ha trabajado con más de 50 marcas multinacionales de diferentes sectores como L'Oreal Paris, Loewe o Sony.
- Casi el 15% de los creadores que forman parte de SamyRoad han trabajado en alguna campaña con estas marcas.
- Hasta la fecha, han levantado más de 2 millones de euros en rondas de financiación.
- Cerrar 2016 facturando 1,5 millones de euros.

[www.samyroad.com](http://www.samyroad.com)



# Los fundadores de **SAMYROAD**



De izquierda a derecha:  
Marta, Juan y Patricia.

## **MARTA NICOLÁS**

(Santander, 7 de diciembre de 1986). Es una mujer de mundo. Además de en Madrid, donde reside actualmente, ha vivido en Uruguay, Reino Unido y Estados Unidos. Es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y North Eastern University y si bien empezó su carrera en Banca de Inversión (Nueva York y Londres), decidió reconducirla hacia el mundo del marketing en L’Oreal. Su carácter abierto y decidido le llevan a afrontar nuevos retos y proyectos con una ilusión que contagia a los que la rodean.

## **JUAN SÁNCHEZ**

(Madrid, 15 de febrero de 1986). Estudió Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) e hizo un máster en la London School of Economics. Después de trabajar como Brand Manager en P&G y más tarde en L’Oreal Paris decidió embarcarse junto a Marta y Patricia en la aventura de crear SamyRoad sirviéndose de su experiencia y para crear una plataforma que ofreciese a las empresas el canal ideal para realizar brandend content... y mucho más.

## **PATRICIA RATIA**

(Madrid, 29 de agosto de 1986). Estudió Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y EDHEC (Francia) Tras comenzar su carrera en el mundo de las finanzas en una big four donde trabajó para clientes del sector Productos y Servicios, supo que ella se quería dedicar a algo diferente. Cuando surgió la idea de crear SamyRoad tuvo muy claro que era un proyecto apasionante que quería desarrollar. Actualmente, además de ser co-Fundadora es su Directora Financiera. De ella, sus compañeros afirman que es una “mujer todoterreno, incansable y siempre positiva”.





# ÍÑIGO Juantegui,

**Cofundador Y CEO de OnTruck.**

La startup española que nace para ser la mejor red de transportistas de Europa.

**EyE ¿Cuándo y cómo surge la empresa? ¿Quiénes son sus fundadores?**

**IJ** Fundada por Íñigo Juantegui, cofundador de La Nevera Roja, y Antonio Lu, surge en mayo de 2016 con una clara vocación europea y global. De momento, OnTruck está centrada en el servicio regional, operando en la zona centro de España (Madrid y provincias limítrofes) y Cataluña, donde ya cuenta con alrededor de 750 transportistas registrados y más de 1.500 cargas efectuadas. Tiene el apoyo de tres importantes fondos de inversión dentro del ecosistema emprendedor europeo, concretamente de Point Nine Capital, Local Globe y Samaipata Ventures, cerrando con éxito su primera ronda de financiación de 2 millones de euros.

**EyE ¿Por qué veáis necesario crear una aplicación como OnTruck?**

**IJ** Para conectar a pymes que necesitan realizar cualquier tipo de envío por carretera de mercancías paletizadas con transportistas profesionales, aprovechando sus smartphones de manera que ambas partes salgan beneficiadas. Nace para dar respuesta a un

nicho que precisaba de mayor rapidez, inmediatez y agilidad, pero a unos precios competitivos. La gran sobrecapacidad de transportistas, herencia de la crisis, tiene así una oportunidad de trabajar creando comunidad. Las empresas, a la vez, se benefician de precios muy competitivos sin preocupaciones. OnTruck ofrece la máxima competitividad en el envío de mercancías paletizadas, llegando a ofrecer un precio un 50% más económico respecto a las tarifas que actualmente se manejan en el sector. OnTruck realiza todo tipo de envíos, tanto urgentes como no. El cliente decide cuándo debe entregarse la mercancía en destino.

**EyE ¿Cómo funciona OnTruck y dónde opera?**

**IJ** Creamos una red de transportistas conectados con nosotros a través de internet. Las empresas simplemente nos indican qué y dónde quieren transportar y nosotros encontramos la mejor solución, la más rápida y eficiente, al mejor precio. Operamos en la zona centro de España (Madrid y provincias limítrofes) y Cataluña, aunque iniciaremos la expansión a Galicia, Valencia y en 2018 a Múnich, Alemania.

**“ONTRUCK SE HA SUMADO A LA TENDENCIA DE LA ECONOMÍA DE LA DISRUPCIÓN YA INAUGURADA POR EMPRESAS COMO UBER, BLA BLA CAR O AIRBNB, SIN EFECTOS COLATERALES NEGATIVOS PARA EL SECTOR TRADICIONAL”**



“Innovación, inmediatez y excelente operativa son las tres cualidades que definen a OnTruck, ya que cuenta con un equipo que realiza un seguimiento muy exhaustivo de los envíos que gestiona”



### **EyE ¿Cuáles son los principales beneficios para clientes y transportistas?**

**IJ** OnTruck se ha sumado en el momento idóneo a la nueva tendencia que domina cada uno de los sectores en cambio: economía colaborativa, eficiencia, seguimiento, control, flexibilidad y adaptabilidad, abriendo así una nueva vía marcada por la innovación al transporte en carretera. Todo ello se ha conseguido con el diseño de una plataforma digital, eficiente e inmediata en la que tanto el empresario como el transportista disponen de toda la información actualizada y en tiempo real sobre la contratación y posterior recogida y entrega de cada pedido. Es decir, los beneficios son claros. Para la empresa, el cliente, OnTruck ofrece servicios de transporte y logística profesional de disposición inmediata, fácil contratación y al mejor precio. Para el transportista OnTruck supone una red que crea comunidad y que ofrece oportunidades laborales para un sector con una clara sobrecapacidad. Ofrece optimización y actividad laboral sin intrusismo ni menosprecio del sector profesional del transporte.

### **EyE Planes a corto-medio plazo.**

**IJ** Expansión a Galicia y Valencia, y a Múnich en 2018.





# ONTRUCK, la adaptación natural del transporte en carretera a la economía COLABORATIVA



**ONTRUCK PUEDE DEFINIRSE** como el Uber del transporte de mercancías regionales para empresas, ya que el funcionamiento de ambas plataformas es muy similar aprovechando la conectividad en tiempo real de las partes implicadas y comprendiendo las necesidades reales de cada una de ellas. Todo ello se ha conseguido con el diseño de una plataforma digital, eficiente e inmediata en la que tanto el empresario como el transportista disponen de toda la información actualizada y en tiempo real sobre la contratación y posterior recogida y entrega de cada pedido.

**“CON  
ONTRUCK,**

el transportista sabe cuál es el importe que facturará a final de mes por cada envío realizado, lo que permitirá llevar mejor las cuentas de los servicios realizados y la gestión de sus finanzas”

# Una compañía **JOVEN** y con **TALENTO**

ONTRUCK

**ONTRUCK ES UNA EMPRESA** de talento joven, donde sus trabajadores tienen una media de 32 años, todos ellos con una amplia experiencia y capacidades únicas. La startup se compone, principalmente, de ingenieros y diseñadores pero, además de las cualidades técnicas, es importante resaltar que se trata de un equipo con una alta motivación y una visión del futuro optimista, con muchas ganas de mejorar el mundo.

Por supuesto, OnTruck también cuenta con expertos con más de 25 años de experiencia en el sector de la logística y el transporte, factor clave para entender los problemas del mercado y detectar oportunidades de mejora en el servicio ofrecido a los clientes y a la relación diaria con los transportistas profesionales.



## **1. SU FUNCIONAMIENTO ES MUY SENCILLO.**

Cuando una pyme necesita realizar un envío de mercancía debe acceder a la plataforma ([www.ontruck.com](http://www.ontruck.com)), donde debe indicar el número, peso y dimensiones de los palés; especificar la dirección, fecha y hora tanto de recogida como de entrega y, además, completar algunas opciones extra como si es necesario trampilla, realizar carga lateral o manipulación en carga o descarga, entre otras.

## **2. UNA VEZ COMPLETADOS TODOS LOS CAMPOS POR PARTE DE LA PYME.**

OnTruck calcula en el momento el importe a pagar para el transporte de la mercancía paletizada, por lo que es posible conocer en tiempo real el coste del envío y ver si se desea continuar, o no, con el proceso. Además, conocer el precio del servicio por adelantado ayuda a las pymes a evitar posibles sorpresas en el futuro y a ahorrar tiempo a la hora de comparar presupuestos.

## **3. SI LA PYME CONSIDERA QUE EL PRECIO ES COMPETITIVO Y DESEA REALIZAR LA CARGA, DEBERÁ CONFIRMAR EL ENVÍO.**

Una vez confirmado, el sistema asigna a uno de los transportistas profesionales registrados en la plataforma de OnTruck la recogida de la mercancía paletizada, garantizando que a la hora especificada por el cargador, el transportista estará presente en la ubicación de recogida de la carga.

## **4. GRACIAS A LA RAPIDEZ Y EFICIENCIA DEL SISTEMA.**

Es posible ver en todo momento el estado de la mercancía y confirmar en tiempo real que ésta llegará en tiempo a destino para tranquilidad de la pyme.

**POR OTRO LADO**, los transportistas ganan seguridad y confianza, ya que es la propia OnTruck quien se responsabiliza de pagar puntualmente y sin intermediarios sus servicios a final de mes, y con un período medio de pago muy inferior a la media del sector.



# CONRADO BRICEÑO,

CEO de la Universidad Europea y de Laureate International Universities en España

## POTENCIAR LA PRESENCIA INTERNACIONAL

CON EL NOMBRAMIENTO de Conrado Briceño como CEO de la Universidad Europea y de la división española de Laureate International Universities se busca potenciar la presencia de la institución en distintos ámbitos y reforzar su alcance internacional. Hasta el momento, Briceño ha ocupado el cargo de director financiero de Laureate en Europa, desde donde ha liderado numerosas transformaciones en el área financiera e iniciativas de crecimiento hasta su nombramiento como CEO de Laureate en España en 2016. Conrado Briceño es licenciado en Ingeniería Civil Industrial por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile) y posee un Máster en Administración de Empresas por la A.B. Freeman Business School de la Universidad de Tulane (EE. UU.). Además, el nuevo CEO de la Universidad Europea cuenta con un Magister en Administración y un diploma de Postgrado en Finanzas por la Universidad de Chile.



El nuevo CEO cuenta con una amplia experiencia profesional como director financiero y de operaciones en la red Laureate desde 2001.

JLP

**“Impulsar y potenciar el crecimiento de la institución y reforzar su presencia internacional, entre sus principales objetivos”**

## LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

DESDE 2001 AL INCORPORARSE como director de finanzas para Chile y Ecuador, la trayectoria profesional de Briceño ha estado muy vinculada a la red Laureate International Universities. A lo largo de su carrera profesional en la red Laureate ha desempeñado distintos puestos ejecutivos de relevancia como el de director financiero, director de operaciones y Pro-Rector de la Universidad de Las Américas en Chile y el de director de operaciones para Laureate Región Andina en Latinoamérica.

## MEJORA DE LOS PROGRAMAS

EL NOMBRAMIENTO de Conrado Briceño responde a la apuesta de la Universidad Europea por la mejora continua de la calidad de sus programas. Esta apuesta ha sido reconocida por el prestigioso rating internacional de acreditación de la calidad universitaria QS Stars, que ha otorgado cuatro estrellas -sobre cinco- a la institución educativa. Gracias a esta buena puntuación, la Universidad Europea se une a un reducido grupo de universidades que destacan por la calidad de sus servicios en todo el mundo y en el que se encuentran Cambridge o Harvard.

**Directivos líderes del cambio.  
Empleados más motivados y con menos estrés.  
Organizaciones más eficientes y competitivas.**



**Mindfulness # Coaching # Liderazgo # Motivación**

Pº Castellana, 135. Madrid

Tel: +34 91 297 54 65

e-mail: [execoach@execoach.es](mailto:execoach@execoach.es)

[www.execoach.es](http://www.execoach.es)





# TENDENCIAS GLOBALES

## de Capital Humano 2016: cambios profundos



Según la Consultora Deloitte, en su informe sobre tendencias de Capital Humano apunta que en la nueva organización los cambios globales como el aumento de la brecha generacional, el avance tecnológico, y un nuevo contrato social entre empleados y empleadores están alterando rápidamente los modelos de negocio tradicionales y la naturaleza del trabajo.

JLP

“ALGUNOS DE  
LOS SECTORES  
CON MENOR  
PRESENCIA  
FEMENINA SON  
LOS DE INGENIERÍA,  
LOGÍSTICA,  
CONSTRUCCIÓN,  
INDUSTRIA Y  
TRANSPORTE”

## HALLAZGO FUNDAMENTAL

Después de tres años intentando comprometer y retener al personal, reforzar el liderazgo y construir una cultura significativa, los ejecutivos ven la necesidad de rediseñar la organización. La importante muestra refleja que el 92% de los encuestados considera crítico este punto.

Las organizaciones se disputan a los mejores talentos en un mercado laboral muy transparente centrándose en su marca empleadora. Los ejecutivos están adoptando nuevas tecnolo-

gías digitales para reinventar el lugar de trabajo, teniendo en consideración la diversidad y la inclusión como estrategias de negocio y comprendiendo que sin una fuerte cultura de aprendizaje no van a tener éxito. Los ejecutivos ven la necesidad de rediseñar la organización que se construye en torno a equipos calificados impulsados por un nuevo modelo de administración y gestionados por una generación de líderes más jóvenes y con mayor visión global.



## Investigación GLOBAL

**EL INFORME** "Tendencias Globales en Capital Humano 2016" está impulsado por Deloitte y es uno de los estudios mundiales más extensos en temas de talento, liderazgo y desafíos de RRHH. La investigación escrita en este informe incluye encuestas y entrevistas a más de 7,000 líderes de negocios y RRHH en 130 países.

## Las fuerzas DEL CAMBIO GLOBAL

**En primer lugar,** los cambios demográficos diversificaron y aumentaron la brecha etaria de la fuerza laboral: hay empleados más jóvenes pero también los hay de mayor edad. Hoy en día, más de la mitad de la fuerza laboral está compuesta por los "millennials" (generación del milenio), y esta generación tiene grandes expectativas con respecto a incentivos, aprendizaje constante, oportunidades de desarrollo y lograr un progreso profesional dinámico.

**En segundo lugar,** la tecnología digital está en todas partes transformando los modelos de negocio y cambiando radicalmente el lugar de trabajo y la forma de trabajar. Mientras que los teléfonos celulares, las impresoras 3D, la informática cognitiva y la internet de las cosas están cambiando cómo las organizaciones diseñan, crean y entregan sus productos y servicios; los cambios digitales y las redes sociales están modificando cómo las organizaciones contratan, gestionan y dan apoyo a los empleados.

[Continúa leyendo ►►](#)





# TU CUENTO EN LA COCINA

Ferran Adrià, uno de los chefs más reconocidos y premiados, avanza un peldaño en su permanente objetivo de que la cocina llegue a todo el mundo.

JLP



## UNA APP desarrollada por Telefónica PARA LOS NIÑOS

**DE LA MANO DE LA FACTORÍA DISNEY** "Tu cuento en la cocina", una aplicación móvil que ha desarrollado Telefónica y que promueve hábitos saludables y cocinar en familia.

En la presentación en Madrid, Ferran Adrià estuvo acompañado por el director de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica, Carlos López Blanco, el consejero delegado de The Walt Disney Company para España y Portugal, Simón Amselem, y uno de los más emblemáticos personajes de Disney, el pato Donald, ataviado como un auténtico chef.





## Proyecto multiplataforma “Tu cuento en la cocina”

LA APLICACIÓN DISPONIBLE para Android e iOS, tiene un precio de 3,99 euros y forma parte del proyecto multiplataforma que arrancó en abril con la presentación del libro “Te cuento en la cocina”. Telefónica es partner de este proyecto internacional y aliado tecnológico de Ferran Adrià desde su nombramiento como Embajador de Telefónica en 2010.

La app es un complemento ideal del libro “Te cuento en la cocina” y uno de los principales pilares del proyecto multiplataforma que ya cuenta, además de la app y del libro interactivo, un e-book, una web, espacios televisivos en Disney Channel y el propio Blog de Ferran Adrià.

La app es el complemento ideal del libro “Te cuento en la cocina” (editado por Penguin Random House Grupo Editorial, en el sello editorial Beascoa), y uno de los principales pilares del proyecto multiplataforma que incluye, además de la app y del libro interactivo, un e-book, una web, espacios televisivos en Disney Channel y el propio Blog de Ferran Adrià.



## Para toda LA FAMILIA

“TU CUENTO EN LA COCINA” es personalizable para cada usuario introduciendo en el mundo de la cocina y la alimentación saludable implicando de forma interactiva a toda la familia consiguiendo divertir y que los más pequeños crezcan con esa importante cultura por los múltiples beneficios que obtendrán en el futuro. La app se ha desarrollado con técnicas de gamificación y un diseño muy atractivo. Todos los miembros de la familia se enfrentarán a logros, retos, juegos y una gran variedad de recetas con total interactividad.



## UNA COCINA VIRTUAL con los personajes DE DISNEY

**LOS PERSONAJES DE DISNEY** con Ferran Adrià nos trasladan a una cocina virtual interactiva con un movimiento de 360° permitiendo acceder a los contenidos y descubrir mensajes ocultos desde una navegación muy innovadora. La experiencia es personalizable al ofrecer la posibilidad de añadir al avatar características físicas para asemejarlo al usuario real.

La app contiene 24 recetas de Ferran Adrià inspiradas en los mundos de Disney, Pixar, Marvel y Star Wars a las cuales se accede a través de iconos muy reconocibles repartidos por toda la cocina 360°.

Te cuento en la cocina explica paso a paso la elaboración de cada receta gracias a las ilustraciones animadas para terminar convirtiéndose en un delicioso plato y en un cómic personalizado.



## El Bulli Foundation

**"TU CUENTO EN LA COCINA"** es una app donde las familias aprenderán por qué se cocina, cuál es el origen de la gastronomía o qué es un producto natural. Esta metodología, creada y desarrollada por elBullifoundation, se denomina Sapiens y ayuda a comprender la cocina desde un enfoque nuevo consiguiendo que los niños descubran conceptos y cultura gastronómica de manera divertida y aprendiendo a cocinar y a comer mejor, en compañía de sus padres y de sus personajes favoritos.

## Interactividad y gamificación

**LA EXPERIENCIA SE BASA** en tecnología de realidad aumentada que facilita la interactividad y gamifica el proceso de elaboración de las recetas, transformándolo en un juego con retos y logros para evolucionar en las habilidades culinarias desde ayudante de cocina a un gran chef.



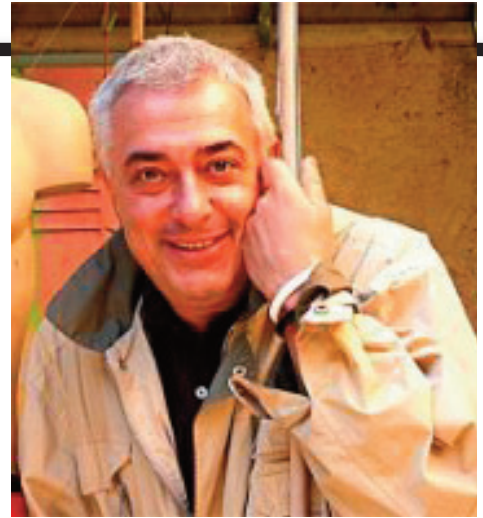
## Vida saludable

"Tu cuento en la cocina" forma parte del compromiso global de The Walt Disney Company de inspirar a las familias a vivir de forma más saludable utilizando las historias y los personajes Disney para hacerlo más divertido. La iniciativa consiste en ayudar a padres e hijos a cocinar y aprender juntos mientras se fomentan hábitos de vida saludable de forma amena y divertida.

## Chema San Segundo

Abogado, escritor y sobre todo TRANX>misor, creador de conceptos, think maker, chatarrero del conocimiento y enamorado de la capacidad de creación humana. Inspira a todo el que pasa por delante y se deja cariñosamente.

Entre otros, NESTLÉ, IBM, DEUTSCHE BANK, ESADE, OGILVY & BASSAT, COLOMER GROUP, BACARDI, UAB, EL PAÍS-SANTILLANA, IUP, UEX, TMB, MEMORA, VODAFONE, MRW, ALCAMPO, MUTUA GENERAL, INDRA, PHILIP MORRIS, CSIC...



# “TURRÓN”

eníamos puesto el objetivo en PEQUEÑOS PLACERES como una forma de abrir la puerta del cerebro a lo grande usando lo pequeño, lo próximo, lo cercano... y lo mediterráneo. Abrir la puerta del cerebro con la llave del placer sencillo y cariñoso. Más que una técnica... una forma de vivir, una forma de estar en el mundo, una forma de relacionarse con la realidad y de transformarla con mano amiga.

Tantas veces tenemos delante verdaderos tesoros y maravillas y no somos capaces de descubrirlos. Tenía que ser obligatorio, en el Mediterráneo, una asignatura que se llamase mirar despacio. Nuestra tierra es bella. Tenemos sol. Muchos días son luminosos y radiantes. Podemos mirar a nuestro alrededor. Debemos mirar. En otras latitudes tienen que pasar encerrados mucho tiempo. Las estaciones son muy severas. Hay poca luminosidad. Aquí es diferente.

Vamos a ver -juntos- alguna de las cosas que tenemos delante en estos días. Efectivamente, el turrón es el protagonista indiscutible. Tan tradicional es en nuestra cultura que ya no le vemos. Nos pasa desapercibido y no apreciamos su grandeza como ejemplo de innovación secular, de la innovación que atesora siglos, sabiduría, conocimiento y sentido común.

Todos sabemos (¿?) la composición del turrón. En esencia es una mezcla de almendra, miel y clara de huevo. Sencillo. Naturalmente radica la esencia misma de su brillo innovador. Nuestros antepasados hacían realidad a cada momento algo que -a nosotros- nos cuesta un poco más. Conseguián hacer grandes cosas con los ingredientes que tenían a mano. Nosotros tendemos más a hacer una lista muy larga de elementos necesarios y considerar que siempre nos falta alguno. Los que vivieron antes que nosotros tenían una actitud diferente. Si había limón, hacían

limonada. Si había pan duro, sopas. Innovaban de forma natural, directa, sencilla y eficaz. Y nunca les faltaba nada. Utilizaban exactamente lo que tenían y los resultados son grandiosos. Basta mirar todas las recetas de platos tradicionales. Todos ellos monumentos a la innovación con sentido común y con sentido de vivir a lo grande con lo que tenemos delante. Resulta que el turrón, además de ser una deliciosa golosina, es un macro-sistema de conservación natural de los productos que se producen en esta temporada.

Efectivamente, la almendra se recoge y es necesario hacer algo para conservarla. No es posible consumir toda la producción en el momento de la recolección. Inclusive, como fruto seco, tendría una evolución negativa pasados unos meses. Al mezclar la almendra con la miel (otro tesoro del que sabemos tan poco y al que prestamos tan poca atención) se produce una “alianza” mutuamente ventajosa. La miel conserva la almendra y la almendra aporta a la miel un toque maravilloso que rebaja su excesivo dulzor y, juntas, maridan en la boca como dos amantes. La aportación de la clara de huevo añade proteínas a lo que ya es un noviazgo de lujo. Y, de este modo, danzan tres realidades creando una nueva.

Y para darnos más lecciones resulta que la época de recolección de la almendra y de la miel viene a coincidir durante el mes de septiembre. ¡Qué casualidad!

¡Amigos míos! Llevamos siglos de retraso a la hora de mirar. Basta con apreciar lo que tenemos delante y comenzar a crear. Como se ha hecho siempre. Con humildad. Con inteligencia. Con sentido común.

Continúa leyendo ►►





## TELEFÓNICA Y LA FUE ofrecen 100 plazas de prácticas para universitarios a través de su programa "Talentum Mood"

Pueden optar a ellas estudiantes de Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Informática, Administración de Empresas o Marketing, entre otras carreras.

El plazo de inscripción estará abierto hasta el 31 de diciembre en [www.fue.es/talentummood](http://www.fue.es/talentummood)

**LAS CIUDADES EN LAS QUE SE REALIZARÁN** las prácticas son Madrid, Barcelona, Granada, Valladolid y Huesca.

Telefónica y la Fundación Universidad-Empresa han puesto en marcha el programa de captación de talento "Talentum Mood".

El programa tiene como objetivo captar el mejor talento joven para ofrecerles la oportunidad de conocer el mundo laboral y seguir formándose en la materia que hayan estudiado.

Los estudiantes interesados en participar en "Talentum Mood" podrán registrarse a través de la **website** del programa hasta el 31 de diciembre. Los candidatos deberán superar las pruebas del proceso de selección para tener una entrevista personal con un **mánager** de Telefónica. Durante el mes de febrero se comunicarán los seleccionados.

## CAJA DE INGENIEROS IMPULSA EL DESARROLLO DE PYMES DE LA MANO DE LA UNIÓN EUROPEA

La entidad facilita la financiación a este colectivo a través de un plan específico respaldado por el Fondo Europeo de Inversiones (FEI)

**CAJA DE INGENIEROS FIRMA** su adhesión al programa promovido por la Comisión Europea Iniciativa PYME con el objetivo de mejorar el acceso a la financiación de pequeñas y medianas empresas. Bajo un esquema de compartición de riesgos, Caja de Ingenieros y el FEI colaboran en la financiación de aquellas pymes que reúnan los requisitos del programa. Pueden optar a los préstamos de esta línea todas aquellas empresas cuyo número de empleados no supere los 250 y cumpla una de las dos siguientes condiciones: la facturación no debe ser superior a 50 M € y su balance no exceda de los 43 M €. La línea FEI 2016 de Caja de Ingenieros está disponible para aquellas pymes que operen en la Comunidad de Madrid, Andalucía, Aragón, Islas Baleares y Comunidad Valenciana.

Continúa leyendo ►►



## Dr. Adriaan Ph. V. Kühn

Coordinador de Procesos de Internacionalización  
Universidad Francisco de Vitoria.



# ESTUDIAR EN EL EXTRANJERO

**A**ntes de embarcarse en este proyecto es fundamental preguntarse por la motivación y expectativas de cada uno, ya que éstas resultarán vitales a la hora de elegir la duración de la estancia, el tipo de experiencia o el destino. Para esta decisión individual y personal no existen las reglas generales ni las soluciones únicas. Sin embargo, sí hay algunos aspectos que se deberían tener en cuenta

### 1. Reflexiona sobre tu motivación y sé sincero contigo mismo

Una vez determinada la razón principal para irse al extranjero, todas las demás preguntas surgirán más o menos de forma automática. Hay muchas motivaciones y todas tienen su legitimidad. Sin embargo, hay una diferencia considerable entre el objetivo de obtener un título de una de las mejores universidades del mundo y el deseo de "sólo" perfeccionar el inglés.

### 2. Información, información, información

Internet ofrece una inmensa cantidad de información sobre todos los aspectos de estudiar en el extranjero. ¡Utilízalo! Por supuesto, las universidades tienen una presencia web. También existen las agencias nacionales que promocionan el sector entero de la educación superior y ofrecen información sobre historia y cultura del mismo de una manera atractiva y entretenida (un ejemplo: [www.studyinholland.nl](http://www.studyinholland.nl)).

Una vez te hayas apuntado a un programa determinado, la Oficina Internacional se encargará de tu documentación académica, mandándola a la universidad de destino y tramitando el reconocimiento de los créditos cursados en el extranjero.

Como en la Universidad Francisco de Vitoria, cada vez más universidades organizan actividades durante todo el año académico para facilitar la inmersión de los estudiantes extranjeros procedentes de todo el mundo (véase gráfico) en la vida universitaria.

### 3. English matters

El inglés es la lengua franca del mundo académico. También será el idioma que hablarás con otros estudiantes internacionales. Por ello, si te interesa lo internacional, tienes que afrontar el idioma. Para irse de Erasmus, normalmente se pide un nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Si el destino deseado son los Estados Unidos o Gran Bretaña, te van a pedir una puntuación alta en una de las pruebas estandarizadas como el TOEFL o el IELTS.

### 4. Money matters

Estudiar en el extranjero puede resultar económicamente caro, sobre todo si no se considera la formación como una inversión en capital humano, como en cambio sí es costumbre en el mundo anglosajón. La buena noticia es que existen muchísimas posibilidades de obtener una beca para cubrir gastos. Y no sólo existen becas de excelencia académica, sino que además fundaciones políticas, asociaciones privadas y mecenas tienen más criterios que un buen expediente a la hora de otorgar una subvención. Una buena página web para empezar buscando es [www.european-funding-guide.eu/](http://www.european-funding-guide.eu/).

### 5. Una buena preparación evita muchos dolores de cabeza

En el caso ideal, el proyecto "studyabroad" debería estar integrado en una estrategia general de estudios, es decir, incluso antes de empezarlos. Normalmente, se aconseja preparar la estancia 18 meses antes de la fecha de salida.

En conclusión, los ingredientes más importantes para llegar a buen puerto son los siguientes:

**ELIGE TU PROPIO CAMINO, TEN UNA ACTITUD ABIERTA Y ¡DISFRUTA DE LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL!**





## La ley de Segunda Oportunidad encuentra eco a través de Repara tu Deuda

Se ha producido la primera sentencia absolviendo de una deuda de más de 900.000 euros a un trabajador autónomo. **JLP**

Los autónomos son uno de los colectivos más susceptibles de acogerse a la Ley de la Segunda Oportunidad para cancelar deudas que a pesar de estar.

Repara tu Deuda, reparadora de crédito pionera en España en aplicar la Ley de la Segunda Oportunidad, desde que iniciaron su actividad el verano de 2015 ha recibido más de 1.200 solicitudes de prestación de servicios los autónomos que han solicitado sus servicios.



## LA SENTENCIA constituye un precedente

**UN AUTÓNOMO DE CASTELLÓN** ha conseguido ser el primer caso de exoneración de todas sus deudas a un autónomo de Castellón, que se lleva a cabo mediante la Ley de la Segunda Oportunidad. Dicho emprendedor debía más de 900.000 euros a varias entidades financieras en condición de avalista. "Gracias a que este trabajador autónomo -explica Manel Fores, Director Jurídico Legal de Repara tu Deuda- se acogió a la Ley de la Segunda Oportunidad, ha quedado exonerado del total del pasivo insatisfecho, es decir se le perdona toda la deuda y ningún acreedor puede reclamarle".



A pesar de la lógica e importancia de esta importante norma, la ley de Segunda Oportunidad ofrece a las personas sobre endeudadas una oportunidad para empezar de cero. "Este fallo en Castellón marca un precedente -señala Fores- ya que existen muchos trabajadores autónomos endeudados que se podrían acoger al procedimiento y tener una oportunidad para volver a empezar".



**Repara tu Deuda** ayuda a las personas que se encuentran en **situaciones límite** a empezar de cero. Desde que la **Ley de la Segunda Oportunidad** fue aprobada, el 14 de julio de 2015, el **número de personas que exoneran** sus deudas gracias a la nueva **legislación va en alza**. Desde que **entró en vigor**, se han resuelto más de 150 casos **en España**.





# Javier Carril

**SOCIO EXECOACH.**

[www.execoach.es](http://www.execoach.es)

## “MINDFULNESS PARA UN MUNDO VUCA”



**EL MINDFULNESS (ATENCIÓN PLENA)** es un entrenamiento mental que ya han incorporado en su día numerosos CEOs y altos directivos de grandes compañías en todo el mundo, que reconocen que les ayuda a estar más focalizados, más serenos y a tomar mejores decisiones estratégicas. Además, tiene un soporte científico tremendamente sólido, a través de cientos de estudios y experimentos de la neurociencia. El término VUCA es un acrónimo que acuñaron los soldados americanos a finales de los años 90 para definir el mundo en el que vivíamos después del fin de la Guerra fría. Este término es hoy mencionado por todos los gurús empresariales, para describir las características esenciales del mundo empresarial.

VUCA está compuesto de las iniciales de 4 palabras para definir el mundo y la sociedad en la que vivimos hoy:

- **VOLATILITY.** Todo cambia a un ritmo cada vez más rápido, las situaciones son volátiles, no estables. El cambio es permanente en nuestras vidas y en las empresas: reestructuraciones, fusiones, cambios culturales, cambios de posición o de país, etc.

- **UNCERTAINTY.** El mundo de hoy es incierto. No tenemos certezas ni seguridad sobre nada. La incertidumbre sobre nuestro futuro es total. Nadie sabe qué va a suceder dentro de una semana, ni dentro de un mes. Ni siquiera los expertos o gurús empresariales, aunque parezca que lo sepan.

- **COMPLEXITY.** Las situaciones son cada vez más complejas para estar focalizado o para tomar decisiones. Hay mucha sobreinformación y miles de estímulos (e-mail, whatsapp, Internet, TV), además de una conectividad global, que complejiza al máximo nuestro mundo.

“LA REUNIONES  
SON UNA DE LAS  
**MÁS PODEROSAS**  
HERRAMIENTAS... PARA  
MOTIVAR, GENERAR  
COHESIÓN DEL EQUIPO  
Y FOMENTAR LA  
**CREATIVIDAD...**”



● **AMBIGUITY.** El mundo de hoy es ambiguo, no hay verdades absolutas ni incuestionables sobre nada. Las circunstancias y decisiones pueden abordarse desde puntos de vista muy diferentes, no existen las respuestas o soluciones claras y seguras para los desafíos y problemas que tenemos en el mundo empresarial. En este mundo VUCA necesitamos aprender y aplicar herramientas si queremos mantenernos serenos, si queremos tener claridad mental para tomar las mejores decisiones estratégicas, si deseamos tener equilibrio emocional para manejar los cambios constantes y frenéticos, o simplemente, para convivir positivamente con la ambigüedad y la falta de respuestas claras. El mindfulness (atención plena) es, en mi experiencia personal, una herramienta poderosísima para que los directivos y profesionales de las empresas afronten con más efectividad y creatividad el mundo VUCA en el que están sumergidos. ¿Por qué? A continuación expongo las razones y las claves de cómo el mindfulness ayuda en cada uno de los puntos VUCA.

● **VOLATILIDAD.** El mindfulness es un entrenamiento mental y emocional que se basa en focalizar la atención en el momento presente con una actitud de curiosidad, apertura y aceptación. Los cambios nos generan ansiedad, porque somos muy rígidos. Sin embargo, a través de la práctica del mindfulness trabajamos la aceptación de las cosas tal y como son, aunque no nos resulten agradables. Y no confundamos la aceptación con la resignación. La primera es activa y lleva a enfocar la energía en lo que podemos controlar. La segunda es pasiva y negativa.

● **INCERTIDUMBRE.** La curiosidad mental que logramos con la práctica de la meditación mindfulness nos lleva a ser mucho más abiertos respecto a situaciones inciertas. Una mente curiosa es una mente abierta, que busca siempre aprender de todo, en lugar de tener miedo de todo. El miedo y el estrés cierra nuestras capacidades mentales. La curiosidad y la capacidad para evitar ser un esclavo de nuestros prejuicios y expectativas abre nuestra mente. El mindfulness entrena nuestra mente para no dejarse dominar por esos hábitos mentales que nos generan tanto estrés y ansiedad (prejuicios, expectativas, deseos).

Continúa leyendo ►►



## El post de HÉCTOR MERODIO

eCommerce - Analítica Web - Shopify  
Expert - Marketing Online



# EL USO DE INTERNET

desde dispositivos móviles y tablets supera por primera vez en el mundo al tráfico desktop

Hace unos días recibía un email de StartCounter informando que el uso de Internet desde dispositivos móviles y tablets supera por primera vez en el mundo al tráfico desktop.

Es un dato que llevo siguiendo desde hace años y me sorprende que haya tardado tanto; personalmente había "apostado" porque el móvil hubiese superado en uso al desktop mucho antes, pero es cierto que a nivel mundial, la conectividad vía datos todavía no es lo buena que debería y que algunos handicaps como el roaming, frenan en ocasiones el uso del móvil desde cualquier sitio y en cualquier lugar.

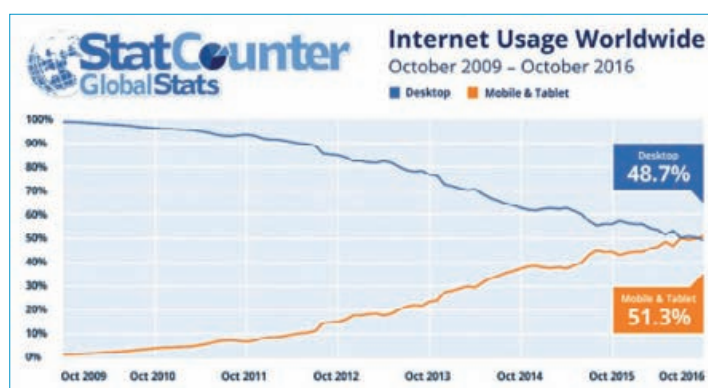


## OHDigital

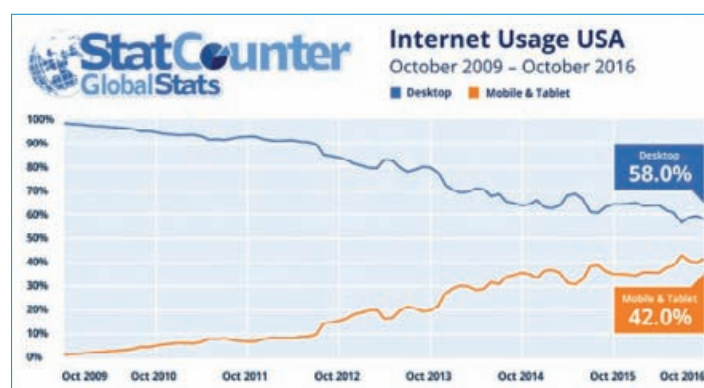
**DESDE OHDIGITAL VENIMOS OBSERVANDO**, fundamentalmente en este año 2016, no tanto el crecimiento del tráfico móvil en muchas de las tiendas **Shopify** que gestionamos, sino el incremento de las conversiones. Hasta no hace mucho, era muy habitual que el proceso final de compra acabase siendo desde un ordenador y no desde un móvil.

Del estudio realizado por StartCounter, sorprenden datos de países como India, donde el 75% del uso de Internet es desde un móvil. En algunos países el acceso a un móvil es más sencillo que a un ordenador.

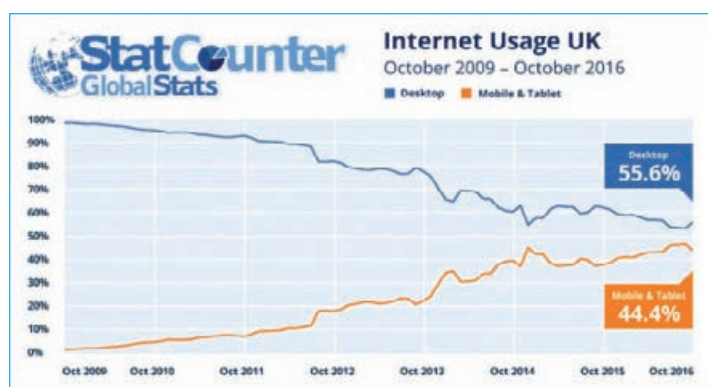
A continuación os dejo algunos gráficos rescatados de la investigación de **StatCounter**.



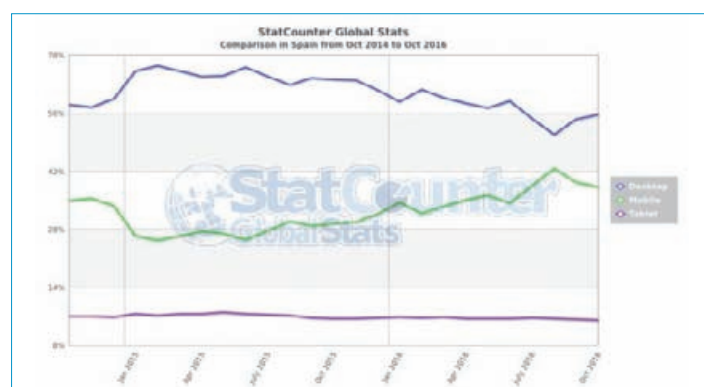
DATOS A NIVEL MUNDIAL.



DATOS EN ESTADOS UNIDOS.



DATOS EN REINO UNIDO.



DATOS EN ESPAÑA.

**TODOS ESTOS NÚMEROS** son especialmente importantes para el pequeño comercio, muchos de ellos todavía hoy con webs no adaptadas al móvil.

Desde el siguiente enlace puedes **comprobar si tu sitio es accesible desde un móvil**.







## De cero a uno (cómo inventar el futuro)

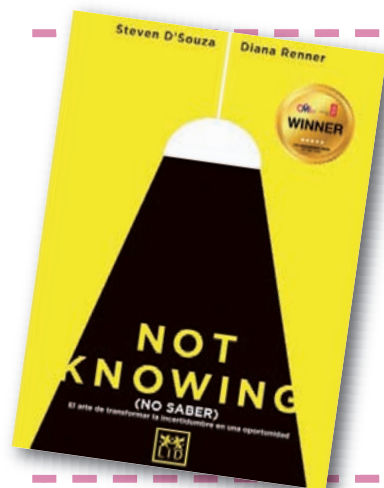
El próximo Bill Gates no diseñará un sistema operativo. Los próximos Larry Page o Sergey Brin no crearán un motor de búsqueda. Y el siguiente Mark Zuckerberg no inventará una red social. Si vas a copiar a estos chicos, es que no has aprendido de ellos. Hacer lo que ya sabemos lleva al mundo de 1 a n. Genera un progreso horizontal añadiendo más de lo mismo.

**Autor: Peter Thiel - Precio: 18,95 €**

## Liderar para el bien común

Defiende con pasión el axioma que lo que es bueno para los individuos y para la sociedad acaba siendo bueno, prácticamente siempre, para las empresas. Luis Huete y Javier García exponen que el talento de líder de los directivos marca en buena medida el rumbo de la sociedad, y ofrecen reflexiones, herramientas e historias para favorecer que ese talento de líder centrado en el bien común esté más presente en la sociedad.

**Autor: Luis Huete y Javier García - Precio: 19,90 €**



## Not knowing: el arte de transformar la incertidumbre en una oportunidad

Con el fin de prosperar en esta época de incertidumbre, este fascinante libro nos propone dirigirnos hacia lo desconocido, en vez de alejarnos de él. Mediante el desarrollo de una relación con el «no saber», descubrimos nuevas formas de vida, de trabajar y de conseguir el éxito en el mundo moderno en el que vivimos.

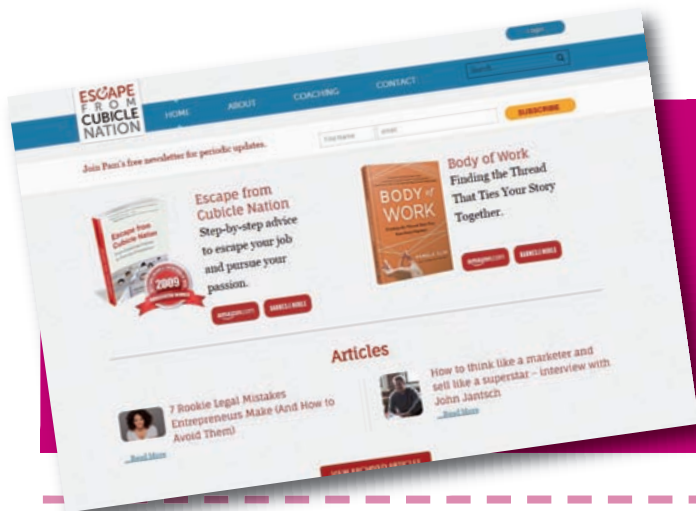
**Autor: Steven D'Souza y Diana Renner - Precio: 19,90 €**

## La disciplina de emprender

Está basado tanto en la experiencia del autor como en los diferentes y variados casos de empresas que han logrado el éxito. Además muestra tanto los aciertos como los errores a la hora de montar una empresa. Amena presentación e ilustración. Simplifica el proceso de creación de los 24 pasos en seis bloques.

**Autor: Bill Aulet - Precio: 24,00 €**





## EscapeFromCubicleNation.com

Como emprendedor, no hay nada más inspirador que leer el blog de alguien que abandonó la vida de oficina para convertirse en empresario. Es fácil verse reflejado en sus historias y siempre es mejor aprender de los errores ajenos, que cometerlos uno mismo.

## boss.blogs.nytimes.com

Más conocido como "The Art of Running a Small Business" ("El arte de gestionar una pequeña empresa"), este blog del Times es la herramienta definitiva para los empresarios y los fundadores. Los consejos que incluye son actuales y fáciles de entender y, si descargamos la aplicación, tendremos a nuestro alcance la información más reciente.



## Innerpreneur.com

El espíritu emprendedor está vivo en este blog, que trata de fomentar el crecimiento personal, algo que los fundadores pueden poner en un segundo plano, pero que es crucial para ser un CEO completo.

## El Rincón del Emprendedor

Ideal para estar al día de eventos y concursos que se celebran en el mundo emprendedor. Este blog nace cuando dos emprendedores que quisieron montar una pequeña empresa y se dieron de bruces cuando, al buscar información sobre los requisitos legales que necesitaban, las ayudas que había, las opciones de financiación, etc. encontraron que todo estaba muy disperso por Internet y no había un sitio donde conseguir todos los datos.





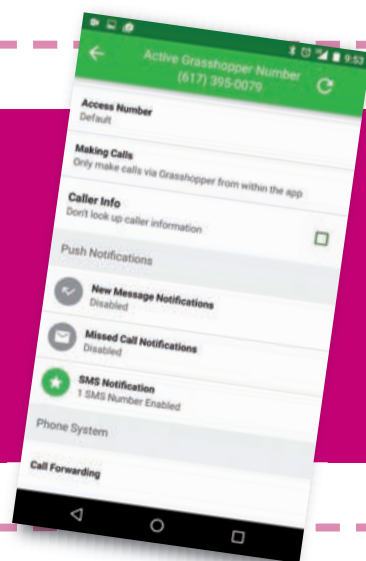


## SLACK

Una de las grandes tareas cuando comienzas un emprendimiento es el hecho de encontrar el mejor canal de comunicación entre los miembros parte. Esa app, te ayudará a crear una intranet, en donde cada empleado o voluntario podrá comunicarse de manera privada. Por si fuera poco, la aplicación también nos permite comunicarnos con clientes y enviarles documentos de forma privada.

## Grasshopper

¿Estás empezando con tu negocio o trabajas desde casa? Esta app te hará lucir mucho más profesional frente a tus clientes. Convierte tu línea de teléfono en un conmutador empresarial; deberás asignar una línea de teléfono, grabar un mensaje de voz de bienvenida y asignar opciones de marcado que redirigirán las llamadas con tus socios o empleados, se encuentren donde se encuentren.

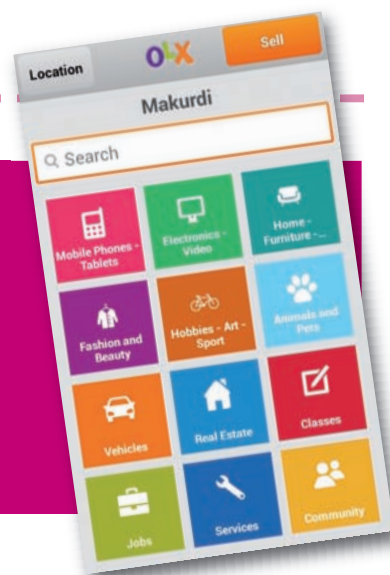


## Wi-Fi Finder

Esta aplicación te ayuda a hallar redes WiFi abiertas por donde quiera que vayas, contando con una base de datos repartida en más de 140 países.

## OLX

A través de esta app puedes publicar anuncios publicitarios de forma gratuita desde tu móvil. La filosofía de esta compañía se fundamenta en tres puntos: publicas gratis, te contactan directo y vendes sin comisión. Está presente en casi 100 países.





## EpicLaunch

EpicLaunch es una gran herramienta para cualquier empresario que acabe de llegar al mundo de las startups y ha demostrado ser un catalizador para establecer unos cimientos sólidos.

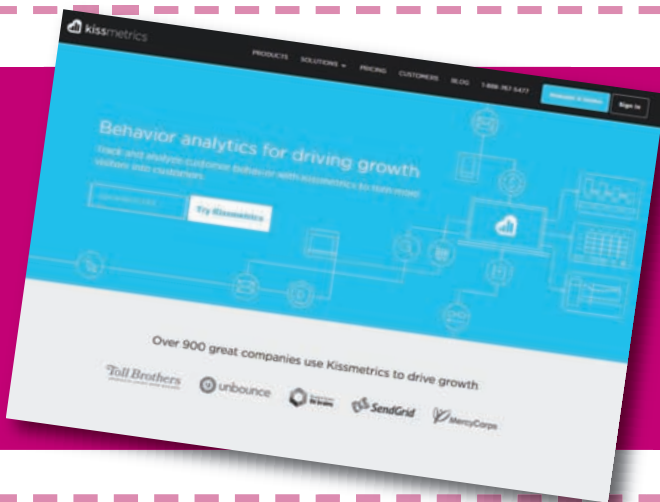
## OneVest

Uno de los sitios de crowdfunding con mejor reputación. OneVest permite recaudar un máximo de 5 millones de dólares de inversores fiables. Ideal si el crowdfunding forma parte de tu estrategia de partida.



## KISSmetrics

Cada vez más empresarios manejan sus propios sitios web, lo que significa que necesitan mantenerse a la última en métricas. KISSmetrics permite ir más allá de Google Analytics, es muy completo y ofrece una prueba gratuita de dos semanas.



## ChicCEO

Sitio diseñado especialmente para las mujeres empresarias. ChicCEO cuenta con numerosos recursos descargables, desde una gran variedad de contratos a planes de negocio. Aunque está destinado a las mujeres, contiene muchos recursos que sirven para ambos sexos.





## La tercera edición de Hotusa Explora calienta motores

**El III Foro de innovación turística, organizado por Grupo Hotusa, se celebrará el próximo 17 de enero en el Eurostars Madrid Tower 5\*.**

Hotusa Explora contará con seis mesas redondas en las que ya han confirmado su participación destacadas personalidades del sector como el presidente de RENFE, Pablo Vázquez; Sabina Fluxà, co-vicepresidenta ejecutiva & CEO de Iberostar; Abel Matutes, director general de Palladium Hotel Group; Andrea Bertoli, deputy CEO de lastminute.com group; y de Carlos Bertomeu, presidente ejecutivo de AirNostrum. En la tercera edición de Hotusa Explora participarán también Gonzalo Del Peon, presidente de AMResorts; José Rivera, Director de Viajes Carrefour; Francisco Marhuenda, director de La Razón; Ana Isabel Pereda, directora de Expansión; Guillermo Cedaro, gerente general de OLA; Jaime Sastre, CEO de Juniper; Jorge Quemada, Socio de Cinven; o Luis Ferrinho, CEO de Omnibeas.

---

## Salón MiEmpresa **vuelve ¡Sin límites!**

**EL EVENTO DE REFERENCIA NACIONAL** para emprendedores, autónomos y pymes se celebrará durante los días 21 y 22 de febrero en el Barclaycard Center de Madrid.

Se estima que esta VIII edición, patrocinada por Bankia, congregue a unos 300 ponentes y más de 15.000 profesionales vinculados con el emprendimiento y la creación de empresas.

La convocatoria del concurso Elevator Pitch para start-ups tecnológicas está abierta hasta el 20 de enero de 2017.

Todos aquellos interesados en asistir ya pueden **inscribirse** al evento.

A través de Twitter en **@salonmiempresa** y el hashtag **#SME2017**, en **Facebook** y en **LinkedIn** se podrán conocer todas las actividades y el ciclo de conferencias de las 10 salas temáticas.

---

## Global Robot Expo, la feria internacional de robótica

● La segunda edición de GR-EX se celebrará en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid del 2 al 4 de febrero de 2017.

● El precio de las entradas para el público profesional oscilará entre los 50 y 225 euros.

● En la feria se darán cita las últimas tecnologías del sector de la robótica y destacados gurús tecnológicos internacionales como Sethu Vijyakumar, Clemens Müller, Jonathan Evans o Arturo Baroncelli, entre otros.

**YA ESTÁN DISPONIBLES LAS ENTRADAS** para Global Robot Expo (GR-EX), la feria internacional sobre robótica, tecnologías afines, sistemas inteligentes e innovación que se celebrará en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid los próximos 2, 3 y 4 de febrero.

Los tickets se pueden adquirir en la **página web** de este encuentro profesional que tras el éxito de la primera edición -con más de 10.000 asistentes- será, por segundo año, la sede de la robótica más disruptiva a nivel internacional, que albergará las últimas novedades del sector junto a gurús tecnológicos de reconocido prestigio a nivel mundial.

## TOF\_ lanza una competición para identificar los proyectos tecnológicos con más potencial

- La primera edición de la TOF\_ Global Race es una competición abierta a proyectos y startups innovadores que hagan uso de las nuevas tecnologías desde cualquier rincón del planeta.
- El ganador conseguirá visibilidad internacional y será invitado al 4YFN (Barcelona), uno de los principales foros de emprendimiento del mundo, a presentar su startup en público.

**TELEFÓNICA OPEN FUTURE\_ HA DADO** un nuevo paso para acercar al talento y el emprendimiento digital internacional con el lanzamiento de la primera TOF\_ Global Race, una carrera virtual a la que podrán sumarse proyectos y startups innovadores de todo el mundo que hagan uso de las nuevas tecnologías. El fin es identificar y reconocer a aquella que muestre mayor potencial, reflejado principalmente por su capacidad para generar interés y movilizar apoyos, dándole visibilidad internacional. Su artífice será invitado con viaje, alojamiento y entradas al 4YFN, uno de los principales foros de emprendimiento del mundo, que se celebra en Barcelona entre el 27 de febrero y 1 de marzo de 2017, donde será reconocido públicamente como ganador del TOF\_ Global Race.

Continúa leyendo ►►

## JOBARCELONA 2017

**Fechas:** 15.03.2017 - 16.03.2017 - **Localización:** Barcelona, España.

**Recinto:** Palacio de Congresos de Cataluña, Barcelona.

### JOBARCELONA 2017 IV CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPLEO Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA UNIVERSITARIOS Y JÓVENES TITULADOS EN EL PALAU DE CONGRESSOS DE CATALUNYA

#### A QUIEN VA DIRIGIDO

JOBarcelona, es el congreso internacional de empleo y orientación profesional que celebramos anualmente en Barcelona, para poner en contacto de forma directa empresas que están demandando perfiles universitarios y titulados junior con los jóvenes.

Abierto a universitarios estudiantes de último ciclo de carrera, recién titulados y jóvenes titulados con experiencia profesional. Si eres universitario o titulado junior la entrada es gratuita, tras previo registro en [jobarcelona.com](http://jobarcelona.com)

#### OPORTUNIDADES PROFESIONALES

En JOBarcelona tendrás la oportunidad de:

- Entrevistarte de forma directa con los equipos de Recursos Humanos y atracción de talento de todas las compañías participantes.

- Asistir al ciclo de conferencias impartido por directivos de las empresas, donde presentarán la compañía y explicarán los perfiles más valorados, sus políticas de selección y a otras conferencias sobre competencias transversales.
- Aplicar a todas las ofertas de empleo, prácticas, becas, programas profesionales, que presentarán las mismas empresas y entrar en sus procesos de selección.
- Reunirte de forma directa con orientadores profesionales que te ayudarán a enfocar tu carrera profesional.
- Grabar tu vídeo-curriculum y reforzar tu personal branding.
- Participar en talleres y dinámicas de grupo para ayudarte a incorporarte al mundo laboral.
- Conocer y compartir experiencias con jóvenes empresarios que han fundado startups.
- Conocer y participar en los talleres DJ y asistir al programa en directo de Radio Flaixbac.



*thin bike*  
***schindelhauer***



COMPRA

*esclusiva*

en

[www.bikeandbici.com](http://www.bikeandbici.com)

**Bike** and **Bici**

