

emplea y emprende

Nº 29 - 2020

**OPEN
FUTURE
2020**

CIBERSEGURIDAD
Luchar contra la
AMENAZA

Teletrabajo 2021
ADECCO

Movilidad inteligente
tecnología - innovación - 5G



DECISIVO PARA TI, CLAVE P

El Executive MBA del IESE potencia todas tus capacidades para que llegues allá donde quieras y profesional que te prepara para superar los desafíos del futuro. En el programa adquirirás experiencia de 400 casos y desarrollarás nuevas habilidades y conocimientos que aplicarás directamente de primera mano el Executive MBA y a vivir la experiencia IESE asistiendo a una clase.

Ven a nuestro próximo Open Day en Madrid o Barcelona y vive la experiencia IESE. ⓘ

PROGRAMA DE EXECUTIVE MBA
BARCELONA - MADRID - SÃO PAULO

IESE: BARCELONA · MADRID · MUNICH · NEW YORK · SAO PAULO



PARA TU EMPRESA

de te propongas: es una transformación personal
adquirirás conocimientos sólidos, trabajarás más
eficazmente en tu empresa. Te invitamos a que conozcas
nuestro programa de maestría.



**Executive
MBA**

www.iese.edu/emba

Tiempos de **DOLOR Y ESPERANZA**



Termina el peor año que hemos vivido la mayoría de las generaciones actuales. En el camino, mucho sufrimiento, crisis económica, social y de valores, pero lo peor la inmensa pérdida de vidas que para muchos, especialmente desde algunos partidos políticos y muchos medios de comunicación, se han convertido en meras estadísticas al servicio de unas pautas que no entendemos la mayoría de los ciudadanos, nuestra profunda solidaridad y apoyo a las familias.

La esperanza a tanta tragedia y dolor es el enorme esfuerzo de la sociedad civil, empresas, pymes y autónomos que están demostrando una gran capacidad para sentar las bases de una etapa donde la recuperación económica contribuya a un nuevo orden que nos permita el caminar juntos para no repetir tantos errores.

**NUESTROS MEJORES DESEOS DE PAZ,
FELICIDAD Y ESPERANZA PARA EL NUEVO AÑO.**



umario

Nº29 - 2020



OPEN FUTURE
Hubs para el empleo

TELFÓNICA EMPRESAS
Ecosistema de movilidad

CIBERSEGURIDAD
Estrategias 2021



EMPLEO EN NAVIDAD
Caídas por el COVID-19

STARTUPERAS
Ascenso de la mujer

Edita

Ale&Co - SL
Miguel Hidalgo, 5
28043 Madrid, España.
www.empleayemprende.com

Director editor: José Luis Prado
jlprado@empleayemprende.com

Redacción:

info@empleayemprende.com

Directora de arte: Ariana Prado
aprado@empleayemprende.com

Directora general: Carmen García-Blanco
cgblanco@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de Ale&Co S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.

INTECMED
Fondos para el 2021



STARTUPS TECNOLÓGICAS
Soluciones para la crisis





BNEXT Y ONYZE OFRECERÁN A SUS USUARIOS SERVICIOS DE CUSTODIA DE CRIPTOACTIVOS

Los más de 400.000 usuarios de Bnext podrán contratar este servicio desde el Marketplace del neobanco de una forma fácil y segura. Además, a través de Onyze podrán comprar y vender criptoactivos desde una misma plataforma, que también les ofrecerá gestionarlos y administrarlos.

DESDE EL MARKETPLACE y gracias a esta nueva alianza, los clientes del neobanco no solo podrán comprar y vender Bitcoin o Ether, además podrán acceder a las estadísticas de su criptomoneda, controlar el estado de su inversión, activar alertas de precios, realizar compras programadas e, incluso, recibir y enviar Bitcoins desde y a otra cartera.

CREDITAS ANUNCIA NUEVA RONDA DE FINANCIACION POR \$255 MILLONES

Con la nueva inversión, se ampliar la oferta de productos en 3 verticales principales:

- **Fintech:** Un ecosistema completo de servicios financieros - modernos, digitales y con productos de bajo coste para los clientes.
- **Consumer Solutions:** Una oferta de soluciones que permite aprovechar todo el potencial de un inmueble (Home Solutions), vehículo (Auto Solutions) y salario (Creditas @work), así como la primera tienda virtual en América Latina que permite el pago con descuento directo en la nómina del empleado (Creditas Store).
- **México:** Después de reinventar el mercado brasileño, se ofrecerá la misma experiencia disruptiva al consumidor mexicano.





Reiníciate en digital

Apúntate a los nuevos cursos, programas y herramientas digitales gratuitas de **Conecta Empleo** y obtén las habilidades digitales que demanda el mercado laboral.

Reiníciate en
fundaciontelefonica.com

REVOOLT CONSOLIDA su apuesta por el comercio local

- La startup se ha convertido en el proveedor logístico de diversas iniciativas empresariales que buscan revitalizar el comercio local mediante la digitalización.
- Gracias a Revolt, los pequeños comerciantes de Alorcón presentes en www.laworkingshop.com exhiben sus productos en la plataforma (especialmente alimentación, pero también regalos, hogar, salud, moda...) y el servicio de reparto de esta startup especializada en entregas Cero-CO2 para la última milla.

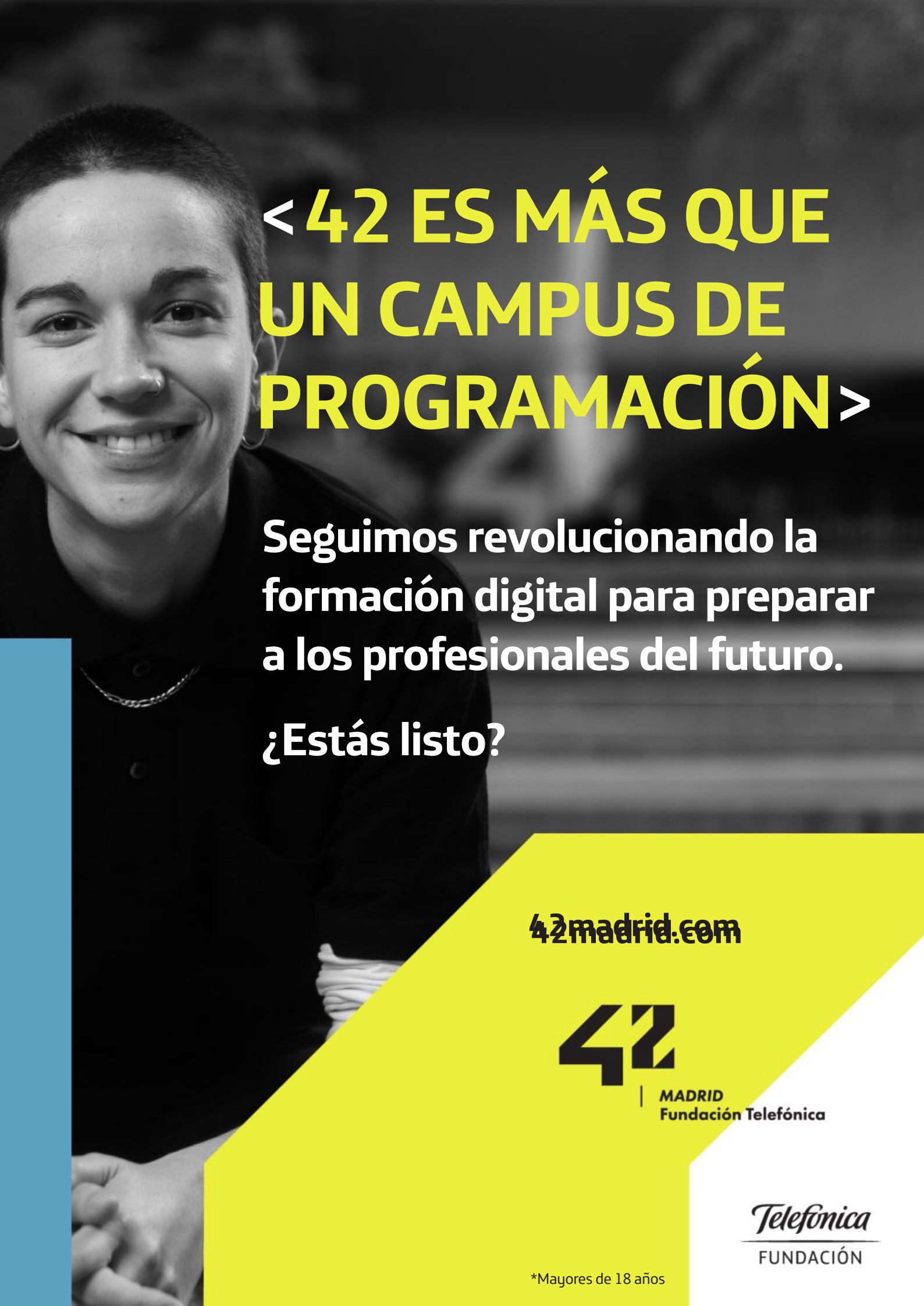
EN LOS ÚLTIMOS MESES hemos recibido infinidad de solicitudes de colaboración para proyectos de este tipo y estamos orgullosos de habernos convertido en socios de muchos de ellos", indica Ángel Sánchez, CEO de Revolt.



DETALLES QUE SON MUCHO XMAS

- Esta Navidad será Mucho Xmas especial: mucho más simbólica, mucho más responsable, mucho más cercana y solidaria.

AHORA MÁS QUE NUNCA, queremos apoyar la economía local a través de las más de 9.000 pequeñas y medianas empresas que venden en **Amazon.es**. **#ApoyaNuestrasPymes** Los clientes pueden planificar sus compras de Navidad gracias a una amplia selección de productos en las diversas categorías de amazon.es/tiendadenavidad, que incluye una guía de productos de pequeñas y medianas empresas, Handmade y Launchpad en amazon.es/regalos-de-pymes.



<42 ES MÁS QUE UN CAMPUS DE PROGRAMACIÓN>

Seguimos revolucionando la
formación digital para preparar
a los profesionales del futuro.

¿Estás listo?

42madrid.com

42

MADRID
Fundación Telefónica

Telefónica
FUNDACIÓN

*Mayores de 18 años

El ecosistema de Open Future CRECE CON 67 STARTUPS

Telefónica Open Future, la red de alianzas público-privadas para fomentar el emprendimiento local y regional cierra la II Call Open Future España del 2020 con 248 proyectos inscritos, la convocatoria más exitosa desde el 2014. La call resalta por su capilaridad regional, al fomentar la descentralización y democratización del negocio en España, con la participación de 11 Hubs alrededor de todo el territorio: Alicante, Ceuta, Madrid, Sevilla, Córdoba, 2 hubs en Málaga, Segovia, Almería, Melilla, y Badajoz.



CRECIMIENTO

Las startups que aplicaron representan un crecimiento del 9,7% con respecto a la primera call del año. Además del número de proyectos, resalta por su soporte al desarrollo del ecosistema local. En el 2020 se apoyaron 705 empleos.

LA MUJERES CEOs Y EMPLEADAS

Sobre los 67 proyectos seleccionados en esta segunda call, un 34,3% son liderados por mujeres CEOs y son representadas como trabajadoras en un 30% de la plantilla.

FAST-TRACKS DE WAYRA

Las startups seleccionadas tendrán la oportunidad de entrar en los fast-tracks de inversión a Wayra y de desarrollo de negocio a Telefónica.

PROGRAMAS DE ACELERACIÓN

Otra de las ventajas es que tendrán a su disposición un programa de aceleración con mentoría personalizada, acceso a la mejor red de mentores del ecosistema y un espacio coworking en uno de nuestros múltiples Hubs de emprendimiento.



LOS 67 PROYECTOS SELECCIONADOS SON LOS SIGUIENTES:

EL ÁTICO /ALICANTE OPEN FUTURE

El Ático es un espacio de incubación y aceleración de proyectos tecnológicos, con ambición de convertirse en el principal canal de emprendimiento de la provincia, recogiendo el talento que emane de la Universidad de Alicante, así como, un instrumento fundamental para acelerar los mejores proyectos tecnológicos del ecosistema alicantino.

Se han seleccionado 7 proyectos

AIR-STATE, CarsBarter, LUKMINE, NATIVERIS, Seven Percent, The Wrong, y Wazime.

EL ÁNGULO / CEUTA OPEN FUTURE

El Ángulo es un espacio de innovación abierta situado en Ceuta que tiene como objetivo el apoyo a iniciativas emprendedoras. En el espacio se une la formación y el emprendimiento, las ideas que luego serán proyectos, en un entorno que define e identifica bajo una misma identidad.

Se han seleccionado 6 proyectos

Biomeca, ConectaCeuta, Happy City, Kballa.dev, LFree Technology, y Olimpo Apuestas.

GRAN VÍA / MADRID OPEN FUTURE

Espacio que forma el núcleo global de Open Future, de Innovación Abierta de Telefónica.

Se han seleccionado 7 proyectos

Wardoo, Wemby, Order In, Uvault, Napptive, eStragy, NET2FLY.



EL CUBO / SEVILLA ANDALUCÍA OPEN FUTURE

Hub tecnológico y de innovación perteneciente a Andalucía Open Future, situado en el Parque Científico Tecnológico Cartuja.

Se han seleccionado 6 proyectos

ElMeludus, Aumentur, Plannifai, Agrocomparador, Youforget.me, y Clothify.

EL PATIO / CÓRDOBA ANDALUCÍA OPEN FUTURE

Uno de los hubs de la red de innovación abierta del proyecto Andalucía Open Future para el apoyo al emprendimiento basado en innovación.

Se han seleccionado 5 proyectos

Nober Medical, Solutax, SpidApp, OK Talent, y Biolivesolutions.

LA FAROLA / MÁLAGA ANDALUCÍA OPEN FUTURE

Uno de los hubs de la red de innovación abierta del proyecto Andalucía Open Future para el apoyo al emprendimiento basado en innovación.

Se han seleccionado 5 proyectos

Abilista Studio, Assis, Connectattoo, Innoeco, y Pescadissimo.

LAB V2X - 5G / MÁLAGA ANDALUCÍA OPEN FUTURE

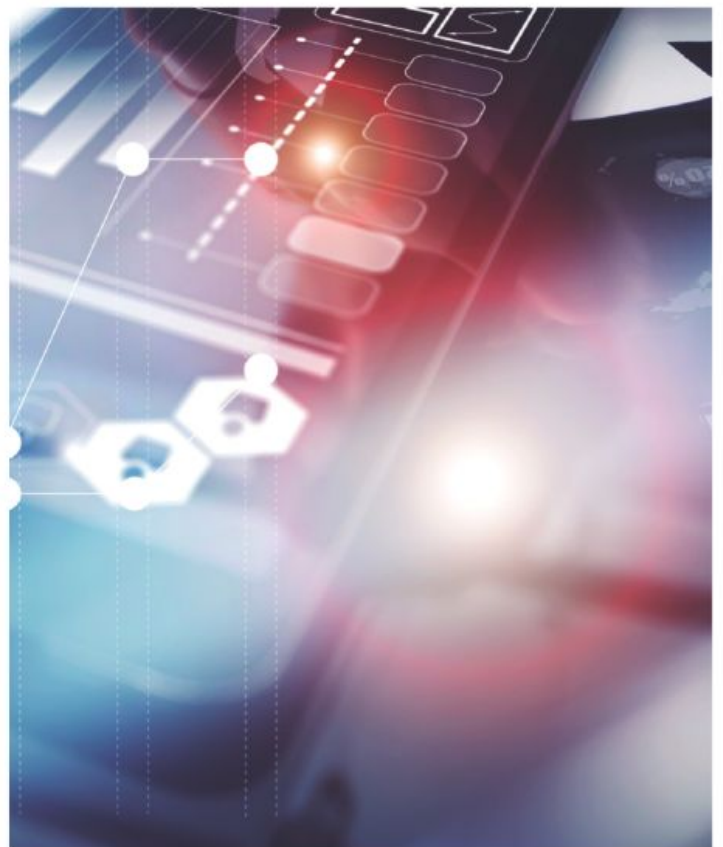
Hub de la red abierta de Andalucía Open Future para el desarrollo de la red 5G

Se han seleccionado 5 proyectos

AIONE Solutions, Ambulancia Conectada, Motoblockchain, Sharing Muving SL, y Vehículo conectado V2X & 5G.



<< LA CALL RESALTA POR SU CAPILARIDAD REGIONAL, AL FOMENTAR LA DESCENTRALIZACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DEL NEGOCIO EN ESPAÑA, CON LA PARTICIPACIÓN DE 11 HUBS ALREDEDOR DE TODO EL TERRITORIO: ALICANTE, CEUTA, MADRID, SEVILLA, CÓRDOBA, 2 HUBS EN MÁLAGA, SEGOVIA, ALMERÍA, MELILLA, Y BADAJOZ >>



LA CÁRCEL / SEGOVIA OPEN FUTURE

3Es el hub para el emprendimiento y la innovación, pone a disposición el espacio idóneo para fortalecer a startups y proyectos.

Se han seleccionado 5 proyectos

Brows & Beauty, Hack by Security, Proyectos Educa en el Aire, y Rehabilitadores.

EL CABLE / ALMERIA ANDALUCIA OPEN FUTURE

El Cable es uno de los hubs de la red de innovación abierta del proyecto Andalucía Open Future, situado en Almería, para el apoyo al emprendimiento basado en innovación.

Se han seleccionado 6 proyectos

Biogenox, Collyra, Foodtic, Kharty, MasQsano, y Smart Variable.

IDEAS / MELILLA

Es una iniciativa de apoyo al emprendimiento de base tecnológica basado en la innovación, impulsada por la Consejería de Presidencia y Administración Pública de la Ciudad Autónoma de Melilla.

Se han seleccionado 8 proyectos

Convierte tu casa en hogar bio, Meli Services, No Te Saltes Un Trámite, Opossum IOT, Donovan Miller, MenuView, Creando Lazos Interculturales, y PideMelilla.

LA ATALAYA, BADAJOZ

En el espacio de Crowdfunding La Atalaya de Badajoz, los emprendedores extremeños reciben apoyo a través de iniciativas de aceleración, inversión y acceso al mercado.

Se han seleccionado 7 proyectos

LapsoWork, SafeMapp, Comersano, Elinker, Sodiro, Eventidis, y CheckToBuild.



“LAS STARTUPS QUE APLICARON REPRESENTAN UN CRECIMIENTO DEL 9,7% CON RESPECTO A LA PRIMERA CALL DEL AÑO. ADEMÁS DEL NÚMERO DE PROYECTOS, RESALTA POR SU SOPORTE AL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA LOCAL. EN EL 2020 SE APOYARON 705 EMPLEOS”



TELEFÓNICA OPEN FUTURE

Inicia sus actividades desde 2013 mediante la alianza de Telefónica e Instituciones públicas y privadas, con foco en innovación y emprendimiento. Cuenta con el apoyo social e institucional, adaptando los proyectos tecnológicos a las necesidades de cada país y región. Open Future es la red que hace posible esta transformación con el fin de impulsar el emprendimiento.

RED GLOBAL OPEN FUTURE

Los Hubs Open Future tienen presencia en Europa y Latinoamérica con el fin de acercar la innovación y el emprendimiento al ecosistema empresarial. Open Future da consistencia a las ideas y proyectos dando visibilidad a las startups e internacionalizar sus soluciones tecnológicas.

INNOVACIÓN ABIERTA Y GLOBAL

Open Future apuesta por el desarrollo de nuevas tecnologías como el gran núcleo transformador.

Sus ideas y proyectos se centran en BigData, IoT, AI, Ciberseguridad e Innovación Digital para sectores e industrias.



5 CONSEJOS

en ciberseguridad para proteger tus datos personales



- El sector financiero es el que más ciberataques recibe, el 21% del total según un informe de Marsh.
- La AEPD ha notificado 1.106 brechas de seguridad de datos personales de enero a octubre de este año, un 1,75% más que en el mismo periodo de 2019.
- Instalar un gestor de contraseñas o revisar los términos y condiciones de una aplicación entre las principales recomendaciones para evitar el robo de datos, según los expertos de Ninety Nine.



EL SECTOR FINANCIERO ha sido el que más ciberataques ha recibido: el 21% del total, según detalla el **informe de la consultora de riesgo Marsh**.

Las entidades financieras cuentan con rigurosos procedimientos para evitar los ataques cibernéticos; pero a lo largo de este último año las compañías han recurrido al teletrabajo. De enero a octubre, la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) ha notificado **1.106 brechas de seguridad** de datos personales, un 1,75% más que en el mismo periodo del año pasado.

EN LA DEEP WEB, que engloba a todas las páginas web que quedan fuera de los buscadores tradicionales y que suponen más del 90% de todo internet, diariamente se venden ficheros que contienen millones de nombres, correos, cuentas de email e, incluso, contraseñas. Las apps de las empresas y las redes sociales personales también son objetivos de los ataques cibernéticos.

<< Las entidades financieras cuentan con rigurosos procedimientos para evitar los ataques cibernéticos; pero a lo largo de este último año las compañías han recurrido al teletrabajo >>



IMPRUDENCIA en las redes sociales

Miguel Ángel Fajardo, Chief Technology Officer de **Ninety Nine**, asegura que “las redes sociales de por sí están muy desarrolladas y son muy seguras; pero todo depende del uso que le dé la gente. La mayoría de las veces consiste en tener sentido común, pero las redes sociales han surgido hace poco y hay muchas personas que no tienen conciencia de lo que están haciendo. Poner mi DNI en Twitter es como si voy por la calle con la cartera en la mano ofreciéndosela a la gente. A nadie se le ocurriría; pero hay gente que hace eso en internet”.

5 RECOMENDACIONES para dificultar el robo de datos:

1. Usar solo nuestros dispositivos personales y poner especial atención cuando utilizamos los de terceras personas.
2. No conectarse a un wifi desconocido.
3. Revisar los términos y condiciones de una plataforma antes de usarla.
4. Antes de abrir un email comprobar que corresponde a una fuente segura.
5. Instalar un gestor de contraseñas para no utilizar la misma en los diferentes soportes. Es importante utilizar la autenticación en dos pasos para que, en caso de robo, podamos evitar el acceso al resto de la información.

Llegar de aquí...



Ayudamos a tu negocio en **correosdirecto.es** o en el **902 197 197**

**...hasta aquí,
es más fácil con
Marketing Directo
de Correos.**

**Soluciones
de Captación
y Fidelización
para Pymes.**





SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA MOVILIDAD URBANA

TELEFÓNICA EMPRESAS ha desarrollado un ecosistema de soluciones al IoT&Big Data que comprende la conectividad, los dispositivos y las plataformas que recogen y procesan la información, posibilitando que se desarrollen por ejemplo movilidads alternativas del sharing: en motos, vehículos y patinetes.

TENDENCIAS EN LA MOVILIDAD DE LAS CIUDADES

a) La movilidad de las ciudades se basará cada vez más en aspectos más allá de los medios de transporte tradicionales que incorporen soluciones de micro-movilidad, alquiler temporal y vehículo compartido, así como el uso de vehículos no contaminantes, especialmente los eléctricos y considerando otros vehículos, tipo motocicletas.

b) La mejor movilidad es la que no existe. El diseño de las ciudades se está repensando en tener el mayor número de servicios cerca y darle más presencia al desplazamiento saludable (bici y peatones) Ejemplo: Rediseño de los grandes centros comerciales en las afueras por centros comerciales de menor tamaño más próximos (las ca-

denas de distribución empezaron hace tiempo este cambio de tendencia...). o el uso de parkings disuasorios en periferia de las grandes ciudades, cómo el caso de Barcelona con servicios de parking disuasorios sensorizados para informar a los conductores si había plazas disponibles.

c) Esta movilidad es inteligente, basada en el seguimiento en tiempo real de los vehículos y su entorno, a través de soluciones integrales con plataformas que recogen la información de todos los elementos sensorizados, transformándolos en conocimiento que permite la planificación en tiempo real de los trayectos.

TELEFÓNICA
EMPRESAS HA
PUESTO EN
MARCHA PROYECTOS
DE LOGÍSTICA
INTELIGENTE, CON
AYUDA DE
TECNOLOGÍAS
COMO IOT, BIG
DATA, INTELIGENCIA
ARTIFICIAL O
MACHINE
LEARNING



Transporte logístico Y EL eCOMMERCE

LA LLEGADA DEL COVID-19 ha acelerado el crecimiento del eCommerce y ha hecho indispensable un modelo de logística inteligente.

Según datos de **AECOC**, desde marzo pasado el volumen de eCommerce se llegó a multiplicar por tres mientras que los compradores online de gran consumo se han incrementado en 12 puntos.

La transformación de los modelos de negocio ha llegado hasta las tiendas de barrio y los retailers están reforzando su estrategia de ventas online.

La presión se ha trasladado a los almacenes, centros de logística y empresas de reparto. La logística se convierte en el elemento crítico de la cadena de ventas.

Las entregas se han ido acortando ya que los consumidores quieren sus artículos en un máximo de 48 horas con franja horaria y lugar.

LA TECNOLOGÍA PUEDE AYUDAR a mejorar aspectos clave como la optimización de rutas y de puntos de entrega, la visibilidad de la cadena de suministro, la eficiencia operativa con la automatización de procesos o predicciones de demanda.

ADEMÁS, EXISTEN SOLUCIONES específicas que permiten mejorar la entrega o recogida de paquetería en logística de última milla, creando así rutas dinámicas en la planificación. No consiste solo en localizar al responsable de la entrega, sino prever las desviaciones que existen en su trabajo, por incidencias puntuales y poderlas comunicar al usuario final.

SOLUCIONES INNOVADORAS EN SOSTENIBILIDAD

SEGÚN UN INFORME DE DELOITTE, el 25 por ciento de las emisiones totales de gases contaminantes en España proceden del transporte de mercancías. El modelo de distribución supone un coste anual de entre 15.000 y 24.000 millones de euros, lo que representa el 2 por ciento del PIB nacional, según AECOC.

Las soluciones pasan por los puntos de abastecimiento más cerca de los núcleos de población, mini hubs en el centro de las ciudades, dark stores (puntos de venta que atienden exclusivamente las compras en línea) y el uso de **taquillas**, comercios de proximidad o la propia red de tiendas físicas de la marca para la recogida de pedidos son algunas de ellas. Se abre la puerta a fórmulas como las entregas agrupadas e incluso que el repartidor espere quince minutos a que el cliente se pruebe la prenda y así ahorrar un viaje en caso de devolución, como se ensaya en Alemania.

No son tiempos de certidumbres pero está claro que la logística va a estar cada vez aún más presente en la nueva normalidad así que ¡bienvenida su reinención!

Blog de Telefónica Empresas.

Mercedes Núñez. **"Logística inteligente y una última milla más eficiente"**



"TELEFÓNICA OFRECE SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA MOVILIDAD QUE CONTRIBUYEN A PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS MÁS INNOVADORAS"

LAS 10 TENDENCIAS TIC

SEGÚN IDG RESEARCH SERVICES DIEZ SON LAS TENDENCIAS QUE MARCARÁN EL PRESENTE Y EL FUTURO

LAS PERSONAS, LA SOCIEDAD Y EL MEDIOAMBIENTE...

1- Las prioridades económicas han cambiado lo que afecta a los fines de las empresas. La aportación de valor no solo es para los accionistas, debe llegar también a clientes, empleados y a la sociedad en su conjunto.

2- La economía circular es imperativa para ser competitivos en los negocios. El tema ha sido portada del Financial Times, se abre paso un nuevo vocabulario (fondos sostenibles, **bonos verdes**) y hay una nueva redirección de los flujos.

Las empresas que apuesten por la sostenibilidad encontrarán mejor financiación, venderán más y dispondrán de un mayor talento. Esta cultura empresarial debe integrarse en cada modelo de negocio.

LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS

3- El control de los riesgos tecnológicos es fundamental por su impacto en los riesgos del negocio.

Es más, cada nueva oportunidad debe tener identificados los riesgos asociados, que deben ser gestionados.





AUTORREGULACIÓN Y CORREGULACIÓN

4- Las nuevas reglas de funcionamiento obligan a aplicar conceptos como autorregulación y correulación. La rapidez del mundo digital y los nuevos negocios es un problema para el regulador en fondo y tiempo por lo que las empresas deben ser proactivas.

5- Es fundamental entender que la batalla digital se libra en la última milla y no solo en retail... lo que afecta al perfil del cliente y a los costes. Esto ha dado lugar a la creación del sector de la última milla.

EL TRIUNFO DEL "AS A SERVICE"

6- Los nuevos modelos de suscripción aceleran el "todo como servicio" permiten una relación directa y un mayor conocimiento hasta llegar a casos de personalización extrema.

"LA RAPIDEZ DEL MUNDO DIGITAL Y LOS NUEVOS NEGOCIOS ES UN PROBLEMA PARA EL REGULADOR EN FONDO Y TIEMPO"





LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL EMPLEADO

7- El puesto de trabajo del futuro exige una transformación cultural y digital en los empleados con el fin de acercar al usuario y a la tecnología. El cambio de mentalidad es la clave.

8- Los nuevos perfiles laborales exigen mayores conocimientos y habilidades adquiriendo competencias digitales y formación continua. Todo esto afectará la cultura corporativa en cuanto a la comunicación a los empleados sobre la necesidad del cambio.

EL 5G Y LA COMPUTACIÓN CUÁNTICA COMO TENDENCIAS TIC

9- 5G va a desencadenar la disrupción en el mercado por su capacidad de conectividad como ace-

lerador de la competencia la nueva conectividad que acelera la competencia digital representando un cambio que será irreversible.

10- La computación cuántica es una revolución para la tecnología, pero es una importante amenaza para la seguridad.

Esta tecnología es una ventana de oportunidad para las empresas en sectores como banca, farmacéuticas, tecnológicas, industria y energía, aunque hará necesario desarrollar nuevos algoritmos de encriptación y redefinir las medidas de protección.

“Todo esto afectará la cultura corporativa en cuanto a la comunicación a los empleados sobre la necesidad del cambio”

MÁS DE 940.000 CONTRATOS se firmarán en España durante la Navidad, un 15% menos que en 2019

Adecco, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, prevé que durante los meses de noviembre y enero (ambos incluidos) se firmen en nuestro país más de 940.000 contratos, que supone un 15% menos que en el mismo periodo de 2019-2020.

LA CAMPAÑA DE NAVIDAD 2020 EN LAS AUTONOMÍAS

EN CUANTO A LA DISTRIBUCIÓN regional de la campaña de Navidad, si atendemos a la cifra absoluta de contratos previstos, un año más Cataluña se sitúa a la cabeza de las previsiones, siendo la comunidad autónoma que más contrataciones realice, por encima de las 162.600.

Tras ella, serán la Comunidad de Madrid, con más 153.200 empleos, la Región de Murcia, con 108.300, y Andalucía, con 108.200, quienes mejores cifras alcancen estos meses. Entre las cuatro aglutinan prácticamente la mitad de las contrataciones que se harán en estos tres meses. Muy de cerca les sigue la Comunidad Valenciana, con casi 106.900 nuevos puestos de trabajo.

En cambio, si atendemos al descenso interanual de la contratación, Asturias es la región española que experimentará la mayor caída, pues las previsiones apuntan a que se generará un 30% menos de empleos que en 2019. Le siguen los dos archipiélagos (Baleares y Canarias), con una disminución del 25%, y la Comunidad Valenciana, con un 18% menos de contratos que el año pasado.

<< Si atendemos a la cifra absoluta de contratos previstos, un año más Cataluña se sitúa a la cabeza de las previsiones, siendo la comunidad autónoma que más contrataciones realice >>





tras comunidades cuyo descenso está por encima de la media nacional (-15%), son Extremadura y Aragón, con una caída del 17% y 16% menos que en el mismo periodo de 2019-2020 respectivamente.

Dos autonomías prevén una bajada interanual en la contratación navideña igual a la media de todo el país (-15%): Navarra y Cantabria.

A continuación, hay un grupo de regiones que reducirán su empleo por encima del 10% con respecto a la anterior campaña navideña: el País Vasco (-14%), Cataluña (-13%), muy cerca del descenso nacional las dos; la Comunidad de Madrid (-12%), La Rioja y la Región Murcia, ambas con una caída en la contratación del 10%.

Adecco

Se prevé una **caída del 15%** en la firma de contratos en la **campaña de Navidad** de este año



Adecco prevé que entre noviembre y enero se firmen en España

+940.000
contratos



esto supone una caída del
15%
con respecto a 2019

Previsiones para la campaña de Navidad 2020 por Comunidades Autónomas



Sectores que más empleos generarán en estas fechas



Gran consumo
(cosmética, electrónica, juguetería, alimentación)



Ecommerce



Distribución



Retail



Logística



Transporte

Perfiles más demandados en la campaña de Navidad

Empaquetadores

Preparadores de pedidos

Mozos de almacén

Repartidores

Carrilleros

Localizados en Centros Logísticos

#PrevisionesAdecco

Adecco

Los **SECTORES** que generan empleo en **NAVIDAD**

DESTACAN EL SECTOR DE GRAN CONSUMO y las áreas de atención al cliente o fuerza de ventas en los que se generan más puestos de trabajo. Se hace necesario hacer hincapié en la promoción y comercialización de los productos intensificando la fuerza de ventas todo lo posible.

Los sectores que han repuntado son el e-Commerce, la tecnología, la alimentación, la distribución, el retail, la logística y el transporte, entre otros. Todos estos sectores continuarán demandando mano de obra en los próximos meses pues son, en su mayoría, industrias esenciales y son los que más empleo generarán en estas fechas.

El área de la distribución y el retail, acapará una gran parte de los puestos de trabajo que se generen y, estrechamente vinculado a la distribución se encuentra el sector de la logística y el transporte.



EL PERSONAL DEMANDADO SERÁ PARA TIENDAS FÍSICAS Y AL E-COMMERCE CON LA INCORPORACIÓN DE TRABAJADORES DESTINADOS A LA PREPARACIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN DE LOS PEDIDOS, COMO EMPAQUETADORES.



Los **PUESTOS** más buscados en **NAVIDAD**

SI HABLAMOS DE LOS PERFILES más demandados en esta campaña, en el sector del gran consumo son los promotores, los dependientes y los comerciales los más buscados. También los azafatos de imagen, los degustadores, los animadores, así como gestores del punto de venta. El personal demandado será para tiendas físicas y al e-Commerce con la incorporación de trabajadores destinados a la preparación y la distribución de los pedidos, como empaquetadores. La distribución y el retail se llevan buena parte de los puestos de trabajo que se generan en esta época. La demanda de cajeros, inventaristas, administrativos, reponedores, empaquetadores, envasadores, o mozos de almacén aumenta considerablemente dentro de las empresas de esta industria.

El sector alimentario busca en estos meses perfiles como carretilleros, envasadores, manipuladores de alimentos, verificadores de calidad y mozos tanto de expedición como de picking.

Hacemos crecer tu negocio en **Internet.**



Creamos
tu Página Web en
sólo 5 días.



Armamos
tus campañas de
Email Marketing.



Montamos
tu Tienda Online
lista para vender.

CONTÁCTANOS

Llamándonos al +34 917 610945
www.donweb.com/porti

donweb by web.com

LAS EXPECTATIVAS DE LAS EMPRESAS TIC

mejoran en casi 30 puntos en este final de 2020



A pesar de la caída de la actividad y el empleo, los empresarios del sector TIC se mantienen optimistas respecto a la evolución de la facturación y creación de puestos de trabajo en este final de 2020. Para el 64% existen mejores expectativas y confían en un crecimiento de la actividad en los tres próximos meses.

MONITOR TIC VASS

SON DATOS EXTRAÍDOS DEL INFORME TIC Monitor elaborado por **VASS** y el Centro de Predicción Económica **CEPREDE**, que muestra cómo la llegada de una posible vacuna se refleja claramente en el positivismo de las expectativas de los empresarios del sector de servicios digitales.

“LA LLEGADA DE UNA POSIBLE VACUNA SE REFLEJA CLARAMENTE EN EL POSITIVISMO DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE SERVICIOS DIGITALES”

CONCRETAMENTE, en términos de evolución de la facturación, el indicador mejora desde los +1,8 puntos de la anterior entrega a los +28 puntos en una escala de +/-100, convirtiéndose en el mejor registro desde agosto, que además resulta ser 2,4 veces superior al indicador promedio de la UE-27, que se sitúa en los +11,9 puntos. Lo mismo sucede en el ámbito de la creación de empleo neto, donde frente al empeoramiento del mes anterior (desde los +14,3 de octubre a los +7 puntos de noviembre), el indicador de clima repunta hasta los +27 puntos en una escala de

+/-100. Lo cual equivale a que un 63,5% de las compañías espera una creación neta de puestos de trabajo; un 10% más que el mes pasado, situándose también por encima del promedio de la UE-27, con +15,4 puntos.

“El sector vinculado a los servicios digitales se consolida como uno de los grandes protagonistas de esta nueva transformación productiva, que tiene en lo digital uno de los grandes ejes tractores del nuevo escenario inversor”, destaca Antonio Rueda, director de VASS Research y responsable de TIC Monitor.



ESTE POSITIVISMO **no es el reflejo de la** REALIDAD

POR DESGRACIA, ese tono positivo aún no se ha reflejado en las comparaciones interanuales, que siguen mostrando un deterioro respecto a una etapa previa al Covid-19, en la que el sector estaba en pleno auge. Así, durante los últimos 12 meses la cifra de negocio ha caído un -14,9% respecto al volumen de negocio, interrumpiendo así la tendencia de los tres meses previos donde se iba atenuando la caída. La evolución del empleo ha tenido mucho mejor comportamiento, con un recorte de apenas el -0,19%. “Esto sigue resultando sorprendente, sobre todo, comparando esta dinámica con la del sector servicios en su conjunto, mucho más castigado. El sector mantiene el empleo por la confianza en su recuperación, como uno de los impulsores de la economía post-Covid-19, y también por la extrema dificultad en la captación de nuevo talento técnico, que debería ser decididamente impulsado por las Autoridades Públicas en los nuevos planes de recuperación”, puntualiza Rueda.





INTECMED: Incubators for Innovation and Technological Transfer in the Mediterranean

EL PROYECTO EUROPEO INTECMED acelerará la innovación empresarial y la transferencia de tecnología A TRAVÉS DE INCUBADORAS

INTECMED es un proyecto estratégico cofinanciado por la Unión Europea bajo el programa de ENI CBC MED para la cooperación transfronteriza en el área del Mediterráneo. Está formado por socios de Grecia, Túnez, Egipto y España y cuenta con un presupuesto de 3,7 millones de euros y 30 meses de duración.



El objetivo principal de INTECMED es acelerar el despliegue de un ecosistema de innovación integrado en cada uno de los países involucrados para apoyar la transferencia del know-how y comercialización de los resultados de los diferentes centros de investigación.

El proyecto pondrá en marcha un programa de subvenciones por un total de 240.000€ para los emprendedores con las ideas más innovadoras y aplicables al sector privado.

Sobre EL PROYECTO

INTECMED es una continuación del proyecto "PATRS IQ Knowledge Transfer Exhibition" creado en 2012 mediante un acuerdo entre la universidad de Patras y la Cámara de Comercio de Achaia, que trabaja con gran éxito conectando y promoviendo la investigación científica y su aplicabilidad en el sector privado.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

intecmed.project@gmail.com

projects@ascame.org

info@corporaciontecnologica.com



**Incubators for Innovation and Technological
Transfer in the Mediterranean**





OPEN FUTURE DE TELEFÓNICA

afianza su apoyo al emprendimiento y a la creación de empleo en 2020

- Open Future ha apoyado en el 2020 a 81 startups españolas de 11 Comunidades Autónomas que han originado 705 puestos de trabajo cualificados, promoviendo la descentralización del emprendimiento.
- A pesar de las dificultades de este año, la iniciativa de Telefónica ha logrado impulsar proyectos de innovación tecnológica en regiones que no son consideradas como el motor de la economía española.



Balance de OPEN FUTURE

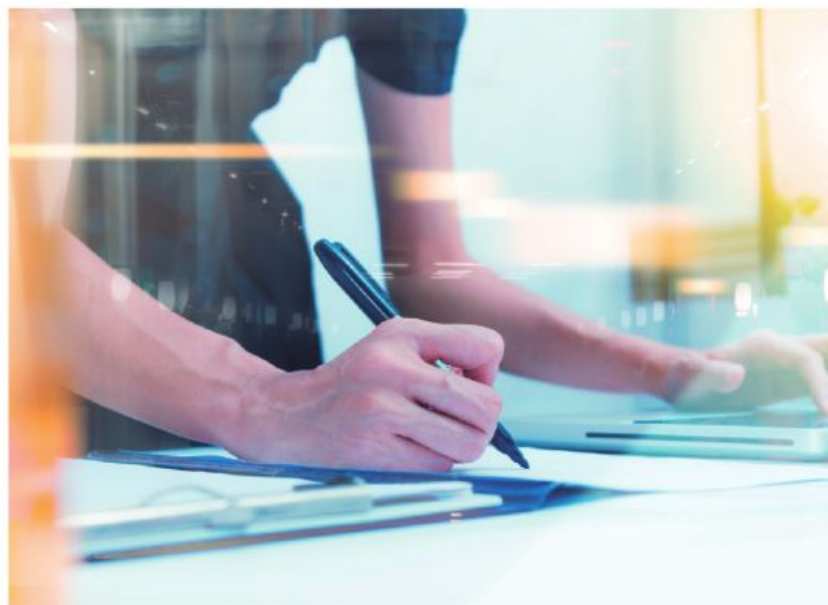
EL BALANCE DE OPEN FUTURE EN 2020 ha supuesto el apoyo a 81 startups españolas en 11 Comunidades Autónomas lo que ha supuesto la creación de 705 puestos de trabajo cualificado.

Desde su puesta en marcha por parte de Telefónica hace 6 años, **Open Future** ha recibido 8.000 proyectos que han supuesto más de 150 alianzas, se han abierto más de 35 hubs que han ayudado más de 4.000 empleos.

Ecosistema de EMPRENDIMIENTO REGIONAL

OPEN FUTURE, CUENTA CON 18 HUBS QUE FOMENTAN LA INNOVACIÓN Y LA CREACIÓN DE EMPLEO IMPULSANDO PROYECTOS A NIVEL LOCAL APOYANDO LA CREACIÓN DE EMPRESAS DIGITALES Y DISRUPTIVAS EN ÁREAS COMO EHEALTH, TURISMO, ECOMMERCE, AGROTECH...

"En un momento tan complicado para España, nos sentimos muy orgullosos de decir que hemos contribuido a apoyar estos nuevos puestos de trabajo. Queremos apoyar el emprendimiento sea donde sea que surjan las iniciativas. Nuestra capilaridad regional nos permite estar cerca del emprendedor y de hacer cumplir sus sueños en su ciudad natal", ha asegurado Inés Oliveira, Directora Global de **Open Future**.



Casos de ÉXITO

- **OrbitalAds** del hub de Madrid ha pasado de 2 empleados en 2015 a más que 30 en la actualidad. Su proyecto, ha sido elegido como una de las empresas más innovadoras con inversión de la Comisión Europea a través del programa Horizonte 2020.
- **Uali**, instalada en el hub de Segovia, es una empresa especializada en drones para todos los terrenos posibles, ya dispone de apoyo técnico, legal y estratégico para poder escalar y ampliar su proyecto dentro del sector energético.
- **Ludus**, instalada en el hub de Bizkaia, es una startup creada en 2014 por cuatro emprendedores y que ahora cuenta con 20 personas en su plantilla, ofrece simuladores de realidad virtual para la formación de profesionales de sanidad.

EL ÚLTIMO INFORME DE INDEX VENTURES refleja que las startups forman parte del crecimiento de empleo en Europa, generando en 2020 casi 2 millones de puestos de trabajo. Telefónica en su firme apuesta por la innovación, el talento y el crecimiento de empresas con **Open Future** de igual forma que se apostó por Wayra, el primer proyecto de emprendimiento a nivel global está a punto de cumplir su décimo aniversario. Wayra está presente en 10 países de Europa y Latinoamérica con 7 hubs con actividad y en España en los dos hubs de innovación más relevantes: Barcelona y Madrid.





Las startups tecnológicas PODRÍAN SALVARNOS de una próxima crisis

<< LOS EMPRESARIOS E INVERSORES SE HAN DADO CUENTA DE ESTAS TENDENCIAS Y HAN COMENZADO A FIJAR SU INTERÉS EN LOS SECTORES QUE MÁS HAN CRECIDO RECIENTEMENTE >>

LA LLEGADA DE LA PANDEMIA HA IMPACTADO EN TODOS LOS SECTORES, PERO NO TODO HA SIDO NEGATIVO YA QUE HA SERVIDO PARA IMPULSAR LA DIGITALIZACIÓN EN ESPAÑA. PROCEDIMIENTOS QUE SE VEÍAN MUY LEJOS HACE UNOS MESES, COMO LA ADOPCIÓN DEL TELETRABAJO A LARGO PLAZO, LA EDUCACIÓN VIRTUAL O LA CONSOLIDACIÓN DEL ECOMMERCE, SE HAN IMPLEMENTADO EN TIEMPO RÉCORD, Y DE FORMA EXITOSA.

SOLUCIONES para mejorar la calidad de vida

LOS EMPRESARIOS E INVERSORES se han dado cuenta de estas tendencias y han comenzado a fijar su interés en los sectores que más han crecido recientemente. “Las startups y pymes que ofrecen soluciones tecnológicas para mejorar la calidad de vida de las personas. Por ello, se precisa -más que nunca- que los inversores pongan su foco en contribuir al desarrollo de estas pequeñas empresas que ofrecen servicios innovadores”, así lo explica Mike Cobián, partner fundador de **The Valley Venture Capital**, la gestora de fondos del ecosistema digital **The Valley**.

« Procedimientos que se veían muy lejos hace unos meses, como la adopción del teletrabajo a largo plazo, la educación virtual o la consolidación del eCommerce, se han implementado en tiempo récord, y de forma exitosa »»





- **Apps para la formación a distancia desde cualquier dispositivo**

La formación ha adaptado su oferta y metodología para amoldarse a las nuevas circunstancias. Se aprecia un auge del modelo híbrido que utilizan las escuelas de negocios. De la misma forma se nota un claro crecimiento de las plataformas de eLearning. Ejemplo de ello es la plataforma Kokoro Kids, una mobile app cuyo objetivo es potenciar el desarrollo de habilidades cognitivas y emocionales de niños de 2 a 6 años.

- **Videojuegos online en la nube, sin necesidad de consolas**

Las plataformas de contenido en streaming siguen ganando popularidad y, de la misma forma, cobran auge otras opciones de entretenimiento online como el cloud gaming, que permite jugar a videojuegos en la nube sin necesidad de tener una consola.

- **Cadenas logísticas más optimizadas y con mejores condiciones para los transportistas**

Con el auge del eCommerce, el delivery, y el consumo online, ha surgido también la necesidad de potenciar los servicios de logística para hacerlos más avanzados, eficientes y sostenibles.

Así, ha surgido Trucksters, una startup española que optimiza el mundo de la logística y la industria del transporte de mercancías de larga distancia con un innovador servicio basado en un sistema de relevos.

- **Acertar con la talla exacta, también en la tienda virtual**

El eCommerce se ha convertido en la vía de venta clave tanto para PYMES como para grandes empresas.

La plataforma uSizy, un recomendador de tallas para las tiendas online, es una de ellas. Mediante el Machine Learning se analiza a cada usuario de forma individual y personalizada para recomendarle la talla que mejor se ajusta en cada caso y prenda.



IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

PARA IMPULSAR el desarrollo económico y social a través de la innovación y la tecnología, **The Valley Venture Capital** ha invertido en 2020 cerca de un millón de euros en 4 proyectos que, según el equipo gestor, son claves para salir reforzados de la situación actual: Kokoro Kids, Nware, uSizy y Trucksters.

Continúa leyendo ►►



Fórmate en las habilidades clave del futuro laboral, a tu ritmo

Empieza ya a aprender en nuestra Academia digital de soft skills



Ahora, te regalamos el curso **“Autodisciplina y hábitos”** valorado en 90 €. ¡Regístrate ya!

www.academy.execoach.es



NOS ENCANTAN LAS PERSONAS. NOS ENCANTA LA TECNOLOGÍA.

Ángel Martínez

SOCIO DE EXECOACH.

www.execoach.es



“LA ALIANZA DE LOS EQUIPOS”

TODOS HEMOS LLEGADO A UNA EMPRESA o trabajo nuevos y nos hemos sentido inquietos, intentando hacer lo posible por encajar y reduciendo al máximo el periodo de adaptación. Y es que, cada lugar de trabajo tiene reglas; algunas de ellas están escritas y son vinculantes mediante una firma, otras son culturales, emocionales o incluso son las que se conocen casi a modo de confesión en un primer café con los compañeros. En cualquier caso, esas normas dictan lo que es aceptable para el equipo de trabajo o para toda la empresa pero, ¿son todas las personas conscientes de ellas?

Por poner algunos ejemplos, ¿sueles mirar el móvil en una reunión sin que nadie se sienta ofendido? ¿Sueles mantener reuniones por Zoom, Teams o Webex y no encender tu cámara? ¿Aparecen personas de tu familia en una videoconferencia y lo tomas como anécdota? ¿Está bien visto mirar tu WhatsApp personal en la jornada laboral? ¿Y trabajar con los cascos puestos en una oficina con un equipo grande?

Lo que parece evidente para unos, puede no serlo para otros. En estas cuestiones es complicado encontrar una respuesta que se adapte a cada situación, y no siempre el sentido común va a ser nuestro aliado, puesto que hay algunas de esas normas que el resto del equipo tiene muy interiorizadas mientras que, para otros, son reglas totalmente desconocidas.





Podría ser también muy útil aplicar un “depende”, limitándonos a observar cómo se desenvuelve el resto del equipo para encontrar después la solución, sin embargo, nos encontraremos con ocasiones en las que necesitaremos responder ágil y personalmente. Por ejemplo, puedes considerar justificable llegar tarde a una reunión, pero si es online no. ¿Por qué ese cambio cuando el meeting es virtual?

Lo que parece evidente para unos, puede no serlo para otros. En general, en un estado de relajación, las personas somos más permisivas con los demás y con nosotros mismos. Cuando aparece el estrés, todo cambia. Por ello, es recomendable que los equipos de alto rendimiento escriban sus reglas y debatan las normas que hagan de ese equipo uno en el que todos los integrantes se puedan sentir cómodos y parte de él. Algunos de los aspectos que pueden contribuir a mejorar la transparencia y cooperación podrían ser:

- Normas de puntualidad.
- Uso de móviles y ordenadores durante las reuniones.
- Respeto en el turno de palabra.
- Premios o bonus por alcanzar objetivos en el caso de que no existan.
- Participación en las reuniones (orden, jerarquía, temáticas...).
- Proactividad.
- Gestión de los cambios.
- Respeto por opiniones diferentes.
- Forma de tomar las decisiones.

Estas reglas son lo que denominamos en coaching La Alianza del Equipo y, para que pueda ser efectiva, es necesario poder diseñarla con un facilitador que podría ser un integrante del equipo con grandes habilidades de moderación o incluso un coach externo que ayude a realizarla y ejecutarla de la forma más imparcial posible.

Definir esas reglas del juego es una de las tareas que sí o sí deben estar en tu agenda

En este caso, poder mantenerse en un espacio neutro es necesario para que la Alianza del Equipo pueda implementarse correctamente y con la aprobación de todos los miembros, por lo que no suele ser recomendable que el líder del equipo sea quien facilite la definición de la misma, aunque el manager debe participar.

Es fundamental que los miembros de un equipo se sientan parte de él y resuelvan todas las dudas que tengan sobre la manera en la que se gestionan los asuntos cotidianos en una empresa. Por lo que, definir esas reglas del juego es una de las tareas que sí o sí deben estar en tu agenda. Puedes solicitar, como manager, que un compañero se encargue de actualizar el documento en el que se desarrolle esta Alianza, de forma que no se subestime la importancia de esta norma -ahora escrita-, que todos los integrantes puedan consultar y mantener con vida. ¿No consideras ahora que la Alianza es imprescindible en tu día a día?

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

   [ufvmadrid](https://www.ufvmadrid.es)



91 351 03 03
www.ufv.es

ADE • ADE BILINGÜE • MARKETING • GASTRONOMÍA • DERECHO • CRIMINOLOGÍA • MEDICINA • BIOTECNOLOGÍA • BIOMEDICINA • FARMACIA • PSICOLOGÍA • ENFERMERÍA • FISIOTERAPIA • PERIODISMO • COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL • PUBLICIDAD • BELLAS ARTES • DISEÑO • CREACIÓN Y NARRACIÓN DE VIDEOJUEGOS • ARQUITECTURA • INGENIERÍA INFORMÁTICA • EDUCACIÓN INFANTIL • EDUCACIÓN PRIMARIA • CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

Consulta nuestros dobles grados en la web



líderes
en
trato personal

LA UFV

LÍDER DE UNIVERSIDADES
PRIVADAS DE MADRID EN
**ENSEÑANZA
y APRENDIZAJE**

Fuente: Ranking CyD octubre 2017. U-Multirank. Unión Europea



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

Ctra. Pozuelo - Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

“LA ECONOMÍA INCLUSIVA ha llegado para quedarse”

Informe del Observatorio empresarial para el crecimiento inclusivo (OEPCI).



“EL PRIMER OBJETIVO DEL INFORME ES CONCIENCIAR SOBRE LA REALIDAD DE LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN EN ESPAÑA.”

MODELO DE CRECIMIENTO INCLUSIVO

CADA VEZ ES MÁS FUERTE la demanda de un modelo económico que genere oportunidades y beneficios para toda la sociedad. ¿Cuál es la contribución específica de las empresas a este cambio? En ese proceso, ¿hay espacio para atender a

las personas en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión? ¿Qué papel jugará el sector público para facilitar una recuperación económica tras la COVID-19 que no deje a nadie atrás?

IV INFORME OEPCI

EL OBSERVATORIO EMPRESARIAL para el crecimiento inclusivo (OEPCI) responde a estas preguntas en su IV informe: “Crecimiento inclusivo. En busca de una prosperidad compartida”. El OEPCI y Prodigioso Volcán repiten colaboración tras haber si-

do **galardonados** en 2019 por “Tecnología con propósito”. La publicación está destinada a empresas -de cualquier sector y tamaño- interesadas en mejorar el impacto social de su negocio; empresas que deseen contribuir a una economía más inclusiva.



EL ROL ESPECÍFICO DE LAS EMPRESAS

SEGÚN JORDI CANALS, de IESE Business School: "Hoy hay un resurgir de empresas que quieren ser rentables, pero con un componente social muy fuerte, que dan trabajo a personas con discapacidad y de alta vulnerabilidad social, que crean puestos de trabajo sostenibles para personas con estas características".

Una idea fundamental del estudio es que las empresas pueden favorecer la inclusión con la actividad propia de su negocio, en su relación con empleados, proveedores o clientes.

El centro del informe es, sin embargo, el papel de las empresas en la búsqueda del crecimiento inclusivo.

"EL PRIMER OBJETIVO DEL INFORME ES CONCIENCIAR SOBRE LA REALIDAD DE LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN EN ESPAÑA. EL EQUIPO INVESTIGADOR HA ANALIZADO LOS NIVELES DE DESIGUALDAD Y POBREZA A TRAVÉS DE LOS ÍNDICES DE GINI Y LOS ÍNDICES DE DESARROLLO HUMANO, CONSIDERANDO TAMBIÉN LAS PREVISIONES GLOBALES TRAS LA COVID-19"



EL CONCEPTO DE "CRECIMIENTO INCLUSIVO"

CON EL DESARROLLO DEL CONCEPTO "crecimiento inclusivo", el OEPCI propone nuevos horizontes para cuantos trabajan por la sostenibilidad en las empresas ampliando el foco hacia todos los grupos de interés, con especial atención a aquellos que están en riesgo de exclusión, y con una proyección a largo plazo alineada con la inclusión y la sostenibilidad. La filosofía del crecimiento inclusivo implica un salto cualitativo respecto a la responsabilidad social corporativa o a la filantropía, muy necesarias también. Es una visión que impregna el ADN de la empresa. Como se lee en el informe: "Ya no se trata de llevar a cabo proyectos sociales, sino de conseguir un impacto social de forma transversal, desde las diferentes áreas de la empresa".

Una empresa crece de manera integradora cuando se ocupa de generar bienes y servicios que aporten valor a las personas y de atender a potenciales clientes ahora excluidos, pero el crecimiento inclusivo empieza desde dentro. Se trata de reducir brechas salariales, garantizar la inclusión en la plantilla, apostar por la formación y el desarrollo de los empleados.



« LA FILOSOFÍA DEL
CRECIMIENTO
 INCLUSIVO IMPLICA
UN SALTO
 CUALITATIVO
RESPECTO A LA
 RESPONSABILIDAD
SOCIAL
 CORPORATIVA O A
LA FILANTROPÍA,
 MUY NECESARIAS
TAMBIÉN »»



MEDICIÓN DEL COMPROMISO EMPRESARIAL

SE TRATA DE UNA NUEVA FORMA de entender el propósito empresarial: “Es lo que tanto CODESPA y un nutrido grupo de socios estratégicos de la fundación, como el IESE Business School, The Boston Consulting Group, Deloitte y Open Value Foundation, y algunos otros, entienden cuando han iniciado el proyecto Prosper4ALL. “Esta iniciativa aspira a crear un marco de análisis y medición del compromiso de las empresas en la búsqueda del impacto social y la inclusión a través de sus áreas de negocio y hacia todos sus grupos de interés”.

En la investigación se ha contado con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX). Han participado en ella 31 empresas privadas, 10 Fundaciones y organizaciones

empresariales, 6 centros de investigación, 2 organismos públicos, organismos internacionales y ONGs.

La investigación y los informes anuales del OEPCI son posibles gracias a un grupo de empresas que sostienen su labor. Estas instituciones facilitan además a otras empresas de cualquier sector una plataforma de aprendizaje y de difusión de buenas prácticas. Se trata de BBVA, Divina Pastora Seguros, Fundación “La Caixa”, Open Value Foundation, Fundación UNIR, Fundación KPMG y Sener. Por su parte, IESE Business School y Boston Consulting, están implicados en las líneas de investigación, estrategia y desarrollo del OEPCI. También contribuyen al trabajo del observatorio Arquia y Fundación Ramón Areces.



the Adecco Group Institute

EL 82% DE LOS LIDERES apuestan por el trabajo a distancia mientras que solo el 48% DE LOS TRABAJADORES LO CREE POSIBLE

Según el estudio Workforce Transformation de Adecco, Las consecuencias de la crisis derivada de la COVID-19 ya se aprecian profundamente en el mercado laboral: la tasa de desempleo se ha disparado y está afectando de manera desproporcionada a colectivos más vulnerables como los jóvenes.



“LOS PREMIOS
AWARDS SE HAN
CONVERTIDO EN
UNO DE LOS
PRINCIPALES
PUNTOS DE
ENCUENTRO PARA
EL SECTOR
ECOMMERCE
EN ESPAÑA”

MERCADO LABORAL Y LA PANDEMIA

LA PANDEMIA TAMBIÉN HA AUMENTADO la sensación de precariedad, especialmente entre los trabajadores con menos formación o con habilidades más básicas. Junto con una aceleración de la velocidad de la automatización y la digitalización, la crisis está aumentando las desigualdades y acelerando el desajuste de habilidades, lo que amenaza la preparación de la población activa y la recuperación económica.

Transformación DE LA ECONOMÍA

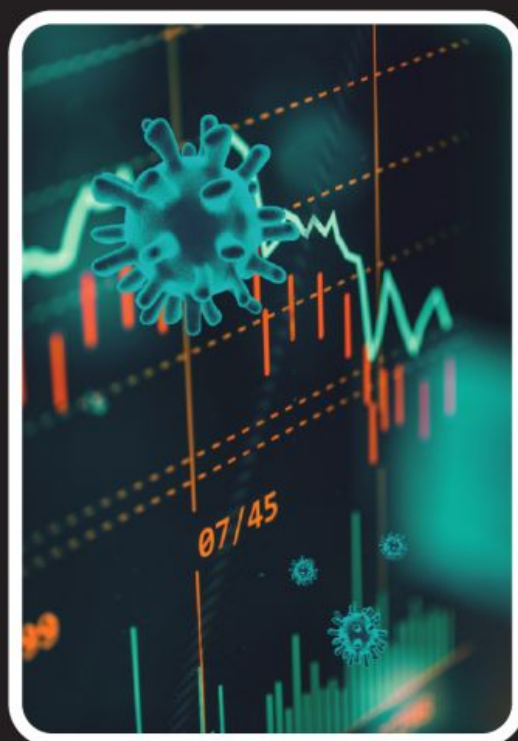
LA CRISIS DE LA COVID-19 está acelerando la transformación de la economía, de los distintos sectores y de las empresas. La aviación o el turismo se están reduciendo, mientras que el e-Commerce o la sanidad están en auge. Las empresas transforman sus estrategias, digitalizan, automatizan y exploran el potencial de la IA. Los trabajadores, sin embargo, ven un futuro incierto con la desaparición de algunos trabajos y la aparición de otros nuevos que requieren habilidades muy diferentes.

La situación requiere que los gobiernos, los agentes sociales, las empresas y los trabajadores estén alineados con la recuperación económica.

Prioridades y cambios después de la PANDEMIA

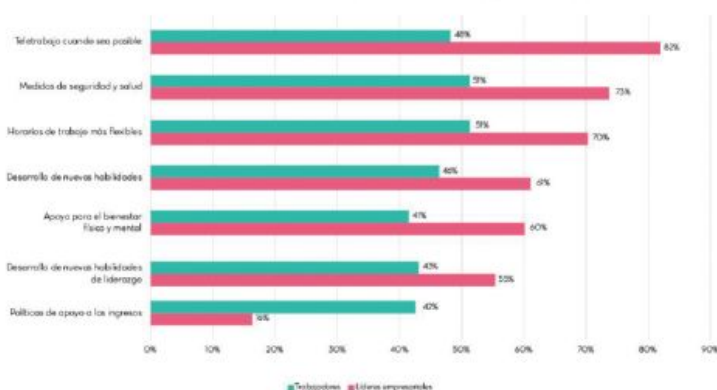
LOS TRABAJADORES Y LÍDERES empresariales tienen diferentes opiniones sobre los aspectos que su empresa debería priorizar después de la pandemia. Así, más del 80% de los trabajadores cree que las empresas deberían dar apoyo financiero para futuras crisis, proporcionar un seguro médico de calidad, y mayor transparencia sobre la seguridad en el trabajo, frente al 30% de los líderes empresariales, que no valoran estos aspectos como principales.

Sin embargo, tanto líderes como trabajadores están de acuerdo en varios aspectos clave: aplicar políticas estrictas de limpieza e higiene, garantizar que el personal tenga el equipo adecuado para teletrabajar y fomentar una buena cultura laboral.



**"TANTO LÍDERES
COMO
TRABAJADORES
ESTÁN DE ACUERDO
EN VARIOS
ASPECTOS CLAVE:
APLICAR POLÍTICAS
ESTRICTAS DE
LIMPIEZA E HIGIENE,
GARANTIZAR QUE EL
PERSONAL TENGA EL
EQUIPO ADECUADO
PARA TELETRABAJAR
Y FOMENTAR UNA
BUENA CULTURA
LABORAL"**

Cambios duraderos esperados en el lugar de trabajo



DIFERENCIAS DE EDAD

LOS ENCUESTADOS DE 18 A 30 AÑOS quieren una mayor consideración por parte de los líderes, o el derecho a que sus voces sean escuchadas. Los encuestados de más de 50 años en su mayoría desean una mayor flexibilidad en sus horarios de trabajo. En un estudio reciente se comprobó que los trabajadores de más edad retrasarían su jubilación para tener horarios de trabajo más flexibles y desplazamientos más cortos. Los trabajadores más jóvenes también valoran la flexibilidad, pero la consideran más como un requisito que como un ideal posterior a la COVID-19.

A medida que las economías planifican la recuperación, los países y los empleadores tienen una oportunidad sin

precedentes para reiniciar sus estrategias. Para hacerlo con éxito, no deben perder de vista a los trabajadores, los encargados de hacer avanzar las empresas. Cuanto mejor se adapten los trabajadores, más reforzadas saldrán las empresas y los países de la pandemia, en términos de resultados financieros, pero también de productividad y compromiso para impulsar la recuperación social y económica. Las empresas deben entender las necesidades de los empleados y priorizarlas, fortaleciendo su propósito y cultura para reconstruir el optimismo y la motivación, y así tener éxito en las inciertas condiciones económicas posteriores a la COVID-19.

LOS LÍDERES EMPRESARIALES, más optimistas que los trabajadores

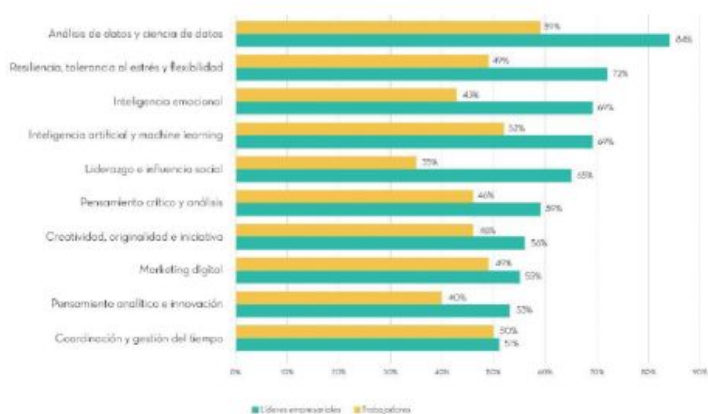
LOS LÍDERES EMPRESARIALES y los trabajadores piensan de manera diferente sobre el futuro del trabajo, también en cuanto a las perspectivas laborales se refiere. El 45% de los líderes empresariales espera un mundo laboral mejor después de la crisis, en comparación con los trabajadores, pues solo un 36% de ellos es optimista, y el 41% de ellos opina que después de la pandemia el trabajo será peor que antes.

	Mejor que antes	Igual que antes	Peor que antes
Líderes Empresariales	45%	22%	33%
Trabajadores	36%	23%	41%

Fuente: Encuesta Adecco Group Institute Workforce Transformation.



<< **LOS LÍDERES EMPRESARIALES Y LOS TRABAJADORES PIENSAN DE MANERA DIFERENTE SOBRE EL FUTURO DEL TRABAJO, TAMBIÉN EN CUANTO A LAS PERSPECTIVAS LABORALES SE REFIERE** >>



Fuente: Encuesta Adecco Group Institute Workforce Transformation.



MIRANDO AL FUTURO

Los profesionales recién graduados y con pocos años de experiencia (18-30 años) y los trabajadores de 41 a 50 años, miembros de la Generación X, son los más pesimistas, el 25% de ambos grupos considera que el futuro será mucho peor que antes. Los trabajadores de 31 a 40 años y mayores de 50, así el 20% de ambos grupos cree que el trabajo será mucho mejor que antes en el futuro.

Los jóvenes de 18 a 30 años son pesimistas, ya que se enfrentan a un mayor riesgo de perder su puesto de trabajo debido a la crisis de la COVID-19 y están luchando por afianzarse profesionalmente.

HABILIDADES DE HOY Y DE MAÑANA

Los líderes empresariales y los trabajadores abordan las habilidades prioritarias de manera diferente, lo que indica un desajuste entre las habilidades necesarias en el futuro y las que se están desarrollando ahora, aunque hay un importante consenso en relación con las competencias digitales.

Si bien el cambio al trabajo remoto ha enfatizado la necesidad de competencias profesionales, esta encuesta muestra que, a medio y largo plazo, el despliegue de tecnología requiere más habilidades interpersonales, como la comunicación, el pensamiento crítico o la creatividad y la originalidad.



El post de HÉCTOR MERODIO

eCommerce - Analítica Web - Shopify
Expert - Marketing Online



COMO OFRECER SUSCRIPCIONES y upselling con shopify checkout

Ya es posible vender servicios de suscripción y ofrecer upselling directamente en el checkout de **Shopify**. Este upgrade está disponible desde el pasado 2 de noviembre.



Gestión INTEGRAL

ESTE SERVICIO ESTÁ OFRECIDO a través de algunas aplicaciones que ya estaban en el app store de Shopify y partir de ahora ya es posible hacer una gestión integral de los pedidos desde el administrador de Shopify y utilizar Shopify Payments como pasarela de pago.

El negocio de la venta online de productos bajo suscripción ha estado creciendo durante todo el 2020 y las previsiones hablan de un mercado potencial de 478 billones de dólares para 2025.

Una de las acciones de marketing automático que más éxito ha tenido desde siempre en las marcas con las que trabajamos la optimización de su tienda Shopify, ha sido el upselling después de haber realizado su pedido.

Si estás **PENSANDO** hacer acciones para **INCREMENTAR** tu ticket medio, no pienses sólo en hacerlo en el **CHECKOUT**.



CHECKOUT de Shopify

DEPENDIENDO DE LA MARCA y del producto que venda, la venta directamente en el checkout funcionaba muy bien, aunque esto estaba solo al alcance de los merchants de Shopify Plus o mediante el uso de alguna app. Ahora esto es posible directamente en el checkout de Shopify y para todos los vendedores. Si estás pensando hacer acciones para incrementar tu ticket medio, no pienses sólo en hacerlo en el checkout, muchas veces la conversión es mayor si lo trabajas con el email marketing, implementando algunos flows específicos con la herramienta Klaviyo. Las aplicaciones que ofrecen estos servicios integrados dentro del checkout de Shopify son:

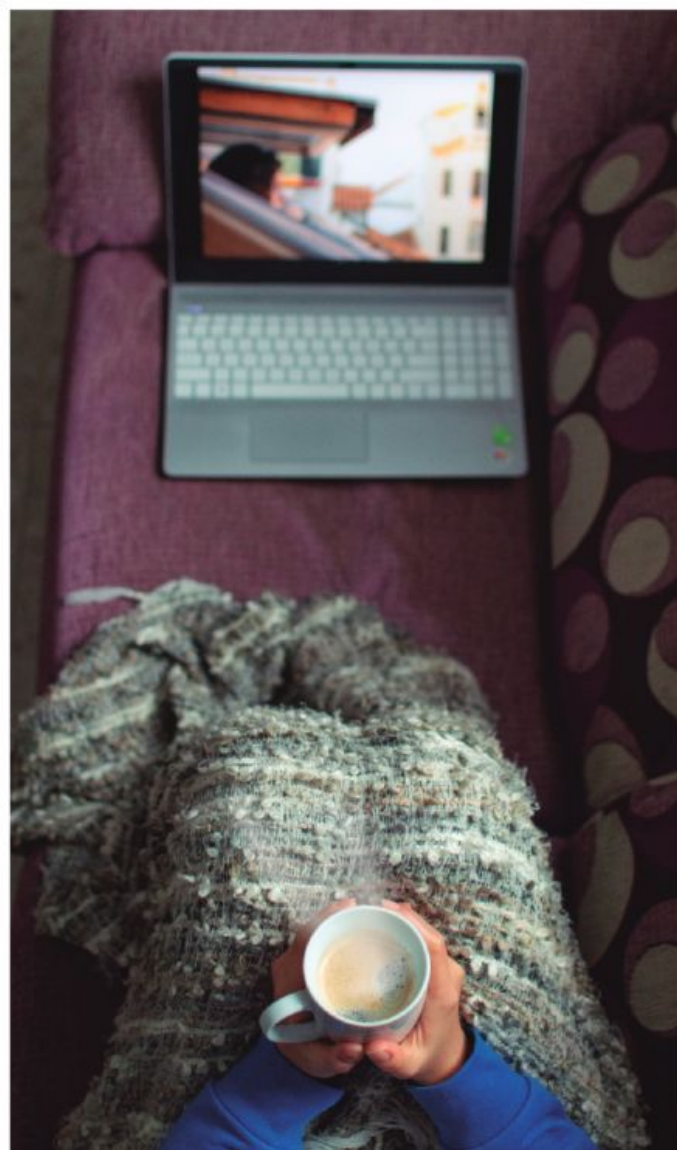
APLICACIONES DE SUSCRIPCIÓN PARA SHOPIFY:

- Subscriptions by ReCharge.
- Bold Subscriptions.
- PayWhirl Recurring Payments.
- Ordergroove Subscriptions.

APLICACIONES DE UPSELLING POST-PURCHASE:

- Zipify One Click Upsell.
- Ultimate Special Offers by Pixel Union.
- CartHook Post Purchase Offers.
- Post Purchase Promotions by Store Reco.
- Superbump by The Vaan Group.

EL **NEGOCIO** DE LA VENTA ONLINE DE PRODUCTOS **BAJO SUSCRIPCIÓN** HA ESTADO CRECIENDO DURANTE **TODO EL 2020** Y LAS PREVISIONES **HABLAN DE UN MERCADO POTENCIAL DE 478 BILLONES DE DÓLARES** PARA 2025.



A person is shown from the chest up, wearing a blue, textured garment that appears to be made of a heavy, draped fabric like velvet or silk. The fabric has deep folds and highlights, creating a sense of depth and texture. On the person's right shoulder (viewer's left), there is a small, bright red apple logo. The person's dark brown hair is visible at the bottom right corner of the frame. The overall lighting is soft, highlighting the texture of the fabric.

MASS *is* TECHNOLOGY



Suscríbete en
www.massbienestar.com