

emplea **v** emprende

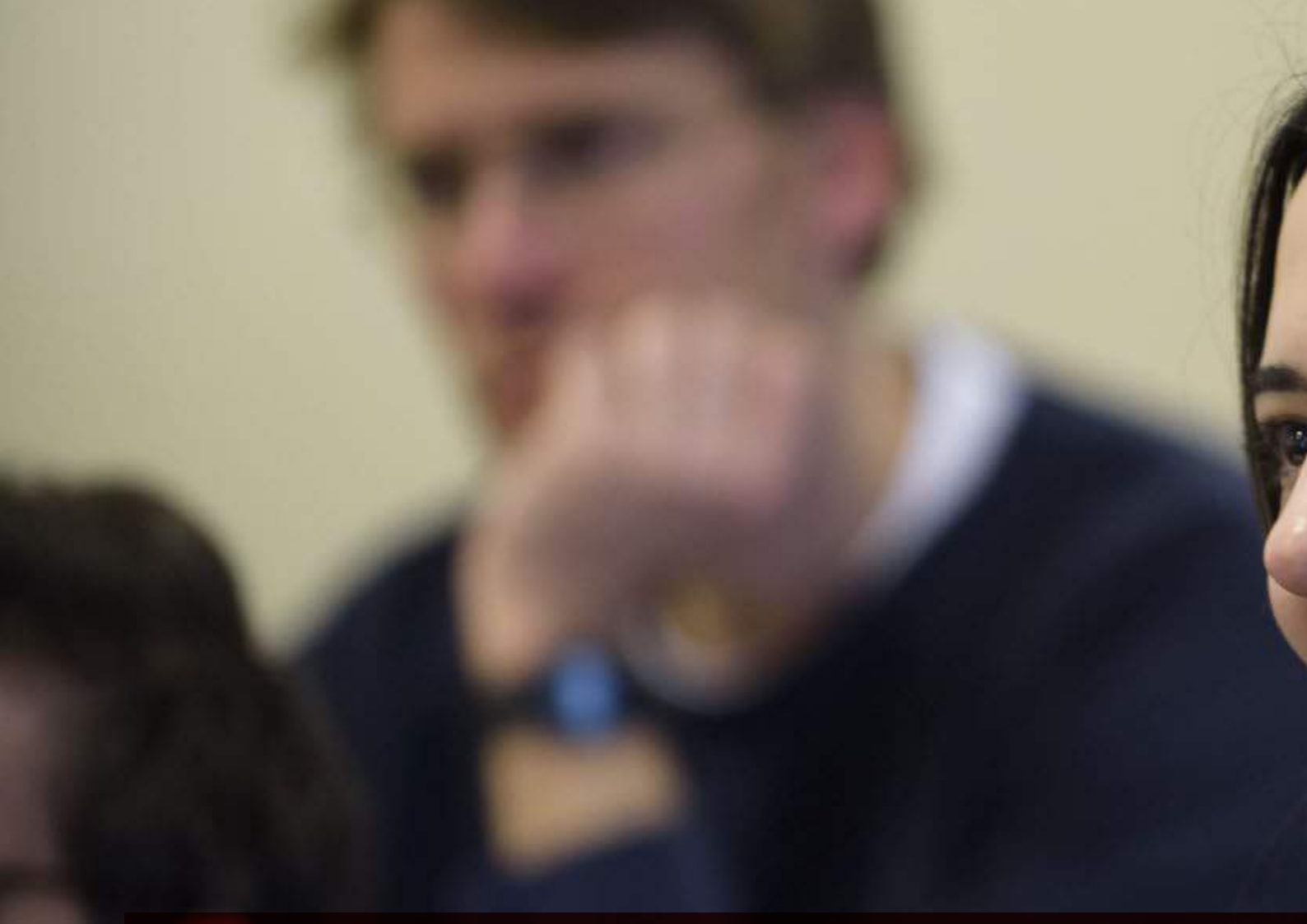
Nº 30 - 2021

SMARTICK
LECTURA
2021

NINETY NINE
Fenómeno
GAMESTOP

MIRIADAX
exponencial

Experto tecnológico
Telefónica Empresas



DECISIVO PARA TI, CLAVE P

El Executive MBA del IESE potencia todas tus capacidades para que llegues allá donde quieras ir. Un programa académico y profesional que te prepara para superar los desafíos del futuro. En el programa adquirirás experiencia de primera mano de 400 casos y desarrollarás nuevas habilidades y conocimientos que aplicarás directamente en tu vida profesional. Ven a vivir de primera mano el Executive MBA y a vivir la experiencia IESE asistiendo a una clase.

Ven a nuestro próximo Open Day en Madrid o Barcelona y vive la experiencia IESE. ⓘ

PROGRAMA DE EXECUTIVE MBA
BARCELONA - MADRID - SÃO PAULO

IESE: BARCELONA · MADRID · MUNICH · NEW YORK · SAO PAULO



PARA TU EMPRESA

de te propongas: es una transformación personal
adquirirás conocimientos sólidos, trabajarás más
eficazmente en tu empresa. Te invitamos a que conozcas
nuestro programa de MBA ejecutivo magistral.



**Executive
MBA**

www.iese.edu/emba

El camino de **LA ESPERANZA**



La economía más que nunca depende de la salud y especialmente de que las vacunas lleguen cuanto antes a la población mundial.

Las consecuencias de la pandemia han obligado a acelerar el proceso de cambio y adaptación a las nuevas tecnologías por parte de empresas y trabajadores ya que es evidente que muchos de los servicios que se prestan ya tienen soluciones adecuadas a cada necesidad. Un excelente ejemplo ha sido el lanzamiento de “Tu Experto Tecnológico”, el reciente lanzamiento de Telefónica Empresas.

Además, del crecimiento exponencial del comercio on line, la educación digital se ha convertido en un elemento esencial de competitividad para todos.

En este número de Emplea y Emprende descubrimos magníficos casos de éxito por parte de startups que han sabido descubrir las nuevas necesidades que los consumidores demandan.

EMPIEZA OTRO AÑO MUY COMPLICADO PERO DE ESPERANZA.



Sumario

Nº30 - 2021



10

MIRIADAX
Exponencial

16

SMARTICK
Leer y entender



20

TELEFÓNICA EMPRESAS
Experto tecnológico

26

NINETY NINE
Nuevo broker

32

NANNYFY
Canguros on line

36

IRONHACK
Lider en formación



48

ADECCO
EPA 1T 2021



Edita

Ale&Co - SL

Miguel Hidalgo, 5

28043 Madrid, España.

www.empleayemprende.com

Director editor: José Luis Prado

jlprado@empleayemprende.com

Redacción:

info@empleayemprende.com

Directora de arte: Martina Sánchez

info@empleayemprende.com

Directora general: Carmen García-Blanco

cgblanco@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de Ale&Co S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.



SESAME TIME DUPLICA SU FACTURACIÓN EN 2020 Y SUPERA LOS 1,5 MILLONES DE EUROS

Sesame Time, la aplicación de control horario más completa del mercado, cierra 2020 duplicando su facturación con respecto al año anterior hasta alcanzar los 1,5 millones de euros anuales. Además, el número de compañías que confían en esta startup valenciana se ha multiplicado por cuatro.

COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA, la implantación del teletrabajo, la digitalización a marchas forzadas de todos los sectores y la entrada en vigor del Real Decreto-ley 28/2020 del 22 de septiembre de 2020 de trabajo a distancia, desde Sesame Time vieron necesario mejorar y adaptar su plataforma a las necesidades empresariales y de gestión de equipos y lanzar nuevas funcionalidades para poder adaptarse al mercado actual. Sesame Time nació en 2015 con el objetivo de dar respuesta a las necesidades internas de las empresas y, con tan solo 5 años de vida, está considerada un referente en el mercado de aplicaciones de control horario en España. Tanto es así que el número de empleados que lo utilizan se ha duplicado en el último año hasta alcanzar los 120.000 usuarios.

PERSONALIZACIÓN Y CIBERSEGURIDAD, dos de los retos que marcarán el futuro del sector asegurador

El sector asegurador arranca 2021 afrontando varios desafíos para su negocio que la crisis sanitaria del Covid-19 ha acabado de instalar en la industria. **Duck Creek Technologies**, proveedor líder de soluciones "core" para la gestión de seguros generales (P&C), en su análisis de conclusiones:

- La pandemia ha acelerado algunos procesos como la ciberseguridad, que las aseguradoras deberán resolver con eficacia para garantizar su operabilidad en el presente curso
- Dos grandes retos se consolidan este 2021 en el sector asegurador: la analítica de datos para la personalización de productos y servicios y la ciberseguridad
- Las soluciones tecnológicas "evergreen", es decir atemporales y con vocación de permanencia serán el mejor aliado





Reiníciate en digital

Apúntate a los nuevos cursos, programas y herramientas digitales gratuitas de **Conecta Empleo** y obtén las habilidades digitales que demanda el mercado laboral.

Reiníciate en
fundaciontelefonica.com

AUDIKA REFUERZA SU PRESENCIA en España con la compra de Audifón

- Gracias a esta operación Audika va a contar con 47 nuevos centros auditivos repartidos por todo el territorio nacional.
- Se mantienen ambas marcas bajo el marco común de Grupo Audika.

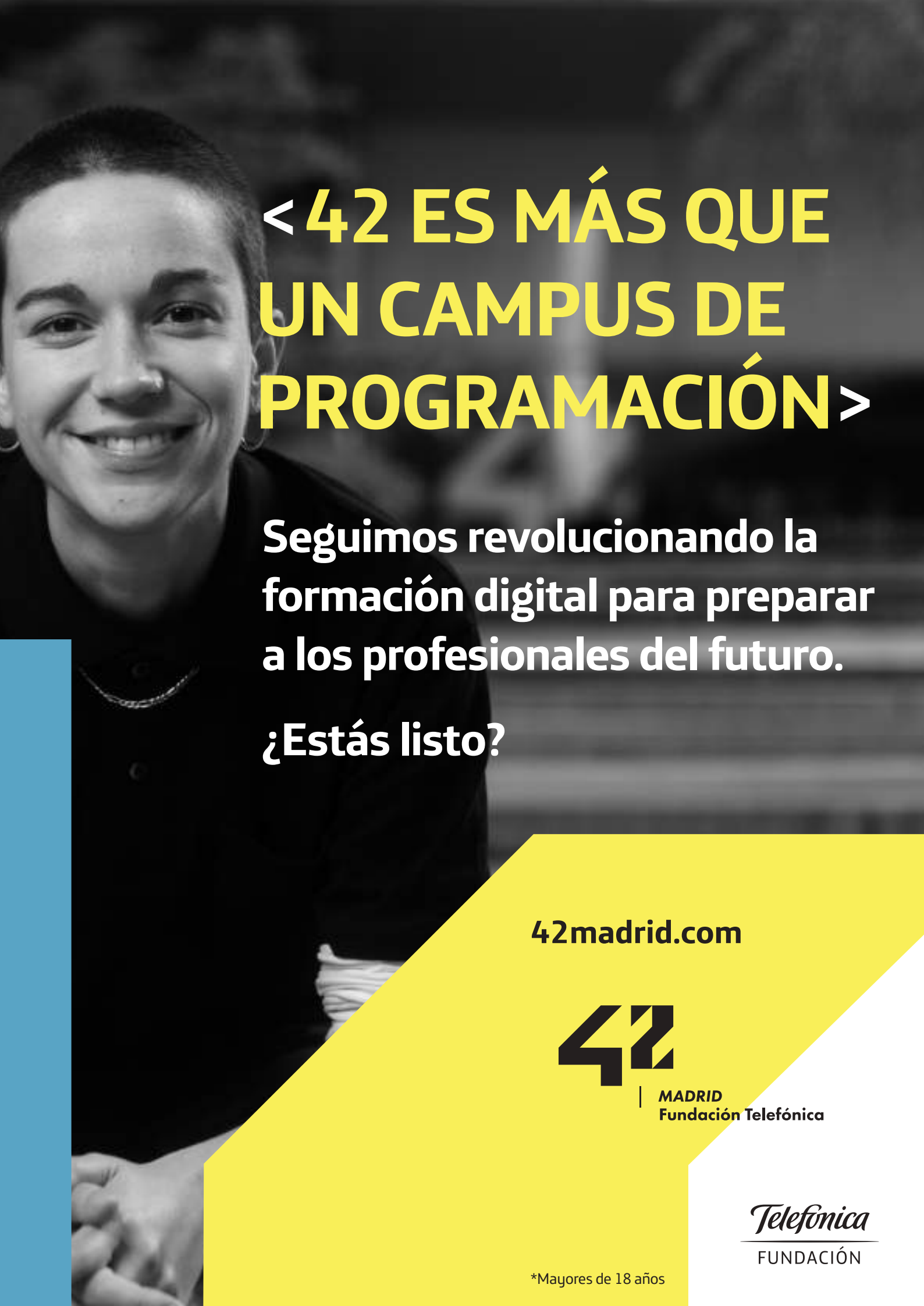
Mediante esta compra, Audika se consolida en el mercado español y refuerza su presencia en Madrid, Extremadura, Andalucía, Galicia, Asturias, Valencia y Castilla y León. En este sentido, los 47 centros auditivos con los que cuenta Audifón se suman a partir de hoy a los 76 centros nacionales que Audika tiene en estos momentos. Un total de 123 centros van a contar con la tecnología líder de audición a nivel mundial, así como con la experiencia y la orientación de los profesionales de la organización. En palabras de David Ruiz, Director General de Audika, "Esta operación se enmarca en nuestro plan

de crecimiento y de expansión a nivel nacional dentro de la estrategia de posicionamiento de Audika en el mercado de la audición. Conscientes de la exclusiva tecnología con la que contamos y del beneficio que puede suponer en la salud auditiva, el bienestar de las personas y la mejora de su calidad de vida, estamos trabajando para llegar a más zonas y así ayudar a más personas a oír mejor".



BARKYN HOME, el primer dispositivo que te permite conocer la salud de tu perro en tiempo real

LA STARTUP BARKYN, que ofrece planes personalizados de alimentación saludable y asistencia veterinaria 24h para perros, ha anunciado el desarrollo de Barkyn Home, un dispositivo tecnológico que racionaliza la comida de tu perro y te permite conocer su estado de salud en tiempo real, conectándote con el veterinario de forma online las 24 horas del día.



<42 ES MÁS QUE UN CAMPUS DE PROGRAMACIÓN>

Seguimos revolucionando la
formación digital para preparar
a los profesionales del futuro.

¿Estás listo?

42madrid.com

42

MADRID
Fundación Telefónica

Telefónica
FUNDACIÓN

*Mayores de 18 años

Telefónica lanza Miríadax_exponencial, nuevo canal formativo para impulsar la recualificación y la actualización profesional en la era digital



- El alumno se convierte en el centro de su aprendizaje pudiendo acceder a itinerarios formativos adecuados a sus objetivos profesionales de empleabilidad.
- Telefónica Educación Digital ha seleccionado a los principales proveedores de e-learning, entidades e instituciones de prestigio para configurar una oferta formativa abierta a 600 millones de hispanohablantes, es proporcionada por los principales proveedores de e-learning.



“Nunca antes se ha tenido una necesidad tan imperiosa de aprendizaje porque el motor del cambio en esta digitalización en la que estamos inmersos es el talento, las personas. Esta era del aprendizaje nos obliga a todos a estar en permanente formación y adquisición de conocimiento, pero también para ser capaces de desaprender. Necesitamos ser capaces de descubrir nuevas formas de hacer, de ser más eficaces, de ser más efectivos y por supuesto resilientes.

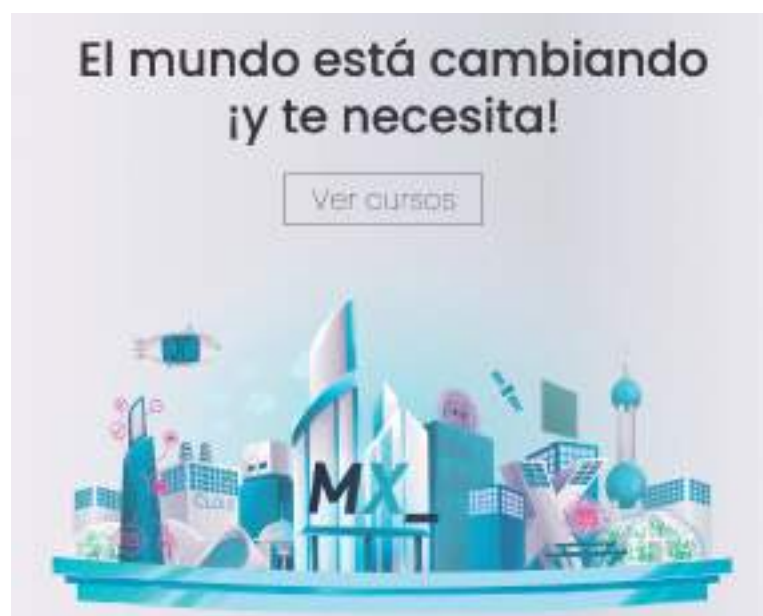
Miríadax_exponencial responde a esta emergencia con flexibilidad, personalización, interactividad y cooperación”, señala Rosalía O’Donnell Baeza, CEO de Telefónica Educación Digital.

MIRIADAX

Miríadax (www.miriadax.net), es la primera plataforma iberoamericana de MOOCs (Massive Open Online Courses) en habla no inglesa del mundo, ofrece un nuevo espacio, **Miríadax_exponencial**, concebido para impulsar la recualificación (reskilling) y la actualización profesional (upskilling) profesional a través de la adquisición de nuevos conocimientos en las áreas más demandadas por las empresas y en las habilidades y competencias de la era digital.

SECTORES Y ÁREAS PRODUCTIVAS

La digitalización es una necesidad prioritaria que está afectando a todos los sectores y áreas productivas. Según el Foro Económico Mundial (WEF), en 2022, al menos el 54% de los trabajadores actuales necesitarán una recualificación y una mejora significativa de sus competencias que suponen desde nuevos conocimientos a habilidades y competencias transversales.



OFERTA FORMATIVA

MIRÍADAX_EXPONENCIAL OFRECE acceso a cursos e itinerarios formativos, diseñados en función de las necesidades profesionales que necesita el alumno o las empresas en su proceso de transformación digital. Encontrará desde conocimientos tecnológicos en nuevas profesiones como, **big data**, **transformación data driven**, **programación**; hasta formación en las habilidades que

permiten la **transformación digital**, así como en las competencias transversales que se están solicitando como **nuevas metodologías** en el puesto de trabajo, **metodología agile**, etc. Y todo ello en español, por lo que se abre a los más de 600 millones de hispanohablantes en el mundo, con el objetivo de facilitar el aprendizaje en lengua materna que proporciona un aprendizaje más profundo.

<< SEGÚN EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL (WEF), EN 2022, AL MENOS EL 54% DE LOS TRABAJADORES ACTUALES NECESITARÁN UNA RECUALIFICACIÓN Y UNA MEJORA SIGNIFICATIVA DE SUS COMPETENCIAS >>

**ITINERARIO
BIG DATA ANALYTICS**

65 horas formativas

CURSOS

- Data Science
- Metodologías Ágiles (Scrum y Kanban)

615€

**ITINERARIO
CONVIÉRTETE EN UN
PYTHON DEVELOPER**

70 horas formativas

CURSOS

- Aprende a programar
- Python

165€

**ITINERARIO
THINK DIGITAL**

18 horas formativas

CURSOS

- Liderando la Transformación Digital de las Organizaciones
- Habilidades para impulsar tu negocio

49,95€

E-LEARNING

LA OFERTA FORMATIVA es proporcionada por los principales proveedores de e-learning del mercado y entidades e instituciones de reconocido prestigio académico, como la UNAD, Afi, Telefónica

IoT&BigData, etc. habiendo sido seleccionados por el equipo pedagógico de Telefónica Educación Digital, lo que facilita al alumno un ahorro tiempo y esfuerzo de filtrado ante la ingente oferta existente.



MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Introducción al Marketing Digital y Comercio ...
40,00€

AÑADIR AL CARRITO



BI / BIG DATA
Data Science
609,50€

AÑADIR AL CARRITO



BI / BIG DATA
Big Data for Business
299,00€

AÑADIR AL CARRITO



PROGRAMACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO WEB
Programación web en entorno cliente
60,00€

AÑADIR AL CARRITO



NUEVAS FORMAS DE TRABAJO
Metodologías Agile (Scrum y Kanban)
20,00€

AÑADIR AL CARRITO



HABILIDADES
Habilidades para el trabajo en el siglo XXI
20,00€

AÑADIR AL CARRITO



PROGRAMACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO WEB
Aprende a programar
75,00€

AÑADIR AL CARRITO



BI / BIG DATA
Fundamentos Big Data
50,00€

AÑADIR AL CARRITO



<< TODO ELLO EN ESPAÑOL, POR LO
QUE SE ABRE A LOS MÁS DE 600
MILLONES DE HISPANOHABLANTES EN
EL MUNDO, CON EL OBJETIVO DE
FACILITAR EL APRENDIZAJE EN LENGUA
MATERNA QUE PROPORCIONA UN
APRENDIZAJE MÁS PROFUNDO >>

TITULACIÓN

EN DETERMINADOS CONTENIDOS formativos contará con tutores que resolverán las dudas a las que se pueda enfrentar al alumno y realizarán un seguimiento del mismo con el objetivo de que alcance sus objetivos de aprendizaje. Una vez finalizado el proceso formativo, el alumno dispondrá de la titulación correspondiente que podrá compartir en sus perfiles profesionales digitales y en su currículo.



FORMACION A MEDIDA

MIRIADAX_EXPONENCIAL PERMITE que los alumnos desarrollen su propio ritmo de aprendizaje, pudiendo volver sobre contenidos ya adquiridos con el fin de repasarlos o profundizar sobre algunos. De igual forma, toda la formación se desarrolla en el entorno virtual pudiendo ajustarse a las necesidades de tiempo y espacio del usuario y se apoya en la combinación de diferentes materiales, lo que supone una auténtica formación hipermedia, a la par que se promueve el aprendizaje colaborativo entre pares. Todo ello, desde un entorno seguro y ajustado a los estándares más altos tanto para la cesión de datos personales como para las transacciones económicas que se realicen.



UNIVERSIDADES Y ALUMNOS

MIRIADAX es una iniciativa de **Telefónica Educación Digital**, cuenta en la actualidad con más de 7 millones de alumnos registrados, más de un centenar de universidades e instituciones asociadas y más de 3500 profesores en su comunidad docente.

"TODA LA FORMACIÓN SE DESARROLLA EN EL ENTORNO VIRTUAL PUDIENDO AJUSTARSE A LAS NECESIDADES DE TIEMPO Y ESPACIO DEL USUARIO Y SE APOYA EN LA COMBINACIÓN DE DIFERENTES MATERIALES"



TELEFÓNICA EDUCACIÓN DIGITAL

TELEFÓNICA EDUCACIÓN DIGITAL es la compañía del Grupo Telefónica especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje on-line para la Formación. Cuenta con 350 profesionales en España, Brasil y Perú y más de 300 clientes distribuidos en Europa, EE.UU. y Latinoamérica.



SMARTICK LECTURA:

un nuevo programa para aprender a leer y mejorar la fluidez y comprensión lectora



- El reconocido método basado en inteligencia artificial de aprendizaje personalizado de las matemáticas incorpora ahora el de lectura.
- Los resultados de PISA 2018 de lectura de España, lejos de mejorar, arrojan un descenso de 19 puntos respecto al anterior informe (496 en 2015 y 477 en 2018), logrando el peor resultado en 14 años.
- La comprensión lectora mejora el rendimiento académico de los alumnos no solo en asignaturas de lengua, sino en el resto de las disciplinas.



INFORME PISA

UNA BUENA FLUIDEZ LECTORA permite que entendamos el mundo que nos rodea, nos abre las puertas del conocimiento y da alas a nuestra inspiración e imaginación. Por ello, la comprensión lectora es un pilar básico en el aprendizaje en todas las áreas curriculares de la educación primaria y secundaria, no solo en las asignaturas relacionadas con la lingüística.

Los resultados de PISA 2018 de lectura en España, lejos de mejorar arrojan un descenso de 19 puntos respecto al anterior informe (496 en 2015 y 477 en 2018), logrando el peor resultado en 14 años. Los expertos consideran que este descenso puede llegar a equivaler a medio curso escolar.

Llegar de aquí...



Ayudamos a tu negocio en **correosdirecto.es** o en el **902 197 197**

**...hasta aquí,
es más fácil con
Marketing Directo
de Correos.**

**Soluciones
de Captación
y Fidelización
para Pymes.**



NACE TU EXPERTO TECNOLÓGICO

Telefónica Empresas ha lanzado un servicio dirigido a las pymes que cuentan con más de 3 empleados con el objetivo de mejorar las capacidades digitales de los mismos, ayudando a los negocios a evolucionar y a adaptarse a las exigencias actuales del mercado.



- Servicio personalizado para resolver los problemas y dudas con los dispositivos y aplicaciones de puesto de trabajo.
- Disponible las 24 horas.
- Asistencia presencial y en remoto.
- Asesoramiento y desarrollo proactivo.
- Acceso a las mejores herramientas.
- Soporte y experiencia de Telefónica Empresas.



INFORMACIÓN Y SITUACIÓN DE MERCADO

LOS ACONTECIMIENTOS DEL PASADO AÑO han obligado a realizar cambios en nuestra manera de vivir el día a día, en nuestro modo de adquirir y consumir productos y servicios, pero, sobre todo, en nuestra manera de relacionarnos con las personas y con las propias empresas. Esto ha obligado a las empresas a transformarse digitalmente para adaptarse a este nuevo escenario lo antes posible y poder sobrevivir. Un reto que ha sido especialmente difícil de afrontar en las pequeñas y medianas empresas.

Una de las piezas claves que más se han visto afectadas dentro de las organizaciones han sido los empleados, que fueron mandados a casa de un día para otro a continuar con sus tareas laborales y en muchos casos se vieron obligados a modificar sus herramientas y metodologías de trabajo sin un periodo de aprendizaje y gestión del cambio adecuado. Esto dio lugar a un escenario de descentralización de trabajadores y modalidad de teletrabajo que ha venido para quedarse.

“EL PROCESO DE ADAPTACIÓN HA TENIDO QUE SER NECESARIAMENTE MUY RÁPIDO LO QUE HA OBLIGADO A LAS EMPRESAS A TRANSFORMARSE DIGITALMENTE PARA SOBREVIVIR. UN RETO ESPECIALMENTE DIFÍCIL DE AFRONTAR EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS”



SIN EMBARGO, la localización geográfica no puede suponer un problema en ningún caso. El empleado es el activo más importante de las empresas y es el centro de todas las decisiones. Por ello, es necesario que el puesto de trabajo esté adaptado a sus necesidades, sea sencillo, cercano al usuario y le permita maximizar su productividad. Y en este nuevo contexto, y en la medida de lo posible, debe facilitar el trabajo en movilidad. Pero tan importantes son las propias herramientas como el poder asegurar que estas siempre se encuentran disponibles y asegurar su correcto funcionamiento. La agilidad y la capacidad de resolver las incidencias del día a día es un aspecto

fundamental en todo negocio. Aspecto que en las grandes organizaciones suelen tener cubierto por un departamento propio de soporte debido a su gran relevancia, pero a medida que vamos bajando a las empresas más pequeñas es difícil encontrar esta figura dentro de la propia empresa, dejando este servicio en manos de terceros. "Según el estudio Gestión del puesto de trabajo en Pymes", elaborado por Telefónica Empresas en 2020, solo el 20% de las pequeñas empresas, cuenta con un departamento o personal específico especializado en informática o sistemas. Este porcentaje asciende al 42% en las medianas empresas.



**<< LAS EMPRESAS ESTÁN APOSTANDO POR SOLUCIONES DE
TELETRABAJO QUE FACILITAN LA CONCILIACIÓN DE LOS EMPLEADOS.
LLEVAR A CABO LA CORRECTA IMPLEMENTACIÓN DE LAS
HERRAMIENTAS PARA EL PUESTO DE TRABAJO ES FUNDAMENTAL
PARA ASEGURAR UN BUEN DESEMPEÑO DE SUS FUNCIONES >>**



DATOS DE MERCADO RELEVANTES:

LAS EMPRESAS ESTÁN APOSTANDO por soluciones de teletrabajo que facilitan la conciliación de los empleados. Llevar a cabo la correcta implementación de las herramientas para el puesto de trabajo es fundamental para asegurar un buen desempeño de sus funciones.

Estos datos son la clave:

- Solo el 20% de las pequeñas empresas cuenta con un departamento o personal especializado en informática o sistemas. Este porcentaje asciende al 42% en las medianas empresas.
- Dentro del 76% de las empresas que realizan el mantenimiento

de manera externa, un 45% utiliza la modalidad de 'Pago por horas de actuación', seguido de un 40% de 'Cuota periódica fija independiente de las incidencias u horas trabajadas'.

- El 60% de las empresas cuenta con un único proveedor de informática.
- El 41% de los trabajadores españoles encuestados demanda más apoyo tecnológico de su empresa para teletrabajar mejor y con un mayor rendimiento.
- El 79% de los trabajadores españoles no volvería a su forma de trabajar antes de que comenzase la pandemia.

"EL SERVICIO TAMBIÉN CUENTA CON UNA SERIE DE ACCIONES PROACTIVAS PARA QUE LAS PYMES PUEDAN SACAR EL MÁXIMO RENDIMIENTO A SU NEGOCIO, COMO PUEDEN SER LA GESTIÓN DE INVENTARIO, REVISIÓN DEL RENDIMIENTO DE LAS BATERÍAS DE LOS DISPOSITIVOS O REVISIÓN DE LA RED WIFI"

SOLUCIÓN PARA LAS PYMES

PARA DAR RESPUESTA a las necesidades actuales de las pymes y el teletrabajo, Telefónica Empresas lanza el nuevo servicio de Tu experto Tecnológico. Un servicio de apoyo a las pymes de atención 24x7 al puesto de trabajo que ofrece a sus empleados soporte de equipamiento y aplicaciones, así como asesoramiento tecnológico para ayudar a las empresas a sacar el máximo partido a la digitalización.

Desde 2€ al mes por usuario, las pymes podrán despreocuparse de la gestión y soporte del puesto de trabajo, pudiéndose centrar en lo que realmente importa, su negocio. Todo ello se traduce en ventajas tanto para la empresa como para el empleado. Las empresas actualmente necesitan un asesoramiento y un acompañamiento en todo este tipo de consultas.

Incluso si es proactivo mejor y un único proveedor al que poder concentrar todas las incidencias y necesidades de forma ágil y flexible.

Todo tipo de empresa, y más las empresas que emprenden necesitan tener cubierto la parte de asesoramiento y de resolución de incidencias allí donde estén. Cada vez es más habitual y más en las empresas start up que los empleados sean autónomos o trabajen a tiempo parcial o a distancia, buscando allí donde está el más especializado en su área. La tecnología avanza de forma imparable y se hace necesario contar con expertos en cada materia o incluso material que te permita resolver uno mismo las propias incidencia o consultas.



"TU EXPERTO TECNOLÓGICO MEJORA LA PRODUCTIVIDAD AL REDUCIR EL TIEMPO DE INACTIVIDAD, ASEGURANDO QUE EL NEGOCIO SIEMPRE VA A ESTAR DISPONIBLE"



<< LOS ACONTECIMIENTOS DERIVADOS DE LA PANDEMIA HAN OBLIGADO A REALIZAR CAMBIOS EN EL MODELO DE VIDA Y EN MODO DE ADQUIRIR Y CONSUMIR PRODUCTOS Y SERVICIOS ADEMÁS DE EN LA MANERA DE RELACIONARLOS CON LAS PERSONAS Y CON LAS PROPIAS EMPRESAS >>

VENTAJAS PARA LA EMPRESA:

Podrá mejorar la productividad ya que reduce el tiempo de inactividad, asegurando que su negocio siempre va a estar disponible

- Con un servicio profesional y especializado 24/7 que le cubra de forma integral su puesto de trabajo, sus aplicaciones y su equipamiento.
- Dispondrá de un service Desk experto en todas las tecnologías que de respuestas ágiles y personalizadas.
- Soporte remoto e in situ, con atención tanto en la sede de la compañía como en domicilio del cliente, lo que facilita la deslocalización de los empleados.
- Le ayudará a sacar el máximo partido a sus aplicaciones y a mejorar la productividad de sus equipos.
- Con equipo de sustitución cuando haya que reparar el equipo del empleado, para que su negocio y su actividad no pare.
- Obtendrá asesoramiento y acompañamiento tecnológico
- Sin alta ni permanencia.

VENTAJAS PARA LOS EMPLEADOS:

- Atención ágil y personalizada a sus consultas.
- Autonomía para abrir sus propias consultas y peticiones, sin necesidad de que un administrador o intermediario lo tenga que realizar por él por lo que gana en agilidad.
- Acceso a artículos de conocimiento que le facilite la resolución de sus propias consultas de manera autónoma.
- Y en definitiva, va a incrementar su motivación y satisfacción general en el trabajo.

Además, el servicio también cuenta con una serie de acciones proactivas para que las pymes puedan sacar el máximo rendimiento a su negocio, como pueden ser la gestión de inventario, revisión del rendimiento de las baterías de los dispositivos o revisión de la red wifi.

En definitiva, con este servicio Telefónica Empresas pretende revolucionar la manera de entender el puesto de trabajo y ayudar a las pymes a que su negocio no pare.

EL BROKER ESPAÑOL NINETY NINE SE SUBE al movimiento GameStop

- El broker ha crecido de manera exponencial debido al “fenómeno GameStop”, que ha arrastrado a compañías como AMC y Nokia a tener crecimientos desorbitados en bolsa.
- Este movimiento, que busca devolver el control de los mercados financieros de la tiranía de inversores millonarios a la gente corriente, está en lo más profundo de la misión de **Ninety Nine** como compañía.
- A diferencia de otros brokers, la plataforma de inversión española no tuvo problemas y permitió a sus usuarios operar con normalidad durante el día de ayer.



NINETY NINE
SIEMPRE ESTÁ AHÍ
PARA SUS CLIENTES.
ESTE ES UN CASO
EN EL QUE HEMOS
DADO LA TALLA Y
ESTADO
DISPONIBLES
CUANDO ELLOS
MÁS LO
NECESITABAN Y
ESPERABAN,
Javier Sanz

FENOMENO GAMESTOP

EL MUNDO HA VISTO que la bolsa es uno de los aspectos en los que más impacto puede tener cualquier movimiento digital, como ha ocurrido con el ya bautizado “fenómeno GameStop”. Viendo la tendencia que llevaba la semana, el broker **Ninety Nine** se preparó para recibir una oleada de nuevos usuarios llamados por este movimiento, que ha arrastrado a empresas como AMC (la marca de cines de Estados Unidos) a crecer un 420% en un día o a BlackBerry a subir un 31%, mientras que la cadena de tiendas de videojuegos, GameStop, alcanzaba un 146% y las acciones de Nokia subieron un 24% en una semana.



Gran CRECIMIENTO de clientes

La plataforma de inversión ha sido capaz de digerir y dar la bienvenida a una gran cantidad de clientes, movidos por la urgencia y la "explosión" de este fenómeno. La sociedad de valores española ha experimentado un crecimiento en usuarios registrados a su plataforma de inversión de un 500% en usuarios y ha gestionado operaciones por 1 millón de dólares en tan solo 24 horas.

Ninety Nine, de las pocas plataformas de inversión que "aguenta el tirón" sin cortes

Ninety Nine, la plataforma funcionó de manera perfecta y permitió a sus usuarios operar con total normalidad en acciones como AMC, que supuso una gran parte de las compraventas durante la apertura del mercado de valores.

**EL MUNDO HA
VISTO QUE LA
BOLSA ES UNO
DE LOS
ASPECTOS EN
LOS QUE MÁS
IMPACTO PUEDE
TENER
CUALQUIER
MOVIMIENTO
DIGITAL, COMO
HA OCURRIDO
CON EL YA
BAUTIZADO
"FENÓMENO
GAMESTOP"**



GRAN CAPACIDAD DE RESPUESTA

ESTA CAPACIDAD DE REACCIÓN de Ninety Nine se añade, así, a la dinámica de mejora y crecimiento exponencial que está siguiendo el broker español en los últimos meses, con especial énfasis desde comienzo de año.

Y es que en menos de 30 días, la sociedad de valores ha conseguido eliminar su tarifa plana para ser todavía más accesible para inversores con carteras de inversión a corto y largo plazo, ampliando el catálogo con empresas de creci-

miento por encima de la media del mercado (como Airbnb, o Palantir). Además, ha añadido algunas de las compañías con mejores políticas de dividendos (las llamadas aristócratas del dividendo) e incorporado nuevas empresas enfocadas en energías renovables en su catálogo. Y todo esto con una enésima parte del presupuesto y equipo (ahora mismo cuentan con 30 personas) que tienen los brokers internacionales que operan en España

« La plataforma de inversión ha sido capaz de digerir y dar la bienvenida a una gran cantidad de clientes, movidos por la urgencia y la “explosión” de este fenómeno. La sociedad de valores española ha experimentado un crecimiento en usuarios registrados a su plataforma de inversión de un 500% en usuarios »





Eficiencia

“Al final es una cuestión de eficiencia y de foco. Estamos obsesionados con mejorar la relación de la gente con su dinero. Por ello, para nosotros dar la talla no es una opción ante este tipo de situaciones. Aunque llevemos medio año operando de manera oficial, hemos estado más de dos años preparándonos para ofrecer una alternativa de inversión totalmente transparente y respetuosa con el dinero de los usuarios. Cuando sumas eso a la mejora constante de nuestro catálogo y la cercanía con los clientes, tienes una marca en la que los usuarios confían. No solo para invertir su dinero en este tipo de situaciones tan frenéticas, sino también a largo plazo”, afirma Javier Sanz.



Un movimiento millennial para retomar el control de la bolsa

ESTE CRECIMIENTO DESMESURADO de los precios de las acciones es un reflejo de que hay toda una generación que busca frenar a una gran parte de los inversores más acaudalados, los cuales llevan años acrecentando sus ingresos a costa de los inversores corrientes, a través de inversiones en corto o short selling como se conoce en inglés.

Se trata de una gran minoría silenciosa que durante muchísimos años se ha sentido “fuera del terreno de juego” y para la

que está pensada precisamente Ninety Nine. Y es que, en palabras de Sanz, “Ninety Nine quiere acercar la inversión a todas esas personas que han estado fuera del mundo de la inversión. Gente corriente que quiere rentabilizar sus ahorros, pero a la que cada vez le quedan menos opciones para hacerlo. Y las opciones que quedan cada vez son más complicadas. Nos enorgullece poder ofrecer una alternativa simple y fácil de usar para todos ellos”.



<< EN MENOS DE 30 DÍAS, LA SOCIEDAD DE VALORES HA CONSEGUIDO ELIMINAR SU TARIFA PLANA PARA SER TODAVÍA MÁS ACCESIBLE PARA INVERSORES CON CARTERAS DE INVERSIÓN A CORTO Y LARGO PLAZO, AMPLIANDO EL CATÁLOGO CON EMPRESAS DE CRECIMIENTO POR ENCIMA DE LA MEDIA DEL MERCADO >>

Hacemos crecer tu negocio en **Internet.**



Creamos
tu Página Web en
sólo 5 días.



Armamos
tus campañas de
Email Marketing.



Montamos
tu Tienda Online
lista para vender.

CONTÁCTANOS

Llamándonos al +34 917 610945
www.donweb.com/porti

donweb by web.com

WAYRA X INVIERTE EN NANNIFY, la revolucionaria startup de cuidado virtual de niños

« Con la llegada de la Covid-19 reinventa su modelo de pasando de ser una web para la búsqueda de nannies a una plataforma virtual de cuidado, entretenimiento y socialización para niños de entre 3 y 12 años »»

INVERSIÓN DE WAYRA X

WAYRA X, el hub global 100% digital de Telefónica, ha realizado una inversión en **Nannyfy**, la plataforma de tecnología educativa - edtech- donde los niños pueden disfrutar de contenido online dirigido por nannies o canguros, expertos en diferentes materias, junto a otros niños de su misma edad.

MÉTODO DE APRENDIZAJE DIGITAL

Los menores de entre 3 a 12 años pueden acceder a NannyFun, el nuevo método de aprendizaje digital donde pueden recibir cursos mensuales y actividades diarias programadas.

Con este sistema, la diversión, la interacción y el cuidado virtual se fusionan para que los más pequeños progresen de la mano de nannies expertas.

MODELO DE ACCESO

Bajo un modelo de suscripción o pago por uso, se proporciona a los niños contenido de calidad, diseñado por nannies o canguros validados, expertos en la materia y en el cuidado, que pueden ser desde profesores titulados hasta artistas o científicos. Además, Nannyfy les permite interactuar con otros niños de forma segura, para que socialicen mientras aprenden y se entretienen. La plataforma es también accesible a través de su App.

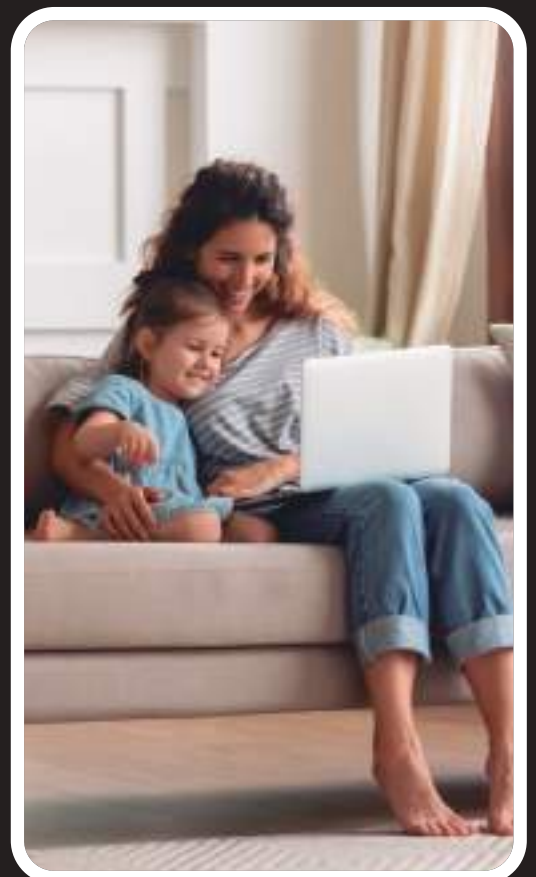




CAMBIO DE MODELO

Nannify era anteriormente una web donde los padres podían buscar un canguro que acudiera a domicilio, no obstante, con la llegada de la Covid-19, se cambió el modelo a digitalizar sus procesos y convertirse en pionera del aprendizaje y cuidado de niños virtual. Según Claudia de la Riva, CEO de la startup, “Detectamos que la necesidad en la que se basaba nuestro modelo de negocio iba a seguir estando ahí, pero de forma diferente”, acertamos y obtuvimos una gran respuesta”.

**“LA PLATAFORMA
GENERA SU
PROPIO
CONTENIDO
GRACIAS A
CANGUROS
CERTIFICADOS QUE
PUEDEN SER
DESDE
PROFESORES
TITULADOS HASTA
ARTISTAS O
CIENTÍFICOS”**





RESULTADOS

La plataforma crece en registros una media del 48% al mes y las visualizaciones de los vídeos han aumentado de media un 111% mensual durante los últimos tres meses. Nannyfy es, además, partner de Airbnb Experiencias. Su alcance en Estados Unidos y Latinoamérica no deja de crecer.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL

La startup está preparando su próxima ampliación de capital, que abrirá entre abril y julio de este año. En las tres anteriores, que comenzaron en 2019, ha logrado financiación por más de 1,1M€.



“LOS MENORES DE ENTRE 3 A 12 AÑOS PUEDEN ACCEDER A NANNYFUN, EL NUEVO MÉTODO DE APRENDIZAJE DIGITAL DONDE PUEDEN RECIBIR CURSOS MENSUALES Y ACTIVIDADES DIARIAS PROGRAMADAS”



Claudia de la Riva,
CEO de Nannyfy.



WAYRA X CARTERA DE STARTUPS

NANNIFY PASA A FORMAR parte de la cartera de startups de Wayra X junto con **Peoople** y **Blabla**. El hub 100% digital de Telefónica para invertir en startups con productos digitales de consumo masivo, cierra de esta forma su primera inversión de 2021 y su tercera desde su nacimiento el pasado mes de noviembre. "Hoy en día, las pantallas desempeñan un papel clave en la cognición entre niños y adolescentes", afirma Luisa Rubio, responsable de Wayra X. "Por eso, un proyecto puramente digital como **Nannyfy** tiene un hueco en todos los hogares y es clave para facilitar la conciliación familiar, especialmente en un escenario donde gana peso el teletrabajo. Se trata de un equipo y una propuesta ganadora"

"La startup está preparando su próxima ampliación de capital, que abrirá entre abril y julio de este año"



IRONHACK CIERRA

una ronda de financiación de Serie B de 20 millones de euros

Ironhack, escuela líder en formación de talento digital de forma intensiva, ha cerrado una ronda de financiación de Serie B de 20 Millones de dólares (más de 16,5 millones de euros) liderada por el fondo Lumos Capital, con la participación del Fondo Endeavor Catalyst, así como de los inversores existentes Brighteye y Creas.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL se ha acelerado a causa del COVID-19 y con ella, la importancia de conseguir el mejor talento tecnológico. Al mismo tiempo, la pandemia ha dado lugar a la necesidad de empleos resistentes en la nueva economía de teletrabajo.

La Organización Internacional del Trabajo estima que la pandemia aumentará el desempleo mundial en 25 millones de personas. El mundo necesita más vías para el empleo sostenible y nuevas metodologías que apoyen las opciones de aprendizaje a distancia para ofrecer a los estudiantes la máxima flexibilidad.

Organizaciones integradas en el World Economic Forum se han unido para lanzar una "Revolución de la Re-capacitación" con el fin de capacitar a los empleados. Estos factores han contribuido al rápido crecimiento y expansión de Ironhack, que ofrece a estudiantes y empleadores, campamentos de entrenamiento intensivo y cursos de inmersión en Desarrollo Web, Diseño UX/UI, Análisis de Datos y Ciberseguridad.

« La empresa aumentará su inversión en la enseñanza online, proporcionando a los estudiantes de todo el mundo un mayor acceso a una educación en tecnología »





MULTINACIONAL DE LA EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

Con sede en 9 ciudades de Europa, Estados Unidos y América Latina, Ironhack es una de las instituciones de educación tecnológica mejor valoradas del mundo. Su objetivo es utilizar el nuevo capital para ampliar su formación a empresas, incluyendo la adquisición de talento y el reskilling (reciclaje profesional). Además, la empresa aumentará su inversión en la enseñanza online, proporcionando a los estudiantes de todo el mundo un mayor acceso a una educación en tecnología, así como las oportunidades profesionales que dicha formación ofrece.



Los **CONTRATOS** de los mejores **TALENTOS**

DESDE 2013, IRONHACK ha graduado a más de 8.000 estudiantes en todo el mundo y ha ayudado a cientos de empresas a contratar los mejores talentos a escala mundial, entre ellas Google, Facebook, Microsoft, Cabify, Zalando, Visa, Capgemini, Siemens y el Banco Santander. Según los últimos datos publicados por la empresa sobre los resultados de los estudiantes (julio de 2020), el 89% de los estudiantes encontró un trabajo en los 180 días siguientes a su graduación.



"LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO ESTIMA QUE LA PANDEMIA AUMENTARÁ EL DESEMPLEO MUNDIAL EN 25 MILLONES DE PERSONAS. EL MUNDO NECESITA MÁS VÍAS PARA EL EMPLEO SOSTENIBLE Y NUEVAS METODOLOGÍAS QUE APOYEN LAS OPCIONES DE APRENDIZAJE A DISTANCIA PARA OFRECER A LOS ESTUDIANTES LA MÁXIMA FLEXIBILIDAD"



Gonzalo Manrique - **Cofundador**

El cofundador de **Ironhack**, Gonzalo Manrique, indica que "esta ronda y los resultados de empleabilidad de nuestros estudiantes demuestran la increíble oportunidad de seguir formando talento tecnológico en todo el mundo. Nuestros inversores aportan una tremenda experiencia en la enseñanza tecnológica a nivel global, lo que nos permitirá continuar con la expansión internacional y seguir apoyando a empresas y gobiernos a formar talento tecnológico, como ya hemos hecho con el Banco Santander y MediaMarkt."

Ariel Quiñones - **Cofundador**

"Estamos convencidos de que la formación centrada en habilidades prácticas, una comunidad global de apoyo y los programas de desarrollo profesional pueden dar a cualquier perfil, independientemente de su educación o experiencia previa historial de empleo, la capacidad de reescribir su historia a través de la tecnología", explica Ariel Quiñones, cofundador de **Ironhack**.

Fórmate en las habilidades clave del futuro laboral, a tu ritmo

Empieza ya a aprender en nuestra Academia digital de soft skills



Ahora, te regalamos el curso **“Autodisciplina y hábitos”** valorado en 90 €. ¡Regístrate ya!

www.academy.execoach.es



NOS ENCANTAN LAS PERSONAS. NOS ENCANTA LA TECNOLOGÍA.



Javier Carril

SOCIO EXECOACH.

www.execoach.es

“LA RESILIENCIA”



CUANDO HABLAMOS DE RESILIENCIA, se suele utilizar la metáfora del junco, que se dobla ante el viento pero no se rompe. El junco es capaz de adoptar una forma muy diferente a la original en momentos de estrés, donde un fuerte viento amenaza con romperlo. Se dobla extremadamente pero no se rompe, y cuando el viento desaparece, el junco vuelve a su forma original. Sin embargo, algo más duro pero rígido como la rama de un árbol sí es fácilmente arrancada por un temporal de viento, porque le falta la flexibilidad.

La resiliencia tiene que ver, por tanto, con la capacidad de adaptación a las circunstancias cambiantes del entorno, y concretamente a las circunstancias estresantes o amenazantes. La rigidez o falta de flexibilidad en un mundo incierto y en constante cambio puede ser una debilidad que nos haga sentirnos sobrepasados emocionalmente ante situaciones angustiosas, de alta incertidumbre o estrés. Como sabemos, la vida y el trabajo son estresantes, nos ponen a prueba constantemente, por lo que si no tenemos resiliencia vamos a sufrir mucho.



LA RESILIENCIA, además de la adaptabilidad, tiene que ver con la fortaleza emocional, porque las personas resilientes, después de eventos o experiencias duras y dolorosas, se recuperan mucho antes que las personas no resilientes, y además salen fortalecidas. Esto significa que son capaces de extraer aprendizajes importantes o que desarrollan habilidades nuevas gracias a la experiencia traumática o estresante. Para ello es clave la gestión emocional de la frustración, el miedo, la rabia, el estrés o la tristeza. Las personas resilientes, además de haber desarrollado una gran fortaleza mental, una gran capacidad para gestionar las emociones difíciles y una capacidad notable de adaptación, se enfrentan a los problemas como desafíos que superar, o como objetivos que alcanzar. Es un enfoque radicalmente diferente del que adopta la mayoría de las personas, que ven los problemas de manera dramática y victimista.

Y por último, una característica clave de los resilientes es que cuando se equivocan o fracasan, lo aceptan y se tratan con amabilidad y compasión, en lugar de juzgándose duramente y criticándose internamente.

Pero ¿Puede cualquier persona ser resiliente? Definitivamente, sí. Numerosos estudios neurocientíficos han demostrado que determinadas disciplinas tienen una enorme efectividad para desarrollar la resiliencia, como por

ejemplo el mindfulness. Concretamente, el programa MBSR (Mindfulness Based Stress Reduction) de la Universidad de Massachusetts ha sido estudiado ampliamente desde hace más de 30 años por los científicos. Por ejemplo, después del programa, que dura 8 semanas, se observó en un estudio con resonancias magnéticas que los cerebros de los participantes habían aumentado el grosor de la materia gris en determinadas zonas como el cortex prefrontal izquierdo, relacionado con las emociones positivas. En otra investigación se comprobó cómo los sujetos, comparados con el grupo de control que no pasaron por el MBSR, habían reducido su actividad en el cortex prefrontal derecho, relacionado con la rumiación, los pensamientos divagantes y una mayor tendencia a las preocupaciones. Mientras tanto, habían aumentado su actividad en el cortex prefrontal izquierdo. Es decir, se había producido un cambio de actividad predominante del hemisferio derecho al izquierdo, efecto que no se observó en el grupo de control.

En el MBSR se entrena la mente para ser más resiliente y convertirnos en "personas-junco". Para ello se trabajan habilidades como la aceptación, la capacidad de adaptación, la gestión emocional y la autocompasión o amabilidad con uno mismo. No es casualidad que el MBSR desarrolle de forma extraordinaria, en 8 semanas, nuestra resiliencia.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

   [ufvmadrid](https://www.ufvmadrid.es)



91 351 03 03
www.ufv.es

ADE • ADE BILINGÜE • MARKETING • GASTRONOMÍA • DERECHO • CRIMINOLOGÍA • MEDICINA • BIOTECNOLOGÍA • BIOMEDICINA • FARMACIA • PSICOLOGÍA • ENFERMERÍA • FISIOTERAPIA • PERIODISMO • COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL • PUBLICIDAD • BELLAS ARTES • DISEÑO • CREACIÓN Y NARRACIÓN DE VIDEOJUEGOS • ARQUITECTURA • INGENIERÍA INFORMÁTICA • EDUCACIÓN INFANTIL • EDUCACIÓN PRIMARIA • CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

Consulta nuestros dobles grados en la web



líderes
en
trato personal

LA UFV

LÍDER DE UNIVERSIDADES
PRIVADAS DE MADRID EN
**ENSEÑANZA
y APRENDIZAJE**

Fuente: Ranking CyD octubre 2017. U-Multirank. Unión Europea



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

Ctra. Pozuelo - Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

5 HABILIDADES TECNOLÓGICAS imprescindibles en 2021

« La tecnología híbrida y el autocontrol serán las dos tendencias que darán forma al mercado laboral europeo este año »»

« Las empresas españolas apostarán por perfiles profesionales que dominen las pruebas de penetración, jQuery, GitHub, las pruebas de software y Qlik Sense »»

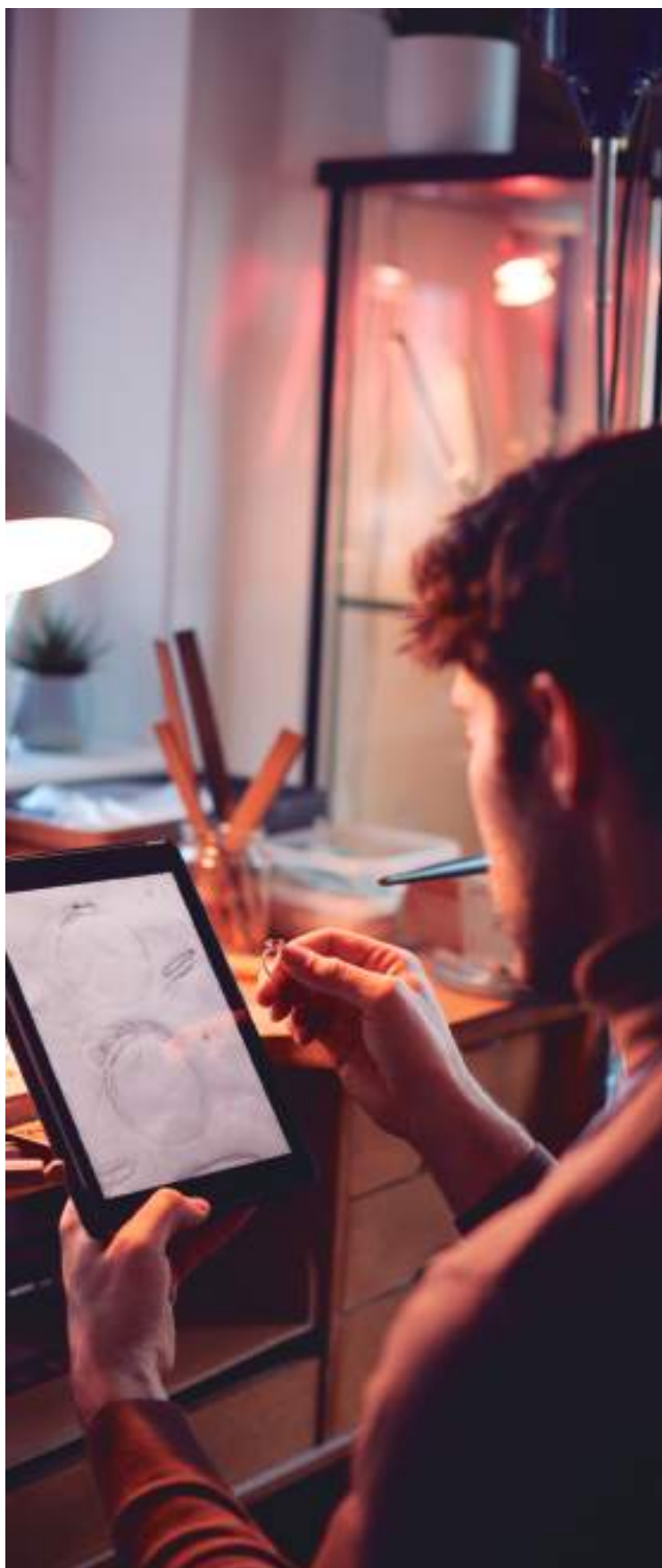
Según el informe 'Tendencias de aprendizaje en el entorno laboral 2021', realizado por **Udemy for Business**, el producto de Udemy para aprender destinado a entornos laborales, se pone de relieve cuáles de ellas están pisando más fuerte en Europa y cuáles serán las habilidades tecnológicas más demandadas en España en 2021.

TENDENCIAS EN APRENDIZAJE

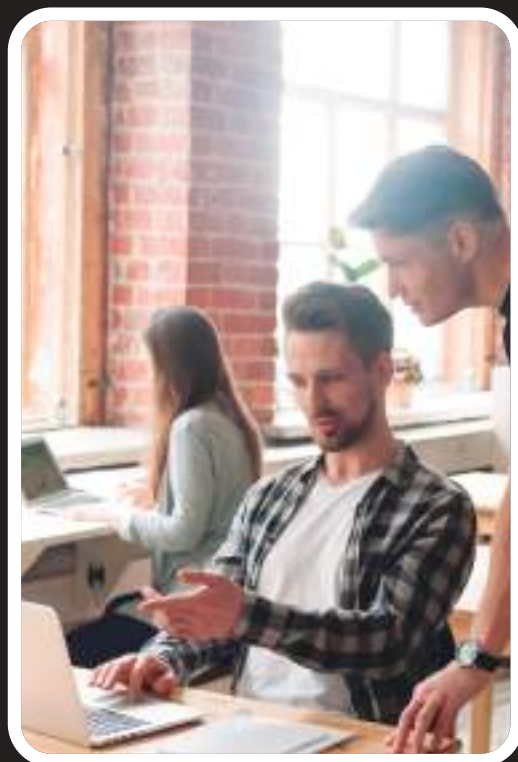
LA TECNOLOGÍA HÍBRIDA, que permitirá a los empleados aumentar su expertise. En este sentido, la necesidad de una gestión ágil de proyectos hará que los roles híbridos se conviertan en la norma para las empresas. Los líderes alientan a involucrarse en el desarrollo de software para que su trayectoria profesional refleje su adaptación a los cambios que demanda el mercado laboral. De esta manera, las empresas que promoverán los roles híbridos esperan ver en 2021 un incremento de las habilidades relacionadas con DevOps y Cloud Computing.

LA SEGUNDA TENDENCIA SERÍA EL AUTOCONTROL, una habilidad altamente valorada en el panorama de incertidumbre actual. La productividad y el bienestar mental son dos rasgos esenciales para un liderazgo exitoso. Pero los estudios han demostrado que no solo son importantes en los líderes sino en toda la compañía. El bienestar en el entorno laboral en la actualidad es más importante que nunca y las empresas se están esforzando por brindar a sus empleados herramientas para gestionar su propio bienestar. Esto podría explicar por qué los temas relacionados con el bienestar y la productividad -meditación, gestión de la ansiedad, motivación, autodisciplina, etc.- registraron un crecimiento interanual del 11.589% en Europa.





**"EL BIENESTAR EN
EL ENTORNO
LABORAL EN LA
ACTUALIDAD ES
MÁS IMPORTANTE
QUE NUNCA Y LAS
EMPRESAS SE
ESTÁN
ESFORZANDO POR
BRINDAR A SUS
EMPLEADOS
HERRAMIENTAS
PARA GESTIONAR
SU PROPIO
BIENESTAR"**



5 HABILIDADES TECNOLÓGICAS



1. PRUEBAS DE PENETRACIÓN.

Consiste en probar sistemas informáticos para evaluar su nivel de seguridad. Con ellas se busca detectar e identificar posibles debilidades que pongan en peligro a la organización para que puedan ser subsanadas

2. JQUERY.

Se trata de una librería de JavaScript de código abierto que simplifica el desarrollo de aplicaciones web, permitiendo también añadir interactividad y efectos visuales.

“LA NECESIDAD DE UNA GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS HARÁ QUE LOS ROLES HÍBRIDOS SE CONVIERTAN EN LA NORMA PARA LAS EMPRESAS”





3. GITHUB.

Es una de las plataformas online de trabajo colaborativo más grandes del mundo. Permite la gestión de proyectos tecnológicos y se caracteriza por las funciones de colaboración que ofrece, permitiendo que cualquier desarrollador suba su proyecto y otros usuarios puedan trabajar paralelamente desde cualquier país.

4. Pruebas de software.

Consiste en probar softwares de manera objetiva para determinar la calidad del producto y detectar posibles defectos a solventar. Forma una parte importante del proceso de control de calidad de las empresas.

5. Qlik Sense.

Se trata de una aplicación avanzada de visualización de datos. Esto facilita un mejor análisis de los mismos y un mejor manejo de la información, así como crear informes personalizados y cuadros dinámicos.





ANÁLISIS DE LA ENCUESTA de Población Activa del 4º Trimestre de 2020

Según el Instituto Nacional de Estadística, el número de parados registrados es de 3.719.800 a finales de diciembre. Si bien son 3.100 parados menos que en el trimestre anterior, estos datos anualizados son los peores desde el año 2012.



“LA TASA DE
PARO SE SITUÓ
EN EL 16,1%, 2
DÉCIMAS MENOS
QUE EN EL TERCER
TRIMESTRE, PERO
2,3 PUNTOS
PORCENTUALES
MÁS ALTA QUE
HACE UN
AÑO”

LOS PEORES DATOS DESDE EL 2012

LA TASA DE PARO SE SITUÓ EN EL 16,1%, 2 décimas menos que en el tercer trimestre, pero 2,3 puntos porcentuales más alta que hace un año, lo que supone el fin de siete años consecutivos de descensos de esta tasa.

En el cuarto trimestre hubo 19,34 millones de ocupados. Son 622.600 menos que un año antes (-3,1%). Aunque el dato no es bueno, se ha vuelto a reducir la caída interanual de empleo, que en el segundo trimestre fue de 1,2 millones (-6%) y en el tercero de 697.400 (-3,5%). 2020 se cierra con el dato de que en la segunda mitad del año se ha recuperado el 55% del empleo perdido durante la primera mitad.

Datos MÁS DESTACADOS

SEGÚN EL INE, el número de parados registrados es de 3.719.800 a finales de diciembre, prácticamente lo mismo que en el trimestre anterior, que fue el mayor número desde marzo de 2018 (subida interanual de 527.900 personas; +16,5%). Es la mayor subida porcentual del paro desde septiembre de 2012.

La subida del paro se concentró entre los menores de 40 años y fue mayor en el caso femenino que en el masculino.

El paro creció en todas las autonomías, excepto Extremadura (-10,4%), Galicia (-2,2%) y la Región de Murcia (-4,7%). La mayor subida correspondió a Baleares (+75,3% interanual).

La tasa de paro se situó en el 16,1%, 2 décimas menos que en el tercer trimestre, pero 2,3 puntos porcentuales más alta que hace un año. Por autonomías, las tasas más altas corresponden a Canarias (25,2%) y Andalucía (22,7%), mientras que las más reducidas son las de La Rioja (10,4%) y el País Vasco (10%).

Continúa leyendo ►►



"DESAGREGANDO LA INFORMACIÓN SE ENCUENTRA QUE EN LA HOSTELERÍA LA OCUPACIÓN DISMINUYÓ UN 23,3%, EN TANTO QUE AUMENTÓ EL EMPLEO EN CINCO RAMAS: SALUD Y SERVICIOS SOCIALES, FINANZAS Y SEGUROS, ACTIVIDADES PROFESIONALES, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y EDUCACIÓN"

ADECCO - CONCLUSIONES

EN PALABRAS DE JAVIER BLASCO, director del Adecco Group Institute:

“La última EPA arroja los malos resultados previstos por los rebrotes y la vuelta a los confinamientos. Los resultados del próximo trimestre no pueden dejarse al albur de las vacunaciones o las ayudas de la Unión Europea. Las reformas que nos demanda esta situación coinciden con los mensajes de todos los organismos: son más necesarias que nunca aquellas reformas que fortalezcan la competitividad de nuestra economía y aseguren la creación de empleo”.

“Para ello, seguir avanzando en el proceso de digitalización, crear un mercado laboral flexible que gracias a la colabora-

ción público-privada maximice la población ocupada, y reforzar las políticas activas de empleo que permitan la re-qualificación de la población trabajadora son ingredientes básicos de este diagnóstico”,

“El momento es de máxima incertidumbre, por la confluencia de varios elementos: el gran aumento en el número de contagiados por COVID, la consecuente reimplantación de múltiples restricciones a la actividad económica, un proceso de vacunación más lento de lo esperado y el rápido empeoramiento de las perspectivas económicas, no solo en España, sino también en socios comerciales claves, como Reino Unido y Francia, entre otros”,



<< HAY DOS COLECTIVOS QUE VIERON CRECER EL EMPLEO: UNO ES EL DE LAS PERSONAS DE 60 Y MÁS AÑOS DE EDAD (+8,5%); EL OTRO, EL DE QUIENES CUENTAN CON EDUCACIÓN TERCIARIA (+0,4%) >>



“EN TÉRMINOS INTERANUALES, LA CAÍDA DEL EMPLEO FUE GENERALIZADA: CAYÓ PARA AMBOS SEXOS, TANTO PARA ESPAÑOLES COMO PARA INMIGRANTES. TAMBIÉN BAJÓ EL NÚMERO DE OCUPADOS EN LOS CUATRO PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS: INDUSTRIA, SERVICIOS, AGRICULTURA Y GANADERÍA Y CONSTRUCCIÓN”



PREVISIÓN 2021

EN CUANTO A LAS PREVISIONES el director del Adecco Group Institute, opina que: “dentro de la precariedad con que, en ese contexto, pueden intentarse proyecciones económicas, en el primer trimestre de 2021 el número de ocupados sería de 19,2 millones (480.100 personas menos que un año antes; -2,4% interanual). La cantidad de parados subiría hasta los 3,87 millones (556.500 más que un año antes; +16,8%). La tasa de paro se situaría en el 16,8%, que serían 2,4 puntos porcentuales por encima que en el mismo trimestre de 2020, en lo que sería el mayor registro desde junio de 2017”.





El post de HÉCTOR MERODIO

eCommerce - Analítica Web - Shopify
Expert - Marketing Online

CÓMO RESOLVER la problemática del contenido duplicado en SHOPIFY

Para comprender lo que está sucediendo, primero debemos echar un vistazo a lo que sabemos sobre las etiquetas canónicas y el contenido duplicado. A continuación se muestra la **declaración oficial de Google** sobre las etiquetas canónicas.



Determinar LA VERSIÓN

BÁSICAMENTE, GOOGLE QUIERE determinar la versión más importante o principal de tu página. Pueden intentar hacer esto ellos mismos, o puedes proporcionarles etiquetas canónicas para indicarles la dirección correcta. Se deben cumplir ciertos requisitos para que Google respete sus etiquetas canónicas. Si bien ofrecen muchas pautas, un punto es el que más destaca:

"Enlazar a la URL canónica en lugar de una URL duplicada, al crear enlaces dentro de tu web. Vincular de manera consistente a la URL que consideras canónica ayuda a Google a comprender tus preferencias".

GOOGLE BUSCA COMPRENDER la relación entre las URL duplicadas, por lo que el envío de enlaces a la versión no canónica podría dar como resultado que la URL incorrecta termine en el índice de Google, lo que podría clasificar para sus palabras clave específicas.

SISTEMA DINÁMICO PÁGINA DE COLECCIÓN EN SHOPIFY

Shopify tiene dos maneras diferentes para mostrar los productos. La primera es la tradicional y más intuitiva. /products/product-name y la segunda aplica a estructuras más complejas o grandes.

La segunda manera de llegar a un producto en una tienda de Shopify, es a partir de su respectiva página de colección. Que podría ser similar a algo de este estilo. collections/spring-summer21

Ambas urls, la de producto y la de colección te llevan a la misma página, y en algunos casos esto dificulta a google para comprender cual es la url canónica del producto.

Una manera de salir de esto es, configurar tu licencia de Shopify de tal manera que las urls de producto se actualicen dinámicamente con el nombre de la colección desde la que se ha creado. Esencialmente:

Product A – Domain.com/products/product-a

Product A in Featured Collection – Domain.com/featured-collection/products/product-a

Product A in Sales Collection – Domain.com/sales-collection/products/product-a



DE ESTE MODO todas las urls se consideran como el mismo producto y por consiguiente la misma página. Si bien la etiqueta canónica de Shopify apunta correctamente a los motores de búsqueda a la versión preferida de la URL, los enlaces internos aún apuntan a las diversas versiones no canónicas dentro del sitio. De tal manera, que la llave es eliminar la línea de código encargada de crear de manera dinámica las urls de colección dentro de tu tema.

Continúa leyendo ►►

The background is a vibrant, abstract composition of various shades of blue, ranging from deep navy to bright cyan. The texture is reminiscent of crumpled paper or a complex, layered geometric pattern. In the bottom right corner, a portion of a person's dark brown hair is visible, adding a human element to the abstract design.

MASS *is* TECHNOLOGY



Suscríbete en
www.massbienestar.com