emplea y emprende

Nº 31 - 2021

TOP DOCTORS ÉXITO EN 2020

WAYRA apuesta por los videojuegos

LA MAYOR CAÍDA del salario en 50 AÑOS

TELEFÓNICA Primera telco mundial

DECISIVO PARA TI, CLAVE P

El Executive MBA del IESE potencia todas tus capacidades para que llegues allá donc
y profesional que te prepara para superar los desafíos del futuro. En el programa adqu
de 400 casos y desarrollarás nuevas habilidades y conocimientos que aplicarás direct
de primera mano el Executive MBA y a vivir la experiencia IESE asistiendo a una clase

Ven a nuestro próximo Open Day en Madrid o Barcelona y vive la experiencia IESE.

PROGRAMA DE EXECUTIVE MBA
BARCELONA - MADRID - SÃO PAULO

IESE: BARCELONA · MADRID · MUNICH · NEW YORK · SAO PAULO

de te propongas: es una transformación personal
uirirás conocimientos sólidos, trabajarás más
tamente en tu empresa. Te invitamos a que conozcas
e magistral.

IESE
Business School
Universidad de Navarra

Executive
MBA

www.iese.edu/emba

editorial

Hay que apostar por la CREACION DE EMPLEO Y EL APOYO a emprendedores y pymes

En este nuevo número, se incluye una amplia información sobre el deterioro en las cifras de empleo consecuencia en gran medida por una pandemia que lleva camino de extenderse hasta el segundo semestre del presente año.
Cuando el problema afecta sobre todo a una caída brutal de los ingresos y cuando el cierre de miles de empresas y autónomos, la receta para la recuperación debe basarse en el apoyo a las pymes, autónomos y emprendedores mediante apoyos financieros directos que eviten esta sangría. Aplazar los créditos concedidos es ganar unos meses, pero no resolver el problema porque la gran mayoría no llegará.Es la hora de que los gobernantes se pongan de acuerdo y adopten decisiones que nos permitan llegar a la recuperación probablemente a finales de año con un horizonte de esperanza.

ES LA HORA SI NO QUEREMOS SER EL LASTRE DE EUROPA.

Sumario

Nº31 - 2021

10
TELEFÓNICA
Primera telco mundial

14
STRIPE FUTURE
Premios al emprendimiento regional

20
OPEN FUTURE
Crecimiento en Europa

24
THE VALLEY
Habilidades directivas

32
ADECCO
Informe sobre el paro

36
THE CUBE
Innovación radical

44
WAYRA
Apuesta por los videojuegos

Edita
Ale&Co - SL
Miguel Hidalgo, 5
28043 Madrid, España.
www.empleayemprende.com

Director editor: José Luis Prado
jlprado@empleayemprende.com

Redacción:
info@empleayemprende.com

Directora de arte: Martina Sánchez
info@empleayemprende.com

Directora general: Carmen García-Blanco
cgblanco@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de Ale&Co S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.

NINETY NINE PERMITE OPERAR 24 HORAS, 7 DÍAS DE LA SEMANA

El neobroker español, Ninety Nine, ha lanzado su nueva funcionalidad "Invierte 24h del día", gracias a la cual permite a sus clientes la posibilidad de invertir en cualquier momento, independientemente de si la bolsa se encuentra abierta, o no.

EL OBJETIVO DE NINETY NINE es hacer la inversión fácil y accesible, para que cada persona invierta cómo y cuándo quiera. Para ello, solo será necesario que el cliente lance la orden de comprar o vender, la cual se quedará almacenada hasta que la bolsa vuelva a abrir "El lanzamiento de esta nueva funcionalidad responde al objetivo de que nuestra plataforma de inversión sea accesible y fácil de usar. Todos tenemos muchas cosas que hacer en nuestro día a día, y no quiere estar pendiente de cuándo abre la bolsa. Nuestros clientes nos habían sugerido la posibilidad de que ofrecieramos alguna alternativa para no estar pendientes de ningún horario, y así lo hemos hecho el mundo tiene", asegura Javier Sanz, CEO de Ninety Nine.
Esta nueva funcionalidad ya está disponible para todos sus clientes, que, a partir de ahora, podrán gestionar su cartera de manera totalmente personalizada, y sin la atadura de horarios.

AMAZON LANZA LOS PREMIOS a la innovación Launchpad

AMAZON HA ANUNCIADO el lanzamiento de los Premios a la Innovación Amazon Launchpad (Amazon Launchpad Innovation Awards), un concurso gratuito diseñado para apoyar a las startups europeas emergentes e innovadoras, dándoles la oportunidad de ganar el premio "Startup del Año" dotado con 100.000 euros.

Las inscripciones estarán abiertas hasta el 28 de marzo para startups de toda Europa que vendan productos físicos a consumidores. El jurado seleccionará a las cinco empresas más innovadoras de una lista de 15 finalistas. Cada una de las cinco startups finalistas recibirá una subvención de 10.000 euros, acceso gratuito a Amazon Launchpad durante un año y emplazamientos de marketing. Además, la que se corone como "Startup del Año" recibirá un premio adicional de 90.000 euros.

"La innovación forma parte de nuestra cultura. Seguimos inventando en nombre de los clientes y también somos el destino de nuevos e innovadores productos de pequeños negocios", dijo Xavier Flamand, Director de Servicios para Vendedores en Europa. "Desde su lanzamiento, Amazon Launchpad ha apoyado a más de 2.000 startups europeas. Estos premios demuestran nuestro compromiso de apoyar a las marcas emergentes y que nos encanta sorprender a nuestros clientes con productos nuevos e innovadores."

Telefónica
FUNDACIÓN

PROGRAMA
DE FORMACIÓN DIGITAL
CONECTA
EMPLEO

Reiníciate en digital

Apúntate a los nuevos cursos, programas y herramientas digitales gratuitas de Conecta Empleo y obtén las habilidades digitales que demanda el mercado laboral.

Reiníciate en
fundaciontelefonica.com

MONDAY WORKING SPACES
aterriza en Madrid con su modelo de oficina flexible

- **Monday sumará una cartera total de 4 centros entre Barcelona y Madrid, con más de 10.000 m² y capacidad para más de 1.200 puestos de trabajo.**

- **La pandemia acelera el cambio en la mentalidad de las grandes empresas y cada vez son más las que apuestan por el modelo de oficina flexible.**

- **Monday es un concepto de coworking que fusiona trabajo, ocio y deporte para ofrecer una experiencia completa a sus usuarios.**

El coworking, la oficina del presente y del futuro

Cada día más empresas -tanto pymes como grandes corporaciones, incluyendo aquellas con un carácter más tradicional- se suman a este fenómeno y apuestan por trasladar sus oficinas a espacios de coworking con modelos de trabajo flexible.

La fórmula Monday: Work + Sport + Confort

Trabajo, deporte y comodidad son los conceptos fundamentales que caracterizan la filosofía de Monday. "Queremos que nuestros miembros se centren en hacer crecer su negocio mientras nosotros nos encargamos del resto" explica Xavi Bassons, CEO y Co-Founder de Monda. La experiencia Monday se complementará con una variada agenda de actividades y eventos, incluyendo charlas y conferencias con ponentes de primer nivel, talleres de crecimiento personal y profesional, actividades para fomentar el networking, afterworks y conciertos en la terraza.

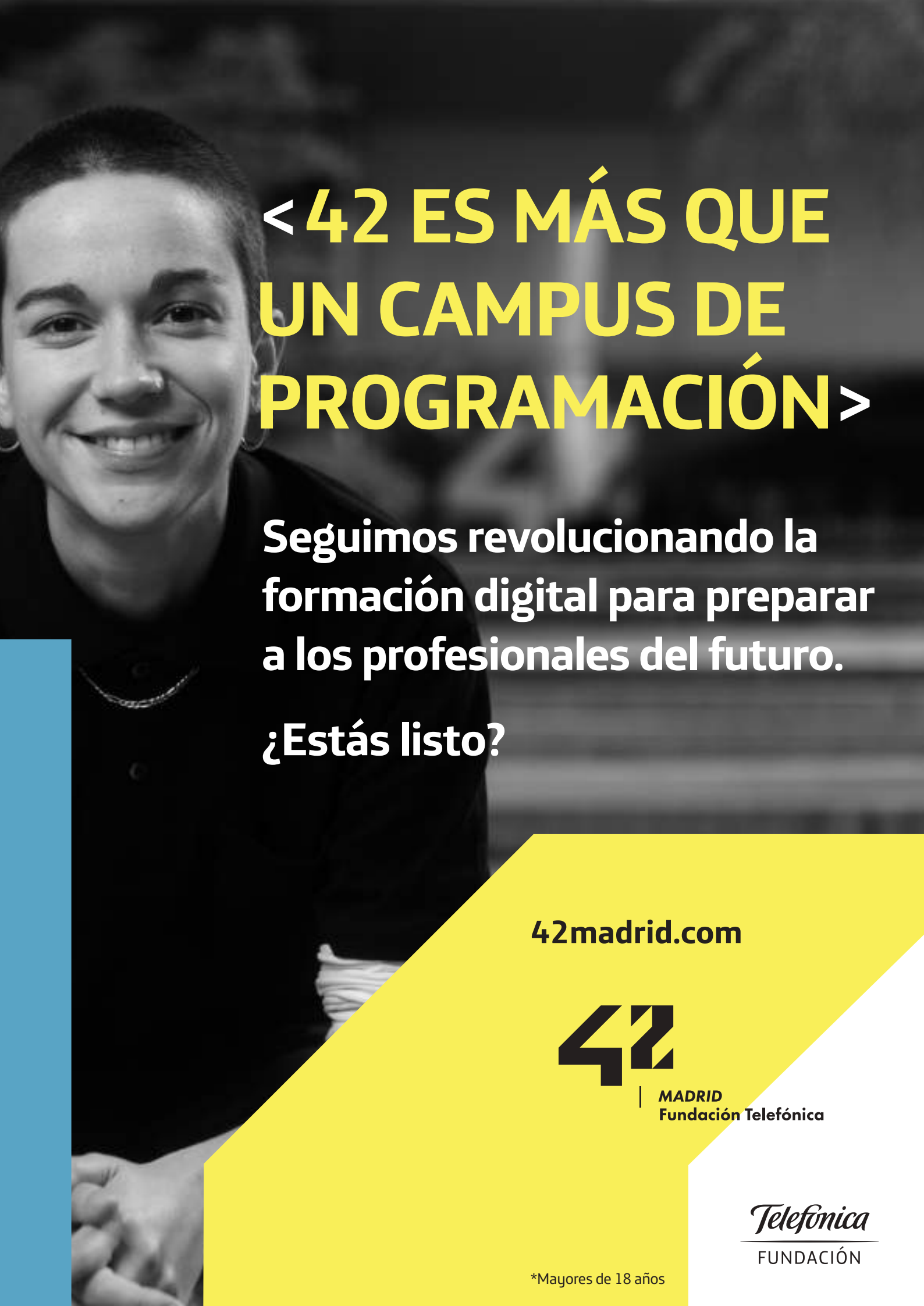
UP SPAIN APUESTA POR HASTEE
para ofrecer a más de 4.700 empresas salario bajo demanda

- **A través de la plataforma de Hastee los clientes de Up Spain obtendrán acceso al salario en tiempo real, además de soluciones de ahorro y educación financiera.**
- **Up Spain cuenta con más de 4.700 empresas clientes en todo el territorio nacional, lo que supone más de 1.000.000 de usuarios.**

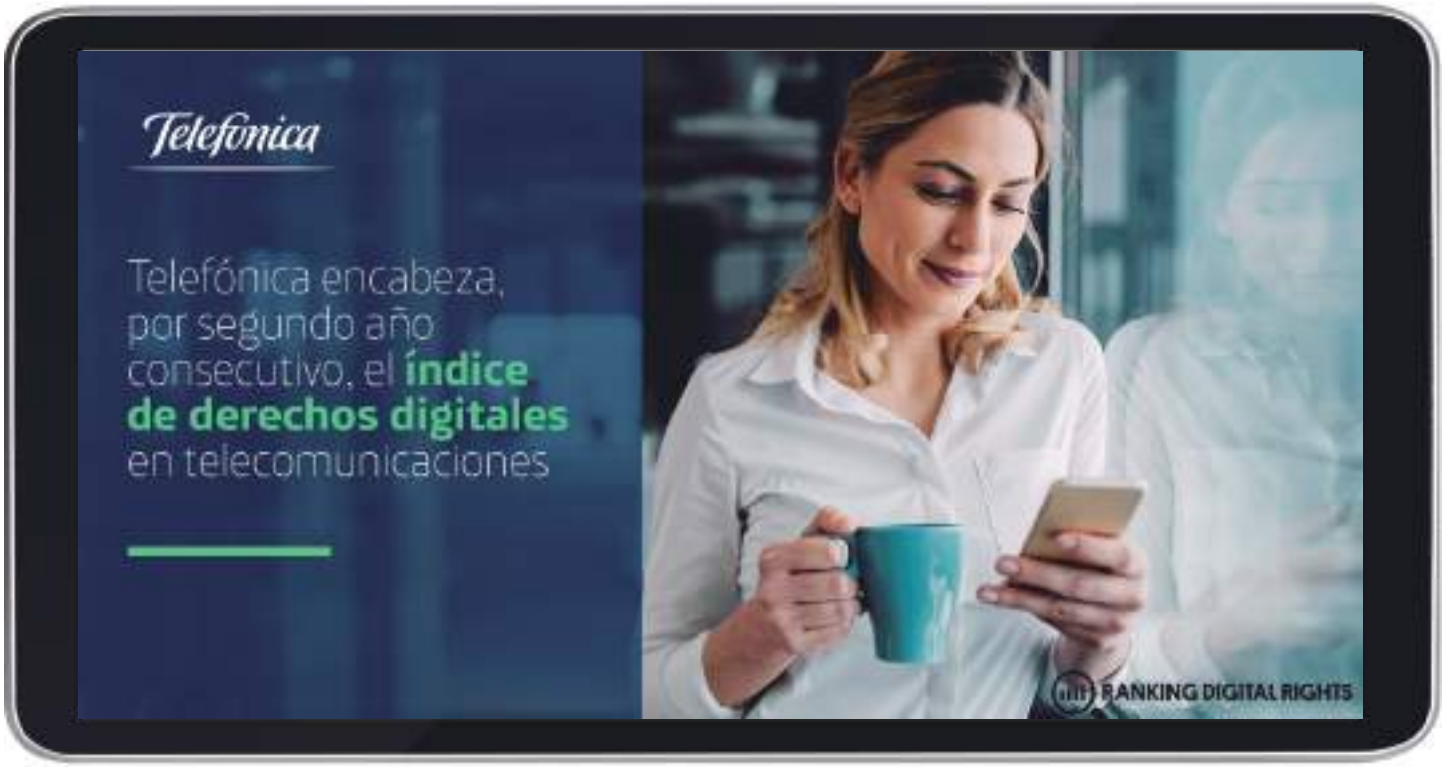
Hastee, la empresa líder en Europa en bienestar financiero para empleados, y **Up Spain**, la compañía especializada en la gestión de beneficios para los trabajadores, han firmado un acuerdo con el objetivo de mejorar la salud financiera de los empleados de las más de 4.700 empresas clientes de Up Spain en todo el territorio nacional.

Francisco Puertas, Presidente de Hastee Spain, destaca que "gracias a este acuerdo con Up Spain, ampliamos la visibilidad de nuestro servicio en España y unimos fuerzas junto a una empresa con una misión alineada con la nuestra, para ayudar a empresas y trabajadores a mejorar su experiencia laboral incrementando el bienestar, la salud y la productividad".

Ana Isabel Iglesias, CEO de Up Spain, "Esta alianza llega en un momento crucial para la salud de los trabajadores, además nos permite ofrecer un paquete de servicios más extenso y completo. Creemos que Hastee nos ayudará a dar un paso adelante en el largo camino hacia la tranquilidad y el bienestar financiero de los trabajadores".


<42 ES MÁS QUE UN CAMPUS DE PROGRAMACIÓN>
Seguimos revolucionando la formación digital para preparar a los profesionales del futuro.
¿Estás listo?
42madrid.com
42
MADRID
Fundación Telefónica
Telefónica
FUNDACIÓN
*Mayores de 18 años

TELEFÓNICA, primera telco mundial en el RANKING DIGITAL RIGHTS 2020



- La compañía revalida esta posición por segundo año consecutivo entre las 12 telcos evaluadas y mejora en sus valoraciones.
- Obtiene la mayor puntuación en Gobernanza sobre todas las empresas (incluidas las plataformas digitales) por su fuerte compromiso con los derechos humanos.

PRIMERA TELCO MUNDIAL

Telefónica lidera el **2020 Ranking Digital Rights Corporate Accountability Index,** en el sector de telecomunicaciones, con lo que encabeza esta clasificación por segundo año consecutivo. Dicho índice evalúa la transparencia y el compromiso de las empresas tecnológicas y de comunicaciones en materia de gobernanza, privacidad y libertad de expresión.

Según RDR, "Telefónica ha progresado de forma constante en una serie de diferentes políticas que evaluamos desde que la añadimos al Índice RDR en 2017". De igual modo, reconoce que la compañía ha mejorado, desde el año pasado entre otras cuestiones, en la gestión de los datos personales de sus clientes, la transparencia sobre las políticas/procesos en materia de seguridad y la información recogida en el Informe de Transparencia. De hecho, ha avanzado en 4,3 puntos respecto a los indicadores evaluados en el año pasado.

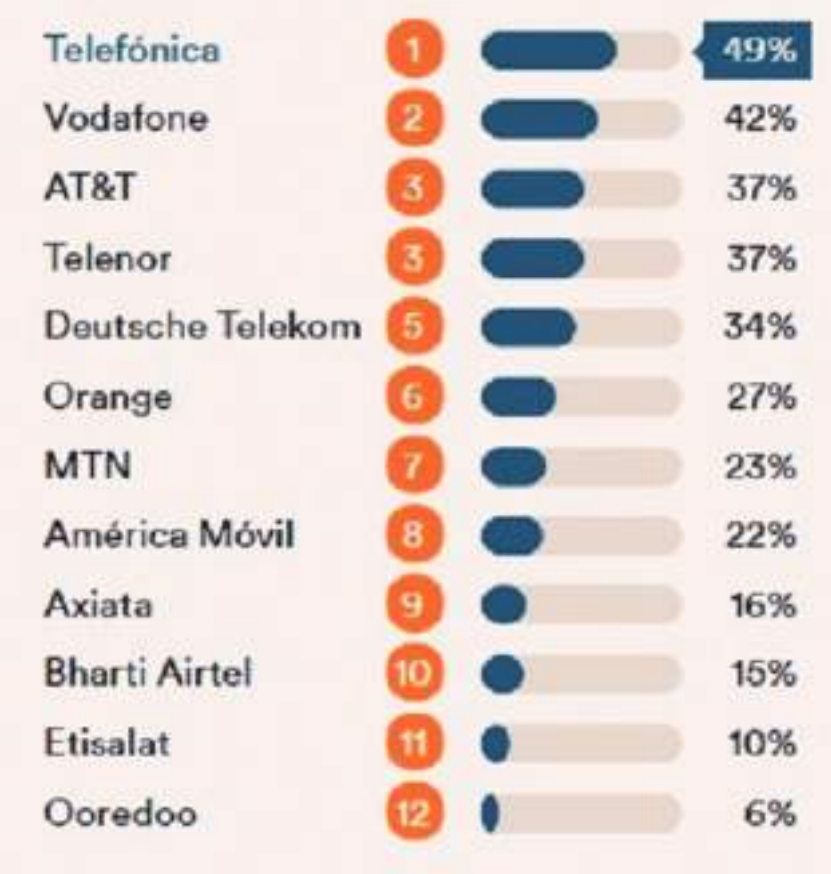
SE VALORA MUY POSITIVAMENTE LA INFORMACIÓN GRANULAR QUE SE DA EN EL INFORME"

GOBERNANZA

Telefónica vuelve a encabezar el ranking tanto de las compañías de telecomunicaciones como de las compañías de Internet debido a su fuerte compromiso con los derechos humanos, sus sólidas prácticas de diligencia debida y su mecanismo de reclamación y remedio. Al mismo tiempo, es una de las dos únicas empresas que tienen un compromiso público de respetar los derechos humanos en el desarrollo y el uso de sistemas algorítmicos.

RANKING DIGITAL RIGHTS (RDR)

Ranking Digital Rights (RDR) es una iniciativa sin ánimo de lucro del New America's Open Technology Institute y elabora anualmente el Corporate Accountability Index, que clasifica a las principales empresas de Internet, ecosistemas móviles y telecomunicaciones más poderosas del mundo. El ranking nació en 2015, evaluando a 16 entidades. La edición de 2020 incluye 26 compañías -12 de ellas Telco- cuyos productos y servicios son utilizados colectivamente por miles de millones de usuarios de Internet en el mundo. RDR aboga por que las compañías sigan trabajando por el respeto de los derechos digitales de las personas, y publica recomendaciones a las empresas y a los gobiernos en este sentido.



"LA EDICIÓN DE 2020 INCLUYE 26 COMPAÑÍAS -12 DE ELLAS TELCO- CUYOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SON UTILIZADOS COLECTIVAMENTE POR MILES DE MILLONES DE USUARIOS DE INTERNET EN EL MUNDO"

LIBERTAD DE EXPRESIÓN

El índice señala que Telefónica fue la empresa de telecomunicaciones que más información ha publicado sobre sus políticas y procesos en esta materia. Se destaca, sobre todo, su **Informe de Transparencia** que recoge información detallada de cómo responde a peticiones de las Autoridades Competentes (interceptación legal, metadatos, bloqueo de contenidos y suspensión geográfica o temporal del servicio). Se valora muy positivamente la información granular que se da en el Informe, ya que es una de las pocas empresas de telecomunicaciones que publica el número de peticiones recibidas relacionadas con suspensiones geográficas o temporales de servicio. Además, Telefónica fue una de las cuatro empresas de telecomunicaciones que se comprometió públicamente a defender los principios de neutralidad de la red.

"SE RESALTA LA MAYOR TRANSPARENCIA SOBRE SUS POLÍTICAS Y PROCESOS EN MATERIA DE SEGURIDAD TANTO EN EL INFORME INTEGRADO COMO EN EL CENTRO DE SEGURIDAD"

PRIVACIDAD

En el capítulo de Privacidad la compañía se sitúa en segundo lugar en su sector, destacando por la información detallada sobre cómo, por qué y cuándo se recogen, utilizan y almacenan los datos personales de sus clientes en los Centros de Privacidad/Transparencia, de tal forma que sean los clientes quienes tomen el control de sus datos. Además, se resalta la mayor transparencia sobre sus políticas y procesos en materia de seguridad tanto en el Informe Integrado como en el Centro de Seguridad.

STRIPE ALCANZA LOS 95.000 MILLONES DE DÓLARES

de valoración con una nueva financiación que impulsará su crecimiento en Europa

Stripe, la compañía global que está construyendo la infraestructura de pagos para Internet, ha anunciado que ha recaudado 600 millones de dólares (500 millones de euros) en una nueva ronda de financiación y alcanza una valoración de 95.000 millones de dólares (80.000 millones de euros).

> DE LOS 42 PAÍSES EN LOS QUE STRIPE OPERA HOY EN DÍA, 31 ESTÁN EN EUROPA. Y MUCHAS DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES Y QUE MÁS RÁPIDO CRECEN EN EL CONTINENTE YA UTILIZAN STRIPE.

INVERSORES

ENTRE LOS INVERSORES PRINCIPALES se incluyen: Allianz X, Axa, Baillie Gifford, Fidelity Management & Research Company, NTMA (Agencia Nacional de Gestión del Tesoro de Irlanda) y Sequoia Capital.Stripe que utilizará el nuevo capital para seguir ampliando las operaciones de Stripe en Europa, y su sede central en Dublin.

Invirtiendo en EUROPA

DE LOS 42 PAÍSES en los que Stripe opera hoy en día, 31 están en Europa. Y muchas de las empresas más grandes y que más rápido crecen en el continente ya utilizan Stripe.

"Stripe es un acelerador del crecimiento económico mundial y un líder en finanzas sostenibles. Estamos convencidos de que, a pesar de haber hecho grandes progresos en los últimos 10 años, la mayor parte del éxito de Stripe está aún por llegar" comenta Conor O'Kelly, CEO de NTMA. "Estamos encantados de respaldar la historia de éxito más destacada de Irlanda y de Europa y, con ello, ayudar a millones de otras empresas ambiciosas a ser más competitivas en la economía mundial".

"ESTAMOS INVIRTIENDO MUCHO MÁS EN EUROPA ESTE AÑO, ESPECIALMENTE EN IRLANDA" DECLARA JOHN COLLISON, PRESIDENTE Y COFUNDADOR DE STRIPE. "YA SEA EN FINTECH, MOVILIDAD, RETAIL O SAAS (SOFTWARE AS A SERVICE) LA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL EUROPEA ES INMENSA"

Stripe

REFORZANDO el liderazgo empresarial

STRIPE CUENTA actualmente con 50 líderes de categoría — empresas que procesan más de 1.000 millones de dólares al año — como clientes.
Recientemente, Stripe ha sido reconocida como Lider en The Forrester Wave™: en la categoría de de Proveedores de Pago de merchants en el tercer trimestre de 2020 consiguiendo la mayor calificación de todas las empresas en el ranking.

"Mucha gente infravalora la talla global de Stripe y su capacidad para atender a los clientes empresariales más complejos", declara Timothy Chiodo, Responsable de Pagos y Fintech Research en Crédit Suisse. "La escala global y el alcance del mercado de Stripe continúan expandiéndose y ahora son líderes (y ganan una cuota significativa) en el segmento empresarial".

<< En 2021, Stripe seguirá desarrollando su Red Global de Pagos y Tesorería, ampliando su cartera de software y servicios para ayudar a las empresas ambiciosas a obtener más ingresos. Stripe estará disponible próximamente para millones de empresas en Brasil, India, Indonesia, Tailandia y los Emiratos Árabes >>

Ampliando la Red Global de Pagos y Tesorería de Stripe

EN LA ACTUALIDAD, Stripe cuenta con una infraestructura programable para el movimiento global de dinero, conocida como Red Global de Pagos y Tesorería, así como una cartera de productos y servicios sobre esa misma base, entre los que se encuentran **Billing, Capital, Connect, Issuing, Radar, Terminal** y **Treasury.**

"Estamos invirtiendo en la infraestructura que impulsará el comercio electrónico en 2030 y más allá" asegura Dhivya Suryadevara, Chief Financial Officer en Stripe. "La pandemia nos ha enseñado muchas cosas sobre la sociedad, entre ellas lo mucho que se puede adquirir - y pagar - online, pero Internet todavía no es el motor del progreso económico que podría ser. Estamos centrados en agilizar el crecimiento de las empresas más ambiciosas. Stripe ya procesa cientos de miles de millones de euros al año para millones de empresas en todo el mundo, la oportunidad que se presenta ahora para Stripe es mucho mayor de lo que era cuando la empresa se puso en marcha hace 10 años"

En 2021, Stripe seguirá desarrollando su Red Global de Pagos y Tesorería, ampliando su cartera de software y servicios para ayudar a las empresas ambiciosas a obtener más ingresos. Stripe estará disponible próximamente para millones de empresas en Brasil, India, Indonesia, Tailandia y los Emiratos Árabes.

Llegar de aquí...

Ayudamos a tu negocio en **correosdirecto.es** o en el **902 197 197**

...hasta aquí, es más fácil con Marketing Directo de Correos.

Soluciones de Captación y Fidelización para Pymes.

Correos

Open Future de Telefónica busca los mejores proyectos de emprendimiento regional

Open Future, la iniciativa que Telefónica puso en marcha en 2014 para impulsar el emprendimiento a nivel regional como parte de su estrategia de innovación abierta, ha lanzado la **I Call Open Future España 2021** en busca de los mejores proyectos disruptivos de base tecnológica que se desarrollan en cualquier punto del país. La convocatoria está abierta hasta el próximo 25 de marzo.

"SE BUSCAN EMPRENDEDORES APASIONADOS POR LA TECNOLOGÍA CON PROYECTOS QUE QUIERAN REVOLUCIONAR INDUSTRIAS TRADICIONALES A TRAVÉS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS"

<< ADEMÁS DE LOGRAR UNA MAYOR VISIBILIDAD, LAS STARTUPS SELECCIONADAS CONTARÁN CON EL ASESORAMIENTO DE UN EQUIPO DE MENTORES FORMADO POR GRANDES PROFESIONALES EXPERTOS EN DIFERENTES ÁREAS DE TELEFÓNICA >>

CONVOCATORIA 2021

SE BUSCAN EMPRENDEDORES apasionados por la tecnología con proyectos que quieran revolucionar industrias tradicionales a través de nuevas tecnologías y las últimas tendencias en realidad virtual, inteligencia artificial, machine learning, Big Data, Internet de las Cosas (IoT), Blockchain, computer vision, biotecnología, eSports, gaming, agrotech, ciberseguridad, e-Health y cloud, entre otras muchas.

Telefónica

SELECCIÓN DE PROYECTOS

LOS PROYECTOS SELECCIONADOS formarán parte del ecosistema global de Telefónica Open Future y, tendrán la oportunidad de fortalecerlos y escalarlos en un período de entre 4-9 meses. Además de lograr una mayor visibilidad, las startups seleccionadas contarán con el asesoramiento de un equipo de mentores formado por grandes profesionales expertos en diferentes áreas de Telefónica. El programa permite también acceder a numerosos eventos de networking con otros emprendedores, instituciones y potenciales inversores de todo el mundo.

"EL PROGRAMA PERMITE TAMBIÉN ACCEDER A NUMEROSOS EVENTOS DE NETWORKING CON OTROS EMPRENDEDORES, INSTITUCIONES Y POTENCIALES INVERSORES DE TODO EL MUNDO"

COLABORACIÓN PUBLICO-PRIVADA

BAJO UN MODELO DE INNOVACIÓN abierta en colaboración con el sector público-privado, Open Future tiene como objetivo principal la descentralización del emprendimiento impulsando corredores de innovación por toda la geografía española. De esta forma, contribuye al crecimiento de la economía regional apoyando localmente proyectos de innovación tecnológica y la creación de empresas digitales y disruptivas en diferentes sectores. Solo el año pasado impulsó la creación de más de 700 puestos de trabajo cualificado en España.

"Desde Open Future Telefónica seguimos luchando por ayudar a escalar proyectos potentes, estén localizados donde sea gracias a nuestra capilaridad regional. Queremos estar donde nace el emprendedor", ha asegurado Inés Oliveira, directora global de Open Future.

HUBS DE OPEN FUTURE

10 HUBS DE OPEN FUTURE buscan startups en esta convocatoria. En concreto 4 en Andalucía (Almería, Sevilla, Málaga y Córdoba), Ceuta, Extremadura, Madrid, Murcia, Segovia y Tarragona.

El Hub de Almería "El Cable" nació en 2016 y ha logrado impulsar 51 startups gracias a su apuesta por el talento que nace en Andalucía, pero también por el talento que se establece y crece dentro de la región. Esta misma misión persiguen los Hubs "El Cubo" y "La Farola" de Sevilla y Málaga respectivamente, que han acelerado a 72 startups gracias a la guía y tutela de un experimentado equipo de mentores. El último Hub que forma parte de la región de Andalucía es "El Patio", localizado en Córdoba y en el que en tan solo tres años han conseguido ayudar a 12 startups.

En Madrid, el Hub "Gran Vía" situado en el icónico Edificio Telefónica, en la calle Gran Vía, es el conector estratégico de la red de espacios de Open Future, que ha logrado impulsar cerca de 100 proyectos de innovación tecnológica en la Comunidad de Madrid.

"Green M1" en Tarragona, "La Cárcel" en Segovia, "Carthago" en Murcia, "La Atalaya" en Extremadura y "El Ángulo" en Ceuta completan la lista de los 10 Hubs de esta primera convocatoria de Open Future en 2021.

LAS HABILIDADES DIGITALES DE LOS DIRECTIVOS condicionan el éxito de las empresas

SON MUCHAS LAS EMPRESAS QUE, EN EL ÚLTIMO AÑO, HAN TRANSFORMADO SUS PROCESOS DE MANERA URGENTE Y CASI POR OBLIGACIÓN.

> LA LLEGADA DE UNA POSIBLE VACUNA SE REFLEJA CLARAMENTE EN EL POSITIVISMO DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE SERVICIOS DIGITALES

DIGITALIZACIÓN

La digitalización es un proceso transversal para toda la empresa, la clave para su correcta puesta en marcha es que sea liderada por directivos capaces de definir estrategias y planes de acción adaptados a la economía digital. Pero para lograr este objetivo, se debe contar en la organización con líderes que tengan los conocimientos y habilidades necesarios.

HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS

PERO ¿CUÁLES SON LAS HABILIDADES y conocimientos con los que deben contar los directivos hoy en día para liderar una empresa en el mundo digital? Los expertos de The Valley los han identificado:

- Mente analítica para basar las decisiones en resultados. Pensar de forma analítica es una habilidad imprescindible de los directivos de cara a poder evaluar cada situación de forma objetiva y neutral.

- Capacidad estratégica para liderar proyectos. Los profesionales prefieren tener líderes de los que aprender más que jefes autoritarios que simplemente dirijan. Así, cobra especial importancia la capacidad de liderar proyectos teniendo en cuenta factores como la gestión del tiempo de cada persona, el trabajo en equipo, el seguimiento y la confianza.

- Dominio de las metodologías de trabajo innovadoras para afrontar los cambios. En la era digital, el trabajo debe ser lo más eficiente posible. Para ello, existen diversas metodologías de trabajo como Design Thinking, Lean o Agile que los directivos deben saber poner en marcha e integrarlas en sus procesos de trabajo para crear productos innovadores, mejorar en las estrategias de negocio e impulsar el negocio.

- Capacidad de gestión para poner en marcha nuevos modelos de negocio. Hoy en día es imprescindible que las compañías integren en sus estrategias nuevos modelos de negocio para seguir siendo competitivos en la economía digital y ofreciendo a los consumidores una respuesta a sus demandas y hábitos.

- Saber desenvolverse con las nuevas tecnologías. Para realmente destacar, se debe estar familiarizado con las nuevas tecnologías como el IoT, el Blockchain o la Inteligencia Artificial para poder aplicarlas en las estrategias de negocio y aprovechar todos sus beneficios y ventajas.

- Soft skills, tan demandadas como las hard skills. Los directivos deben contar con soft skills que les ayuden a ser profesionales exitosos y buenos líderes. Por ello, son claves habilidades como la creatividad, la gestión del tiempo, la colaboración, la empatía, la capacidad de motivar y reconocer el esfuerzo de los demás o de adaptarse a diferentes situaciones en un entorno tan volátil.

LA PANDEMIA LLEVA A LA MAYOR CAIDA del salario medio en 50 años

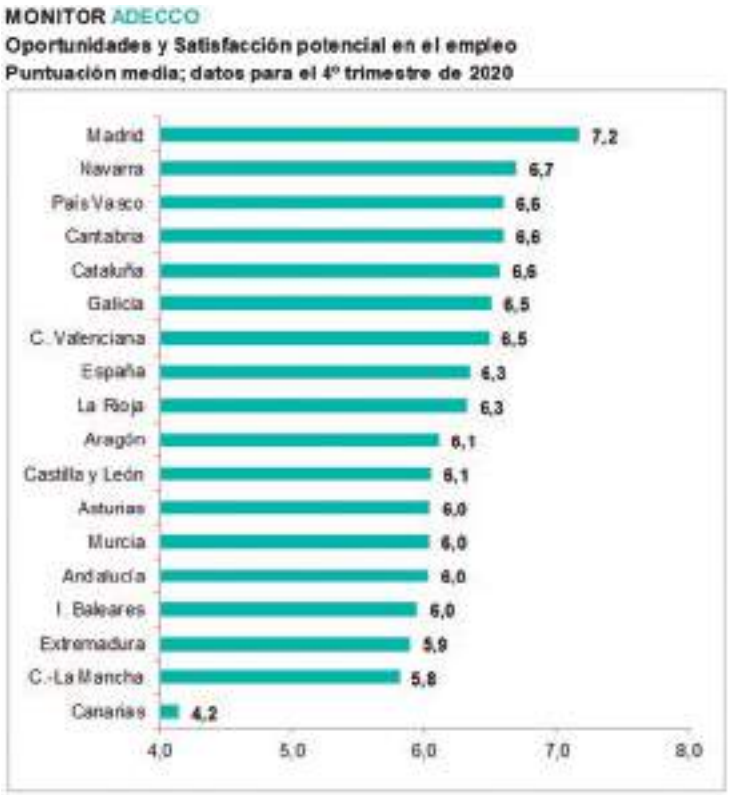
- Los resultados de este Monitor recogen plenamente el impacto de la pandemia en el mercado laboral.
- Los principales son la caída del empleo, la subida de la tasa de paro y el retroceso en el número de empresas que hay en nuestro país.

EN EL CONJUNTO DE ESPAÑA, UN 69,9% DE LOS PARADOS ESTÁ COBRANDO UNA PRESTACIÓN POR DESEMPLEO, LO QUE SUPONE UN INCREMENTO INTERANUAL DE 1,3 PUNTOS PORCENTUALES

MONITOR ADECCO: ANÁLISIS GLOBAL

EN EL TRIMESTRE ANALIZADO, son 11 las comunidades autónomas que han incrementado sus respectivas puntuaciones del Monitor Adecco. El País Vasco, Asturias y Castilla-La Mancha exhiben los mayores incrementos mientras que Baleares, Canarias y Cataluña muestran los retrocesos más marcados.

Baleares, que un año atrás encabezaba las posiciones, se ha hundido hasta el 14º lugar, mientras que la Comunidad de Madrid (escala tres posiciones respecto a hace un año) se ha quedado con la primera plaza. En segundo lugar, se sitúa Navarra (hace un año estaba en el 7º puesto), en tanto que el País Vasco mejora nueve peldaños para situarse en tercer término.



CATALUÑA, que hace un año estaba en la segunda posición, baja hasta el quinto puesto y la Comunidad Valenciana retrocede de la tercera a la séptima colocación.

En las dos posiciones más bajas no hay cambios: Canarias permanece en el último puesto, escoltada una vez más por Castilla-La Mancha. Tercera por la cola se coloca Extremadura, que desciende cinco peldaños en comparación con el último trimestre de 2019.

Remuneración

LA TENDENCIA AL ALZA del salario medio que se había iniciado en la segunda mitad de 2017, ha llegado a su fin con la pandemia. La remuneración media española acumula tres trimestres consecutivos con descensos interanuales, colocándose ahora en 1.641 euros mensuales. El descenso interanual, de un 3,1%, es el resultado más desfavorable en al menos 50 años.

El salario medio ha caído en todas las autonomías excepto en la Región de Murcia, donde ha aumentado un 1%.

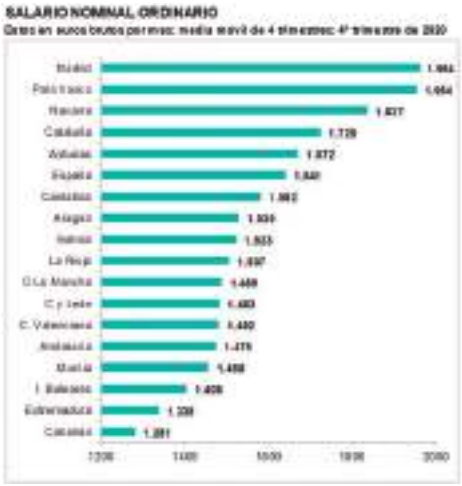
La Comunidad de Madrid se mantiene en la primera posición, con una remuneración media de 1.964 euros mensuales (-1,3% interanual), seguida una vez más por el País Vasco, con un salario medio de 1.954 euros por mes (-1,5%). Les sigue Navarra, que tras un recorte de un 0,7%, deja su remuneración media en 1.837 euros/mes.

"EN EL TRIMESTRE ANALIZADO, SON 11 LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE HAN INCREMENTADO SUS RESPECTIVAS PUNTUACIONES DEL MONITOR ADECCO. EL PAÍS VASCO, ASTURIAS Y CASTILLA-LA MANCHA EXHIBEN LOS MAYORES INCREMENTOS MIENTRAS QUE BALEARES, CANARIAS Y CATALUÑA MUESTRAN LOS RETROCESOS MÁS MARCADOS"

EN EL OTRO EXTREMO, Canarias ha bajado hasta el último lugar (1.281 euros mensuales; caída interanual de un 12,8%), quedando por debajo del salario medio de Extremadura (1.338 euros al mes; -2,7%).

El mayor recorte interanual lo ha sufrido Baleares (1.405 euros/mes), con un descenso interanual de un 13,2%. Para ambos archipiélagos, el salario del cuarto trimestre de 2020 es similar al que tuvieron en 2007. Las personas en ERTE se consideran como ocupados en las estadísticas oficiales.

Por lo tanto, la reducción de su remuneración (pasan a cobrar, en general e inicialmente, el 70% de la base reguladora) incide en los resultados del salario medio de todas las autonomías, aunque esto resulta más evidente en los casos de Canarias y Baleares.



<< Las personas en ERTE se consideran como ocupados en las estadísticas oficiales. Por lo tanto, la reducción de su remuneración (pasan a cobrar, en general e inicialmente, el 70% de la base reguladora) incide en los resultados del salario medio de todas las autonomías, aunque esto resulta más evidente en los casos de Canarias y Baleares >>

EL PODER ADQUISITIVO DEL SALARIO

CUANDO DESCONTAMOS la inflación de la evolución del salario medio, obtenemos la variación de su poder de compra. Considerando las variaciones acumuladas en los últimos ocho trimestres (período que considera el Monitor Adecco para analizar las variaciones del poder adquisitivo del salario) puede verse que el salario medio del conjunto de España pierde en la actualidad un 1,4% de su poder de compra, cuando un año atrás ganaba el 0,9%. Así, el poder adquisitivo del salario medio ha retomado su tendencia declinante, que empezó a comienzos de 2017 y se había visto interrumpida entre junio de 2019 y marzo de 2020.

SEGURIDAD EN EL EMPLEO

ESTE BLOQUE del Monitor Adecco trata el concepto de Seguridad en el empleo en un sentido amplio. Por eso, no solo comprende la siniestralidad, sino también la cobertura de la prestación por desempleo, la magnitud del paro de larga duración y el tiempo necesario para volver a encontrar un empleo una vez que se ha perdido.

En este grupo de variables todas las autonomías han mejorado su calificación, con la sola excepción de La Rioja.

SIGUE CAYENDO LA SINIESTRALIDAD LABORAL

LAS DISTINTAS RESTRICCIONES a la actividad económica para enfrentar la pandemia del coronavirus han hecho que continúe la caída de la siniestralidad laboral, que se había iniciado con el confinamiento domiciliario de marzo y abril. Esta era incipiente en el primer trimestre y mucho más marcada en el segundo. Los 56,4 accidentes que causaron baja cada 10.000 ocupados (-18,8% interanual) que se registran en la actualidad constituyen el dato más bajo desde junio de 2013. Recordemos que el mínimo registrado en los últimos 25 años es de 55,5 siniestros cada 10.000 ocupados, ocurrido en marzo de 2013.

VARIACIÓN % DEL PODER ADQUISITIVO

Evolución del salario medio ordinario descontando la inflación; 4º trimestre de 2020

UNA DE LAS MEDIDAS más importantes para paliar los efectos económicos de la crisis provocada por la pandemia global fue la que puso en marcha los ERTEs (Expedientes de Regulación Temporal de Empleo) por fuerza mayor. Aunque en las estadísticas continúan siendo considerados como ocupados, los beneficiarios de los ERTEs también aparecen como perceptores del seguro de desempleo. Para no distorsionar la serie de datos histórica y permitir la comparación, en lo que sigue hemos separado ambos grupos. Por lo tanto, nos referimos a perceptores de la prestación por desempleo en su sentido convencional, es decir, excluyendo a los beneficiarios de ERTEs.

En el conjunto de España, un 69,9% de los parados está cobrando una prestación por desempleo, lo que supone un incremento interanual de 1,3 puntos porcentuales. Sin embargo, hay un retroceso en comparación con el 74,7% alcanzado en el segundo trimestre de 2020.

La Comunidad de Madrid es la única región con menos del 60% de parados cubiertos por una prestación (53,7%; -2,7 p.p.). Le siguen, con los menores niveles de cobertura, Canarias (60,5%; +6,7 p.p.) y Castilla-La Mancha (63,2%; -0,2 p.p.).

El paro de larga duración

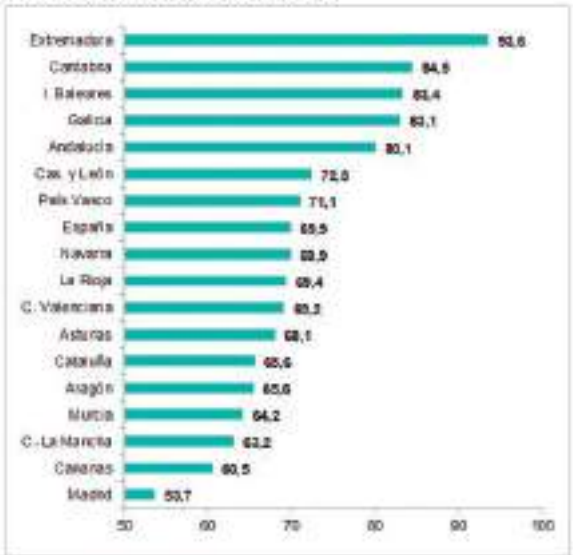
CONTINÚA A LA BAJA

AUNQUE EL NÚMERO TOTAL de parados encadena tres trimestres subiendo (cosa que no ocurría desde septiembre de 2013), el número de parados de larga duración (llevan al menos dos años buscando empleo) continúa cayendo, aunque más lentamente. Es decir que todo el incremento del paro ocurre entre aquellos de corta duración. Por lo tanto, la proporción de parados de larga duración en el total de desocupados ha alcanzado una marcada caída.

Mientras el número total de parados ha aumentado hasta los 3,72 millones (el mayor número en tres años y 527.900 más que un año antes), en el trimestre analizado se cuentan 885.400 desocupados de larga duración, el tercer menor registro en una década (68.600 menos que al final de 2019). Como proporción del total de personas sin empleo, considerando la media de los últimos cuatro trimestres, los parados de larga duración equivalen al 24%. Es una proporción 6,5 puntos porcentuales inferior a la de un año antes y la menor desde septiembre de 2011.

% DE PARADOS QUE COBRA PRESTACIÓN POR DESEMPLEO

Media móvil de 4 trimestres; 4º trimestre de 2020



(*) Excluye a parados que ya encontraron empleo o que llevan parados menos de un mes. Incluye Renta Activa de Inserción, Programa de activación para el empleo y renta agraria. Excluye a quienes perciben una prestación por ERTE (COVID).

Qué es el Monitor Adecco de Oportunidades y Satisfacción en el Empleo

OBJETIVO

El objetivo del Monitor Adecco de Oportunidades y Satisfacción en el Empleo busca estimar en un único indicador el estado de situación del mercado laboral desde el punto de vista de las personas. Es decir que, en lugar de un enfoque macroeconómico, el Monitor Adecco observa el mercado de trabajo prestando atención a las cuestiones que más interesan a los trabajadores.

La tarea se realiza para cada una de las CC.AA. de España. Para la elaboración del Monitor Adecco se utiliza un conjunto de estadísticas oficiales de carácter público, gracias a lo cual es posible obtener resultados trimestrales.

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

El indicador agrupa dieciséis variables que se clasifican en cinco áreas diferentes. Estas son:

Remuneraciones

1. Nivel del salario medio ordinario.
2. Evolución del salario medio real en los últimos dos años.

Seguridad Laboral

3. Accidentes de trabajo cada 1.000 ocup.
4. % de parados con prestación por desempleo.
5. % de parados de larga duración.
6. Tiempo de búsqueda de empleo.

Oportunidades de empleo y desarrollo profesional

7. Empresas cada 1.000 habitantes.
8. Tasa de desempleo.
9. % de empleos cualificados.
10. % de subocupación horaria.

Conciliación vida personal y profesional

11. % de ocupados a tiempo parcial.
12. % de ocupados que cursan estudios.
13. % de ocup. que trabajan desde el hogar.

Conflictividad laboral

14. N° de huelgas cada 1.000 empresas.
15. % de trabaj. participantes en huelgas.
16. Asuntos judiciales sociales resueltos . por cada 10.000 personas activas.

Monitor Adecco

"PARA PODER DETECTAR CAMBIOS CON MAYOR PERIODICIDAD, SE HA OPTADO POR UTILIZAR DATOS TRIMESTRALES. EN TODOS LOS CASOS, LOS MISMOS SON OBTENIDOS DE FUENTES OFICIALES: EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y EL MINISTERIO DE EMPLEO"

Hacemos crecer tu negocio en **Internet.**

Creamos
tu Página Web en
sólo 5 días.

Armamos
tus campañas de
Email Marketing.

Montamos
tu Tienda Online
lista para vender.

CONTÁCTANOS

Llamándonos al +34 917 610945
www.donweb.com/porti

donweb by web.com

NO HABRÁ RECUPERACIÓN hasta el segundo trimestre de 2021

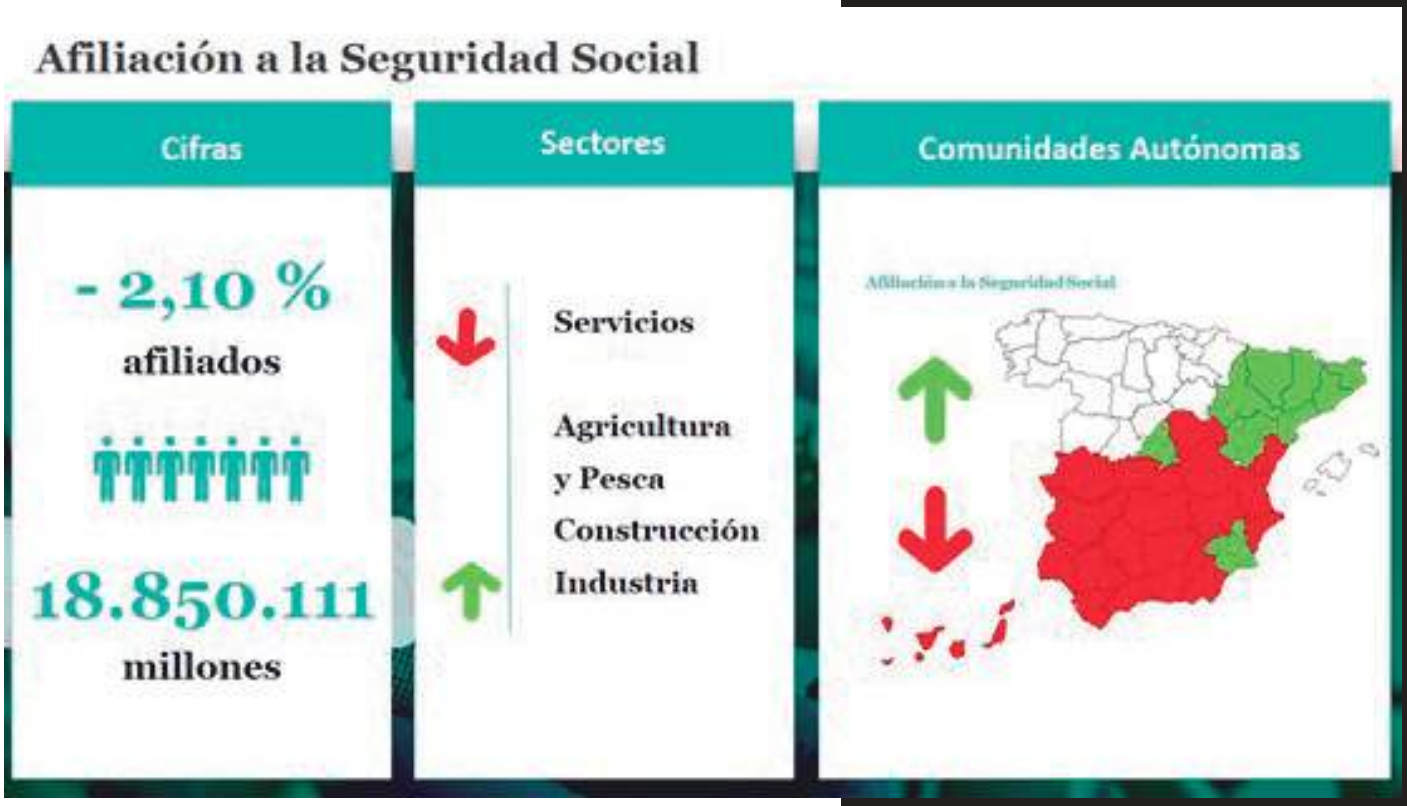
<< Análisis de los datos de paro de febrero y proyección para marzo 2021 >>

DATOS DEL PARO EN FEBRERO DE 2021

Los datos de paro del pasado mes de febrero que traen una ligera subida en el número de afiliados a la Seguridad Social con respecto al mes de enero. Este dato se sitúa en los 18,85 millones de afiliados a la Seguridad Social en el mes de febrero, con 20.632 cotizantes medios más respecto al mes de enero (+0,1%), pero 400.100 afiliados menos que un año antes (-2,1%). Es el peor resultado en cuatro meses. Las restricciones a la movilidad y a ciertos sectores de actividad han derivado en una profundización del ritmo interanual de caída de la afiliación a la Seguridad Social. El número de parados registrados asciende a los 4.008.789, lo que supone un aumento interanual de 762.700 desempleados, con lo que van once meses seguidos con aumentos interanuales del paro superiores al 20%. En el segundo mes del año, el paro volvió a crecer en 44.436 desempleados (+1,1%), su mayor alza en este mes desde el año 2013, y hay que recordar que son 899.400 asalariados en ERTEs, 160.400 más que un mes antes (no se incluyen entre los parados por definición).

JAVIER BLASCO
DIRECTOR DEL ADECCO GROUP INSTITUTE

- **"Las cifras de afiliación, contratación y paro de febrero nos muestran que no habrá recuperación hasta bien pasado el segundo trimestre de 2021: más de 4 millones de parados y 900.00 personas en ERTE son la fotografía de una sociedad que va camino de superar los cinco millones de personas trabajadoras sin empleo".**
- **"Preocupa especialmente que, una vez agotada la inercia alcista del tercer trimestre y la campaña de contratación vinculada a la Navidad, la caída en la contratación es mayor en el empleo indefinido, y nuevamente los colectivos de jóvenes y mujeres son los más damnificados".**
- **"Para el próximo mes, la moderación de algunas restricciones y la estacionalidad favorable confluirán para que pueda esperarse en marzo una mejoría en la afiliación (sobre 18,96 millones; -0,2% interanual) y un incremento más suave del paro (4,02 millones de parados; +0,4%). Al compararse con los malos datos de marzo de 2020, las variaciones interanuales mejorarán significativamente", concluye el director del Adecco Group Institute.**



DATOS MÁS DESTACADOS

EL NÚMERO DE PARADOS registrados en febrero es de 4.008.789, lo que supone un aumento interanual de 762.700 desempleados, con lo que van once meses seguidos con aumentos interanuales del paro superiores al 20%.

En cuanto a las afiliaciones la afiliación a la Seguridad Social, las restricciones a la movilidad y a ciertos sectores de actividad han derivado en una profundización del ritmo interanual de caída de la afiliación: en febrero hubo 400.100 afiliados menos que un año antes (-2,1%). Es el peor resultado en cuatro meses.

El número de afiliados medio a la Seguridad Social es de 18,85 millones de personas.

Ya van cuatro meses seguidos con incrementos interanuales en el número de afiliados del sector agropecuario, algo que no ocurría desde mayo de 2019. Es, sin duda, el sector con mejor comportamiento.

the Adecco Group Institute

CRECE POR TERCER MES SEGUIDO el número de no asalariados, aunque, una vez más, de forma mínima (+0,1% interanual).
El paro entre los menores de 25 años sube un 40,1% interanual, mucho más que entre los mayores de esa edad (+22%). Y el paro entre inmigrantes vuelve a aumentar más del doble que entre españoles: +44,5% (la mayor subida en 6 meses) y +20,5%, respectivamente.

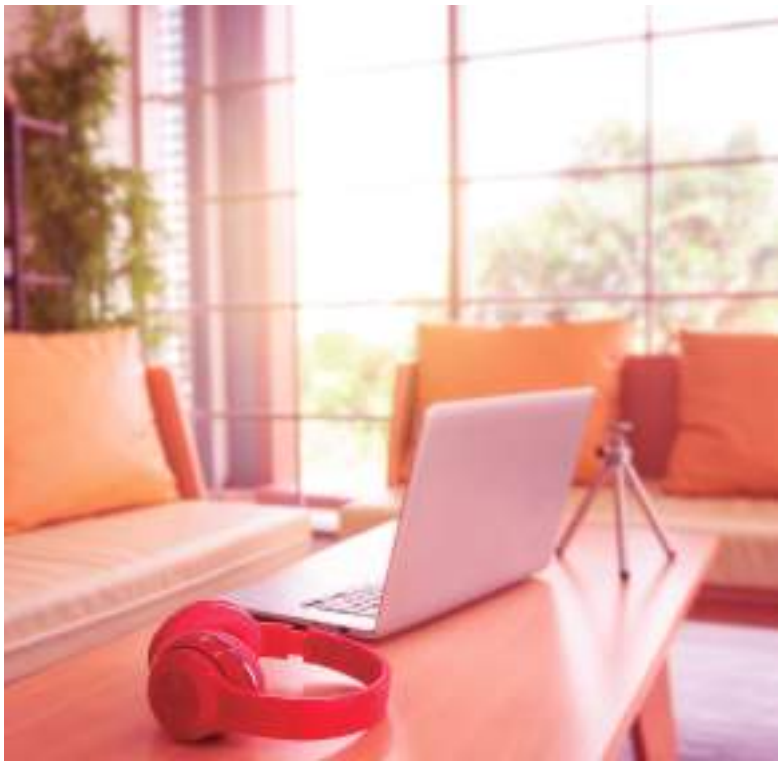
<< Lejos de pensar que la primera partida de los fondos europeos llegue antes de junio, y de que se puedan justificar e invertir poco más del 50% de los 27.000 millones potenciales para 2021, ahora son imprescindibles aquellas medidas donde nuestro país sí pueda influir: crear un marco de inversión y generación de empleo atractivo; eliminar rigideces y costes en el marco normativo para empresas, autónomos y emprendedores; fomentar un mercado de trabajo flexible donde se combinen garantías sociales para colectivos vulnerables con modelos de colaboración público privada en materia de empleo y sistemas de formación y recualificación de candidatos y trabajadores >>
JAVIER BLASCO DIRECTOR DEL ADECCO GROUP INSTITUTE

"DURANTE EL MES DE FEBRERO, SE FIRMARON 1,21 MILLONES DE CONTRATOS (-24% INTERANUAL), EL MENOR NÚMERO PARA UN MES DE FEBRERO DESDE EL AÑO 2014. CAEN TODAS LAS MODALIDADES: INDEFINIDOS, TEMPORALES, DE TIEMPO COMPLETO Y PARCIAL"

THECUBE, EN colaboración con el MIT, lideran la INNOVACIÓN RADICAL

<< THE RADICAL SESSIONS ES EL PRIMER PROYECTO CONJUNTO QUE HAN LANZADO THECUBE Y EL MIT, CONSOLIDANDO UN ACUERDO DE COLABORACIÓN ÚNICO EN ESPAÑA >>

LAS SESIONES TIENEN COMO OBJETIVO INVOLUCRAR A SUS PARTICIPANTES EN EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DEL MIT, UNA DE LAS UNIVERSIDADES MÁS RECONOCIDAS EN CUANTO A TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.



INNOVACIÓN RADICAL

TheCUBE, ecosistema de emprendimiento e innovación, ha liderado estos últimos meses la conversación en torno a la innovación radical en España con el lanzamiento de la primera temporada de **The Radical Sessions**. El proyecto, fruto del acuerdo, único en España, de TheCUBE con el **Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship,** busca involucrar a sus participantes en el ecosistema altamente innovador que se genera en el MIT, universidad de referencia mundial en tecnología e innovación.

« Según el experto en emprendimiento y tecnología, es fundamental cultivar una cultura de antifragilidad en los equipos, las organizaciones y la sociedad, y diseñar, desarrollar, probar y desplegar soluciones innovadoras »

OBJETIVOS

EN UN MUNDO saturado de ideas, la inercia, la incertidumbre y la fragilidad de las corporaciones se erigen como grandes barreras para la innovación. En este sentido, el objetivo de estas sesiones es alimentar la conversación con nuevos conceptos, enfoques y metodologías que rompan con lo establecido y consigan desatar la innovación en sus asistentes.
Un objetivo alcanzado en estas Radical Sessions gracias a la participación de **Bill Aulet**, Managing Director del Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship, que ha profundizado en algunos conceptos, como las corporaciones antifrágiles, la importancia de desarrollar un mindset emprendedor dentro de las grandes compañías o cómo aplicar metodologías propias de las startups en corporaciones con una larga trayectoria. Además de Aulet, también ha formado parte de estas sesiones, **Carly Chase**, emprendedora del MTC y Managing Director del MIT NYC Startup Studio, consolidando una oportunidad única en España para aprender de grandes referentes.

PARTICIPANTES y aprendizajes clave

HASTA EL MOMENTO, la primera temporada de The Radical Sessions ha contado con más de 300 asistentes únicos, impulsando dentro del ecosistema de innovación, por primera vez en España, la innovación radical y aportando algunos aprendizajes clave:

1. **Innovar o morir.** Suena obvio, pero no todas las corporaciones están preparadas para hacerlo. En este sentido, innovar pasa por ser capaces de introducir características habituales de los emprendedores para orquestar el cambio. Así, Aulet destacó la importancia de activar la mente e impulsar dinámicas que conviertan la innovación en la base del negocio. "La innovación crea valor y para innovar hace falta una mezcla y un equilibrio entre la invención y la comercialización, saber iterar entre ambas", aseguró Aulet durante una de las sesiones de inspiración.

2. **Aprovechar las ventanas de oportunidad.** Uno de los factores más importantes, tanto en las startups como en las grandes corporaciones es el tiempo. En este sentido, para Aulet, la tecnología, las fuerzas sociales y el cambio climático están haciendo que el mundo sea mucho más susceptible y evolucione a un ritmo cada vez más acelerado, por lo que es crucial saber identificar las oportunidades y abrazar el cambio. Así, algunos de los casos de éxito analizados en estas jornadas han sido Zoom, Peloton, y Grubhub porque no solo han sido capaces de entender los cambios en la tecnología y los comportamientos del consumidor, sino que además lo han hecho en el momento idóneo.

Continúa leyendo ▸▸

<< LA PANDEMIA HA PROVOCADO, ACELERADO Y AMPLIFICADO UN GRAN NÚMERO DE CRISIS, PONIENDO DE MANIFIESTO GRANDES RETOS PARA LOS QUE LAS INSTITUCIONES ACTUALES NO ESTÁN PREPARADAS PARA HACER FRENTE A LOS DESAFÍOS >>

Fórmate en las habilidades clave del futuro laboral, a tu ritmo

Empieza ya a aprender en nuestra
Academia digital de soft skills

Ahora, te regalamos el curso "Autodisciplina y hábitos" valorado en 90 €. ¡Regístrate ya!

www.academy.execoach.es

execoach academy

NOS ENCANTAN LAS PERSONAS.NOS ENCANTA LA TECNOLOGÍA.

Rosa Cañamero

SOCIA DIRECTORA EXECOACH.

www.execoach.es

IKIGAI. VIVIR CON UN PROPÓSITO

A menudo nos olvidamos de cuáles son nuestros sueños y vivimos desconectados/as de nosotros/as mismos/as. Estamos tan preocupados/as por hacer esa lista de tareas interminables que tenemos programados/as y de satisfacer las expectativas que otras personas tienen de nosotras/os, que nos olvidamos de hacia dónde queremos ir. Y un día nos damos cuenta de que se nos está pasando la vida aletargados/as, sin de verdad disfrutar del camino.

Por eso, si aún no lo has hecho, es el momento de parar, tener una conversación honesta contigo, que te sirva para autoconocerte y descubrir cuál es tu verdadero motor, qué es aquello con lo que disfrutas, qué está conectado con tu pasión y con tus valores, qué es aquéllo con lo que te autorrealizas.

Hace unos años en un tren camino de Barcelona, una compañera, responsable de RR.HH. de una empresa cliente, me habló por primera vez del IKIGAI, un concepto japonés que me hizo reflexionar y que desde entonces tengo muy presente en mi vida. Ella me comentó que unos periodistas españoles habían viajado hasta la isla japonesa de Okinawa para entrevistar a la comunidad de ancianos más longevos del mundo y descubrir su secreto. Estos periodistas recogieron el resultado de su estudio en un libro que titularon IKIGAI, en el que comparten el secreto que les transmitieron para llevar una vida larga, joven y feliz.

IKIGAI es una palabra japonesa, que se traduce como "la razón de ser". El Ikigai de cada persona es esa razón interna que nos hace levantarnos cada mañana. Es la fuente de nuestra motivación intrínseca y duradera, que nos ayuda a mantenernos en el camino para conseguir nuestros objetivos: una motivación mucho más efectiva que la motivación del reconocimiento o la valoración externa, que muchas veces mendigamos para conseguir el oxígeno o la fuerza para poder seguir.

Literalmente la traducción de Ikigai es "una vida que merece la pena " GAI (que merece la pena) IKI (una vida). Y una vida que merece la pena es aquella que tiene un propósito.

Según los japoneses, todo el mundo tiene un Ikigai. Algunos ya lo han encontrado y son conscientes de él, y otros, aunque aún no lo hayan encontrado, lo llevan dentro.

Las personas que han encontrado su Ikigai, que han encontrado su pasión en la vida, fluyen con su propósito, viven más años y viven mejor, como los habitantes de la isla de Okinawa.

Encontrar el Ikigai escondido en nuestro interior requiere una exploración paciente y sincera para llegar a lo más profundo de nuestro ser y encontrarlo. Estas cuatro sencillas preguntas pueden ayudarte a hacer esta reflexión y decidir conscientemente sobre la dirección de tu vida.

- ¿Qué amas hacer? Tener claro lo que te gusta en la vida. Realmente lo que amas está muy conectado con aquello con lo que fluyes. Cuando tú haces algo que te gusta mucho desaparece el tiempo.
- ¿Qué eres bueno/a haciendo? Te puede gustar mucho una cosa, pero no ser profesional y su destino es ser una afición. Confucio decía: "Encuentra una actividad que te guste y no tendrás que trabajar en tu vida".
- ¿Qué necesita el mundo de ti? Si lo que tú amas, además el mundo lo necesita, no sólo estás siendo tú feliz, sino que estás contribuyendo a un mundo mejor.
- ¿Recibes un pago a cambio de lo que haces? No siempre el IKIGAI es de pago. En ese caso, tendrás que llevar una doble vida como muchas personas han hecho a lo largo de su vida: combinar una profesión con una pasión.

En la intersección de las contestaciones a estas cuatro preguntas podrás encontrar tu IKIGAI. Encontrar este propósito es esencial para crear un plan de vida que esté alineado con lo que más valoras en la vida. Quizás la situación que estamos viviendo a nivel mundial en este momento, es una buena oportunidad para pararnos, descubrir cuál es nuestro IKIGAI y vivir con plenitud.

Puede que parezca difícil llevar una vida así, pero filosofías como ésta también tienen como propósito animarnos a construir el mundo que queremos.

Si quieres que esa pasión tenga importancia, va a requerir un esfuerzo por tu parte. Los japoneses lo llaman Kaizen: dar pasos pequeños y constantes para alcanzar tu objetivo.

Dentro de ti hay una pasión, un talento único que da sentido a tus días y te empuja a dar lo mejor de ti mismo hasta el final. Si no lo has encontrado aún, como decía Viktor Frankl, tu próxima misión será encontrarlo.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

ufvmadrid

91 351 03 03
www.ufv.es

ADE • ADE BILINGÜE • MARKETING • GASTRONOMÍA • DERECHO • CRIMINOLOGÍA • MEDICINA • BIOTECNOLOGÍA • BIOMEDICINA • FARMACIA • PSICOLOGÍA • ENFERMERÍA • FISIOTERAPIA • PERIODISMO • COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL • PUBLICIDAD • BELLAS ARTES • DISEÑO • CREACIÓN Y NARRACIÓN DE VIDEOJUEGOS • ARQUITECTURA • INGENIERÍA INFORMÁTICA • EDUCACIÓN INFANTIL • EDUCACIÓN PRIMARIA • CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

Consulta nuestros dobles grados en la web

Universidad Francisco de Vitoria
UFV Madrid

Ctra. Pozuelo - Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

WAYRA APUESTA por los videojuegos:

Wayra, el hub de innovación abierta de Telefónica, ha celebrado un nuevo Coinvestment Day pensado para coinvertir hasta dos millones de euros por cada startup del sector de los videojuegos que ha participado en el encuentro. La quinta edición de este encuentro anual con inversores se ha orientado por primera vez en este sector. Para ello se han buscado startups tecnológicas con productos masivos que puedan revolucionar el mundo de los eSports y de los videojuegos.

PARTICIPANTES

EN ESTE ENCUENTRO HAN PARTICIPADO junto a Wayra 14 fondos de inversión: **The Venture City, Drapper B1, Bitkraft, Kibo Ventures, Initial Capital, JME, Startupxplore, Grupo Godó, Grupo Planeta, Encomenda, Kfund, La Caixa, Bstartup de Sabadell y Bankinter.** Todos ellos apuestan, en esta ocasión, por un mercado en auge que ya cuenta con más de 15 millones de jugadores en España, casi tres de los cuales también siguen activamente los eSports, según la Asociación Española de Videojuegos (AEVI).

JURADO

LAS STARTUPS PARTICIPANTES HAN PRESENTADO SUS PROYECTOS ANTE UN JURADO COMPUESTO POR EJECUTIVOS DE TELEFÓNICA, WAYRA E INVERSORES DE LOS FONDOS PARTICIPANTES. LAS STARTUPS SELECCIONADAS OPTARÁN A RECIBIR INVERSIÓN Y TRABAJAR CON TELEFÓNICA Y SU RED DE CLIENTES.

Con este nuevo Coinvestment Day, **Wayra** continúa con su objetivo de apoyo al ecosistema y de fomento de la inversión en 2021. "Si se quieren encontrar startups ambiciosas, punteras y brillantes hay que acudir, sin duda, al sector de los videojuegos", ha afirmado Paloma Castellano, directora de **Wayra Madrid**. "Las posibilidades son infinitas, su crecimiento es imparable y en España contamos con los mejores emprendedores en este sector. Estamos deseando ver hasta dónde pueden llegar".

Mariano Martínez
TELEFÓNICA

- **"La industria del juego está entrando en una nueva era gracias a la irrupción de nuevos servicios de conectividad como el 5G y EDGE. Desde Telefónica observamos que el consumo de juegos en nuestras redes se está disparando al convertirse cada vez más en una opción preferente de entretenimiento para los consumidores".**
- **"El sector no solo ha ido más allá del crecimiento en los juegos para móvil, sino que las experiencias de juego multiplataforma, los entornos de socialización en el juego y los servicios en la nube por suscripción se han convertido en la norma. Cada vez más, las líneas fronteras entre el entretenimiento, el comercio electrónico, las redes sociales y los juegos se están difuminando".**

Fernando Piquer
TELEFÓNICA

- **"El fenómeno de los eSports es uno de los mejores ejemplos de transformación digital en la industria del entretenimiento. También hay que tener en cuenta que somos uno de los países de Europa que más videojuegos consume. En España, por definición, somos gamers", explica Fernando Piquer, CEO de Movistar Riders, uno de los principales clubes de eSports de Europa y el único con un centro de alto rendimiento para jugadores profesionales.**

JUAN ROIG MULTIPLICA SU apoyo a autónomos y microempresas ante la situación COVID

EDEM Escuela de Empresarios ha multiplicado su apuesta en el impulso de autónomos y microempresas al renovar su programa formativo Superpymes para acoger a más alumnos y para resolver los problemas que actualmente preocupan a este colectivo: los derivados de la situación económica causada por el Covid.

SUPERPYMES XPRESS

En esta profunda actualización, Superpymes Xpress, programa que cuenta desde hace años con la colaboración de CaixaBank, entidad que renueva una vez más e intensifica de forma notable su apoyo en esta nueva edición, multiplica el número de plazas disponibles para este año, ya que participarán 240 alumnos frente a los 70 que lo hicieron 2020.

HORTENSIA ROIG – PRESIDENTA EDEM

● **"Los pequeños empresarios y los autónomos son los que más están sufriendo en la situación actual y los que menos músculo financiero tienen para aguantar en el tiempo. Por ello, nos vamos a focalizar en un programa express con soluciones prácticas y rápidas en áreas clave como el cliente, el trabajador y el capital: la motivación de los equipos, la gestión de un ERTE, la solicitud de créditos ICO o el desarrollo de servicios delivery en la restauración serán algunos de los contenidos que se tratarán".**

« Nos vamos a focalizar en un programa express con soluciones prácticas y rápidas en áreas clave como el cliente, el trabajador y el capital »

PROFESORADO

El profesorado está compuesto por expertos de Marina de Empresas (EDEM, Lanzadera, Angels y Apoyo Legado) y directivos de empresas. Además, los alumnos podrán disfrutar de experiencias reales de la mano de sus protagonistas, como Manuel Palma, quien ha estado vinculado al programa desde la primera edición y ha trasladado año tras año, su historia de superación, perseverancia y reinvención personal.

SESIÓN FINAL LIDERADA POR JUAN ROIG

Como cierre, los 240 alumnos que participarán en las distintas ediciones del curso contarán en diciembre con una sesión magistral con el presidente de Mercadona y presidente de honor de EDEM, Juan Roig, quien se implica personalmente para ayudar a pequeños empresarios y emprendedores a través del programa.

La primera edición de Superpymes Xpress en 2021 se iniciará el 16 de abril. EDEM irá celebrando nuevas ediciones a lo largo de todo el año; en concreto, en mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre.

"UNO DE LOS OBJETIVOS PRINCIPALES DENTRO DE LA MISIÓN DE EDEM ES EL DE FORMAR A LOS EMPRESARIOS, INDEPENDIENTEMENTE DE QUE FACTUREN 3 MILLONES DE EUROS O DE QUE SEAN PROPIETARIOS DE UNA PELUQUERÍA DE BARRIO. LA RENOVACIÓN DE SUPERPYMES Y SU AMPLIACIÓN EN VARIAS EDICIONES AL AÑO PERSIGUE PODER LLEGAR AL MAYOR NÚMERO POSIBLE DE AUTÓNOMOS Y MICROEMPRESAS PARA AYUDARLES A REINVENTARSE Y A QUE LOGREN NUEVAS VÍAS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES"

HORTENSIA ROIG – PRESIDENTA EDEM

TOP DOCTORS CIERRA 2020

con una facturación de 12 millones de dólares y prevé alcanzar los 17 millones en 2021

La empresa española **Top Doctors.es®**, plataforma online para encontrar y contactar con los mejores especialistas médicos de la sanidad privada, ha cerrado el ejercicio 2020 con una facturación superior a los 12 millones de dólares y adelanta que prevé alcanzar los 17 millones en 2021.

"TOP DOCTORS, PLATAFORMA PARA DIGITALIZAR A LAS FARMACIAS CON EL FIN DE ASESORAR A LOS PROFESIONALES DEL SECTOR DE MANERA PROACTIVA Y ESPECIALIZADA SOBRE LAS NECESIDADES DEL PACIENTE"

HERRAMIENTAS PARA LOS PACIENTES

ACTUALMENTE TOP DOCTORS ofrece a los pacientes herramientas de acceso al cuadro médico de mayor prestigio, nacional e internacional, al tiempo que proporciona a los doctores soluciones tecnológicas de vanguardia, presencia online e imagen de marca. "Nos sentimos orgullosos del trabajo realizado en todos los países en los que tenemos presencia a lo largo de un año tan complejo y difícil como lo ha sido el 2020. Hemos trabajado con el aliciente de dar soporte a especialistas y médicos, y crear soluciones para que los pacientes estuvieran atendidos en cualquier circunstancia. La tendencia es que sigan recurriendo a nosotros no solo en momentos críticos, sino que encuentren en Top Doctors la plataforma 360 del cuidado de la salud diaria," asegura Alberto E. Porciani, CEO de Top Doctors.

5 nuevas herramientas Y SERVICIOS LANZADOS EN UN SOLO AÑO

- **MENSAJERÍA INSTANTÁNEA:** mediante su sistema de consulta inmediata 24h, cualquier paciente puede resolver sus dudas médicas a través de un chat instantáneo que médicos de atención primaria y de diferentes especialidades responderán en 2 minutos.

- **PARA FACILITAR LA RELACIÓN MÉDICO PACIENTE,** ha introducido la receta médica electrónica que posibilita la prescripción digital con la que se podrá acudir directamente a la farmacia.

- **TAMBIÉN HA DESARROLLADO TOP DOCTORS DRIVE,** una plataforma de intercambio de datos médicos, asegurando el encriptado de los ficheros ajustado a las últimas normativas de seguridad de traspaso de información médica de la GRPD.

- **TOP DOCTORS ACCADEMY,** un servicio para aquellos especialistas y médicos que no están adheridos a la plataforma pero que están interesados en acceder a las herramientas tecnológicas que la compañía ofrece a los profesionales de la salud.

- **WALLET HERRAMIENTA PARA EL PREPAGO DE LAS CONSULTAS,** que ayuda a los expertos a reducir el absentismo en consulta y los tiempos administrativos.

"TOP DOCTORS CUENTA CON 25 AÑOS DE EXPERIENCIA Y ES ÚNICO EN EL MUNDO. HA ALCANZADO LOS 100 MILLONES DE VISITAS. Y HA LOGRADO ALCANZAR LA CIFRA DE 2 MIL MILLONES DE CITAS MÉDICAS CERRADAS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA"

LIDERAZGO

TOP DOCTORS HA CONSOLIDADO su liderazgo en España alcanzado los 57 millones de pacientes que han confiado en la compañía para elegir a su médico, al ser la única plataforma que ofrece toda la información necesaria para que los pacientes puedan acertar y seleccionar al más adecuado para su patología, así como la tecnología necesaria para acceder y contactar con los profesionales de la salud.

Objetivos 2021

TRAS UNA FUERTE APUESTA de internacionalización que ha llevado a la compañía a tener presencia en 9 mercados en los últimos años - actualmente están en España, Italia, Reino Unido, México, Colombia, Chile, Argentina, EE.UU. y Arabia Saudí - Top Doctors centrará su estrategia de negocio en potenciar y reforzar su presencia en ellos.

Top Doctors, tiene enfocados sus esfuerzos en acelerar la penetración de la línea de negocio Top Farma, plataforma para digitalizar a las farmacias con el fin de asesorar a los profesionales del sector de manera proactiva y especializada sobre las necesidades del paciente e involucrar activamente a las farmacias en el proceso asistencial. El proyecto que surge en 2019, y a lo largo del último año ha logrado ayudar a las farmacias en el proceso de venta, con el desarrollo de puntos de venta online, así como herramientas de fidelización de clientes y de apoyo al consejo farmacéutico, "El nivel de digitalización de las farmacias es todavía muy bajo, con solo un 23% de ellas digitalizadas parcialmente. La puesta en marcha de Top Farma, tiene para nosotros una razón natural de ser, ya que es un punto más a la hora de cerrar el círculo del proceso asistencial y del cuidado de la salud. Queremos ir concienciando a las boticas de la necesidad del cambio, y liderando la evolución del proceso", asegura Porciani.

<< EL PROYECTO QUE SURGE EN 2019, Y A LO LARGO DEL ÚLTIMO AÑO HA LOGRADO AYUDAR A LAS FARMACIAS EN EL PROCESO DE VENTA, CON EL DESARROLLO DE PUNTOS DE VENTA ONLINE >>

"LOS EXPERTOS DE TOP DOCTORS HAN CONSEGUIDO UNA VALORACIÓN MEDIA DE 4,7 SOBRE 5 EN LAS VALORACIONES REALIZADAS POR PACIENTES TRAS ACUDIR A CONSULTA DE MANERA PRESENCIAL O TELEMÁTICA SOBRE EL TRATO DEL DOCTOR, SU EQUIPO, EL CENTRO O LAS INSTALACIONES"

MÁS DE 90.000 FACULTATIVOS

Más de 90.000 facultativos de primer en todo el mundo, con una valoración media de 4,7 sobre 5
La compañía cuenta actualmente con más de 90.000 profesionales de todas las especialidades médicas a nivel global. Los expertos de Top Doctors han conseguido una valoración media de 4,7 sobre 5 en las valoraciones realizadas por pacientes tras acudir a consulta de manera presencial o telemática sobre el trato del doctor, su equipo, el centro o las instalaciones.

"Llevamos muchos años mejorando y reforzando la presencia online de estos especialistas. Y nuestros datos lo corroboran, ya que nuestra web ha sido visitada más de 107 millones de usuarios en el último año, que acuden a Top Doctors para recibir información médica de primer nivel", comenta Porciani.

blog

El post de HÉCTOR MERODIO

eCommerce - Analítica Web - Shopify Expert - Marketing Online

CÓMO OFRECER SUSCRIPCIONES Y UPSELLING directamente en shopify checkout

YA ES POSIBLE VENDER SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN Y OFRECER UPSELLING DIRECTAMENTE EN EL CHECKOUT DE SHOPIFY. ESTE UPGRADE ESTÁ DISPONIBLE DESDE EL PASADO 2 DE NOVIEMBRE.

ESTE SERVICIO ESTÁ OFRECIDO a través de algunas aplicaciones que ya estaban en la app store de Shopify y partir de ahora ya es posible hacer una gestión integral de los pedidos desde el administrador de Shopify y utilizar Shopify Payments como pasarela de pago. El negocio de la venta online de productos bajo suscripción ha estado creciendo durante todo el 2020 y las previsiones hablan de un mercado potencial de 478 billones de dólares para 2025.

Una de las acciones de marketing automático que más éxito ha tenido desde siempre en las marcas con las que trabajamos la optimización de su tienda Shopify, ha sido el upselling después de haber realizado su pedido. Dependiendo de la marca y del producto que venda, la venta directamente en el checkout funcionaba muy bien, aunque esto estaba solo al alcance de los merchants de Shopify Plus o mediante el uso de alguna app. Ahora esto es posible directamente en el checkout de Shopify y para todos los vendedores.

INCREMENTAR TU TICKET MEDIO

Si estás pensando hacer acciones para incrementar tu ticket medio, no pienses sólo en hacerlo en el checkout, muchas veces la conversión es mayor si lo trabajas con el email marketing, implementando algunos flows específicos con la herramienta Klaviyo.

APLICACIONES DE SUSCRIPCIÓN PARA SHOPIFY:

- Subscriptions by ReCharge
- Bold Subscriptions
- PayWhirl Recurring Payments
- Ordergroove Subscriptions

APLICACIONES DE UPSELLING POST-PURCHASE:

- Zipify One Click Upsell
- Ultimate Special Offers by Pixel Union
- CartHook Post Purchase Offers
- Post Purchase Promotions by Store Reco
- Superbump by The Vaan Group

MASS
is
TECHNOLOGY

Suscríbete en
www.massbienestar.com