

emplea **v** emprende

Nº 37 - 2021

**ADECCO
EMPLEO**
Navidades
positivas

South Summit
Excelente BALANCE

N26 Banca Móvil
Ronda histórica

TELEFÓNICA
Hub mundial innovación y talento



DECISIVO PARA TI, CLAVE P

El Executive MBA del IESE potencia todas tus capacidades para que llegues allá donde quieras y profesional que te prepara para superar los desafíos del futuro. En el programa adquirirás experiencia de 400 casos y desarrollarás nuevas habilidades y conocimientos que aplicarás directamente de primera mano el Executive MBA y a vivir la experiencia IESE asistiendo a una clase.

Ven a nuestro próximo Open Day en Madrid o Barcelona y vive la experiencia IESE. ⓘ

PROGRAMA DE EXECUTIVE MBA
BARCELONA - MADRID - SÃO PAULO

IESE: BARCELONA · MADRID · MUNICH · NEW YORK · SAO PAULO



PARA TU EMPRESA

de te propongas: es una transformación personal
adquirirás conocimientos sólidos, trabajarás más
eficazmente en tu empresa. Te invitamos a que conozcas
nuestro programa de maestría.



**Executive
MBA**

www.iese.edu/emba

UN HORIZONTE con más sombras que luces



No nos podemos creer que se esté hablando de apagón energético y comprobar que es una amenaza que acecha en los próximos meses, la crisis energética es una realidad que los Gobiernos deben afrontar de manera global con el realismo que la situación requiere.

En España, la situación política condiciona las medidas que se deben adoptar con urgencia, un IPC en tasa anual por encima del 5% supondrá un lastre para las empresas y familias que se evalúa en más de 30.000 millones de euros. Mientras el déficit público se sitúa en el 5,2%. Las luces las ponen el crecimiento del empleo con excelentes perspectivas para las navidades y el Barómetro del liderazgo con anuncio de incrementos en los próximos años y las empresas que han apostado por la digitalización y la globalización.

En este número de **Emplea y Emprende** destacamos para nuestros lectores la creación por **Telefónica** de su gran Hub mundial de innovación y talento, la ronda de financiación de **Devo** y más información sobre las luces que ojalá sirvan para suavizar las sombras.



umario

Nº37 - 2021



TELEFÓNICA
Hub mundial
innovación y talento

ADECCO EMPLEO
Navidades
positivas

Edita
Ale&Co - SL
Miguel Hidalgo, 5
28043 Madrid, España.
www.empleayemprende.com

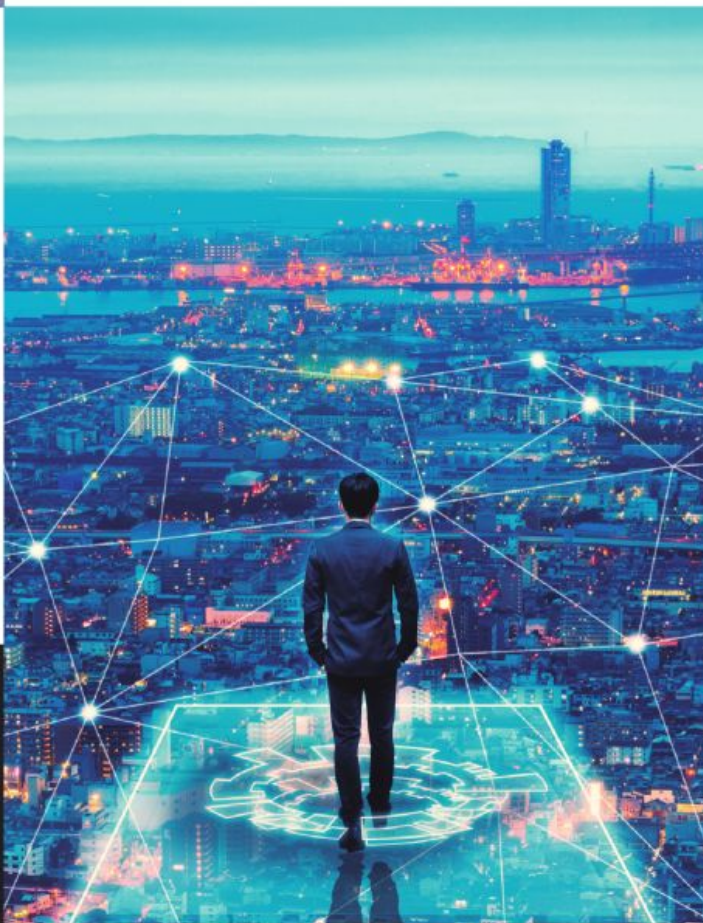
Director editor: Alejandro García
info@empleayemprende.com

Redacción:
info@empleayemprende.com

Directora de arte: Martina Sánchez
info@empleayemprende.com

Directora general: Carmen García-Blanco
cgblanco@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de Ale&Co S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.



DEVO
Ronda de
financiación

N26 BANCA MÓVIL
Ronda
histórica

**TELEFÓNICA TECH -
FORTINET**
Servicio global SD-WAN

SECTOR INMOBILIARIO
Apuesta por la tecnología



SOUTH SUMMIT
Symba ganadora global





SEEDROCKET, BSTARTUP DE BANCO SABADELL Y WAYRA (TELEFÓNICA) buscan startups en fase seed

VENTURE ON THE ROAD aterrizará en seis ciudades españolas en su quinta edición para buscar las mejores startups en fase seed. El evento itinerante está organizado por SeedRocket, BStartup de Banco Sabadell, y Wayra, el hub de innovación abierta de Telefónica, a los que se suma en esta edición como colaborador Google for Startups.

En esta edición, Venture on the Road visitará seis ciudades españolas para localizar talento y startups prometedoras a nivel regional más allá de Madrid y Barcelona, los dos hubs tecnológicos de referencia en España. En concreto, el evento llegará hasta Sevilla, Gijón, Vigo, Bilbao, Murcia y Valladolid.

El ganador nacional de esta quinta edición recibirá como premio un paquete de ayudas de todos los partners para consolidar su startup. En concreto, el pack incluye:

- **Asesoramiento especializado en finanzas o marketing.**
- **Participación como proyecto invitado en el Campus de Emprendedores.**
- **Acceso durante 6-12 meses a las oficinas de Wayra.**
- **Premio de Google for Startups: el ganador final de esta V edición será parte del programa de nativos digitales de Google Cloud contando con hasta \$25,000 en créditos válidos durante 9 meses.**

Por su parte, el ganador de cada ciudad podrá ser parte del programa de nativos digitales de Google Cloud Platform con \$10,000 en créditos válidos durante 9 meses y seguimiento técnico con los ingenieros de Google Cloud. Además, todas las startups seleccionadas para participar en este roadshow, pasarán al fast track del proceso de selección del Campus de Emprendedores (28 edición), que se celebrará en noviembre de 2022.

GRUPO DIHME Y BBVA FIRMAN UN ACUERDO

para ofrecer financiación preferente a los nuevos franquiciados de EL KIOSKO

La entidad financiera respalda así el proyecto del grupo DIHME, que contempla la apertura por toda la geografía española de diez restaurantes en los próximos meses. Estos nuevos locales se sumarán a los veinte que ya forman parte de la enseña de restauración. El proyecto tendrá un impacto socioeconómico relevante ya que supondrá la creación de 150 puestos de trabajo directos y generará una demanda adicional en las empresas proveedoras de bienes y servicios de aproximadamente 7,4 millones de euros de facturación.

"El acuerdo con BBVA posibilita un gran respaldo financiero a nuestros nuevos franquiciados, lo que acelera el desarrollo de nuestro proyecto empresarial y nuestros objetivos de expansión. Trabajamos cada día para que la empresa crezca, y eso no sería posible sin el permanente apoyo de los emprendedores que se suman a nuestro proyecto", ha afirmado Daniel Sala, consejero delegado del grupo DIHME.

"BBVA está comprometido con el tejido empresarial español. Por ello, queremos acompañar y asesorar a los nuevos franquiciados de EL KIOSKO en su crecimiento y desarrollo, ofreciéndoles líneas y planes de financiación personalizados", asegura Cari García, especialista en Franquicias de BBVA en Madrid y Castilla-La Mancha. EL KIOSKO ofrece un tipo de restauración diferente e innovadora. Su principal seña de identidad es su concepto todoterreno, abierto a todo tipo de público, desde familias a grupos de amigos jóvenes y adultos. EL KIOSKO presta máxima atención a los detalles, desde los locales hasta el emplatado.



1924

Voz a distancia.

2021

Voz a distancia,
teletrabajo,
clases online,
entretenimiento,
ciberseguridad,
internet de las cosas,
cloud,
contenidos,
tecnología del bienestar,
inteligencia artificial,
ciudades inteligentes
y muchas más maneras
de conectar para hacer
nuestro mundo más humano.

Cada día, mejor conectados.



6 DE CADA 10 DIRECTIVOS

contratarán personal durante los dos
próximos años y un 29,9% de ellos se plantea

INVERTIR EN SUBIR SALARIOS

- Los directivos consultados son optimistas en sus expectativas a futuro: frente al 47,1% de los ejecutivos que no tenía pensado reclutar nuevos empleados durante este 2021, el 64,3% afirma que incorporará nuevas personas a sus plantillas entre 2022 (48,1%) y 2023 (16,2%). Perfiles técnicos y mandos intermedios serán los más solicitados.
- Un 87,6% afirma también que no tiene previsto reducir su plantilla en los próximos dos años.
- Las inversiones que planean realizar el próximo año, un 59,5% invertirá en tecnología para sus empresas, el 49,1% también destinará presupuesto a la formación de sus empleados: tanto para optimizar su desempeño (upskilling) o como para reciclarlos en un nuevo puesto (reskilling).
- Tras estas inversiones, el 33,7% quiere invertir en medidas de conciliación/flexibilidad para sus plantillas, un 29,9% quiere mejorar los salarios de los empleados, el 19,9% buscará mejorar sus herramientas de reclutamiento, selección y contratación, y el 9,6% diseñará también políticas que atiendan la diversidad de sus plantillas.

● Sobre los cambios más significativos que traerá la digitalización de sus empresas en los próximos años, un 54% de los directivos y directivas españoles afirma que lo más relevante será el mayor nivel de habilidades tecnológicas que tendrán los equipos en general. Un 51,2% de los encuestados piensa que también se podrá ver una enorme progresión en cuanto a softwares, programas, plataformas y herramientas.

● Un 58,4% de los directivos/as españoles que han participado en este estudio considera que sus empresas cuentan con los recursos necesarios para afrontar la transformación digital que necesitan en este momento, frente a un 41,6% que piensa que no disponen de los recursos suficientes, especialmente entre los que operan en empresas más pequeñas (52,6%).



BAROMETRO BADENOCH CLARK

Una de las principales del **Barómetro Badenoch Clark** es que el 64,3% de los líderes encuestados tiene pensado incorporar personal a lo largo de 2022 y 2023, tras más de un año en el que la crisis sanitaria ha lanzado las tasas de paro a cifras nunca vistas. Además, aquellas empresas que no hayan completado ya su proceso de digitalización deberán acelerarlo para evitar quedar descolgados de la nueva realidad empresarial.

En palabras de Rémi Diennet, director de Badenoch + Clark en España: "La pandemia ha supuesto un antes y un después en las empresas en muchos aspectos, pero especialmente en el ámbito tecnológico. Las compañías han tenido que poner en un primer plano, y de forma acelerada, muchos de los cambios pendientes en materia de transformación digital en los que iban avanzando lentamente. La situación planteada por la COVID-19 ha obligado a apostar por la innovación e intensificar la apuesta por las nuevas tecnologías para poder sobrevivir".

Los directivos de grandes empresas son los que se sienten más preparados para afrontar esta digitalización (71,4%), porque muchas de estas compañías ya habían iniciado sus procesos antes de la pandemia. En el otro extremo se sitúan los directivos de microempresas, pues solo un 47,4% cree contar con los recursos suficientes. Entre las pymes, es curioso comprobar que hay un mayor porcentaje de líderes de pequeñas empresas con recursos frente a los de dirigidas compañías de tamaño mediano.

TELEFÓNICA PONE EN MARCHA su gran Hub mundial de Innovación y Talento

HUB MUNDIAL DE INNOVACIÓN Y TALENTO

EL PRESIDENTE DE **TELEFÓNICA**, **JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE**, ANUNCIÓ LA CREACIÓN DE UN GRAN HUB MUNDIAL DE INNOVACIÓN Y TALENTO EN LA SEDE DE LA COMPAÑÍA, SITUADA EN EL DISTRITO TELEFÓNICA DE MADRID. ESTA INICIATIVA CONSOLIDARÁ A TELEFÓNICA COMO LÍDER INDISCUTIBLE DE LA DIGITALIZACIÓN, PUESTO QUE LE PERMITIRÁ PROYECTAR SU ALCANCE MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA PARA OCUPAR EL ESPACIO DEL TALENTO.

JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE

“Nuestra apuesta pasa por convertir nuestra propia sede en un gran centro neurálgico donde se conectará el conocimiento procedente de todos los países y que consolidará el liderazgo de España en el diseño y creación del nuevo mundo digital”, ha asegurado Álvarez-Pallete. En su fase de lanzamiento, el Hub acogerá medio centenar de desarrollos tecnológicos de primer nivel con experiencias basadas en holografías, gaming, robots, automóvil conectado, drones, seguridad de última generación o los últimos avances en el desarrollo de aula híbrida.

**“ESTA INICIATIVA
CONSOLIDARÁ A
TELEFÓNICA COMO LÍDER
INDISCUTIBLE DE LA
DIGITALIZACIÓN, PUESTO
QUE LE PERMITIRÁ
PROYECTAR SU ALCANCE
MÁS ALLÁ DE LA
TECNOLOGÍA PARA OCUPAR
EL ESPACIO DEL TALENTO”**





INVERSIÓN HASTA 2024

EL HUB MUNDIAL DE INNOVACIÓN Y TALENTO contará con una inversión prevista de 100 millones de euros hasta 2024, un año especial para el Grupo porque Telefónica celebrará entonces su primer centenario. Con las prestaciones y el potencial que proporcionan los 140.000 metros cuadrados de los edificios situados en la sede, Telefónica dispondrá de un centro pionero con el que dar una respuesta global a las necesidades de la sociedad digital, abarcando todas las disciplinas y áreas para el posicionamiento estratégico de la compañía. Gracias a la versatilidad y el tamaño que ofrecen sus instalaciones, Telefónica generará, en un único espacio, el ecosistema preciso para brindar las mejores oportunidades a las 100.000 personas que el Hub podrá formar cada año en nuevas capacidades digitales. “Será el Hub líder de la compañía líder”, ha subrayado el presidente de Telefónica.

Álvarez-Pallete ha realizado este anuncio en la jornada inaugural de la cuarta edición de **enlightED**, el foro internacional de innovación educativa promovido por Fundación Telefónica, IE University y South Summit, dentro de un diálogo que ha mantenido con el tenista mallorquín Rafael Nadal y que ha contado con la presencia de Su Majestad el Rey Felipe VI.



ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

El nuevo Hub ejercerá como un polo de atracción y retención de talento y será pionero por su concepto y sus dimensiones, atributos que harán posible que Telefónica consolide su posición de referente en innovación. El nuevo mundo digital exige una formación continua con nuevas habilidades y herramientas, con lo que el upskilling y el reskilling se configuran también como objetivos prioritarios de Telefónica y su Hub. A su vez, situará a España a la vanguardia mundial en atracción y desarrollo de tecnología y de profesionales de alta cualificación.

SEDE EN EL DISTRITO TELEFÓNICA

Los edificios de la sede se convertirán en un gran centro interconectado de excelencia dedicado, principalmente, a 5G, Inteligencia Artificial, fibra óptica inteligente, Edge Computing, algoritmos de Deep Learning, Internet de las Cosas, Cloud, Ciberseguridad, Blockchain y Vídeo. Equipado con estas tecnologías, será un centro orientado "no sólo para avistar el futuro, sino para construirlo", ha afirmado Álvarez-Pallete.

El Hub incluirá proyectos disruptivos como el Experience Tank, un centro para compartir la última tecnología, o el Laboratorio Wayra, una plataforma de acceso a plataformas para que las startups se desarrollen en ámbitos como sanidad, retail, industria o media. Escuela 42 y Universitas serán los pilares de la decidida apuesta por el Talento, y People Lab y Future of Work representarán los vectores para el desarrollo de la Formación.



CUMPLIENDO EL PLAN DE 2019

HAN SIDO IDENTIFICADOS más de 60 casos de uso basados en inteligencia artificial y analítica de datos que ayudarán a traccionar las cadenas de valor de cinco grandes ámbitos industriales y su tejido empresarial: energía, automoción, naval, telecomunicaciones e ingeniería. INDESIA creará una biblioteca de casos industriales transversales y funcionales, debidamente documentados y con acceso a los datos que han permitido resolverlos, que reducirá las barreras de entrada a la tecnología de inteligencia artificial para las empresas y para las más de 100 pequeñas y medianas empresas que ya están en proceso de adhesión al consorcio.

“El futuro es presente y se juega en el terreno de la innovación y el talento, porque es ahí donde se transforman las vidas de las personas. Y Telefónica quiere redoblar su apuesta por el futuro y por las personas con el Hub mundial de Innovación y Talento”, ha defendido Álvarez-Pallete. “Ambos son vectores clave para el progreso y el bienestar de España, fundamentales para reducir las desigualdades, crear puestos de trabajo y situar a nuestro país en los puestos de cabeza de un mundo mejor, más sostenible, más justo y más inclusivo, y donde la colaboración es la mejor ventaja competitiva”, ha concluido.



Análisis de los datos de la **ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA** del 3º Trimestre de 2021

<< Indicios de ralentización empleo crece a ritmo sólido, riesgos elevados e inflación >>

● Como ya ha dado a conocer el Instituto Nacional de Estadística, el número de parados registrados es de 3.416.700 a finales de septiembre (127.100 desocupados menos que en el trimestre anterior, -3,6%). La tasa de paro se situó en el 14,57%, siete décimas menos y su registro más bajo desde el primer trimestre de 2020, por lo que ya estaríamos en niveles anteriores a la crisis del coronavirus.

● En el tercer trimestre del año se han contabilizado 20.031.000 ocupados. Son 359.300 más que un trimestre antes (+1,8%) y 854.100 más que un año antes (+4,5%). No se superaban los 20 millones de ocupados desde finales de 2008.

EMPLEO CRECIMIENTO SÓLIDO

PARA JAVIER BLASCO, director del Adecco Group Institute: "Pese a los indicios de ralentización de la economía, el empleo ha continuado avanzando a un ritmo sólido. Los del tercer trimestre son buenos resultados de una EPA que, empujada por la recuperación del turismo en el periodo estival, arroja crecimiento en la ocupación y reducción en el desempleo, tanto frente al trimestre anterior como a 2020. En todo caso, los riesgos siguen siendo elevados y sesgados a la baja. Mucho más teniendo en cuenta la aparición en escena de un nuevo actor: la inflación, cuyos efectos empiezan ya a hacerse notar".

"Por eso es prudente esperar que en el cuarto trimestre la creación de empleo se modere hasta el 3,7% interanual (712.500 ocupados más que un año antes), cosa que de todos modos permitiría mantener el número de ocupados ligeramente por encima de los 20 millones. La cantidad de parados se mantendría apenas por debajo de su nivel del tercer trimestre, pero aun así sería suficiente para mostrar una caída interanual de 307.800 personas (-8,3%). El total de parados sería de 3,41 millones. La tasa de paro se situaría en un 14,5%, 1,6 puntos porcentuales por debajo que en el mismo trimestre de 2020", augura Blasco de cara a la próxima entrega de la EPA.





**"EN TODO CASO, LOS
RIESGOS SIGUEN SIENDO
ELEVADOS Y SESGADOS A LA
BAJA. MUCHO MÁS
TENIENDO EN CUENTA LA
APARICIÓN EN ESCENA DE UN
NUEVO ACTOR: LA INFLACIÓN,
CUYOS EFECTOS EMPIEZAN YA
A HACERSE NOTAR"**





DATOS MÁS DESTACADOS

- En el tercer trimestre se han contabilizado poco más de 20 millones de ocupados. Son el mayor número desde 2008 y 854.100 más que un año antes (+4,5%).
- En términos interanuales, ha crecido el empleo para ambos sexos, para todos los grupos de edad y tanto para españoles como para inmigrantes. Por nivel de formación, también ha crecido el número de ocupados en los tres principales niveles. Es decir que la recuperación ha sido generalizada.
- Se ha incrementado el número de ocupados en la Industria, los Servicios, la Construcción y también en la Agricultura y ganadería. Desagregando la información se encuentra que, de las 16 ramas de actividad, el empleo ha subido en todas ellas excepto el Comercio al por menor, donde ha bajado un 1,7% interanual. Los aumentos más marcados corresponden a Información y Comunicaciones (+12,1%) y Hostelería (11,5%).
- La subida del empleo, siempre en términos interanuales, ha beneficiado tanto a los autónomos (+1,5%) como a los asalariados (+5%), aunque en una medida mucho mayor a los temporales (+13%) que a los indefinidos (+2,5%).
- El empleo ha aumentado en todas las autonomías, en especial en Castilla-La Mancha (+8,2%) y Extremadura (+6,9%). Solo se ha perdido empleo en Ceuta (-1,5%).
- Tras cinco trimestres consecutivos con incrementos del paro, en el tercer trimestre de 2021 este colectivo se ha reducido. Lo ha hecho en 306.200 personas en la comparación interanual (-8,2%). Ahora están desocupadas 3,42 millones de personas.
- El paro se ha reducido para ambos sexos y entre los menores de 60 años, en especial entre las personas de 25 a 39 años (-16,4%). Entre las personas de 60 y más años de edad, el paro ha subido un 28,5%.

LA EPA EN LAS COMUNIDADES

- A nivel autonómico, el desempleo ha bajado en 14 comunidades. Aragón (-25,8%) y Castilla y León (-19,6%) muestran los mayores descensos. Se desmarcan de la tendencia general La Rioja (+9,6%), Navarra (+10,7%) y Canarias (+0,8%).
- La tasa de paro ha sido de un 14,6%, 1,7 puntos porcentuales menos que hace un año y la menor desde el inicio de la pandemia. La proporción de parados ha bajado en ambos sexos y para los menores de 60 años y ha subido para los mayores de esa edad. La tasa de paro juvenil ha bajado 9,3 puntos porcentuales, pero sigue siendo alta: 31,2%.
- Aragón (-3,1 p.p.) y Castilla-La Mancha (-3 p.p.), muestran los mayores descensos en la tasa de paro. Lo opuesto pasa en Navarra y La Rioja (en ambos casos con un incremento de 7 décimas). Canarias tiene la mayor tasa de paro (23,9%) y Aragón la menor (8,8%).

FORMARTE EN 42 TE ABRE LAS PUERTAS AL MERCADO LABORAL.

◀El campus de programación
más innovador.
Gratuito, sin límite de edad,
sin formación previa▶

Descubre nuestros campus

**Madrid, Urduliz,
Barcelona y Málaga**

Regístrate ya

fundaciontelefonica.com

Con la colaboración:

Llegar de aquí...



Ayudamos a tu negocio en **correosdirecto.es** o en el **902 197 197**

**...hasta aquí,
es más fácil con
Marketing Directo
de Correos.**

**Soluciones
de Captación
y Fidelización
para Pymes.**





CASI 1.192.000 CONTRATOS se firmarán en España durante la Navidad, **UN 19,8% MÁS QUE EN 2020**

Tras un duro año de restricciones al comercio, la hostelería, la celebración de eventos públicos y privados, el cierre del ocio nocturno... La campaña navideña de este 2021 se espera como un gran repunte de contrataciones en numerosos sectores y en todas las provincias españolas.

En este contexto, Adecco, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, prevé que durante los meses de noviembre y enero (ambos incluidos) se firmen en nuestro país cerca de 1.192.000 contratos, que suponen casi un 20% más que en el mismo periodo de 2020-2021 (se firmaron 994.753 contratos, un 7,3% menos). Además, de cumplirse estas previsiones, esta campaña sería aún mejor que la de 2019, antes de la crisis sanitaria, cuando se superó ligeramente el 1.073.000 de contratos.

"EN LÍNEAS GENERALES, SI HAY UN MACROSECTOR ESTRELLA EN ESTA CAMPAÑA ES EL DE LOS SERVICIOS, QUE ACAPARA EL 45,8% DE LAS CONTRATACIONES QUE SE REALIZAN EN ESTE PERIODO, SEGUIDO DE CERCA POR LA INDUSTRIA CON UN 33,4%. EL SECTOR AGROALIMENTARIO SE QUEDA CON EL 20,4% DE LOS CONTRATOS DE PUESTA A DISPOSICIÓN QUE SE FIRMAN EN NUESTRO PAÍS Y SOLO UN 0,4% SE CELEBRA EN LA CONSTRUCCIÓN"

LA CAMPAÑA DE NAVIDAD 2021 EN LAS AUTONOMÍAS

EN CUANTO A LA DISTRIBUCIÓN regional de la campaña de Navidad, si atendemos a la cifra absoluta de contratos previstos, este año la Comunidad Valenciana se sitúa a la cabeza de las previsiones, siendo la autonomía que más contrataciones realice. Ya al finalizar la campaña de 2020, la Comunidad Valenciana se había convertido en la región donde más contratos se habían firmado, desbancando a Cataluña y a la Comunidad de Madrid. Este año se prevé un comportamiento similar con la firma de 189.945 contratos en la región.



CCAA	Nº contratos	Variación interanual
C. Valenciana	189.940	20,5%
Madrid	173.415	24,0%
Cataluña	172.645	18,2%
R. de Murcia	156.250	20,0%
Andalucía	132.650	17,1%
C. y León	64.270	18,9%
Galicia	58.590	20,6%
C. La Mancha	52.845	17,0%
Aragón	44.070	19,4%
País Vasco	42.690	19,3%
Navarra	42.180	20,0%
Cantabria	24.270	20,0%
Canarias	12.620	19,6%
Asturias	11.670	20,0%
La Rioja	8.230	18,0%
Extremadura	3.020	11,8%
Baleares	2.260	15,0%
TOTAL ESPAÑA	1.191.615	19,8%

TRAS ELLA, serán la Comunidad de Madrid, con más de 173.400 empleos, Cataluña, con 172.645, y la Región de Murcia, con 156.250, quienes mejores cifras alcancen estos meses. Entre las cuatro aglutinan más de la mitad de las contrataciones que se harán entre noviembre y enero. Muy de cerca les sigue Andalucía, con 132.650 nuevos puestos de trabajo.

LOS SECTORES QUE GENERAN EMPLEO EN NAVIDAD

En líneas generales, si hay un macrosector estrella en esta campaña es el de los Servicios, que acapara el 45,8% de las contrataciones que se realizan en este periodo, seguido de cerca por la Industria -con un 33,4%-. El sector agroalimentario se queda con el 20,4% de los contratos de puesta a disposición que se firman en nuestro país y solo un 0,4% se celebra en la Construcción.

Bajando a datos más concretos, numerosos son los sectores que se ven beneficiados por el incremento del consumo durante la campaña de Navidad y sus predecesoras, las conocidas Black Friday y Ciber Monday, así como la posterior campaña de rebajas. Pero, destacando por encima de todos ellos, tradicionalmente es el sector gran consumo (perfumería, cosmética, juguetería, electrónica, telefonía, alimentación, etc.) y las áreas de atención al cliente o fuerza de ventas en los que se generan más puestos de trabajo. Además, en los últimos años se une a este dúo, el sector del e-commerce, gran protagonista del ritmo de contratación positivo en nuestro país.

Y es que en estas campañas se hace necesario hacer hincapié en la promoción y comercialización de los productos intensificando la fuerza de ventas todo lo posible, y el cambio en los hábitos de consumo ha hecho que muchos de los productos se adquieran a través de plataformas logísticas y comercio electrónico.



“EN ESTAS CAMPAÑAS SE HACE NECESARIO HACER HINCAPIÉ EN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS INTENSIFICANDO LA FUERZA DE VENTAS TODO LO POSIBLE, Y EL CAMBIO EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO HA HECHO QUE MUCHOS DE LOS PRODUCTOS SE ADQUIERAN A TRAVÉS DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS Y COMERCIO ELECTRÓNICO”

SECTORES VINCULADOS AL E-COMMERCE

Así, también los sectores vinculados al e-commerce como son la tecnología, la alimentación, la distribución, el retail, la logística y el transporte, entre otros, se verán impulsados por esta tendencia.

Todos estos sectores continuarán demandando mano de obra en los próximos meses pues son, en su mayoría, industrias centrales para la campaña navideña y son los que más empleo generarán en estas fechas. Además, el fin de las restricciones a la hostelería y la reactivación del turismo

hacen prever que mucha gente pueda salir al fin de los ERTE y que, en algunas regiones incluso, se hagan nuevas contrataciones. El área de la distribución y el retail acapará una gran parte de los puestos de trabajo que se generen y, estrechamente vinculado a la distribución se encuentra el sector de la logística y el transporte. Esta área da cobertura y servicio a los grandes sectores vinculados a este periodo, de ahí la necesidad de reforzar sus plantillas durante estos meses.





LA DEMANDA DE PERFILES en este sector estará vinculada no solo a las empresas “tradicionales” del sector, sino al e-commerce, que ha ganado un peso muy importante en la industria, especialmente en el último año y medio. Y dentro de esta área, muchos profesionales serán demandados para la llamada “entrega de última milla”.

SECTORES ALIMENTACIÓN HOSTELERÍA Y TURISMO

NO MENOS IMPORTANTE es esta campaña en el sector de la alimentación. Esto se debe principalmente porque ya a finales del mes de octubre las principales empresas del sector comienzan con la preparación de la cesta de navidad, jamones, vinos, bombones... en definitiva productos gourmet que empiezan a prepararse de cara a la campaña. Todo esto unido a la demanda de los productos típicos navideños (turrónes, mazapanes, pescado, marisco, etc.) se traduce en un aumento de la contratación. Y, por último, este año de nuevo hay que hablar de la hostelería y el turismo. Tras más de un año y medio de restricciones y prolongación de los ERTE, muchas empresas del sector están retornando a su actividad y lo harán con mayor fuerza.





LOS PERFILES ESTRELLA del Black Friday y la Navidad

“GRACIAS AL E-COMMERCE Y LAS ÁREAS VINCULADAS A ESTE, SE HA VISTO REFORZADA LA INCORPORACIÓN DE TRABAJADORES DESTINADOS A LA PREPARACIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN DE LOS PEDIDOS, COMO EMPAQUETADORES, MOZOS DE PICKING, CARRETILLEROS, OPERARIOS DE ALMACÉN Y RIDERS PARA LA ENTREGA DE ÚLTIMA MILLA”

SI HABLAMOS DE LOS PERFILES más demandados en esta campaña, en el sector del gran consumo y de fuerza de ventas son los promotores, los dependientes y los comerciales los más buscados. También los azafatos de imagen, los degustadores, los animadores, así como gestores del punto de venta, con gran vocación comercial orientada a la atención al cliente.

Y que el año pasado fueron demandados en menor medida por las restricciones en los aforos y la distancia de seguridad, por ejemplo.

Además, gracias al e-commerce y las áreas vinculadas a este, se ha visto reforzada la incorporación de trabajadores destinados a la preparación y la distribución de los pedidos, como empaquetadores, mozos de picking, carretilleros, operarios de almacén y riders para la entrega de última milla.

Como acabamos de señalar, la distribución y el retail se llevan buena parte de los puestos de trabajo que se generan en esta época. Y si la distribución tira del carro, la logística y el transporte van de la mano. Los puestos que más necesita cubrir este sector.

El sector alimentario busca en estos meses perfiles como carretilleros, envasadores, manipuladores de alimentos, verificadores de calidad y mozos tanto de expedición como de picking, pero también electromecánicos y peones agrarios. El perfil estrella seguirá siendo el de operario en la industria alimentaria,

Por último, en la hostelería se están demandando ya camareros, ayudantes de cocina, cocineros, ayudantes de bar y barman. Para la reactivación de hoteles también se buscarán camareros de piso.



LA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DEVO

consigue una ronda de financiación
de 250M de dólares liderada por TCV

Devo, empresa de seguridad y análisis de datos nativa de la nube, ha anunciado una ronda de financiación Serie E de 250M de dólares y una valoración de 1.500 millones de dólares, lo que convierte a la compañía de origen español en la primera empresa de ciberseguridad de España en alcanzar el estatus de unicornio.



INVERSORES

DICHA RONDA de financiación a ha sido liderada por **TCV**, junto con otros 2 nuevos inversores, **General Atlantic** y **Eurazeo**, y los ya existentes **Bessemer Venture Partners**, **Insight Partners**, **Georgian** y **Kibo Ventures**.

Esta nueva ronda -la tecnológica ha recibido una financiación total de más de 400 millones de dólares- tiene el objetivo de impulsar el crecimiento en nuevas regiones y verticales, y también servirá para aumentar significativamente la inversión en la expansión del canal y la innovación de productos.

EXPANSIÓN

Entre los planes de expansión de Devo se encuentran el crecimiento de nuevos verticales y zonas geográficas, incluyendo una mayor presencia en el sector público, así como en la región de Asia-Pacífico. De igual manera, aprovechando la rápida adopción de Devo por parte de los principales distribuidores y proveedores de servicios de seguridad gestionados (MSSP) de todo el mundo, la empresa también ha redoblado su compromiso con el canal y los partners de integración. Por último, la compañía realizará una importante inversión en alianzas tecnológicas, contenidos y personas para construir una comunidad de seguridad global que marque el comienzo de una nueva era para la industria.

"CUANDO FUNDAMOS DEVO EN 2011, ÉRAMOS CONSCIENTES DE QUE ESTÁBAMOS CONSTRUYENDO UNA COMPAÑÍA CON EL POTENCIAL NECESARIO PARA SER UNA DE LAS STARTUPS TECNOLÓGICAS MÁS ÉXITOSAS QUE HAN NACIDO EN ESPAÑA"

DECLARA PEDRO CASTILLO, CTO Y FUNDADOR DE DEVO.



Marc van Zadelhoff, CEO de Devo.



Pedro Castillo, CTO y fundador de Devo.

DESDE QUE ASUMIÓ el liderazgo, Van Zadelhoff ha llevado a la empresa a una nueva dimensión, destacando:

- Crecimiento de los ingresos de casi el 100% año a año.
- Más del 100% de crecimiento en número de clientes, incluyendo H&R Block, Manulife, FanDuel, Ulta Beauty y AMEX Global Business Travel.
- Actualmente cuenta con más de 400 empleados en Norteamérica, Europa y APAC.
- Incorporación de contrastados líderes del sector, como el CSO Gunter Ollman, el SVP de Producto Ted Julian y la CFO Jennifer Grunebaum.
- El lanzamiento de Devo Content Stream, un nuevo servicio de entrega de contenidos de alto valor para los clientes de Devo.





CIERRA UNA RONDA DE FINANCIACIÓN de más de 900 millones de dólares

El banco móvil N26 ha anunciado el cierre de su ronda de financiación Serie E de más de 900 millones de dólares, la mayor ronda de financiación hasta la fecha para un banco digital en Europa. De esta manera, N26 supera los 9.000 millones de dólares de valoración, convirtiéndose en la fintech mejor valorada de Alemania y una de las 20 fintech con mayor valoración a nivel global.



INVERSORES

LA RONDA HA ESTADO LIDERADA por la reconocida firma de inversión estadounidense Third Point Ventures y Coatue Management. Asimismo, cuenta con la participación de Dragoneer Investment Group y de todos los inversores ya presentes en la compañía. Goldman Sachs Europe ha actuado como agente colocador de la operación. Valentin Stalf, CEO y cofundador de N26, ha señalado que "esta nueva ronda de financiación confirma que la banca minorista, tal y como la conocemos, ha cambiado. Con la entrada del nuevo capital, estamos en la mejor posición para convertirnos en uno de los bancos para particulares más grandes de Europa, todo ello sin tener una sola sucursal". Para Heath Terry, Partner en Third Point Ventures, "N26 se ha consolidado como un banco digital líder a nivel mundial. Estamos encantados de aportar capital y apoyo estratégico para acelerar el objetivo de N26 de conseguir que la banca digital sea accesible a millones de personas".

OFERTA DE BANCA MÓVIL

El banco móvil utilizará la nueva financiación para ampliar considerablemente su oferta de banca móvil. N26 también aumentará su equipo global y pretende incorporar a 1.000 nuevos profesionales en los próximos años, centrándose en las áreas de producto, tecnología y ciberseguridad.

Asimismo, N26 ampliará de manera significativa su reserva de acciones para empleados y extenderá la participación en el Plan de Compra de Acciones para Empleados (ESOP, por sus siglas en inglés) al 100% de su plantilla como parte de uno de los programas más grandes de Europa.

Maximilian Tayenthal, co-CEO y cofundador de N26, ha asegurado que "para nosotros, es muy importante que podamos compartir el éxito de N26 con nuestros empleados. Sin ellos, no seríamos la empresa que somos hoy".

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Con el objetivo de sentar unas bases aún más sólidas para un crecimiento sostenible, N26 ha acordado con el regulador alemán incorporar un máximo de 50.000 a 70.000 clientes por mes. Esta decisión también se comunicará mediante una próxima orden. Debido al enorme interés y demanda generada por los productos bancarios de N26, es posible que algunos clientes nuevos de ciertos mercados sean redirigidos temporalmente a una lista de espera. Los clientes existentes no se verán afectados ni tendrán cambios en sus cuentas o en su experiencia bancaria.



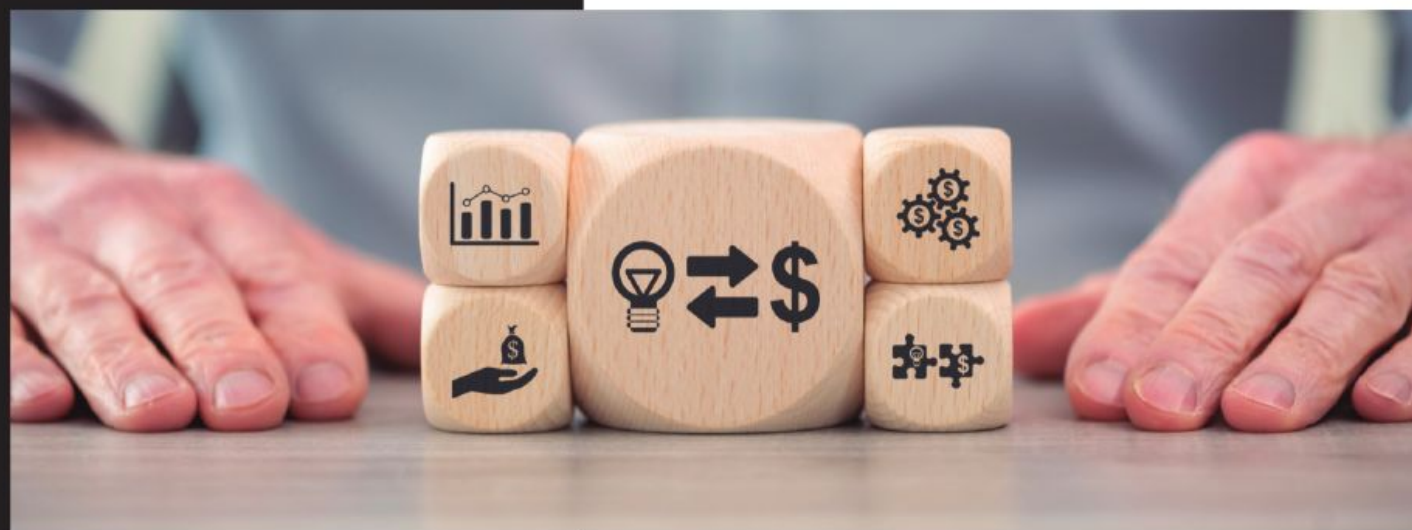
ESPAÑA, UN MERCADO CLAVE PARA N26

España es uno de los cuatro mercados clave para N26, junto a Alemania, Francia e Italia. En tres años, la entidad se ha posicionado como el banco móvil líder en España, con 730.000 clientes.

Marta Echarri, directora general de N26 para España y Portugal, ha indicado que "N26 ve claro el potencial del mercado español y la necesidad de consolidarse en nuestro país como un jugador clave. La nueva ronda subraya la confianza que nuestros inversores tienen en la visión global y el modelo de negocio de N26, que pasa por seguir apostando por España".

EL MODELO N26

N26 está construyendo el primer banco online del que todo el mundo se enamora. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Hoy, N26 tiene más de 7 millones de clientes en 25 mercados. La compañía tiene un equipo de 1.500 profesionales de 80 nacionalidades y oficinas en 10 ciudades: Ámsterdam, Berlín, Barcelona, Belgrado, Madrid, Milán, París, Viena, Nueva York y São Paulo. Con una licencia bancaria europea, tecnología de última generación y sin red de sucursales, N26 ha rediseñado la banca para el siglo XXI y está disponible para Android, iOS y desde la web. Con una valoración de más de 9.000 millones de dólares, N26 ha recaudado cerca de 1.800 millones de dólares de los inversores más reconocidos del mundo, entre los que se encuentran. N26 opera actualmente en Europa y EE.UU.



EL DESEMPLEO entre los mayores de 50 años se dispara a pesar de la CAÍDA GENERAL DEL PARO

La Encuesta de Población Activa (EPA) publicada hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE) revela que el desempleo entre los mayores de 50 años subió en 52.900 personas hasta alcanzar las 999.900, lo que representa el 29,26% del total de parados en España.

EL DATO CONTRASTA CON LA CAÍDA general del desempleo en 127.100 personas entre julio y septiembre, y acentúa una tendencia que se viene observando desde el cuarto trimestre de 2020, con descensos en el paro general y aumentos en el colectivo senior. De hecho, si se compara con el dato de nuevos desempleados de 50 años o más del tercer trimestre del año pasado (62.000), se reduce en 9.100 personas. Del casi millón de desempleados senior, 443.000 son hombres, el 44,3%, y 556.900 mujeres, el 55,7%. Son ellas las que se siguen llevando la peor parte, en línea con los datos de los peores meses de la pandemia.

COLECTIVO SENIOR

GENERACIÓN SAVIA, proyecto de la Fundación Endesa y la Fundación máshumano que lleva casi cuatro años impulsando la empleabilidad del colectivo senior, considera “preocupantes” estos datos y subraya la “enorme pérdida de talento para la economía y para la sociedad española”. El director general de la Fundación Endesa, Javier Blanco, subraya que los desempleados de 50 años o más son los que más difícil tienen la reincorporación al mercado laboral. Asimismo, incide en que la buena evolución de la pandemia “ha favorecido el número de contrataciones en general, aunque en el colectivo senior la mejoría se ha notado mucho menos”.

« Si se compara con el dato de nuevos desempleados de 50 años o más del tercer trimestre del año pasado (62.000), se reduce en 9.100 personas »»



Hacemos crecer tu negocio en **Internet.**



Creamos
tu Página Web en
sólo 5 días.



Armamos
tus campañas de
Email Marketing.



Montamos
tu Tienda Online
lista para vender.

CONTÁCTANOS

Llamándonos al +34 917 610945
www.donweb.com/porti

donweb by web.com

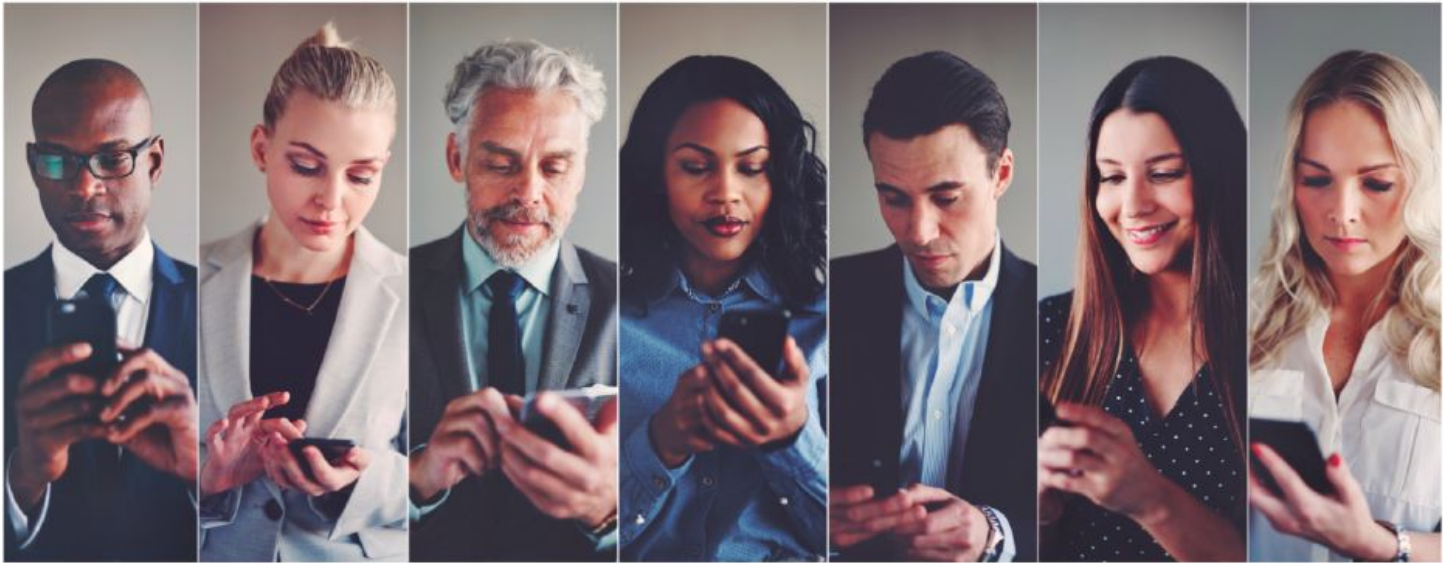
TELEFÓNICA TECH Y FORTINET LANZAN EL servicio global 'Secure SD-WAN' para asegurar y conectar el trabajo en todos los entornos

Telefónica Tech, la unidad de negocios digitales de Telefónica, y **Fortinet®** (NASDAQ: FTNT), líder mundial en soluciones integrales y automatizadas de ciberseguridad, amplían su alianza estratégica actual al anunciar el lanzamiento de un nuevo servicio gestionado global de SDWAN seguro.



FUNCIONALIDAD Y SEGURIDAD

EL NUEVO SERVICIO converge la funcionalidad de red y seguridad en una única oferta integrada para potenciar la era del trabajo híbrido y permitir a los trabajadores que tengan el mejor rendimiento y la mejor seguridad cuando se conectan desde las oficinas, las fábricas o los centros; así como cuando tengan que acceder de forma remota a las aplicaciones empresariales.



ENTORNOS MULTICLOUD

COMBINANDO las capacidades globales de **Fortinet Secure SD-WAN** con la seguridad gestionada y los servicios en la nube de **Telefónica Tech** se consigue garantizar la calidad de la experiencia y la seguridad sin importar la ubicación de los usuarios, ya que se ofrece una conectividad ágil y una seguridad gestionada de próxima generación preparada para entornos multicloud. El modelo de trabajo híbrido y centrado en la nube que se adoptó para responder a la pandemia de la COVID-19 es la nueva normalidad, a medida que las oficinas comienzan a reabrir, y las organizaciones han estado acelerando la migración de sus servicios a la nube para mejorar su rendimiento y permitir a los empleados trabajar desde cualquier lugar.



SEGURIDAD DE ÚLTIMA GENERACIÓN

ESTE NUEVO SERVICIO gestionado, flexWAN con Fortinet, supone una evolución del flexWAN ofrecido al integrar ahora de manera nativa la ciberseguridad y se lanzará inicialmente en España y próximamente se extenderá globalmente a través de la huella mundial de **Telefónica** en Europa y América. Respaldo por una sólida experiencia técnica, el nuevo servicio permitirá a los clientes de **Telefónica Tech** aprovechar la seguridad

gestionada de última generación y la conectividad avanzada. Construido sobre los principios del security-driven networking, el servicio gestionado de seguridad y redes convergentes también posibilitará la extensión a SASE (Secure Access Service Edge) para permitir a los clientes de **Telefónica Tech** acelerar la digitalización del lugar de trabajo de forma segura y con el mejor rendimiento posible con una conectividad de última generación.

HUGO DE LOS SANTOS, director de Productos y Servicios Cyber Security & Cloud de Telefónica Tech, asegura:

“Esta nueva oferta convergente de red y seguridad es fundamental para que nuestros clientes realicen su transformación digital con una migración a la nube rápida y segura. Nuestra larga experiencia con Fortinet nos ha demostrado que es un gran aliado a la hora de evolucionar nuestros servicios de seguridad gestionada (Manage Security Services, MSS) a una red convergente y segura SD-WAN. Esta alianza refuerza, sin duda, nuestro posicionamiento como partner tecnológico de referencia para aquellas empresas que necesiten avanzar en digitalización de la forma más segura posible y reforzar su resiliencia”.

JOHN MADDISON, EVP de productos y CMO en Fortinet, añade:

“Estamos orgullosos de ampliar nuestra colaboración con Telefónica Tech para combinar sus servicios de seguridad gestionados y las operaciones de inteligencia realizadas desde los SOC's con nuestros productos seguros SD-WAN y SASE. Trabajamos con nuestros socios para desarrollar soluciones basadas en los principios de las redes orientadas a la seguridad para resolver los retos de los clientes y proteger a las personas, los dispositivos y los datos en todas partes”.

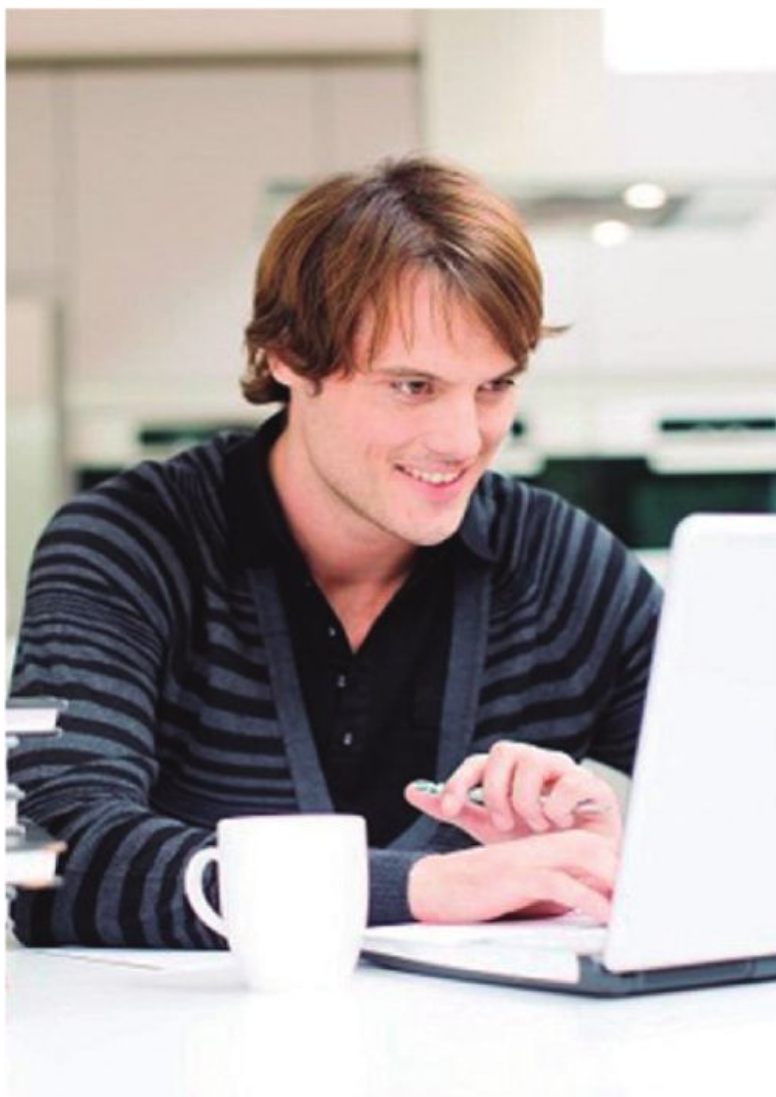


**<< EL MODELO DE TRABAJO HÍBRIDO Y
CENTRADO EN LA NUBE QUE SE ADOPTÓ PARA
RESPONDER A LA PANDEMIA DE LA COVID-19 ES
LA NUEVA NORMALIDAD >>**



UN PASO MÁS JUNTO A FORTINET

EL LANZAMIENTO CONJUNTO de este nuevo servicio amplía la larga alianza estratégica de **Telefónica** y **Fortinet**. En **junio de 2016** ambas compañías anunciaron formalmente un acuerdo estratégico para incluir la arquitectura Security Fabric de **Fortinet** en la cartera de servicios de seguridad gestionada de **Telefónica**, que ahora presta desde **Telefónica Tech**. Además, en junio de 2020, **Telefónica Tech** continuó reforzando los canales de colaboración con **Fortinet** e integró sus soluciones de seguridad IT, OT e IoT; consolidándose como socio regional de **Fortinet** en Europa; para seguir ayudando a los clientes a reforzar su seguridad.



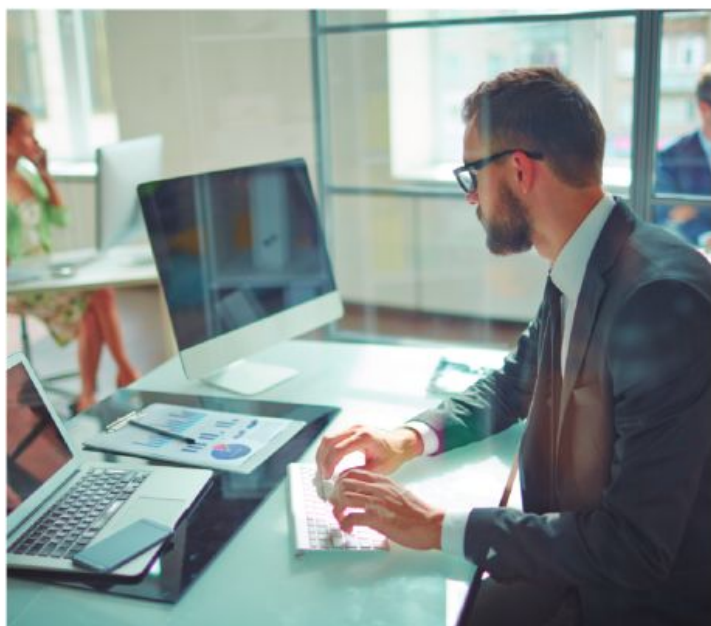
**<< EN JUNIO DE 2020,
TELEFÓNICA TECH
CONTINUÓ
REFORZANDO LOS
CANALES DE
COLABORACIÓN CON
FORTINET E INTEGRÓ
SUS SOLUCIONES DE
SEGURIDAD IT, OT E IOT;
CONSOLIDÁNDOSE
COMO SOCIO
REGIONAL DE FORTINET
EN EUROPA >>**

COMBINAR LOS SERVICIOS SD-WAN

EL TRABAJO CONJUNTO de los últimos años permite a **Telefónica Tech** combinar los servicios SD-WAN con la capacidad y experiencia de sus SOC's -complementando sus especializaciones SD-WAN y SD-Branch del programa Engage Partner de Fortinet- para ofrecer servicios gestionados avanzados a nivel global con la potencia de las redes 5G de **Telefónica**, permitiendo soluciones SD-WAN y SASE de última generación y diferenciadas.

Telefónica Tech es también socio de la alianza tecnológica Fabric-Ready en el **Open Ecosystem** de **Fortinet**, que cuenta con más de 400 integraciones tecnológicas. La alianza extiende los beneficios del Fortinet Security Fabric a los clientes y les permite lograr una seguridad avanzada y completa en toda su infraestructura.





“El lanzamiento conjunto de este nuevo servicio amplía la larga alianza estratégica de Telefónica y Fortinet. En junio de 2016 ambas compañías anunciaron formalmente un acuerdo estratégico para incluir la arquitectura Security Fabric de Fortinet en la cartera de servicios de seguridad gestionada de Telefónica, que ahora presta desde Telefónica Tech”

EL SECTOR INMOBILIARIO APUESTA POR LA tecnología como aliado estratégico

El sector inmobiliario ha sido uno de los más ágiles a la hora de llevar a cabo su transformación digital, un proceso que se ha visto aún más impulsado con la llegada de la pandemia.



“GRACIAS AL
BIG DATA, LOS
PROFESIONALES
DEL SECTOR
CUENTAN CON
INFORMACIÓN
CLAVE PARA
PODER TOMAR LAS
DECISIONES DE
NEGOCIO MÁS
CORRECTAS
BASADAS EN
DATOS REALES Y
OBJETIVOS”

TRANSFORMACION DIGITAL

Ahora, el sector está reflejando una recuperación y crecimiento importante por el interés que tienen inversores y particulares en adquirir bienes inmobiliarios. En este sentido, es imprescindible que los profesionales del sector digitalicen procesos e integren tecnologías en sus actividades diarias para poder trabajar con más eficiencia y productividad para ofrecer servicios digitales que den respuesta a las necesidades de los clientes y profesionales del sector.



Tecnologías APLICABLES

1. Inteligencia artificial y Big Data para una mejor atención al cliente y oferta de servicios personalizados

Ya sea para el manejo y gestión de propiedades, ofrecer atención al cliente, gestionar datos de usuarios o automatizar tareas, los profesionales del sector utilizan cada vez más sistemas y herramientas basadas en IA, Big Data o Machine Learning que les permiten trabajar de forma más eficiente y productiva, además de optimizar procedimientos y abaratar costes.

Un ejemplo claro es el uso de la inteligencia artificial para mejorar la atención al cliente a través de chatbots. Esta herramienta agiliza y aumenta la capacidad de respuesta que tienen las agencias y profesionales inmobiliarios ante las consultas de los clientes, pudiendo resolver sus dudas o incidencias a todas horas y obteniendo información sobre qué buscan, sin necesidad de que haya un agente intermediario. Más allá, la inteligencia artificial ha traído también facilidades para la gestión de datos y la personalización de ofertas.

Por su parte, gracias al Big Data, los profesionales del sector cuentan con información clave para poder tomar las decisiones de negocio más correctas basadas en datos reales y objetivos, además de poder innovar en el negocio teniendo en cuenta las necesidades y deseos de sus potenciales clientes.

El análisis masivo de datos permite, entre otras cosas, predecir, planificar y tomar decisiones, y se puede utilizar en procesos como la planificación estratégica de ciudades, la tasación y valoración de inmuebles, o en la construcción para optimizar el uso del espacio y de los recursos.

"EL ANÁLISIS MASIVO DE DATOS PERMITE, ENTRE OTRAS COSAS, PREDECIR, PLANIFICAR Y TOMAR DECISIONES, Y SE PUEDE UTILIZAR EN PROCESOS COMO LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CIUDADES, LA TASACIÓN Y VALORACIÓN DE INMUEBLES"



2. Valoraciones automatizadas de inmuebles para abaratar costes y aumentar la eficiencia a través de la tecnología

A pesar del impacto de la pandemia, las valoraciones automatizadas han recuperado su ritmo de crecimiento. Y es que este modelo de valoración aprovecha las tecnologías disruptivas para abaratar costes y aumentar la eficiencia, pues no requiere la intervención física de un tasador u otros trámites que suelen ser necesarios en las valoraciones tradicionales. Además, permite valorar diversos activos simultáneamente gracias a sistemas inteligentes que, a través del big data y la inteligencia artificial, analizan la información asociada a los activos y sus ubicaciones emitiendo una valoración adecuada.

Ejemplo de ello sería SMARTA, el software líder en el mercado de **Instituto de Valoraciones** que no solo dispone de un

algoritmo propio de cálculo para este tipo de valoraciones, sino que además cuenta con un sistema de procesamiento, análisis y representación de datos basado en big data e inteligencia artificial. Un factor que permite a la entidad de tasación ir a la cabeza en los servicios tecnológicos relacionados con el sector inmobiliario como son los modelos de valoración automatizada (AVM). De cara a futuro, se prevé que este modelo experimente un crecimiento exponencial debido principalmente a dos factores: por un lado, los supuestos normativos en los que se admiten este tipo de valoraciones van a aumentar, y por otro, los modelos de cálculo, así como los datos utilizados, son cada vez mejores. Así, estas valoraciones se presentan ahora, y en el futuro inmediato, como un servicio muy interesante para los clientes.

« Esta nueva ronda nos ayudará a acelerar nuestro crecimiento, que actualmente es de 300% mes a mes, a nivel internacional y conseguir nuestro objetivo de democratizar el acceso a los mercados de ecommerce y marketplaces », asegura Raimundo Burguera, co-CEO y cofundador de Ritmo »



3. Domótica, robótica y otras herramientas inteligentes para una construcción y uso de las viviendas más eco-friendly

Uno de los grandes beneficios que ofrecen la digitalización y la innovación al sector es la posibilidad de hacer más sostenibles las construcciones y uso diario de los inmuebles. Por ejemplo, instalar estaciones de carga para vehículos eléctricos en los parkings o contar con paneles solares en las azoteas para obtener energía de fuentes renovables, son algunas de las acciones que se pueden llevar a cabo en las nuevas construcciones para aumentar su nivel de sostenibilidad. Además, destacan las construcciones Passivhaus que buscan reducir el consumo energético de las viviendas.

Por otro lado, en la construcción se han integrado nuevas técnicas y herramientas como la robótica, la impresión 3D o la metodología de Modelado de Información de Construcción (Building Information Modeling) para agilizar y automatizar procesos. Por su parte, en el día a día en el hogar, contar con sistemas inteligentes en el hogar que ayuden a gestionar de forma más eficiente el consumo de energía es un factor que podría contribuir en gran medida al ahorro y a la sostenibilidad. Se trata de sistemas de domótica que ayudan a controlar el consumo de luz, agua o gas, permitiendo a los usuarios programar sus horarios, establecer la temperatura óptima y monitorizar su consumo. Todo ello con el objetivo de optimizar el gasto y reducirlo al mínimo posible.

Fórmate en las habilidades clave del futuro laboral, a tu ritmo

Empieza ya a aprender en nuestra Academia digital de soft skills



Ahora, te regalamos el curso **“Autodisciplina y hábitos”** valorado en 90 €. ¡Regístrate ya!

www.academy.execoach.es



NOS ENCANTAN LAS PERSONAS. NOS ENCANTA LA TECNOLOGÍA.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

   [ufvmadrid](https://www.ufvmadrid.es)



91 351 03 03
www.ufv.es

ADE • ADE BILINGÜE • MARKETING • GASTRONOMÍA • DERECHO • CRIMINOLOGÍA • MEDICINA • BIOTECNOLOGÍA • BIOMEDICINA • FARMACIA • PSICOLOGÍA • ENFERMERÍA • FISIOTERAPIA • PERIODISMO • COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL • PUBLICIDAD • BELLAS ARTES • DISEÑO • CREACIÓN Y NARRACIÓN DE VIDEOJUEGOS • ARQUITECTURA • INGENIERÍA INFORMÁTICA • EDUCACIÓN INFANTIL • EDUCACIÓN PRIMARIA • CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

Consulta nuestros dobles grados en la web



líderes
en
trato personal

LA UFV

LÍDER DE UNIVERSIDADES
PRIVADAS DE MADRID EN
**ENSEÑANZA
y APRENDIZAJE**

Fuente: Ranking CyD octubre 2017. U-Multirank. Unión Europea



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

Ctra. Pozuelo - Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)



LA STARTUP SYMBA GANADORA GLOBAL DE South Summit 2021

BALANCE MUY POSITIVO BAJO EL LEMA 'SOUTH SUMMIT SHAPE THE FUTURE' HA LLEGADO A SU FIN LA ÚLTIMA EDICIÓN DE SOUTH SUMMIT. EL ENCUENTRO REFERENTE EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR HA VUELTO DE FORMA PRESENCIAL Y HA CONSEGUIDO REUNIR EN EL ESPACIO LA NAVE A LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ESPAÑOL Y MUNDIAL.

#SouthSummit

Durante estos tres días, #SouthSummit21 ha reunido a más de 22.000 asistentes, entre físicos y virtuales, más de 680 speakers, 8.000 startups, más de 1.600 inversores con una cartera aproximada de 135.000 millones de dólares y 7.000 miembros de las corporaciones en búsqueda de innovación. Además, por si eso fuera poco, se han cerrado

más de 25.000 conexiones durante estos tres días del encuentro organizado por South Summit 2021 powered by IE University, en colaboración con la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, co-organizado por el Ayuntamiento de Madrid y con partners como BBVA, Telefónica, Endesa y BStartup de Banco Sabadell.

**"#SOUTHSUMMIT21
HA REUNIDO A MÁS
DE 22.000 ASISTENTES,
ENTRE FÍSICOS Y
VIRTUALES, MÁS DE
680 SPEAKERS, 8.000
STARTUPS, MÁS DE
1.600 INVERSORES
CON UNA CARTERA
APROXIMADA DE
135.000 MILLONES DE
DÓLARES Y 7.000
MIEMBROS DE LAS
CORPORACIONES EN
BÚSQUEDA DE
INNOVACIÓN"**



CLAUSURA el Presidente del Gobierno

La última jornada de South Summit 2021 ha sido presidida por Pedro Sánchez. Presidente del Gobierno de España, quien ha valorado positivamente la capacidad del emprendimiento español, destacando que genera mucho interés entre los inversores extranjeros: "España tiene todos los atributos para convertirse en un líder europeo y mundial de atracción de nómadas digitales". El Presidente también ha destacado que nuestro país cumple con las tres claves para impulsar aún más el alcance del emprendimiento. "Necesitamos buenas ideas acompañadas de talento, un marco que facilite el desarrollo de sus proyectos y financiación de la colaboración público-privada. En España contamos con las tres".

Sánchez ha querido agradecer la labor y dar la enhorabuena a las 100 startups finalistas en la presente edición del South Summit. "Gracias a todos, España será dentro de dos años un país mejor de lo que nos encontramos con la pandemia", ha concluido.



ALCALDE DE MADRID

Durante esta clausura también ha estado presente el Alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, quien ha destacado especialmente la labor de startups y emprendedores durante épocas de crisis como la actual. “Los startuperos son el clavo ardiendo al que nos hemos agarrado la sociedad durante estos meses”, ha señalado el regidor, quien también ha incidido en que “el emprendimiento nos ayudará a crear una sociedad fuerte y resiliente capaz de resolver retos como esta pandemia”. Martínez-Almeida también ha señalado el potencial en materia laboral que ofrecen las startups, apuntando que “más del 20% de las startups tiene más de diez empleados, lo que nos da una idea de la fortaleza que están adquiriendo”. Por último, también ha valorado especialmente las capacidades de Madrid para atraer y generar el talento innovador, calificando a la capital como “la sexta ciudad más innovadora de Europa, lo que nos anima a seguir creciendo”.

EDICIÓN 2022

Por su parte, María Benjumea, fundadora de Spain Startup-South Summit, ha anunciado en esta clausura la próxima edición del encuentro: “South Summit volverá en 2022, pero lo haremos en primavera. Del 8 al 10 de junio regresaremos, apostando de nuevo por el talento emprendedor español”. Asimismo, Benjumea ha hecho una valoración de lo que ha supuesto este South Summit 2021, “ha sido un reto, pero, sin duda, ha sido la mejor edición de todas. Hemos conseguido un encuentro vibrante y sostenible, a pesar de la incertidumbre, en el que hemos vuelto a la normalidad, con todas las protecciones”.



“SOUTH SUMMIT VOLVERÁ EN 2022, PERO LO HAREMOS EN PRIMAVERA. DEL 8 AL 10 DE JUNIO REGRESAREMOS, APOSTANDO DE NUEVO POR EL TALENTO EMPRENDEDOR ESPAÑOL”

María Benjumea, fundadora de Spain Startup-South Summit

"LA STARTUP DE ORIGEN ESTADOUNIDENSE SYMBA SE HA ALZADO COMO GANADORA DE ESTA EDICIÓN, MÁXIMO GALARDÓN"

SYMBA STARTUP GANADORA

Tras sus intervenciones, ha tenido lugar la ceremonia de clausura y la entrega de premios de South Summit 2021. La startup de origen estadounidense Symba se ha alzado como ganadora de esta edición, máximo galardón que ha recibido de manos de José Luis Martínez-Almei-

da, alcalde de Madrid. Se trata de un proyecto creado en California y en el que todo su equipo fundador son mujeres, especializado en ayudar a las corporaciones a implantar programas de talento y formación, ofreciendo opciones presenciales, virtuales e híbridas.



STARTUPS GANADORAS en categorías de proyecto



Otras cuatro startups han sido reconocidas hoy en las categorías de proyecto 'Mas sostenible', 'Mejor equipo', 'Más innovador' y 'Más escalable', seleccionados del total de 100 finalistas de South Summit 2021, entre los más de 3.800 proyectos presentados en esta edición.

El premio al proyecto más 'Más Sostenible', que ha entregado María Benjumea, ha recaído en la vasca Alerion. El proyecto, oriundo de San Sebastián y ganador del vertical Energy & Sustainability, está especializado en crear duplicados digitales de alta precisión mediante drones autónomos y análisis de evaluación de daños automatizados, centrados en la inspección de turbinas eólicas, inspecciones solares y de refinerías.

"WAYRA REFUERZA SU APUESTA POR EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DIGITALES ORIENTADOS AL CONSUMO MASIVO DE MILLONES

Wheel the World, ganadora del vertical de Travel and Tourism, se ha hecho con el galardón a la startup con el 'Mejor equipo', entregado por Josep Oliu, Presidente Banco Sabadell. Procedente de Estados Unidos, se trata de una app que funciona como una plataforma multioferta hotelera para personas con discapacidad y traza un sistema de mapas de accesibilidad a través de Inteligencia Artificial.

Juan José Solís, Head of New Business for Core de BBVA, ha sido el encargado de hacer entrega del premio a Weecover como startup 'Más escalable'. Procedente de Barcelona, se

trata de la ganadora del vertical de Fintech & Insurtech y ha creado un nuevo concepto para la integración de soluciones aseguradoras en B2B2C, para clientes, aseguradoras y compañías, 100% digital.

Idoven, por su parte, ha sido premiada como la 'Más Innovadora', distinción que le ha sido entregada por Manuel Muñiz, Provost de IE University. De origen madrileño, la startup ganadora del vertical Health and Wellbeing trata de prevenir enfermedades cardíacas, redefiniendo la forma de diagnosticar las arritmias mediante IA y soluciones de salud digital.





PREMIO AL TALENTO EMPRENDEDOR

Además, como reconocimiento a THE NEXT BIG THING, la competición que apuesta por el talento emprendedor de los más pequeños dentro de South Summit, ha subido al escenario Diego Escudero, del Colegio Valdefuentes de Madrid, en representación de todos los niños que han participado.

La sostenibilidad ha sido una de las grandes protagonistas de esta edición, junto a los tres pilares base de South Summit: Conexión, Innovación y Negocio. Prueba de ello ha sido la intervención en el día de hoy de Marco Lambertini, Director General de WWF International, que ha hablado sobre el impacto de la actividad humana en la biodiversidad. Lambertini ha advertido que "las consecuencias no solo serán negativas para el resto de las especies en la Tierra, también lo serán para nuestra salud y nuestro modo de vida. Hay que recordar que nosotros dependemos mucho más de la naturaleza que la naturaleza de

nosotros". Las claves para mitigar este impacto, según el Director General de WWF International, son una combinación entre iniciativas, regulación, transparencia y nuevas tecnologías y un compromiso de empresas, gobiernos y consumidores.

Otro de los temas más discutidos durante la última jornada del encuentro ha sido la importancia de ganarse la confianza del consumidor y cómo el compromiso empresarial y la sostenibilidad son claves para ello. Esta ha sido la principal idea que ha expuesto hoy Christopher Gavigan, cofundador de The Honest Company junto a la actriz Jessica Alba, quien ha destacado que "entre el 85 y el 90% de las veces los consumidores eligen valores e ideas por encima de los precios". En este sentido, Gavigan ha señalado que los consumidores demandan a las empresas que "les muestren sus valores, no que les hablen de ellos".

WAYRA PUSO EN MARCHA EN 2015 LA INICIATIVA SCALE UP WOMEN QUE BUSCA VISIBILIZAR EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO E IMPULSAR LA INVERSIÓN EN STARTUPS LIDERADAS POR MUJERES



Ángel Martínez

SOCIO DE EXECOACH.

www.execoach.es

“POR QUÉ EL TELETRABAJO NO HA VENIDO PARA QUEDARSE”

Las calles se vuelven a llenar de personas y las carreteras de coches con conductores que se dirigen a su lugar de trabajo. Parece que se nos ha olvidado la frase: “El teletrabajo ha llegado para quedarse”. Y la pregunta es, por qué ha fracasado en muchas empresas o al menos parece que se va a quedar de una forma residual.

No paro de escuchar a jefes de equipo y directivos decir que hay personas que pueden teletrabajar y de hecho tienen muy buenos desempeños, pero por el contrario hay otras que son incapaces de ser productivas o incluso se aprovechan de la falta de presencialidad para no realizar su trabajo. Lo curioso es saber cómo se medía la productividad de estas personas antes de la pandemia ¿únicamente por el tiempo que pasaban en su puesto? Si esa es la respuesta, creo que los formadores de soft-skills, los coaches ejecutivos, los consultores y las escuelas de negocio, no estamos haciendo el hincapié necesario para que las empresas y los profesionales establezcan medición de objetivos claros y específicos.

Es cierto que hay trabajos mucho más medibles que otros. No es lo mismo establecer KPI's en un equipo comercial donde puedes analizar no solo las ventas realizadas sino las llamadas, las visitas, las propuestas enviadas y otros más cualitativos, que realizar la medición de objetivos del personal administrativo.





Sin embargo, poder se puede. Habrá más indicadores cualitativos, pero se pueden establecer.

Está claro que no se puede implantar un sistema de teletrabajo donde las personas tienen que tener una capacidad de autodisciplina y auto-responsabilidad elevadas, si antes no has dicho a estas personas cómo se va a medir su trabajo.

El ser humano tiende a la pereza casi de forma automática, a no ser que el trabajo te estimule tanto que sea un gran motivador en sí mismo. Cosa que para el 93% de los trabajadores en España y el 87% a nivel global no es así, según un estudio realizado por la multinacional Steelcase a 12.000 trabajadores de 17 países en todo el mundo.

Si partimos entonces de la premisa de que la inmensa mayoría de las personas no se sienten altamente motivadas por su trabajo, tendremos que establecer sistemas de medición de trabajo justos y concretos.

Igual que contratas a un personal trainer para que te ayude en tu motivación a la hora de ir al gimnasio porque por ti mismo las excusas pueden llenar tu mente para que no vayas a hacer ejercicio, el establecimiento de estos KPI's o de sistemas de definición de objetivos como el SMART (MARTE) o los OKR's, sirven para sacarnos de un estado de pereza al que tendemos de forma natural.

De todos modos, el teletrabajo tiene ciertas implicaciones como la gran dificultad para trabajar en equipo, la realización de reuniones participativas y la socialización y por supuesto el networking que se busca en las empresas.

Mi recomendación es establecer un sistema justo y preciso de medición de indicadores de trabajo realizado y después llegar a acuerdos por cada departamento y no a nivel global de la compañía de ratios teletrabajo/presencial (por ejemplo 2/3) que generen un trabajo dinámico, en equipo y con alta motivación.

El post de **FELIPE GÓMEZ-PALLETE**

Senior Ecommerce Consultant, Shopify Expert,
Agency Owner, Lecturer and Business Coach.



MARCAS DE DEPORTISTAS QUE VENDEN CON **SHOPIFY**

A la hora de lanzar un nuevo proyecto de ecommerce o migrar desde Magento o Prestashop a **Shopify Plus**, es importante conocer los costes que deberás asumir. En el siguiente artículo desglosamos los precios y el costo de propiedad de Shopify Plus.

LIONEL MESSI



TODO COMENZÓ EN 2016, cuando una red global de personas apasionadas y creativas, desde Rosario, Argentina hasta Nueva York, Londres y Barcelona, expresó una visión compartida y comenzó a sentar las bases para The Messi Store: una marca de ropa de estilo de vida donde la moda se encuentra función. Juntos, el equipo internacional se propuso crear una identidad de marca que reflejara el propio objetivo de Leo de precisión tanto dentro como fuera del campo.

MARCOS LLORENTE

MARCOS LLORENTE se incorporó en enero de este año como socio al equipo de MIWI Real Drinks, la primera marca de kombucha fabricada en España sin azúcar ni ingredientes artificiales. Llorente es uno de los futbolistas del momento y, además de ser reconocido por sus logros deportivos, es uno de los deportistas que más promueve una vida saludable donde la alimentación y el ejercicio son dos de sus pilares



MARIA SHARAPOVA



MARÍA SHARAPOVA ha llegado a ser la número uno en el tenis femenino, así como una de las deportistas mejor pagadas y se ha alzado a lo largo de su carrera con cinco torneos de los Gran Slam (Roland Garros, Abierto de Australia, Wimbledon y Abierto de Estados Unidos).

En el año 2012, María se tomó un descanso tras sufrir una lesión en el hombro. Un momento que le sirvió para descansar y también para explorar el mundo de los negocios y el emprendimiento. Fue entonces cuando le surgió la idea de crear una marca de dulces y para hacerla realidad se juntó con un experto en esta materia y ambos construyeron 'Sugarpova': Chocolates llenos de antioxidantes. Gominolas y trufas: todo hecho con sabores de frutas reales y extractos vegetales, sin saborizantes artificiales.

A person is shown from the chest up, wearing a blue, textured garment that appears to be made of a heavy, draped fabric like velvet or silk. The fabric has deep folds and highlights, creating a sense of depth and texture. On the left sleeve, there is a red apple logo. The person's dark hair is visible at the bottom right corner. The overall lighting is soft, highlighting the texture of the fabric.

MASS *is* TECHNOLOGY



Suscríbete en
www.massbienestar.com