

e mplea v mprende

Nº 38 - 2021

5G

ADECCO
el empleo
se
recupera

Cleb: REVOLUCIÓN
del celebrity marketing

V
Inspiring Woman Leaders

EL 5G SE SUBE
al coche con Telefónica



DECISIVO PARA TI, CLAVE P

El Executive MBA del IESE potencia todas tus capacidades para que llegues allá donde quieras ir y profesional que te prepara para superar los desafíos del futuro. En el programa adquierás experiencia de 400 casos y desarrollarás nuevas habilidades y conocimientos que aplicarás directamente en tu empresa. Ven a vivir de primera mano el Executive MBA y a vivir la experiencia IESE asistiendo a una clase.

Ven a nuestro próximo Open Day en Madrid o Barcelona y vive la experiencia IESE. 

PROGRAMA DE EXECUTIVE MBA
BARCELONA - MADRID - SÃO PAULO

IESE: BARCELONA · MADRID · MUNICH · NEW YORK · SAO PAULO



PARA TU EMPRESA

de te propongas: es una transformación personal
adquirirás conocimientos sólidos, trabajarás más
eficazmente en tu empresa. Te invitamos a que conozcas
nuestro programa de maestría.



**Executive
MBA**

www.iese.edu/emba

El empleo se recupera LA INFLACIÓN SE DISPARA



Hemos conocido que el empleo se ha recuperado a cifras anteriores a la pandemia superando los 20 millones de ocupados. Las mujeres, menores de 25 años, inmigrantes y personas con la segunda etapa de educación secundaria y/o FP son los colectivos más beneficiados. No obstante, los riesgos son elevados y a la baja ya que los efectos de la inflación están ya afectando a la economía de trabajadores, autónomos y empresas.

En este número informamos sobre el camino cada vez más cercano hacia el coche autónomo con la tecnología 5G y de la mano de **Telefónica** pionera en esta revolución.

Nuestra recomendación especial para la lectura del reportaje sobre las ayudas del programa de digitalización **NextGenerationUE** del que se pueden beneficiar más de 127.000 pymes.

Las claves de la formación para el éxito en los negocios digitales y todo un conjunto de reportajes y noticias para que nuestros lectores encuentren información y ayuda en sus actividades profesionales y empresariales.



umario

Nº38 - 2021



CLEB
Marketing digital
de celebrities

TELEFÓNICA
El 5G se sube
al coche



ADECCO
El empleo
se recupera

THE VALLEY
Formación en
negocios digitales

**WOMAN
INSPIRING
LEADERS**

Edita

Ale&Co - SL
Miguel Hidalgo, 5
28043 Madrid, España.
www.empleayemprende.com

Director editor: Alejandro García
info@empleayemprende.com

Redacción:

info@empleayemprende.com

Directora de arte: Martina Sánchez
info@empleayemprende.com

Directora general: Carmen García-Blanco
cgblanco@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de Ale&Co S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.

TELEFÓNICA Y WIPRO
Automatización de la red



YO TRAMITO
Ayudas NextGenerationUE





GRUPO AVINTIA Y CEMEX VENTURES INAUGURAN

Wallex, la primera fábrica de construcción industrializada integral en España

GRUPO AVINTIA Y CEMEX VENTURES han inaugurado este martes, 30 de noviembre, Wallex, la primera fábrica de construcción industrializada integral en España, ubicada en la localidad burgalesa de Aranda de Duero. Durante la inauguración y visita a la planta, Grupo Avintia y CEMEX Ventures han presentado ÁVIT-A, sistema de construcción industrializada integral, y Wallex, su columna vertebral, un sistema constructivo industrializado offsite de fachada y estructura del edificio. La fábrica tiene una extensión de 4.000 m² y ha supuesto una inversión de 6 millones de euros.

PHENIX ADQUIERE LA EMPRESA ITALIANA MYFOODY

para crear un gigante europeo que actúe contra el desperdicio

LA EMPRESA PHENIX, certificada como B Corporation que propone soluciones tecnológicas para actuar contra el desperdicio alimentario, ha anunciado la adquisición de la empresa italiana MyFoody, aplicación premium que da un nuevo valor económico, ambiental y social a los alimentos próximos a caducar o con forma imperfecta en los supermercados. El importe de la operación está valorado en tres millones de euros.

Esta compra forma parte de la estrategia de consolidación de la compañía, iniciada en febrero de 2021 con la compra de la aplicación española anti-desperdicio de alimentos Komefy, y supone una fortaleza para Phenix, ya que refuerza su red global antidesperdicio, sumando más de 60 supermercados y miles de usuarios que quieren poner fin al desperdicio.

Asimismo, al centrarse en los supermercados, Phenix se dirige a un mercado de más de 250.000 tiendas para crear valor, puestos de trabajo, beneficios sociales y actuar contra el desperdicio y el cambio climático.

Para el fundador y director ejecutivo de Phenix, Jean Moreau: "Queremos actuar como una única solución y ofrecer a supermercados un único punto para gestionar el excedente alimentario de sus tiendas. Soluciones con las que reducirán los costes de coordinación y obtendrán beneficios mientras consiguen el desperdicio cero".



1924

Voz a distancia.

2021

Voz a distancia,
teletrabajo,
clases online,
entretenimiento,
ciberseguridad,
internet de las cosas,
cloud,
contenidos,
tecnología del bienestar,
inteligencia artificial,
ciudades inteligentes

y muchas más maneras
de conectar para hacer
nuestro mundo más humano.

Cada día, mejor conectados.



CLEB REVOLUCIONA el celebrity marketing con su servicio de vídeo-mensajes CORPORATIVOS

La plataforma española de videos personalizados de celebrities Cleb ha desarrollado una línea B2B para ofrecer a todo tipo de empresas un innovador producto corporativo que proporciona una experiencia de branding viral y rompedora. Se trata de vídeo-mensajes con una licencia amplia de uso no pagado, ideal para lanzamientos comerciales, incentivos, dinámicas de RRHH y, sobre todo en esta época, felicitaciones navideñas.



RONDA DE FINANCIACIÓN

LA STARTUP ESPAÑOLA que recientemente cerró una ronda de financiación de 225.000 euros para impulsar su crecimiento orgánico y ampliar su red de contactos estratégicos, conecta a fans con sus celebrities favoritas desde finales de 2019, y ya cuenta con un catálogo de más de 400 personajes conocidos, que se ofrecen a los usuarios para crear breves saludos personalizados, de felicitación o de ánimo, destinando el dinero recaudado a una causa solidaria.

SERVICIOS B2B

AHORA, CLEB también desarrolla este servicio en el entorno B2B, ofreciendo a las empresas la posibilidad de contratar de forma rápida y asequible videos personalizados de personajes muy reconocidos, convertidos en los mejores portavoces y embajadores de marca. Esto supone una potente herramienta de marketing y RRHH con múltiples aplicaciones, como el anuncio de lanzamientos a la red comercial, incentivos y felicitaciones, o para cualquier otra actividad con la que compañía busque aumentar su impacto y credibilidad por asociarse a celebridades.

“CLEB ES EL REFERENTE EN ESPAÑA DE UN NUEVO Y REVOLUCIONARIO CONCEPTO DE BRANDING, ORIGINAL, BARATO Y DE IMPLEMENTACIÓN EXPRÉS, PERFECTO PARA CREAR EXPERIENCIAS ÚNICAS CON LOS STAKEHOLDERS. EN EE. UU., EMPRESAS COMO GOOGLE, AMAZON, PWC O DELOITTE YA LO HAN PROBADO”



CATÁLOGO DE FAMOSOS

EL CATÁLOGO DE FAMOSOS disponibles es amplio y muy variado. En él conviven deportistas como Jordi Alba, Marc Bartra o Brahim Díaz, actores como Enrique Arce o Fernando Cayo, escritores como Defreds o Iago de la Campa, periodistas como Paco González o Juan Luis cano, músicos como Beret o Willy Bárcenas, humoristas como Goyo Jiménez o Damián Mollá, además de otros rostros conocidos como Agatha Ruiz de la Prada, Carmen Lomana o Er Christian o Pocholo. Los videos corporativos, cuyos precios parten de 300 euros y oscilan según el famoso elegido, se entregan originalmente con una licencia muy amplia de uso no pagado, siendo negociable su utilización en publicidad. A través de Cleb, las empresas pueden también contratar campañas en social media a medida, hacer activaciones de marca offline, o inolvidables meet and greet para clientes y empleados. Cleb es el referente en España de un nuevo y revolucionario concepto de branding, original, barato y de implementación exprés, perfecto para crear experiencias únicas con los stakeholders. En EE. UU., empresas como Google, Amazon, PWC o Deloitte ya lo han probado.



EL 5G se sube al coche con Telefónica

AÚN HABRÁ QUE ESPERAR PARA SUBIRNOS A UN VEHÍCULO 100% AUTÓNOMO, PERO POCO A POCO LA CONECTIVIDAD IRÁ APORTANDO MEJORAS, ESPECIALMENTE, EN SEGURIDAD.

La irrupción del 5G en nuestras vidas abarca desde el entorno laboral o familiar a otros como el de la movilidad. A este último, la llegada de la nueva conectividad le dará, además, grandes ventajas en la seguridad, el ocio y el confort a bordo de un vehículo.

Aún habrá que esperar para poder subirnos a un vehículo completamente autónomo. Pero es verdad que, poco a poco, el 5G se traducirá en ventajas dentro de los coches, especialmente, en seguridad.

Y es que esta tecnología permite nuevas formas de comunicarse a las máquinas. En el caso de los coches, se trata del intercambio de información entre vehículos en las carreteras V2V (vehicle to vehicle).





ESTÁNDAR C-V2X

UN PASO MÁS es la llegada del **estándar tecnológico Celular V2X**, que unido al 5G permitirá a los vehículos comunicarse con todos los elementos que lo rodean y será clave para el desarrollo de la conducción autónoma. Si bien el objetivo a largo plazo es una conducción completamente autónoma, la industria del motor busca la conectividad masiva entre los vehículos y otros elementos y actores en las carreteras. Esto permitiría avisar instantáneamente a los conductores de peligros o situaciones adversas. Se trata, por ejemplo, de que todos los vehículos que esperan en una intersección arranquen al unísono para reducir los tiempos de espera o que los camiones que van por una autopista coordinen su velocidad. De hecho, cuando se elige un vehículo, ya no sólo se tendrá en cuenta el diseño o el motor. El usuario también se interesará por el nivel de inteligencia y conectividad que tiene. La misión del C-V2X ("cellular vehicle-to-everything", en inglés) es que vehículos, bicicletas o incluso peatones estén conectados; para lo que será necesaria una nueva generación de dispositivos de transporte.

"LA LLEGADA DEL 5G ES DECISIVA EN LA IMPLANTACIÓN DE ESTA NUEVA TECNOLOGÍA. SI BIEN EL 'CELLULAR V2X' COMENZÓ A DESARROLLARSE CON EL 4G, LA NUEVA GENERACIÓN DE CONECTIVIDAD APORTA, COMO ELEMENTO DIFERENCIAL, LA LATENCIA"



DESAFÍOS PENDIENTES

Hablamos de una tecnología que aún deberá superar algunos desafíos antes de hacerse realidad. Habría que establecer estándares comunes -no solo entre fabricantes, sino entre diferentes regiones geográficas- de tal forma que se reserven algunos espectros concretos para el C-V2X.

Para que sea posible es necesario que las comunicaciones sean 100 % fiables, que los sensores perciban sin fallos y que haya una coordinación completa entre vehículos.

Por ello, la llegada del 5G es decisiva en la implantación de esta nueva tecnología. Si bien el 'Cellular V2X' comenzó a desarrollarse con el 4G, la nueva generación de conectividad aporta como elemento diferencial, la latencia, los tiempos de espera entre que un mensaje llega de un vehículo a otro.

Con el 5G se minimiza mucho ese tiempo y tiene soluciones específicas de red para que los datos de comunicaciones vehiculares tengan más prioridad, es decir, vayan por una slice (segmento de red) distinta y estén aislados del resto de información.

Que llegue la información en el mínimo tiempo es crucial en esta tecnología. Hablamos de la necesidad de lanzar muchos mensajes entre los vehículos con unos tiempos de respuesta muy bajos. Una conexión no solo entre los vehículos sino entre éstos y el mobiliario de la carretera, por ejemplo, entre un turismo y el semáforo.

Sería algo así como que el vehículo ajustase automáticamente su velocidad para no tener que parar ante un semáforo, ahorrando energía y reduciendo los atascos.



SINIESTRALIDAD CERO

EN CUALQUIER CASO, el objetivo final de toda esta tecnología será llegar a una siniestralidad cero. Para ello es necesario combinar la tecnología 5G con una nueva generación de cámaras, sensores y radares instalados en una gran mayoría de vehículos.

Y ahí es donde la industria tiene que dar un gran paso al frente para equipar a sus modelos con esta tecnología en favor de un transporte cada vez más autónomo e inteligente.

Ya se están dando pasos en España, como es el caso del proyecto de Telefónica que, en colaboración con **Nokia, Ineco, Stellantis, el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG)** y **SICE**, ha sensorizado y dotado de cobertura 5G al túnel de Cereixal en la A-6 (Lugo).

Es un ejemplo de cómo avanzar hacia la carretera inteligente que se comunica con los vehículos conectados y ofrece así una asistencia a la conducción.

COCHES CONECTADOS

TELEFÓNICA HA SIDO PIONERA en el uso del coche conectado y en el camino hacia el coche autónomo, habiendo presentado en el año 2018, los primeros casos de uso de conducción asistida a través de la red móvil y de

uso del 5G con conducción autónoma y consumo de contenidos. Igualmente, Telefónica participa en la creación del primer centro de pruebas y certificación de Europa para las comunicaciones de vehículos 5G.

“UNA CONEXIÓN NO SÓLO ENTRE LOS VEHÍCULOS SINO ENTRE ÉSTOS Y EL MOBILIARIO DE LA CARRETERA, POR EJEMPLO, ENTRE UN TURISMO Y EL SEMÁFORO”





Mujeres, menores de 25 años, inmigrantes y personas con la segunda etapa de la educación secundaria y/o FP, **LOS COLECTIVOS MÁS BENEFICIADOS CON LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA**

Tras un nefasto 2020 en materia de empleo (la pandemia llevó a más de 3,7 millones de personas a estar en ERTE, se destruyeron todos los empleos creados en los dos años anteriores a ella, se alcanzó una tasa de paro juvenil superior al 40%, etc.), este análisis nos permite analizar la evolución del empleo, desde todos los ángulos posibles, en el primer año de recuperación económica tras la COVID-19.

La primera conclusión de este análisis es que se han recuperado ya todos los empleos destruidos por la crisis del coronavirus (a pesar de que todavía faltan trabajadores por incorporar en situación de ERTE). La segunda conclusión es que las mujeres, los jóvenes, los inmigrantes y las personas que han superado la segunda etapa de la educación secundaria y/o FP son los más beneficiados por la creación de empleo.

SI BIEN EN EL CASO DE LOS JÓVENES y los inmigrantes, la destrucción de empleo fruto de la COVID-19 había sido especialmente intensa, no lo fue en el caso de las mujeres ni de las personas con la segunda etapa de la secundaria (los niveles educativos inferiores sufrieron una pérdida mayor de empleo) quienes ven mejorar su situación relativa tras la recuperación del empleo.

En palabras de Javier Blasco, director del Adecco Group Institute: "Aunque la recuperación del empleo sigue avanzando a buen ritmo y estamos ya en niveles de ocupación superiores a los de antes de la pandemia, no podemos hablar de una recuperación económica completa. Los riesgos siguen siendo elevados y sesgados a la baja. Además, no podemos quitar el ojo de un nuevo actor que está irrumpiendo con fuerza: la inflación, cuyos efectos empiezan ya a hacerse notar en los bolsillos de trabajadores, autónomos y empleadores".

PRINCIPALES CONCLUSIONES

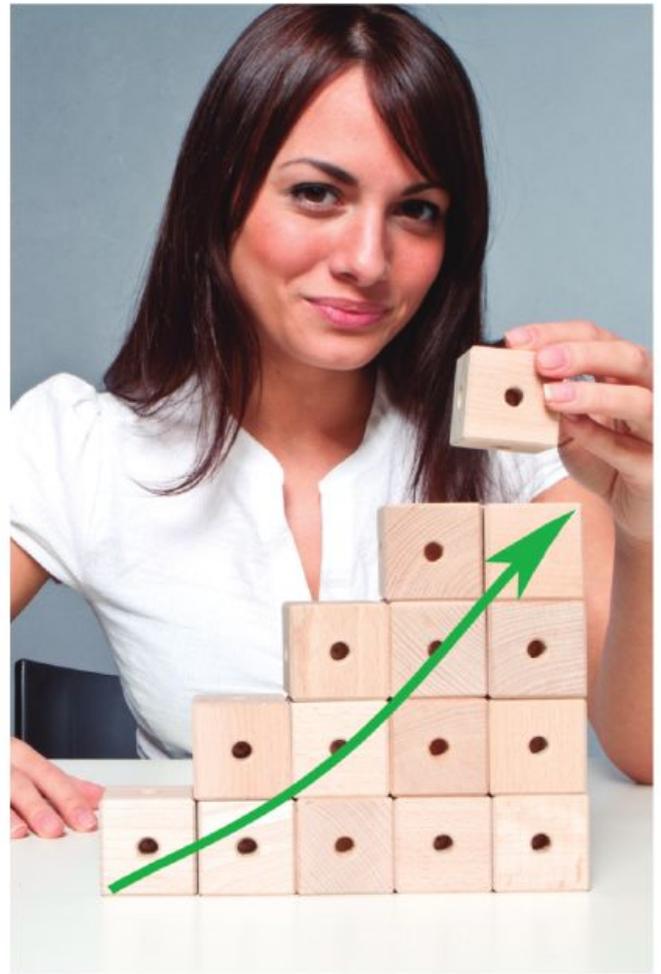
- En el último año el número de ocupados en nuestro país ha superado los 20 millones por primera vez desde 2008, ya que la cifra se ha incrementado en 854.100 personas (+4,5% interanual). Esto significa que se han recuperado todos los empleos perdidos por la pandemia (si bien es cierto que la normalización aún no es completa, ya que al final de septiembre había todavía 239.200 asalariados en situación de ERTE).
- El empleo ha crecido en todas las comunidades autónomas. Las autonomías que proporcionalmente más han aumentado sus respectivos colectivos de ocupados son Castilla-La Mancha (+8,2% interanual), Canarias (+7,2%) y Extremadura (+6,9%).
- Por sexos, 6 de cada 10 nuevos empleos han beneficiado a mujeres. Mientras ellos han conseguido 328.300 empleos (+3,1% interanual y un 38,4% de todos los empleos creados), ellas se han hecho con 525.800 puestos (+6% y un 61,6% del total). En cambio, hace un año la destrucción de empleo era más profunda entre los hombres.
- Si atendemos a las franjas de edad, el empleo juvenil, que fue el más perjudicado por la pandemia (-19,1% hace un año), ha tenido una fortísima recuperación, con la creación de 242.100 empleos para personas de entre 16 y 25 años (+26,4% interanual). Por su parte, el empleo de mayores de esa edad ha subido en 612.000 personas (+3,4%).



- Españoles e inmigrantes se están beneficiando de la recuperación del empleo. Pero mientras la cantidad de ocupados de nacionalidad española ha aumentado un 4,4% interanual, el número de ocupados inmigrantes ha crecido un 4,9%. Esto se traduce en una contratación neta de 740.700 personas en el caso de los españoles y de 113.400 personas en el de los inmigrantes.

- Sin embargo, hay una diferencia entre los dos principales grupos de inmigrantes: en tanto que el número de ocupados procedentes de la UE se ha reducido un 9,2% (74.700 empleos menos), el de aquellos originarios de terceros países ha crecido un 12,3% (187.600 empleos ganados).

- En el último año, ha crecido el número de ocupados de todos los niveles formativos, aunque el incremento ha sido proporcionalmente más fuerte en los dos niveles más altos, especialmente en el de aquellos trabajadores con la segunda etapa de la secundaria y/o Formación Profesional (+6,4%).



FORMARTE EN 42 TE ABRE LAS PUERTAS AL MERCADO LABORAL.

<El campus de programación
más innovador.
Gratuito, sin límite de edad,
sin formación previa>

Descubre nuestros campus

**Madrid, Urduliz,
Barcelona y Málaga**

Regístrate ya

fundaciontelefonica.com

Con la colaboración:

Llegar de aquí...



Ayudamos a tu negocio en [correosdirecto.es](https://www.correosdirecto.es) o en el **902 197 197**

**...hasta aquí,
es más fácil con
Marketing Directo
de Correos.**

**Soluciones
de Captación
y Fidelización
para Pymes.**



5 RAZONES

por las que la formación
es clave para el éxito de los
NEGOCIOS DIGITALES

La economía se dirige hacia un ámbito cada vez más digital y, sobre todo, global. Y en este entorno, los negocios digitales van cobrando protagonismo y son la base para competir en el mercado. Pero para el éxito y supervivencia de estos negocios, es necesario que los profesionales cuenten con los conocimientos y capacidades necesarias para poder afrontar los desafíos del entorno digital y la innovación aplicada al negocio, y aquellos perfiles que estén más preparados, tendrán más éxito en el entorno laboral.





**"MÁSTER IN
DIGITAL BUSINESS
DE THE VALLEY, UN
PROGRAMA QUE
CELEBRA ESTE AÑO
SU DÉCIMO
ANIVERSARIO
HABIENDO
FORMADO A MÁS
DE 450 ALUMNOS
AYUDÁNDOLES A
MEJORAR SU
SITUACIÓN
LABORAL"**

MODELO DE ÉXITO

LAS EMPRESAS DIGITALES son actualmente el mayor ejemplo de éxito en cuanto a modelo de negocio, y si algo ha hecho la pandemia, ha sido ponerlo en evidencia. En el último año, se ha visto como las compañías nativas digitales o las que han sido capaces de abordar un proceso de digitalización han sido más competitivas. Y es que en un momento en el que las plataformas digitales, las herramientas de trabajo virtual y los canales de venta online han experimentado un auge exponencial, aquellos que sepan aprovechar las ventajas de la tecnología jugarán con ventaja, pudiendo ofrecer sus servicios y productos a nivel global, a un público más amplio, y de forma segmentada asegurándose llegar a su target, algo que optimiza los esfuerzos de trabajo y los costes e inversión.

IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN

PERO EL ÉXITO de los negocios digitales no solo recae en el uso de plataformas digitales o canales de venta online. Para su correcta implementación y gestión, es necesario que los líderes y profesionales cuenten con formación especializada y continua que les aporte los conocimientos, herramientas y habilidades para poder desarrollar e implementar estas estrategias de negocio digital, algo que también aumenta sus posibilidades de empleabilidad y de mejora de condiciones laborales. Prueba de ello son los alumnos del **Máster in Digital Business** de The Valley, un programa que celebra este año su décimo aniversario habiendo formado a más de 450 alumnos ayudándoles a mejorar su situación laboral, algo muy buscado tras la época de incertidumbre e inestabilidad generada por la pandemia. De hecho, el 53% de los alumnos de este programa (MDB+) han cambiado de cargo en los últimos meses. "Si algo caracteriza el entorno digital es su constante cambio y la rápida evolución de las tendencias protagonistas. Es por eso que, los expertos en este campo deben estar continuamente formándose con las capacidades claves en cada momento y para ello, deben asegurarse de que los programas formativos también se adapten, actualicen y evolucionen según lo hace la economía digital", así lo explica Ana Delgado, Chief Education Officer en The Valley.



"LOS EXPERTOS EN ESTE CAMPO DEBEN ESTAR CONTINUAMENTE FORMÁNDOSE CON LAS CAPACIDADES CLAVES EN CADA MOMENTO Y PARA ELLO, DEBEN ASEGURARSE DE QUE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS TAMBIÉN SE ADAPTEN, ACTUALICEN Y EVOLUCIONEN"

SEGÚN LOS EXPERTOS DE THE VALLEY LA FORMACIÓN CONTINUA EN MATERIA DIGITAL ES IMPRESCINDIBLE PARA EL ÉXITO DE LOS NEGOCIOS DIGITALES Y LOS PROFESIONALES QUE QUIERAN TRIUNFAR EN ESTE ÁMBITO, PERMITIÉNDOLES DOMINAR TODAS LAS HERRAMIENTAS PARA LIDERAR LA DIGITALIZACIÓN:

1. Para un trabajo más ágil y eficiente, dominio de las metodologías innovadoras de trabajo y modelos organizativos de liderazgo. Las nuevas metodologías de trabajo suponen un cambio de mentalidad en todos los niveles: los principios, el liderazgo, las formas de trabajo, los roles, los equipos, o la transparencia. Así, que los profesionales sepan dominar estas metodologías de trabajo, facilitará poder implementar en las empresas un modelo organizativo más líquido,

adaptivo y flexible que permita responder ante un entorno de cambios constante, teniendo como premisa la aportación continua de valor, la optimización de recursos, la reducción de tiempos o las estructuras organizativas. Estos modelos fomentan la innovación y la creatividad en los equipos impulsando nuevas formas de pensar y de desarrollar los proyectos con el fin de lograr un objetivo de negocio a través de procesos más productivos y eficientes.



2. Estar a la vanguardia de las tendencias para poder liderar la innovación en startups y grandes empresas para conseguir los resultados deseados.

La innovación es el pilar estratégico para el éxito de todas las empresas en la era digital. Y en este sentido, el cambio de mindset de los profesionales hacia una cultura corporativa en la que la innovación y la agilidad sean las premisas, facilita la puesta en marcha de estrategias creativas para desarrollar nuevos modelos de negocios, nuevos productos digitales y otras herramientas que impulsen el crecimiento y éxito de los negocios digitales. La clave para la disrupción está en ser capaz de idear, prototipar y validar soluciones innovadoras con el objetivo de alcanzar el éxito en el mercado, y para ello la formación continua es fundamental pues permite a los profesionales dominar metodologías y técnicas como el Design Thinking o el Lean Startup.

3. Analizar datos, estructurarlos y transformarlos en valor para la toma de decisiones adecuada para el éxito.

El dato es uno de los activos más importantes con el que cuentan los negocios digitales. Y es que poder analizar específicamente cuál es el público objetivo, qué quiere o busca en relación con un producto o servicio, y cómo llegar a él, es un beneficio que tienen aquellas empresas que se desenvuelven en este entorno y que desarrollan sus estrategias de negocio aprovechando las ventajas que les ofrece la tecnología. No obstante, en este ámbito las herramientas y buenas prácticas cambian muy rápido, por lo que es importante que los profesionales se mantengan al día con las últimas tendencias para poder plantear estrategias de analítica que les permitan optimizar el funnel, tomar las decisiones más adecuadas en cada caso y mejorar los resultados de negocio.





“CONTAR CON PROFESIONALES QUE SEPAN PONER EN MARCHA ESTAS ESTRATEGIAS PRESENTA, PARA LAS EMPRESAS, UNA VENTAJA COMPETITIVA EN EL ÁMBITO DIGITAL, EN EL QUE LA TRANSFORMACIÓN DISRUPTIVA A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ES, CADA VEZ MÁS, UNA NECESIDAD”

4. Definir, implementar y liderar estrategias 360 en el ámbito digital, una ventaja competitiva para las empresas. En el nuevo entorno laboral en el que domina la volatilidad, la incertidumbre y la complejidad, aquellos profesionales que dominen las herramientas de trabajo en red, colaborativas y ágiles y que cuenten con habilidades y competencias digitales serán más competitivos. Saber innovar en el negocio, crear y gestionar productos digitales, o desarrollar estrategias de marketing digital para llegar a los públicos objetivos y fidelizarlos, son algunos pasos de la estrategia clave para el éxito. Así, contar con profesionales que sepan poner en marcha estas estrategias presenta, para las empresas, una ventaja competitiva en el ámbito digital, en el que la transformación disruptiva a través de las nuevas tecnologías es, cada vez más, una necesidad.

5. Una nueva cultura corporativa basada en la innovación que sienta las bases del negocio digital. Aquellas empresas que apuesten por la formación de sus empleados para que estos sean capaces de innovar en el negocio, trabajar de la forma más eficiente posible y aportar nuevas soluciones, tendrán mayores facilidades para abordar la transformación digital y desenvolverse en este nuevo entorno. Las cosas están cambiando y ahora se necesitan profesionales más líderes, autónomos y capaces de trabajar en entornos ágiles. Sobre todo, en los sectores que se encuentran en pleno proceso de transformación y deben ser capaces de responder a los retos que plantea la digitalización. Por ello, contar con una cultura corporativa basada en la innovación y preparada para la digitalización impulsará el desarrollo y éxito de los negocios digitales.



W Startup Community | **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

V Inspiring Women Leaders in the Digital Era: Impacting your future!

Save the date! 5th anniversary

#inspiringwomenleaders @SoyDigitalWoman
Instagram.com/wstartupc info@wstartupc.com

Date: November 18th 2021 17:00H

Online event Get registered on Eventbrite

Partners: REPSOL, Deloitte, aws, and others.

Act Sponsored by: European Parliament

EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO multiplicaría por dos la cifra de negocio de LA INDUSTRIA DE LAS STARTUPS

En España son sólo 4 las empresas que han logrado alcanzar el título de Unicornio: una compañía que ha sido capaz de alcanzar un valor de mil millones de dólares en su levantamiento de capital.

Hablamos de Cabify (la primera compañía española que consiguió superar la valoración de los 1.000 millones de dólares), Glovo (en Harvard estudian el caso de éxito de esta empresa fundada en Barcelona) Idealista (con la compra del fondo sueco EQT Partners por 1.321 millones de euros) y Devo (nacido en España y luego trasladado a Estados Unidos) todas empresas fundadas por hombres. En Europa los Unicornios se calculan en 131 y menos del 10% de ellos ha sido fundado y/o liderado por mujeres.

**"EL "V INSPIRING
WOMEN LEADERS
IN THE DIGITAL
ERA: IMPACTING
YOUR FUTURE"
QUE SE
CELEBRARÁ EL
PRÓXIMO 18 DE
NOVIEMBRE
PREMIARÁ A
STARTUPS CUYO
VALOR SUPERA
LOS 200
MILLONES DE
DÓLARES Y QUE
PODRÍAN ENTRAR
A FORMAR PARTE
NO SOLO DE ESA
LISTA, SINO SER
LOS PRÓXIMOS
UNICORNIOS"**

CANDIDATAS A UNICORNIO

SON 6 LAS STARTUPS ESPAÑOLAS incluidas en la lista 1312 de las principales scale-ups de Europa (Viva Technology) y candidatas a ser Unicornio.

Las aspirantes son **Codigames, Jobandtalent, Wallapop, Paack, Playtomic y RavenPack**, y ninguna de ellas tiene una mujer entre los fundadores.

El **"V Inspiring Women Leaders in the Digital Era: Impacting your future"** que se celebrará el próximo 18 de noviembre premiará a startups cuyo valor supera los 200 millones de dólares y que podrían entrar a formar parte no solo de esa lista, sino ser los próximos Unicornios.

Un evento que ha llegado ya a su quinta edición impulsado por **W Startup Community** y corporaciones de primer nivel como **Repsol, Metrovacesa y Deloitte**, que apuestan por la innovación y el emprendimiento digital femenino.



SEGÚN LA PRESIDENTA y fundadora de W Startup Community Dra. Teresa Alarcos: "Este evento es la prueba que hay talento emprendedor femenino y vale. Entregamos los UUPRIZE a las startups más innovadoras coincidiendo con el #WED (Woman Emprendimiento Day de Naciones Unidas) en la V Edición del congreso internacional "Inspiring Women Leaders in the digital Era: Impacting your future". Y lo hacemos porque creemos en el potencial de las empresas fundadas y lideradas por mujeres y vemos en ellas las semillas de Unicornio del ecosistema de startups español".

Los UU Prize nacen para premiar el talento emprendedor femenino y reducir la brecha de género, como pilar esencial para cumplir con los ODS establecidos por la Naciones Unidas.

V INSPIRING WOMEN LEADERS

Este año se celebra la 5ª edición, contando con la presencia de más de 30 ponentes líderes en tecnología como Soledad Antelada, una de las mayores expertas en ciberseguridad del mundo y Directora del Programa de Seguridad Técnica en Google, Sonia Fernández, Socia de Kibo Ventures, firma europea de "venture capital" con más de 250 millones de euros en activos bajo gestión, Pilar Manchón, Directora Senior de Estrategia de investigación en Google, y Concha Iglesias y Macarena Estévez, socias de Deloitte.

"Todo empezó en el primer Inspiring Women Leaders que se celebró hace 5 años en el IE Business School Area 34 con Conchita Galdón. Nuestra comunidad cuenta con más de 5000 intraemprendedoras y emprendedoras de 22 países, 450 startups en España.

En estos 6 años hemos ayudado a mujeres emprendedoras españolas a emprender y hacer crecer sus negocios.. Hemos impartido más de 30 seminarios de acceso libre a más de 200 emprendedores: desde cómo hacer un buen pitch a como hacer un buen



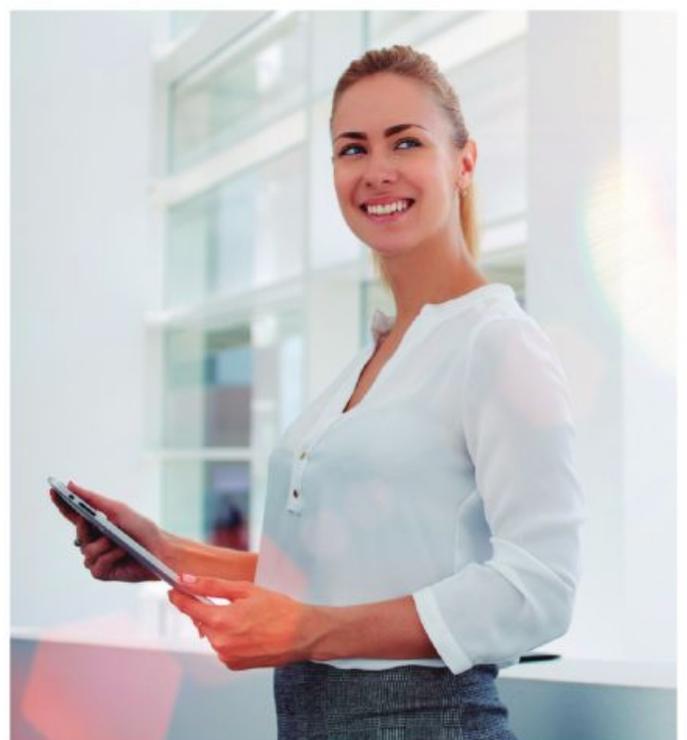
“ESTE EVENTO ES LA PRUEBA QUE HAY TALENTO EMPRENDEDOR FEMENINO Y VALE. ENTREGAMOS LOS UUPRIZE A LAS STARTUPS MÁS INNOVADORAS COINCIDIENDO CON EL #WED (WOMAN EMPRENDIMIENTO DAY DE NACIONES UNIDAS) EN LA V EDICIÓN DEL CONGRESO INTERNACIONAL “INSPIRING WOMEN LEADERS IN THE DIGITAL ERA: IMPACTING YOUR FUTURE”

DRA. TERESA ALARCOS, PRESIDENTA Y FUNDADORA DE W STARTUP COMMUNITY

pacto de socios. Es más, hemos otorgado más de 100 becas de las más prestigiosas universidades americanas y europeas”, añade Alarcos. En esta edición del Inspiring Women Leaders También asistirán el Presidente de la Real Academia de Ingeniería, Antonio Colino, y las autoridades Institucionales de Naciones Unidas, Dña Dagmar Schumacher, del Parlamento Europeo; Dña María Andrés Martín, del Gobierno; Dña Carme Artigas y D. Francisco Polo, Alto

Comisionado para España Nación Emprendedora y del ayuntamiento de Madrid, D. Ángel Niño.

“Nuestra finalidad es que la mujer emprendedora participe en el diseño y construcción de la nueva sociedad digital emergente. Hay que reconocer y dar a conocer el valor de las emprendedoras, ya que si correctamente impulsado podría multiplicar por dos la cifra de negocio de la industria de las startups”, comenta Alarcos.





SOCIOS E INSTITUCIONES QUE AVALAN

Repsol, Deloitte, AWS y Enisa, Real Academia de Ingeniería, Círculo de Empresarios, China Club, Parlamento Europeo, Alto Comisionado para la Nación Emprendedora, Ayuntamiento de Madrid y las Asociaciones: Her global Talent, Girls can Hack, Women 4 Cyber, Girls in Tech, Singularity U Aus, Women in the Legal World Tech, Alastria, etc.

SOBRE W STARTUP COMMUNITY

W STARTUP COMMUNITY es una asociación sin ánimo de lucro que tiene un objetivo fundamental: convertirse en referencia global de inspiración y construcción de la nueva generación de mujeres líderes en startups e innovación. Y un propósito muy ambicioso detrás: integrar a la mujer en el mundo digital y divulgar la tecnología para hacerla más cercana y ac-

cesible. W Startup Community ha conseguido crear, desde España, una red global en la que participan más de 3.000 mujeres que son un referente mundial en emprendimiento femenino y que donan su tiempo para formar y ayudar a que otros proyectos salgan adelante. También pretenden reducir la brecha digital de género y dar visibilidad a este talento.

SU FILOSOFÍA SIGUE ESTANDO INTACTA, al igual que lo que les mueve:

“W STARTUP COMMUNITY HA CONSEGUIDO CREAR, DESDE ESPAÑA, UNA RED GLOBAL EN LA QUE PARTICIPAN MÁS DE 3.000 MUJERES QUE SON UN REFERENTE MUNDIAL EN EMPRENDIMIENTO FEMENINO”

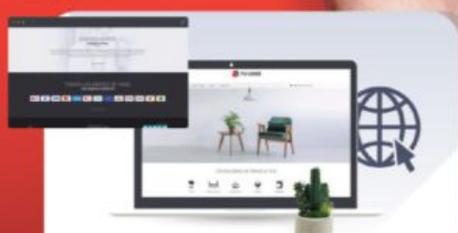
- Dar visibilidad a través de diversas iniciativas a esas pequeñas historias de mujeres con proyectos de alto impacto para la sociedad.

- Quieren dar a conocer, de una manera amable, los frenos y las circunstancias que se han encontrado las mujeres a la hora de emprender, especialmente en el mundo digital, y cómo los han superado. Herramientas y consejos interesantes que puedan ayudar y servir de inspiración para otras mujeres.

- Promover el diálogo entre todos los actores que intervienen en la toma de decisiones y en los ecosistemas globales: Academia, Investigación, Instituciones, Corporaciones y Consejos de Administración, inversoras/es y startups.

- La independencia, cooperación, unión y generosidad de muchas personas que donan su tiempo para formar y ayudar a otras mujeres en sus ideas y proyectos. Certifican las formaciones con tokens ©Tw y dan tokens reputacionales a quienes donan su tiempo a las emprendedoras.

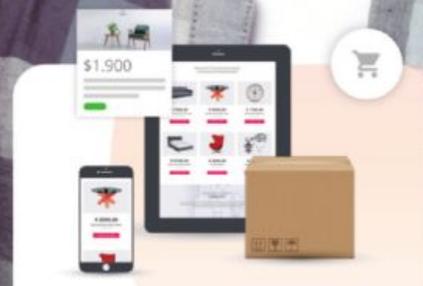
Hacemos crecer tu negocio en **Internet.**



Creamos
tu Página Web en
sólo 5 días.



Armamos
tus campañas de
Email Marketing.



Montamos
tu Tienda Online
lista para vender.

CONTÁCTANOS

Llamándonos al +34 917 610945
www.donweb.com/porti

donweb by web.com



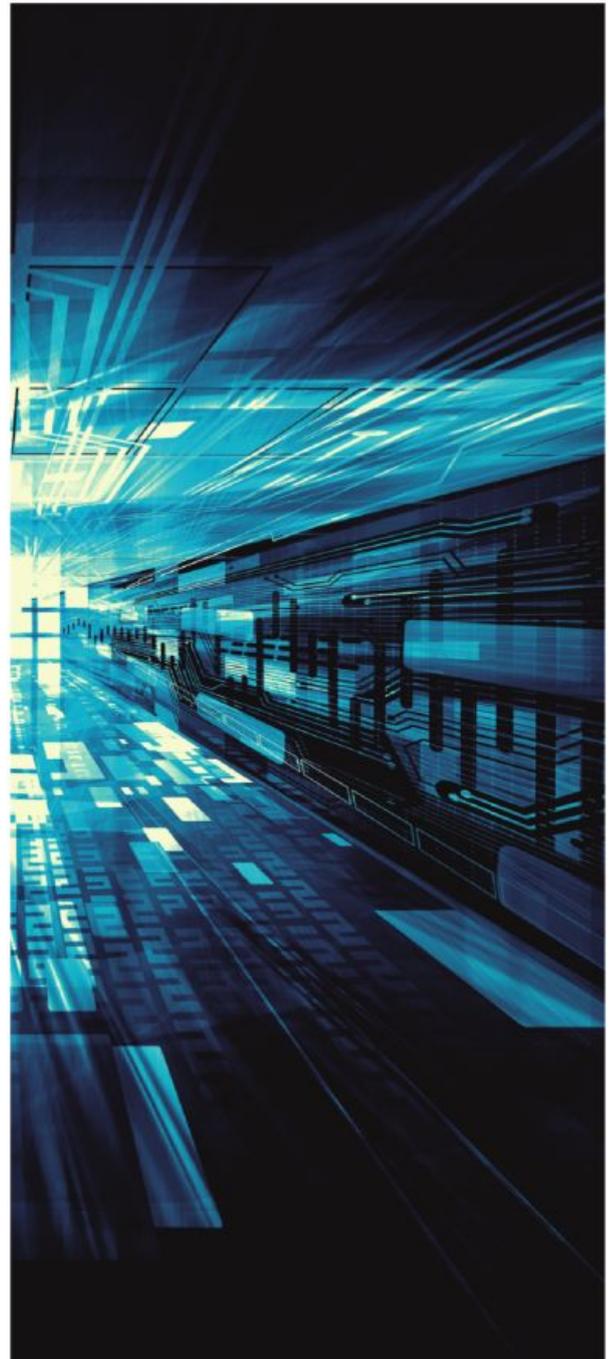
MARCO COMÚN

CON EL 5G, nacido nativo y en la nube y basado en contenedores y microservicios, los distintos proveedores han apoyado la adopción de un enfoque CI/CD/CT en sus procesos de industrialización, aumentando drásticamente el número de lanzamientos de productos y el volumen de pruebas. Por ello, los operadores necesitan ser radicalmente ágiles para afrontar esta nueva situación sin comprometer el nivel adecuado de calidad, rendimiento, escalabilidad y tiempo de comercialización.

Telefónica espera contar con un marco común de CI/CD/CT para todos los mercados que pueda ser implementado localmente y satisfacer las necesidades específicas de integración local, con el apoyo de **Wipro**. Esto facilitará la colaboración entre las operadoras de **Telefónica** permitiendo compartir el diseño, la parametrización/configuración, los planes de prueba y los resultados.

SOLUCIÓN DE WIPRO

LA SOLUCIÓN, desarrollada por **Wipro**, se construirá sobre herramientas de código abierto y estará igualmente abierta a la evolución, permitiendo la rápida adaptación a futuros cambios tecnológicos. También se utilizarán herramientas de prueba de repositorios comunes, con la posibilidad de una futura integración con CI/CD/CT.



WIPRO TRABAJARÁ CON TELEFÓNICA para automatizar las operaciones de red asociadas y, así, permitir la transición Telco Cloud y la adopción de las funciones de red virtualizadas correspondientes. Este marco permitirá la industrialización del proceso, haciendo frente al aumento del volumen y la complejidad de las funciones de red al tiempo que se adopta una metodología de trabajo ágil, en línea con la industria. Telefónica Alemania considera que CI/CD/CT es una herramienta importante a la hora de implementar la estrategia de automatización. "Los métodos de trabajo

ágiles y los mecanismos de entrega desempeñarán un papel importante en el futuro para tener éxito en el mercado. Con Wipro, hemos elegido un proveedor de servicios capaz de construir soluciones convergentes para que podamos servir de forma óptima a todos los segmentos tecnológicos. La automatización rápida, fiable y estandarizada de todas las tareas, desde su construcción hasta la producción, mejorará nuestro tiempo de comercialización, así como la calidad del servicio", dijo Thomas Braun, Director de Entornos de Prueba e Integración de Telefónica Alemania.



<< LA SOLUCIÓN, DESARROLLADA POR WIPRO, SE CONSTRUIRÁ SOBRE HERRAMIENTAS DE CÓDIGO ABIERTO Y ESTARÁ IGUALMENTE ABIERTA A LA EVOLUCIÓN, PERMITIENDO LA RÁPIDA ADAPTACIÓN A FUTUROS CAMBIOS TECNOLÓGICOS >>



Telefónica Brasil considera la iniciativa fundamental en su estrategia de cloudificación y transformación de la red. "La automatización de las pruebas y la entrega continua serán uno de los pilares para abordar el nuevo modelo de construcción de las redes 5G e incluso de las redes fijas y móviles tradicionales", dijo Elmo Rocha, Director de Planificación y Tecnología de VIVO.

AMPLIACIÓN de la solución

AUNQUE EL OBJETIVO INICIAL es el core 5G, el objetivo pasa por ampliar la solución a otras áreas de red, como el transporte, el acceso y la infraestructura.

Además, **Telefónica** y **Wipro** colaborarán en la implementación e incorporación del marco de actuación CI/CD/CT en el Telefónica Technology & Automation Lab (con sede en Madrid). Wipro apoyará a Telefónica en la implementación de diferentes casos de uso sobre entornos Telco Cloud y construirá un entorno automatizado y programable basado en Inteligencia Artificial/Aprendizaje Automático donde ambos socios trabajarán conjuntamente con el objetivo de conseguir pruebas y despliegues de red Zero touch sin ventana de mantenimiento.

"El CI/CD/CT es un elemento imprescindible en nuestra estrategia de 5G que garantiza la solidez y fiabilidad de nuestra red, al tiempo que permite su adaptabilidad y acelera el tiempo de comercialización. Es uno de los pasos clave en el camino de la automatización de nuestras redes. Vemos a Wipro como el mejor socio para este viaje dado el know-how y la experiencia que tenemos en algunos otros proyectos de automatización como la implementación de SDN" dijo Cayetano Carbajo, director de Core, Plataformas de Servicio y Transporte, Telefónica CTIO.





THOMAS MUELLER, director de tecnología de los servicios de ingeniería e I+D de Wipro Limited, ha declarado: "La desagregación de la red, la O-RAN y la automatización constituyen el núcleo de nuestras inversiones para hacer posibles las redes rentables y escalables del futuro. Nuestra asociación de una década con Telefónica sigue prosperando gracias a este acuerdo. Wipro aprovecha

rá ahora nuestras inversiones en automatización de redes basadas en código abierto y apoyará a **Telefónica** en la futura transformación de la red."

Wipro ha anunciado recientemente una **asociación estratégica de cinco años** con Telefónica Alemania / O2 para un programa de transformación radical de TI (RAITT).



<< AUNQUE EL OBJETIVO INICIAL ES EL CORE 5G, EL OBJETIVO PASA POR AMPLIAR LA SOLUCIÓN A OTRAS ÁREAS DE RED, COMO EL TRANSPORTE, EL ACCESO Y LA INFRAESTRUCTURA >>

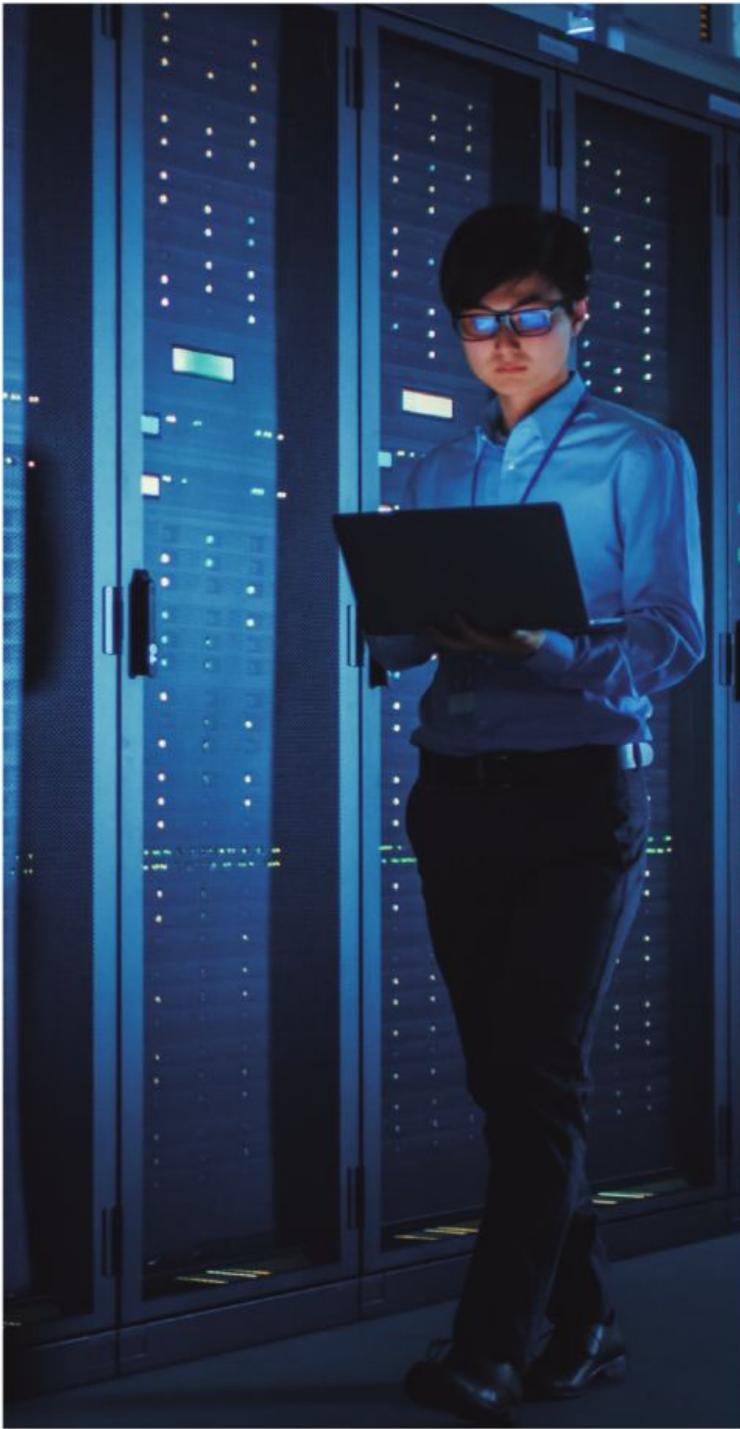
VASS ADQUIERE CRI GROUP en Luxemburgo con el foco puesto en la Unión Europea

Tras la compra de la consultora alemana ECENTA, VASS suma ahora la de adquisición de CRI Group, empresa con sede principal en Luxemburgo, especializada en ciberseguridad y transformación digital, con más de 300 empleados y cerca de 30 millones de euros de facturación.

CRECIMIENTO EN FACTURACION

CON ESTA ADQUISICIÓN VASS espera superar los 200 millones de euros de ingresos agregados en 2021 (de los que aproximadamente un 46% provendrán del mercado internacional) y contará con cerca de 3.100 empleados. La adquisición permite a VASS posicionarse como proveedor estratégico de la Unión Europea y ampliar así su plataforma de grandes clientes dentro de Europa sobre los cuales poder escalar su modelo de servicios y soluciones digitales. Fundada en 1991, CRI Group desarrolla principalmente proyectos para las instituciones de la Unión Europea, en concreto, para las instituciones oficiales con sede en Bruselas, Estrasburgo y Luxemburgo como el Parlamento Europeo y la Comisión Europea, entre otros. Además, VASS amplía la lista de países donde está presente añadiendo Bélgica, Luxemburgo, Francia y Grecia hasta sumar un total de 20 países donde opera en la actualidad.





ADQUISICIONES

CRI GROUP SE UNE ASÍ a la lista de nuevas adquisiciones llevadas a cabo por VASS en lo que va de año tras la compra de ECENTA, empresa alemana de consultoría especializada en soluciones de Customer Experience sobre tecnología SAP CX (Sales, Marketing y Commerce) y cuyo principal mercado es Estados Unidos; y Comunyteck, empresa especialista en sistemas avanzados y productos innovadores enfocados a la banca mayorista y al mercado de capitales.

Asimismo, con el objetivo de liderar el mercado de la consultoría SAP en los próximos años, VASS anunció el pasado mes de julio la creación de T4S Advance Solutions, empresa especializada en "advance topics" sobre procesos de negocio basados en SAP.

"CRI GROUP DESARROLLA PRINCIPALMENTE PROYECTOS PARA LAS INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA, EN CONCRETO, PARA LAS INSTITUCIONES OFICIALES CON SEDE EN BRUSELAS, ESTRASBURGO Y LUXEMBURGO COMO EL PARLAMENTO EUROPEO Y LA COMISIÓN EUROPEA, ENTRE OTROS"



PERSPECTIVAS



ESTA NUEVA ADQUISICIÓN de CRI Group se enmarca en la estrategia VASS@400 con la que la compañía presidida por Francisco Javier Latasa aspira a convertirse en la empresa líder de soluciones digitales de base española y llevar al grupo a un volumen de negocio de más de 400 millones en 2025.

Según indica Fco. Javier Latasa, CEO & Chairman de VASS, "La adquisición de CRI nos va a permitir reforzar nuestra presencia en Europa entrando a formar parte de los proveedores de organismos europeos presentes en Bélgica, Francia y Luxemburgo".

Para Stefano Bodrato, CEO de CRI Group, "La integración en VASS impulsará las actividades de CRI en las instituciones europeas, proporcionándonos experiencia adicional en sectores como ERP y sistemas en la nube en los que no estábamos presentes. También nos permitirá brindar un mejor apoyo a nuestros socios y clientes con nuevas tecnologías y metodologías, potenciando nuestro valor añadido y time to market".

Todo este plan está además respaldado por la private equity OEP (One Equity Partners), que se unió a VASS a final de 2020 y que cuenta con una amplia experiencia en el apoyo a empresas para ejecutar ambiciosos planes de crecimiento.

"CRI GROUP SE UNE ASÍ A LA LISTA DE NUEVAS ADQUISICIONES LLEVADAS A CABO POR VASS EN LO QUE VA DE AÑO TRAS LA COMPRA DE ECENTA, EMPRESA ALEMANA DE CONSULTORÍA ESPECIALIZADA EN SOLUCIONES DE CUSTOMER EXPERIENCE SOBRE TECNOLOGÍA SAP CX (SALES, MARKETING Y COMMERCE)"

Fórmate en las habilidades clave del futuro laboral, a tu ritmo

Empieza ya a aprender en nuestra Academia digital de soft skills



Ahora, te regalamos el curso **“Autodisciplina y hábitos”** valorado en 90 €. ¡Regístrate ya!

www.academy.execoach.es



NOS ENCANTAN LAS PERSONAS. NOS ENCANTA LA TECNOLOGÍA.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

   **ufvmadrid**



91 351 03 03
www.ufv.es

ADE • ADE BILINGÜE • MARKETING • GASTRONOMÍA • DERECHO • CRIMINOLOGÍA • MEDICINA • BIOTECNOLOGÍA • BIOMEDICINA • FARMACIA • PSICOLOGÍA • ENFERMERÍA • FISIOTERAPIA • PERIODISMO • COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL • PUBLICIDAD • BELLAS ARTES • DISEÑO • CREACIÓN Y NARRACIÓN DE VIDEOJUEGOS • ARQUITECTURA • INGENIERÍA INFORMÁTICA • EDUCACIÓN INFANTIL • EDUCACIÓN PRIMARIA • CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

Consulta nuestros dobles grados en la web



líderes
en
trato PERSONAL

LA UFV

LÍDER DE UNIVERSIDADES
PRIVADAS DE MADRID EN
**ENSEÑANZA
y APRENDIZAJE**

Fuente: Ranking CyD octubre 2017. U-Multirank. Unión Europea



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

Ctra. Pozuelo - Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)



MÁS DE 127.000 PYMES podrán optar a las primeras ayudas del programa de digitalización **NEXTGENERATIONUE**

Solo el 30% de las empresas de 10 a 49 empleados podrán optar a las ayudas del programa Kit Digital, enmarcado dentro del plan **NextGenerationUE** de digitalización de pymes.

PLAN 2021 - 2023

EL PLAN PREVÉ destinar a las pymes un volumen de inversión pública de 3.067 millones de euros en el periodo 2021-2023, de los cuales un total de 500 millones de euros se destinarán a las empresas de 10 a 49 empleados. Las ayudas serán de hasta 12.000 euros por

empresa y se materializarán mediante la entrega de un bono digital válido por 24 meses. El plazo de presentación de solicitudes será de al menos tres meses desde la publicación de la convocatoria en el BOE o hasta agotamiento del crédito.

"EL PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES SERÁ DE AL MENOS TRES MESES DESDE LA PUBLICACIÓN DE LA CONVOCATORIA EN EL BOE O HASTA AGOTAMIENTO DEL CRÉDITO"

UN TOTAL DE 127.399 empresas tendrán acceso a diferentes soluciones y podrán elegir entre herramientas digitales de diferentes tipologías, en función de sus necesidades:

- Sitio web, para la creación de una página web y visibilizarla en la red.
- Comercio electrónico, para la creación de una página web de compraventa de productos y/o servicios que utilice medios digitales para su intercambio.
- Gestión de redes sociales, con el objetivo de promocionar la pyme a través de canales sociales.
- Gestión de clientes y/o proveedores, con el objetivo de digitalizar y optimizar la gestión de las relaciones comerciales con los clientes.
- Business intelligence y analítica, para ayudar en la gestión de la explotación de datos de la empresa con el objetivo de mejorar la toma de decisiones.
- Gestión de procesos, para digitalizar y/o automatizar procesos de negocio relacionados con los aspectos operativos o productivos de la pyme.



- Factura electrónica, para digitalizar el flujo de emisión de facturas entre la pyme y sus clientes.
- Servicios y herramientas de oficina virtual, con el objetivo de implantar soluciones interactivas y funcionales que permitan la colaboración más eficiente entre los trabajadores de la pyme y por último.
- Ciberseguridad y comunicaciones seguras para la proporción de seguridad en las conexiones entre los dispositivos de sus empleados y la empresa.

Las empresas aspirantes podrán acceder a más de una solución, siempre dentro del máximo de la ayuda prevista, estimada en 12.000 euros por pyme. En el caso de contratar soluciones combinadas se deberá incluir obligatoriamente la categoría de soluciones de ciberseguridad.





“LOS ASISTENTES DE VOZ SE CONVIERTEN TAMBIÉN EN UNA POSIBLE PLATAFORMA DE PUBLICIDAD, EMITIENDO ANUNCIOS E INCLUSO, PERMITIENDO A LOS USUARIOS COMPRAR UN PRODUCTO MEDIANTE COMANDOS DE VOZ”

Agentes digitalizadores

LA CONTRATACIÓN de dichas soluciones habrá de efectuarse a través de la figura de agentes digitalizadores (empresas que proveerán las herramientas y/o servicios) y tiene el objetivo de impulsar la digitalización del tejido industrial del país. Tal y como se desprende del informe sobre Digitalización de las PYMES 2021 elaborado por el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), órgano adscrito a la entidad pública empresarial Red.es, prácticamente la totalidad (98%) de las pymes y grandes empresas españo-

las cuentan con conexión a internet y aumenta año a año el porcentaje de empresas que incorpora medidas de ciberseguridad (el 96,3% de medianas y grandes empresas lo han hecho ya). En paralelo, la brecha entre micropempresas y medianas y grandes empresas que implementan herramientas y procesos TI, aumentan. En el caso de cloud computing, por ejemplo, la brecha se sitúa en 19,6 puntos porcentuales y en el caso de empresas con página web se dispara a 49,3 puntos porcentuales.

DÓNDE SOLICITAR las ayudas

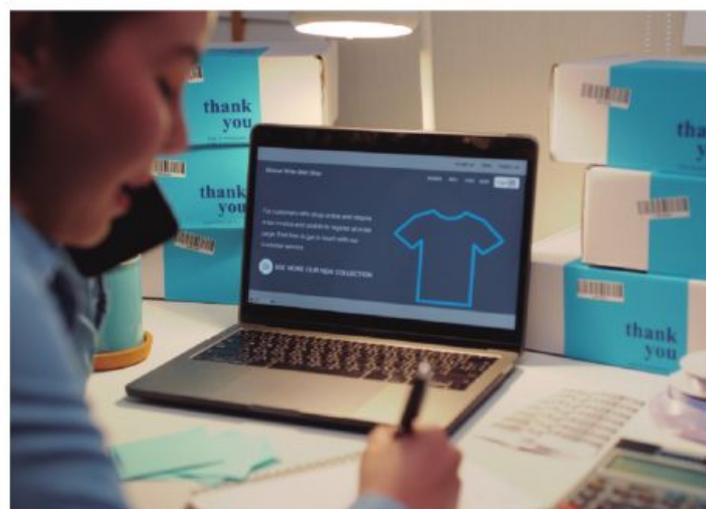
LA PLATAFORMA YOTRAMITO ofrece a las pymes la posibilidad de identificar y llevar a cabo la tramitación para el acceso a las ayudas de una forma sencilla e intuitiva, 100% online. La solución es pionera en ofrecer la posibilidad de encontrar y tramitar ayudas y subvenciones públicas como las establecidas en el Programa Kit Digital de forma totalmente online, y es accesible desde la web y desde una aplicación disponible para iOS y Android.

“El Programa Kit Digital, que se enmarca dentro de las ayudas para la digitalización de pequeñas

empresas microempresas y autónomos financiado por la UE, es una oportunidad única para acelerar la transformación digital de las pymes”, ha dicho Alejandro Pérez de Cárdenas, CEO de Yotramito. “Nuestra plataforma pone el foco en la simplicidad y en la agilidad para la búsqueda y tramitación de las ayudas públicas para que las pequeñas y medianas empresas puedan centrarse en sus negocios mientras nosotros nos encargamos de gestionar su acceso a la financiación pública”.

Yotramito

Yotramito es la primera plataforma que acompaña a pymes y autónomos en la identificación y tramitación, 100% online, de ayudas y subvenciones. El sistema ofrece un buscador que permite acceder a toda la oferta disponible de ayudas e identificar las más adecuadas para cada perfil de empresa o negocio y realizar la tramitación de forma totalmente automatizada.



CATEGORÍAS DEL CATÁLOGO DE SOLUCIONES DE DIGITALIZACIÓN DEL PROGRAMA

Categoría	Funcionalidades y servicios
Sitio web	Dominio, hosting, diseño responsive de la web, accesibilidad, posicionamiento básico, plataforma de gestión de contenidos
Comercio electrónico	Creación de tienda y catálogo de servicios o productos, integración de métodos de pago, diseño responsive, accesibilidad, posicionamiento básico, plataforma de gestión de contenidos y configuración e integración de métodos de envíos
Gestión de redes sociales	Gestión y administración de perfiles, auditoría y optimización de rendimiento, definición de un social media plan, monitorización de la actividad y reporting, publicación de contenidos semanalmente
Gestión de clientes/proveedores	Almacenamiento y consulta de datos de clientes, gestión de leads, gestión de oportunidades de negocio, creación de acciones comerciales, reporting, planificación y seguimiento comercial; visualización de alertas, gestión documental, diseño responsable, integración con otras plataformas (APIs o servicios web)
Business Intelligence y Analítica	Creación de paneles de datos estructurados y visuales, integración de datos con otras bases de datos, almacenamiento (1GB por usuario) y exportación de datos
Servicios y herramientas de oficina virtual	Colaboración en equipos de trabajo, almacenamiento y compartición de archivos, compatibilidad de la solución con dispositivos móviles e integración de calendarios y agendas
Gestión de procesos	Digitalización y/o automatización de procesos y flujos de trabajo (contabilidad, finanzas, facturación, proyectos, inventario, compras y pagos, RRHH, logística), integración con diversas plataformas, actualizable a nuevas versiones y escalable
Factura electrónica	Factura en formato estructurado (al menos en formato Factura-e), emisión, clientes, productos y servicios ilimitados, envío electrónico, personalización, copia diaria de seguridad, declaraciones de impuestos trimestrales y anuales, 1GB de almacenamiento, integración con otras soluciones y control de vencimiento
Comunicaciones seguras	SSL, cifrado de extremo a extremo, logs de conexión, control de acceso, dispositivos móviles
Ciberseguridad	Antimalware, antispyware, correo seguro (antispam, antiphishing), navegación segura (control de contenidos, antiadware), análisis y detección de amenazas, monitorización de la red



Rosa Cañamero

SOCIA DIRECTORA EXECOACH.

www.execoach.es

“TRANSITANDO EL MIEDO COMO EMPRESARIO”

Todos tenemos miedo y no siempre es malo tenerlo porque hay un miedo sano, que es el que nos protege y nos permite ser prudentes y poner cabeza a la hora de tomar decisiones. Sin embargo, también hay un miedo insano, tóxico, que es el que nos paraliza, no permitiéndonos avanzar ni asumir nuevos retos por temor a equivocarnos o a que nos rechacen, no dejándonos brillar. Este es el miedo que tenemos que reconocer y combatir para evitar que nos frene, que nos impida arriesgar, tomar determinadas decisiones o transitar caminos no antes transitados por otros.

El miedo es una de las emociones que más condicionan el comportamiento humano, por eso en el entorno laboral se ha utilizado en muchas ocasiones, como un, mal llamado, método de motivación. Al comienzo de la empresa, cuando lo que se necesitaba eran personas que no pensarán sino que sólo estuvieran al frente de las cadenas de montaje, el miedo funcionaba; sin embargo ahora en este momento, con los nuevos modelos de empresa, de mercados y de negocios, lo que necesitamos es talento, creatividad e ilusión; lo que necesitamos son personas a las que les apetezca venir a trabajar y dar lo mejor de sí mismos. Y en esta filosofía, el miedo como forma de motivación, no tiene cabida; a pesar de que

sorprendentemente aún me siga encontrando con responsables de equipos, empresarios/as e incluso con trabajadores/as que sigan defendiendo como válida y eficaz esta forma de liderar.

El objetivo del empresario está claro, ganar dinero para que su negocio pueda crecer, pero la clave está en saber cuál es la mejor manera de conseguir que esto ocurra. Desde mi punto de vista, la única forma sostenible para ello es crear espacios donde los trabajadores/as se sientan respaldados/as y puedan dar lo mejor de sí mismos/as. Y para esto, empresarios/as y responsables de equipos tienen que permitir que sus colaboradores/as puedan arriesgar, experimentar y equivocarse. Si se penaliza el error, no podrá haber innovación, ni creatividad, ni talento. Por tanto, si queremos ser un buen empresario o una buena líder tenemos que aceptar el error de nuestros colaboradores y apoyarlos.

Cuando acompaño a los altos/as directivos/as en sus procesos de coaching, observo cómo también en muchos de ellos está muy presente el miedo, en estas ocasiones, en forma de pérdida de poder.

Muchos empresarios y líderes inseguros se sienten intimidados/as por los colaboradores/as con talento y esto les impide darles el espacio necesario para que lo desarrollen.

La empresa que ha entendido la nueva forma de liderazgo escoge a los jefes que realmente son ejemplo y que no se preocupan del poder, de quedar bien hacia arriba, sino de alcanzar los mejores resultados mirando hacia abajo, hacia sus colaboradores. Estas empresas son las que están teniendo los mejores resultados y son los nuevos referentes. Un empresario y un líder inteligente es aquel que sabe rodearse de los mejores, de personas mucho más inteligentes que él o ella. Para mí esa es la clave del liderazgo efectivo, rodearse de personas brillantes y dejar que brillen, porque no nos podemos permitir perder ni un ápice de talento por nuestro miedo. Por eso los empresarios y los departamentos de RR.HH. tienen que saber identificar y seleccionar a aquellos/as líderes que sepan potenciar un clima laboral de seguridad en los que su gente se permita aflorar todo su potencial y talento.

Como conclusión, no hay que tener miedo de rodearse de los mejores profesionales, porque son los que te van a ayudar a hacer que tu equipo obtenga los mejores resultados. Tu función, como líder no es saber más que todos en las tareas que realizan, tu función como líder de un equipo es liderarlos, influir en ellos de manera positiva, desarrollarlos (sin miedo a que se vayan a otras divisiones o a otras empresas) y generar confianza, para que ellos puedan hacer su trabajo motivados, para que se impliquen, den lo mejor de sí mismos y cooperen entre ellos. Tu función, como líder, es crear un clima de colaboración entre las personas que forman parte de tu equipo y no reinos de Taifas. Y para eso tú eres el primero que tiene que dar ejemplo. No tengas miedo, se humilde y déjate influir por ellos. Un equipo fuerte necesita de líderes fuertes.





El post de **HÉCTOR MERODIO**

eCommerce - Analítica Web - Shopify
Expert - Marketing Online

Las mejores plataformas para automatizar la **LOGÍSTICA EN SHOPIFY**



OUTVIO

OUTVIO ES UNA HERRAMIENTA multiplataforma, ideal para ecommerce de cualquier tamaño, te permite automatizar y optimizar todos los procesos post-pago de tu tienda online, como si fueras Amazon. Puedes conectar todos tus canales de venta y un sinfín de transportistas en un mismo lugar, y automatizar tanto el envío de tus pedidos como las devoluciones, pasando por la comunicación con tus clientes durante todo el proceso de entrega. Se integra con Shopify de manera directa, pero incluso se puede conectar a través de tu API si es necesario.

Cuenta con un flujo de trabajo estructurado usado por tiendas online de gran volumen, para el procesamiento de pedidos, pero desde una interfaz simple e intuitiva. La funcionalidad Scan & Pack agiliza la preparación de pedidos en el almacén, reduciendo errores a cero y liberando el cuello de botella en la logística de tu ecommerce.

Prueba la app de Outvio para Shopify y automatiza el servicio post-venta de tu eCommerce: gestión de envíos y devoluciones internacionales, resolución de incidencias y comunicación con tu cliente.

PACKLINK PRO

Esta herramienta compara las tarifas con varios proveedores de logística y tú puedes elegir con cual enviar. Actualmente trabajan con Correos Express, Seur, TNT y UPS. Disponen de un nuevo conector con Shopify que hace muy fácil la configuración y puesta en marcha.



CANGOPAL



CANGOPAL OFRECE UN SERVICIO multiplataforma y tiene una conexión con Shopify fantástica y con múltiples ERPs. Con más de 13 millones de órdenes gestionadas, es una de las soluciones más fiables. Entre muchas de sus ventajas, la fundamental es que puedes seguir contando con tu proveedor o proveedores de logística habitual. Con ellos la gestión de reglas cómo puede ser que determinados envíos salgan con un proveedor u otro, se vuelven muy sencillos. Además, también sirve para la gestión de la logística inversa. (Cambios y devoluciones).

SEND CLOUD

Sendcloud es la solución logística completa que convierte los envíos en una oportunidad de crecimiento y conversión. Conecta tu tienda online a +25 transportistas internacionales, automatiza tus procesos hasta un 300%, optimiza tu checkout, convierte más con un seguimiento estratégico y controla tus devoluciones.



A person wearing a blue suit jacket is shown from the chest up. The jacket is a vibrant blue color with a textured, slightly wrinkled fabric. The person's dark hair is visible at the bottom right corner. Overlaid on the jacket is the text 'MASS IS TECHNOLOGY' in a white, serif font. The word 'MASS' is on the top line, 'IS' is on the second line, and 'TECHNOLOGY' is on the third line. The 'IS' is written in a smaller, red, stylized font that overlaps the 'MASS' and 'TECHNOLOGY'.

MASS

IS

TECHNOLOGY



Suscríbete en
www.massbienestar.com