empleay emprende

Nº 39 - 2021

ADECCO monitor ocupación

U demy habilidades T ecnológicas

Telefónica promueve PYMES CLIMATE HUB

DECISIVO PARA TI, CLAVE P

El Executive MBA del IESE potencia todas tus capacidades para que llegues allá donc
y profesional que te prepara para superar los desafíos del futuro. En el programa adqu
de 400 casos y desarrollarás nuevas habilidades y conocimientos que aplicarás direct
de primera mano el Executive MBA y a vivir la experiencia IESE asistiendo a una clase

Ven a nuestro próximo Open Day en Madrid o Barcelona y vive la experiencia IESE.

PROGRAMA DE EXECUTIVE MBA
BARCELONA - MADRID - SÃO PAULO

IESE: BARCELONA · MADRID · MUNICH · NEW YORK · SAO PAULO

de te propongas: es una transformación personal
uirirás conocimientos sólidos, trabajarás más
tamente en tu empresa. Te invitamos a que conozcas
e magistral.

IESE
Business School
Universidad de Navarra

Executive
MBA

www.iese.edu/emba

editorial

BIENVENIDO UN 2022
que deseamos marque el principio del fin de la pesadilla

La pandemia amparada en la nueva variante omicrón, está presente como nunca en incidencia acumulada en España, bien es cierto que, con menor impacto sobre el sistema de salud gracias al excelente comportamiento de las vacunas y el menor impacto de los negacionistas en el conjunto de la sociedad, a pesar de ello todos los indicadores están subiendo y lamentablemente, aunque en menor número, las personas que fallecen se siguen produciendo a diario.

En lo económico y con el retroceso que para el sector de la hostelería y la restauración que ha supuesto esta 6ª ola, el empleo va por la buena senda, bien es cierto que con las cifras de empleo público en máximos históricos y con el número de autónomos en retroceso.

La solución pasa por la digitalización de las empresas y por la adaptación de un nuevo modelo que ha llegado para quedarse

A pesar de las sombras nos queremos quedar con todo lo positivo y desear a nuestros lectores un año 2022 con salud, paz y felicidad.

umario

Nº39 - 2021

PROYECTO GUESSS
El espíritu emprendedor de los universitarios

VASS TIC MONITOR
El empleo bate récords

TELEFONICA PROMUEVE
PYMES CLIMATE HUB

UDEMY BUSSINES
5 habilidades tecnológicas

DOOFINDER
Tendencias en ecommerce

TELEFÓNICA LANZA
Fusión digital pymes

ADECCO
Monitor ocupación

Edita
Ale&Co - SL
Miguel Hidalgo, 5
28043 Madrid, España.
www.empleayemprende.com

Director editor: Alejandro García
info@empleayemprende.com

Redacción:
info@empleayemprende.com

Directora de arte: Martina Sánchez
info@empleayemprende.com

Directora general: Carmen García-Blanco
cgblanco@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de Ale&Co S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.

BRANDHERO, QUE VA MÁS ALLÁ DE UN AGREGADOR CONVENCIONAL, prevé escalar 40 marcas y alcanzar los 100 millones de euros de ingresos en 2022

BRANDHERO ES UNA EMPRESA de comercio electrónico cuyo objetivo es adquirir y desarrollar micromarcas de origen digital con alto potencial de crecimiento. A diferencia de un agregador convencional no solo se centra en comprar y escalar negocios, sino que ofrece múltiples opciones y propuestas adaptadas a las necesidades de los propietarios. BrandHero acaba de anunciar la adquisición de Amazing, la primera agencia de marketing de Amazon en España y líder europeo en publicidad de Amazon con más de 100 marcas clientes. Amazing se integra como agencia independiente del Grupo BrandHero, que llevará a las marcas adquiridas por el grupo al siguiente nivel, igual que ya hace con sus clientes actuales.

ACIE, SELECCIONADA POR INNVIERTE para evaluar el cumplimiento del principio DNSH en las actuaciones financiadas con fondos NextGEneration EU

LA AGENCIA DE CERTIFICACIÓN EN INNOVACIÓN ESPAÑOLA, ACIE, ha sido seleccionada por Innvierte Economía Sostenible SICC, SME, S.A. para proporcionar el servicio de asistencia técnica especializada en el ámbito medioambiental para la elaboración de informes de no causar perjuicio para el medioambiente en el marco de las actuaciones financiadas con fondos europeos NextGenerationEU del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

ACIE analizará, desde un prisma medioambiental, la actividad de las empresas de base tecnológica o innovadoras susceptibles de recibir financiación con fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España (PRTR) financiado a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) de la Unión Europea.

La colaboración con INNVIERTE supone otro paso en la estrategia de ACIE para liderar los servicios de certificación y verificación de alto impacto social en España, ayudando a empresas y organismos a cumplir con sus objetivos de desarrollo sostenible

Telefónica

1924
Voz a distancia.

2021
Voz a distancia,
teletrabajo,
clases online,
entretenimiento,
ciberseguridad,
internet de las cosas,
cloud,
contenidos,
tecnología del bienestar,
inteligencia artificial,
ciudades inteligentes

y muchas más maneras
de conectar para hacer
nuestro mundo más humano.

Cada día, mejor conectados.

EL PROYECTO GUESSS:

el espíritu emprendedor de los universitarios y la gran transformación postpandémica

El proyecto internacional GUESSS que investiga el espíritu emprendedor de los universitarios moviliza a 98.000 estudiantes de 75 universidades en España y a 260.000 de 3.000 universidades en 58 países. Los hallazgos de la investigación rompen tópicos.

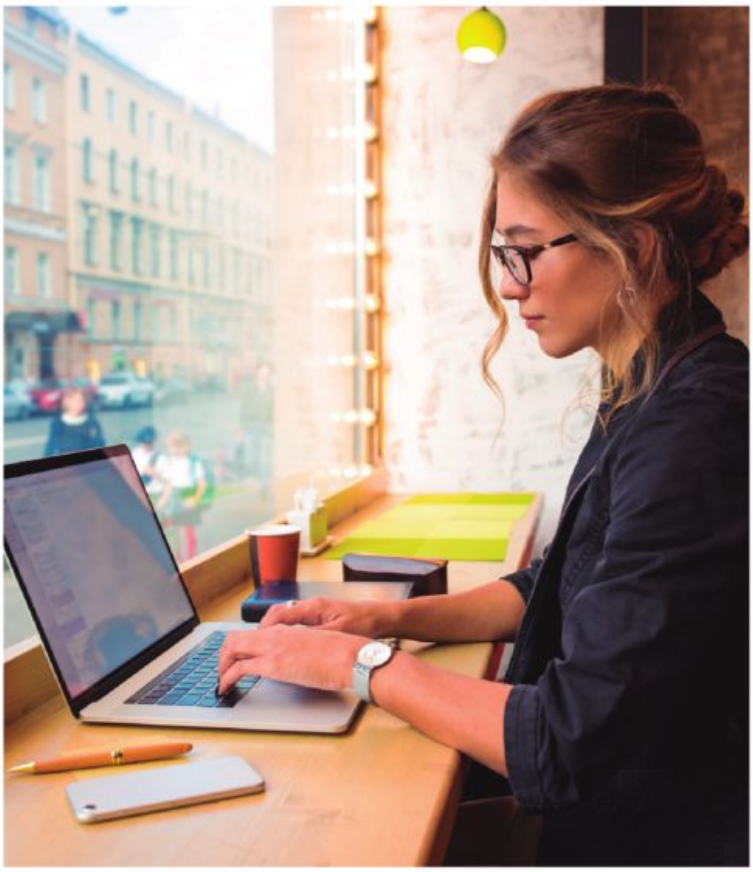
El espíritu emprendedor de los universitarios no puede ser fructífero sin el marco de un ecosistema que lo haga crecer y dar frutos. Esa idea enmarca los principales hallazgos del informe. La necesidad de una sociedad emprendedora que se plantee un nuevo contrato social que se sincronice con las grandes transformaciones que se vislumbran. Ese contexto se alinea con los "laberintos de la prosperidad" que plantea el profesor Antón Costas.

CREACIÓN DE EMPRESAS

El 23 % de los universitarios/as españoles tiene intención de crear una empresa a cinco años vista. Ese porcentaje es algo inferior al de los de la Unión Europea 27 (26 %) ambos están muy alejados de la cifra de EE. UU. (40 %).
El 19 % está involucrado en poner en marcha una empresa naciente. En la UE27 son algo menos (18 %) la distancia con EE. UU. (25 %) es considerable.
Algo más del 6 % tienen ya creada una empresa, son empresarios/as activos, un nivel similar a la UE27 y casi dos puntos menos que los de EE. UU.

ESTOS GRANDES INDICADORES se completan con una extensa batería que radiografía comportamientos por carreras, géneros, CC. AA., contexto social, apoyo que reciben de sus universidades y otras variables que permiten emitir recomendaciones para las autoridades académicas, responsables institucionales y autoridades, para los propios estudiantes y para los profesores.

- El 48 % de los universitarios nacientes emprende con otros compañeros o socios fundadores.
- El 53 % de los nacientes han recibido formación específica en materia de creación de empresas.
- El clima emprendedor de las universidades españolas alcanza una nota de aprobado, 3,8 sobre 7, similar a la de las universidades europeas pero por debajo de las de EE. UU. (4,5).
- La diferencia entre la intencionalidad de ser empresario/a de hombres (28 %) y mujeres (20 %) es de algo más de 8 puntos en España, ligeramente superior a la de la UE27.



- **Por ramas de conocimientos la mayor intencionalidad de crear una empresa se da en las ramas de Ingenierías y Arquitectura (27 % desean crear una empresa a cinco años vista).**
- **La pandemia ha hecho descender la intencionalidad en un punto respecto a la edición del GUESSS de 2018/19.**
- **El 12 % de los emprendedores nacientes están motivados a crear sus empresas por el reto que supones la pandemia.**

INFORME GUESSS

EL INFORME GUESSS recoge casos de empresas creadas por los universitarios en sectores muy diversos: fabricación de velas mecánicas para barcos; fabricación de vehículos hiperloop, de motos eléctricas; de aplicación de la inteligencia artificial a la salud; o de drones para la obtención de datos muy diversos.
GUESSS forma parte del Observatorio del Emprendimiento de España y es el proyecto de investigación colaborativa sobre el emprendimiento universitario más importante del mundo.
En España han participado en la edición de 2021 75 universidades y ha estado apoyado por SANFI, ENISA, CRUE y el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora.
La investigación ha estado dirigida por el profesor José Ruiz Navarro y un equipo de investigadores de la Universidad de Cádiz.

Telefónica

TELEFÓNICA PROMUEVE la plataforma PYMES Climate Hub para implicarlas en el reto DE EMISIONES CERO

- Las pequeñas y medianas empresas son imprescindibles para afrontar el desafío del cambio climático: existen más de 1,3 millones de pymes que emplean a cerca de 8,5 millones de personas.

- "PYMES Climate Hub" es una iniciativa mundial fundada por We Mean Business Coalition, la Cámara de Comercio Internacional (ICC), Exponential Roadmap Initiative y la campaña Race to Zero de Naciones Unidas, que facilita que las pequeñas y medianas empresas adquieran compromisos climáticos ambiciosos y proporciona herramientas, guías de actuación y una potente red de networking.

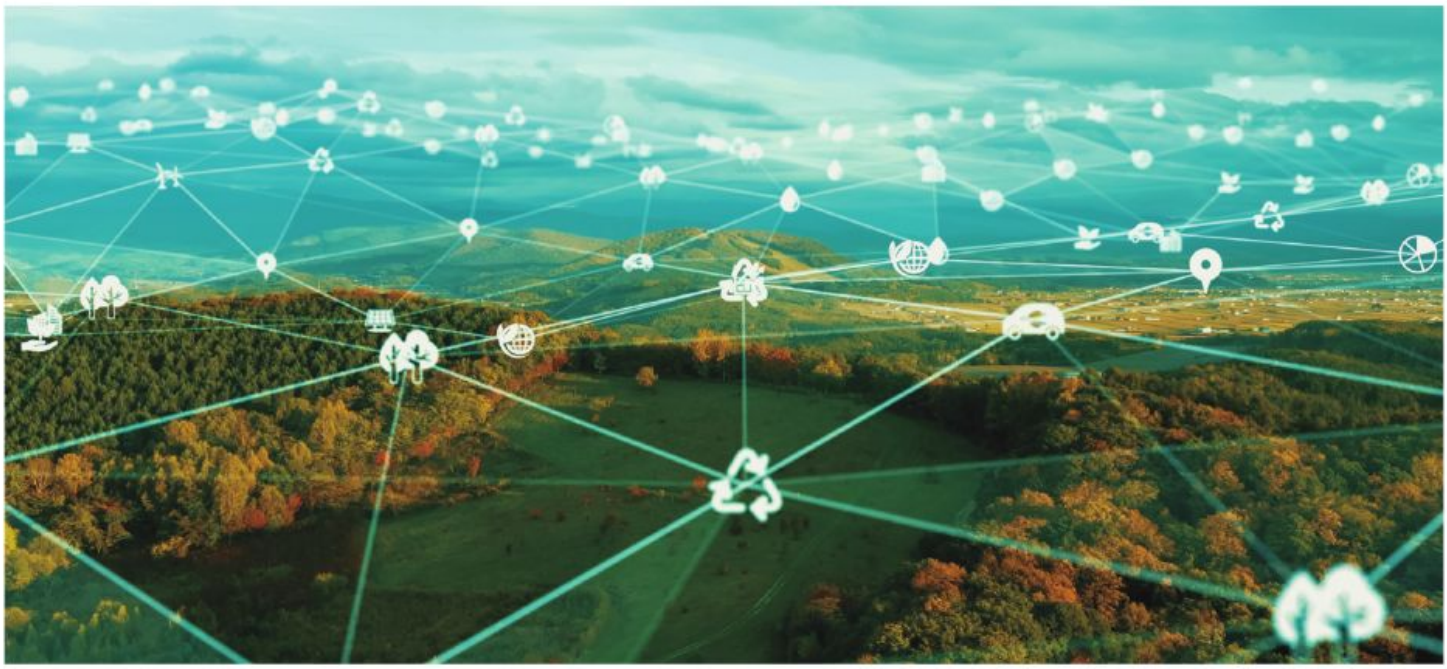
PLATAFORMA PYMES CLIMATE HUB

TELEFÓNICA APOYA el lanzamiento de la plataforma **"PYMES Climate Hub"**, iniciativa internacional pionera que tiene por objeto implicar y promover el desafío del cambio climático entre las pequeñas y medianas empresas. Este proyecto ayuda a las pymes mediante una ventanilla única que permite el acceso a herramientas prácticas y recursos para mitigar su impacto ambiental, a información sobre incentivos comerciales y a ser reconocida oficialmente por Naciones Unidas como parte de la iniciativa Race to Zero. Las pequeñas y medianas empresas que se sumen se comprometen a reducir a la mitad sus emisiones de gases de efecto invernadero para 2030, alcanzar las emisiones netas nulas en 2050 o incluso antes y divulgar su progreso anualmente, todo ello con el fin último de evitar los peores efectos del cambio climático y garantizar al mismo tiempo la viabilidad de las empresas.

COMPROMISO CON LAS PYMES

MAYA ORMAZABAL, directora de Medio Ambiente y Derechos Humanos de Telefónica, señala que "Telefónica apuesta firmemente porque las pymes se incorporen a la digitalización y contribuir así a que reduzcan su huella de carbono. En paralelo, pueden apoyarse en el 'PYMES Climate Hub' para calcularla e informar sobre ella poniendo en valor así su compromiso climático. Aunque implica un cambio de mentalidad y mucho esfuerzo, la transformación digital y verde les ayudará a desarrollar resiliencia y adquirir una ventaja competitiva en sus negocios".

"ESTE PROYECTO AYUDA A LAS PYMES MEDIANTE UNA VENTANILLA ÚNICA QUE PERMITE EL ACCESO A HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y RECURSOS PARA MITIGAR SU IMPACTO AMBIENTAL"



Telefónica

REDUCCIÓN DE EMISIONES

ES FUNDAMENTAL reducir a la mitad las emisiones antes de 2030 para alcanzar la neutralidad climática a tiempo. Para ello, todas las empresas, independientemente de su sector o tamaño, tienen un importante papel que desempeñar. España cuenta hoy con más de 1,3 millones de pymes que dan trabajo a 8,5 millones de personas según los **últimos datos publicados por el Ministerio de Trabajo y Economía Social.** El objetivo del lanzamiento de esta campaña a escala nacional consiste en conseguir que la iniciativa llegue al mayor número de empresas posible, tanto a grandes como a pymes, para que éstas últimas puedan apoyarse en la plataforma, beneficiándose de los recursos que se les ofrecerá de forma gratuita, para adoptar medidas climáticas de forma inmediata.

Más de 2.300 empresas de 80 países ya forman parte de la iniciativa y se espera que muchas más se sumen ahora tanto de España como de Latinoamérica. Empresas y gobiernos de todo el mundo necesitan comprometerse con un futuro de cero emisiones netas.

EL OBJETIVO DE TELEFÓNICA ES TENER CERO EMISIONES NETAS EN 2025 EN SUS PRINCIPALES MERCADOS (ESPAÑA, REINO UNIDO, ALEMANIA Y BRASIL) Y COMO TARDE EN 2040 INCLUYENDO HISPANOAMÉRICA Y SU CADENA DE VALOR.

INICIATIVA MUNDIAL

LA PLATAFORMA "PYMES Climate Hub" es una iniciativa mundial fundada por We Mean Business Coalition, la Cámara de Comercio Internacional (ICC), Exponential Roadmap Initiative y la campaña Race to Zero de Naciones Unidas, y cuenta en España con el apoyo de la Oficina Española de Cambio Climático, el respaldo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), el Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV) y la Comunidad #PorElClima.

A nivel global, Telefónica se apoya hace tiempo en la plataforma internacional **(SME Climate Hub)** para ayudar a las pymes de su cadena de suministro a reducir las emisiones. El compromiso de la compañía es reducir un 39% sus emisiones en la cadena de valor (Scope 3) para el año 2025.

El respaldo de la multinacional a las pequeñas y medianas empresas también la ha llevado a poner en marcha con las Cámaras de Comercio Británicas un **centro online gratuito** para que las compañías del Reino Unido encuentren toda la información, las herramientas y el apoyo.

TELEFÓNICA HACIA LAS CERO EMISIONES NETAS

TELEFÓNICA ABORDA su compromiso con el planeta desde la eficiencia y la innovación, buscando las mejoras y soluciones que puedan reducir su impacto y el de sus socios y clientes. Por ello, el objetivo de Telefónica es tener cero emisiones netas en 2025 en sus principales mercados (España, Reino Unido, Alemania y Brasil) y como tarde en 2040 incluyendo Hispanoamérica y su cadena de valor, alineado con el escenario de 1.5°C del Acuerdo de París y validado por Science Based Targets initiative (SBTi), centrándose en lograr una mayor eficiencia energética, incrementar progresivamente el consumo de energías renovables, reducir su huella de carbono y la de su cadena de suministro así como fomentar la digitalización de otros sectores, que favorece una reducción de sus emisiones.

DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

DEL MISMO MODO, Telefónica, contribuye a descarbonizar la economía, ayudando a las empresas a ser más eficientes energéticamente con más digitalización. Así, las soluciones **Eco Smart** permiten a las empresas, de cualquier tamaño y sector, elegir servicios de 'cloud', internet de las cosas, 'big data' e inteligencia artificial que reducen su consumo de energía y agua, disminuyendo sus emisiones de CO2 y potenciando la economía circular. De hecho, el pasado año, los clientes que hicieron uso de estas soluciones evitaron más de 9,5 millones de toneladas de CO2, carbono a la atmósfera, lo equivalente a plantar 158 millones de árboles.
Más información de PYMES CLIMATE HUB:
www.smeclimatehub.org

VASS

EL SECTOR TIC
sigue batiendo récords en la creación de empleo con un crecimiento interanual del +5,9%, EL MAYOR REGISTRO EN TRES AÑOS

La creación de empleo en el sector de servicios TIC sigue batiendo récords y marca el mayor registro en tres años (desde septiembre de 2018) con un +5,9% de crecimiento interanual. Este aumento de la demanda de talento especializado es el tercero más alto del sector servicios, superado solo por el sector de turístico y de actividades de colocación de personal, cuyo crecimiento interanual se debe a la profunda caída de actividad del pasado año.

> LOS EMPRESARIOS SIGUEN MANTENIÉNDOSE OPTIMISTAS EN CUANTO A LAS EXPECTATIVAS DE LA EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN Y DE LA CREACIÓN DE EMPLEO A CORTO PLAZO

MAYOR REGISTRO EN TRES AÑOS

"La reconversión forzada que supuso la crisis sistémica detonada en 2008 ha tenido en los servicios digitales uno de sus principales motores. Si respecto a enero de 2008 el empleo en el sector servicios aún no ha recuperado el nivel previo, bajando incluso un 2%, el empleo en el sector de los servicios relacionados con la informática, consultoría y actividades de programación se ha incrementado nada menos que el 32,6%", señala Antonio Rueda, director de VASS Research y responsable de TIC Monitor.

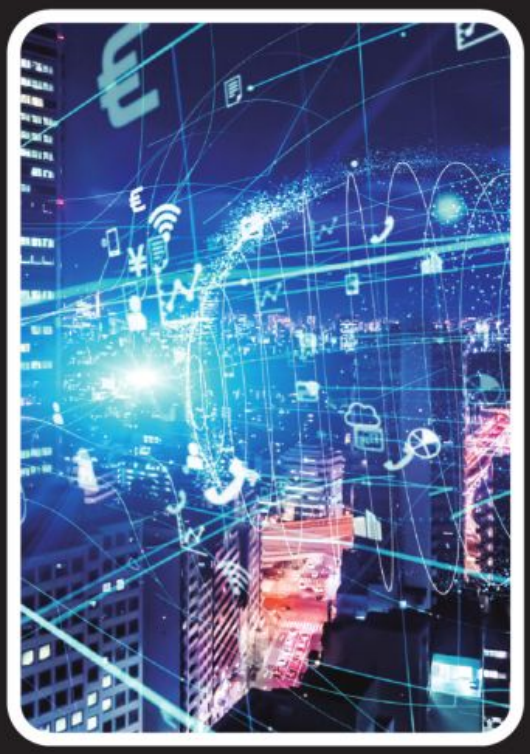
TIC MONITOR

LOS DATOS DE LA ÚLTIMA ENTREGA del barómetro mensual TIC Monitor, elaborado conjuntamente por VASS y el Centro de Predicción Económica CEPREDE, muestran cómo a medida que los indicadores avanzan hacia el final de año, el sector de servicios digitales afianza su recuperación, con un fuerte rebote que se mantiene firme en el tiempo y lidera el sector servicios.

En este sentido, en términos de actividad, la cifra de negocio mejora respecto a la anterior entrega. En los últimos 12 meses, de septiembre de 2020 a septiembre de 2021, el aumento de la cifra de negocios ha sido del +14,1%. Ello sitúa el nivel de actividad un 10,4% por encima del que había en marzo de 2020, cuando estalló la pandemia.

Asimismo, al igual que ocurría el mes pasado, los empresarios siguen manteniéndose optimistas en cuanto a las expectativas de la evolución de la facturación y de la creación de empleo a corto plazo y, por tanto, los indicadores mantienen su tendencia positiva.

"EN TÉRMINOS DE ACTIVIDAD, LA CIFRA DE NEGOCIO MEJORA RESPECTO A LA ANTERIOR ENTREGA. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, DE SEPTIEMBRE DE 2020 A SEPTIEMBRE DE 2021, EL AUMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS HA SIDO DEL +14,1%"



EN UNA ESCALA +/-100, las expectativas de la evolución de la facturación se sitúan en +52 puntos, es decir, un 76% de los empresarios del sector de servicios TIC augura un crecimiento. Además, hasta el próximo mes de febrero, la previsión de evolución de la facturación es un 45% más optimista que en el promedio de la UE. Respecto al indicador de contratación laboral, a pesar de contraerse respecto al mes pasado, mantiene un nivel de +35,7 puntos. En una escala +/-100, las expectativas de aumentar la plantilla son favorables para un 67,9% de los empresarios. "Todo esto sucede en un contexto de exasperante lentitud en la adjudicación de los fondos europeos destinados a la transformación digital. Pero, aun así, el proceso de cambio está en marcha, es imparable e irreversible. A medida que la inflación socava la cuenta de resultados de las compañías, amenazando los presupuestos de 2022, la eficiencia operativa es una palanca indispensable para maniobrar en este contexto", explica Rueda.

"LOS DATOS DE LA ÚLTIMA ENTREGA DEL BARÓMETRO MENSUAL TIC MONITOR, ELABORADO CONJUNTAMENTE POR VASS Y EL CENTRO DE PREDICCIÓN ECONÓMICA CEPREDE, MUESTRAN CÓMO A MEDIDA QUE LOS INDICADORES AVANZAN HACIA EL FINAL DE AÑO, EL SECTOR DE SERVICIOS DIGITALES AFIANZA SU RECUPERACIÓN"

Fundación Telefónica

FORMARTE EN 42 TE ABRE LAS PUERTAS AL MERCADO LABORAL.

<El campus de programación más innovador. Gratuito, sin límite de edad, sin formación previa>

Descubre nuestros campus

Madrid, Urduliz, Barcelona y Málaga

Regístrate ya

fundaciontelefonica.com

Con la colaboración:

Bizkaia foru aldundia diputación foral

Generalitat de Catalunya Departament de Recerca i Universitats

Ajuntament de Barcelona · Barcelona Activa

Ayuntamiento de Málaga

Llegar de aquí...

Ayudamos a tu negocio en **correosdirecto.es** o en el **902 197 197**

...hasta aquí, es más fácil con Marketing Directo de Correos.

Soluciones de Captación y Fidelización para Pymes.

Correos

Udemy Business

DESCUBRE LAS CINCO HABILIDADES TECNOLÓGICAS más demandadas en el entorno laboral en 2022

En 2022 las habilidades tecnológicas cobrarán una mayor importancia en el entorno profesional. Por ello, **Udemy Business**, -la solución de formación y aprendizaje online para empresas de **Udemy** (la plataforma de formación y enseñanza online líder en el mercado)-, presenta su informe anual de **'Tendencias de aprendizaje en el entorno laboral en 2022',** donde se presentan las habilidades clave que más han crecido y seguirán en auge en el ámbito profesional en 2022.

DE HECHO, según recientes estudios1, la formación en habilidades tecnológicas y el desarrollo de las denominadas 'hard skills' en el entorno laboral seguirán siendo de gran importancia para el 59% de los españoles en el trabajo.

A CONTINUACIÓN, se presentan las 5 habilidades tecnológicas que más han crecido en el último año y serán más demandadas en el entorno laboral en 2022:

1. Computación en la nube

La computación en la nube, también conocida como informática en la nube, engloba un conjunto de prestaciones de servicios informáticos, como bases de datos, servidores y software, a través de Internet. Ya se trate de especialistas en ciberseguridad o científicos de datos, los conocimientos sobre computación en la nube aumentan la eficiencia con la que trabajan los equipos técnicos multidisciplinarios en un entorno ágil.

A continuación, las 5 habilidades de computación en la nube que más han aumentado en 2021:

1. Google Cloud certification (cuyos cursos en Udemy Business han experimentado un aumento de la demanda del 645%, en comparación con 2020)

2. Microsoft AZ-500 (+339%)

3. Microsoft Azure (+264%)

4. Amazon AWS (+155%)

5. Google Cloud Professional Cloud Architect (+134%)

2. Ciberseguridad

La ciberdelincuencia es cada vez más sofisticada y generalizada. Esto hace que las empresas no puedan permitirse ignorar la seguridad de sus redes de Tecnología de la Información (TI). Además, en tiempos de teletrabajo, es necesario poner especial atención a las barreras de seguridad que los empleados puedan tener establecidas en sus propios hogares. Ahora, muchos empleados trabajan fuera de las redes de la empresa o desde sus propios dispositivos personales, y ello aumenta el riesgo de que los hackers se infiltren en un sistema aparentemente seguro.

A continuación, las 5 habilidades de ciberseguridad que más han aumentado en 2021:

1. Certificación CySA+ de CompTIA (cuyos cursos en Udemy Business han experimentado un aumento de la demanda del 155%, en comparación con 2020)

2. CISM -Certified Information Security Manager- (+135%)

3. Certificación PenTest+ de CompTIA (+111%)

4. CISSP -Certified Information Systems Security Professional- (+76%)

5. Wireshark (+48%)

<<MUCHOS EMPLEADOS TRABAJAN FUERA DE LAS REDES DE LA EMPRESA O DESDE SUS PROPIOS DISPOSITIVOS PERSONALES, Y ELLO AUMENTA EL RIESGO DE QUE LOS HACKERS SE INFILTREN EN UN SISTEMA APARENTEMENTE SEGURO>>

3. Ciencia de datos

La ciencia de datos es una disciplina que se encarga de analizar grandes volúmenes de información de datos, con la ayuda de la inteligencia artificial (IA), con el objetivo de mejorar el manejo de la información, extraer significado y conocimiento de los datos.

Además, actualmente, los equipos de ciencia de datos incluyen a ingenieros de datos altamente cualificados e ingenieros de aprendizaje automático, los cuales poseen habilidades de análisis de datos complejos, además de conocimientos de ingeniería. De hecho, el aumento que han experimentado cursos sobre visión artificial (aumento del 254%) y procesamiento del lenguaje natural (+195%) durante los últimos cuatro años, dan muestra de los avances e intereses que mayor demanda están teniendo dentro de los equipos de ciencia de datos.

A continuación, las 5 habilidades de ciencia de datos que más han aumentado en 2021:

1. Amazon SageMaker (cuyos cursos en Udemy Business han experimentado un aumento de la demanda del 219%, en comparación con 2020)
2. AWS -Certified Machine Learning Specialty- (+212%)
3. Apache Airflow (+178%)
4. Apache Spark (+128%)
5. SAS -Certified Specialist: Base Programming- (+104%)

4. Operaciones de TI

Los equipos de TI de hace apenas 4 años poco tendrán que ver con los equipos de TI en 2022 y los próximos años. Así, habilidades como la administración de servidores (que ha experimentado un aumento del consumo en Udemy Business del 398% desde 2017), la gestión de bases de datos (con un aumento año tras año del consumo del 475%) y las redes de ordenadores (+202% desde 2017), seguirán siendo importantes para los especialistas de TI.

A continuación, las 5 habilidades de operaciones de TI que más han aumentado en 2021:

1. Gestión de base de datos (cuyos cursos en Udemy Business han experimentado un aumento de la demanda del 475%, en comparación con 2020)
2. Gestión de servicios de TI (+278%)
3. CKA -Certified Kubernetes Administrator- (+137%)
4. Red de área de almacenamiento (+112%)
5. Oracle GoldenGate (+105%)

5. Desarrollo de software

Los profesionales de desarrollo de software son los responsables de desarrollar la columna vertebral del sistema operativo y probar el código de nuevos programas para asegurar su eficiencia. La experiencia en codificación se está convirtiendo en una habilidad requerida en todos los cargos técnicos, independientemente de la descripción del puesto.

A continuación, las 5 habilidades de desarrollo de software que más han aumentado en 2021:

1. Terraform, software de infraestructura de código abierto (cuyos cursos en Udemy Business han experimentado un aumento de la demanda del 372%, en comparación con 2020)
2. Secuencias de comandos de Phyton (+314%)
3. Hooks de React (+295%)
4. Prometheus (+248%)
5. SwiftUI (+234%)

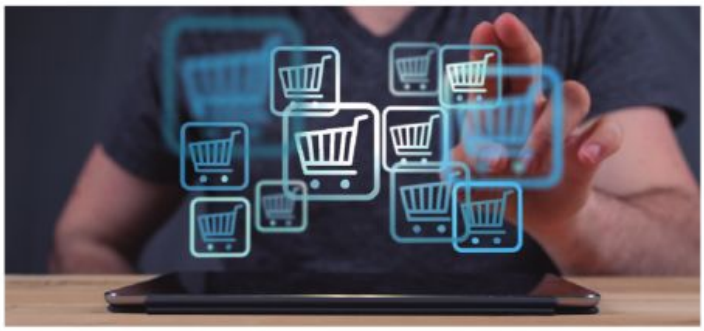
SOBRE EL INFORME DE 'TENDENCIAS DE APRENDIZAJE EN EL ENTORNO LABORAL EN 2022'

El informe de **'Tendencias de aprendizaje en el entorno laboral en 2022'** se basa en información sobre el comportamiento de aprendizaje de miles de empresas internacionales que utilizan la plataforma Udemy Business. Todos los cursos de Udemy Business están asociados a diferentes temáticas y cada curso tiene hasta cinco temas. Estos temas son lo que verás como temas de habilidades en tendencia dentro del informe. En el caso de los cursos que tienen varios temas, el consumo de minutos de contenido se divide de forma equitativa entre todos los temas asociados con dichos cursos. Los datos interanuales sobre los temas comparan el consumo de cursos de la colección de Udemy Business entre el 1 de julio de 2019 y el 1 de julio de 2020, y entre el 1 de julio de 2020 y el 1 de julio de 2021. Los datos sobre los temas de los últimos cuatro años se derivan de la media de las tasas de crecimiento interanuales del consumo de cursos, desde julio de 2017 a julio de 2021.

AUDIENCIAS LÍQUIDAS, compra directa de productos que se ven en televisión o plataformas y herramientas sin código marcarán las COMPRAS ONLINE EN 2022

« El mundo digital está en constante evolución y actualización, forma parte de su ADN. Esto conlleva que los negocios digitales también sean cambiantes y necesiten estar al día de todas las novedades para incorporar aquellas que les permitan ser competitivos »

Dentro del mundo digital, ¿qué tendencias marcarán el crecimiento del eCommerce en 2022? A esta pregunta han tratado de responder los expertos de **Doofinder,** compañía de software española especializada en soluciones de búsqueda inteligente para eCommerce, junto a otros expertos del sector de empresas como DinoRANK, Klarna o Google. Todos apuntan a que las **5 tendencias en eCommerce a tener en cuenta en 2022** son:



- **Audiencias líquidas y personalización:** no solo ha cambiado el comportamiento de los consumidores; también lo ha hecho, con ayuda del Big Data, la forma de estudiar y segmentar estos comportamientos. El principal cambio es que se ha pasado de una segmentación en base a patrones como edad, sexo, ubicación o poder adquisitivo a audiencias líquidas, es decir, que no responden a patrones, sino a preferencias muy personalizadas.

Para Derric Haynie, Chief eCommerce Technologist de Ecommerce Tech, "será el año de las webs a medida de cada cliente, es decir, el sitio construido para cada visitante, completamente dinámico y orientado a su historial de compra, navegación, preguntas y cientos de datos que nos pueden ayudar a calcular lo que la gente quiere y le gusta".

Es a este consumidor personalizado al que debe dirigirse la oferta de los eCommerce, adaptándose a detalles como la predilección por las compras en horario y días laborales, en mayor medida que en los momentos de descanso. También tendrán una mayor probabilidad de generar negocio aquellas tiendas online que cuenten con varios métodos de pago, como el fraccionado que ofrece Klama o Aplazame, para animar a los consumidores a adquirir productos de mayor coste al no estar condicionados por el pago único. Para Daniel Espejo, Managing Director of Spain and Portugal de Klama "esta tendencia en pagos fraccionados se mantendrá al alza y con un apuesta cada vez más decidida por los propios retailers, pues está demostrado que aumenta sus ventas, incrementa el valor medio de sus pedidos y generan una mayor fidelización".

Nuevos medios de comercio online: casa y bolsillo serán las dos premisas que los eCommerce no deberán perder de vista para triunfar entre los clientes. Los consumidores son cada vez más online porque buscan la mayor comodidad, el mínimo esfuerzo y el mejor precio al comprar desde casa.

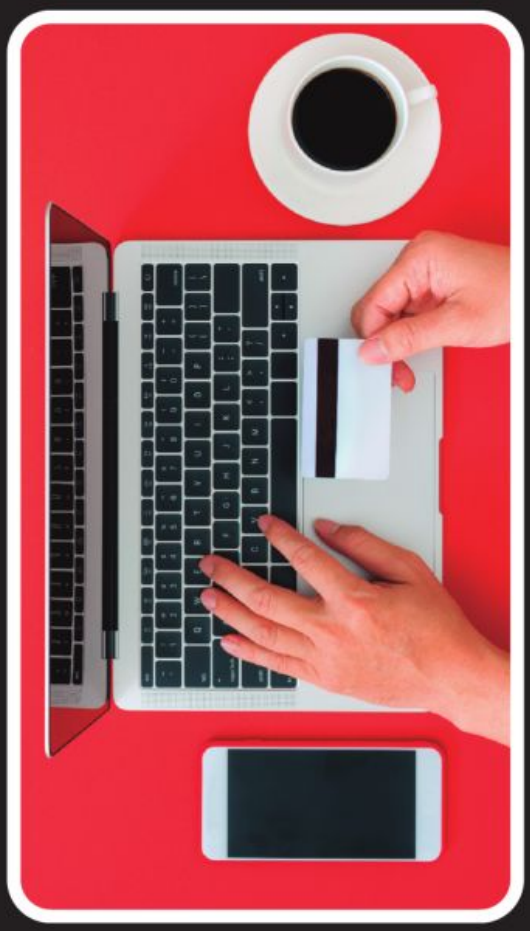
En esta línea cabe destacar la proliferación del showrooming ligado al dynamic pricing. Se llama showrooming a la técnica de ir a una tienda física para probar modelos y tallas, apuntar referencias y luego comprarlo online al mejor precio en las diferentes tiendas de la Red, el dynamic pricing.

Gustavo Entrala, experto en Brand Innovation, apunta "cada tienda online puede ser un pequeño laboratorio sobre lo que mejor funciona en cada momento en los aspectos básicos: lo que se destaca, los precios de los productos y los reclamos más persuasivos".

Los eCommerce deben también tener en cuenta que los móviles son los dispositivos más usados para las compras online, por lo que es fundamental tener un diseño responsive y un buscador adaptado y potente tecnológicamente para que los clientes encuentren resultados relevantes de lo que buscan.

En esta línea Dean Romero, SEO consultant en DinoRANK, apunta "tanto para el 2022 como para años venideros, los eCommerce necesitarán tener muy bien interconectados sus productos a través del enlazado interno, especialmente en tiendas online con un gran volumen de productos. Es decir, que los rastreadores pueden acceder al contenido más relevante posible en un eCommerce, sin que agoten el presupuesto de rastreo asignado divagando en zonas de la web de bajo interés".

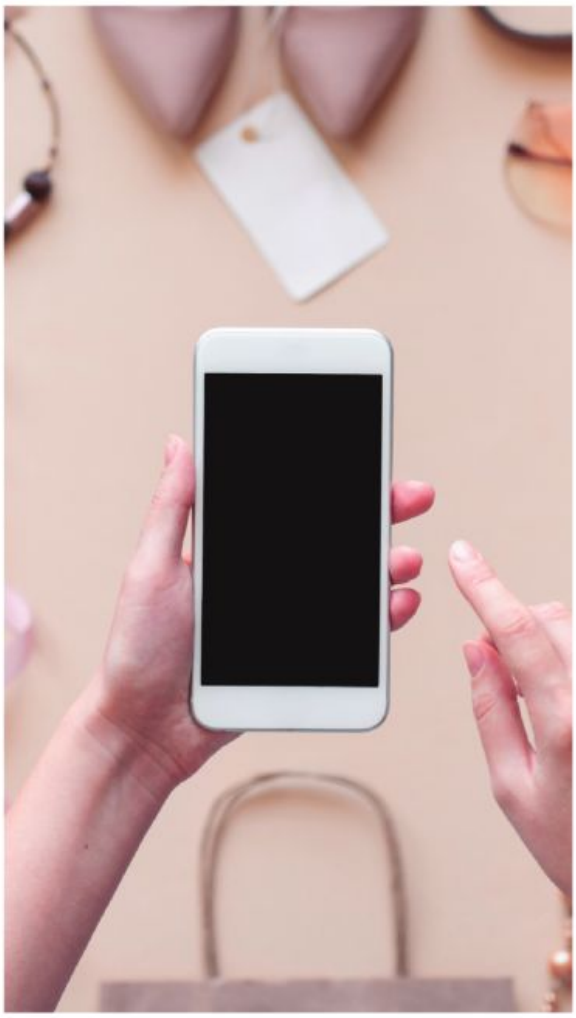
Además, algunos consumidores online optan por hacer sus compras en marketplaces que funcionan como mercados multiproductos en línea, donde cada eCommerce debe prestar atención a sus competidores y a los precios.



doofinder

● **Revolución en la Inteligencia Artificial:** no es una tecnología novedosa, se lleva hablando de ella años, pero sí es una revolución sus infinitas aplicaciones para entender mejor a los consumidores, poder ofrecerles lo que realmente buscan para que tengan una buena experiencia de compra y hagan recomendaciones a otros usuarios. Tener un eCommerce con una buena tecnología y con Inteligencia Artificial no es complicado gracias a plataformas y herramientas 'low code' (sin código de programación), como el buscador inteligente de Doofinder, que puede instalar cualquier eCommerce manager sin necesidad de conocimientos informáticos.

Llorenç Palomas, Head of Marketing en **Doofinder**, asegura "soluciones como el 'visual search" y la búsqueda por voz empezarán a ser un must en cualquier eCommerce, por la facilidad que ofrece al usuario".



Por su parte, Chiara Clemente, International Lead Italy en Semrush, afirma "creo que la IA y la UX tendrán una importancia crucial en eCommerce. Como hemos visto en la actualización del algoritmo Core Web Vitals de Google, la navegación y el rendimiento son de suma importancia para un buen posicionamiento en las SERP. Básicamente estamos obligados a poner a nuestros usuarios en primer lugar y su experiencia en nuestro sitio web tiene que ser lo más fluida posible".

NO SOLO HA CAMBIADO EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES; TAMBIÉN LO HA HECHO, CON AYUDA DEL BIG DATA, LA FORMA DE ESTUDIAR Y SEGMENTAR ESTOS COMPORTAMIENTOS. EL PRINCIPAL CAMBIO ES QUE SE HA PASADO DE UNA SEGMENTACIÓN EN BASE A PATRONES COMO EDAD, SEXO, UBICACIÓN O PODER ADQUISITIVO A AUDIENCIAS LÍQUIDAS, ES DECIR, QUE NO RESPONDEN A PATRONES, SINO A PREFERENCIAS MUY PERSONALIZADAS"

● **Ventas en directo:** el canal de compra online ha ido evolucionando del PC al móvil o las redes sociales. Y cada vez será también más común el 'shoppable tv': comprar un producto que se ve en la televisión en ese momento, por ejemplo las zapatillas que lleva un actor, a través de una especie de punto que saldrá encima del producto en cuestión y que se traduce en un QR para la compra.

Otra tendencia que llega para quedarse es el 'livestreaming': una especie de teletienda de toda la vida con acceso directo a la compra del producto a través de un link, dando like o dejando un comentario en redes sociales; una técnica que utiliza mucho **freshlycosmetics.**

"COMPRAR UN PRODUCTO QUE SE VE EN LA TELEVISIÓN EN ESE MOMENTO, POR EJEMPLO LAS ZAPATILLAS QUE LLEVA UN ACTOR, A TRAVÉS DE UNA ESPECIE DE PUNTO QUE SALDRÁ ENCIMA DEL PRODUCTO EN CUESTIÓN Y QUE SE TRADUCE EN UN QR PARA LA COMPRA"

● **eCommerce más humanos:** los clientes esperan que las tiendas online le den todas las facilidades y sean cercanas. De hecho, cuando hacen una compra piensan en que sea un proceso muy sencillo y tenerlo en casa casi al día siguiente o recogerlo en tienda física, con un sistema self service como el de **Fashionalia,** que se verá muy pronto por todas partes. También crecerán las compras por suscripción mensual de productos básicos o packs especiales, como ofrece Primor con las **Primor Box.**

Los cambios en la política de cookies, supondrán también cambios en la publicidad y la forma de llegar a potenciales clientes. En este sentido, Jorge Catalá, Head of Retail & Fashion de Google Spain, asegura "la adaptación a los cambios en la publicidad dará lugar a nuevos modelos de captación y acercamiento a los clientes. Habrá una mayor cercanía con los consumidores, a través de Google shopping, sí, pero también de otros formatos como YouTube, que ganan terreno en el mundo de la venta online cada día".

Hacemos crecer tu negocio en **Internet.**

Creamos
tu Página Web en
sólo 5 días.

Armamos
tus campañas de
Email Marketing.

Montamos
tu Tienda Online
lista para vender.

CONTÁCTANOS

Llamándonos al +34 917 610945
www.donweb.com/porti

donweb by **web.com**

Telefónica

TELEFÓNICA LANZA FUSIÓN DIGITAL PYMES, el catálogo más potente del mercado en soluciones TI

Personalizable, sin cuotas de alta y para empresas de cualquier tamaño y actividad.

- Se dirige a los casi tres millones de pequeñas y medianas empresas con menos de 250 empleados que hay en España y tiene como principal característica que es totalmente flexible para que la pyme adquiera solo las herramientas que necesite.
- El nuevo proyecto se encuadra en la declaración de principios de Telefónica para no dejar atrás a ninguna compañía española en el camino de la digitalización.

FUSIÓN DIGITAL PYMES

TELEFÓNICA HA PRESENTADO su propuesta más completa para la digitalización de todo tipo de pymes. Fusión Digital Pymes pone a disposición de las empresas de un máximo de 250 empleados (2.927.231 pymes según la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa) un completo catálogo de más de 40 soluciones de TI para que puedan aprovechar las ventajas de la digitalización, crecer y ser más productivas.

Como señala Javier Vizcaíno, director de la unidad de Negocio de Pymes en Telefónica España, "Estamos ante un cambio de paradigma motivado por la tecnología, una auténtica revolución digital que no debe dejar a nadie atrás. Fusión Digital Pymes aborda esta situación mejorando los procesos e infraestructuras de las pymes para que sean más rentables, competitivas y eficientes en cuanto a soluciones de comunicaciones, de seguridad, en la nube y en el puesto de trabajo digital".

Telefónica

PERSONALIZABLE

HABLAMOS DE UNA SOLUCIÓN personalizable. Una propuesta a medida, flexible y escalable de productos, servicios e infraestructuras que digitaliza a todas las empresas independientemente de su tamaño, actividad o grado de madurez tecnológica. Nuestra misión en Telefónica es acompañar y asesorar a las pymes en todo el proceso de transformación porque todas tienen derecho a la digitalización", añade Javier Vizcaíno.

SOLUCIONES PARA LAS PYMES

Telefónica pone a disposición de las pymes, sean clientes o no, las soluciones que hasta ahora sólo estaban utilizando las grandes empresas y lo hace agrupándolas en torno a tres aspectos: digitalización de las infraestructuras de la empresa, herramientas que mejoran la productividad del empleado y soluciones que digitalizan los procesos de negocio.

<< FUSIÓN DIGITAL PYMES PONE A DISPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS DE UN MÁXIMO DE 250 EMPLEADOS UN COMPLETO CATÁLOGO DE MÁS DE 40 SOLUCIONES DE TI PARA QUE PUEDAN APROVECHAR LAS VENTAJAS DE LA DIGITALIZACIÓN, CRECER Y SER MÁS PRODUCTIVAS >>

- Las infraestructuras para la empresa: La propuesta de Telefónica parte de una solución de comunicaciones completa con conectividad fija y móvil y una centralita de voz, que se complementa con servicios cloud y soluciones de ciberseguridad que proporcionan asesoramiento a través del Centro de Seguridad Pyme, así como formación y concienciación sobre la importancia de la política de ciberseguridad para los empleados. Todo ello para garantizar que la información crítica de negocio sea accesible y segura, ya que el 70% de los ciberataques se dirigen a pequeñas y medianas empresas.

- Las herramientas que mejoran la productividad del empleado: todos los instrumentos necesarios para trabajar desde cualquier lugar y momento en un entorno hiperconectado. Desde herramientas de colaboración que permiten incrementar su productividad hasta en un 20%, hasta un servicio integral de asesoramiento y soporte continuo para la gestión de equipos y aplicaciones.

- Las soluciones que digitalizan los procesos de negocio: las decisiones de compra comienzan en el 95% de los casos en Internet, lo que hace necesario dotar a las pymes de recursos que les permitan acceder a esa audiencia y vender más, aprovechando soluciones tecnológicas de comercio electrónico, marketing online, e incluyendo en sus metodologías tecnologías disruptivas de Big Data o IoT para una mejor toma de decisiones basadas en datos.

DECLARACION de principios

Telefónica encuadra este lanzamiento en una declaración de principios para impulsar la digitalización del sector empresarial sin dejar a nadie rezagado y poniendo a disposición de todas ellas la tecnología core de una empresa digital, basada en la conectividad, las soluciones de ciberseguridad, el cloud y la digitalización de los puestos de trabajo. En la declaración de principios de Telefónica Empresas se han querido resaltar los derechos básicos que tienen las pequeñas y medianas empresas para impulsar su negocio y que nos ha servido de base para desarrollar Fusión Digital Pymes, como son: poder utilizar la mejor tecnología del Mercado; contar con la mejor conectividad gracias a la fibra y a la red 5G; poder trabajar desde cualquier sitio y momento; poder conocer mejor a los clientes, independientemente del lugar donde estén; proteger la información, analógica o digital y ponerla al alcance de los empleados; así como el derecho a ser más competitivas y seguir creciendo en tamaño e ingresos.

5 RETOS DIGITALES que marcarán el panorama empresarial en 2022

Desde la llegada de la pandemia, la transformación digital se ha convertido en una de las prioridades más inminentes de todo el tejido empresarial. Tanto pymes como grandes empresas se han dado cuenta de los beneficios y ventajas que aporta la digitalización de sus empresas, de los procesos y métodos de trabajo y de la cultura corporativa.

EVOLUCIÓN DE LA DIGITALIZACIÓN

DE HECHO, durante los meses de confinamiento, aquellas empresas ya digitales tuvieron más facilidades para seguir funcionando, en comparación con otras que tuvieron que parar sus procesos, o incluso, cerrar sus puertas.
Si el 2020 fue, para muchos, el año de abordar la transformación digital de forma urgente, el 2021 podría considerarse como el año de la consolidación digital. No obstante, todavía queda mucho por hacer en un camino de digitalización que se caracteriza por su constante evolución.

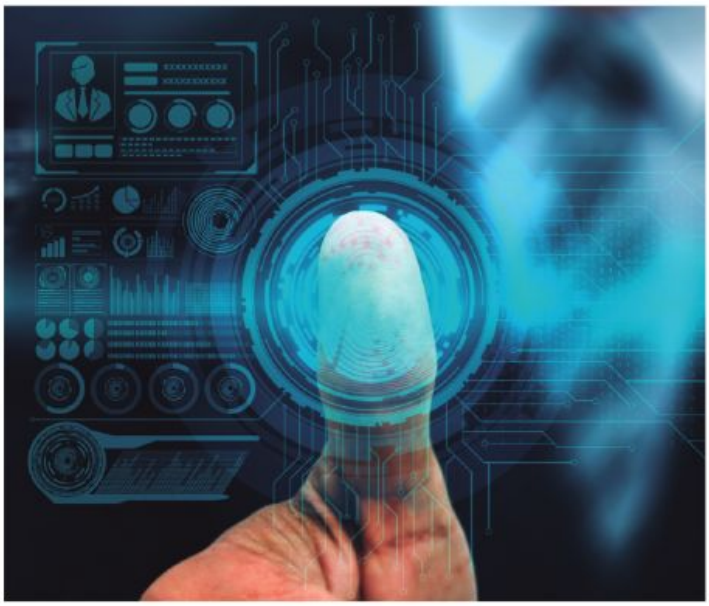
Por eso, y para que empresas y profesionales puedan estar preparados para afrontar el 2022, los expertos de The Valley explican los 5 retos digitales que marcarán el panorama empresarial del próximo año:

- **Escasez de profesionales preparados a nivel tech para satisfacer la demanda.** Las profesiones tecnológicas son, sin duda, las protagonistas de gran parte de la oferta de empleo que existe actualmente. Perfiles como Digital Product Manager, Product Designer, Data Scientist, Business Data Analyst o expertos en negocio digital o sistemas Cloud son altamente demandados por empre-

sas de todos los sectores. No obstante, y a pesar de la alta demanda de profesionales digitales y tecnológicos, actualmente no existen suficientes perfiles preparados, a nivel técnico, para asumir este tipo de roles que garantizan la empleabilidad. Por ello, uno de los principales retos digitales a los que se enfrenta el panorama empresarial en 2022 es contribuir a la formación de los profesionales en todo lo relacionado con capacidades digitales y uso de herramientas digitales, para así poder dar respuesta a la demanda de las empresas y ampliar las posibilidades de empleabilidad de la fuerza laboral.

● **La importancia de las soft skills en la era de las máquinas.** En un entorno en el que las máquinas van asumiendo cada vez más nuevas tareas y procesos mecánicos y repetitivos, los profesionales destacan por sus soft skills, o habilidades blandas que les diferencian de las máquinas y les permiten aportar valor añadido a las empresas. Así, aptitudes como el pensamiento crítico y analítico, la creatividad para abordar nuevos retos, la capacidad de gestionar tiempos y equipos, la inteligencia emocional en el modelo híbrido, la capacidad estratégica para liderar proyectos o la predisposición al cambio, son tan solo algunas de las habilidades que más destacan en el panorama laboral actual, y que permitirán a los profesionales ser exitosos en este entorno.

"UNO DE LOS PRINCIPALES RETOS DIGITALES A LOS QUE SE ENFRENTA EL PANORAMA EMPRESARIAL EN 2022 ES CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN TODO LO RELACIONADO CON CAPACIDADES DIGITALES Y USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES"



● **Más allá de la digitalización de procesos, una cultura corporativa basada en la innovación.** El proceso de digitalización va mucho más allá de integrar tecnologías en el día a día o el uso de herramientas digitales, siendo la redefinición y transformación de la cultura empresarial, uno de los pilares fundamentales. Los cambios que se han vivido estos últimos años han traído como consecuencia la necesidad de una cultura corporativa basada en la innovación y en la que la flexibilidad, la colaboración y el bienestar en el entorno de trabajo sean claves para atraer, retener y fidelizar al talento. Por ello, el reto para las empresas está en adaptar sus modelos, procesos y métodos de trabajo a este nuevo paradigma para fomentar un entorno de trabajo más innovador, eficiente, productivo y, sobre todo, colaborativo, cuya esencia esté en formar a los empleados y hacerles partícipes del cambio.

● **Adaptación de servicios, productos y canales a las demandas del cliente digital.** La economía digital, el uso cada vez más frecuente las tecnologías en las actividades diarias, y los cambios en los hábitos de los usuarios, en parte a raíz de la pandemia, han generado como consecuencia que, en el último año, empresas de todos los sectores hayan tenido que adaptar sus estrategias, modelos de negocio y procedimientos de trabajo para dar respuesta al nuevo entorno postpandemia, en el que los canales online son cada vez más protagonistas. Esto ha permitido, sobre todo a pymes y negocios locales, por un lado, poder seguir generando ingresos y funcionando a pesar de los confinamientos y las consecuencias de la pandemia, y por otro, llegar a nuevos públicos y ofrecer nuevos servicios gracias a las posibilidades de la tecnología. Ahora, el reto está en amoldar los productos y servicios al ritmo de la demanda del cliente digital, reforzar los canales online y alinear mensajes al nuevo estilo de vida postpandemia, para poder seguir siendo competitivo y relevante en el nuevo entorno.

● **Alianzas estratégicas enmarcadas en la transformación digital.** Para abordar el proceso de digitalización de la manera más adecuada posible, lo ideal es contar con el asesoramiento y acompañamiento de expertos en transformación digital. Así, estas alianzas estratégicas facilitarán a las empresas que estén pasando por el proceso de transformación, todo lo relativo a la formación de sus profesionales y la transformación de su cultura corporativa, la implementación de metodologías de trabajo innovadoras y la optimización de procesos internos, además de ayudarles a aumentar su notoriedad de marca y adaptarse al nuevo entorno.

Fórmate en las habilidades clave del futuro laboral, a tu ritmo

Empieza ya a aprender en nuestra
Academia digital de soft skills

Ahora, te regalamos el curso "Autodisciplina y hábitos" valorado en 90 €. ¡Regístrate ya!

www.academy.execoach.es

execoach academy

NOS ENCANTAN LAS PERSONAS.NOS ENCANTA LA TECNOLOGÍA.

ADE • ADE BILINGÜE • MARKETING • GASTRONOMÍA • DERECHO • CRIMINOLOGÍA • MEDICINA • BIOTECNOLOGÍA • BIOMEDICINA • FARMACIA • PSICOLOGÍA • ENFERMERÍA • FISIOTERAPIA • PERIODISMO • COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL • PUBLICIDAD • BELLAS ARTES • DISEÑO • CREACIÓN Y NARRACIÓN DE VIDEOJUEGOS • ARQUITECTURA • INGENIERÍA INFORMÁTICA • EDUCACIÓN INFANTIL • EDUCACIÓN PRIMARIA • CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

Consulta nuestros dobles grados en la web

Universidad Francisco de Vitoria
UFV Madrid

Ctra. Pozuelo - Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

CRECE UN 5,9% EL NÚMERO DE ASALARIADOS, el 6% el de empleadores y cae el 1,4% el de autónomos.

Si separamos los empleos en dos grandes categorías, Asalariados y No asalariados, vemos que el 95% de los puestos de trabajo creados en los últimos doce meses , corresponde a la primera. En efecto, el número de asalariados ha tenido en el tercer trimestre un aumento interanual de 808.600 personas (+5%), al mismo tiempo que el de no asalariados lo ha tenido de 38.700 (+1,3%).

EMPLEO SEGÚN SITUACIÓN PROFESIONAL

SIN EMBARGO, dentro de los no asalariados hay notables diferencias: mientras ha subido el número de empleadores (incremento interanual de 53.500 personas; +6%) y el de Otros (se incluyen principalmente miembros de cooperativas y personas que ayudan en el negocio familiar sin remuneración; ha ganado 7.800 personas, equivalente a un aumento de un 15,2%), se ha reducido la cantidad de autónomos (no tienen personal a cargo; este colectivo ha tenido una caída de 28.900 personas, con un descenso interanual de un 1,4%).

Entre los asalariados, el sector privado ha contratado a 661.600 asalariados (+5,2% interanual), mientras que el sector público a 146.900 personas (+4,4%). Pese a este incremento, el sector privado tiene 128.800 asalariados menos que en 2019, al tiempo que el sector público tiene 255.300 más.

"ENTRE LOS ASALARIADOS, EL SECTOR PRIVADO HA CONTRATADO A 661.600 ASALARIADOS (+5,2% INTERANUAL), MIENTRAS QUE EL SECTOR PÚBLICO A 146.900 PERSONAS (+4,4%)"

DEL LADO DE LA SITUACIÓN PROFESIONAL, tenemos que los 20,03 millones de ocupados que hay ahora en España se corresponden con 16,92 millones de asalariados y 3,1 millones de no asalariados. A su vez, los trabajadores por cuenta ajena se subdividen en 13,43 millones de asalariados en el sector privado y 3,48 millones en el sector público, que es el máximo histórico. Por su parte, los no asalariados pueden desagregarse en 2,05 millones de autónomos, 947.400 empleadores y 106.700 personas en otros.

El peso del empleo asalariado dentro de la ocupación total es ahora de un 84,5%, medio punto porcentual más que hace un año, y 2,1 p.p. por encima que en 2008. La importancia del empleo público dentro del empleo total ha permanecido en un 17,4%, que es la mayor proporción desde 2012. El segmento de no asalariados supone un 15,5% del empleo total, 5 décimas menos que hace un año.

NUEVE AUTONOMÍAS repiten el patrón nacional: un aumento simultáneo en el número de asalariados y no asalariados. En las ocho restantes, también sube el número de asalariados, pero el de no asalariados disminuye. Los mayores incrementos interanuales en el número de no asalariados se han alcanzado en la Región de Murcia (+24,7%) y la Comunidad Valenciana (+12,7%). Y los mayores retrocesos en Cantabria (-18,7%) y Extremadura (-17,2%).

En el caso de los asalariados, Extremadura (+13,7%) y Cantabria (+11,8%) obtienen los incrementos más significativos, mientras que la Comunidad Valenciana (+0,8%) y el País Vasco (+2,2%), los más moderados.

El empleo público crece en 15 autonomías. Los incrementos más significativos son los de Cantabria (+17,9% interanual), Baleares (+11,7%) y Cataluña (+9,6%). Las únicas regiones en donde el número de asalariados públicos muestra una caída interanual son la Comunidad de Madrid (-5,2% interanual) y Castilla-La Mancha (-3,7%).

El colectivo de asalariados del sector privado solo disminuye en la Comunidad Valenciana (-1% interanual). Entre las 16 regiones que muestran incrementos, hay tres en las que supera el 10%: Extremadura (+16,7%), Castilla-La Mancha (+11,7%) y Cantabria (+10,1%).

Las dos comunidades autónomas en las que el empleo público supone una mayor proporción de la ocupación total son Extremadura (25,1%) y Asturias (21,4%).

EMPLEO ASALARIADO EN EL SECTOR PÚBLICO, POR AUTONOMÍA
Variación % interanual para el 3º trimestre de 2021

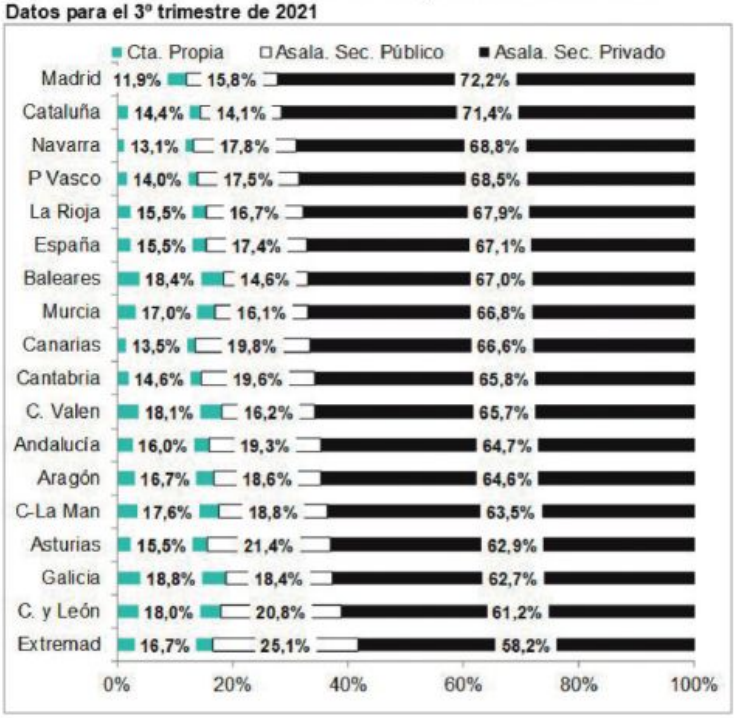
Del lado de la situación profesional, tenemos que los 20,03 millones de ocupados que hay ahora en España se corresponden con 16,92 millones de asalariados y 3,1 millones de no asalariados. A su vez, los trabajadores por cuenta ajena se subdividen en 13,43 millones de asalariados en el sector privado y 3,48 millones en el sector público, que es el máximo histórico. Por su parte, los no asalariados pueden desagregarse en 2,05 millones de autónomos, 947.400 empleadores y 106.700 personas en otros.

LA SITUACIÓN CONTRARIA es la que se observa en Baleares y en Cataluña, regiones en las que el empleo público tiene el menor espacio en el empleo total, con un 14,6% y 14,1%, respectivamente. Estas cifras se comparan con una media nacional de un 17,4%.

Solo hay dos comunidades en las que el empleo asalariado privado supone más del 70% de la ocupación total: la Comunidad de Madrid (72,2%) y Cataluña (71,4%). Extremadura es la única región en la que el peso del empleo asalariado privado es inferior al 60%, con un 58,2%. El promedio nacional se sitúa en un 67,1%.

Finalmente, las tres regiones en donde el empleo no asalariado explica una parte más amplia de la ocupación total son Galicia (18,8%), Baleares (18,4%) y la Comunidad Valenciana (18,1%). En toda España, la media es de un 15,5%.

COMPOSICIÓN DEL EMPLEO TOTAL, POR AUTONOMÍAS
Datos para el 3º trimestre de 2021



EMPLEO ASALARIADO fijo y temporal

OTRO ÁNGULO desde el que se puede analizar la evolución del empleo asalariado es según sea la duración de su contrato: indefinida o temporal.

Más de 6 de cada 10 empleos asalariados creados son de carácter temporal. En efecto, la contratación de 808.600 empleos asalariados se desagrega en la creación de 300.700 plazas de carácter indefinido (+2,5%) y la incorporación de 507.700 personas con un contrato temporal (+13%).

Los 16,92 millones de asalariados que hay en España en la actualidad se pueden descomponer en 12,52 millones de asalariados con contratos indefinidos y 4,40 millones con contratación temporal.

"LOS 16,92 MILLONES DE ASALARIADOS QUE HAY EN ESPAÑA EN LA ACTUALIDAD SE PUEDEN DESCOMPONER EN 12,52 MILLONES DE ASALARIADOS CON CONTRATOS INDEFINIDOS Y 4,40 MILLONES CON CONTRATACIÓN TEMPORAL"

EN 14 AUTONOMÍAS, del mismo modo que en el total nacional, hay un incremento tanto en el número de asalariados fijos como en el de temporales. Por el aumento del empleo indefinido destacan Extremadura (+17,3% interanual) y Cantabria (+16,5%), al tiempo que la mayor expansión del colectivo de asalariados temporales se encuentra en Canarias (+25%) y Cataluña (+18,9%).

Las excepciones a esa dinámica son la Comunidad Valenciana, el País Vasco y Navarra. En los dos primeros casos cae el número de asalariados fijos (-3,1% y -1,8%, respectivamente), reducción que es más que compensada por la contratación de empleados temporales (+12% en la Comunidad Valenciana y +16,9% en la autonomía vasca). Por su parte, Navarra es la única región en la que cae el empleo temporal (-1,7%), caída que también es de sobra compensada por la incorporación de empleo indefinido (+7,3%).

"Otro ángulo desde el que se puede analizar la evolución del empleo asalariado es según sea la duración de su contrato: indefinida o temporal "

Rosa Cañamero

SOCIA DIRECTORA EXECOACH.

www.execoach.es

"SER UN LÍDER CARISMÁTICO E INFLUYENTE"

Atrás quedó, afortunadamente, la errónea percepción de que liderar implica solo ejercer autoridad. Cuando existe un verdadero liderazgo, tanto el/la líder, como la persona que le sigue, actúan desde la libertad. En el momento en que esto deja de suceder en la relación, el/la líder deja de serlo para convertirse simplemente en un/una superior que da órdenes.

El camino más directo sin duda, para conseguir convertirte en el/la líder carismático/a e influyente que quieres ser es, sin duda, potenciar las competencias de la Inteligencia Emocional y la Inteligencia Social.

Desde hace unos años se habla mucho de las Inteligencias Emocional y Social, numerosos artículos de prensa recogen la importancia de invertir en la formación emocional de los directivos para conseguir una mejora en el rendimiento de sus equipos. Hasta Hollywood nos manda, envuelto en inocentes películas de dibujos para niños, el mensaje de cómo las emociones si no las gestionamos correctamente se pueden apoderar de nosotros y cambiar rumbo de nuestras vidas.

Para las empresas y para la sociedad, en general, la gestión emocional se ha convertido en un elemento imprescindible a desarrollar. Los empresarios/as y directivos/as quieren de esta manera mejorar el cumplimiento de los objetivos y los resultados de sus organizaciones; y en la vida personal, todos deseamos vivir de manera más plena y feliz.

La formación, el coaching individual y de equipos y el mindfulness son metodologías que abordan la gestión emocional como una de las competencias clave a desarrollar entre los/las profesionales.

Somos seres emocionales y las emociones son una parte esencial de nosotros mismos/as, aunque durante mucho tiempo se hayan ignorado. Afortunadamente desde los años 90 ya sabemos que, si las aprendemos a manejar apropiadamente, serán para nosotros una guía que nos proporcionará mucha información, tanto de nosotros/as mismos/as como de los demás y de nuestro entorno. Sin embargo, en el día a día, no siempre le prestamos la atención necesaria a las emociones, ni a las nuestras, ni a las de las personas que nos rodean. Preferimos dejarnos arrastrar por ellas hasta el punto de dejar que en piloto automático tomen nuestras decisiones, dirijan nuestras acciones y controlen nuestras vidas.

En el proceso de ser un/una líder más inteligente emocionalmente, el primer paso a dar es identificar y aceptar las emociones que experimentas en cada momento, como propias. Si las proyectas en los demás y culpabilizas a otros de cómo te estas sintiendo, estarás perdiendo el control y dejándote liderar por ellas. Etiquetar la emoción significa que le estas prestando "atención". Esto te ayudará a concentrarte en ella de forma deliberada y exclusiva, especialmente si no es agradable.

LOS ESTUDIOS REALIZADOS al respecto y mi propia experiencia constatan que esta técnica de observación de la emoción, por sí misma hace que baje la intensidad de la emoción que estamos sintiendo: una especie de proceso de autorregulación. Pero quizás lo más importante de experimentar las emociones, es tener presente que toda emoción aparece para cubrir una necesidad emocional que tenemos, ya sea ésta de supervivencia, reconocimiento, pertenencia, respeto, status, cariño… etc. Cuando la necesidad está satisfecha experimentamos emociones agradables como el amor o la alegría, y cuando la necesidad no está satisfecha experimentamos emociones desagradables como el miedo o la ira. Por tanto, las emociones que experimentas te ofrecen una información muy valiosa sobre ti mismo/a, sobre tus necesidades emocionales y también sobre los filtros que pones a la hora de percibir los hechos que suceden y por tanto sobre la interpretación que les das.

De ahí que el siguiente paso para gestionar las emociones que experimentas en el día a día sea descifrar el mensaje que te están mandando. Experimentar curiosidad por el mensaje que te mandan tus emociones te permitirá aprender mucho de ti mismos/as, de cómo percibes lo que te ocurre: ¿Estoy interpretando que mi equipo no me respeta? ¿Me estoy preocupando por algo que muy probablemente nunca ocurra? ¿He puesto demasiadas expectativas en esa persona? ¿Me estoy exigido demasiado? ... Sentir esta curiosidad te ayudará a dominar la emoción y te marcará el camino a seguir para poner acción, solucionar el desafío que ese momento tengas contigo mismo/a y obtener el aprendizaje que necesites para seguir creciendo como ser humano.

No debes perder el control sobre la situación, en especial cuando te enfadas porque algo no sale según tus expectativas. Es humano tener todas las emociones, sean las que sean, todos experimentamos emociones de ira u odio alguna vez, lo que, si es poco efectivo si quieres ser un/una líder carismático/a, es no dejarte arrastrar por ellas, actuando desde tu piloto automático. Gestionar bien las emociones no significa reprimirlas, significa parar, poner conciencia, no apegarte a la emoción y poder elegir libre y conscientemente la respuesta más efectiva para dar a esa situación que estas viviendo, sin dejarte cegar por la emoción.

Decía Aristóteles que cualquiera puede enfadarse, eso es algo muy sencillo. Pero enfadarse con la persona adecuada, en el grado exacto, en el momento oportuno, con el propósito justo y del modo correcto, eso, ciertamente, no resulta tan sencillo.

Liderar a los demás, empieza liderándose uno/a a sí mismo/a y para ello tienes que recorrer este camino del autoconocimiento y del cambio personal. Sólo recorriendo este camino conseguirás potenciar las emociones agradables, deshacerte de la adicción a las emociones desagradables y lograr, de forma sostenible, el equilibrio necesario para influir de manera positiva en ti mismo/a y ser ese/a líder carismático/a con capacidad para influir en las personas que te rodean.

AUCTANE ADQUIERE PACKLINK, PLATAFORMA de envíos líder en Europa

Auctane, líder en software de procesamiento de pedidos y envíos, que opera marcas de confianza como ShipStation, Stamps.com, ShipEngine, MetaPack y Endicia ha anunciado hoy que Packlink, la plataforma de envíos líder en Europa, se suma a su portafolio de soluciones para comerciantes. Con la adquisición, Packlink se une a un conjunto de soluciones diseñadas para prestar servicios de procesamiento de pedidos y envíos a empresas de cualquier tamaño.

NATHAN JONES

"Damos la bienvenida a los empleados, clientes y socios de Packlink a la familia Auctane", dijo Nathan Jones, CEO de Auctane. "Hemos estado siguiendo su crecimiento y éxito durante años y tras nuestra primera conversación con el equipo directivo de Packlink, supimos que estábamos perfectamente alineados en nuestra misión de ayudar a cada negocio en todo el mundo a ser excepcionalmente eficiente en procesar los pedidos de clientes."

NEGOCIOS EUROPEOS

CON PACKLINK, Auctane es capaz de satisfacer las necesidades de los negocios europeos. El crecimiento acelerado del comercio electrónico durante los dos últimos años ha creado la necesidad a los vendedores en internet de escalar y optimizar sus procesos de entrega de pedidos. De forma conjunta, las soluciones "online" de envíos de Auctane y Packlink están en una posición única para ayudar a los negocios a optimizar sus operaciones de procesamiento de pedidos, ahorrar dinero en los envíos y satisfacer a los clientes con experiencias de entrega más rápidas y predecibles.

"ESTAMOS ENCANTADOS DE UNIRNOS AL GRUPO AUCTANE. COMO LÍDER MUNDIAL EN PRESTAR UNA EXCELENTE EXPERIENCIA DE ENTREGA, AUCTANE COMPARTE NUESTRA VISIÓN DE FACILITAR LOS ENVÍOS 'ONLINE' A TODO EL MUNDO", DIJO BEN ASKEW-RENAUT, COFUNDADOR Y CEO DE PACKLINK. "JUNTOS, OFRECEMOS MAGNÍFICAS CAPACIDADES DE ENTREGA GLOBAL A NUESTROS SOCIOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y A LOS NEGOCIOS QUE CONFÍAN EN NOSOTROS PARA IMPULSAR SUS NEGOCIOS"

Ben Askew-Renaut, Cofundador y CEO de Packlink

J.P. MORGAN SECURITIES LLC actuó como asesor financiero exclusivo de Auctane y Proskauer Rose LLP actuó como su asesor legal. Clipperton actuó como asesor financiero exclusivo de los socios de Packlink y Callol, Coca & Asociados SLP como su asesor legal.

OBJETIVOS DE AUCTANE

SUPERAR EL COMPLEJO panorama del envío y la logística globales presentan nuevos problemas para las marcas de rápido crecimiento cada día. En Auctane, servimos y defendemos a estos negocios con todo lo que hacemos. Somos un equipo de expertos en envíos y software con pasión por ayudar a los negocios a mover sus ideas, sueños e innovaciones por todo el planeta. Nuestras soluciones de software procesan millones de envíos cada año y permiten a los negocios gestionar complejos canales logísticos con facilidad, optimizando su tiempo, energía y recursos. Las marcas Auctane incluyen ShipStation, Stamps.com, Packlink, ShippingEasy, ShipWorks, ShipEngine, Endicia, Shipsi, GlobalPost and Metapack, con oficinas en El Segundo, Austin, Londres, Madrid, Sunnyvale, Zielona Gora, Atlanta y St. Louis.

ACERCA DE PACKLINK

PACKLINK OFRECE una forma rápida y fácil de contratar entregas de paquetes con los mejores transportistas del mundo. Con sede en Madrid, España, Packlink trabaja con las mejores plataformas y "marketplaces" de comercio electrónico del mundo para ofrecer una selección excepcional de opciones de entrega para comerciantes en internet de todos los tamaños. Packlink cuenta con la confianza de tiendas en internet de toda Europa, que envían sus productos a todos los rincones del planeta.

MASS
is
TECHNOLOGY

Suscríbete en
www.massbienestar.com