

emplea **v** emprende

Nº 49 - 2023

**SOUTH
SUMMIT
INFORME
2023**



NINA SHICK

en el futuro los contenidos
SE HARÁN CON IA

TELEFÓNICA TECH
digitaliza granjas acuícolas



DECISIVO PARA TI, CLAVE P

El Executive MBA del IESE potencia todas tus capacidades para que llegues allá donde quieras y profesional que te prepara para superar los desafíos del futuro. En el programa adquirirás experiencia de 400 casos y desarrollarás nuevas habilidades y conocimientos que aplicarás directamente de primera mano el Executive MBA y a vivir la experiencia IESE asistiendo a una clase.

Ven a nuestro próximo Open Day en Madrid o Barcelona y vive la experiencia IESE. ⓘ

PROGRAMA DE EXECUTIVE MBA
BARCELONA - MADRID - SÃO PAULO

IESE: BARCELONA · MADRID · MUNICH · NEW YORK · SAO PAULO



PARA TU EMPRESA

de te propongas: es una transformación personal
adquirirás conocimientos sólidos, trabajarás más
eficazmente en tu empresa. Te invitamos a que conozcas
nuestro programa de maestría.



**Executive
MBA**

www.iese.edu/emba

La Inteligencia artificial MUEVE EL MUNDO



En este nuevo número de Emplea y Emprende hay un común denominador en la utilización de la Inteligencia Artificial pero no solamente en los negocios digitales sino en su aplicación a los negocios tradicionales.

Telefónica Tech utilizará el big data y la Inteligencia Artificial para predecir la oferta y la demanda de pescado en el mundo de la enseñanza. Movistar Plus y Smartick desarrollan un sistema de aprendizaje on line para niños de 4 a 14 años.

Nina Shick, gurú mundial en IA generativa afirma que "en tres años el 90% de los contenidos on line estarán generados con el apoyo de la Inteligencia Artificial avanzando que Apple está trabajando en la integración de la IA en su negocio.

Celebramos el éxito del congreso des 2023 celebrado en Málaga con un amplio reportaje y la celebración de South Summit con un nuevo éxito de asistencia que ha concedido a la empresa valenciana Uelz el premio de empresa ganadora de esta edición.

Además noticias, reportajes en este nuevo y apasionante número de nuestra revista.



Sumario

Nº49 - 2023



08

MEDIWHALE
Gana el reto CKD

10

TELEFÓNICA TECH
Digitaliza granjas
acuícolas



14

MOVISTAR SMARTICK
Acuerdo de
enseñanza online

20

NINA SHICK
Gurú
mundial en IA

26

DES2023
Informe
del congreso

Edita

Ale&Co - SL

Miguel Hidalgo, 5

28043 Madrid, España.

www.empleayemprende.com

Director editor: Alejandro García

info@empleayemprende.com

Redacción:

info@empleayemprende.com

Directora de arte: Martina Sánchez

info@empleayemprende.com

Directora general: Carmen García-Blanco

cgblanco@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de Ale&Co S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.

32

SOUTH SUMMIT
Informe de
la edición



38

DES2023
Informe ciberseguridad





SOTYSOLAR ES ELEGIDA

‘Mejor compañía instaladora de energía solar fotovoltaica en España’

SotySolar, compañía especializada en energía solar, ha obtenido el galardón Top Brand PV Award 2023, reconociéndola como la mejor empresa instaladora de energía solar fotovoltaica en 2023 en España. El premio sitúa a SotySolar entre el 1% de las mejores en su categoría a nivel nacional.

EL JURADO HA DESTACADO el rendimiento de SotySolar a lo largo de estos años. Para ello, se ha detenido en la capacidad solar y de almacenamiento desplegada en los segmentos residencial, comercial e industrial, el número de sistemas instalados, la cobertura geográfica, la estrategia de ejecución y la tasa de crecimiento global de la empresa en los últimos años para reconocer el trabajo como compañía merecedora del galardón para este 2023.



LAS EMPRESAS MÁS IMPORTANTES A NIVEL MUNDIAL APUESTAN POR estrategias revolucionarias creadas en España para atraer talento con éxito

Uno de los referentes en innovación en el ámbito de los RRHH en España y Latinoamérica, Jaime Puig, que además es una de las Top Voices de LinkedIn en la actualidad, acaba de lanzar su nuevo libro “La batalla por el talento” en el que ahonda en la transformación que ha sufrido el mercado laboral a nivel mundial en los últimos 20 años con la llegada de la digitalización en la búsqueda de empleo. Las nuevas tendencias apuntan a la innovadora metodología inbound recruiting para afrontar la sequía de profesionales en algunos sectores, empresas como Nestlé, Booking, Glovo, Hewlett Packard, Banco Mediolanum o EY.

LAS EMPRESAS MÁS IMPORTANTES del mundo están apostando por nuevas estrategias revolucionarias creadas en España para atraer talento y fidelizar a sus empleados. Así lo afirma Jaime Puig, el experto en employer branding y desarrollo de talento más joven de España y fundador de Inbound Recruiting Bootcamp, en el libro que acaba de lanzar “La batalla por el talento”. En él aporta una visión fresca, actual y humana de cómo las empresas deben relacionarse con sus empleados y describe la realidad de un mercado laboral cada vez más competido que ha obligado a las empresas a tomar medidas para seguir captando empleados.





Acercamos nuestra tecnología para que todos tengamos más oportunidades.

Desde 2015 hemos reducido un 58% nuestra huella de carbono
y el 100% de la electricidad que usa nuestra red es renovable.





MEDIWHALE, LA STARTUP GANADORA DEL 'RETO CKD'

lanzado por AstraZeneca y Wayra

- El Reto CKD se lanzó en el marco de la pasada edición del South Summit de la mano de Wayra y AstraZeneca, con el propósito de identificar soluciones innovadoras que ayudarán a acelerar el diagnóstico de la enfermedad renal crónica (ERC).
- Mediwhale, la startup cuyo proyecto es capaz de predecir a través de las imágenes de la retina el riesgo de padecer ERC, ganadora del Reto CKD.

MEDIWHALE GANADORA DEL RETO CKD

La startup coreana Mediwhale ha sido la ganadora del 'Reto CKD' promovido por AstraZeneca con la colaboración de Wayra, la iniciativa de innovación abierta de Telefónica. El reto, dirigido al ecosistema de innovación, se puso en marcha con el objetivo de impulsar el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras para reducir la carga de la enfermedad renal crónica (ERC), una enfermedad grave, progresiva y poco conocida que afecta al 15% de la población española.

Los proyectos que se presentaron al reto fueron evaluados por un panel de expertos en base a diferentes criterios como el uso de la tecnología, la propuesta de valor para dar respuesta a una necesidad no cubierta, el potencial para mejorar la atención sanitaria y la calidad de vida de los pacientes, o el grado de innovación, entre otros. En total 17 propuestas llegaron hasta la evaluación final, alzándose con el premio esta startup.

MEDIWHALE ES UNA EMPRESA con origen en Corea del Sur que mediante la Inteligencia Artificial ha desarrollado un algoritmo mediante el cual se permite analizar imágenes de la retina y predecir el riesgo de padecer distintas enfermedades de una manera no invasiva. En la actualidad la compañía cuenta, además de con la solución ganadora de este reto, con otras tres soluciones de diagnóstico a través de la imagen de la retina, como por ejemplo: predicción del riesgo de patologías cardiovasculares y/o valor del posible riesgo de mortalidad, como herramienta en el screening de cataratas, glaucoma o retinopatía diabética.



COMPENSACIONES

ESTE PROYECTO contará con una dotación de 40.000€, con el apoyo de AstraZeneca para el desarrollo del proyecto que se divide en 3 fases. La primera fase consistirá en analizar de 200 a 500 imágenes de retina de pacientes con ERC para pre-validar la fiabilidad del diagnóstico inmediato en pacientes con alto riesgo. La segunda fase será la fase de estudio, que servirá para demostrar su viabilidad, y la tercera fase en la que se llevará a cabo el piloto, que se basará en la implantación de la solución en la práctica clínica habitual. La solución "Reto CKD", de MediWhale será compartida a través de la red global de centros de innovación de AstraZeneca A.Catalyst Network, donde tendrá acceso a expertos de todo el mundo y la opción de ser escalado a nivel internacional. Sus creadores también tendrán acceso a la red de líderes de opinión y profesionales del sector sanitario de AstraZeneca en España, quienes les guiarán en el desarrollo del proyecto y les facilitarán el contacto con colaboradores e inversores del ecosistema de innovación.

"Gracias a iniciativas como este reto, conseguimos sinergias con el ecosistema emprendedor que nos permiten lograr que todo el potencial de la salud digital se convierta en una realidad para mejorar las vidas de personas que viven con enfermedades crónicas", destaca el Dr. César Velasco, director de Innovación y Estrategia Digital de AstraZeneca España, y destaca el compromiso de la compañía **"por impulsar el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren la vida de los pacientes, desde la prevención y el diagnóstico precoz hasta el tratamiento y seguimiento de los pacientes"**.

"La colaboración con la farmacéutica AstraZeneca refuerza nuestra apuesta y compromiso por el ecosistema emprendedor en el sector sanitario. Un sector clave para la sociedad del que Wayra se quiere convertir en un aliado estratégico para extraer las soluciones más disruptivas e innovadoras del mercado como la startup ganadora de hoy, MediWhale. La salud digital es el futuro y buscaremos las mejores oportunidades para implementar en el mercado actual" afirma Paloma Castellano, directora de Wayra Madrid.

TELEFÓNICA TECH DIGITALIZA las granjas acuícolas de **Stolt Sea Farm con IA**



-
- Telefónica Tech elabora un plan a cinco años que permitirá a Stolt Sea Farm digitalizar su producción y tener la capacidad de predecir la oferta y la demanda de pescados gracias a la aplicación de analítica avanzada con Big Data e Inteligencia Artificial.
 - La herramienta desarrollada integrará diversas plataformas de digitalización industrial con los datos recopilados en las plantas y proporcionará, gracias a los algoritmos de machine learning, patrones para mejorar su planificación.
-

TELEFÓNICA TECH, A TRAVÉS DE SU EMPRESA GEPROM Y DE SU LÍNEA DE NEGOCIO DE BIG DATA E IA, HA ELABORADO UN PLAN PARA DIGITALIZAR EN UN PLAZO DE CINCO AÑOS LAS 14 GRANJAS ACUÍCOLAS QUE STOLT SEA FARM, COMPAÑÍA LÍDER EN ACUICULTURA TERRESTRE DEL RODABALLO Y LENGUADO CON MÁS DE 50 AÑOS DE HISTORIA, TIENE REPARTIDAS EN ESPAÑA, PORTUGAL, FRANCIA, ISLANDIA Y NORUEGA.

HERRAMIENTA DIGITAL PIONERA

EL PLAN DISEÑADO POR TELEFÓNICA TECH contempla el desarrollo de una herramienta digital pionera que permitirá a Stolt Sea Farm optimizar su negocio al otorgarle la capacidad de predecir la oferta y la demanda de sus pescados. La herramienta integrará diversas plataformas de digitalización industrial (SGA para la gestión de almacenes, MES para la digitalización de la producción y APS para la planificación de la producción y la demanda) con los datos recopilados en las plantas y analizados con Big Data e Inteligencia Artificial.

Los algoritmos de machine learning proporcionarán patrones a Stolt Sea Farm para mejorar su planificación, ya que la analítica avanzada le ofrecerá una estimación de los pedidos que le harán los clientes y podrá gestionar de forma más eficiente los pescados que debe sacrificar. Asimismo, podrá también optimizar sus procesos para cuantificar con mayor precisión el número de alevines de rodaballo y lenguados que debe introducir en las granjas para asegurar que alcanzan a tiempo el tamaño adecuado.



PLAN PIO NERO

“Estamos muy orgullosos de haber desarrollado un plan pionero de analítica para Stolt Sea Farm que contribuirá a optimizar sus márgenes de negocio. La aplicación de tecnologías como Big Data e Inteligencia Artificial permiten al sector industrial basarse en los datos analizados para tomar mejores decisiones dirigidas a transformar sus modelos de negocio y hacerlos más eficientes y competitivos”, asegura Darío Cesena, CEO de Geprom, Part of Telefónica Tech.



MEJOR SERVICIO A NUESTROS CLIENTES

“La digitalización tanto de la planificación de la demanda como de nuestros procesos productivos, ambos de forma integrada, contribuirá a un mejor servicio a nuestros clientes y a una mejor gestión interna de los procesos operativos”, afirma Jorge Juan Alfonso, responsable de operaciones en alimentación de Stolt Sea Farm.

Granjas acuícolas Stolt Sea Farm

La digitalización de las granjas acuícolas de Stolt Sea Farm fue uno de los casos de éxito que Telefónica Tech abordó en la séptima edición del congreso Advanced Factories 2023 que se celebró en Barcelona entre el 18 y el 20 de abril. Concretamente, Darío Cesena (Geprom) y Jorge Juan Alfonso (Stolt Sea Farm) explicaron en una ponencia cómo surgió la necesidad de digitalizar las granjas acuícolas y cómo la tecnología está ayudando a la compañía a optimizar su negocio.

"PODRÁ TAMBIÉN OPTIMIZAR SUS PROCESOS PARA CUANTIFICAR CON MAYOR PRECISIÓN EL NÚMERO DE ALEVINES DE RODABALLO Y LENGUADOS QUE DEBE INTRODUCIR EN LAS GRANJAS PARA ASEGURAR QUE ALCANZAN A TIEMPO EL TAMAÑO ADECUADO"

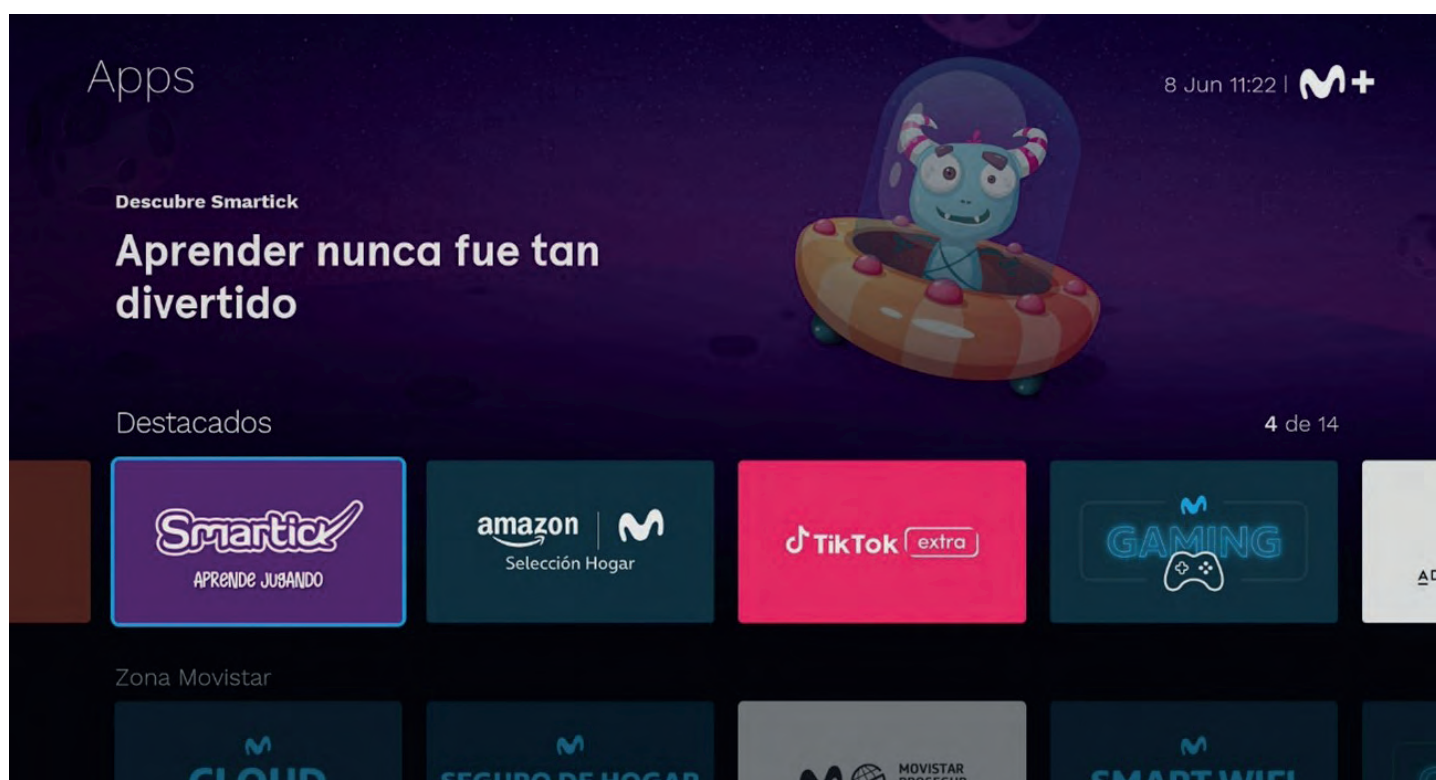


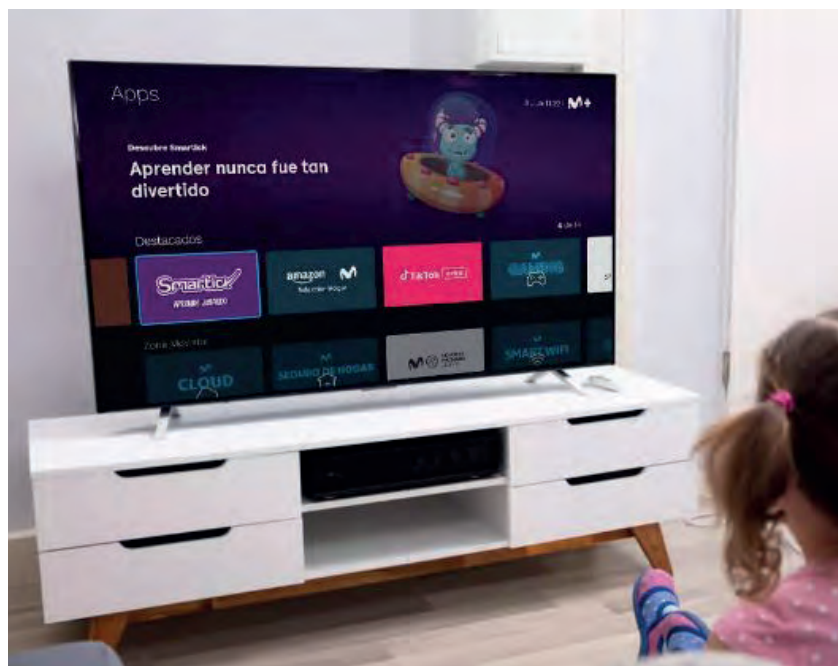
MOVISTAR PLUS+ Y SMARTICK SE ALÍAN

para potenciar el aprendizaje de matemáticas y lectura desde el hogar

<<Movistar Plus+, la plataforma de televisión más completa, se une con Smartick, líder en el aprendizaje online para niños, para integrar contenido educativo en sus 'Living Apps' >>

- DE FORMA GRATUITA, LOS CLIENTES DE MOVISTAR PLUS+ PODRÁN ADQUIRIR NUEVOS CONOCIMIENTOS A TRAVÉS DE TUTORIALES, ENFRENTARSE A DESAFÍOS DE MATEMÁTICAS Y LECTURA, Y PONER A PRUEBA SUS HABILIDADES CON QUIZZES PARA EVALUAR SU APRENDIZAJE.





NUEVA OFERTA EDUCATIVA

Este acuerdo enriquece la oferta educativa a los más jóvenes directamente desde sus hogares, presentando módulos de aprendizaje en matemáticas y lectura diseñados para ser atractivos, divertidos y adaptados al nivel de cada niño. La unión entre estas dos entidades ratifica el compromiso de Telefónica con la innovación puntera y la Inteligencia Artificial, evidenciando su firme apuesta por la educación también desde la televisión.

EL RECONOCIDO LIDERAZGO mundial de Smartick en educación personalizada ha logrado presencia en más de 100 países, impactando a miles de niños de forma positiva. Sus logros en el ámbito educativo han sido galardonados por instituciones prestigiosas como Harvard, MIT, Oxford, la Unión Europea y el Congreso de los EEUU, destacando su capacidad de adaptarse a las necesidades individuales de cada alumno a través de su avanzada Inteligencia Artificial. Los menores podrán aprender desde la televisión a través de tutoriales, desafíos en matemáticas, comprensión lectora y pensamiento crítico, así como realizar ejercicios y quizzes para medir el avance en su aprendizaje. Además, tendrán acceso a contenidos adicionales y curiosidades con los personajes que los acompañarán en sus desafíos.

**MOVISTAR PLUS+ Y
SMARTICK,
REFERENTE
MUNDIAL EN
APRENDIZAJE
ONLINE BASADO EN
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL PARA
NIÑOS DE 4 A 14
AÑOS, HAN
FIRMADO UNA
ALIANZA ESTRATÉGICA
CON EL OBJETIVO DE
OFRECER CONTENIDO
EDUCATIVO DE
MATEMÁTICAS Y
COMPRENSIÓN
LECTORA A TRAVÉS
DE LAS LIVING APPS,
DISPONIBLES
GRATUITAMENTE
PARA LOS CLIENTES
MIMOVISTAR CON EL
DISPOSITIVO
DESCODIFICADOR
UHD O UHD
SMART WIFI"**

METODO SMARTICK

EL MÉTODO SMARTICK NACE EN 2009 de la mano de dos emprendedores españoles, Daniel González de Vega y Javier Arroyo, graduados por Stanford University y Harvard Business School en sus Executive Program, respectivamente. Tras dos años de desarrollo, en septiembre de 2011 sale al mercado la primera versión del programa Smartick Matemáticas. Desde entonces, el método basado en evidencias científicas, se actualiza cada 5 semanas con nuevos contenidos y mejoras en la usabilidad y algoritmia. A principios de 2021, la compañía acaba de lanzar el programa Smartick Lectura, para aprender a leer y mejorar la comprensión lectora. Smartick ha recibido el reconocimiento de instituciones como el MIT (Mas-

sachusetts Institute of Technology), Harvard, INSEAD y Oxford University. También la Comisión Europea le encomendó el objetivo de maximizar el rendimiento de los niños en edad escolar. En 2016 fue elegida como una de las 15 mejores startups mundiales por el jurado de The Next Web en Nueva York. En 2018, el Congreso de los EE.UU. de la mano de Colin Powell reconoció con el "Eisenhower Fellowship" la labor de Smartick en la educación mundial. Miles de niños de 185 países resuelven a diario 2 millones de ejercicios en Smartick, que cuenta con un equipo multidisciplinar formado por 100 personas: maestros, pedagogos, psicólogos, matemáticos, filólogos, ingenieros, filósofos y programadores.

Javier Arroyo y Daniel González de la Vega, fundadores de Smartick, aseguran que "esta alianza permite acercar de manera divertida y atractiva a los niños a dos de las disciplinas más temidas como son las matemáticas y la comprensión lectora, ofreciendo una experiencia educativa única desde la comodidad de sus hogares". Los clientes de Movistar Plus+ pueden acceder a la Living App de Smartick directamente desde el menú en la sección "Apps".



Daniel González de Vega y Javier Arroyo de Smartick.



Nanogrados 4.0

Para quienes buscan ser protagonistas de la transformación digital

Descubre la tecnología que revoluciona amplios sectores de la economía y el talento digital demandado para esta revolución.



Inscríbete gratis

Fundación Telefónica

CEOE Empresas Españolas

FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN

lastic

CONFEBUS

FEPEX

En colaboración con:

EPCTracker



linkedin.com/in/juanmamartinezmourin

ACADEMIA DEL TRANSPORTISTA

Cognita Plus

COEXPHAL

proexport

Llegar de aquí...



Ayudamos a tu negocio en **correosdirecto.es** o en el **902 197 197**

**...hasta aquí,
es más fácil con
Marketing Directo
de Correos.**

**Soluciones
de Captación
y Fidelización
para Pymes.**



EN TRES AÑOS EL 90% de los contenidos online estarán generados con el apoyo de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Nina Shick, gurú mundial en IA Generativa, ha desvelado que Apple está trabajando en la integración de la IA en su negocio.
- Esta tecnología ha ahondado en el incremento de la competitividad, la revolución que comporta en los empleos, y en la necesidad de un órgano mundial que la regule.





.....

Nina Shick, una de las primeras y únicas expertas mundiales en Inteligencia Artificial Generativa, ha pronosticado que en tres años el 90% de los contenidos online estarán generados con esta tecnología.

.....

"Ahora mismo estamos en el último momento de la historia de Internet en el que la mayoría de los contenidos no tienen una capa de IA en su creación" ha afirmado Schick.

.....

POSICIÓN de las grandes empresas

Todas las grandes compañías tecnológicas se han lanzado a desarrollar plataformas de IA Generativa. Microsoft ha invertido recientemente 10.000 millones de dólares en la Open IA y la integración de ChatGPT en Bing; Google ha creado 'Code Red' como alternativa a ChatGPT y está desplegando este aprendizaje automático en todos sus productos. Además, la multinacional de Silicon Valley está desarrollando Google DeepMind, dedicado a la reestructuración de IA y también ha anunciado sus planes para permitir a las empresas usar la tecnología de creación de contenido a fin de generar anuncios. Amazon también se ha

subido al carro de la IA con su asociación con Hugging Face, una aceleradora de GenAI. **"Solo falta Apple"** ha comentado la gurú, aunque ha asegurado que a pesar de que no hablen de ello, también están trabajando en la integración de la Inteligencia Artificial en su negocio.

La velocidad de adopción de esta nueva herramienta es un elemento a tener en cuenta, según Shick, **para entender el potencial impacto que pueden tener. "Netflix tardó 3 años y medio en alcanzar el millón de usuarios, Facebook 10 meses, Instagram 75 días, ChatGPT solo 5 días"** ha asegurado.

IMPACTO EN EL EMPLEO

NINA SHICK HA DESTACADO que **"el 80% de la mano de obra estadounidense va a cambiar por la aplicación de la IA"**. Shelly Palmer, experto en IA, ha asegurado que no serán los robots quiénes se hagan con los empleos, sino las personas que aprendan a usar mejor la tecnología. **"Si te involucras y te conviertes en un aliado de la IA, serás entre un 5% y un 25% más productivo que tus compañeros de trabajo"**, ha afirmado el gurú.

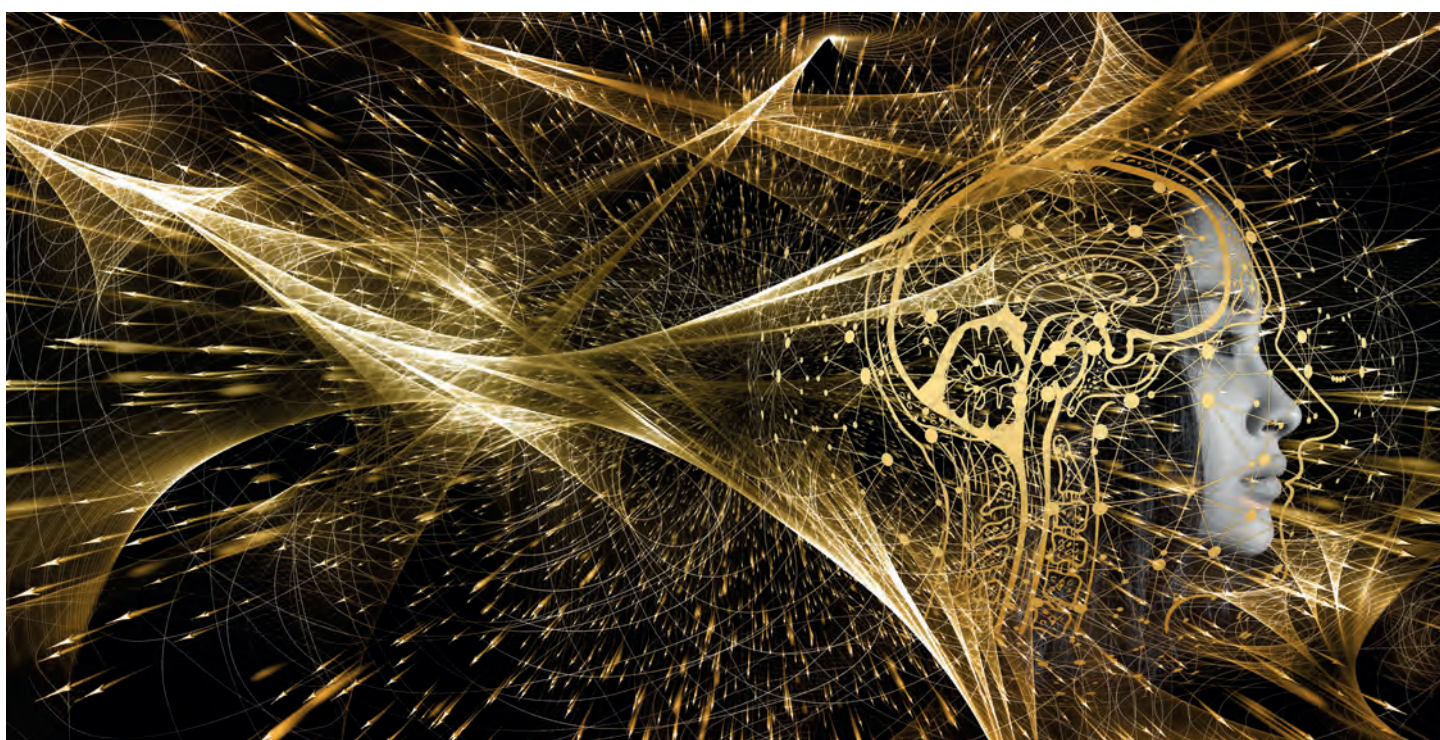
También Jerome Glenn, Executive Director de The Millennium Project, y consultor independiente del Banco Mundial y de la ONU, ha hablado de las enormes oportunidades para los negocios transformados con la IA. **"Al igual que Internet fue y sigue siendo la base de millones de nuevas empresas, Chat GPT, GPT-4 y otras plataformas de IA constituirán la base de millones de nuevas compañías creadoras de aplicaciones"** ha afirmado.



**<< TODAS LAS GRANDES COMPAÑÍAS
TECNOLÓGICAS SE HAN LANZADO A DESARROLLAR
PLATAFORMAS DE IA GENERATIVA >>**

COMO INICIAR LA adopción de la IA en la empresa

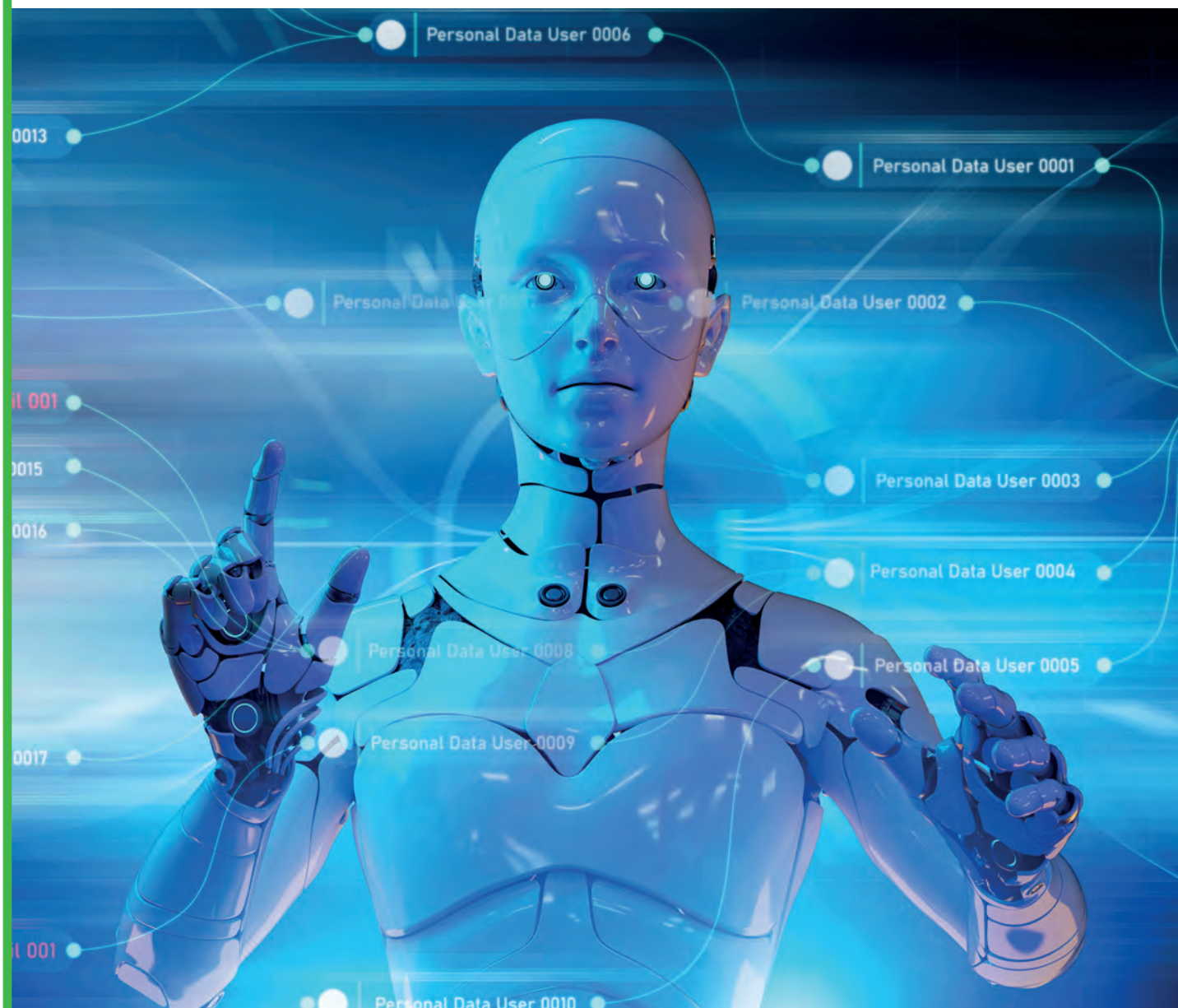
Shick ha defendido la utilidad de la IA Generativa para el aprendizaje y la eficiencia **“algo realmente importante para las empresas”** y ha animado a los asistentes a adoptar la tecnología. Ahora **“los ingenieros de investigación de la NASA están utilizando la IA”**, ha explicado. Además, la experta considera fundamental la elevación de la IA Generativa al más alto nivel de dirección en las empresas con el objetivo de establecer iniciativas que generen ganancias a corto plazo, pero con estrategias a futuro.



El lado humano DE LA TECNOLOGÍA

“Esta es la historia más interesante de nuestro tiempo, la decisión que tomemos en los próximos meses va a marcar el cambio de la historia” afirma rotunda Nina Shick, dejando claro que somos las personas quienes desarrollamos la digitalización. Por su parte, Palmer ha en-

fatizado el valor del conocimiento especializado de las personas y el reto que debemos de afrontar de cómo la Inteligencia Artificial se alinea con los valores humanos. **“La manera cómo entrenamos la IA será el factor clave”**, ha señalado el gurú tecnológico.



<< Shick ha defendido la utilidad de la IA Generativa para el aprendizaje y la eficiencia “algo realmente importante para las empresas” y ha animado a los asistentes a adoptar la tecnología >>

CREACIÓN DE LA AGENCIA MUNDIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERAL

Nina Shick es muy crítica con Elon Musk, quien después de pedir una pausa de 6 meses en el desarrollo de esta tecnología, está desarrollando su propio ChatGPT. La experta piensa que actualmente existe una preocupación y un ambiente negativo acerca de la IA que **“no se vio con tanta determinación durante la aparición de Internet”**.

Por su parte, el Executive Director de The Millennium Project, señala que la ingente necesidad de energía

que va a requerir el actual desarrollo de IA Generativa como un reto que debemos empezar a tener en cuenta. Considera que actualmente la discusión sobre esta tecnología está en un plano académico y urge trasladarlo al plano político. **“Necesitamos que un país ofrezca en la Asamblea General de la ONU una resolución para la creación de una agencia AGI (Inteligencia Artificial General) y de un acuerdo AGI de la Comisión Europea”** ha reclamado Glenn.



DES2023 CIERRA SUS PUERTAS

con 16.917 congresistas que elevan a Málaga en una de las grandes citas

TECNOLÓGICAS INTERNACIONALES

La revolución de la IA Generativa, las oportunidades del Cloud, los ESG como valor añadido, o la aplicación de los gemelos digitales, cuestiones que se han analizado en la cumbre tecnológica.

“LA CIUDAD HA COLGADO EL CARTEL DE COMPLETO EN SU PLANTA HOTELERA Y EL EVENTO HA DEJADO UN IMPACTO DE 34 MILLONES DE EUROS”

ASISTENCIA

Con un total de 581 expertos internacionales, 394 firmas expositoras y un impacto económico de 34 millones de euros, DES2023 ha alzado a la ciudad de Málaga a la categoría de epicentro tecnológico de innovación a nivel mundial, donde se han dado a conocer el futuro de las tecnologías exponenciales como la misma IA, los gemelos digitales, Blockchain, ciberseguridad, multicloud, Realidad Virtual, Realidad Aumentada o las clean tech, entre muchas otras. Así, la capital de la Costa del Sol ha vuelto a ser un referente en la organización de eventos sobre tecnología a escala global.

“Desde DES y desde Málaga hemos aportado un poco de luz a los miles de directivos que nos han visitado durante las tres jornadas con el propósito de compartir las oportunidades que traen las tecnologías exponenciales y la urgencia de adoptarlas para no quedarse atrás. Igualmente hemos aprendido los retos en los que debemos enfocarnos a fin de continuar desarrollando negocios competitivos” ha afirmado Sandra Infante, directora de DES – Digital Enterprise Show.



DES – DIGITAL ENTERPRISE SHOW, LA MAYOR CUMBRE EUROPEA SOBRE TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES, HA CERRADO HOY SU SÉPTIMA EDICIÓN EN MÁLAGA CON LA ASISTENCIA DE 16.917 DIRECTIVOS DE MÁS DE 34 PAÍSES. DESDE ESTE MARTES HASTA HOY, DES2023 HA ANALIZADO, COMO TEMA CENTRAL, EL POTENCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS. AL RESPECTO, HA RESUELTO LAS INCÓGNITAS QUE SURGEN ENTORNO A ESTA TECNOLOGÍA Y QUE ESTÁN RELACIONADAS CON EL EMPLEO, EL TALENTO, LA ÉTICA, LA REGULACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN QUE SUPONE PARA LAS EMPRESAS.

LAS SIETE LECCIONES DE DES2023

GRANDES EXPERTOS mundiales, de la talla del evangelista digital, Vala Afshar, o de la asesora del presidente Biden en IA Generativa, Nina Shick, han aprovechado

DES2023 para compartir su conocimiento y fórmulas, que permiten dibujar cómo serán los próximos años en términos de avance tecnológico:





1. Es el año de la IA Generativa: La creación de contenidos mediante el aprendizaje automático está marcando un antes y un después este 2023. La IA Generativa se ha democratizado, es omnipresente y se puede detectar en todas las industrias. Así, nos estamos acercando a lo que antes considerábamos futuro y que ahora es presente.

2. Next is Now: El impacto de las tecnologías exponenciales es inmediato, una aceleración que ha igualado la velocidad de la innovación a nivel regional, nacional e internacional. Hoy en día, las empresas tecnológicas de Málaga se mueven a la misma velocidad que otros centros tecnológicos clave de todo el mundo.

3. El Cloud es la nueva infraestructura: La era de las grandes inversiones en equipamientos tecnológicos ha terminado y el uso del Cloud está permitiendo que pequeñas startups transformen industrias enteras con instalaciones y capital limitados.

4. ESG como oportunidad de negocio: Las iniciativas ESG no sólo tienen fines altruistas, sino que pueden marcar una

gran diferencia en la reducción de costes, la mejora de la eficiencia, el aumento de los ingresos, la progresión en los procesos de contratación, el posicionamiento de marca o su valor añadido.

5. La transformación digital sigue evolucionando: La pandemia mundial aceleró las iniciativas de transformación digital y ahora la Inteligencia Artificial se ha convertido en el principal objetivo de muchos programas de transformación.

6. El metaverso está emergiendo y evolucionando: Las aplicaciones empresariales prácticas de esta tecnología, y de los gemelos digitales, están empezando a llegar. DES2023 ha mostrado algunos proyectos en ámbitos como la educación, la formación o las Smart Cities.

7. Málaga capital digital: Siguiendo el modelo californiano de inversión y desarrollo tecnológico, en Málaga ha surgido un sólido ecosistema con empresas como IBM, Oracle, Kyndryl, y muchos más.

"LA CAPITAL DE LA COSTA DEL SOL HA VUELTO A SER UN REFERENTE EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SOBRE TECNOLOGÍA A ESCALA GLOBAL"

**"LOS GRANDES
EXPERTOS QUE HAN
INTERVENIDO HOY
EN DES HAN
INCIDIDO EN QUE
ESTAMOS VIVIENDO
UN GRAN CAMBIO
TECNOLÓGICO,
APUNTALADO CON EL
LANZAMIENTO DE
CHATGPT, Y ES
AHORA CUANDO
DEBEMOS MARCAR
EL CAMINO, TOMAR
DECISIONES Y
ADELANTARNOS
PORQUE LO QUE
HAGAMOS
ACTUALMENTE,
MARCARÁ LA
PRÓXIMA DÉCADA"**

LA IA ACELERARÁ OTRAS TECNOLOGÍAS

"Las historias que contemos hoy marcarán las historias de esta década" ha asegurado Ben Hammersley, Founder de Hammersley Futures, en su intervención en la cumbre. El experto ha incidido también en la idea de que la industria tecnológica está explicando de forma incorrecta qué es la IA, lo que está llevando a atribuir cualidades humanas a un algoritmo "hay mucha gente hablando de cómo protegernos de ChatGPT5 cuando quiera tomar el mundo. Es una pregunta estúpida, ChatGPT no quiere nada" ha bromeado el experto. De hecho, Hammersley ha dejado claro en su intervención que "si no conseguimos entender y comunicar lo que son realmente estas tecnologías, todas las conversaciones sobre ellas serán estúpidas".





DAVID WOOD, Chair de London Futurists, ha puesto el foco en el futuro y en la capacidad de la tecnología para construirlo. **“La inercia nos lleva a un futuro oscuro, pero podemos sacar provecho de la tecnología para revertirlo. Para ello necesitamos aprender más rápido, ser ágiles en manejar la incertidumbre, trabajar en comunidad e invo-**

lucarnos a nivel político, trabajar la resiliencia emocional y en especial, visualizar la imagen completa” ha afirmado. Por su parte, Carlos Molina, creador de la Newsletter MultiVersal, ha analizado cómo las cinco grandes tecnológicas (Microsoft, Apple, Amazon, Meta y Google) están interactuando con la IA y cuáles son sus objetivos.



Hacemos crecer tu negocio en **Internet.**



Creamos
tu Página Web en
sólo 5 días.



Armamos
tus campañas de
Email Marketing.



Montamos
tu Tienda Online
lista para vender.

CONTÁCTANOS

Llamándonos al +34 917 610945
www.donweb.com/porti

donweb by web.com™

SOUTH SUMMIT



LA STARTUP VALENCIANA UELZ se proclama ganadora de SOUTH SUMMIT MADRID 2023

DURANTE LOS TRES DÍAS QUE HA DURADO EL ENCUENTRO, POR #SOUTHSUMMIT23 HAN PASADO ALREDEDOR DE 20.000 ASISTENTES DE 125 PAÍSES DISTINTOS, QUE HAN HECHO MÁS DE 175.000 CONEXIONES DE ALTO VALOR, A LOS QUE SE SUMAN MÁS DE 650 SPEAKERS, 6.500 EMPRENDEDORES (21 DE ELLOS UNICORNIOS) Y 2.000 INVERSORES CON UNA CARTERA DE INVERSIÓN DE MÁS DE 326.000 MILLONES DE DÓLARES.

#SouthSummit

South Summit ha puesto hoy punto final después de tres intensos días de celebración en Madrid. Co-organizado por **IE University**, esta undécima edición del encuentro líder del ecosistema de la innovación y el emprendimiento, ha contado con el apoyo institucional de Spain Up Nation, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, así como de Mutua Ma-

drileña, Google for Startups, BBVA Spark, Endesa, Toptal, Wayra – Telefónica Innovation y BStartup de Banco Sabadell. Durante esta undécima edición también han sido reconocidas: Onego Bio como la startup 'Más Disruptiva', Build38 como la 'Más Escalable', Lumio como la 'Más Sostenible' y Legit.Health como la startup con el 'Mejor Equipo'.

**"UELZ AYUDA A
AHORRAR COSTES
TÉCNICOS DE
IMPLEMENTACIÓN
Y MANTENIMIENTO
DE LAS
PLATAFORMAS DE
PAGO,
AUTOMATIZANDO
EN SEGUNDOS
TODAS LAS
SUSCRIPCIONES Y
PAGOS
ÚNICOS DE LOS
CLIENTES"**



UELZ GANADORA

UELZ, STARTUP DE ORIGEN valenciano que ayer ganó el vertical de Fintech, se ha alzado como ganadora de South Summit Madrid 2023. Uelz ayuda a ahorrar costes técnicos de implementación y mantenimiento de las plataformas de pago, automatizando en segundos todas las suscripciones y pagos únicos de los clientes.

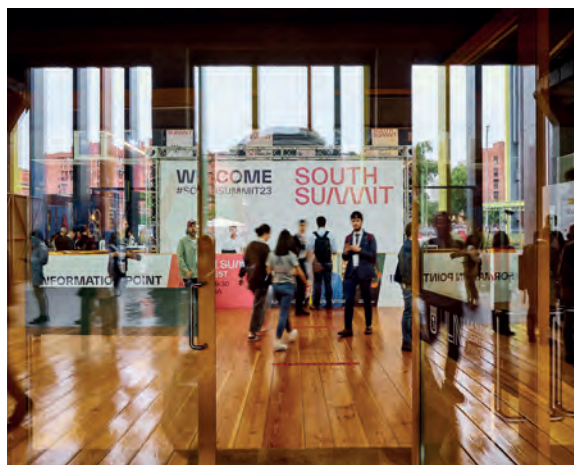
También se dieron a conocer los premios que reconocen a las startups más disruptivas, escalables, sostenibles y a aquellas que cuentan con el mejor equipo. Así, la startup de Hensilki Onego Bio, que ha descifrado el código para producir proteína de clara de huevo sin pollos mediante fermentación de precisión, ha sido seleccionada como la Más Disruptiva. Por su parte, la startup alemana Build38, que ofrece refuerzo y protección para que las apps aseguren los datos personales de sus usuarios frente a las posibles amenazas de ciberseguridad, se ha llevado el premio a la Más Escalable. La vasca Legit.Health, un proyecto desarrollado por la Universidad del País Vasco (UPV) que está transformando la práctica clínica en dermatología gracias a su plataforma de IA, ha recibido el galardón al Mejor Equipo. Por último, el premio a la startup Más Sostenible ha recaído en la madrileña Lumio, que contribuye al desarrollo de comunidades 100% sostenibles, dando la oportunidad de instalar, compartir o consumir energía sostenible.

ASISTENCIA E INVERSORES

ESTA UNDÉCIMA EDICIÓN de South Summit Madrid 2023 ha conseguido reunir de forma presencial a importantes representantes del ecosistema emprendedor español y mundial en La Nave de Madrid, llenando por completo el espacio durante tres días con cifras de asistencia prepandemia. "De alrededor de los 20.000 asistentes que han pasado por esta undécima edición, 6.500 han sido emprendedores, 2.000 inversores con una cartera de inversión de más de 326.000 millones de dólares y 650 speakers del más alto nivel. Además, durante los tres días se han realizado más de 175.000 conexiones de alto valor", ha indicado María Benjumea, presidenta y fundadora de South Summit.

CLAUSURA

LA CLAUSURA ESTUVO PRESIDIDA por el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Hector Gómez, quien declaró que "Madrid es un lugar perfecto para la cultura del emprendimiento. Contamos con muchísimos recursos para facilitar la actividad emprendedora y les aconsejo que hagan uso de ellos. Aprovechemos el crecimiento que viene a España en estos próximos años para seguir promocionando el emprendimiento".



"DURANTE LA ÚLTIMA JORNADA DE #SOUTHSUMMIT23 TAMBIÉN SE ENTREGÓ EL PREMIO DE LA SOUTH SUMMIT KIDS COMPETITION, QUE RECONOCE AL TALENTO EMPRENDEDOR DE LOS MÁS PEQUEÑOS Y HA RECAÍDO EN EL MADRILEÑO COLEGIO GONZALO FERNÁNDEZ DE CÓRDOBA POR SU PROYECTO 'RENEWABLE ENERGY TOWN' "

“ESTE AÑO SE HA ORGANIZADO POR PRIMERA VEZ EL TRACK SPORTSTECH, EN EL QUE HAN PARTICIPADO IMPORTANTES FIGURAS DEL MUNDO DEPORTE COMO PAU GASOL, IKER CASILLAS O JON BARTLETT, PERFORMANCE, RESEARCH & INNOVATION LEAD DE LA NBA”

SPACETECH Y SPORTSTECH, PROTAGONISTAS

Además de los emprendedores galardonados, SpaceTech y SportsTech han sido los grandes temas de conversación de este viernes.

En el track de SpaceTech han destacado las intervenciones de Miguel Belló, Comisionado para el PERTE Aeroespacial del Ministerio de Ciencia e Innovación, y Luca del Monte, director del Departamento Comercial de la Agencia Espacial Europea. Belló ha apuntado la necesidad de

“involucrar al sector privado en nuestra misión espacial y fomentar la innovación en startups y emprendedores”. Luca del Monte, por su parte, ha señalado que “en Europa, estamos partiendo de una dimensión muy pequeña, por desgracia, pero gracias a los servicios de ayuda a la comunidad de inversores, estamos viendo cambios significativos. El ecosistema privado en Europa está empezando a entenderlo”.



SOUTH SUMMIT



LA STARTUP MADRILEÑA Fossa Systems, especializada en la fabricación de satélites y soluciones IoT, por su parte, ha resultado ganadora de esta primera edición del track SpaceTech.

Con el objetivo de reunir a los principales agentes y partes interesadas de la industria del deporte y el sector tecnológico para explorar y presentar las últimas innovaciones, tendencias y oportunidades de la tecnología deportiva, este año se ha organizado por primera vez el track SportsTech, en el que han participado importantes figuras del mundo deporte como Pau Gasol, Iker Casillas o Jon Bartlett, Performance, Research & Innovation Lead de la NBA, que en la última jornada de #SouthSummit23 ha hablado sobre como "uno de los secretos del máximo rendimiento de los deportistas es saber integrar bien la tecnología en su rutina. Mucha tecnología

"EL PREMIO DE LA SOUTH SUMMIT KIDS COMPETITION RECAYÓ EN EL COLEGIO MADRILEÑO CEIP GONZALO FERNÁNDEZ DE CÓRDOBA, POR SU PROYECTO 'RENEWABLE ENERGY TOWN' "





PREMIO AL TALENTO EMPRENDEDOR

ha fracasado porque no ha conectado con las personas adecuadas que la entiendan”.

Otro de los platos fuertes de la clausura lo ha protagonizado Darin Olien, autor estadounidense experto en wellness y creador de la serie documental ‘Down to Earth with Zac Efron’, quien ha animado “a crear a todos los que queráis crear. Pero os animo a que creéis con cuidado, no queremos más problemas, sino soluciones a los que ya tenemos”. Por su parte, Robyn O’Brien, cofundadora de Replant Capital, ha hablado sobre sostenibilidad, señalando

como “todos hemos despertado ante su importancia. Todos desempeñamos un papel clave en la forma en que nuestros negocios y empresas contribuyen a mejorar la salud humana y del planeta”.

Durante esta última jornada, José Luis Martínez Donoso, director general de Fundación Once, ha querido resaltar el compromiso de la organización para con las startups y su programa de aceleración, anunciando la constitución “de una entidad mercantil relacionada con los fondos de impacto social, inversión e innovación”.

“ESTA UNDÉCIMA EDICIÓN DE SOUTH SUMMIT MADRID 2023 HA CONSEGUIDO REUNIR DE FORMA PRESENCIAL A IMPORTANTES REPRESENTANTES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ESPAÑOL Y MUNDIAL EN LA NAVE DE MADRID”

ESPAÑA NECESITA MÁS DE 30.000 PROFESIONALES en ciberseguridad para hacer frente a las **nuevas amenazas**

<< La segunda jornada de DES2023 ha puesto de manifiesto la transición mundial hacia los ataques híbridos y virtuales, en los que se necesita talento cualificado para combatirlos >>

LA CUMBRE INTERNACIONAL HA CONTADO CON ALTOS REPRESENTANTES DEL CIBERESPACIO DEL EJÉRCITO ESPAÑOL Y DE LA OTAN, QUE HAN DESTACADO LOS DATOS Y SU PRIVACIDAD COMO NUEVA FUENTE DE VALOR.

Entre los temas más tratados durante la cumbre DES2023, están la ciberseguridad y la ciberdefensa de los estados que afrontan, debido a la injerencia de tecnologías como la IA, un cambio de paradigma. Ataques de "ransomware" o "phishing" rea-

lizados por hackers solitarios o grandes organizaciones criminales son solo algunas de las amenazas surgidas y que tienen que afrontar hoy en día desde las pymes a corporaciones multinacionales.





COOPERACIÓN Y TALENTO

LA COOPERACIÓN ENTRE PAÍSES y el talento han sido los dos grandes desafíos señalados por el General Rafael García, comandante del mando conjunto del ciberespacio del Estado de Defensa de España, durante su participación en DES2023. **“Tenemos que trabajar mejor, no sólo dentro de la OTAN y la UE. Las naciones tienen que coordinarse cada vez más”** y ha destacado la labor que se hace en España entre el sector público, privado y académico. Además, según García, solo en nuestro país son necesarios entre 30.000 y 80.000 profesionales de la ciberseguridad, por lo que formar nuevo talento es fundamental. **“La amenaza ya está ahí, será más sofisticada. El verdadero problema es la falta de talento en ciberseguridad. Hay mucho conocimiento, pero sólo tenemos tres carreras sobre ciberseguridad”** ha afirmado.

En línea con este tema, DES2023 ha analizado los retos de la geopolítica mundial actual, con el creciente peso internacional de China y su interdependencia con Rusia. Asimismo, el foro ha puesto de relieve el surgimiento de las guerras híbridas en las que los ataques militares buscan afectar la capacidad de decisión de un país. **“El mundo se dirige hacia una creciente multipolaridad no controlada por occidente, y esto es un problema para nosotros”** ha apuntado Federico Aznar, Capitán de Fragata de la Armada española, quien también ha afirmado que el conflicto entre China y EE. UU, **“es sobre todo una guerra tecnológica. Si vamos a un mundo bipolar, será bajo sus propios estándares y la bipolaridad dividirá al mundo en dos bandos a nivel digital”**.

**ATAQUES DE
“RANSOWARE” O
“PHISHING”
REALIZADOS POR
HACKERS
SOLITARIOS O
GRANDES
ORGANIZACIONES
CRIMINALES SON
SOLO ALGUNAS
DE LAS
AMENAZAS
SURGIDAS Y QUE
TIENEN QUE
AFRONTAR HOY
EN DÍA DESDE LAS
PYMES A
CORPORACIONES
MULTINACIONALES”**

En esta situación cobra especial relevancia la revolución cuántica y el control de la información como puntos clave para el liderazgo mundial. **"Lo más importante ahora son los datos y su privacidad, quien maneje los datos gobernará el mundo"** ha destacado Ignacio García, capitán de la marina retirado y ha destacado que **"la física cuántica es la tercera revolución y lo está cambiando todo. Quien vaya a la cabeza de la física cuántica irá a la cabeza del mundo, esperemos que sea Europa"**.

LOS RETOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL HOY PARA CONSTRUIR EL MUNDO DEL MAÑANA

La Inteligencia Artificial sigue siendo el tema central de DES2023. La segunda jornada ha analizado las consecuencias que su uso está provocando a nivel social. El empleo, la educación, la gene-

ración de riqueza y su distribución, así como la regulación de su uso son las grandes preocupaciones sobre las que los expertos han puesto el foco.

"Esta es una gran oportunidad, es una revolución y necesitamos repensar todo: el sistema de bienestar, el mercado laboral... La IA reemplazará muchos de los trabajos que tenemos, y es bueno porque muchos de ellos son malos trabajos. La cuestión es cómo hacemos esta transición" ha apuntado Ibon Zugasti, Managing Director de la consultora Prospektiker. Zugasti ha remarcado que **"necesitamos un sistema de bienestar centrado en el aprendizaje permanente. Queremos personas centradas en tareas que aporten un valor añadido, lo que implica repensar toda la cadena de valor de la educación."**



EN LA MISMA línea se ha pronunciado Oscar Méndez, CEO & Founder de Stratio, que ha apuntado que **"si no podemos ser responsables con la gente que sufre iremos a más populismo que destruirá países. La tecnología puede mejorar la calidad de vida si tomamos las decisiones correctas. Tenemos que trabajar para la gente"** ha destacado el directivo.

Fórmate en las habilidades clave del futuro laboral, a tu ritmo

Empieza ya a aprender en nuestra Academia digital de soft skills



Ahora, te regalamos el curso **“Autodisciplina y hábitos”** valorado en 90 €. ¡Regístrate ya!

www.academy.execoach.es



NOS ENCANTAN LAS PERSONAS. NOS ENCANTA LA TECNOLOGÍA.