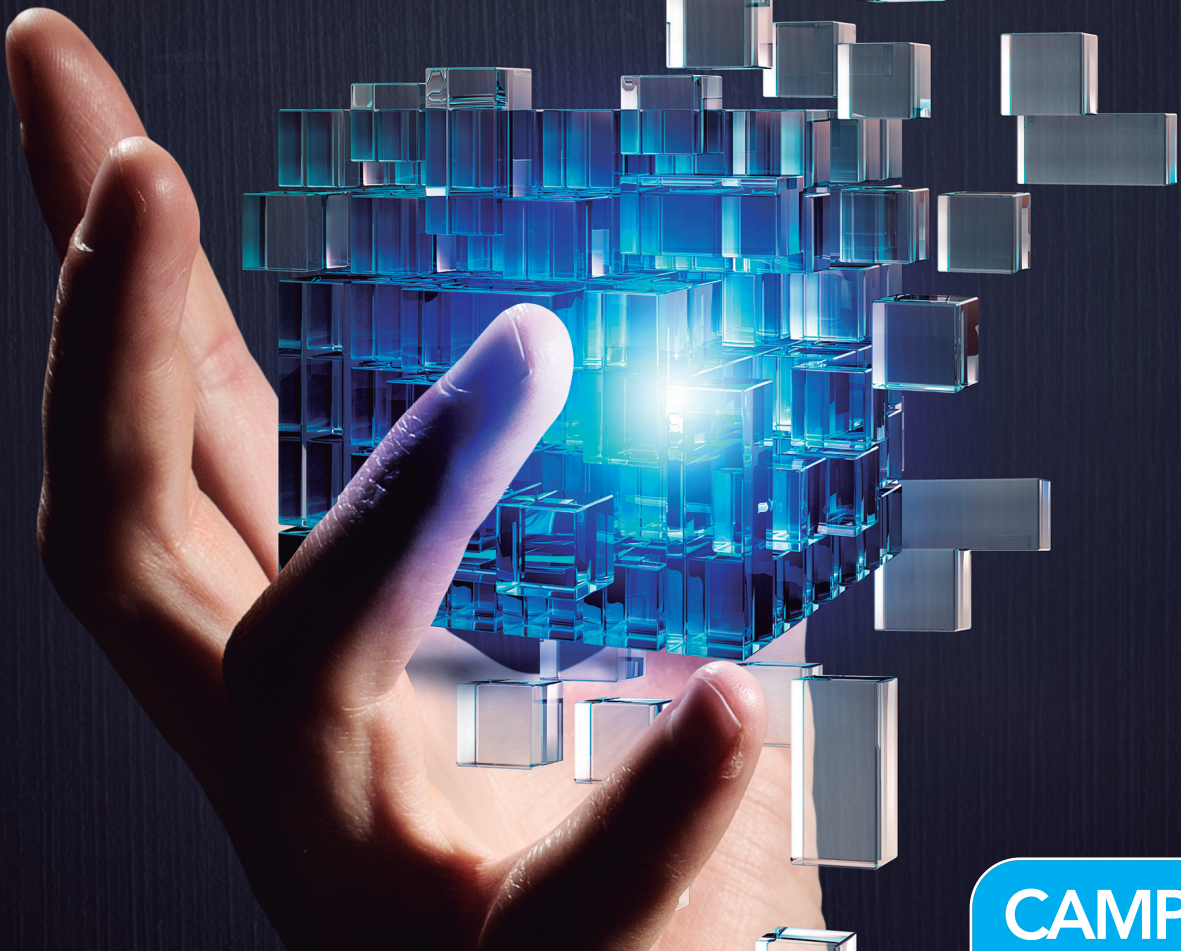


empleav emprende

Nº 52- 2024



REBUILD '24
éxito de la construcción
INDUSTRIALIZADA

**CAMPAÑA
RENTA
2023**

TELEFONICA
invierte en Mitiga



DECISIVO PARA TI, CLAVE P

El Executive MBA del IESE potencia todas tus capacidades para que llegues allá donde quieras ir y profesional que te prepara para superar los desafíos del futuro. En el programa adquierás experiencia de 400 casos y desarrollarás nuevas habilidades y conocimientos que aplicarás directamente de primera mano el Executive MBA y a vivir la experiencia IESE asistiendo a una clase.

Ven a nuestro próximo Open Day en Madrid o Barcelona y vive la experiencia IESE. 

PROGRAMA DE EXECUTIVE MBA
BARCELONA - MADRID - SÃO PAULO

IESE: BARCELONA · MADRID · MUNICH · NEW YORK · SAO PAULO



PARA TU EMPRESA

de te propongas: es una transformación personal
adquirirás conocimientos sólidos, trabajarás más
eficazmente en tu empresa. Te invitamos a que conozcas
nuestro programa de magistral.



www.iese.edu/emba

ECONOMIA Y EMPLEO protagonistas del 2024



Ya hemos transitado el primer trimestre del año y estamos cumpliendo con la obligación de presentar la declaración de la renta con las ganas para los que esperan la devolución y la preocupación de los que tienen que pagar.

Es un año de esperanza para el empleo donde desvelamos los sectores donde se producirá una mayor ocupación.

En las páginas desvelamos como el hidrógeno es el camino hacia la economía y la energía más limpia con un futuro espléndido en Europa y como Telefónica invierte en Mitiga y renueva su acuerdo con Verttiv.

También hacemos balance de la extraordinaria edición de Rebuild donde la construcción industrializada está creciendo con mucha solidez.

Desvelamos con Adecco los niveles de productividad y eficiencia a la baja en 2023 en España y con Randstad los sectores que mayor ocupación crearan en 2024 un año para la esperanza, pero también donde la incertidumbre y las injustas guerras nos seguirán acompañando y dejando muchos miles de fallecidos solo por estar en territorios y querer vivir sin duda el ser humano es el animal más cruel del planeta.

Una oración por todos los que injustamente fallecen cada día y nuestro inmenso dolor por los más pequeños que sin comida y medicinas fallecen a diario ya que sus mayores no son capaces de ponerse de acuerdo para crear corredores humanitarios es brutal da vergüenza formar parte de la especie humana.



Sumario

Nº52 - 2024

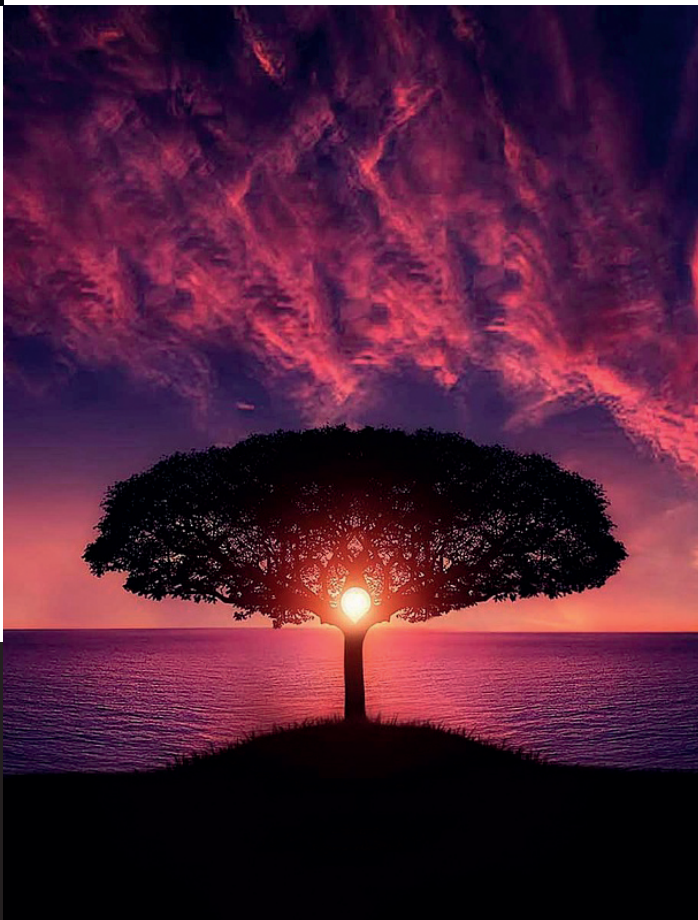


06

ADECCO
Informe empleo

08

RENTA 2023
Cómo declarar



10

TELEFÓNICA
Inversión en Mitiga

14

REBUILD 2024
Balance muy positivo

20

TELEFÓNICA Y VERTIV
Renovación de acuerdo

Edita
Ale&Co - SL
Miguel Hidalgo, 5
28043 Madrid, España.
www.empleayemprende.com

Director editor: Alejandro García
info@empleayemprende.com

Redacción:
info@empleayemprende.com

Directora de arte: Martina Sánchez
info@empleayemprende.com

Directora general: Carmen García-Blanco
cgblanco@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de Ale&Co S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.

26

HIDRÓGENO
El camino a la economía limpia



30

ADECCO
III Barómetro outsourcing

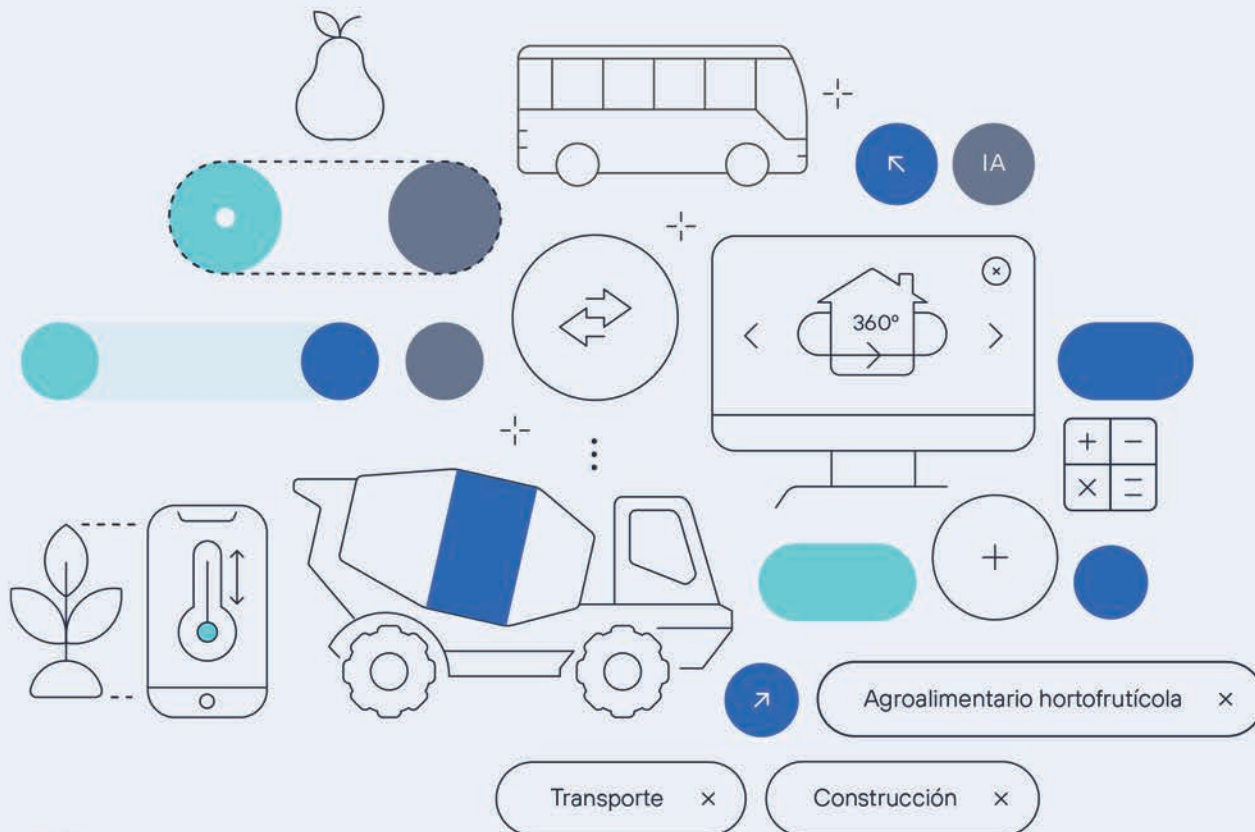




Acercamos nuestra tecnología para que todos tengamos más oportunidades.

Desde 2015 hemos reducido un 58% nuestra huella de carbono y el 100% de la electricidad que usa nuestra red es renovable.





Nanogrados 4.0

Para quienes buscan ser protagonistas de la transformación digital

Descubre la tecnología que revoluciona amplios sectores de la economía y el talento digital demandado para esta revolución.



Inscríbete gratis



En colaboración con:





CUATRO DE CADA DIEZ TRABAJADORES AFIRMAN que sus compañías les han ofrecido contar con retribución flexible

- Con ella, los españoles pueden ahorrar de media hasta 1.025€ al año en la declaración de la renta. La razón detrás de esto es que muchos de los beneficios sociales que las empresas ofrecen a sus empleados a través de estos planes no están sujetos a impuestos, lo que permite reducir significativamente las cargas que se deben pagar en el IRPF.
- Las cotizaciones a la Seguridad Social y el IRPF alcanzan ya el 39,5% del salario del trabajador medio español, un 14% por encima de la media de los países de la OCDE.

Campaña de la RENTA 2023

Ya ha dado inicio en España uno de los periodos más esperados y temidos a partes iguales por millones de ciudadanos: la Campaña de la Renta 2023. Durante casi tres meses, hasta el 1 de julio, los contribuyentes tendrán que enfrentarse a la incertidumbre de saber si tendrán que pagar o recibir una devolución. Esta situación, que se repite cada año, suele generar gran ansiedad y preocupación entre los ciudadanos, quienes buscan cumplir con sus obligaciones fiscales de manera efectiva y sin sobresaltos.

IRPF Y SEGURIDAD SOCIAL

Esta situación es bastante relevante entre la clase media o, en otras palabras, para los españoles que cobran menos de 60.000€ anuales, que asumen el 95% de los ingresos por IRPF. Esta situación es especialmente destacable ya que las cotizaciones a la Seguridad Social y el IRPF alcanzan ya el 39,5% del salario del trabajador medio español, un 14% por encima de la media de los países de la OCDE, que se sitúa en el 34,6%.



PRESIÓN FISCAL

ASÍ, NO ES DE EXTRAÑAR que casi 4 de cada 10 personas consideren que pagan muchos impuestos y que un 59% asegure que recibe menos de la Administración de lo que paga en impuestos y cotizaciones, tal y como destaca un estudio realizado por el CIS. En este contexto, Cobee, la plataforma 100% digital de beneficios para empleados y retribución flexible, ha presentado la nueva edición de su ebook 'Manual Renta 2023', en la que destaca los diferentes beneficios que aporta la retribución flexible a la hora de presentar la declaración de la renta, a la par que trata de poner un poco de luz ante posibles eventualidades que se puedan encontrar los contribuyentes.

PLANES DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE

GRACIAS A LOS PLANES de retribución flexible, una persona que reciba el salario promedio en España (1.898€ según la agencia tributaria) podría ahorrar alrededor de 1.025 euros al año en su declaración de la renta. La razón detrás de esto es que muchos de los beneficios sociales que las empresas ofrecen a sus empleados a través de estos planes no están sujetos a impuestos, lo que permite reducir significativamente las cargas que se deben pagar en el IRPF. "Gracias a la retribución flexible, los trabajadores pueden disfrutar de una amplia gama de servicios y bienes sin tener que preocuparse por su impacto fiscal, lo que representa un gran ahorro para ellos y sus familias. Es más, el ahorro máximo podría ser aún mayor, ya que la remuneración en especie puede alcanzar hasta el 30% del salario bruto de una persona", afirma Aranguren.

En consecuencia, las compañías están apostando, cada vez más, por nuevas fórmulas de compensación a sus plantillas de forma mucho más inteligente gracias a este tipo de planes, ofreciendo a los equipos una vía mucho más personalizada con la que disfrutar y exprimir al máximo su sueldo. De hecho, tal y como se extrae del V Informe de Tendencias en beneficios para empleados realizado por Cobee, 4 de cada 10 trabajadores afirman que sus compañías les han ofrecido contar con retribución flexible, una cifra que ha crecido un 14% con respecto al pasado año. En concreto, los beneficios más ofrecidos han sido el seguro de salud (52%), la formación (44%) y el ticket restaurante (38%).

TELEFÓNICA INVIERTE EN MITIGA, PIONERA EN EL análisis de riesgo climático

MITIGA SOLUTIONS CUENTA CON LA PLATAFORMA EARTHSCAN™, QUE AYUDA A LAS EMPRESAS A ANALIZAR SU EXPOSICIÓN AL RIESGO CLIMÁTICO Y A CUMPLIR CON LA LEGISLACIÓN EUROPEA, TOMANDO DECISIONES DE INVERSIÓN MÁS RENTABLES Y SOSTENIBLES.

MITIGA SOLUTIONS

TELEFÓNICA INVIERTE en Mitiga Solutions, compañía que combina la ciencia climática más puntera, la IA y la computación de alto rendimiento para ayudar a sus clientes a entender su exposición al riesgo climático. Telefónica se introduce de este modo en el sector 'climate risk', del que se espera un notable crecimiento en los próximos años. En un mundo donde el número de catástrofes provocadas por el cambio climático ha aumentado cinco veces en los últimos 50 años, conllevando enormes pérdidas de activos -más de 240.000 millones de dólares solo en 2022 según ourworldindata.org-, la normativa

**“TELEFÓNICA, A TRAVÉS DE
WAYRA E ÍOPE VENTURES,
INVIERTE EN
MITIGA PARA IMPULSAR SU
ESTRATEGIA HACIA UNA
DIGITALIZACIÓN MÁS
SOSTENIBLE”**





está instando cada vez más a las empresas de la Unión Europea y Estados Unidos a incluir información sobre el riesgo climático que conllevan, y solo las compañías que puedan dar respuesta rápida a esa regulación conseguirán abordar esos desafíos.

Mitiga Solutions ha creado EarthScan™, plataforma SaaS de gestión de riesgos climáticos para prever y calcular el impacto de las catástrofes de temperaturas extremas, incendios y precipitaciones. Los modelos de datos tradicionales actuales no bastan para calcular el impacto, ya que se basan únicamente en sucesos pasados proyectados hacia el futuro. Miti-

ga incorpora nuevos modelos de datos basados en datos físicos y transitorios para complementar los modelos tradicionales, lo que permite a sus clientes de sectores como el financiero, seguros, inmobiliarios, industriales y retail cumplir con la legislación europea CSRD/SFRD y tomar decisiones de inversión más rentables y sostenibles.

Telefónica invierte en Mitiga Solutions por el encaje que tiene en su estrategia de Grupo hacia una digitalización sostenible protegiendo así el valor de sus activos físicos de los crecientes riesgos de desastres naturales. Ambas compañías ya han comenzado a trabajar a través de diferentes verticales de Telefónica.

“TELEFÓNICA ESTUVO PRESENTE EN 4YFN CON UN STAND PROPIO DE WAYRA QUE CONTÓ CON LA PRESENCIA DE MITIGA A TRAVÉS DEL PANEL ‘WAYRA IMPARABLE: UNA HISTORIA DE TRANSFORMACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES EN LA GALAXIA OPEN GATEWAY’.”

PLAN ANUAL DE ACCIÓN CLIMÁTICA

TELEFÓNICA DEFINE en su Plan anual de Acción Climática los riesgos, oportunidades y acciones para alcanzar las cero emisiones netas en 2040 en toda la cadena de valor y ayudar a otras compañías a reducir su propio impacto en el planeta.

Irene Gómez, CEO de Wayra, afirma: “Desde Telefónica apoyamos el poder transformador que tiene la innovación y la tecnología para forjar un futuro sostenible y por eso hemos hecho una doble apuesta invirtiendo en Mitiga a través tanto de Wayra como de Íope Ventures, el vehículo de inversión lanzado conjuntamente entre Wayra y Telefónica Seguros. Mitiga es un socio estratégico para nosotros que nos ayudará a impulsar nuestro negocio en Climate Tech”.

Alejandro Martí, CEO y co-fundador de Mitiga Solutions, comenta: “El cambio climático es el gran reto que afronta la sociedad ahora y en las próximas décadas, también por las repercusiones económicas a gran escala que provoca. Hay que repensar nuestras ciudades, viviendas y lugares de trabajo para construir resiliencia frente al cambio climático en el día a día. Por eso, estamos felices de unir nuestras fuerzas con Telefónica en esta colaboración estratégica, y hacer llegar nuestra tecnología SaaS de evaluación del riesgo climático a más empresas y entidades públicas”.

“TELEFÓNICA SE INTRODUCE DE ESTE MODO EN EL SECTOR ‘CLIMATE RISK’, DEL QUE SE ESPERA UN NOTABLE CRECIMIENTO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS”





TELEFÓNICA Y MITIGA SOLUTIONS PRESENTES EN 4YFN Y MWC

TELEFÓNICA ESTUVO presente un año más en la edición de 4YFN 2024, celebrada en paralelo al Mobile World Congress (MWC) en Barcelona. Estuvo presente con un stand de Wayra, el corporate venture capital de la compañía; con una agenda propia con presencia de numerosas startups que forman parte de su portfolio; participó en varios paneles de discusión, e impartió ponencias en los escenarios de 4YFN con algunos de sus ejecutivos más destacados.

● Mitiga Solutions estuvo presente con el panel: 'Wayra imparabile: Una historia de transformación de las telecomunicaciones en la galaxia Open Gateway' cuyos ponentes fueron: Irene Gómez (CEO de Wayra), Alex Martí (CEO y Cofunder de Mitiga), Victor Sousa (Cofounder Digibee y CTO), Maria Vircikova (CEO y Cofunder de Matsuko).

REBUILD 2024 SUPERA TODAS LAS EXPECTATIVAS

con 25.597 profesionales y deja un impacto económico de más de 59 millones en Madrid

<< En la cumbre se ha constatado el motor económico que se está erigiendo alrededor de la construcción industrializada, con la que se puede dar solución a la falta de vivienda asequible, al impacto medioambiental o a la falta de talento >>

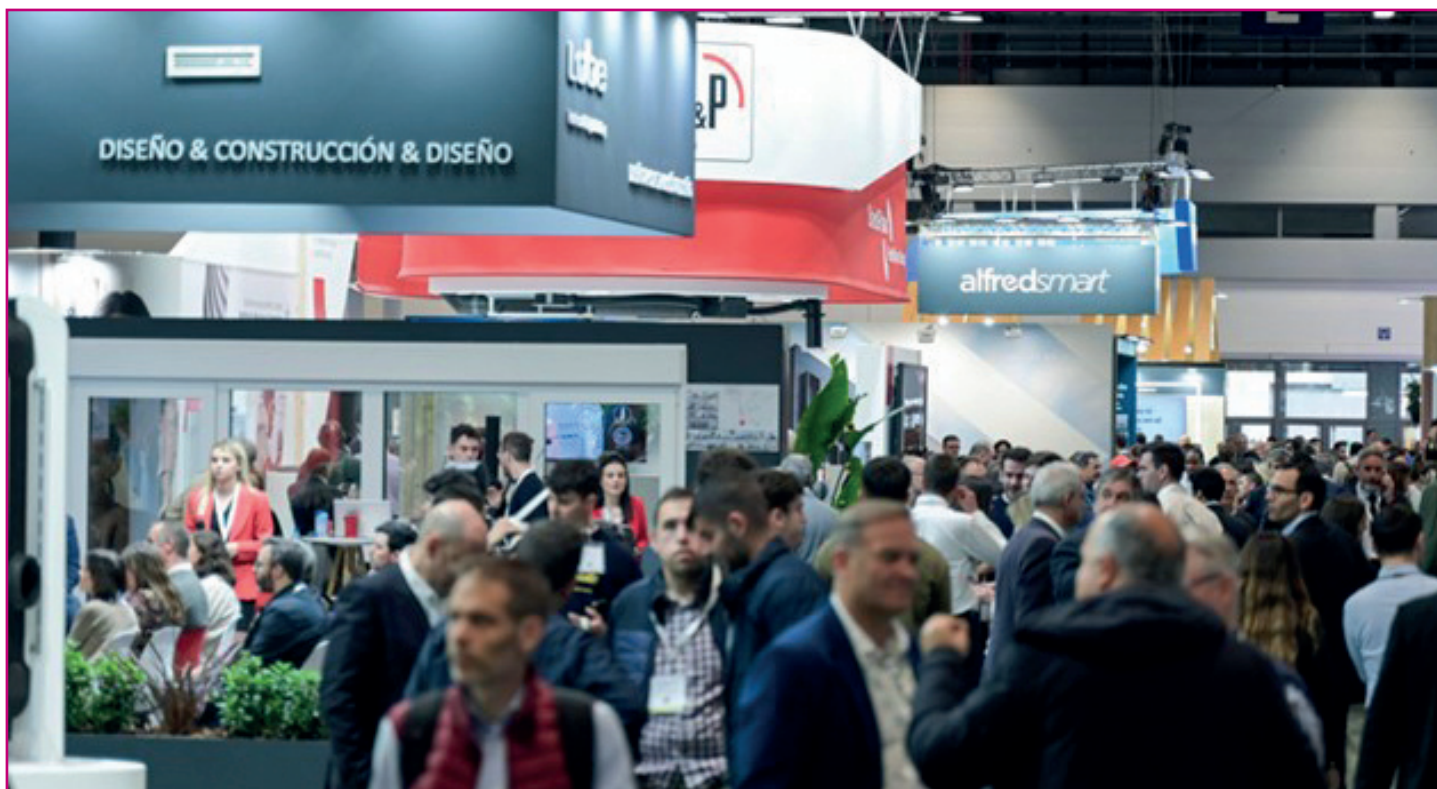
REBUILD 2024 ha congregado a 628 expertos de todo el mundo que han puesto en valor la vocación del sector por ser más industrializado, circular, digitalizado y comprometido con el bienestar de las personas.

REBUILD 2024

Ha cerrado se celebró afianzando la construcción industrializada como el nuevo motor económico del país en el que se están levantando oportunidades de negocio y de mejora social. Por ello, un total de 25.597 profesionales de la edificación se han congregado en la cumbre desde el martes hasta ayer, a fin de descubrir todo lo que supone la industrialización del sector y conocer de primera mano las novedades que han surgido en el mercado en los últimos meses. En este sentido, las encargadas de presentar las innovaciones industrializadas, sostenibles y tecnológicas han sido las 587 firmas expositoras que se han citado en REBUILD. En conjunto, han dado a conocer más 2.600 soluciones para interiores, cocina y baños, y en categorías como la iluminación, cerramientos, suelos y superficies, fachadas, eficiencia energética, climatización, domótica, soluciones digitales y BIM o sistemas constructivos industrializados en 2D o 3D, entre otras.

Por su parte, con la organización del encuentro en Madrid ha supuesto un impacto económico de más de 59 millones de euros para la ciudad, devenido el epicentro de la misma construcción industrializada.





LA INDUSTRIALIZACIÓN COMO LA SOLUCIÓN

EN EL MARCO DE REBUILD 2024 ha tenido lugar el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, que ha reunido a 628 expertos de todo el mundo, los cuales han encaminado el futuro de la construcción hacia un sector más industrializado, circular, digitalizado, adaptado en el entorno y que procure por el bienestar de los usuarios. En este sentido, la principal conclusión ha sido la evolución hacia la industrialización, que se erige como respuesta a los desafíos actuales de la falta de vivienda asequible, el alto impacto medioambiental, o la falta de talento. Sin embargo, para llevar a cabo esta transformación tiene que haber un cambio en el Código Técnico de la Edificación en el que se refleje la validez de la construcción 'offsite'.

Una demanda que ha confirmado Lucas Galán, Director de Producto e Innovación en Neinor Homes, apuntando que "en todos los países en los que la industrialización ha crecido es porque el Estado lo ha impuesto. Que la administración empuje un tejido industrial es muy relevante, legislando y facilitando su implementación". A su vez, Guillermo Sotorrio, Investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, ha dejado claro que "ahora tenemos una sensación de falta de mano de obra y encarecimiento de materiales, es decir, el caldo de cultivo perfecto para acelerar la industrialización. Por lo que si se registra alguna barrera, habrá que tratarla, pero la regulación no debe poner límites a la innovación".

JORGE RODRIGO DOMÍNGUEZ, CONSEJERO DE VIVIENDA, TRANSPORTES E INFRAESTRUCTURAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID, HA ANUNCIADO LA CREACIÓN DEL PRIMER Y MAYOR 'HUB' DE CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA DE ESPAÑA, CON UN IMPACTO EN EL PIB REGIONAL DE ENTRE 500 Y 1.000 MILLONES DE EUROS. A SU VEZ, HA INFORMADO DE INCENTIVOS FISCALES Y FINANCIEROS PARA DESARROLLAR UNA NUEVA ECONOMÍA ALREDEDOR DEL MODELO. ASÍ, SE ALZA UN CÍRCULO VIRTUOSO EN MADRID EN EL QUE FORMAN PARTE LA INDUSTRIA, LA COMUNIDAD Y LAS PROMOTORAS Y CONSTRUCTORAS, CON EL PROPÓSITO DE ESTABLECER LA INDUSTRIALIZACIÓN EN LA REGIÓN.



LA GRAN CUMBRE de la edificación también ha sido el escenario que han elegido las voces del sector, que están marcando un antes y un después, para compartir su punto de vista en relación con el avance de la construcción. A tal efecto, Emilio Ortiz y Taba Rasti, arquitectos y socios de Foster+Partners, han puesto el foco en la regeneración de edificios históricos, como es el caso del Salón de Reinos de Buen Retiro, que están lle-

vando a cabo, y en la trascendencia de la sostenibilidad mediante la readaptación de espacios a las necesidades actuales.

Rasti ha dado valor a la apuesta pionera del estudio por esta sostenibilidad señalando que "hace ya 50 años empezamos a utilizar el concepto". "Creemos en el reciclaje de los edificios, en darles una nueva vida, con materiales sostenibles como la madera", ha com-

OTRO DE LOS ESCOLLOS CON LOS QUE SE ENCUENTRA ESTA NECESARIA EVOLUCIÓN SON LAS TRABAS A LA FINANCIACIÓN. SOBRES ESTA CUESTIÓN SE HA DEBATIDO EN EL CONGRESO, CON NOMBRES COMO ORIOL FORNER, DIRECTOR NEGOCIO Y PRODUCTO PROMOTOR EN CAIXABANK, EL CUAL HA ADMITIDO QUE "ES IMPORTANTE QUE RESOLVAMOS EL PROBLEMA DE LA FINANCIACIÓN. NOS ENFRENTAMOS A UN NUEVO RETO: TRAS MILES DE AÑOS CONSTRUYENDO DE UNA FORMA, AHORA LA TENEMOS QUE CAMBIAR, Y ESO SIGNIFICA INDUSTRIALIZAR. NOS PREOCUPAN DOS TEMAS: UNO, CÓMO HACER LLEGAR EL CAPITAL PARA GARANTIZAR QUE EL INDUSTRIAL COBRE Y, DOS, CÓMO PONER DINERO EN TODO EL PROCESO." "REQUERIMOS CAMBIOS LEGALES QUE PERMITAN LA FINANCIACIÓN FUERA DE OBRA", HA SENTENCIADO.

partido la arquitecta. Una visión que va muy de acorde a la que ha mostrado en REBUILD Andrew Waugh, referente mundial en construcción en madera, quien ha sostenido con contundencia que "necesitamos dejar de construir con hormigón y apostar por la madera, por la circularidad".

Asimismo, un asunto que igualmente se ha repetido durante los tres días de evento es la vocación bien-

estar que tiene la edificación. Tanto arquitectos como promotores, diseñadores de interiores o instaladores han recalcado el servicio del sector para impulsar la salud de las personas y su comodidad. En este sentido, Taba Rasti ha asegurado que "a lo que nos dedicamos nosotros es a mejorar la vida de la gente. Esto es un trabajo de equipo, sin los constructores o promotores no podríamos desarrollar nuestra labor".

<PRESENCIAL/>

<GRATIS/>

<SIN HORARIOS/>

<GAMIFICADO/>

**ESA APP
DONDE HACES**



<MATCH>



**ESTÁ
PROGRAMADA**



¡Apúntate ya!

42madrid.com

42urduliz.com

42barcelona.com

42malaga.com

Llegar de aquí...



Ayudamos a tu negocio en [correosdirecto.es](https://www.correosdirecto.es) o en el **902 197 197**

**...hasta aquí,
es más fácil con
Marketing Directo
de Correos.**

**Soluciones
de Captación
y Fidelización
para Pymes.**





TELEFÓNICA Y VERTIV RENUEVAN su acuerdo para reducir el consumo ENERGÉTICO

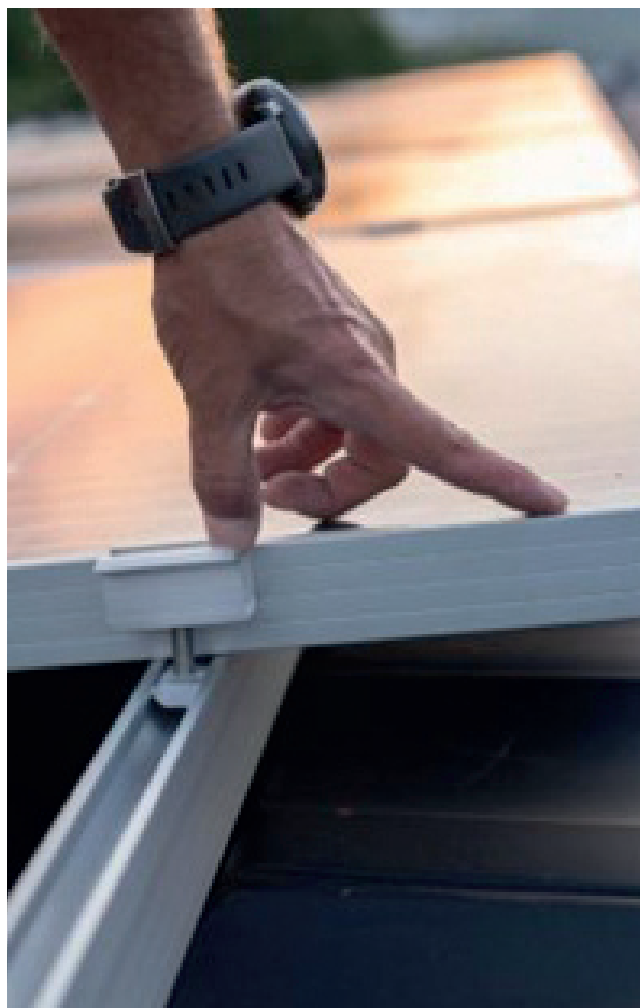
Vertiv proporcionará una solución integral que permitirá ahorrar energía en los edificios principales de la red troncal y Edge de Telefónica.

Vertiv ha ampliado su acuerdo de colaboración con Telefónica para mejorar la eficiencia energética en los principales edificios de su red troncal y Edge. En virtud del acuerdo, Telefónica espera ahorrar alrededor de 45 GWh al año en un plazo de tres años, lo que equivale al consumo energético de unos 13.000 hogares. Vertiv proporcionará una solución llave en mano para permitir el ahorro de energía en diferentes áreas de los emplazamientos centrales de la red de Telefónica en España.

AMPLIACIÓN DEL ACUERDO

ESTE ACUERDO es una extensión de la colaboración que se estableció en 2018 y que empezó como un proyecto piloto para reducir el consumo de energía de una de las centrales más importantes de Telefónica en Madrid. Dicha iniciativa fue un éxito, ya que se logró una reducción del consumo energético total de un 20%. En virtud de la Fase I del acuerdo, la colaboración se ampliará para cubrir 40 de los emplazamientos centrales de red más críticos de Telefónica situados en toda España.

“SE ESPERA QUE LA COLABORACIÓN CON VERTIV CONSIGA UNA MEDIA DEL 20% DE AHORRO ENERGÉTICO POR EMPLAZAMIENTO DE TELEFÓNICA EN ESPAÑA”



MODELO INNOVADOR

EL ACUERDO DE VERTIV Y TELEFÓNICA incluye un modelo innovador denominado “Energy Savings as a Service” (ESaaS), que requiere a un socio fabricante de tecnología experimentado que invierta, opere y mantenga la infraestructura crítica. El objetivo principal de este modelo es reducir el máximo posible la energía consumida y, por tanto, la huella de carbono. En este caso, Vertiv ofrece una solución llave en mano, renovando las instalaciones más importantes de Telefónica con servicios eficientes de infraestructura crítica, y gestionando su rendimiento y mantenimiento.

TECNOLOGÍA PUNTERA

Una de las claves del acuerdo es que Vertiv gestione el mantenimiento que permita una eficiencia óptima de los equipos en todas las instalaciones. Vertiv es responsable de realizar el mantenimiento correctivo y preventivo, utilizando tecnología puntera y se ha comprometido a introducir inteligencia artificial (IA) para supervisar los datos y los equipos, y así poder estar prevenidos ante cualquier posible fallo. Como resultado, se podrá alargar el ciclo de vida de la tecnología y aumentar la eficiencia energética de la red de Telefónica.

De acuerdo con Pablo Ledesma, director de Ingeniería y Explotación de Redes, Servicios y TI de Telefónica España, "existen numerosos retos en este proyecto y uno de ellos es, precisamente, garantizar un mantenimiento diferencial de las infraestructuras. También queremos mejorar los mecanismos de climatización en todo el edi-

ficio, donde se alojan las máquinas que proporcionan servicios de Telefónica a nuestros clientes, tales como la fibra o el móvil, para lograr el máximo ahorro energético posible. Además, este proyecto permite disponer de la tecnología puntera más avanzada para los desafíos de implementación de servicios en el Cloud y Edge".

REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Para Karsten Winther, presidente de Vertiv en Europa, Oriente Medio y África, "además de las ventajas a nivel de reducción de la huella de carbono, este modelo también tiene un impacto positivo a nivel financiero para la compañía. Telefónica espera reducir tanto los gastos energéticos como su huella de carbono en el medio ambiente sin tener que dedicar tiempo a esta área, pudiendo invertir el 100% de sus recursos a su actividad primaria".





EDIFICIOS DE TELEFÓNICA

ADEMÁS DE LAS CENTRALES que ya se optimizaron durante los últimos meses de 2023, durante 2024 Vertiv continuará optimizando más de 10 edificios de Telefónica en todo el territorio nacional: desde Madrid hasta Barce-

lona, pasando por Zaragoza, Coruña, Málaga y Valencia, entre otros. Los resultados obtenidos están en línea con la planificación de ahorros, y se está trabajando en ampliar el alcance a otras empresas del grupo Telefónica.

ESTE ACUERDO ES UNA EXTENSIÓN DE LA COLABORACIÓN QUE SE ESTABLECIÓ EN 2018 Y QUE EMPEZÓ COMO UN PROYECTO PILOTO PARA REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA DE UNA DE LAS CENTRALES MÁS IMPORTANTES DE TELEFÓNICA EN MADRID. DICHA INICIATIVA FUE UN ÉXITO, YA QUE SE LOGRÓ UNA REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL DE UN 20%.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

“VERTIV ES UN PARTNER experimentado que conoce muy bien nuestras infraestructuras, por lo que se trata del partner adecuado para afrontar este innovador proyecto. La iniciativa nos va a ayudar a cumplir con nuestros objetivos de energía y emisiones: mejorar nuestra eficiencia energética con el objetivo de disminuir el 90% del indicador de consumo de energía por unidad de tráfico (MWh/PB) en 2025, reducir las emisiones de alcance 1+2 un 90% para 2030, y ser una compañía cero emisiones netas en 2040 en toda la cadena de valor. Somos conscientes de que el mejor kilovatio es el que no consumimos. No queremos quedarnos sólo aquí y por ello haremos extensible este proyecto exitoso a tantas ubicaciones donde sea posible”. comenta Enrique Blanco, Global CTIO de Telefónica. “Este modelo pionero se ha implantado con éxito en colaboración con Telefónica y es replicable en otras sedes y países para que otras organizaciones puedan beneficiarse de una mayor eficiencia y ahorro de costes. Esto sitúa a Vertiv en una posición inmejorable para ayudar a las empresas a reducir su consumo energético, poniendo a su disposición infraestructuras críticas de última generación, tecnología y talento experimentado», concluye Karsten Winther.

“UNA DE LAS CLAVES DEL ACUERDO ES QUE VERTIV GESTIONE EL MANTENIMIENTO QUE PERMITA UNA EFICIENCIA ÓPTIMA DE LOS EQUIPOS EN TODAS LAS INSTALACIONES”

EL HIDRÓGENO, la guía en el camino hacia una economía limpia

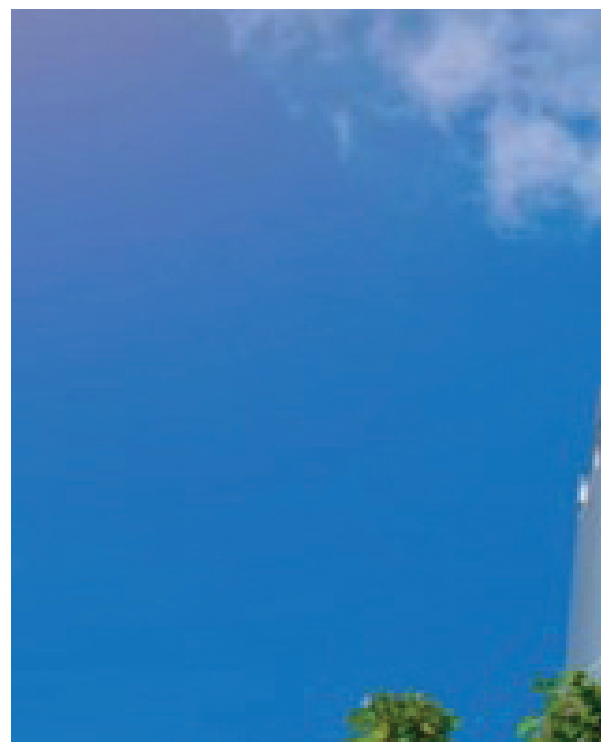
La UE autorizó una financiación pública de hasta 5.400 millones de euros para hidrógeno. Esto movilizaría otros 8.800 millones de euros de financiación privada y generaría 20.000 puestos de trabajo.

**“RETOS TECNOLÓGICOS DEL HIDRÓGENO EN
EUROPA: PRODUCCIÓN, TRANSPORTE,
ALMACENAMIENTO E INDUSTRIALIZACIÓN”**

FINANCIACIÓN

EN JULIO DE 2022 la Unión Europea autorizó una financiación pública de hasta 5.400 millones de euros para el hidrógeno. Esto movilizaría otros 8.800 millones de euros de financiación privada y generaría 20.000 puestos de trabajo en toda la UE.

La Península Ibérica tiene un importante potencial de producción de energías renovables y es por ello por lo que se prevé que España y Portugal se conviertan en los principales países productores de hidrógeno. En 2022 Francia, España y Portugal lanzaron el proyecto de corredor europeo de hidrógeno verde llamado "H2Med", con el objetivo de crear dos conexiones: la primera entre Portugal y España, y la segunda -por vía submarina- entre Barcelona y Marsella. Este proyecto que, se prevé finalice en 2030, hará que la producción de hidrógeno solo en España alcance hasta 3 millones de toneladas ese mismo año, y llegue a los 4 millones de toneladas en 2040.



"LA ENERGÍA DEL HIDRÓGENO ES INNEGABLEMENTE UNA TECNOLOGÍA DE FUTURO. A VECES HA SIDO OBJETO DE UNA COBERTURA MEDIÁTICA EXCESIVA, QUE HA DECEPCIONADO A ALGUNOS. PERO ESTO NO DEBE OCULTAR EL IMPORTANTE PAPEL QUE ESTÁ LLAMADO A DESEMPEÑAR EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA DEL MAÑANA", COMENTA RUBÉN HERNÁNDEZ LIBRÁN, HEAD OF HYDROGEN DEPARTMENT DE SEGULA TECHNOLOGIES

EL HIDRÓGENO Y LA ECONOMÍA LIMPIA

EL HIDRÓGENO ESTÁ COGIENDO un importante impulso en el camino de la economía limpia fundamentalmente por su reducida huella de carbono, especialmente cuando se produce a partir de fuentes de energía renovables.

Otra gran ventaja es la variedad de aplicaciones posibles que tiene este futuro combustible, porque el hidrógeno presenta densidades energéticas por kilogramo superiores a las de los

combustibles fósiles o los sistemas de baterías. Además del mundo del transporte (coches, camiones, ferrocarriles, barcos, etc.), el hidrógeno también interesa a los fabricantes que necesitan altas densidades energéticas y cuyos procesos producen elevadas emisiones de gases de efecto invernadero (cemento, acero, productos químicos, etc.) y a los especialistas en redes de gas, donde es difícil reducir las emisiones.





EL HIDRÓGENO INDEPENDENCIA ENERGÉTICA

Y, POR ÚLTIMO, en un contexto de fuertes tensiones internacionales, el hidrógeno es una promesa real de independencia energética para los países que no producen combustibles fósiles, lo que lo hace muy atractivo para los países que tienen una gran cantidad de energías regenerativas en su mix energético, ya que contribuirá a estabilizar la red eléctrica y a abaratar aún más la energía. Por no hablar de que su desarrollo cuenta con un amplio apoyo de los gobiernos e instituciones europeos.

"La energía del hidrógeno es innegablemente una tecnología de futuro. A veces ha sido objeto de una cobertura mediática excesiva, que ha decepcionado a algunos. Pero esto no debe ocultar el importante papel que está llamado a desempeñar en la transición energética del mañana", comenta Rubén Hernández Librán, Head of Hydrogen Department de SEGULA Technologies, no hay ninguna duda sobre el futuro de la energía del hidrógeno.

"PARA LA PRODUCCIÓN DE HIDRÓGENO SE DEPOSITAN GRANDES ESPERANZAS EN LA EXTRACCIÓN DE HIDRÓGENO SIN CARBONO A PARTIR DEL METANO"

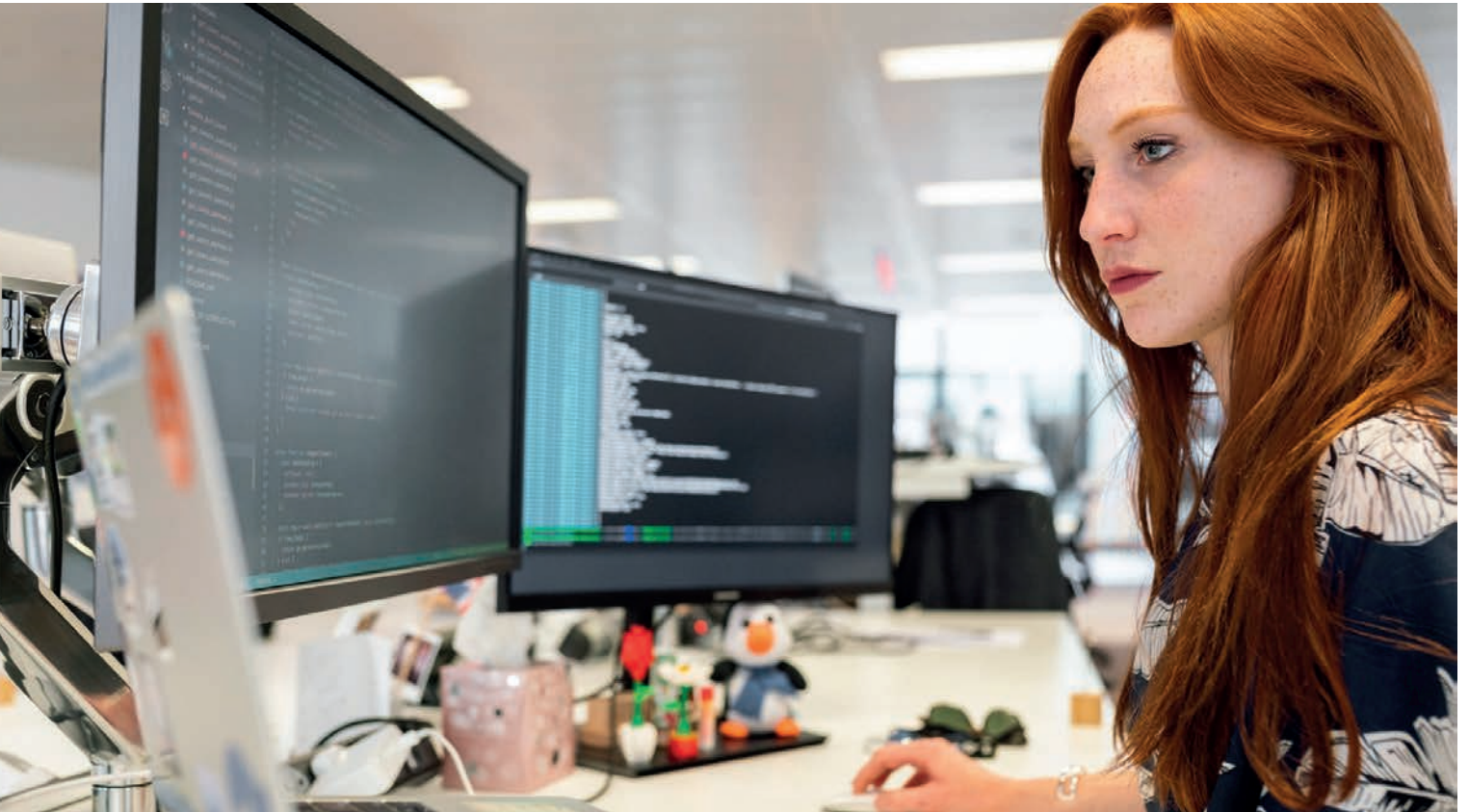
"PERO EL RITMO DE LA INNOVACIÓN SE ACELERARÁ EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS. DEBERÍAMOS ASISTIR A AVANCES SIGNIFICATIVOS EN MUCHAS DE LAS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE SE ESTÁN DESARROLLANDO ACTUALMENTE Y VEREMOS CÓMO EL HIDRÓGENO SE EXTIENDE GRADUALMENTE",
COMENTA RUBÉN HERNÁNDEZ LIBRÁN,
HEAD OF HYDROGEN DEPARTMENT DE SEGULA TECHNOLOGIES.

EL RETO DEL HIDRÓGENO

EL HIDRÓGENO no tiene el camino tan llano a día de hoy. De hecho, los diferentes players quieren estar preparados para el despegue del mercado previsto para finales de esta década, pero el recorrido aún es largo. Por ello, los expertos del grupo global de ingeniería, SEGULA Technologies hacen un repaso por los principales puntos débiles para alcanzar el gran desafío del hidrógeno como fuente de energía.

1. En primer lugar, para la producción de hidrógeno se depositan grandes esperanzas en la extracción de hidrógeno sin carbono a partir del metano.
2. En cuanto a las pilas de combustible y los electrolizadores, los esfuerzos se centran en mejorar la vida útil y reducir el coste de los generadores, en particular reduciendo o incluso suprimiendo el uso de metales preciosos.
3. En cuanto al transporte privado, tardará más en poder adaptarse a esta fuente de energía. El coste de los vehículos y la falta de infraestructuras de recarga van a limitar el potencial del hidrógeno para este tipo de uso. A partir de 2030, el hidrógeno debería empezar a introducirse más ampliamente en el mundo de los vehículos pesados, el transporte marítimo y la industria.
4. Además, aún queda mucho por hacer para que los electrolizadores y las pilas de combustible satisfagan las necesidades de un mercado de masas en términos de disponibilidad y asequibilidad.





EL NIVEL DE PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA MEDIO DE LA EMPRESA en España baja 5,05 puntos respecto a 2023 y se sitúa en 49,35 puntos sobre 100

Así se extrae de la encuesta que ha realizado Adecco Outsourcing, líder en externalización de procesos auxiliares, a más de 2.000 directores, managers y mandos intermedios representativos de la industria española para determinar la productividad y la eficiencia de las empresas en nuestro país.

ADECCO OUTSOURCING

En el año 2022 se lanzó el primer Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia, un análisis para determinar la productividad y la eficiencia de las empresas

españolas. ¿Cuál es el nivel de productividad en España? ¿qué influencia tiene la dimensión de la organización en ella? ¿cuáles son los sectores más productivos?

**"ESTE BARÓMETRO
PERSIGUE EL
OBJETIVO DE
POTENCIAR UNA
CONCIENCIA
ENFOCADA EN LA
PRODUCTIVIDAD Y
EN LA BÚSQUEDA
CONTINUA DE LA
EFICIENCIA EN
ARAS DE MEJORAR
LA COMPETITIVIDAD
DE LAS EMPRESAS.
PARA ELLO,
ANALIZA
PROCEDIMIENTOS
COMO LA GESTIÓN
DE CONOCIMIENTO,
DE LAS AUSENCIAS,
LA SALUD, LA
RETRIBUCIÓN, EL
CLIMA LABORAL, LA
FORMACIÓN, EL
TRABAJO EN
REMOTO, LOS
PROCESOS O LA
ORGANIZACIÓN,
ENTRE OTROS"**

PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

ADECCO OUTSOURCING, líder en externalización de procesos auxiliares, continúa dando respuesta a estas preguntas en una nueva edición de este estudio; el III Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia.

Este barómetro persigue el objetivo de potenciar una conciencia enfocada en la productividad y en la búsqueda continua de la eficiencia en aras de mejorar la competitividad de las empresas. Para ello, analiza procedimientos como la gestión de conocimiento, de las ausencias, la salud, la retribución, el clima laboral, la formación, el trabajo en remoto, los procesos o la organización, entre otros.

En esta primera entrega se establece la puntuación de España en materia de productividad y un ranking con los sectores más productivos y eficientes. Además, se analiza por qué las empresas españolas obtienen esa puntuación atendiendo a variables como la salud, la formación, el clima laboral o la calidad de los procesos.

Una de las principales conclusiones de esta edición es el nivel de productividad y eficiencia medio. España se sitúa en 49,35 puntos en una escala de 0 a 100 en este parámetro (-5,05 puntos porcentuales respecto al año anterior).

En palabras de Raúl Cortés, director comercial de Adecco Outsourcing: "La productividad de nuestras empresas viene determinada en parte por factores exógenos como nuestro sistema educativo, el nivel tecnológico de nuestro mercado laboral o los cambios normativos que pueden influir en los índices de absentismo. No obstante, también es importante matizar que desde las empresas podemos trabajar en mejorar la productividad de nuestras organizaciones y en conseguir que nuestro país esté en la parte alta de la lista de países con mayor índice de productividad".



“AÚN OBSERVAMOS ORGANIZACIONES que sólo buscan ahorrar costes consiguiendo el precio por servicio más económico posible operando con compañías que tratan de reclutar profesionales mal pagados, mal formados y mal dirigidos, cuya desmotivación redundará en una constante rotación de personas que provoca pérdida de calidad y sobredimensionamientos que finalmente van en detrimento del espíritu de mejora de productividad. Todo ello, en un entorno en el que existe la necesidad de conseguir tener a las personas trabajadoras más expertas, más profesionales y más comprometidas, a las que hay que cuidar y mantener para que nos ayuden a mejorar la eficiencia de nuestras empresas”, añade Cortés.

Sobre la caída de la productividad, Javier Blasco, director de The Adecco Group Institute, explica que: “En España, con más afiliados en lo que llevamos de 2024, la producción es inferior al año 2019. La caída de la productividad es una constante desde la crisis financiera de 2008. El número de trabajadores se ha incrementado más del doble que el crecimiento del PIB, y más del triple que las horas trabajadas. Algunos estudios coinciden en que se ha producido una pérdida de productividad por trabajador acumulada desde el año 2019 del 2,5% y un estancamiento de la productividad por hora trabajada en los últimos 3 años”.

En contraste, asegura que: “La productividad está detrás de los mejores síntomas de una economía y un mercado de trabajo competitivos. Ganar productividad significa que los aumentos en las riquezas del país son mayores al incremento en horas totales de trabajo sumadas por la economía. Los aumentos de productividad permiten que crezca la renta per cápita; contribuyen a la mejora de la competitividad de las empresas, lo que a su vez les permite ganar presencia en los mercados internacionales, y posibilitan que aumenten los salarios sin generar tensiones inflacionistas ni aumentos del desempleo”.



	2022	2023	2024
Nula (0-30)	16,35%	19,13%	20,83%
Muy baja (30,1-40)	9,88%	12,51%	16,57%
Baja (40,1-50)	8,50%	12,11%	15,33%
Discreta (50,1-60)	11,66%	12,06%	14,43%
Moderada (60,1-70)	14,72%	12,31%	12,85%
Notable (70,1-80)	15,02%	13,83%	10,76%
Alta (80,1-90)	16,85%	12,56%	6,80%
Muy alta (90,1-100)	7,02%	5,49%	2,43%

“El crecimiento de la productividad —y los aumentos salariales que lleva consigo— es un factor clave en la capacidad de atraer y retener talento por las empresas, organizaciones y territorios, y permite también el aumento del salario mínimo al que suelen optar los trabajadores menos cualificados, promoviendo de esta forma la reducción de las desigualdades. También la productividad permite sostener el sistema público de pensiones en particular, y el Estado de bienestar en general.”, concluye Blasco. El III Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia se ha realizado sobre una muestra de 2.016 directores/as, managers y mandos intermedios en 30 sectores de actividad representativos de nuestro tejido empresarial.

LA PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

¿Qué porcentaje de empresas tiene una productividad muy alta o cuáles necesitan poner más foco en mejorar sus procesos auxiliares? En un extremo, un 20,83% de las compañías españolas encuestadas tiene un nivel de productividad y eficiencia nula (+1,7 p.p. interanuales), mientras que en el otro extremo, un 6,8% (-5,76 p.p. interanuales) tiene una productividad y eficiencia alta y un 2,43% (-3,06 p.p.) muy alta.

Es decir, solo el 9% de las compañías españolas tiene una productividad sobresaliente, porcentaje que ha bajado 9 puntos porcentuales respecto al 2023. Así, la realidad es que la gran mayoría tiene un amplio margen de mejora para hacer más eficientes sus procesos de cara a maximizar sus oportunidades y recursos, como se aprecia en la tabla de la imagen superior.

El III Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia también analiza la dimensión de la empresa, otro factor que puede influir en la productividad.

La tendencia refleja que cuanto mayor es la organización, más puntuación obtiene, pero mayor sensibilidad a la productividad muestra.

Así, las compañías de menos de 10 empleados son las que se encuentran por debajo de la media, con 39,71 puntos (-3,91 p.p. interanuales) en una escala de 0 a 100, y las más productivas son las de 250 a 1.000 empleados, con 51,86 puntos (-8,61 p.p.). Las de más de mil trabajadores ven reducido ligeramente este indicador, con 51,56 puntos (-6,3 p.p. respecto al año pasado).

En la siguiente tabla se indica cuál es el nivel de productividad en base al tamaño de la empresa y la comparativa con el año pasado:

	2022	2023	2024
Menos de 10 empleados	47,18	43,62	39,71
De 10 a 49 empleados	53,80	51,83	47,34
De 50 a 249 empleados	57,17	53,73	50,97
De 250 a 1.000 empleados	67,92	60,47	51,86
Más de 1.000 empleados	64,33	57,86	51,56



decco Outsourcing III Barómetro

EN EL PRESENTE BARÓMETRO también se pregunta a directivos, managers y mandos intermedios cómo puntúan la productividad de su empresa en una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada productiva" y 10 "muy productiva". Los encuestados valoran con una media de 6,48 sobre 10 la productividad de su compañía. De ellos, el 56,55% la puntúan con una valoración entre 7-10. Así, disminu-

ye el porcentaje de encuestados que valoran la productividad de su empresa con puntuaciones entre 7 y 10 en -3,58 p.p. respecto a 2023.

Los directivos que trabajan en los sectores de distribución, industrial, IT y audiovisual, químico y salud valoran de forma más positiva la productividad de su organización.

“EL NIVEL DE PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA MEDIO DE LA EMPRESA EN ESPAÑA SE SITÚA EN 49,35 PUNTOS EN UNA ESCALA DE 0 A 100, 5,05 PUNTOS PORCENTUALES MENOS QUE EL AÑO PASADO, QUE TENÍA UNA PUNTUACIÓN DE 54,40 PUNTOS”

Los sectores MÁS PRODUCTIVOS

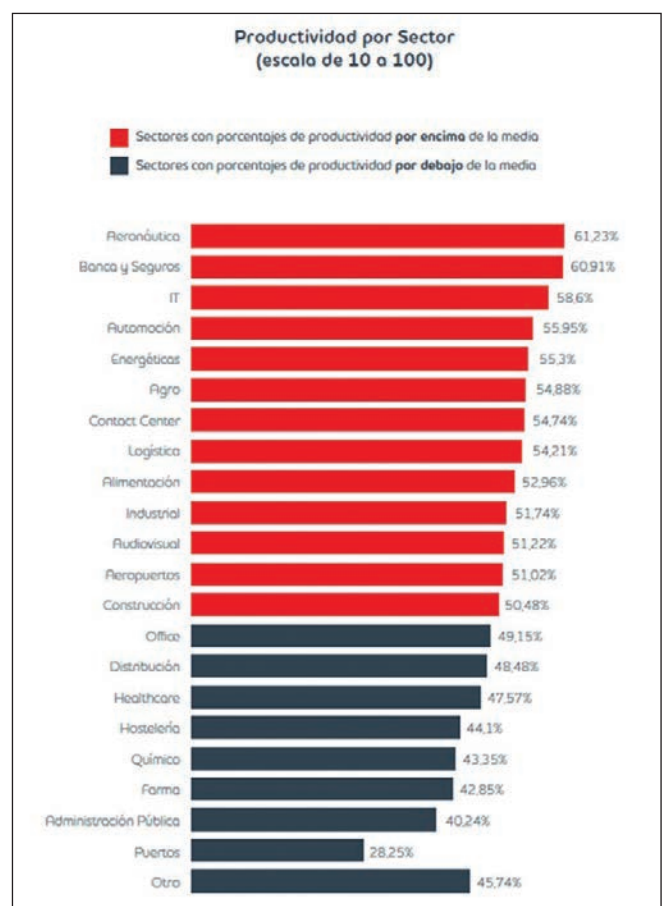
LA PRODUCTIVIDAD es un factor determinante en el crecimiento económico de un país y por ello se examina su importancia en el análisis en los distintos sectores. Las industrias con mayor eficiencia y con más sensibilidad hacia la productividad son Aeronáutica (61,23 puntos sobre 100), Banca y Seguros (60,91) e IT (58,60).

Otros sectores con una buena puntuación que se sitúan muy por encima de la media son Automoción (55,95 puntos), Energéticas (55,30), Agro (54,88) y Contact Center (54,74).

Por encima de los 50 puntos siguen sectores como Logística, Alimentación e Industrial. Los últimos con una puntuación superior a la media nacional son Audiovisual (51,22), Aeropuertos (51,02) y Construcción (50,48).

Bajo la media nacional encontramos ramas como Office (49,15 puntos), Distribución (48,48), Healthcare (47,57), y Hostelería (44,10).

Por último, los sectores analizados que cierran el ranking de los 30 son Químico (con una puntuación de 43,35), Farma (42,85), Administración Pública (40,24) y Puertos (28,25 puntos). En la siguiente tabla se observan cuáles son los sectores con porcentajes de productividad por encima y por debajo de la media:



Clima laboral Y PRODUCTIVIDAD

EL CLIMA LABORAL es el ambiente en el que se desarrolla un trabajo e incluye desde el modo en el que se relacionan los empleados hasta la satisfacción de estos. Dicho clima tiene un impacto determinante en la productividad de la empresa y puede afectar a la salud mental. Por ello, es otro de los aspectos consultados en este análisis.

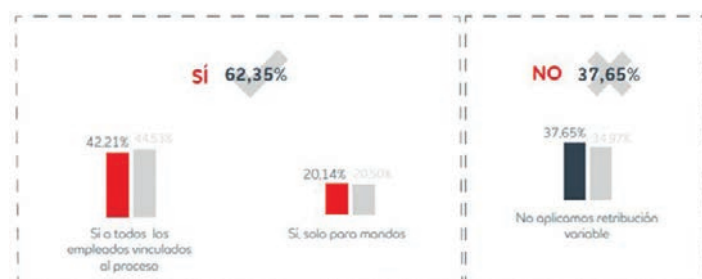
El 40,48% de los directivos, managers y mandos intermedios consultados afirma que sus compañías realizan estudios de clima laboral frente a un 59,52% que indica lo contrario. En 2024 disminuye en -4,01 p.p. el porcentaje de empresas que realizan estudios de clima laboral respecto al año 2023.



RETRIBUCIÓN Y OBJETIVOS

Desde hace tiempo existe en la sociedad el amplio debate de ligar salarios a productividad, aunque todavía son pocas las empresas que establecen sus políticas retributivas siguiendo este criterio. En el III Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia se ha consultado a las compañías sobre la vinculación de una parte del salario variable a la productividad. En este sentido, el 62,35% de ellas aplica la retribución variable sobre objetivos o productividad independientemente del convenio laboral de aplicación, porcentaje que disminuye en -2,68 p.p. respecto al 2023.

El 42,21% de ellas indica que se aplica a todos los empleados vinculados en el proceso y el 20,14% solamente va dirigido a los mandos. Por el contrario, un 37,65% declara que en su empresa no se aplica retribución variable en función de objetivos o productividad, porcentaje que aumenta en



+2,68 p.p. con respecto a 2023. ¿Aplican retribución variable sobre objetivos o productividad independientemente del convenio laboral de aplicación?

Las empresas que pertenecen a los sectores de la alimentación, IT y audiovisual, en mayor porcentaje que el resto, aplican retribución variable sobre objetos o productividad, solo para mandos.



FORMACIÓN, EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD

POR ÚLTIMO, Adecco Outsourcing ha querido analizar también qué variables relacionadas con la formación emplea actualmente la empresa española con el objetivo de mejorar la productividad de los trabajadores.

El 58,78% de las compañías aplica planes de formación ad-hoc con el objetivo de mejorar la productividad y eficiencia del recurso humano (porcentaje que en 2024 disminuye en -4.14 p.p.).

Dentro de esas empresas, el 54,85% ha medido el porcentaje de mejora de esos planes entre sus trabajadores: la gran mayoría (el 46,31%) declara que ha mejorado entre un 6% y un 10% su productividad; seguido de un 22,62% que señala que ha mejorado la productividad y eficiencia entre el 1% y el 5%; un 13,54% declara que estos planes han mejorado la productividad entre un 11% y un 15%; un 12,92% dice que han mejorado más de un 15%; y tan solo un



“LOS TRABAJADORES DE MAYOR EDAD Y QUIENES TRABAJAN EN EMPRESAS DE MÁS DE 50 EMPLEADOS INDICAN EN MAYOR PROPORCIÓN QUE EL RESTO, QUE EN LAS ORGANIZACIONES QUE TRABAJAN APLICAN PLANES DE FORMACIÓN AD HOC PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA EFICIENCIA DEL RECURSO HUMANO”

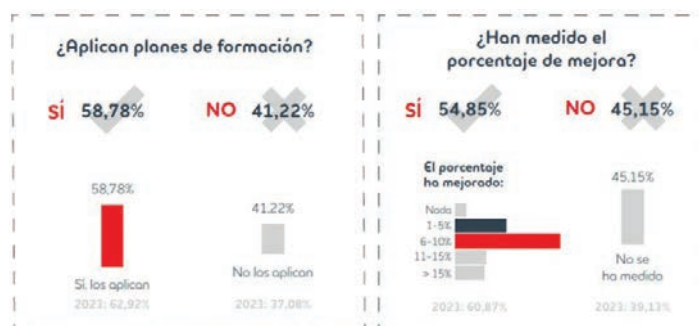
4,62% afirma que no han mejorado nada la productividad. Los trabajadores de mayor edad y quienes trabajan en empresas de más de 50 empleados indican en mayor proporción que el resto, que en las organizaciones que trabajan aplican planes de formación ad hoc para la mejora de la productividad y la eficiencia del recurso humano.

Además, las compañías del sector transporte que aplican estos planes declaran que han medido el porcentaje de mejora en mayor medida que otros sectores.

¿Aplican planes de formación para mejorar la eficiencia y la productividad?

Cerca de 4 de cada 10 encuestados declara que la mayoría de la formación proporcionada por sus empresas va destinada a habilidades (37,05%), mientras que el 35,22% afirma que va destinada por igual a producto/técnica como a habilidades. En 2024, aumenta en +3,21 p.p. la formación destinada a las habilidades mientras que disminuye en -2,89 p.p. la destinada por igual a producto/técnica y habilidades.

Los directores, managers y mandos intermedios mayores de 35 años que trabajan en organizaciones de más de 1.000 empleados y pertenecen al sector industrial declaran, en mayor medida que el resto, que el total de la formación proporcionada va destinada por igual a producto/técnica y habilidades. Mientras, los trabajadores más jóvenes (18 a 34 años), los que trabajan en empresas de 50 a 249 empleados, y los del sector de distribución aseguran, en mayor porcentaje que el resto, que la mayoría de la formación proporcionada va destinada a habilidades. En los últimos años se ha producido una auténtica revolución



en cuanto a las habilidades blandas, que cobran más protagonismo hasta el extremo de ser tan importantes como los conocimientos técnicos. La inteligencia emocional, la resiliencia, la adaptación al cambio, las habilidades comunicativas y relacionales, entre otras, son algunas de las más valoradas.

Así, 1 de cada 2 encuestados indica que en su empresa se ha implementado para cada ocupación el establecimiento de un plan para formar y potenciar las tareas con mayor contenido de habilidades más “humanas” (50,15%), además de definir qué habilidades o skills son específicas de la misma (49,01%).

En menor medida, le siguen que la empresa tenga definida el grado de robotización, mecanización o digitalización para alcanzar un modelo más sostenible y productivo (39,48%, disminuye en -3,73 p.p. respecto al 2023) y que en cada ocupación se tengan definidas qué tareas son mecanizables/robotizadas o sustituibles por inteligencia artificial u otras tecnologías (37,65%, disminuye en -3,35 p.p. respecto a 2023). En 2024 la implantación en la empresa de todas las ocupaciones y tareas sugeridas disminuye frente al 2023.



INDUSTRIA, TURISMO, AGROALIMENTACIÓN Y LOGÍSTICA son los sectores que generarán mayor **OCUPACIÓN EN 2024**

El turismo mantiene su fortaleza en comunidades autónomas como Andalucía, Madrid, Baleares y Canarias, mientras que la actividad industrial se muestra dinámica en las tradicionales áreas del norte de España.

“EN CADA UNA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, LOS SECTORES QUE TRADICIONALMENTE DESTACAN ESTÁN TENIENDO UN BUEN COMPORTAMIENTO Y MUESTRAN BUENAS EXPECTATIVAS”, SEÑALA ANDRÉS MENÉNDEZ, DIRECTOR GENERAL DE TRABAJO TEMPORAL E INHOUSE DE RANDSTAD

LA INDUSTRIA, EL TURISMO, la agroalimentación y la logística son los sectores con mejores perspectivas de generación de empleo para este año, según los datos de Randstad, la empresa especializada en talento líder en España y en el mundo, a partir de un análisis de las más de 250 oficinas repartidas por todo el mercado español.

La industria en diferentes especialidades, el turismo y la hostelería, la logística y el transporte y el sector de la agroalimentación son las actividades económicas que actualmente están creando mayor ocupación y que mejores perspectivas arrojan para el conjunto del ejercicio, según los datos recogidos por Randstad. “El mercado laboral mantiene su fortaleza y, dentro de él, estos sectores son los que muestran una mejor coyuntura actualmente”, señala, Andrés Menéndez, director general de Trabajo Temporal e Inhouse de Randstad.

La economía española creció el año pasado un 2,5%, según los datos del INE, con el consumo de los hogares como motor principal. De ello se deriva el dinamismo laboral que muestran sectores como el turismo y la hostelería o la logística, que se está viendo beneficiado por el auge del comercio electrónico.



AUGE DEL TURISMO Y LA INDUSTRIA

SEGÚN DATOS DEL Instituto Nacional de Estadística (INE), la hostelería se ha convertido en uno de los principales sectores generadores de puestos de trabajo en los últimos trimestres. Al cierre del año pasado, la actividad sumaba 1,68 millones de trabajadores en toda España, 80.600 más que un año antes.

A las tradicionales comunidades autónomas donde el turismo es uno de los principales generadores de empleo, como Baleares, Canarias o Andalucía, se han sumado otras en las que esta actividad se ha hecho fuerte en los últimos años, como Madrid, Castilla y León o La Rioja con el turismo enológico. Los perfiles que demanda el turismo y la hostelería son, principalmente, camareros, cocineros, camareros de piso y dinamizadores de ocio.

También la industria ha sido uno de los sectores que ha creado puestos de trabajo en el último año. Según datos del INE del cierre de 2023, la actividad ocupaba a 2,55 millones de trabajadores, 9.000 más que un año antes. Cataluña, Madrid y otras comunidades del norte de España, como el País Vasco, Navarra, Asturias o Cantabria, donde la industria ha tenido tradicionalmente un papel importante, son las zonas donde esta actividad está teniendo una mayor incidencia en el empleo.

Dentro de la industria destaca la automoción como una rama importante en la generación de empleo, gracias a las últimas inversiones para la renovación de las plantas en la transición hacia el coche eléctrico. También la industria ferroviaria y naval destacan en las comunidades del norte de España. Además de ingenieros, estas industrias necesitan operarios de producción y trabajadores especializados, como plegadores, soldadores o punzonadores, entre otros.

.....
“LA CREACIÓN DE EMPLEO SE MUESTRA FUERTE Y DINÁMICA, CON NUMEROSOS SECTORES GENERANDO OCUPACIÓN Y CON UNA POBLACIÓN ACTIVA EN NIVELES HISTÓRICOS”



“El mercado laboral muestra en líneas generales una evolución saludable, con múltiples sectores generando ocupación, aunque lo más importante es que en cada una de las comunidades autónomas los sectores que tradicionalmente destacan están teniendo un buen comportamiento y muestran buenas expectativas”, concluye Andrés Menéndez, director general de Trabajo Temporal e Inhouse de Randstad.

FORTALEZA DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y LA LOGÍSTICA

El sector agroalimentario, por su parte, cuenta con buenas perspectivas en numerosas comunidades autónomas, aunque muestra un dinamismo importante en la Comunidad Valenciana, Murcia, Andalucía y Extremadura. Además de operarios que desarrollen su actividad en plantas de producción, el sector necesita también profesionales con competencias digitales y de ingeniería que faciliten la automatización de los procesos industriales, además de empleados especializados en venta y marketing.

Finalmente, la logística mantiene su fortaleza por los cambios de hábitos de consumo y el auge del comercio electrónico. Las principales demandas de las empresas logísticas son empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén y transportistas, además de profesionales destinados a la atención al cliente. Las comunidades autónomas donde la logística mantiene su pujanza son Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Murcia y Cantabria.

RÉCORD DE POBLACIÓN EMPLEADA

La población ocupada en el mercado laboral español ha aumentado en 783.000 personas en los últimos 12 meses, hasta los 21,25 millones de empleados, según las cifras de la Encuesta de Población Activa (EPA) del cuarto trimestre de 2023, un total que se mantiene en un nivel de récord histórico. La tasa de paro se situó a cierre del año pasado en el 11,76%, frente al 12,87% de un año antes. La tasa de actividad, por su parte, ha avanzado ligeramente en los últimos 12 meses al pasar del 58,5% de 2022 al 58,99% de finales de 2023. Aunque no existe un patrón concreto en la búsqueda de profesionales por la diversidad de sectores,



Sectores que van a impulsar la contratación en 2024 por comunidades autónomas. Fuente: Randstad.

los requisitos más valorados actualmente a la hora de buscar empleo son flexibilidad para una fácil adecuación al puesto de trabajo requerido, la orientación al cliente, habilidades digitales y el dominio de idiomas.

BRAMBLES, SEGUNDA

empresa más sostenible del mundo según Corporate Knights

Brambles, la empresa líder en logística para la cadena de suministro que opera en más de 60 países, principalmente a través de la compañía CHEP, ha avanzado una posición en el índice Global 100 2024 de Corporate Knights, posicionándose como la segunda empresa más sostenible del mundo. La clasificación anual, anunciada en la conferencia del Foro Económico Mundial en Davos, evaluó a 6.733 empresas que cotizan en bolsa con ingresos superiores a 1.000 millones de USD, basándose en el impacto social y medioambiental de sus operaciones, ingresos e inversiones.



ESTE AÑO ES EL CUARTO AÑO CONSECUTIVO EN QUE BRAMBLES FIGURA EN LA LISTA Y LA EMPRESA SIGUE SUBIENDO PUESTOS EN LA CLASIFICACIÓN, LO QUE SUBRAYA LA IMPORTANCIA DE SU MODELO EMPRESARIAL CIRCULAR DE "COMPARTIR Y REUTILIZAR" PARA CONSEGUIR LOS RESULTADOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

NEGOCIO CIRCULAR

GRAHAM CHIPCHASE, CEO de Brambles, ha declarado: "El futuro del planeta depende de la capacidad de las empresas para aportar más a la naturaleza y a las comunidades de lo que necesitan para funcionar. Aspiramos a dar el siguiente paso en la evolución de nuestro negocio circular, impulsando la búsqueda por establecer cadenas de suministro regenerativas. Así, no solo disminuiríamos el impacto ambiental, sino que también promovemos el intercambio y reutilización de nuestros activos reutilizables en vez de recurrir a opciones de un solo uso".

TOBY HEAPS, director general de Corporate Knights, ha afirmado: "Brambles destaca como empresa impulsora de la economía circular y lidera la alineación de la retribución ejecutiva con la sostenibilidad. También destacan las contribuciones de los empleados a los fondos de pensiones, la diversidad en los consejos de administración, y sus inversiones e ingresos 100% sostenibles que dan forma a su negocio. Las empresas que figuran en el índice Global 100 representan el criterio de referencia del rendimiento sostenible, con Brambles cerca de la cima".

CLASIFICACIÓN

LA CLASIFICACIÓN DE BRAMBLES en la lista Global 100 de 2024 sigue a un periodo de grandes logros y reconocimientos en materia de sostenibilidad para la empresa, incluido el mantenimiento de la posición número uno en su categoría industrial en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, la obtención de puntuaciones doble 'A' de CDP por su actuación en materia de Clima y Silvicultura, y el mantenimiento de su máxima calificación MSCI AAA.



"Alcanzar el segundo puesto en la lista Global 100 de Corporate Knights es un logro que nos alegra compartir con nuestros clientes, empleados e inversores, que apoyan nuestra visión de la sostenibilidad y comprenden su papel tanto en la creación continua de valor como en la búsqueda de cadenas de suministro regenerativas", ha añadido Chipchase.

A woman is shown from the chest up, wearing a blue protective gown and a blue surgical mask. The background is a textured blue fabric. The text 'EYE IS TECHNOLOGY' is overlaid on the image. 'EYE' is in large white serif font, 'IS' is in red script font, and 'TECHNOLOGY' is in white serif font.

EYE
IS
TECHNOLOGY



Suscríbete en
www.empleayemprende.com