

empleav emprende

N° 50 - 2023

**INFORME
PARO
AGOSTO
2023**

**WAYRA
entra en
CAFLER**

Ofertas de trabajo
crece la FP

**La ONCE elige a
TELEFÓNICA TECH EN CLOUD**



DECISIVO PARA TI, CLAVE P

El Executive MBA del IESE potencia todas tus capacidades para que llegues allá donde quieras ir y profesional que te prepara para superar los desafíos del futuro. En el programa adquierás experiencia de 400 casos y desarrollarás nuevas habilidades y conocimientos que aplicarás directamente de primera mano el Executive MBA y a vivir la experiencia IESE asistiendo a una clase.

Ven a nuestro próximo Open Day en Madrid o Barcelona y vive la experiencia IESE. 

PROGRAMA DE EXECUTIVE MBA
BARCELONA - MADRID - SÃO PAULO

IESE: BARCELONA · MADRID · MUNICH · NEW YORK · SAO PAULO



PARA TU EMPRESA

de te propongas: es una transformación personal
adquirirás conocimientos sólidos, trabajarás más
eficazmente en tu empresa. Te invitamos a que conozcas
nuestro programa de magistral.



www.iese.edu/emba

Crece las ofertas DE EMPLEO DE FP



Aunque estamos lejos de los datos en Europa, las ofertas de empleo de FP crecen de forma significativa, sin duda una buena noticia para el mercado laboral.

En las páginas de este número de Emplea y Emprende llevamos dos excelentes informes, los datos del paro en agosto de 2023 y los datos de concursos, disoluciones y creación de empresas.

En el terreno de las operaciones empresariales Intrum consolida su liderazgo con la compra de Haya Real Estate, Wayra entra en Cafler y la ONCE elige Telefónica Tech para migrar sus servicios en Cloud. Respecto de los datos que nos afectan de forma directa hay que transmitir preocupación la inflación crece por encima de las previsiones especialmente la subyacente que afecta a la cesta de la compra y de nuevo repunta de forma muy importante el precio del petróleo.

Por último, en el capítulo de la preocupación, los tipos de interés siguen al alza y con un martirio en las cuotas hipotecarias, en todo caso siempre la botella medio llena y seguir trabajando con muchos esfuerzo, creatividad y talento.

El otoño está al llegar y deseamos lo mejor a nuestros lectores.



Sumario

Nº50 - 2023



08

INTRUM
Compra Haya
Real Estate

10

ONCE ELIGE
Telefónica Tech



14

IVOOX
El podcasting

20

ADECCO
Paro agosto 2023

26

EXPERIAN
Informe
concursos

Edita

Ale&Co - SL
Miguel Hidalgo, 5
28043 Madrid, España.
www.empleayemprende.com

Director editor: Alejandro García
info@empleayemprende.com

Redacción:

info@empleayemprende.com

Directora de arte: Martina Sánchez
info@empleayemprende.com

Directora general: Carmen García-Blanco
cgblanco@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de Ale&Co S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.

32

ADECCO
Crecen
ofertas en FP



38

WAYRA
Entra en Cafler





ENISA recibe el Startup OLÉ RECOGNITION AWARD – BEST INITIATIVE

El galardón reconoce el impulso de la marca Spain Up Nation, una iniciativa lanzada por el Gobierno de España, y cuya gestión se ha encomendado a la Empresa Nacional de Innovación, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

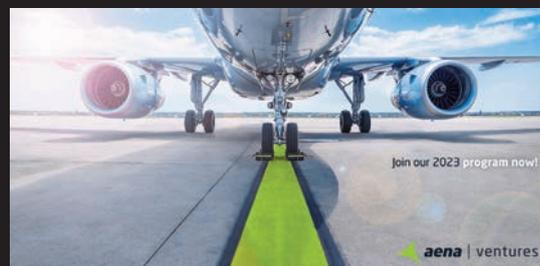
JOSÉ BAYÓN, CEO de ENISA, declaró durante el acto de entrega que "Spain Up Nation es el esfuerzo común y conjunto de toda la sociedad para ser agentes del cambio, a través de la transformación digital y la innovación. Ante nosotros tenemos una gran oportunidad para dar visibilidad e impulsar a España como país de emprendimiento y talento innovador".

AENA RECIBE MÁS DE 500 PROPUESTAS en la segunda edición de su programa de aceleración de STARTUPS AENA VENTURES

La segunda edición de Aena Ventures, el programa de innovación abierta de Aena que busca atraer startups de todo el mundo, ha cerrado su fase de Open Call con 510 propuestas presentadas.

ESTA CIFRA SUPONE MÁS DEL DOBLE de la registrada en la primera convocatoria de 2020/21, que contó con 254 candidaturas. Aena ha recibido propuestas de 370 startups de 40 países diferentes, entre los que se encuentran Brasil y Reino Unido, donde Aena tiene presencia.

Este año Aena Ventures se ha centrado en cinco grandes retos: 'Destino aeropuerto', 'Aeropuerto data driven', 'Eficiencia aeroportuaria', 'Aeropuerto virtual' y 'Aeropuerto más verde'.





Acercamos nuestra tecnología para que todos tengamos más oportunidades.

Desde 2015 hemos reducido un 58% nuestra huella de carbono y el 100% de la electricidad que usa nuestra red es renovable.





INTRUM COMPLETA

la adquisición de Haya Real Estate

LA ADQUISICIÓN AUMENTARÁ EL VALOR DE LOS ACTIVOS BAJO GESTIÓN DE INTRUM EN ESPAÑA EN 10.000 MILLONES DE EUROS, HASTA SUPERAR LA CIFRA DE 60.000 MILLONES DE EUROS.

INTRUM HA COMPLETADO la adquisición del 100% de Haya Real Estate, afianzando su posición de liderazgo en la industria del Servicing en España. El grupo sueco ha cerrado la operación de compra por un valor total de 136 millones de euros, tras recibir la autorización de la CNMC -Comisión Nacional de Mercados y Competencia- y formalizarse la liberación de todas las cargas sobre las acciones y activos de Haya Real Estate.

“Estamos muy satisfechos con esta operación, que refuerza nuestra posición de liderazgo en España, uno de los mercados clave para Intrum a nivel global, y permite fortalecer y ampliar nuestra relación con entidades financieras de primer nivel”, indica José Luis Bellosta, Managing Director de Intrum España.

LA INTEGRACIÓN DE HAYA aportará a Intrum la gestión de una cartera de activos inmobiliarios por valor superior a los 10.000 millones de euros. Además, el acuerdo refuerza la relación de Intrum con uno de los mayores inversores en carteras de non-performing assets -NPA- a nivel global, Cerberus, y ampliará de manera significativa el negocio de la compañía con algunas de las principales entidades financieras españolas como BBVA, CaixaBank o Grupo Cooperativo Cajamar, consolidando su posición como socio de referencia en la gestión de créditos y activos inmobiliarios del sector en nuestro país.



DE ESTA FORMA, Intrum amplía su liderazgo en el mercado español, alcanzando un volumen total de activos bajo gestión de un valor superior a los 60.000 millones de euros, entre los que se encuentran más de 200.000 activos inmobiliarios.

El acuerdo alcanzado conlleva asimismo la incorporación de 550 profesionales de un alto nivel de especialización en Intrum España, hasta alcanzar un total de 2.200 profesionales en nuestro país liderados por José Luis Bellosta.

LIDERANDO LA CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR

Con presencia en 20 países y más de 80.000 clientes en toda Europa, Intrum lleva desde hace años liderando la consolidación del sector del Servicing en España, primero con la adquisición de Aktua en 2016 y después de Solvia en 2019. A estas operaciones se une ahora la compra de Haya Real Estate, que supone un paso más en el compromiso de la compañía con el mercado español.

LA ONCE ELIGE A TELEFÓNICA TECH

para migrar sus servicios a Cloud

LA ORGANIZACIÓN IMPLEMENTA LA SOLUCIÓN DE NUBE VDC DE TELEFÓNICA TECH, QUE OFRECE DE FORMA INTEGRAL, ADEMÁS DE LA NUBE, SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y CIBERSEGURIDAD PARA DISFRUTAR DE UN MODELO DE NEGOCIO MÁS FLEXIBLE, SEGURO Y DE PAGO POR USO.

El plan diseñado a partir de los servicios profesionales y gestionados de Telefónica Tech conlleva la posibilidad de evolucionar en un futuro la propuesta hacia la nube híbrida gracias a las alianzas estratégicas que la tecnológica tiene con los principales hiperescalares.



EFICIENCIA Y SEGURIDAD



LA ONCE HA CONFIADO en las capacidades de Telefónica Tech para migrar sus servicios a Cloud y beneficiarse de un entorno más eficiente y seguro con el que afrontar los nuevos retos de almacenamiento y procesamiento de su sector.

La compañía tecnológica ha trasladado la plataforma de la ONCE a la infraestructura Virtual Data Center (VDC), la cloud de Telefónica Tech donde el cliente puede elegir el modelo de gestión que mejor se adapte a sus necesidades y que incluye, además, servicios integrales de comunicación y Ciberseguridad. De esta forma, la ONCE puede disfrutar de un modelo Cloud flexible, seguro y de pago por uso que garantiza la continuidad de su negocio.

PLAN DE FUTURO

TELEFÓNICA TECH HA PROPORCIONADO también sus servicios profesionales y gestionados para diseñar un plan a futuro que permita a la ONCE evolucionar esta propuesta de Cloud basada en VDC hacia entornos híbridos gracias a las alianzas estratégicas que mantiene con los hiperescalares (AWS, Microsoft Azure y Google Cloud).

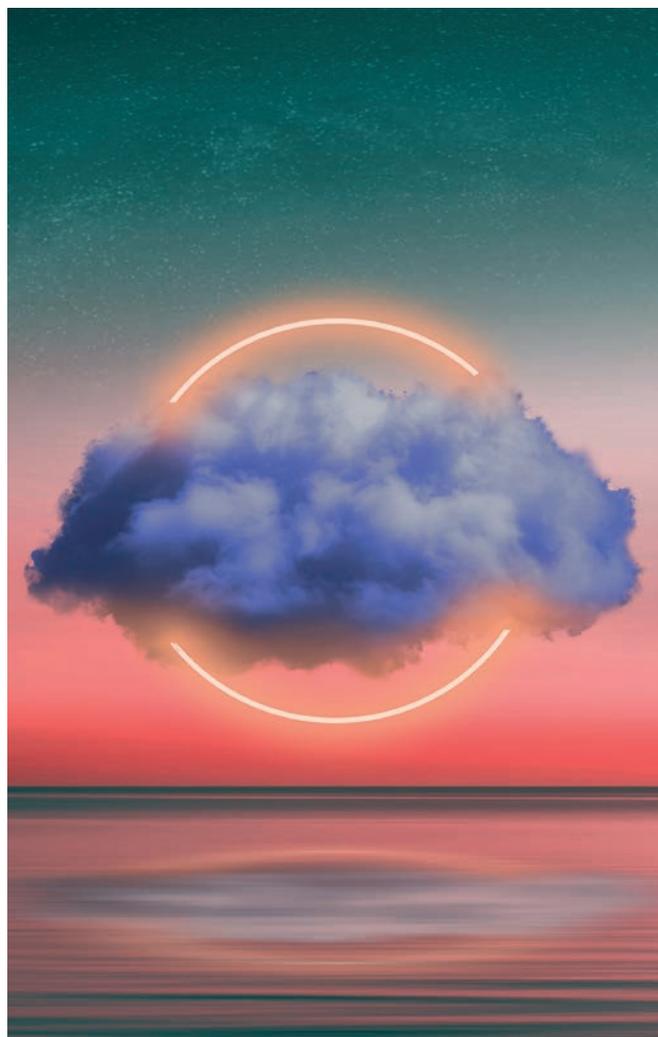
Esta evolución a la hibridación aportará eficiencias operativas adicionales a la ONCE, tanto de costes como derivadas de la incorporación de otras tecnologías (Big Data, Inteligencia Artificial, contenedores...), así como ampliar las posibilidades de innovación para el despliegue de servicios digitales que beneficiarán a todas las personas afiliadas a la Organización y a los clientes de sus productos de lotería social que comercializa como operador comprometido con el juego seguro y responsable.



**“LA COMPAÑÍA TECNOLÓGICA
HA TRASLADADO LA
PLATAFORMA DE LA ONCE A LA
INFRAESTRUCTURA VIRTUAL
DATA CENTER (VDC)”**

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ONCE

Javier Merino, Director Técnico de Sistemas y Tecnologías de la Información de la ONCE, subraya que **“un proyecto de transición a una nueva infraestructura supone un reto técnico y de gestión. El equipo humano de Telefónica Tech ha demostrado tanto su capacidad tecnológica para llevarlo a cabo eficazmente como su compromiso con nuestros objetivos, aportando soluciones innovadoras y garantizando, en todo momento, la continuidad y la seguridad de todos los procesos de la Organización”**.



María Jesús Almazor, CEO de Cloud y Ciberseguridad de Telefónica Tech, afirma: **“Nuestra propuesta multicloud, basada en infraestructuras propias y en las alianzas estratégicas que mantenemos con los principales hiperescalares, nos permite ofrecer a las organizaciones públicas y privadas las soluciones Cloud que mejor se adaptan a sus necesidades si-**

tuando cada carga de trabajo en el lugar adecuado. Estamos muy orgullosos de que la ONCE nos haya elegido para acompañarlos en su viaje a la nube, porque supone un paso muy importante para ampliar su capacidad de procesamiento y almacenamiento, e impulsar la transformación digital de su actividad”.

“LA ONCE HA CONFIADO EN LAS CAPACIDADES DE TELEFÓNICA TECH PARA MIGRAR SUS SERVICIOS A CLOUD Y BENEFICIARSE DE UN ENTORNO MÁS EFICIENTE Y SEGURO CON EL QUE AFRONTAR LOS NUEVOS RETOS DE ALMACENAMIENTO Y PROCESAMIENTO DE SU SECTOR”



EL PODCASTING revolucionaria la EDUCACIÓN

« Según datos del Observatorio iVoox, el podcast se ha convertido en una poderosa herramienta divulgativa, sobre todo en materia de ciencia, historia e idiomas »»

- SU FORMATO OFRECE UNA EXPERIENCIA AUDITIVA INMERSIVA, LO QUE MEJORA LA RETENCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y FACILITA EL APRENDIZAJE EN DISTINTAS ÁREAS.
- ÚBLICO INFANTIL, AL QUE EL PODCAST ALEJA DE LAS PANTALLAS Y ESTIMULA LA IMAGINACIÓN, FOMENTANDO SU CAPACIDAD DE ESCUCHA ACTIVA.

Observatorio iVoox nació en el 2020 para facilitar métricas y datos que permitan comprender la industria del podcast hispano. Este analiza los hábitos de consumo y producción de podcasts en español, y entre sus conclusiones más relevan-

tes, desvela que el aprendizaje es el segundo motivo por el que los oyentes escuchan podcasts (62,58%), por delante del entretenimiento, y solo superado por su gran accesibilidad para escucharlos cuándo y dónde quieren.





HERRAMIENTA DE EDUCACIÓN

Así, el podcast se ha convertido en una poderosa herramienta de educación, y cada vez más instituciones, colegios y universidades lo utilizan como recurso para complementar el estudio, profundizando en temas específicos y reforzando lo aprendido en clase.

Y ES QUE, en un contexto donde la economía de la atención es limitada, se trata de un formato que posibilita a los oyentes aprender mientras llevan a cabo otras actividades o rutinas. Al ser fácilmente descargables y portátiles, los podcasts han revolucionado la forma en que las personas adquieren conocimientos, permitiendo a los estudiantes, no solo aprender en cualquier momento y lugar, sino también escuchar a su propio ritmo, y pausar, retroceder o repetir fragmentos en función de sus necesidades. Se trata de un formato que ofrece una experiencia auditiva inmersiva, lo que mejora la retención de la información y facilita el aprendizaje en distintas áreas.

"EL FORMATO SE POSICIONA COMO UN RECURSO PODEROSO PARA, POR EJEMPLO, COMPLEMENTAR EL ESTUDIO DEL INGLÉS, CON PODCASTS COMO "RELATOS EN INGLÉS CON DUOLINGO, ENGLISH LEARNING FOR CURIOUS MINDS" O "LISTENING TIME"; O PARA PREPARAR OPOSICIONES, CON PROGRAMAS COMO "ESCUELA DE LA MEMORIA", "OPOSICIONES DE EDUCACIÓN" U "OPOSITAR ES DE VALIENTES"."

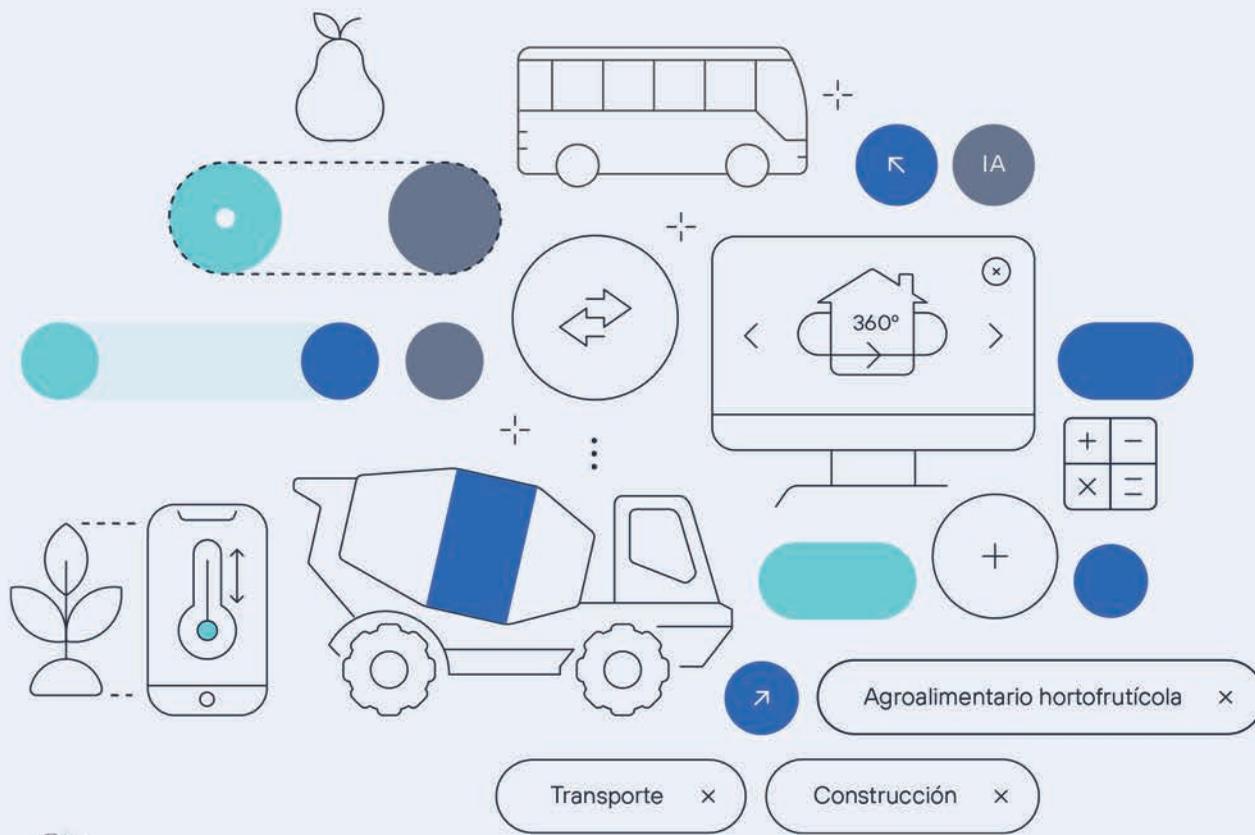
Aumento del PODCAST INFANTIL

Con el crecimiento general del consumo de podcast se han abierto nuevas oportunidades de contenidos y nuevos públicos, como el juvenil y el infantil, que en los últimos años ha experimentado un crecimiento tanto en número de usuarios como en tiempo de escucha. Según una encuesta de Kids Listen el 48% de los oyentes de podcasts infantiles los escuchan casi a diario, en especial los niños de 2 a 5 años, y lo hacen 3 días a la semana (71%), o al menos una vez a la semana (90%), decantándose por la narrativa como su formato favorito.

Y aunque la escucha de podcast es claramente en solitario (96,91%), también se ha incrementado el porcentaje que lo hace en familia (2,12%) o con sus hijos (1,83%). Esto es así porque “los podcasts son una vía de entretenimiento y aprendizaje para los más pequeños, que les aleja de las pantallas y les ofrece una experiencia auditiva que puede estimular su imaginación y fomentar su capacidad de escucha activa”, argumenta Juan Ignacio Solera, fundador de iVoox.



POR ELLO, existen cada vez más podcasts para el público infantil como Cuentos para irse a dormir, un podcast hecho por un padre y su hija donde juntos interpretan cuentos y libros populares. El podcast va creciendo con la pequeña Lara, que empezó con el podcast cuando tenía poco más de 2 años y ahora ya tiene cerca de 7. “Nuestro podcast es especial porque es una niña como ellos quién participa y con quien pueden empatizar y conectar. Al no necesitar pantallas, se consigue una relación muy especial entre oyente y podcaster”, explica Manuel Serrano, co-presentador del mismo. Otros ejemplos son Papumba: Podcasts infantiles, un programa que combina historia, biografías y cuentos clásicos para acercar la cultura a los más pequeños de la casa; o Tumble Science Podcast for kids, un podcast en inglés que explora historias de descubrimientos científicos presentado y producido por periodista científica Lindsay Patterson y el profesor Marshall Escamilla.



Nanogrados 4.0

Para quienes buscan ser protagonistas de la transformación digital

Descubre la tecnología que revoluciona amplios sectores de la economía y el talento digital demandado para esta revolución.



Inscríbete gratis



En colaboración con:



Llegar de aquí...



Ayudamos a tu negocio en [correosdirecto.es](https://www.correosdirecto.es) o en el **902 197 197**

**...hasta aquí,
es más fácil con
Marketing Directo
de Correos.**

**Soluciones
de Captación
y Fidelización
para Pymes.**





AGOSTO ACABA CON UN DESPLOME DE LA CONTRATACIÓN, donde los indefinidos se reducen un 26% respecto a julio

The Adecco Group Institute, el centro de estudios y divulgación de The Adecco Group, ha presentado los datos de paro conocidos correspondiente al mes de agosto. En palabras de su director, Javier Blasco: "Los datos de agosto confirman la habitual caída del empleo, aunque agravada por el desplome de la contratación, donde los indefinidos se reducen un 26% respecto a julio".

INTRODUCCIÓN

ACABAN DE DARSE a conocer los datos de paro del pasado mes de agosto y el crecimiento interanual del número de afiliados fue de un 2,8%, acelerándose levemente con relación a los dos meses anteriores. Así, en el octavo mes del año se contaron 20,73 millones de afiliados a la Seguridad Social, que implica 555.500 nuevos empleos en los últimos 12 meses, y 185.385 menos que hace un mes

(-0,9%). En cuanto al número de parados registrados ahora hay 2,7 millones de personas, a las que pueden sumarse 498.100 con "disponibilidad limitada" y otras situaciones. Si también se suman las personas en ERTE (11.200 personas) y los fijos discontinuos que no trabajan, la definición más amplia de paro llegaría a casi 3,6 millones de personas (-3,4%).

“LOS RETOS VINCULADOS AL DESARROLLO DEL TALENTO Y LA RECUALIFICACIÓN NUEVAMENTE PARECEN CONTAR CON POCO SOPORTE EN LOS CONTRATOS FORMATIVOS, QUE YA APENAS SUPONEN EL 0,7% DEL TOTAL DE LOS CONTRATOS”, SEÑALA EL DIRECTOR DE THE ADECCO GROUP INSTITUTE”

EN PALABRAS DE JAVIER BLASCO, director de The Adecco Group Institute: “Los datos de agosto confirman la habitual caída del empleo, aunque agravada por el desplome de la contratación, donde los indefinidos se reducen un 26% respecto a julio”.

“Los retos vinculados al desarrollo del talento y la recualificación nuevamente parecen contar con poco soporte en los contratos formativos, que ya apenas suponen el 0,7% del total de los contratos”, señala el director de The Adecco Group Institute. Por último, Javier Blasco prevé para el próximo y noveno mes del año que “en septiembre, la afiliación suele tener ligeras variaciones positivas, mientras que el paro tiende a subir levemente, en ambos casos frente al mes anterior. El empleo alcanzaría a 20,73 millones de ocupados (+2,7% interanual) y el paro registrado alcanzaría a 2,72 millones de personas (-7,7% interanual) en la definición restringida y a 3,46 millones (-5,1%) en la más amplia”.



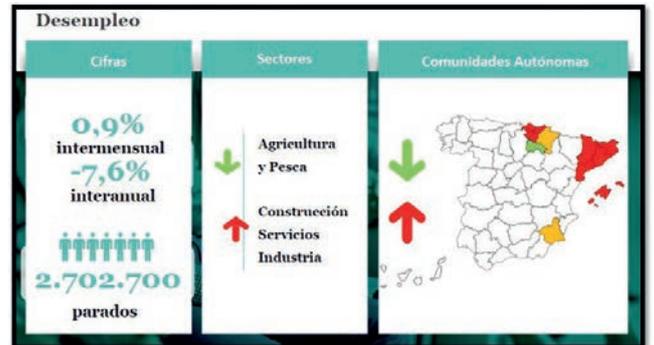


Datos más DESTACADOS

COMO YA HA DADO A CONOCER el Ministerio de Trabajo, el número de parados registrados en agosto es de 2.702.700 personas, 24.826 personas más que el mes anterior (+0,9%). El paro registrado encadena 28 meses seguidos bajando. Su caída interanual fue de un 7,6%.

Respecto a las personas en ERTE, este colectivo ha descendido ligeramente este pasado mes, ahora son 11.200 personas en esa situación, 1.000 menos que en julio.

En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, el crecimiento interanual del número de afiliados fue 2,8%, acelerándose levemente con relación a los dos meses anteriores.



De cara al próximo mes, el noveno del año, Blasco avanza: “En septiembre, la afiliación suele tener ligeras variaciones positivas, mientras que el paro tiende a subir levemente, en ambos casos frente al mes anterior. El empleo alcanzaría a 20,73 millones de ocupados (+2,7% interanual) y el paro registrado alcanzaría a 2,72 millones de personas (-7,7% interanual) en la definición restringida y a 3,46 millones (-5,1%) en la más amplia”.

“En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, el crecimiento interanual del número de afiliados fue de un 2,8%, acelerándose levemente con relación a los dos meses anteriores. Así, en el octavo mes del año se contaron 20,73 millones de afiliados a la Seguridad Social, que implica 555.500 nuevos empleos en los últimos 12 meses (-0,9% que hace un mes).”





AUMENTO DE EMPLEO

AHORA SE CUENTAN 20.706.500 afiliados, que implica 555.500 nuevos empleos en los últimos 12 meses, y 185.385 menos que el mes anterior (-0,9%).

Por décimo mes consecutivo, la Construcción encabezó el aumento del empleo (+3,6%). En cambio, el sector agropecuario perdió empleo por 25º mes consecutivo. El empleo asalariado (+3,3% interanual) continúa aumentando. Los no asalariados aumentaron +0,2%; aunque leve, es su mejor resultado en ocho meses.

El total de contratos firmados cayó por 15º mes consecutivo, ahora -15,2% interanual.

Afiliación a la Seguridad Social

Cifras

-0.9%
intermensual
2,8%
interanual



20.706.500
afiliados

Sectores



Servicios
Construcción
Industria



Agricultura
y Pesca

Comunidades Autónomas





“COMO YA HA DADO A CONOCER EL MINISTERIO DE TRABAJO, EL NÚMERO DE PARADOS REGISTRADOS EN EL PASADO AGOSTO ES DE 2,7 MILLONES DE PERSONAS, 24.826 PERSONAS MÁS QUE EL MES ANTERIOR (+0,9%), ASÍ ENCADENA 28 MESES SEGUIDOS BAJANDO. SU CAÍDA INTERANUAL FUE DEL 7,6%.”

En total se firmaron 1,09 millones de contratos, el dato más bajo para un mes de agosto desde 2013. Además, vuelven a caer todos los tipos de contrato. Por ejemplo, los indefinidos de tiempo completo se reducen un 21,1% interanual y los fijos-discontinuos un 10,3%. Los temporales se reducen por 18º mes seguido; ahora un 13,8%.



LOS CONCURSOS DE ACREEDORES CAEN EN agosto un 80% frente a agosto de 2022

EL EMPRENDIMIENTO SIGUE AL ALZA: HASTA AGOSTO AUMENTA UN 11,06% LA CIFRA DE NUEVAS COMPAÑÍAS REGISTRADAS FRENTE A LOS OCHO PRIMEROS MESES DE 2022.



RADAR EMPRESARIAL DE CONCURSOS Y DEMOGRAFÍA

EXPERIAN, ha publicado los datos de su Radar Empresarial de Concursos y Demografía a cierre de agosto de 2023. Los datos extraídos por el Gabinete de Estudios Económicos de Experian durante el mes de agosto señalan que, tras siete meses en ascenso, la concursabilidad echa el freno y tan solo se han registrado 46 procedimientos, un 80% menos que en agosto del año anterior. Además, las cifras acumuladas en lo que va de año son un 26,2% menores a las presentadas en los ocho primeros meses del año anterior.

CONCURSOS DE ACREEDORES

Concurso de acreedores	Agosto 21	Enero/Agosto 21	TASA VARIACION Agosto21/ Agosto22	TASA VARIACION Acumulada 2021/22
ANDALUCIA	3	278	-91,67%	-23,84%
ARAGON		89	-100,00%	-22,61%
ASTURIAS	2	35	-80,00%	-53,95%
BALEARES	1	61	-80,00%	-43,52%
CANARIAS	2	69	0,00%	-33,01%
CANTABRIA	1	17	N/D	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	5	84	66,67%	-24,32%
CASTILLA Y LEON	1	68	-91,67%	-5,56%
CATALUÑA	13	792	-72,34%	-14,84%
EXTREMADURA		27	-100,00%	-28,95%
GALICIA	2	139	-77,78%	-5,44%
LA RIOJA		22	N/D	57,14%
MADRID	9	470	-82,35%	-42,75%
MURCIA		82	N/D	-7,87%
NÚRVA		25	-100,00%	4,17%
OSUNA Y MELILLA		1	N/D	-83,33%
PAIS VASCO	3	145	-75,00%	-21,62%
VALENCIA	4	429	-87,88%	-29,32%
TOTAL GENERAL	46	2.834	-79,91%	-26,29%

CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS

Constitución de empresas	Agosto 21	Enero/Agosto 21	TASA VARIACION Agosto 21/ Agosto 22	TASA VARIACION Acumulada 2021/22
ANDALUCIA	1.229	13.641	21,08%	15,08%
ARAGON	126	1.435	5,88%	12,20%
ASTURIAS	77	923	-16,30%	10,54%
BALEARES	264	2.966	-1,86%	6,16%
CANARIAS	328	2.896	11,56%	10,37%
CANTABRIA	16	523	-56,76%	-1,51%
CASTILLA LA MANCHA	192	2.117	9,71%	7,19%
CASTILLA LEON	177	1.937	17,22%	7,55%
CATALUÑA	1.540	14.829	19,94%	10,37%
EXTREMADURA	82	876	28,13%	8,55%
GALICIA	260	2.762	3,59%	3,76%
LA RIOJA	23	298	0,00%	13,31%
MADRID	1.648	17.476	9,43%	9,67%
MURCIA	207	1.890	72,50%	14,34%
PÁVARRA	57	614	23,91%	20,87%
CEUTA Y MELILLA	18	310	100,00%	-2,65%
PAIS VASCO	219	2.189	26,59%	3,99%
VALENCIA	875	9.625	11,04%	16,62%
TOTAL GENERAL	7.338	77.107	14,37%	11,06%

DISOLUCIÓN DE EMPRESAS

Disoluciones	Agosto 21	Enero/Agosto 21	TASA VARIACION Agosto 21/ Agosto 22	TASA VARIACION Acumulada 2021/22
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	143	1602	-17,82%	-7,56%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	69	833	-10,39%	-7,34%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS	161	3051	-44,48%	46,61%
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	399	4287	2,84%	-1,90%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	429	4897	-7,54%	-4,39%
ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	91	1008	-9,00%	-3,36%
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	54	734	0,00%	-4,30%
COMERCIO, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS	721	8351	-13,45%	-6,21%
EDUCACIÓN	472	6433	-21,07%	-4,75%
HOSTELERÍA	61	741	-17,57%	-3,26%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	221	2485	-15,00%	-5,44%
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	264	2920	-1,86%	-9,85%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	11	65	22,22%	-24,42%
OTRAS ACTIVIDADES	168	1991	-7,69%	-1,09%
OTROS SERVICIOS	60	588	30,43%	-30,00%
SIN REGISTRO DE ACTIVIDAD, GESTIÓN DE RESERVAS Y CONTABILIZACIÓN	77	951	13,24%	6,02%
SIN REGISTRO DE ENTREGA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	180	1566	-14,69%	-20,43%
TRASPORTE Y ALMACÉN EN TERRESTRE	100	1175	5,26%	-14,11%
TOTAL GENERAL	3681	43678	-12,19%	-3,96%

.....

SI ANALIZAMOS LOS DATOS SECTORIALMENTE, la foto es muy similar a meses anteriores. En el primer puesto se encuentra Comercio al por mayor, al por menor y Reparación de vehículos, con 10 procedimientos iniciados. El segundo lugar es para Construcción con 8 expedientes concursales y Hostelería se sitúa en la tercera posición, con 7 procedimientos abiertos.

.....



POR REGIONES

POR REGIONES, CATALUÑA sigue a la cabeza del ranking de concursos por comunidades un mes más con 13 procedimientos (un 72,3% menos que en el mismo mes del año anterior); Madrid se coloca en segunda posición con 9 (un 82,3% menos

que en el mismo mes de 2022) y Castilla La Mancha con 5 (un 66,6% más que en agosto de 2022). Entre las tres suman un 58,6% de todos los procedimientos concursales iniciados durante agosto de 2023.

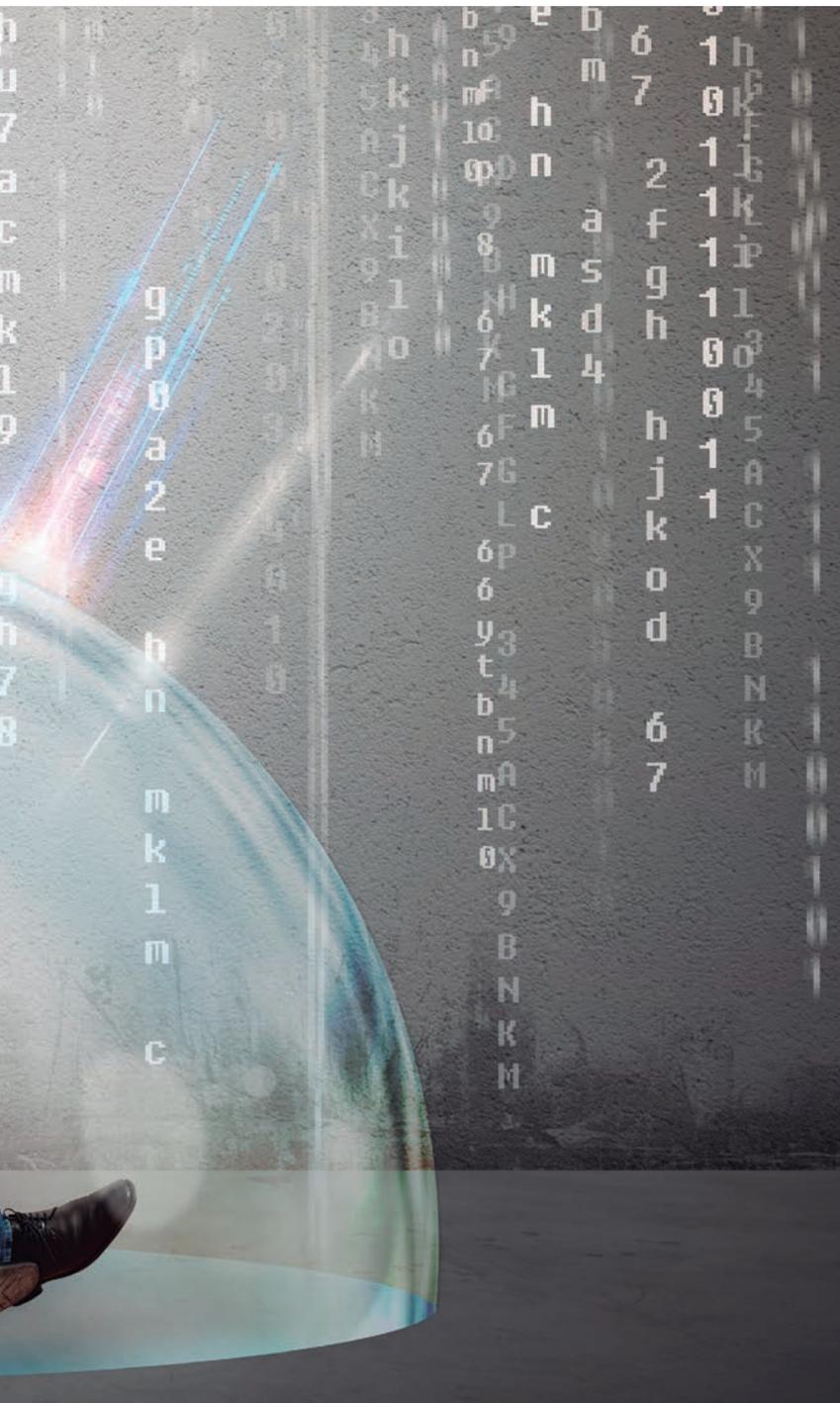




EL EMPRENDIMIENTO SE RALENTIZA, PERO CONTINÚA CRECIENDO

Agosto ha sido el mes en el que se han constituido menos compañías: 7.338, aunque supone un 14,37% más que en el mismo mes del año anterior.

« AGOSTO
TAMBIÉN ES
EL MES CON
MENOR
NÚMERO DE
EMPRESAS
DISUELTAS:
3.681, MÁS
DE UN 12%
QUE EN EL
MISMO MES
DE 2022 »



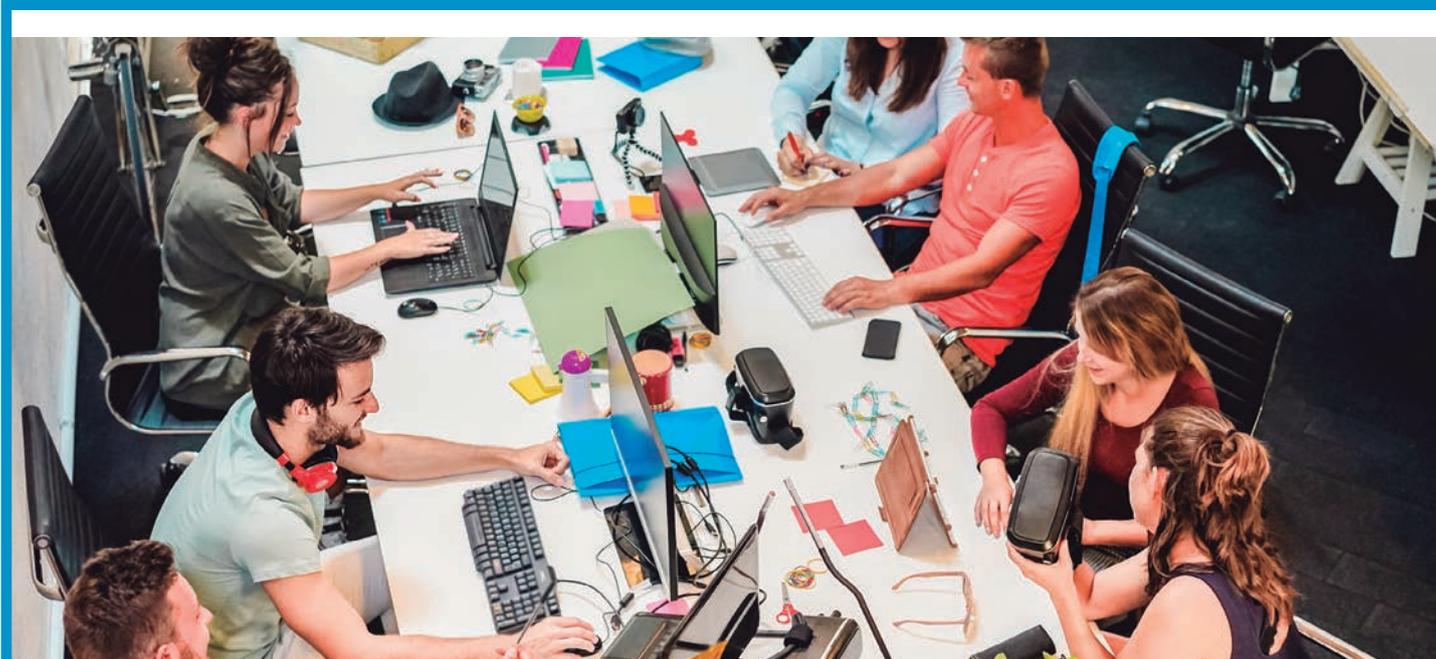
ESTO AUMENTA LA CIFRA TOTAL de compañías registradas en nuestro país a 77.107 en lo que va de año (frente a las 69.428 respecto al mismo periodo del año anterior). En cuanto a las disoluciones, agosto se confirma como el mes de 2023 con menor número de empresas disueltas, registrándose un total de 3.681, lo que se traduce en una caída del 12,1% frente al mismo mes del año anterior.

Si nos fijamos en la fotografía por autonomías, Cataluña continúa durante el mes de agosto como la comunidad que más refuerza su tejido empresarial con 956 compañías más (1.540 nuevas constituciones y 584 disoluciones); Andalucía escala hasta la segunda posición con un saldo de neto de 828 nuevas sociedades (1.229 constituciones y 401 disoluciones). En tercer lugar, se sitúa Madrid con un total de 562 empresas (1.648 constituciones y 1.086 disoluciones).

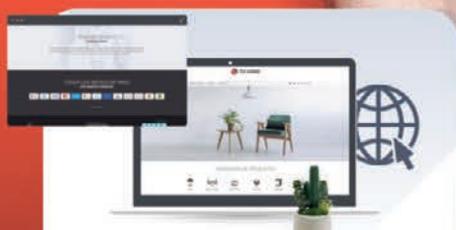
RANKING DE SECTORES

con mayor número de empresas constituidas

En el ranking de sectores con mayor número de empresas constituidas durante el mes de agosto la fotografía es igual que el mes anterior. Comercio al por mayor, al por menor y reparación de vehículos ocupa el primer lugar (1.345 nuevas mercantiles en agosto); le sigue Construcción (con 1.013) y Actividades Inmobiliarias (con 787) se sitúa en la tercera posición. En el apartado de disoluciones, el ranking de sectores es similar al de meses anteriores. En primer lugar, encontramos Comercio al mayor y al por menor y reparación de vehículos (721, un 13,4% menos que el mismo mes del año anterior); Construcción (472, un 21% menos en la comparativa interanual) y se cuela en tercer lugar Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (429, un 7,54% más que en agosto de 2022).



Hacemos crecer tu negocio en **Internet.**



Creamos
tu Página Web en
sólo 5 días.



Armamos
tus campañas de
Email Marketing.



Montamos
tu Tienda Online
lista para vender.

CONTÁCTANOS

Llamándonos al +34 917 610945
www.donweb.com/porti

donweb by web.com



UN 34,75% DE LAS OFERTAS DE trabajo solicita Formación Profesional

El portal de trabajo Infoempleo y el Grupo Adecco, presentaron una nueva entrega de la XXVI edición del Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España, una completa radiografía de la situación del empleo en nuestro país durante el pasado año.

EMPLEABILIDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

EN ESTA OCASIÓN, el informe aborda la empleabilidad de la Formación Profesional en España, tema de creciente importancia en los últimos años. Muchas son las voces expertas, Administraciones públicas y empresas que vienen destacando la necesidad de incorporar más mano de obra procedente de la FP a nuestro mercado laboral, des-

tacando su alta empleabilidad y el déficit de talento que procede de este tipo de educación y que es clave en el tejido empresarial de nuestro país. Y muchos son los estudios que apuntan a que es necesario formar a más profesionales en estas titulaciones, especialmente para el crecimiento sostenido de la industria española.

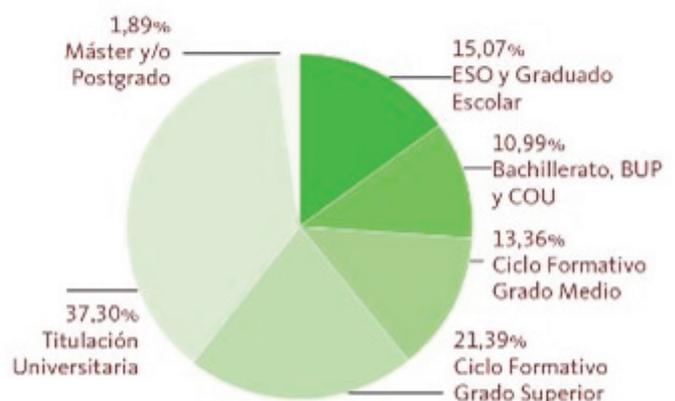
"1 DE CADA 3 OFERTAS QUE SE PUBLICAN EN NUESTRO PAÍS SOLICITA QUE EL CANDIDATO/A CUENTE CON UNA TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL. CABE DESTACAR QUE EL 56,09% DE ESAS OFERTAS PARA FP NO ESPECIFICA LA FAMILIA PROFESIONAL CONCRETA QUE SE NECESITA, SOLO QUE LA PERSONA QUE OPTA AL PUESTO DE TRABAJO POSEA ESA FORMACIÓN"

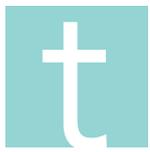
EFFECTO QUE PARECE notarse poco a poco pues, según el Observatorio de la Formación Profesional, en 2023 se ha superado la barrera del millón de matriculados en este tipo de educación, frente a los 800.000 del año 2018, por ejemplo. Sin embargo, la tasa de matriculación en FP en España (12%) es inferior a la de los países de la OCDE (29%) y de la Unión Europea (25%), según datos del INE. Por ello, el portal de trabajo Infoempleo y el Grupo Adecco, líder mundial en gestión de Recursos Humanos, quieren destacar un año más la alta empleabilidad de la FP, ya que el 34,75% de las ofertas de empleo que se publican en España requiere contar con ella, tal y como se recoge en el XXVI Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España.

EVOLUCIÓN DE LA FP EN ESPAÑA

Durante los dos primeros años de la pandemia, la Formación Profesional se mantuvo como el nivel formativo más requerido por las compañías en España, por delante de las titulaciones universitarias. Pero en 2022 se ha frenado su crecimiento y ha disminuido ligeramente su presencia en las ofertas de empleo, dos puntos porcentuales, que hacen que ahora sea el 34,75% de las vacantes las que necesiten profesionales de esta rama.

Esta evolución ha sido negativa especialmente para los Técnicos Medios, que han caído 2,56 puntos porcentuales. Mientras que las ofertas dirigidas a candidatos con nivel de Técnico Superior se han incrementado 0,52 puntos. Tomando como referencia el global de la oferta de empleo, las titulaciones de Grado Medio de FP han sido demandadas en el 13,36% de las ofertas. Mientras que las titulaciones de FP de Grado Superior, por su parte, están presentes como requisito en un 21,39% del total. La caída de la FP contrasta con la subida de 1,23 puntos de las ofertas que requieren candidatos con ESO y/o Graduado Escolar, y también del aumento de 0,89 puntos de las que requieren candidatos con titulación universitaria.



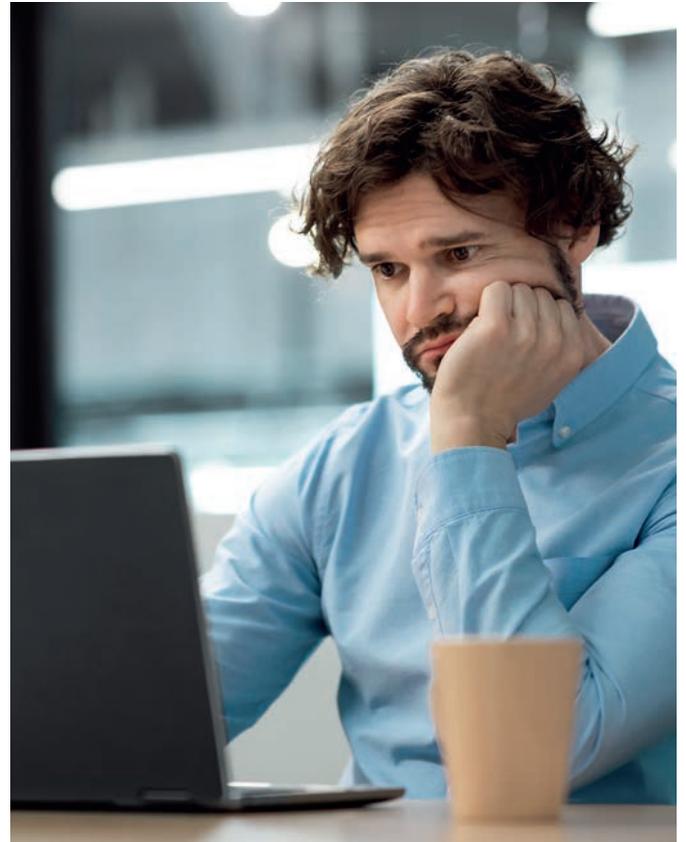


DENTRO DE LAS OFERTAS que solicitan específicamente candidatos con estudios de Formación Profesional, el 61,57% quieren reclutar profesionales con Ciclos Formativos de Grado Superior, y un 38,43% buscan titulados en Ciclos Formativos de Grado Medio. Buena parte de este freno en el empleo dirigido a técnicos de FP (sobre todo de Grado Medio) se encuentra en sectores que durante este último año han tenido muchas dificultades derivadas de la escasez de suministros, el encarecimiento de los precios y la energía y la situación de inestabilidad creada por el enfrentamiento entre Rusia y Ucrania. Es el caso, por ejemplo, del sector Industrial.

TITULACIONES DE FP CON MÁS SALIDAS LABORALES

Como acabamos de ver, prácticamente 1 de cada 3 ofertas que se publican en nuestro país solicita que el candidato/a cuente con una titulación de Formación Profesional. Cabe destacar que el 56,09% de esas ofertas para FP no especifica la familia profesional concreta que se necesita, solo que la persona que opta al puesto de trabajo posea esa formación, porcentaje que en el último año ha crecido medio punto porcentual.

Tras este tipo de ofertas que no especifican rama de FP, las áreas que más ofertas de empleo han recibido son: Administración y Gestión que repite posición liderando el ranking (10,89%; +0,63 p.p., además es la rama que más ha crecido este año), Electricidad y Electrónica (8,23%; +0,27 p.p.), subiendo un puesto está Fabricación Mecánica (4,19%; +0,05 p.p.) y al cuarto lugar sube Informática y Telecomunicaciones, que experimenta la segunda mayor subida porcentual (3,68%; +0,46 p.p.).



Titulaciones de Formación Profesional (Grado Medio y Superior) más demandadas en la oferta de empleo

Familias profesionales	2022		2021	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Administración y Gestión	10,89 %	7,50 %	10,26 %	3,78 %
Electricidad y Electrónica	8,23 %	5,67 %	7,96 %	2,93 %
Fabricación Mecánica	4,19 %	2,89 %	4,14 %	1,52 %
Informática y Comunicaciones	3,68 %	2,54 %	3,22 %	1,19 %
Instalación y Mantenimiento	3,57 %	2,46 %	4,93 %	1,81 %
Comercio y Marketing	3,55 %	2,45 %	3,80 %	1,40 %
Sanidad	1,41 %	0,97 %	1,77 %	0,65 %
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	1,12 %	0,77 %	1,39 %	0,51 %
Hostelería y Turismo	1,00 %	0,69 %	0,93 %	0,34 %
Química	0,89 %	0,61 %	1,09 %	0,40 %
Imagen Personal	0,68 %	0,47 %	0,44 %	0,16 %
Diseño Industrial	0,58 %	0,40 %	0,32 %	0,12 %
Industrias Alimentarias	0,56 %	0,38 %	0,62 %	0,23 %
Edificación y Obra Civil	0,50 %	0,35 %	0,56 %	0,20 %
Diseño de Interiores	0,43 %	0,29 %	0,20 %	0,07 %
Artes Gráficas	0,41 %	0,28 %	0,30 %	0,11 %
Actividades Físicas y Deportivas	0,36 %	0,25 %	0,28 %	0,10 %
Diseño Gráfico	0,36 %	0,25 %	0,09 %	0,03 %
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	0,34 %	0,24 %	0,47 %	0,17 %
Seguridad y Medio Ambiente	0,29 %	0,20 %	0,28 %	0,10 %
Sin especificar Familia Profesional de FP	56,09 %	38,66 %	55,64 %	20,47 %
Otras titulaciones de FP	0,87 %	0,60 %	1,31 %	0,36 %

(1) % sobre las ofertas de empleo para titulados de FP
(2) % sobre el total de los ofertas de empleo

A continuación, bajando dos posiciones aparece Instalación y Mantenimiento (3,57%; -1,36 p.p.), que es la rama que ha vivido el mayor retroceso dentro de la oferta de empleo para FP y Marketing y Comercio (3,55%; -0,25 p.p.).

Estas seis especialidades profesionales se reparten el 34,11% de las ofertas que buscan a candidatos con Formación Profesional, cifra que se ha reducido solo dos décimas si se compara con los datos de la edición anterior. El resto de las áreas que han recibido un mayor número de ofertas para titulados en FP durante 2022 han sido: Sanidad, Transporte y Mantenimiento de Vehículos y Hostelería y Turismo, todas ellas con ratios que se mueven entre el 1% y 1,4% de las ofertas para titulados en Formación Profesional.

INMEDIATAMENTE TRAS ELAS SE SITÚA QUÍMICA (0,89%, -0,2 P.P.) E IMAGEN PERSONAL QUE SUBE EN UN SOLO AÑO CUATRO POSICIONES EN EL RANKING (0,68%; +0,24 P.P.).

MADRID, CATALUÑA, PAÍS VASCO Y ANDALUCÍA: LÍDERES DE LA OFERTA DE FP

Si atendemos a la distribución territorial de la oferta de empleo para titulados de FP, la Comunidad de Madrid se ha posicionado este año como la autonomía que más candidatos con estudios de FP requiere (23,98%), tras experimentar el mayor incremento autonómico, de 5,93 puntos porcentuales. Tras ella se coloca ahora Cataluña, que cuenta en este ejercicio con el 22,95% de la oferta para estos titulados (vive también el segundo mayor incremento regional, de 1,56 puntos, pero que no es suficiente para mantenerse arriba del ranking autonómico).

El País Vasco conserva la tercera posición, aunque retrocede 0,33 p.p., quedándose ahora con el 11,16% de

las vacantes para FP. A un punto se encuentra Andalucía, que concentra un 10,15% de las ofertas y se afianza en la cuarta posición, aunque pierde también 0,28 p.p. Estas cuatro comunidades condensan 2 de cada 3 ofertas dirigidas a titulados en Formación Profesional manteniendo e incluso incrementando las desigualdades autonómicas.

En quinto lugar, continúa también la Comunidad Valenciana (7,52%), que ha perdido 0,52 p.p. en el último año. Le sigue un año más Castilla y León, con un 6,12% de la oferta de FP, autonomía que sufre la mayor caída, de 1,52 puntos.

Ya en un siguiente escalón, Aragón ocupa la séptima posición de nuevo con un 4,16% de las ofertas para FP a pesar de perder 0,43 puntos y con Galicia (2,56%) otra vez detrás, experimentando el segundo mayor retroceso autonómico, de 1,27 puntos.

CASTILLA-LA MANCHA (2,49%; -0,77 p.p.) frena su ascenso, tras varios años incrementando su aportación al conjunto nacional, mientras que la Región de Murcia, en cambio, gana algunas décimas más (2,30%; +0,12 p.p.). Entre el 0,70% y el 1,40% se encuentran Canarias (1,40%), Cantabria (1,33%) que pierden algo más de cuatro décimas cada una, Navarra (1%) que se deja medio punto porcentual, La Rioja (0,73%) que pierde otras 4 décimas y

Baleares (0,71%; -0,09 p.p. que avanza dos posiciones con respecto al año anterior).

En la cola de la lista se colocan aquellas comunidades y ciudades autónomas que no alcanzan el 0,70% de las ofertas de esta formación: Extremadura (0,67%; -0,2 p.p.), Asturias (0,56%; -0,26 p.p.), y Ceuta y Melilla (0,12% y 0,09% respectivamente, que permanecen prácticamente igual).

Distribución regional de la oferta de empleo para titulados de FP

Comunidad Autónoma	2022	2021
Comunidad de Madrid	23,98 %	18,05 %
Cataluña / Catalunya	22,95 %	21,38 %
País Vasco / Euskadi	11,16 %	11,49 %
Andalucía	10,15 %	10,43 %
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	7,52 %	8,04 %
Castilla y León	6,12 %	7,64 %
Aragón	4,16 %	4,59 %
Galicia	2,56 %	3,83 %
Castilla-La Mancha	2,49 %	3,25 %
Región de Murcia	2,30 %	2,18 %
Canarias	1,40 %	1,83 %
Cantabria	1,33 %	1,74 %
Navarra	1,00 %	1,54 %
La Rioja	0,73 %	1,14 %
Islas Baleares / Illes Balears	0,71 %	0,80 %
Extremadura	0,67 %	0,87 %
Asturias	0,56 %	0,82 %
Ceuta	0,12 %	0,19 %
Melilla	0,09 %	0,18 %

Distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados de FP

Sector	2022	2021
Servicios (otros)	21,33 %	12,63 %
Industrial (otros)	6,65 %	10,37 %
Informática	6,38 %	4,38 %
Enseñanza / Formación	4,62 %	5,18 %
Automóvil	4,56 %	4,54 %
Metalurgia, Minería y Siderurgia	4,40 %	2,74 %
Construcción	3,90 %	3,82 %
Transporte de Mercancías y Logística	3,55 %	3,57 %
Consultoría Informática/Telecomunicación	3,22 %	1,70 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,53 %	1,65 %
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,28 %	2,02 %
Sanidad	2,14 %	4,22 %
Ingeniería	2,03 %	1,71 %
Telecomunicaciones	1,98 %	1,73 %
Editorial y Artes Gráficas	1,89 %	0,97 %
Resto Sectores	28,53 %	38,78 %

SERVICIOS SIGUE AL ALZA Y MANTIENE LA PRIMERA POSICIÓN EN OFERTAS DE FP

Por segundo año consecutivo, y con el 21,33% de la oferta, Servicios protagoniza la subida más importante del año, y continúa líder en el ranking de distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados de FP, con 8,70 puntos porcentuales más que en 2021.

Le sigue de nuevo el sector Industrial, que sin embargo experimenta la caída interanual más importante (6,65%, -3,72 p.p.). A la tercera plaza asciende, desde el séptimo puesto de hace un año, Informática (6,38%) que gana 1,99 puntos porcentuales en el último año, protagonizando el

segundo incremento más marcado. Otros sectores que han aumentado el número de ofertas dirigidas a candidatos con Formación Profesional son: Metalurgia, Minería y Siderurgia, Consultoría Informática / Telecomunicación, Editorial y Artes Gráficas y Alimentación, Bebidas y Tabaco. Entre los que han reducido el número de puestos para candidatos con FP están algunos de los que han aumentado más la demanda de titulados universitarios como son Enseñanza/ Formación y Sanidad.

Y también sectores muy perjudicados por los problemas que han enfrentado durante el último año, como es el caso de Comercio y Distribución Minorista, que desaparece directamente de la tabla de los más demandados cuando hace dos años lideraba el ranking sectorial.

El área de Ingeniería y Producción, LÍDER EN LA DEMANDA DE FP

EL ÁREA FUNCIONAL de Ingeniería y Producción sigue siendo la principal receptora de oferta de empleo, aglutinando un 30,44% del total de las ofertas dirigidas a FP, si bien se reduce un año más su presencia, en esta ocasión, en 0,65 puntos respecto a 2021.

Tecnología, informática y telecomunicaciones se coloca segunda con el 16,01% de las ofertas de FP tras crecer 2,35 puntos (el segundo mayor incremento interanual). Y Administrativos y secretariado pasa a la tercera plaza tras vivir el crecimiento más potente de todas las áreas funcionales, de 3,30 p.p. (15,59%).

En la cuarta posición queda relegada Comercial y ventas, que un año atrás era la segunda con mayor peso y ahora aglutina solo el 12,45% de las ofertas para titulados de FP,

tras sufrir el retroceso más importante, de 4,47 puntos. Compras, logística y transporte mantiene posición y porcentaje dentro del ranking funcional (7,38%).

Por categorías profesionales, las ofertas dirigidas a empleados y técnicos con esta formación siguen siendo mayoritarias y suman el 85,24% del total. Llama la atención que por tercer año consecutivo sigan incrementándose las ofertas que solicitan mandos intermedios con Formación Profesional, pasando de reunir el 12,79% en 2021 hasta el 14,19% durante 2022.

Sin embargo, ha habido una reducción significativa de los empleos en los que se requiere formación profesional para puestos directivos (-5,99 p.p.) y ahora solo alcanza al 0,57% del total.

LOS PUESTOS DE TRABAJO PARA TITULADOS DE FP

Un año más, la tabla de puestos de trabajo para los que se demanda Formación Profesional muestra una clara diversidad en el reparto por puesto profesional. Los 15 puestos con mayor demanda de FP aglutinan el 28,59% de las ofertas, pero hace tres años ese porcentaje rozaba el 60%, mostrando ahora una mayor diversidad.

Este año, los/as Administrativos/as se han convertido en los líderes del ranking de la FP (4,54%) y además mejoran un punto porcentual (el tercer mayor incremento para puestos de trabajo que requieren esta titulación) y cuatro posiciones del ranking. Les siguen los/as Comerciales, puesto que disminuye su participación en 0,54 p.p. pero que sube al segundo lugar desde el tercero con un 3,24% de las ofertas. El tercer y cuarto puesto lo ocupan las profesiones de Técnico/a de soporte, con el 2,64% (-0,13 p.p.), y el de Programador/a (2%; -0,20 puntos porcentuales). En el quinto puesto quedan los Operarios/as, que pierden más de medio punto y se quedan con el 1,85% de las ofertas para titulados de FP.

Por encima del 1,45% de las ofertas se encuentran los puestos de Jefe/a de Ingeniería (los que más crecen; +1,78 p.p.), Auxiliar Administrativo/a, Mecánico/a y Export Area Manager. Cierra el top 10 el perfil de Administrativo/a comercial.

Distribución por puestos de trabajo de la oferta de empleo para titulados de FP

Puesto de trabajo	2022	2021
Administrativo/a	4,54 %	3,52 %
Comercial	3,24 %	3,78 %
Técnico/a de Soporte	2,64 %	2,77 %
Programador/a	2,00 %	2,20 %
Operario/a	1,85 %	2,38 %
Jefe/a de Ingeniería	1,78 %	0,00 %
Auxiliar Administrativo/a	1,60 %	1,49 %
Mecánico/a	1,53 %	2,70 %
Export Area Manager	1,48 %	1,64 %
Administrativo/a Comercial	1,46 %	1,42 %
Técnico/a de Mantenimiento	1,44 %	0,30 %
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	1,38 %	5,00 %
Jefe/a de Almacén	1,35 %	0,67 %
Técnico/a de Mantenimiento Electromecánico	1,16 %	0,72 %
Operario/a Especializado/a	1,15 %	1,80 %
Técnico/a Administrativo/a	1,12 %	0,93 %
Analista Programador/a	1,11 %	0,55 %
Oficial de Mantenimiento	1,10 %	1,76 %
Técnico/a de Laboratorio	1,05 %	0,69 %
Contable	0,99 %	0,53 %
Técnico/a de Logística	0,99 %	0,92 %
Técnico/a de Atención al Cliente	0,91 %	1,04 %
Profesora	0,86 %	0,27 %
Mozo/a de Almacén	0,84 %	0,88 %
Key Account Manager KAM	0,83 %	0,46 %
Resto Puestos	61,62 %	61,58 %

WAYRA (TELEFÓNICA) INVIERTE en Cafler para impulsar su **EXPANSIÓN Y CRECIMIENTO**

Cafler es una plataforma que facilita, a un clic, cualquier tipo de gestión a los usuarios de un vehículo, desde servicios de mantenimiento hasta seguros.

Wayra entra en la startup como socio estratégico, formando parte de una ronda semilla de €8 millones.

Wayra, la iniciativa de innovación abierta de Telefónica, ha invertido en Cafler para impulsar su desarrollo y crecimiento nacional e internacional, formando parte de una ronda semilla de €8 millones.





**“CAFLER, ES UNA
APLICACIÓN QUE
FACILITA CUALQUIER
GESTIÓN QUE
PUEDAN NECESITAR
LOS USUARIOS DE
UN VEHÍCULO,
TANTO
PARTICULARES
COMO
PROFESIONALES”**

FUNDADORES

Cafler, fundada por Ricard Guillem e Íñigo Diego, es una aplicación que facilita cualquier gestión que puedan necesitar los usuarios de un vehículo, tanto particulares como profesionales. Para ello las empresas pueden ofrecer toda la gama de servicios que necesita un vehículo a lo largo de su ciclo de vida, desde mantenimiento, reparaciones o cambios de neumáticos, hasta cualquier gestión como seguros, trámites administrativos, etc.

RONDA SEMILLA

Cafler ha recaudado cerca de €10 millones desde su nacimiento. Esta reciente ronda semilla liderada por Seaya Ventures, contó además de con Wayra con inversores como Banco Sabadell, Encomenda, Dídac Lee, René de Jong o Jacky Abitbol, partner de Cathay Innovation.

PLATAFORMA DE SERVICIOS

Cafler ofrece a sus clientes una plataforma con interfaces flexibles y personalizadas según las necesidades de cada segmento, para que puedan contratar sus servicios a través de su API o a través de integraciones con su aplicación móvil. Cafler está desarrollando también un software de gestión de flotas y un dashboard donde los clientes puedan visualizar todos los datos de sus vehículos.

Para Ricard Guillem, fundador de Cafler: "Los datos son la columna vertebral de nuestra plataforma. Hemos creado un data lake sólido e incorporado herramientas de inteligencia artificial y aprendizaje automático, lo que nos permite ofrecer una experiencia más proactiva a nuestros usuarios, por ejemplo: mantenimiento predictivo, sugerencias de venta cruzada personalizadas y visualización de la información relevante en cada momento".

Marta Antúnez, directora de Wayra Barcelona, señala: "Cafler es una plataforma que está transformando y digitalizando el gran sector de servicios alrededor del vehículo, un sector todavía tradicional y atomizado, en el que pensamos que hay una gran oportunidad de mejorar la experiencia del usuario, ofreciendo más transparencia de datos, más conveniencia y más acceso a los mejores precios". Por otra parte, Antúnez, considera que "hay sinergias muy interesantes con la apuesta de Telefónica por el vertical de movilidad y con los servicios de Movistar Car y Movistar Car Protect, así que estamos encantados de convertirnos en socio estratégico e incorporarlos a nuestro portfolio y acompañarles en su expansión y crecimiento".

Cafler trabaja con grandes clientes entre los que se incluyen marcas como Renault, Tesla, Virtuo, Hertz, Michelin, Sixt, Turo, Norauto, Feuvert, entre otros. La compañía ha realizado cerca de 150.000 servicios desde sus inicios hace apenas un año y medio, y está disponible ya en tres geografías donde ha logrado rentabilidad operativa, y creciendo a triple dígito anual.



.....

"CAFLER OFRECE A SUS CLIENTES UNA PLATAFORMA CON INTERFACES FLEXIBLES Y PERSONALIZADAS SEGÚN LAS NECESIDADES DE CADA SEGMENTO, PARA QUE PUEDAN CONTRATAR SUS SERVICIOS A TRAVÉS DE SU API O A TRAVÉS DE INTEGRACIONES CON SU APLICACIÓN MÓVIL"

.....

Fórmate en las habilidades clave del futuro laboral, a tu ritmo

Empieza ya a aprender en nuestra Academia digital de soft skills



Ahora, te regalamos el curso **“Autodisciplina y hábitos”** valorado en 90 €. ¡Regístrate ya!

www.academy.execoach.es



NOS ENCANTAN LAS PERSONAS. NOS ENCANTA LA TECNOLOGÍA.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

   **ufvmadrid**



91 351 03 03
www.ufv.es

ADE • ADE BILINGÜE • MARKETING • GASTRONOMÍA • DERECHO • CRIMINOLOGÍA • MEDICINA • BIOTECNOLOGÍA • BIOMEDICINA • FARMACIA • PSICOLOGÍA • ENFERMERÍA • FISIOTERAPIA • PERIODISMO • COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL • PUBLICIDAD • BELLAS ARTES • DISEÑO • CREACIÓN Y NARRACIÓN DE VIDEOJUEGOS • ARQUITECTURA • INGENIERÍA INFORMÁTICA • EDUCACIÓN INFANTIL • EDUCACIÓN PRIMARIA • CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

Consulta nuestros dobles grados en la web



líderes
en
trato personal

LA UFV

LÍDER DE UNIVERSIDADES
PRIVADAS DE MADRID EN
ENSEÑANZA
y APRENDIZAJE

Fuente: Ranking CyD octubre 2017. U-Multirank. Unión Europea



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

Ctra. Pozuelo - Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

A person is shown from the chest up, wearing a blue protective gown and a blue face mask. The background is a textured blue fabric. The text 'EYE IS TECHNOLOGY' is overlaid on the image. 'EYE' is in large white serif font, 'IS' is in red script font, and 'TECHNOLOGY' is in white serif font.

EYE
IS
TECHNOLOGY



Suscríbete en
www.empleayemprende.com