

emplea **v** emprende

Nº 54 - 2024

WAYRA
INVIERTE EN
PERPLEXITY

IBERDROLA
Inversión en Portugal

NACE
COSMO **MUJER**

TELEFONICA: OBJETIVOS
de un desarrollo sostenible



DECISIVO PARA TI, CLAVE P

El Executive MBA del IESE potencia todas tus capacidades para que llegues allá donde quieras ir y profesional que te prepara para superar los desafíos del futuro. En el programa adquirirás experiencia de 400 casos y desarrollarás nuevas habilidades y conocimientos que aplicarás directamente en tu empresa. Ven de primera mano el Executive MBA y a vivir la experiencia IESE asistiendo a una clase.

Ven a nuestro próximo Open Day en Madrid o Barcelona y vive la experiencia IESE. ⓘ

PROGRAMA DE EXECUTIVE MBA
BARCELONA - MADRID - SÃO PAULO

IESE: BARCELONA · MADRID · MUNICH · NEW YORK · SAO PAULO



PARA TU EMPRESA

de te propongas: es una transformación personal
adquirirás conocimientos sólidos, trabajarás más
eficazmente en tu empresa. Te invitamos a que conozcas
nuestro programa de maestría.



**Executive
MBA**

www.iese.edu/emba

LOS POLÍTICOS LEJOS DE LOS CIUDADANOS



Cuando el 15 de septiembre del 2021 hizo erupción el volcán Campo Viejo arrasando cientos de hectáreas, se llevó miles de negocios y dejó sin sus casas a más de 6000 familias, vimos una riada de políticos viajando a la isla bonita prometiendo ayudas y un gran plan de recuperación de infraestructuras. Además de las ayudas para que los afectados volvieran a la normalidad tanto en sus negocios como en sus viviendas, en concreto se prometieron 6.000 millones.

Han pasado más de tres años y el olvido y la dejadez de los políticos es una realidad, habiendo destinado solo 150 millones de euros a los afectados, muchos de ellos viviendo en casas contenedor que sonrojan a cualquiera menos a nuestros políticos.

El 29 de octubre asistimos al mejor ejemplo de la desconexión de los políticos con los miles de afectados por la Dana en la Comunidad Valenciana, mientras la sociedad civil, miles de voluntarios venidos de toda España y los afectados limpiaban toneladas de barro con medios muy rudimentarios, los políticos se debatían en una lucha de responsabilidades y en su ansia de poder.

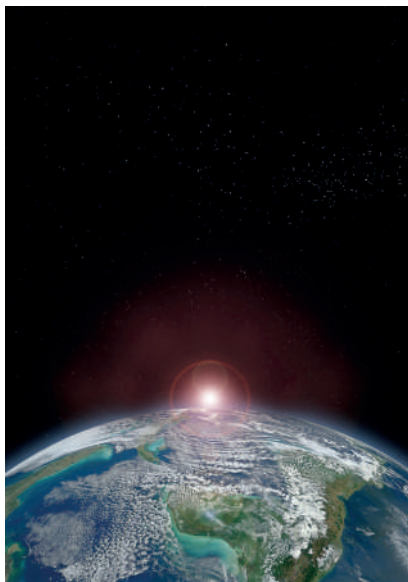
Un mes después de la tragedia, son 214 fallecidos y 32 desaparecidos con pocas esperanzas de que supervivientes mientras los afectados siguen limpiando calles, casas y negocios y se quejan de la complejidad de los trámites y la lentitud en la llegada de los fondos. Es evidente, que una vez que los medios de comunicación, a los que hay que felicitar por la cobertura excepcional, ya no estén en las zonas afectadas, empiece a cundir la sensación de olvido esperemos y deseamos que 3 años después no se encuentren como los afectados de La Palma. Además de transmitir nuestro apoyo y solidaridad con todos y por supuesto el deseo y la confianza en que los políticos aprendan de sus errores y piensen que los únicos que no tienen la culpa son los afectados por estas catástrofes.

En este número de **Emplea y Emprende**, nuestro lector@s encontrarán la referencia a dos reportajes dedicados a la mujer, que es una demostración al reconocimiento y a la apuesta por la igualdad. También en el mundo de la empresa y el emprendimiento. En esta línea se ha creado en www.empleayemprende.com el canal **Cosmomujer**.

También se incluyen reportajes sobre:

- El balance de **Telefónica** en desarrollo sostenible.
- Como Iberdrola obtiene luz verde para instalar el mayor parque eólico de Portugal.
- La participación de **CaixaBank** en el estudio sobre transición medioambiental en España.

¡¡¡Felices navidades, mucha salud y buenos negocios en 2025!!!



Sumario

Nº54 - 2024



08

ATOM
Proyecto hidrógeno

10

TELÉFONICA
Objetivos de sostenibilidad



14

6 BRECHAS
La desigualdad es un hecho

20

TELÉFONICA DENODO
Acuerdo estratégico



26

IBERDROLA
Inversión en Portugal

34

WAYRA
Inversión en Perplexily



Edita

Ale&Co - SL

Miguel Hidalgo, 5

28043 Madrid, España.

www.empleayemprende.com

Director editor: Alejandro García

info@empleayemprende.com

Redacción:

info@empleayemprende.com

Directora de arte: Martina Sánchez

info@empleayemprende.com

Directora general: Carmen García-Blanco

cgblanco@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de Ale&Co S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.

Datos del “Estudio de Empleabilidad y Talento Digital 2024” realizado por la Fundación VASS.

LA IA IMPULSA LA contratación de personas con discapacidad

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando el acceso al mercado laboral para las personas con discapacidad, según el “Estudio de Empleabilidad y Talento Digital 2024” elaborado por la Fundación VASS en colaboración con la Fundación Universidad Autónoma y con la ayuda del HUB TECNOLÓGICO X TALENTO DIGITAL DE FUNDACIÓN ONCE y el CEDID (Centro Español de documentación e investigación de discapacidad del REAL PATRONATO DE DISCAPACIDAD DEL GOBIERNO DE ESPAÑA).

LAS EMPRESAS QUE HAN IMPLEMENTADO programas de inclusión de personas con discapacidad han experimentado un aumento significativo en su productividad, con incrementos del 15% al 20%, lo que refleja el valor tangible de la diversidad en la cultura organizativa. Sin embargo, existen importantes barreras que deben superarse para aprovechar plenamente este potencial, desde la accesibilidad hasta la formación adecuada.

MOTOR DE INCLUSIÓN LABORAL

LA IA GENERATIVA está emergiendo como un motor crucial para la inclusión laboral, gracias a su capacidad para personalizar herramientas y tecnologías adaptadas a las diferentes necesidades. Tecnologías como el reconocimiento de voz y los sistemas de interpretación visual permiten que personas

con discapacidades sensoriales y motoras interactúen de manera autónoma y efectiva en sus entornos de trabajo. Esto no solo les otorga mayor independencia, sino que también facilita su integración en equipos de alto rendimiento, donde su talento puede ser aprovechado al máximo.

**“LA IA GENERATIVA
ESTÁ EMERGIENDO
COMO UN MOTOR
CRUCIAL PARA LA
INCLUSIÓN LABORAL,
GRACIAS A SU
CAPACIDAD PARA
PERSONALIZAR
HERRAMIENTAS Y
TECNOLOGÍAS
ADAPTADAS A LAS
DIFERENTES
NECESIDADES”**



JAUME PLENSA

MATERIA INTERIOR

DEL 17 DE OCTUBRE DE 2024
AL 4 DE MAYO DE 2025



Edificio Telefónica
Fuencarral, 3





ATOM, PROYECTO EMPRENDEDOR DE TRES JÓVENES

sobre el hidrógeno, centra el segundo episodio de micro emprendedores

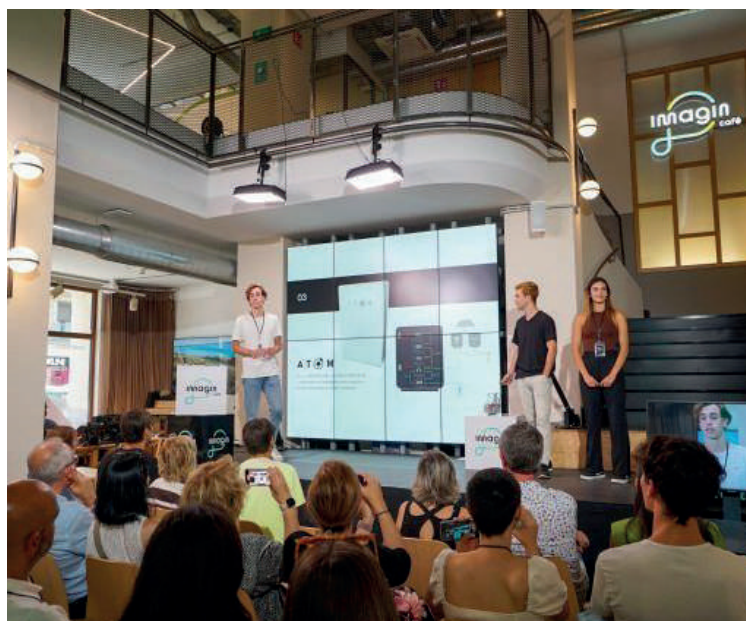
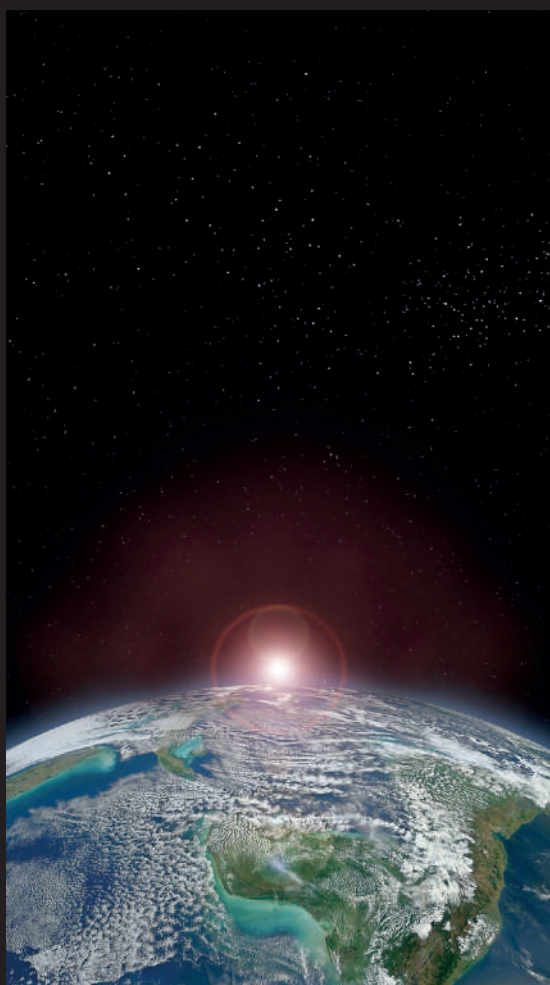
- El segundo episodio cuenta con la historia de éxito de Anna Martín, Marcel Rovira y Lucas Vicen, fundadores de ATOM, proyecto seleccionado en la segunda edición del imaginPlanet Challenge.
- El nuevo proyecto sonoro se lanzó el pasado 13 de noviembre con el objetivo de ser un espacio de actualidad e inspiración para el universo emprendedor.

Fundadores de ATOM

LOS PROTAGONISTAS de la historia de éxito de este episodio son Anna Martín, Marcel Rovira y Lucas Vicen, fundadores de ATOM, proyecto seleccionado en la segunda edición del imaginPlanet Challenge. Por su parte, la frase motivadora ha venido de la voz de una de las referencias del emprendimiento femenino en el país Susana García, fundadora y CEO de Water Challenge, compañía tecnológica de servicios para el tratamiento y purificación de fluidos.

AYUDAS A AFECTADOS DE LA DANA

En la sección de noticias de este segundo episodio se han anunciado las ayudas que llegarán a partir del 1 de diciembre a aquellos autónomos y empresas que sufrieron los daños de la DANA en la Comunidad Valenciana, así como uno de los eventos que se vio suspendido por esta situación, el Sommos Conecta, que se celebrará finalmente el 16 de diciembre.



REALIDAD ECONÓMICA ESPAÑOLA

TAMBIÉN SE HAN ANALIZADO la realidad económica española con varios rankings, el de libertad económica de Economic Freedom of the World y el de países más prósperos de Hello-Safe. Otros temas tratados han sido el reconocimiento a la navarra Irene Ayerra en los Women Startup Awards y el inicio de la quinta edición del programa imaginPlanet Challenge, dirigido a jóvenes estudiantes a partir de 16 años que estén interesados en desarrollar ideas de emprendimiento que ayuden a combatir el cambio climático. Los interesados en participar tendrán que presentarse organizados en equipos de tres personas hasta el 31 de mayo.

El nuevo proyecto sonoro, que se lanzó el pasado 13 de noviembre con el objetivo de ser un espacio de actualidad e inspiración para el universo emprendedor, tiene una periodicidad quincenal y una duración de unos quince minutos en los que se da a conocer la actualidad más ligada al ecosistema de start-ups y la creación de negocios, contando la historia de un emprendedor relevante a nivel nacional y con el consejo motivador de un empresario consolidado.

"microEmPrendedores" se emite en los canales de audio de Europa Press (Spotify, Ivoox, Amazon e iTunes) y CaixaBank.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, **TRANSVERSALES EN TELEFÓNICA**

EL DESARROLLO ECONÓMICO GLOBAL DEMANDA UNA MAYOR RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL QUE GARANTICE MÁS INCLUSIÓN, MÁS PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y LA BIODIVERSIDAD Y MÁS RIQUEZA COMPARTIDA EN BENEFICIO DE LAS PERSONAS CON EL FIN DE QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS.

POR ELLO, TELEFÓNICA pone foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, como marco estratégico que guía sus compromisos con la sociedad y la protección del medioambiente, así como pilar para analizar y evaluar su contribución al desarrollo socioeconómico.

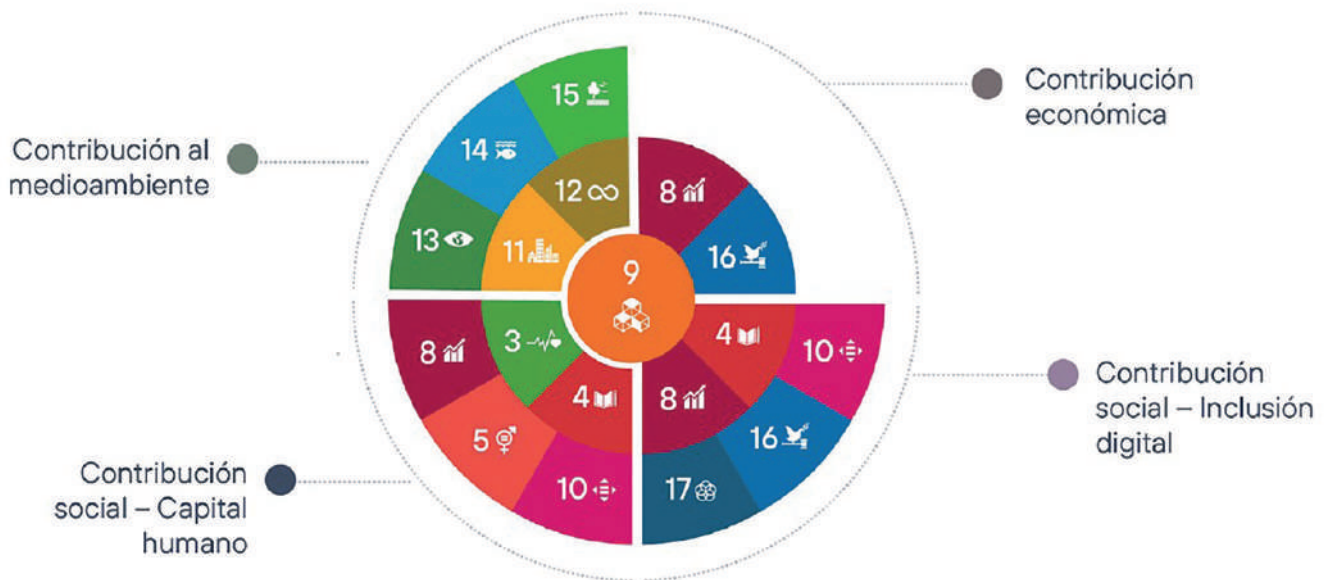
El sector telco desempeña un papel crucial en la consecución de la Agenda 2030 y los procesos de transformación

digital. Las redes de comunicación han sido reconocidas como un componente fundamental para alcanzar un desarrollo sostenible. Las telecomunicaciones tienen un papel fundamental en el plano social, facilitando y transformando la manera en la que nos relacionamos. En el plano económico permiten desarrollar nuevos modelos de trabajo, mejorar la empleabilidad y centros de producción, así como incrementar la eficiencia y el uso de recursos naturales.



OBJETIVOS AGENDA 2030

Impactos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS, el Grupo Telefónica ha evaluado e identificado cuáles son los principales objetivos y metas de la Agenda 2030 en los que está generando mayor valor en función de sus capacidades técnicas y comerciales y las regiones geográficas en las que está presente. Para ello, se ha centrado en tres grandes ejes de actuación alineados con sus pilares estratégicos: ayudar a la sociedad a prosperar, favoreciendo el progreso socioeconómico a través de la digitalización; liderar con el ejemplo, generando confianza, y, construir un futuro digital y más verde.

Tal es así que ha demostrado, a lo largo de su trayectoria centenaria, un profundo compromiso con la sostenibilidad. Con una contribución social anual de más de 100 millones de euros, 1,3 millones de empleos directos e indirectos y la reducción de más de 85 millones de toneladas de CO2 gra-

cias a sus servicios digitales, se marca como objetivo liderar el camino hacia un futuro más sostenible y justo.

ODS para la sociedad y las personas

Telefónica ha identificado el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) como el principal objetivo en el que puede generar más valor, gracias al despliegue de infraestructuras de comunicaciones y su apuesta continua por la innovación y el impulso al emprendimiento.

Su agenda de trabajo se ha definido en torno a “Desplegar una conectividad que incrementa la productividad y la eficiencia”, al impulsar la digitalización de la economía invirtiendo en redes de muy alta capacidad que han demostrado ser fundamentales para fomentar la competitividad; modernizar las infraestructuras e industrias para que sean lo

“EL GRUPO TELEFÓNICA HA EVALUADO E IDENTIFICADO CUÁLES SON LOS PRINCIPALES OBJETIVOS Y METAS DE LA AGENDA 2030 EN LOS QUE ESTÁ GENERANDO MAYOR VALOR EN FUNCIÓN DE SUS CAPACIDADES TÉCNICAS Y COMERCIALES ”



más sostenibles posibles, promoviendo el despliegue de nuevas tecnologías de fibra y cerrando las antiguas redes de telecomunicaciones de cobre; y aumentar la cobertura y el acceso a la tecnología de la información además de trabajar para proporcionar acceso universal a internet.

De igual forma, el Grupo identifica en el ODS 8, "Trabajo decente y crecimiento económico", como al impulsar la digitalización y la conectividad inclusiva y ofrecer conexiones que unen a las personas y les permiten expresarse, compartir, trabajar, estudiar, en definitiva, mejoran su calidad de vida, con más de 392 millones de accesos en todo el mundo, y una cobertura de banda ancha del 82-99% de la población en zonas rurales y remotas en sus principales mercados.

Por ello, Telefónica mantiene la primera posición del ranking mundial en despliegue de fibra hasta el hogar (FTTH) con 173 millones de unidades inmobiliarias (UUII) en 2023, de las cuales 74 millones pasan por la red propia de la compañía. Además, ofrece un 92% de cobertura 4G/LTE a nivel global y ya ha encendido la tecnología 5G en sus principales mercados. En 2023, por otra parte, y en cuanto a contribución eco-

nómica anual, Telefónica Grupo generó con su actividad 49.145 millones de euros en el Producto Interior Bruto (PIB) de los principales países en los que está presente en 2023. Además, por cada euro originado por su negocio se produjeron 1,6 euros adicionales gracias a los gastos e inversiones realizados; y por cada persona que está en plantilla se crearon más de 10 empleos, es decir, 1,3 millones de forma directa, indirecta o inducida.

No dejar a nadie atrás

Ofrecer acceso a las redes no es suficiente para el Grupo, e incidiendo en el ODS 8 y en el ODS 4, tiene el compromiso de abordar las desigualdades invirtiendo en competencias digitales para capacitar a personas en el entorno digital y poner las grandes oportunidades que trae consigo la revolución tecnológica al servicio de la mayoría de las personas y contribuir a mejorar la empleabilidad. Como parte de su propósito de compañía, Telefónica y su Fundación, ofrecen diferentes programas en habilidades digitales y en capacitación en los nuevos yacimientos de empleo como Campus 42 o Conecta Empleo.

Compromiso CON EL PLANETA

EL CAMBIO CLIMÁTICO es un asunto central de la Agenda 2030 debido a su capacidad para comprometer la consecución del conjunto de los ODS. En Telefónica se aborda el compromiso con el planeta incidiendo en los ODS ambientales (11, 12 y 13), desvinculando su crecimiento de la huella ambiental y ayudando a descarbonizar la economía. El Plan de Acción Climática es su hoja de ruta y se integra de forma transversal en toda la Compañía con el objetivo, validado por Science-Based Targets initiative (SBTi), de alcanzar las cero emisiones netas en 2040. Lo que supondrá una reducción efectiva de al menos un 90% de todas sus emisiones (directas e indirectas) y a neutralizar las emisiones restantes (menos del 10%) a través de créditos de carbono de alta calidad.

En su camino, Telefónica ha disminuido, desde 2015, un 81,4% sus emisiones operacionales, y un 51% al incluir las generadas en su cadena de valor.

La reducción de emisiones no solo es compatible con la expansión de la red y la calidad del servicio, sino que permite que Telefónica sea más competitiva. Gracias a la fibra y el 5G, más eficientes energéticamente, y a más de 170 proyectos,

la compañía ha reducido el consumo energético un 8,6% comparado con 2015, a pesar de que el tráfico gestionado por sus redes ha aumentado 8,6 veces.

Asimismo, en la actualidad el 100% de su consumo eléctrico proviene de fuentes renovables en Europa, Brasil, Chile y Perú; 84% a nivel global. Las emisiones de Telefónica en 2023, sin su Plan de Energía Renovable, habrían sido 3,5 veces superiores. Telefónica ofrece sus soluciones Eco Smart a las empresas con el fin de contribuir a descarbonizar la economía. Gracias a las eficiencias generadas por la conectividad y los servicios digitales ayudó a las empresas a evitar 86,1 millones de toneladas de CO₂ en 2023.

Además, la compañía trabaja para ser una compañía Residuo Cero en 2030 a través de la economía circular. En 2023, Telefónica recicló el 97% de sus residuos, y reparó y reutilizó 4,5 millones de equipos electrónicos de operaciones.

La estrategia y acciones puestas en marcha permiten a la telco seguir liderando en esta materia y formar parte de la Lista A del índice CDP Climate Change, durante una década, de forma consecutiva.



LAS MUJERES DE MAS 55 AÑOS SUFREN HASTA 6 BRECHAS MÁS que los hombres en el ámbito laboral

<< LA DISCRIMINACIÓN LABORAL AFECTA MÁS A LAS MUJERES
MAYORES DE 55 AÑOS, QUE SUFREN HASTA 6 BRECHAS
RESPECTO A LOS HOMBRES >>

- Fundación MAPFRE y ClosinGap presentan el 'IV Mapa de Talento Sénior', que mide la presencia de la mujer sénior en el mercado laboral.
- Persisten diferencias de género en el empleo en todos los tramos de edad, sobre todo entre los 55 y los 64 años.

BRECHA DE GENERO

SIGUE EXISTIENDO brecha de género en el mercado laboral de los mayores de 55 años en España. Pese a los avances recientes, las mujeres tienen peores tasas de emprendimiento, trabajo autónomo, actividad, empleo y niveles más altos de desempleo. También tienen peores

sueldos, con brecha salarial de hasta el 27% en la franja de más de 65 años, así como muy poca presencia en los cargos de gerencia y alta dirección, y una percepción social de invisibilidad con respecto a su trabajo, que, en muchos casos, se vincula a los cuidados y al voluntariado.





TV MAPA DE TALENTO SENIOR

Son algunas de conclusiones del 'IV Mapa de Talento Sénior. La brecha de género', que han presentado Fundación MAPFRE y ClosinGap. Se trata de un informe que analiza la situación de la mujer sénior con relación al mercado laboral, emprendimiento y percepción social, y propone buenas prácticas para que alarguen su vida laboral, que no siempre es posible por motivos que tienen que ver con la presencia femenina en los cuidados, con la existencia de trabajos precarios, persistencia de muchas mujeres sin formación y peculiaridades del mundo rural.

Los autores del trabajo, Iñaki Ortega, consejero asesor del Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE; Rafael Puyol, presidente de UNIR; y Alfonso Jiménez,

socio de Exec Avenue, destacan que aún existe un trabajo pendiente para evitar el abandono temprano del mercado laboral por parte de muchas mujeres, una brecha injusta que, entre otras desventajas, se traduce en menor desarrollo económico y social.

La presentación ha contado con la participación Carmen Calvo, presidenta del Consejo de Estado; Antonio Huertas, presidente de MAPFRE; Marieta Jiménez, presidenta de ClosinGap y de Merck Healthcare Europa; Juan Fernández Palacios, director del Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE; Lucila García, directora general de ClosinGap; Julio Domingo, director general de Fundación MAPFRE, y los autores de la investigación.

MÁS HOMBRES ACTIVOS Y OCUPADOS QUE MUJERES

El proceso de envejecimiento tiene sobre todo nombre de mujer, lo que significa que en la evolución reciente (2008-2022) de la población las mujeres crecieron más que los hombres (1,8 millones frente a 1,66) y que en el conjunto de la población sénior suponen un porcentaje superior (55%) al de hombres. El mayor crecimiento de las mujeres en la población total se produce en la población activa y también en la ocupada. Desde 2008, las mujeres mayores de 55 años

que trabajan han pasado de representar el 35% del total de ocupados sénior al 45% en 2023, es decir, 10 puntos porcentuales más en tan solo 15 años.

De esta forma, de los 4,4 millones de sénior ocupados, 1,9 millones son mujeres. Sin embargo, aunque las distancias se reducen, sigue habiendo más hombres activos y ocupados que mujeres, y las tasas de actividad y ocupación femeninas son inferiores a las masculinas.



HASTA UN 27% MENOS DE SUELDO

A pesar de que la brecha salarial entre hombres y mujeres se ha reducido en los últimos años en todos los tramos de edad sigue siendo superior en el colectivo de los trabajadores sénior, en concreto del 14,4% en-

tre los 55 y 64 años, y del 27% a partir de los 65 años. Esta situación contrasta con la de los jóvenes, donde la brecha salarial por género prácticamente se ha eliminado.

POCAS MUJERES AUTÓNOMAS SÉNIOR

El trabajo por cuenta propia en 2023 está más extendido entre los hombres que entre las mujeres. Entre los mayores de 55 años hay solo 365.000 mujeres autónomas frente a 673.000 hombres trabajando por cuenta propia y este diferencial se mantiene en todas las cohortes de edad de la población sénior, pero crece la brecha conforme avanzan los años de vida labo-

ral y nos acercamos a la edad de jubilación legal. De los más de un millón de séniores que son autónomos (1.038.000) únicamente el 38% son mujeres, lo que consolida la brecha de género, ya que esta modalidad del trabajo por cuenta propia es una vía para mantenerse activo laboralmente y que en España no se usa de una manera intensa por las mujeres sénior.

PARTICIPANTES

La presentación ha contado con la participación Carmen Calvo, presidenta del Consejo de Estado; Antonio Huertas, presidente de MAPFRE; Marieta Jiménez, presidenta de ClosinGap y de Merck Healthcare Europa; Juan Fernández Palacios, direc-

tor del Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE; Lucila García, directora general de ClosinGap; Julio Domingo, director general de Fundación MAPFRE, y los autores de la investigación.

<PRESENCIAL/>

<GRATIS/>

<SIN HORARIOS/>

<GAMIFICADO/>

ESA APP DONDE HACES



<MATCH>



ESTÁ PROGRAMADA



¡Apúntate ya!

42madrid.com

42urduliz.com

42barcelona.com

42malaga.com

Llegar de aquí...



Ayudamos a tu negocio en **correosdirecto.es** o en el **902 197 197**

**...hasta aquí,
es más fácil con
Marketing Directo
de Correos.**

**Soluciones
de Captación
y Fidelización
para Pymes.**



TELEFÓNICA TECH Y DENODO **se alían para transformar** LA GESTIÓN DE DATOS

- Telefónica Tech incorpora en su portfolio 'Denodo Platform' para ayudar a las organizaciones en España a optimizar la integración de fuentes de datos y promover que puedan ser gestionados de manera más eficiente y segura.
- El uso de 'Denodo Platform' acelerará la implementación de proyectos de análisis avanzado e IA generativa, y permitirá a las empresas obtener perspectivas más completas y en tiempo real de sus datos.





Telefónica Tech se ha aliado con Denodo, empresa gallega referente en gestión de datos con más de 25 años de trayectoria y presencia en más de 30 países, para impulsar en España la transformación de la gestión de los datos en el tejido empresarial a través de 'Denodo Platform'.

'Denodo Platform' utiliza la virtualización de datos para integrar, gestionar y entregar los datos proce-

denes de múltiples fuentes de una forma lógica y ayudar así a las organizaciones a tomar mejores decisiones de negocio. La herramienta, incorporada al portfolio de productos de big data de Telefónica Tech a raíz de este acuerdo, proporciona los datos en tiempo real haciendo que éstos sean accesibles y seguros para todos los usuarios y aplicaciones empresariales.

ACCESO sencillo e inmediato

EL USO DE ESTA PLATAFORMA permite que los usuarios puedan acceder de forma inmediata y sencilla a los datos que necesitan, de manera gobernada y sin preocuparse de dónde están alojados, cómo están formateados o con qué rapidez cambian. Asimismo, facilita la analítica como autoservicio, la ciencia de datos, la integración de datos híbridos/multi-nube y los servicios de datos empresariales.

El acuerdo entre ambas compañías para promover una gestión más eficiente y segura de los datos en España a través del uso de 'Denodo Platform' acelerará la implementación de proyectos de análisis avanzado e IA generativa en las organizaciones y la obtención de perspectivas más completas y en tiempo real de sus datos con independencia de dónde éstos residan.

IA DE VANGUARDIA

CARLOS MARTÍNEZ, director global de soluciones y servicios de inteligencia artificial y data en Telefónica Tech, explica: “Nuestra alianza estratégica con Denodo marca un hito en nuestra misión de ofrecer soluciones de datos e IA de vanguardia. La plataforma de gestión lógica de datos de Denodo, combinada con nuestra

experiencia en Big Data e inteligencia artificial, nos permitirá proporcionar a nuestros clientes una gestión de datos más ágil, segura y eficiente. Juntos estamos allanando el camino para una nueva era de innovación basada en datos que impulsará la transformación digital y el crecimiento empresarial”.



<< DENODO PLATFORM UTILIZA LA VIRTUALIZACIÓN DE DATOS PARA INTEGRAR, GESTIONAR Y ENTREGAR LOS DATOS PROCEDENTES DE MÚLTIPLES FUENTES >>

DENODO PLATFORM

Bernardo Godar, vicepresidente y director general de Denodo para Iberia y Latinoamérica, asegura: «En Denodo estamos muy orgullosos de colaborar con una compañía como Telefónica Tech. Con Denodo Platform, ponemos a disposición de las empresas un enfoque de integración de datos lógico que posibilita la creación de productos un 60% más barato y un 80% más rápido que con los métodos más tradicionales como ETL y es una opción operativa para gobernar los datos, facilitando el acceso controlado, la adecuada gestión de la privacidad y la incorporación de la dimensión financiera en la gestión». Y añade: «Nuestra alianza permitirá acelerar la adopción de tecnologías avanzadas como el análisis de datos y la IA generativa, fomentar la innovación en data science, y lograr una optimización de la gestión de datos a nivel corporativo. Así, las empresas españolas obtendrán una ventaja competitiva única en un mercado cada vez más exigente».



<< El acuerdo entre ambas compañías para promover una gestión más eficiente y segura de los datos en España a través del uso de 'Denodo Platform' acelerará la implementación de proyectos de análisis avanzado e IA generativa en las organizaciones y la obtención de perspectivas más completas y en tiempo real de sus datos con independencia de dónde éstos residan >>



<< Nuestra alianza permitirá acelerar la adopción de tecnologías avanzadas como el análisis de datos y la IA generativa, fomentar la innovación en data science, y lograr una optimización de la gestión de datos a nivel corporativo. Así, las empresas españolas obtendrán una ventaja competitiva única en un mercado cada vez más exigente>>



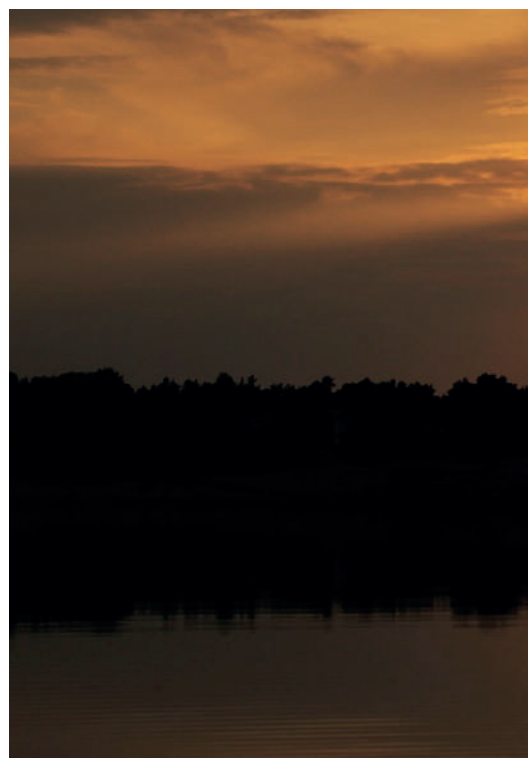
IBERDROLA OBTIENE LUZ VERDE para instalar el mayor PARQUE EÓLICO DE PORTUGAL

Con una capacidad instalada de 274 MW y una capacidad de producción de 601 GWh al año, esta infraestructura se integrará dentro del Sistema de la Central Eléctrica de Tâmega (SET) y se aprovechará del punto de conexión y de las infraestructuras ya existentes en Ribeira de Pena.

<< ESTE TIPO DE PROYECTOS DE ENERGÍAS LIMPIAS, PERMITEN GANAR UNA MAYOR AUTONOMÍA ENERGÉTICA Y TENER UNA MAYOR GARANTÍA DE SUMINISTRO SIN DEPENDER DE TERCEROS PAÍSES Y DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES >>

LICENCIA DE LA DGEG

Iberdrola ha obtenido la licencia de producción de la Dirección General de Energía y Geología de Portugal (DGEG), lo que supone otro paso hacia la construcción del parque eólico más grande de Portugal. Este proyecto, emplazado en los distritos de Vila Real y Braga, al norte de Portugal, y con una inversión total cercana a los 350 millones de euros, refuerza el compromiso de Iberdrola con sus objetivos medioambientales, siendo el primero de ellos que combina la energía eólica con la energía hidroeléctrica. Esto implica compartir el punto de conexión y la línea de evacuación de electricidad, lo que incluirá una ampliación de la subestación, ya prevista en el diseño inicial del proyecto. Con una capacidad instalada de 274 MW y una capacidad de producción de 601 GWh al año, equivalente al consumo de 128.000 hogares, esta infraestructura se integrará dentro del Sistema de la Central Eléctrica de Tâmega (SET). El proyecto, que se beneficiará del pun-



"LA INCORPORACIÓN DE ENERGÍA EÓLICA EN EL COMPLEJO DEL TÁMEGA AUMENTARÁ LA APORTACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA, COMPETITIVA Y A BAJO COSTE AL SISTEMA ELÉCTRICO PORTUGUÉS, GARANTIZANDO EL MÁXIMO SUMINISTRO DE ENERGÍA VERDE, ORIGINALMENTE AUTORIZADA PARA CADA PROYECTO, DURANTE EL MAYOR TIEMPO POSIBLE "

to de conexión ya existente en Ribeira de Pena, firmará un contrato de suministro de energía a largo plazo, conocido también como PPA. Este proyecto, que consta de los parques eólicos de Tâmega Norte y Tâmega Sul, forma parte de un acuerdo firmado con el fondo soberano de inversión noruego, gestionado por Norges Bank Investment Management. La incorporación de energía eólica en el Complejo

del Tâmega aumentará la aportación de energía limpia, competitiva y a bajo coste al sistema eléctrico portugués, garantizando el máximo suministro de energía verde, originalmente autorizada para cada proyecto, durante el mayor tiempo posible. La reducción de emisiones de CO2 no solo proviene de una producción de energía 100% verde, sino también de la construcción del proyecto.





TECNOLOGÍA AVANZADA E IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL

EL PROYECTO EÓLICO ha sido adjudicado a Vestas y consistirá en la instalación de 38 aerogeneradores de última generación, el Vestas Enventus V172, con una capacidad unitaria de 7,2 MW y una altura de 114 metros. La alternancia entre las tecnologías hidroeléctrica y eólica reducirá considerablemente la dependencia de las condiciones ambientales intermitentes y las limitaciones que conlleva la escasez de recursos como el viento. Se promoverá, de este modo, una mayor

estabilidad de la producción de energías renovables y la optimización de la infraestructura. Como sucede con todos los proyectos de energía renovable en Portugal, resultará clave la atención puesta sobre los proveedores locales: empresas como CJR y Conduril-Socorpena estarán también involucradas en el desarrollo de la estructura básica, mientras que Painhas y Proef participarán en la construcción de la subestación y de las líneas, que empezará a rodar a principios de 2025.

“LA ALTERNANCIA ENTRE LAS TECNOLOGÍAS HIDROELÉCTRICA Y EÓLICA REDUCIRÁ CONSIDERABLEMENTE LA DEPENDENCIA DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES INTERMITENTES Y LAS LIMITACIONES QUE CONLLEVA LA ESCASEZ DE RECURSOS COMO EL VIENTO”

"IBERDROLA HA OBTENIDO LA LICENCIA DE PRODUCCIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ENERGÍA Y GEOLOGÍA DE PORTUGAL (DGEG), LO QUE SUPONE OTRO PASO HACIA LA CONSTRUCCIÓN DEL PARQUE EÓLICO MÁS GRANDE DE PORTUGAL. ESTE PROYECTO, EMPLAZADO EN LOS DISTRITOS DE VILA REAL Y BRAGA, AL NORTE DE PORTUGAL, Y CON UNA INVERSIÓN TOTAL CERCANA A LOS 350 MILLONES DE EUROS, REFUERZA EL COMPROMISO DE IBERDROLA CON SUS OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES"

MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES INNOVADORAS

PRESERVAR EL ECOSISTEMA es un elemento esencial a la hora de construir este tipo de proyectos. Iberdrola pondrá en marcha sistemas de seguimiento continuo de los factores medio ambientales durante la construcción, para supervisar las aves, la flora, los hábitats y la arqueología, para mitigar el posible impacto, identificar nuevas soluciones para minimizarlo y adquirir un conocimiento más profundo sobre la biodiversidad local.





ESPAÑA AFRONTA LA TRANSICIÓN MEDIOAMBIENTAL CON UN DÉFICIT de un millón de jóvenes en ocupaciones verdes

El estudio realiza un análisis de la composición del mercado laboral en clave de sostenibilidad medioambiental, del peso que tienen los distintos sectores y ocupaciones, y cómo se da respuesta desde la FP. Para ello, se parte de los 14 retos medioambientales establecidos por la Fundación Biodiversidad y la Agencia Española del Cambio Climático, y cómo se despliegan en 14 ámbitos de actividades sectoriales- que se han denominado cadenas de valor- identificando aquellas ocupaciones verdes prioritarias desde los que se podrán abordar.

TRANSICIÓN MEDIOAMBIENTAL

ESPAÑA AFRONTA el proceso de transición medioambiental con un déficit de un millón de jóvenes en ocupaciones verdes, según refleja el informe “La Formación Profesional ante los retos de sostenibilidad medioambiental en España”, elaborado y presentado este martes por CaixaBank Dualiza y Orkestra- Instituto Vasco de Competitividad. El estudio, en el que se analizan los retos que afronta-

mos como país en materia de sostenibilidad medioambiental, ha realizado un análisis exhaustivo de la composición del mercado laboral español para poder responder a esos desafíos.

Para ello, el equipo de investigadores ha partido de los 14 retos medioambientales prioritarios establecidos por la Fundación Biodiversidad, la Oficina Española del Cambio Climático y el Ministerio de Tran-

**"EN CUANTO A
EMPLEO, DE LAS
12.036.637
OPORTUNIDADES
QUE SURGIRÁN EN
LA PRÓXIMA DÉCADA
2025-35, UN TOTAL
DE 3.322.770 SERÁN
PARA FP. DE TODAS
ELLAS, CASI UNA DE
CADA TRES SERÍA
PARA EMPLEOS
POTENCIALMENTE
VERDES"**

sición Ecológica y Reto Demográfico (Rehabilitación de viviendas; Construcción de vivienda nueva sostenible; Medio urbano: urbanismo y movilidad sostenible; Medios de transporte electrificados; Producción de energía renovable; Economía circular; Emergencias climáticas; Renaturalización urbana; Gestión patrimonio natural; Restauración ecológica; Turismo de naturaleza sostenible; Explotaciones agropecuarias sostenibles; Pesca y acuicultura sostenibles; y Gestión forestal sostenible).

En cada uno de esos retos, hay identificados 14 ámbitos de actividades sectoriales, denominados cadenas de valor, que contribuye a lograr los objetivos. Ese término, cadena de valor, describe el conjunto de actividades necesarias para llevar un producto o servicio desde su concepción, pasando por las fases de producción, hasta su entrega al consumidor final. Es en ese proceso donde el estudio identifica los empleos verdes necesarios para lograrlo y qué ocupaciones verdes existen relacionadas con la FP, en lo que constituye la primera vez que se realiza una relación tan detallada.



Ocupaciones Y SECTORES

ESE ANÁLISIS HA PERMITIDO concretar la existencia de 502 ocupaciones, de las que un total de 117 serían catalogadas como verdes. Para ello, se tiene en cuenta que estén directamente relacionadas o tenga un alto potencial en la mejora de la eficiencia de recursos y energía, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, preservación de biodiversidad o restauración de ecosistemas.

Con esa división, se puede ver también cuáles son los sectores con mayor población empleada en ocupaciones verdes. De todos los analizados, solo hay cuatro donde más de la mitad de los profesionales que se desempeñan en ellas son verdes (Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; Suministro de agua y actividades de saneamiento; Información y comunicaciones; y Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado), lo que deja ver la necesidad de incrementar las ocupaciones verdes gradualmente. Además, el número de personas ocupadas en esos sectores asciende a 1.751.695.

De modo global, en el conjunto de sectores, más de 1.830.000 personas son mayores de 50 años, mientras que apenas 830.000 tienen entre 15 y 29 años, lo que deja ver esa brecha de más de un millón de jóvenes necesarios para afrontar el relevo con garantías. Esa brecha generacional afecta a prácticamente todos los sectores productivos.





“LOS ESTUDIANTES DE FP MATRICULADOS EN CICLOS FORMATIVOS VERDES HAN AUMENTADO UN 74% EN UNA DÉCADA, HASTA ALCANZAR LOS 413.253 DEL PASADO AÑO. DEL MISMO MODO, LOS ESTUDIANTES TITULADOS EN ESOS CICLOS HAN AUMENTADO UN 94%, DESDE 2013-14 HASTA ALCANZAR LOS 111.557”

Mercado laboral

EN ESE MERCADO, los últimos datos indican que, en 2023, España contaba con 1.548.031 profesionales de la FP en ocupaciones verdes, un 41.8% más que en 2014 al haber crecido a una media de un 4% anual. Si la tendencia continuara del mismo modo, ese número podría superar los dos millones para 2035 y ascender a 2.059.163.

Además, el estudio también ha actualizado las oportunidades de empleo que se generarán.





Wayra invierte **EN PERPLEXITY**

Wayra se une a otros reconocidos inversores internacionales que también apuestan por el crecimiento y expansión de Perplexity. Telefónica ha cerrado un acuerdo comercial global con Perplexity para ofrecer el servicio a sus clientes en algunos de los principales mercados donde la operadora está presente y, además, lanza una living app que ya está disponible en el catálogo de Movistar Plus+.

WAYRA, EL CORPORATE venture capital de Telefónica, anuncia su inversión en Perplexity, startup ubicada en Estados Unidos que ha desarrollado un motor de búsqueda impulsado por inteligencia artificial (IA). A diferencia de las búsquedas de información tradicionales en internet

que ofrecen enlaces como resultados, Perplexity utiliza IA avanzada para entender la intención de las consultas y ofrecer en tiempo real respuestas precisas y contextualizadas a todo tipo de preguntas utilizando procesamiento del lenguaje natural.

**TELEFÓNICA HA
LLEGADO ADEMÁS A
UN ACUERDO
COMERCIAL GLOBAL
CON PERPLEXITY
PARA OFRECER
CONDICIONES
PREFERENTES Y
VENTAJOSAS A LOS
CLIENTES DE LA
OPERADORA EN
BRASIL, REINO
UNIDO Y ESPAÑA,
MIENTRAS EXPLORA
AMPLIAR EL
ACUERDO A OTROS
PAÍSES"**

WAYRA HA VALORADO para su inversión que Perplexity es una compañía que cuenta con una propuesta diferencial que viene a revolucionar a los buscadores de internet tradicionales al permitir a los usuarios realizar preguntas directamente y recibir respuestas claras y concisas, respaldadas por un conjunto seleccionado de fuentes relevantes. Con una interfaz conversacional, la plataforma ofrece personalización y un listado de resultados con fuentes, lo que mejora la precisión y relevancia de las respuestas proporcionadas.

Wayra se une con esta inversión en Perplexity a otros reconocidos inversores existentes como Nvidia, Databricks, Jeff Bezos, Stanley Druckenmiller, Bessemer Venture Partners, NEA y IVP, entre otros, quienes también han apostado por el crecimiento y expansión de Perplexity.

Telefónica ha llegado además a un acuerdo comercial global con Perplexity para ofrecer condiciones preferentes y ventajosas a los clientes de la operadora en Brasil, Reino Unido y España, mientras explora ampliar el acuerdo a otros países.

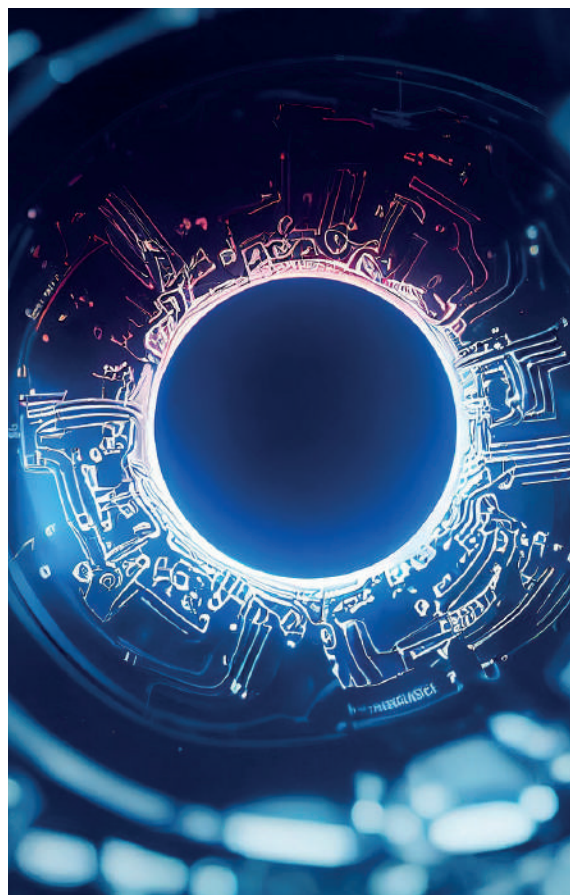


EXPERIENCIA PERPLEXITY

ASIMISMO, TELEFÓNICA ha lanzado la primera experiencia de Perplexity a través de la televisión del mundo. Ha desarrollado una living app exclusiva dentro del catálogo de Movistar Plus+ que permite a los clientes de la plataforma que cuentan con un desco UHD interactuar de forma sencilla con Perplexity. Los usuarios ya pueden preguntar sobre cualquier tema a través del Mando Vocal de Movistar Plus+ pulsando el botón de Aura, y recibir respuestas de texto generadas por IA en tiempo real que se mostrarán en pantalla y también se locutarán.

Chema Alonso, Chief Digital Officer de Telefónica, afirma: "La inversión en Perplexity AI se enmarca en una de las nuevas claves de la estrategia de inversión de Wayra en mercados tecnológicos líderes como el estadounidense, en empresas con un gran ritmo de crecimiento con presencia y alcance global y líderes en tecnologías como la IA. Con este acuerdo comercial, además, reforzamos el compromiso de Telefónica en incorporar tecnología de vanguardia a la compañía y de ofrecer a nuestros clientes experiencias como el 'motor de respuestas' de Perplexity".

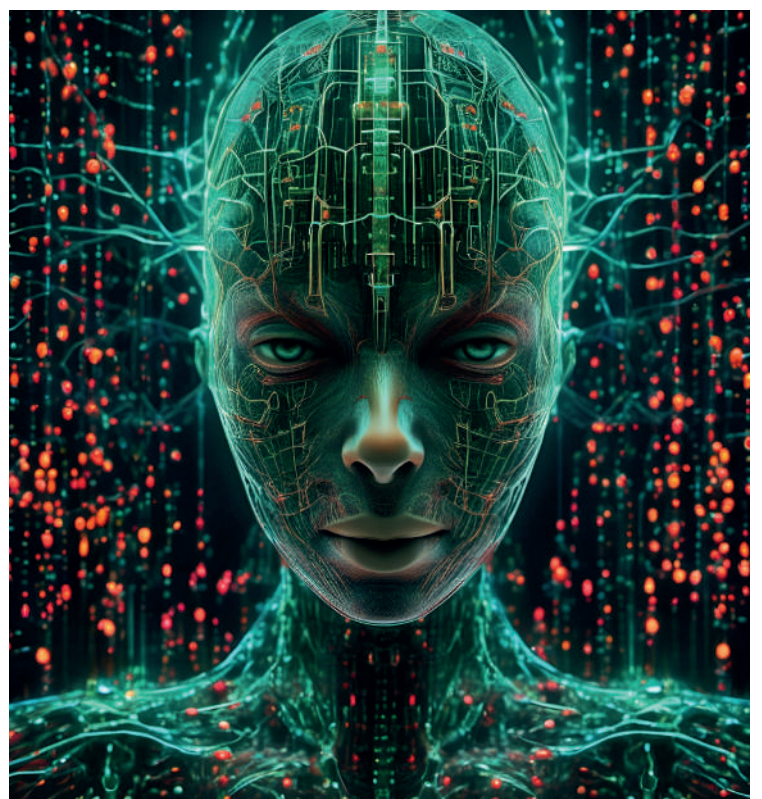
Aravind Srinivas, cofundador y CEO de Perplexity, comenta: "Esta inversión de Wayra no solo valida nuestro enfoque impulsado por IA, sino que también abre interesantes oportunidades de expansión global. Esperamos seguir colaborando con Telefónica para ampliar los límites de lo que es posible en el descubrimiento de información impulsado por IA y crear experiencias transformadoras para los usuarios de todo el mundo".



TELEFÓNICA INNOVATION DAY: OCTUBRE

Chema Alonso ofreció más detalles sobre esta estratégica inversión durante la celebración del Innovation Day 2024, un evento que Tuvo lugar el próximo 17 de octubre en Distrito Telefónica, la sede de la compañía en Madrid.

Bajo el lema “(Un)expected connections”, en la jornada se expuso la última tecnología e innovación desarrollada por la compañía en torno a iniciativas como Telefónica Open Gateway, el hogar digital, la oferta de productos y servicios comerciales bajo la marca TU, así como las claves de su estrategia de innovación abierta.





OBSERVATORIO VIVIDORAS:

Un 71% de españolas considera que las mujeres **cobran menos** que los hombres por el mismo trabajo

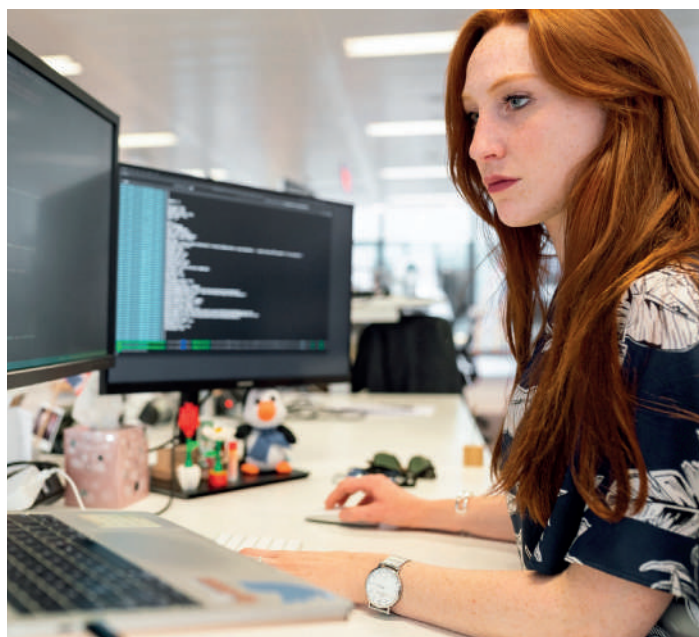
<< Entre las mujeres mayores de 45 años, esta percepción de brecha salarial supera el 75%. En el ámbito laboral, los hombres valoran más el salario, mientras que para las mujeres la clave es el equilibrio entre salario y ambiente laboral >>

Son algunos de los datos extraídos del I Estudio "Mujeres e incertidumbre" del Observatorio Vividoras, una iniciativa pionera creada por Pelayo Vida para identificar y analizar las principales incertidumbres que enfrentan las mujeres adultas en España.

A sí lo recogen los nuevos resultados del estudio "Mujeres e Incertidumbre" del Observatorio Vividoras, una iniciativa de la plataforma Vividoras de Pelayo Vida que busca conocer cuáles son las preocupaciones y hábitos de las mujeres mayores de edad en España a la hora de asegurar su bienestar y gestionar la incertidumbre.

PARTICIPACION

Este estudio, en el que han participado mujeres y hombres de toda España de entre 18 a 64 años, revela que el 71% de las mujeres españolas considera que cobra menos que los hombres por realizar el mismo trabajo, una percepción que se incrementa hasta el 75,2% de las mujeres a partir de los 45 años.





ANÁLISIS POR EDADES

Además, una de cada tres mujeres de 35 a 44 años afirma haber recibido gritos o faltas de respeto por parte de sus jefes y compañeros, un 14% ha sufrido acoso laboral y un 8% acoso sexual. La educación y la formación son las herramientas más eficaces para identificar comportamientos discriminatorios en el ámbito laboral.

LAS MUJERES CON ESTUDIOS superiores o con formación universitaria perciben más situaciones de desigualdad de género en el trabajo que los hombres. En concreto, un 24% de las madres con hijos menores de edad afirma que no solo cobra menos, sino que además han visto frenado su desarrollo profesional por ser madres. La importancia del trabajo y el desarrollo profesional es uno de los aspectos fundamentales en la vida del 85% de las mujeres encuestadas. Este aspecto está directamente relacionado con el nivel de estudios, ya que cuanto mayor es la formación, mayor importancia se concede al desarrollo profesional, sobre todo entre las menores de 35 años. Los elementos que más valoran las españolas en relación al trabajo son que exista un buen ambiente con los compañeros de trabajo (49,5%), percibir un buen salario (48,7%) y contar con estabilidad laboral (36%), mientras que los hombres otorgan más importancia a la retribución salarial en un 51% de los casos.

"LOS ELEMENTOS QUE MÁS VALORAN LAS ESPAÑOLAS EN RELACIÓN AL TRABAJO SON QUE EXISTA UN BUEN AMBIENTE CON LOS COMPAÑEROS DE TRABAJO (49,5%), PERCIBIR UN BUEN SALARIO (48,7%) Y CONTAR CON ESTABILIDAD LABORAL (36%), MIENTRAS QUE LOS HOMBRES OTORGAN MÁS IMPORTANCIA A LA RETRIBUCIÓN SALARIAL EN UN 51% DE LOS CASOS"

ATOS, ELEGIDA COMO SOCIO tecnológico oficial de los JUEGOS INVICTUS 2025

<< LA EMPRESA PROPORCIONARÁ SOLUCIONES DE VANGUARDIA EN MATERIA DE CRONOMETRAJE, DIFUSIÓN DE DATOS Y RESULTADOS PARA LOS JUEGOS DE VANCOUVER Y WHISTLER, EN CANADÁ. LA EDICIÓN DE 2025 DE LOS JUEGOS INVICTUS, REUNIRÁ A 550 ATLETAS DE HASTA 25 PAÍSES. POR PRIMERA VEZ, EL EVENTO CONTARÁ CON SEIS DEPORTES ADAPTADOS DE INVIERNO, COMO ESQUÍ ALPINO, SNOWBOARD ALPINO, ESQUÍ NÓRDICO, BIATLÓN, SKELETON Y CURLING EN SILLA DE RUEDAS >>

Atos, líder mundial en transformación digital ha anunciado que ha sido seleccionada como Socio Tecnológico Oficial de los Invictus Games Vancouver Whistler 2025 presentados por ATCO y Boeing, que se celebrarán del 8 al 16 de febrero en Vancouver y Whistler, Canadá. La amplia experiencia de Atos en la industria del deporte, junto con su liderazgo en tecnología de vanguardia dentro del ecosistema deportivo mundial, contribuirán a hacer de los Juegos

Invictus de Vancouver Whistler 2025 un evento del más alto nivel tecnológico, proporcionando una experiencia excepcional tanto para los competidores como para todas las partes interesadas. Como parte de esta asociación, Atos proporcionará todos los proyectos y servicios de tecnología de operaciones de datos críticos dentro y fuera de las instalaciones, así como equipos como ordenadores portátiles y monitores, y gestión de sistemas de TI, incluyendo:





Inversiones PODEROSAS

- Sistemas de resultados in situ (OVR) para todos los deportes, incluidas listas de salida, cronometraje, puntuación y resultados actualizados y precisos.
- Generación e integración de todos los datos y sistemas en tiempo real en los sitios web de los Juegos Invictus Vancouver Whistler 2025 y de la Fundación de los Juegos Invictus.
- Integración de gráficos en tiempo real durante las operaciones para su distribución en todos los canales, incluyendo televisiones y emisoras, de acuerdo con las directrices y requisitos gráficos de los Invictus Games Vancouver Whistler 2025.

Los Juegos Invictus son un acontecimiento internacional dedicado al multideporte adaptado y fueron fundados por el Príncipe Harry, Duque de Sussex, para el personal militar herido y enfermo y los veteranos.

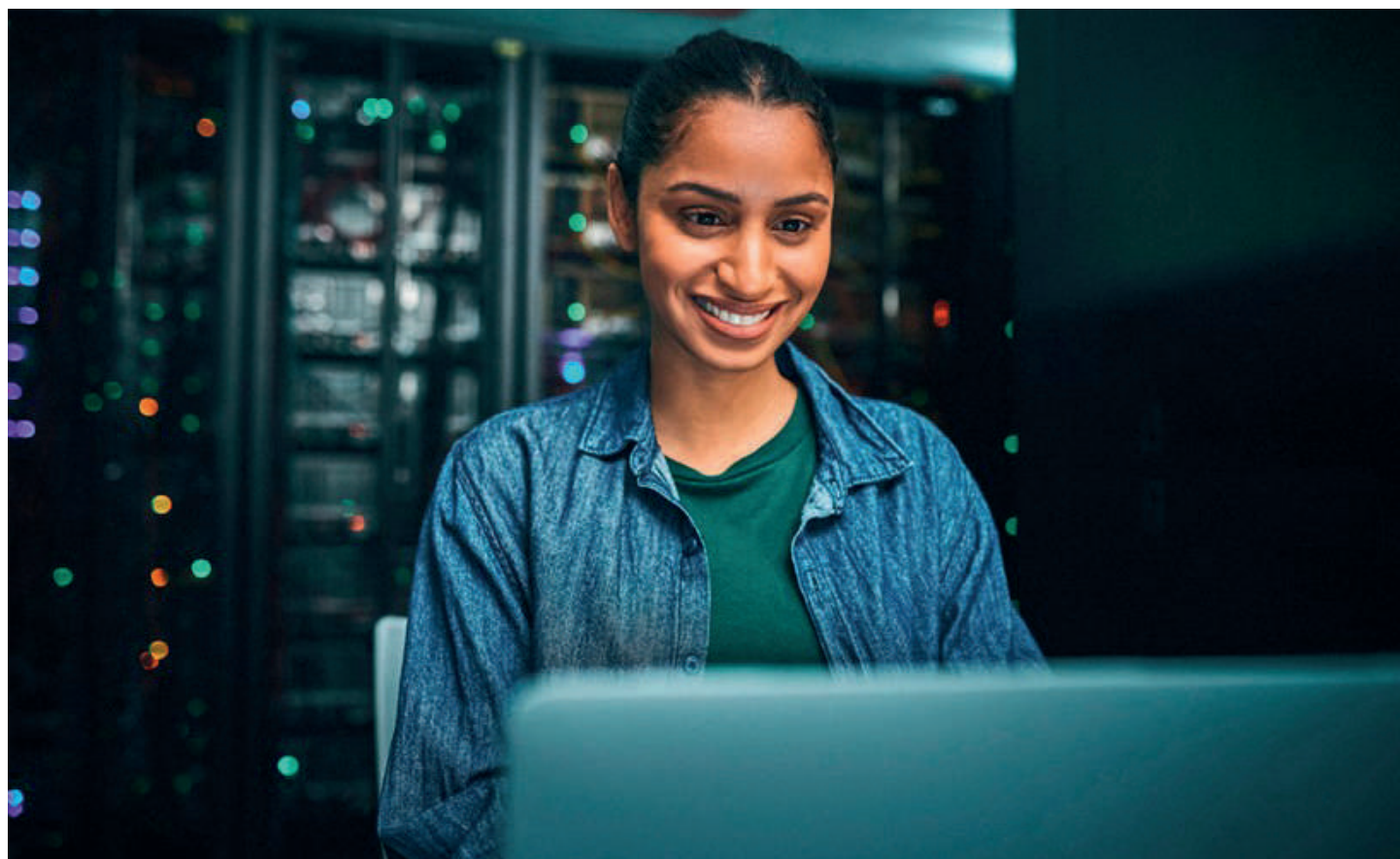
Inaugurados en Londres en 2014, los Juegos pretenden utilizar el poder del deporte para promover la recuperación, apoyar la rehabilitación y generar una mayor comprensión y respeto por quienes sirven a su país. Los participantes compiten en deportes como baloncesto en silla de ruedas, voleibol sentado y remo en pista cubierta, mostrando su capacidad de resistencia y determinación.

La edición de 2025 de los Juegos Invictus, que se celebrará en Vancouver y Whistler (Canadá), reunirá a 550 atletas de hasta 25 países. Por primera vez, el evento contará con seis deportes adaptados de invierno, como esquí alpino, snowboard alpino, esquí náutico, biatlón, skeleton y curling en silla de ruedas, ampliando el alcance de la competición y ofreciendo nuevos retos que inspiren tanto a los competidores como al público.

SNAM, COMPAÑÍA EUROPEA de infraestructuras energéticas, se embarca en un proyecto estratégico SOSTENIBLE CON LA PLATAFORMA 3D

- Snam ha implantado la plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes para transformar digitalmente la gestión y optimización de su red de gas como parte de su estrategia de innovación y sostenibilidad.
- Snam empleará las soluciones de Dassault Systèmes para crear gemelos virtuales de sus activos existentes y futuros.

DASSAULT SYSTÈMES (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) ha anunciado que Snam, uno de los principales operadores de infraestructuras energéticas europa, ha adoptado la plataforma 3DEXPERIENCE como eje central de un innovador proyecto de gestión de activos, diseñado para impulsar una transición energética más sostenible y acelerar su transformación digital.



OPERADOR DE INFRAESTRUCTURAS

GRACIAS A LA PLATAFORMA 3DEXPERIENCE, Snam podrá crear gemelos virtuales de su red de gaseoductos, instalaciones de almacenamiento y terminales de gas natural licuado (LNG) en Italia; además de los nuevos activos que desarrolle para diversificar sus recursos energéticos. Esta solución permitirá a la compañía optimizar la gestión de sus operaciones, reforzar la seguridad estructural y reducir su huella de carbono. El amplio ecosistema de activos y operadores de Snam garantiza un suministro de energía estable tanto en Italia como a nivel internacional. Con el objetivo de construir una infraestructura energética alineada con un futuro sostenible, la compañía buscaba incorporar tecnología que facilitara una gestión más colaborativa de sus activos actuales y futuros; optimizara la ingeniería; y mejorara la eficiencia, la seguridad y la fiabilidad de sus operaciones.



.....

<< Con el objetivo de construir una infraestructura energética alineada con un futuro sostenible, la compañía buscaba incorporar tecnología que facilitara una gestión más colaborativa de sus activos actuales y futuros; optimizara la ingeniería; y mejorara la eficiencia, la seguridad y la fiabilidad de sus operaciones >>

.....

PLATAFORMA 3DEXPERIENCE

La plataforma 3DEXPERIENCE permitirá a Snam conectar a todos los actores involucrados mediante gemelos virtuales que representen esta compleja red de activos. Además, integrará de manera fluida datos e información en tiempo real obtenidos a través de los sensores desplegados en el terreno.

"La eficiencia operativa y la seguridad son fundamentales para garantizar servicios de energía accesibles y asequibles. Nuestra plataforma 3DEXPERIENCE ayuda a empresas como Snam a gestionar sus activos durante todo su ciclo de vi-

da, adaptándolos para asegurar el funcionamiento óptimo de los sistemas energéticos en momentos críticos, además de facilitar la implementación de nuevas soluciones", señala Remi Dornier, vicepresidente de Arquitectura, Ingeniería e Industria de la Construcción en Dassault Systèmes.

Para más información: la plataforma 3DEXPERIENCE, el software de diseño 3D, la maqueta digital 3D y las soluciones de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Dassault Systèmes: www.3ds.com



EYE *is* TECHNOLOGY



Suscríbete en
www.empleayemprende.com