

emplea **v** emprende

Nº 56 - 2025

CLAVES
para la transformación
DIGITAL

**INFORME
SOBRE LA
OCUPACIÓN
FEMENINA**

TELEFONICA
excelencia en tecnología **cuántica**



DECISIVO PARA TI, CLAVE P

El Executive MBA del IESE potencia todas tus capacidades para que llegues allá donde quieras y profesional que te prepara para superar los desafíos del futuro. En el programa adquierás experiencia de 400 casos y desarrollarás nuevas habilidades y conocimientos que aplicarás directamente de primera mano el Executive MBA y a vivir la experiencia IESE asistiendo a una clase.

Ven a nuestro próximo Open Day en Madrid o Barcelona y vive la experiencia IESE. 

PROGRAMA DE EXECUTIVE MBA
BARCELONA - MADRID - SÃO PAULO

IESE: BARCELONA · MADRID · MUNICH · NEW YORK · SAO PAULO



PARA TU EMPRESA

de te propongas: es una transformación personal
adquirirás conocimientos sólidos, trabajarás más
eficazmente en tu empresa. Te invitamos a que conozcas
nuestro programa de magistral.



www.iese.edu/emba

LA GUERRA DE ARANCELES ANTICIPA LA RECESIÓN



En plena declaración de la renta, los aranceles son los protagonistas. Sorprende que, a pesar de la convulsión en las bolsas, los tipos de interés sigan cayendo y eso solo significa y anticipa una próxima recesión en el mundo, salvo que Estados Unidos y China se pongan de acuerdo.

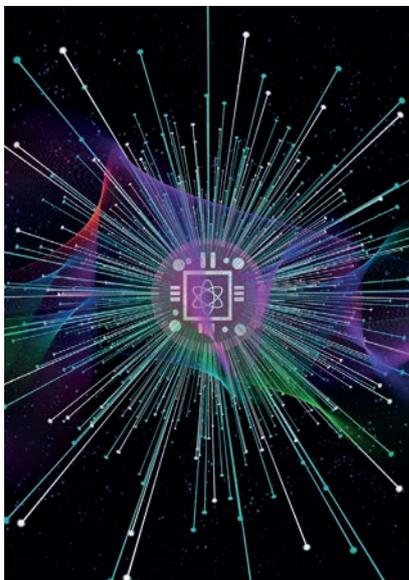
En este número de *Emplea y Emprende*, nuestros lectores encontrarán toda una serie de reportajes relacionados con la formación, las hipotecas, el mercado laboral y en el capítulo de empresas, Telefónica crea un Centro de excelencia dedicado a las tecnologías cuánticas.

Les recomendamos el reportaje sobre la ocupación femenina, donde el camino a la igualdad empieza a ser una realidad. Respecto de la constitución de empresas sigue la caída y aumentan los concursos de acreedores.

Pronto estaremos en mayo y empezaremos a pensar en las merecidas vacaciones y en que la recesión nos afecte lo menos posible.

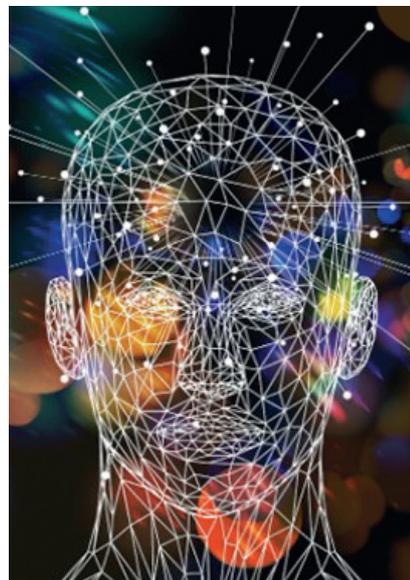
Bienvenidos a otra nueva revista realizada por y para nuestros excelentes lectores.

Esperamos que lo disfruten.



Sumario

Nº56 - 2025



06

GUÍA
Conocimientos
digitales

08

EUROSTAR
Innovación
digital



10

TELFÓNICA
Excelencia en
tecnología cuántica

14

CAMERFIRMA
Transformación
digital

20

TELFÓNICA
Tu empresa segura

Edita

Ale&Co - SL
Miguel Hidalgo, 5
28043 Madrid, España.
www.empleayemprende.com

Director editor: Alejandro García
info@empleayemprende.com

Redacción:

info@empleayemprende.com

Directora de arte: Martina Sánchez
info@empleayemprende.com

Directora general: Carmen García-Blanco
cgblanco@empleayemprende.com

EMPLEAYEMPRENDE y la empresa editora no son responsables de la opinión de sus colaboradores y firmas invitadas. Los contenidos son propiedad de Ale&Co S.L. y están protegidos de conformidad con la normativa de propiedad intelectual. Reservados todos los derechos.

26

EXPERIAN
Informe empresas



32

INFORME
Ocupación femenina





EL 74% DE LA FUERZA LABORAL en España tiene conocimientos digitales

La transformación digital es un factor clave para el crecimiento económico, la creación de empleo y la competitividad global. A pesar de este déficit de especialistas TIC, existe un gran potencial en la fuerza laboral española. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el 74% de los activos ocupados en España usan la informática en sus tareas diarias. Esta base de conocimientos digitales facilita su participación en procesos de transformación digital.

LA CONSULTORA GARTNER ha señalado que en 2026 los "desarrolladores" que no forman parte de los departamentos de TI representarán al menos el 80% de los usuarios de herramientas low-code. Además, estima que el 75% de las grandes empresas están utilizando alguna herramienta low-code. Por lo tanto, aquellas empresas que quieren beneficiarse de las capacidades low-code o no-code, deben asegurarse de contar con una plataforma que cumplan con al menos 5 requisitos

● Plataforma con capacidades de caja low code / no code.

Es imprescindible contar con una plataforma que proporcione herramientas de low-code o no-code con toda la flexibilidad, seguridad y escalabilidad para crear experiencias digitales. De esta manera, no solo se tendrá a disposición herramientas nativas de low-code o no-code, sino también un conjunto completo de herramientas de construcción de experiencia digital, incluyendo personalización, ecommerce, CMS, AI, entre otras funciones. Con una única plataforma, se pueden crear soluciones como portales de clientes, intranets, sitios commerce y portales de proveedores.

● **Altos estándares de seguridad.** La seguridad, el cumplimiento y la protección de datos deben ser el centro de cualquier plataforma low-code o no-code. La facilidad de uso de estas plataformas puede, en ocasiones, llevar a descuidos de seguridad por parte de los usuarios. Es crucial que los equipos prioricen la formación en materia de seguridad y apliquen medidas para mitigar riesgos como la suplantación de cuentas, la fuga de datos y los fallos de autenticación. Por ello, es fundamental evaluar cuidadosamente las capacida-

des de seguridad de la plataforma y asegurarse de que cumple con los requisitos de la empresa.

● **Integración y flexibilidad:** La rigidez puede ser un obstáculo importante a la hora de adoptar una plataforma low-code o no-code. Es fundamental optar por una plataforma flexible que se conecte fácilmente a las tecnologías existentes, sistemas heredados o aplicaciones de terceros. Idealmente, la plataforma debería permitir incluso reemplazar la funcionalidad nativa con herramientas existentes, ofreciendo un control total sobre el entorno de desarrollo.

● **Sin dependencia del proveedor:** La dependencia de un proveedor puede limitar las opciones y la capacidad de evolución a largo plazo. Una plataforma low-code o no-code, que utiliza tecnología de código abierto, debe permitir la libertad de utilizar las herramientas que mejor se adapten a las necesidades de la empresa, sin estar atado a un único proveedor.

● **Escalabilidad para el futuro:** A medida que la empresa crece y evoluciona, la plataforma low-code o no-code debe ser capaz de escalar para satisfacer las nuevas demandas. Es importante buscar una plataforma que tenga capacidad de autoescalado integrado y opciones de despliegue en la nube para garantizar el rendimiento y la continuidad del negocio.

"La filosofía low-code o no-code democratiza el acceso al desarrollo de herramientas tecnológicas de distintos niveles", afirma Beatriz Escobar, directora de ventas para España y Portugal de Liferay. "Permite a las empresas aprovechar el potencial de sus empleados, independientemente de su formación técnica, para impulsar la innovación y la transformación digital desde dentro", añade.



Imaginémonos

Hay lugares a los que solo podremos llegar si los imaginamos juntos. Ahora que estamos mejor conectados que nunca, imaginémonos lo lejos que podremos llegar.





Ágata Horwacik

DESARROLLADORA DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES DE EURO-FUNDING

EUROSTARS: IMPULSANDO LA COLABORACIÓN EN I+D E INNOVACIÓN

Eurostars, un programa clave dentro de la Asociación Europea de PYME Innovadoras, es una gran oportunidad para las PYME centradas en la I+D que buscan marcar una clara diferencia. Cofinanciada por la Unión Europea a través de Horizonte Europa, esta iniciativa ofrece un importante apoyo financiero a proyectos internacionales de colaboración en I+D e innovación en muy diversos ámbitos.

Eurostars ayuda a las PYME innovadoras y a sus socios de proyecto -incluidas grandes empresas, universidades, grupos de investigación y otros- a trabajar en nuevos e interesantes proyectos. Al participar en Eurostars, las organizaciones pueden obtener financiación pública que les ayude con proyectos internacionales de I+D en colaboración en todo tipo de campos. Los proyectos Eurostars pueden abarcar cualquier ámbito tecnológico, pero las temáticas que han recibido más financiación son en las áreas de biotecnología (35%), electrónica, TIC y tecnologías de telecomunicaciones (23%), desarrollo industrial, materiales y transporte (17%), y tecnologías de energía y protección ambiental (11%). Estos proyectos suelen centrarse en la

rápida introducción de un producto o servicio en el mercado, en un periodo de hasta 2 años desde la finalización del proyecto.

Eurostars es una iniciativa global, abierta a organizaciones de hasta 37 países europeos que forman parte de la red EUREKA. Desde 2016, Canadá y Sudáfrica también se han unido a la familia Eurostars, haciéndola aún más diversa e impactante. La financiación en sí la gestionan las propias Agencias Nacionales de Financiación de cada país, por lo que los detalles pueden variar un poco en función de la sede de la organización.

Antes de presentar la solicitud, es esencial verificar la disponibilidad de financiación con el Punto Nacional de Contacto (PNC) correspondiente, ya que las asignaciones de financiación pueden variar según el país para cada convocatoria. Por ejemplo, en la convocatoria de marzo de 2025, no habrá financiación disponible para proyectos en los que participen organizaciones del Reino Unido, Suiza, Grecia, Israel o Corea del Sur. Esto podría variar en la convocatoria prevista a finales de año.

EUROSTARS FACTORES CLAVE

El éxito de una solicitud Eurostars depende de varios factores clave. En primer lugar, es primordial contar con una idea de proyecto bien definida. Esta idea debe ser clara y describir lo que el proyecto pretende conseguir, cómo se llevará a cabo y los resultados esperados. En segundo lugar, la colaboración con socios de distintos países es crucial. Al compartir conocimientos y recursos, los equipos de proyecto pueden acelerar la innovación. En tercer lugar, el potencial de comercialización del proyecto es una consideración clave. Los proyectos Eurostars deben esforzarse por desarrollar productos, procesos o servicios que puedan comercializarse fácilmente, contribuyendo a los beneficios económicos y sociales.

Para poder optar a la financiación, los proyectos deben cumplir siete criterios clave de elegibilidad, entre ellos:

1. El proyecto debe estar dirigido por una PYME innovadora de un país de Eurostars.
2. El consorcio debe incluir al menos dos entidades independientes de diferentes países de Eurostars, con

al menos una de un país de la UE o asociado a Horizonte Europa.

3. El proyecto puede abordar cualquier ámbito tecnológico y de mercado.
4. El presupuesto de las PYME de países de Eurostars debe ser de al menos el 50% del presupuesto total del proyecto.
5. Ningún participante o país puede ser responsable de más del 70% del presupuesto total del proyecto.
6. La duración del proyecto debe ser de 36 meses o menos.
7. El proyecto debe tener una finalidad exclusivamente civil.

Se espera que la siguiente convocatoria se abra en torno a septiembre de ese año. Eurostars representa una importante oportunidad para que las PYME conviertan conceptos innovadores en realidades tangibles.

Al promover la colaboración, proporcionar apoyo financiero y hacer hincapié en la comercialización, Eurostars capacita a las PYME para prosperar en el competitivo panorama mundial de la innovación.



TELEFÓNICA CREA UN CENTRO DE EXCELENCIA dedicado a las tecnologías cuánticas

TELEFÓNICA ANUNCIÓ DURANTE EL MOBILE WORLD CONGRESS (MWC) LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EXCELENCIA DEDICADO A LAS TECNOLOGÍAS CUÁNTICAS SOBRE EL QUE PIVOTARÁ EL MODELO DE GOBERNANZA INTERNO EN TORNO A ESTE ÁMBITO DE CONOCIMIENTO.

El anuncio se produjo en la sesión 'Presente y futuro de las redes de Telefónica', presentada en el Ágora por parte de Enrique Blanco, ex CTIO global de Telefónica, y Andrea Folgueiras, Directora de Tecnología e Información (CTIO).



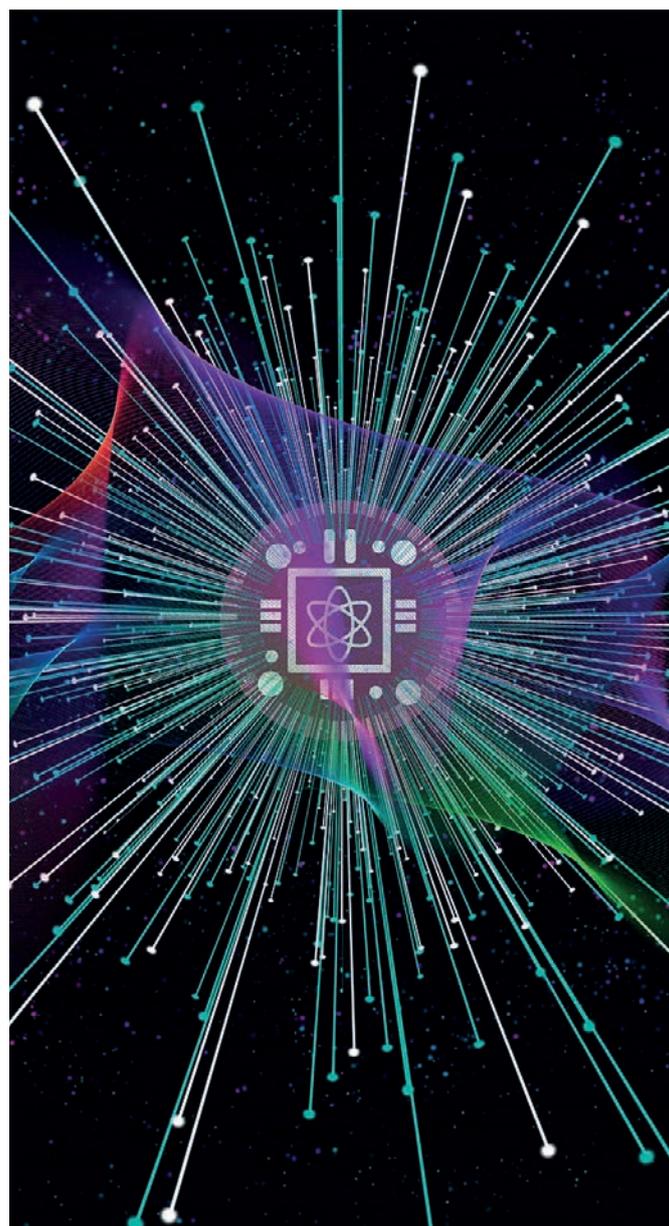
LÍNEAS DE INNOVACIÓN



TELEFÓNICA PERSIGUE, fundamentalmente, aprovechar las oportunidades derivadas de la computación cuántica, reforzar la protección de las redes y los sistemas de la compañía, así como los de sus clientes, identificando las herramientas y procesos más apropiados para reforzar su seguridad y neutralizar los riesgos a través de sus servicios. Para ello, la compañía ha comenzado adoptando un enfoque de agilidad criptográfica en su estrategia, o de cripto-agilidad, basado en dotar a sus sistemas de los mecanismos necesarios para reaccionar rápidamente ante las amenazas criptográficas, proteger claves, certificados y datos, y hacer frente a un futuro de seguridad cuántica. Telefónica abre además este novedoso enfoque de agilidad criptográfica y lo hace disponible para que sus clientes se beneficien.

**“TELEFÓNICA ABRE
ADEMÁS ESTE
NOVEDOSO ENFOQUE
DE AGILIDAD
CRIPTOGRÁFICA Y LO
HACE DISPONIBLE PARA
QUE SUS CLIENTES SE
BENEFICIEN”**

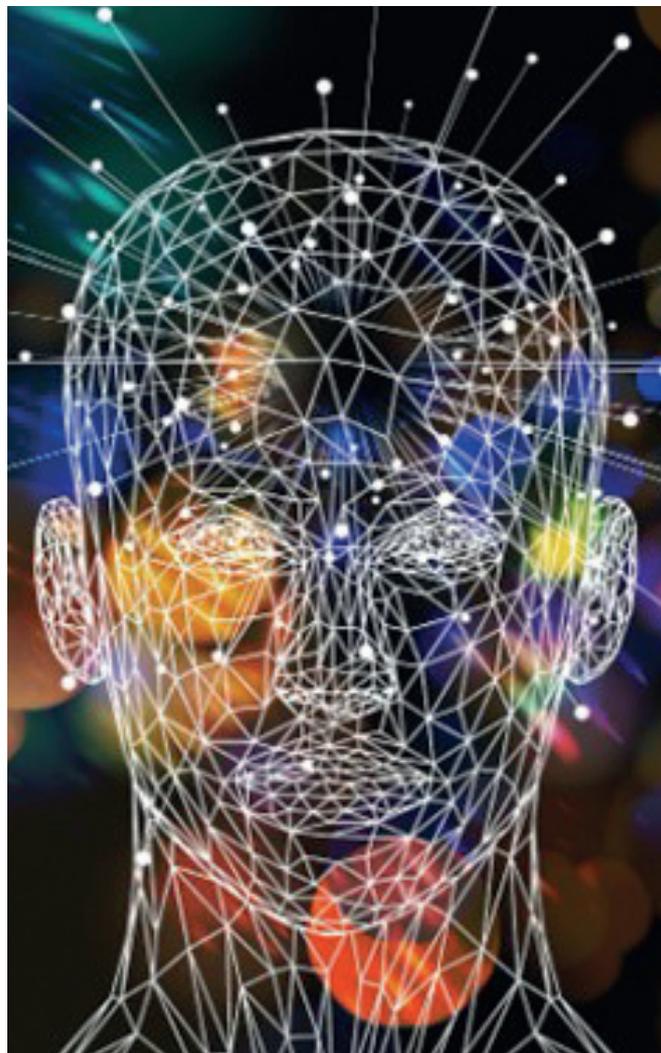
EL CENTRO DE EXCELENCIA está llamado a coordinar todas las líneas de innovación procedentes de las distintas áreas de la compañía, promover nuevas soluciones, activar acuerdos tecnológicos con terceros y participar en fóruns para compartir la propuesta cuántica del grupo con la industria. Con este objetivo, el Centro se apalancará en los tres ejes fundamentales de las tecnologías cuánticas: comunicaciones y ciberseguridad; computación y simulación; y sensorica y metrología.



AUTOMATIZACIÓN Y FLEXIBILIDAD

LA FLEXIBILIDAD CADA VEZ mayor de las redes y sistemas constituye el elemento clave para lograr la rápida adaptación a las nuevas circunstancias tecnológicas que requiere la computación cuántica. Las infraestructuras de Telefónica han hecho grandes progresos hacia su hiper-automatización a través del programa ANJ (Autonomous Network Journey).

En 2024, la evolución de la red alcanzó un hito significativo con la implementación de sistemas que adaptan y optimizan su rendimiento en tiempo real a través del análisis impulsado por la Inteligencia Artificial. Para el año en curso, Telefónica tiene el objetivo de alcanzar un nivel avanzado de autonomía en determinados procesos de múltiples dominios de red, el denominado nivel 4 de acuerdo con la terminología de TM Forum para la industria. Este nivel permitirá desarrollar sofisticadas capacidades de gestión que permitirán a la red tomar decisiones complejas de forma independiente, un importante avance en términos de inteligencia operativa y eficiencia de red.



GESTIÓN DE LOS CICLOS TECNOLÓGICOS

CON MÁS DE 180 MILLONES de hogares pasados con fibra y el 5G SA desplegado en España, Brasil, Alemania y Reino Unido, la historia de Telefónica es la historia de la acertada gestión de los distintos ciclos tecnológicos. En las últimas décadas la compañía ha vivido la digitalización de su red y la irrupción de la banda ancha fija -primero sobre el cobre con el ADSL, después con la fibra-, en un contexto en el que la definición de las arquitecturas y los modelos de despliegue han sido esenciales. Ha vivido igualmente la evolución de las tecnologías móviles, hasta el actual 5G, así como la softwarización y cloudificación de la red. Todo ello ha ido siempre acompañado de las tecnologías y los servicios más avanzados de ciberseguridad.

En este sentido, los proyectos tecnológicos más recientes impulsados por Telefónica se han orientado a conseguir un incremento de la eficiencia, la seguridad y la sostenibilidad de las redes, por un lado, y hacia el mencionado mayor nivel de automatización que permita mejores niveles de calidad, mayor agilidad y la posibilidad de una mayor oferta de servicios sobre la red. Más concretamente desde el punto de vista de la sostenibilidad, la compañía ha reducido un 7,9% el consumo de energía desde 2015, mientras que el tráfico se ha incrementado en 9,3 veces en el mismo periodo.

Enrique Blanco señaló: "En Telefónica siempre hemos sido conscientes de que las redes de telecomunicación son claves para el funcionamiento de las sociedades a las que servimos. Evolucionar nuestras infraestructuras para atender las nuevas demandas es nuestro propósito. En este camino siempre hemos diseñado las redes del futuro desde la elec-

ción de las arquitecturas y las tecnologías correctas. En los últimos años esto se ha traducido en el despliegue masivo de FTTH y de las tecnologías móviles 4G y 5G, y en conceptos como la softwarización de la red, la apertura de interfaces, la desagregación y la hiper-automatización. No concebimos un futuro en el que no seamos el oxígeno de esa sociedad digital que va a necesitar cada vez más conectividad."

Blanco, quien dejó Telefónica el pasado 31 de marzo tras 40 años de responsabilidad en diversas áreas de la compañía, todas relacionadas con la tecnología, acompañado en la sesión por Andrea Folgueiras, quien le ha sucedido en el cargo desde el 1 de abril.

Durante su presentación, Folgueiras destacó que "En este futuro que hoy comienza vamos a seguir madurando las arquitecturas abiertas en todos los segmentos de la red, apagando todo el legado, integrando el cloud, usando activamente la inteligencia artificial y los datos e hiper-automatizando nuestras infraestructuras y procesos hasta llegar a la red autónoma. Todo ello, además, sobre la base de la adecuada gestión de los ciclos tecnológicos, tanto de la fibra, que nos permitirá evolucionar a 10 Gbps simétricos, como de las tecnologías móviles, mejorando la experiencia de conectividad con calidad garantizada a través del Slicing o la latencia a través del Edge. Y, por supuesto, adelantando lo que vendrá y creando un Centro de Excelencia en tecnologías cuánticas para aprovechar todas las oportunidades derivadas de la computación cuántica al tiempo que reforzamos la protección de nuestras redes y sistemas, así como de las comunicaciones de nuestros clientes."

"LOS PROYECTOS TECNOLÓGICOS MÁS RECIENTES IMPULSADOS POR TELEFÓNICA SE HAN ORIENTADO A CONSEGUIR UN INCREMENTO DE LA EFICIENCIA"

LAS 8 CLAVES PARA la transformación digital de las EMPRESAS EN 2025

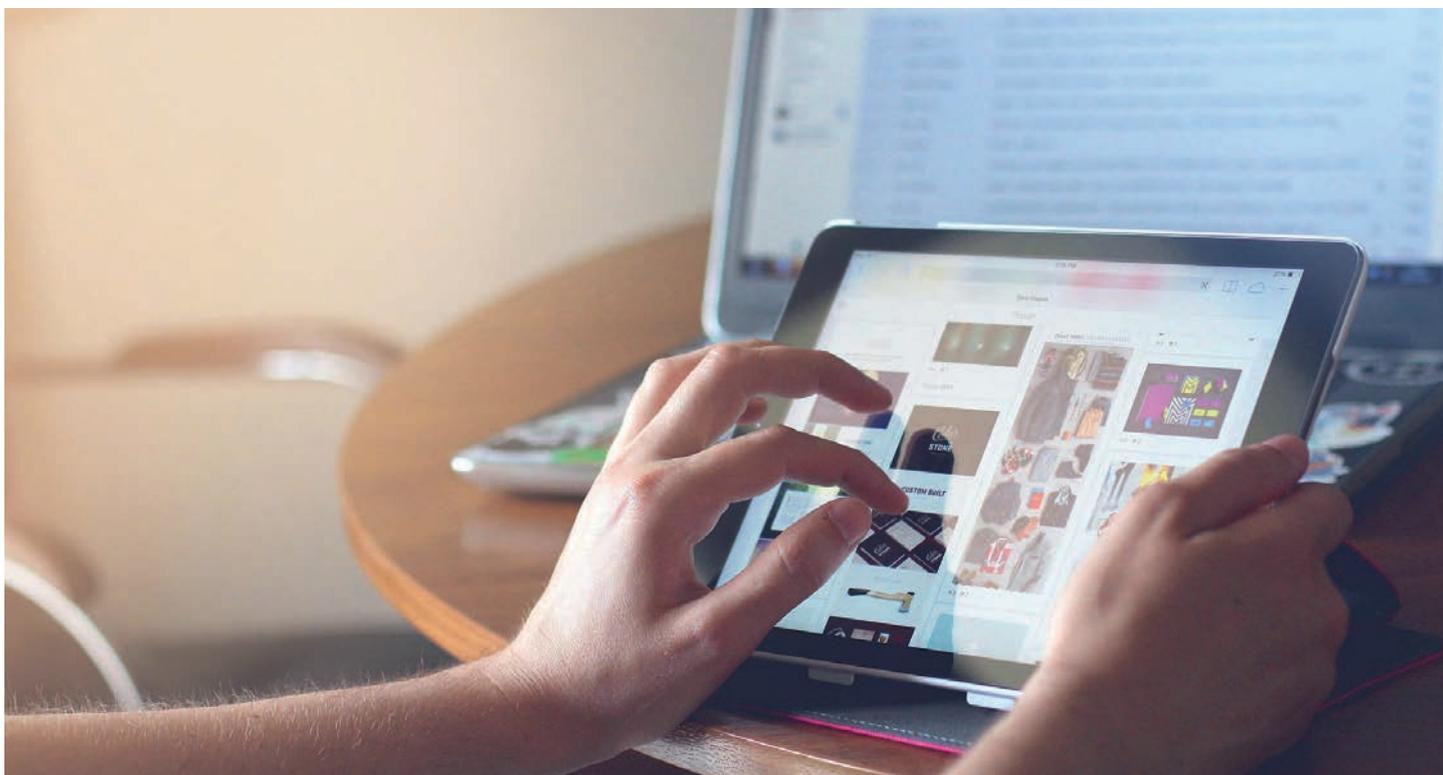
« Confianza digital y ciberseguridad: las bases para un entorno empresarial seguro y eficiente. eIDAS2, NIS2 y facturación electrónica: las normativas que redefinirán la operativa empresarial »»

La digitalización avanza a un ritmo acelerado y las empresas se enfrentan al reto de adaptarse a un entorno cada vez más regulado y exigente. Para acompañarlas en este proceso, Camerfirma ha elaborado el Informe Camerfirma: Desafío 2025, un documento estratégico que analiza los principales cambios normativos y tecnológicos y ofrece ocho recomendaciones esenciales para que las organizaciones refuercen su confianza digital y operen con seguridad.

EVOLUCIÓN DEL MARCO REGULADOR

EL INFORME ABORDA la evolución del marco regulador con normativas como eIDAS2, que redefine la identidad digital y la interoperabilidad en Europa, y NIS2, que impone nuevos estándares de ciberseguridad. Estas regulaciones impactarán en la operativa de las empresas, obligándolas a implementar soluciones avanzadas de identificación, firma electrónica y comunicaciones certificadas. Además, la inminente obligatoriedad de la facturación electrónica representa un punto de inflexión en la gestión empresarial, ya que exige procesos digitales más seguros y eficientes





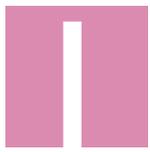
NORMATIVAS

“EL DESAFÍO NO ES SOLO CUMPLIR CON LA NORMATIVA, SINO INTEGRAR ESTAS EXIGENCIAS EN LA ESTRATEGIA DIGITAL DE CADA EMPRESA PARA CONVERTIRLAS EN UNA VENTAJA COMPETITIVA”, EXPLICA ALFONSO CARCASONA, CEO DE CAMERFIRMA. “ESTE INFORME ES UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA AYUDAR A LAS EMPRESAS A ANTICIPARSE A LOS CAMBIOS Y ADOPTAR SOLUCIONES QUE REFUERZEN LA SEGURIDAD Y LA EFICIENCIA EN SUS PROCESOS”.

RECOMENDACIONES

ENTRE LAS OCHO recomendaciones del Informe Camerfirma: Desafío 2025, se incluyen medidas para garantizar la identidad digital de los usuarios, fortalecer la ciberseguridad, optimizar procesos con inteligencia artificial y adoptar la facturación electrónica obligatoria en 2025. También enfatiza la importancia de la automatización de la gestión documental y la adopción de estándares digitales europeos para facilitar la interoperabilidad y la seguridad en los intercambios de información.

1. Adopción proactiva de eIDAS2
2. Optimización de procesos mediante IA
3. Cumplimiento de la obligación de la facturación electrónica
4. Refuerzo de la ciberseguridad con medidas avanzadas
5. Fomento de la confianza mediante la transparencia (NIAS y DORA)
6. Participación en la automatización de procesos legales
7. Liderazgo en interoperabilidad y estándares digitales
8. Preparación ante la entrega electrónica certificada



DESAFIOS **normativos**

UNO DE LOS ASPECTOS más destacados del informe es la importancia de la identidad digital como eje de la transformación. La adopción de soluciones avanzadas de verificación, como la video identificación o la firma electrónica cualificada, permitirá a las empresas reducir riesgos de fraude y mejorar la confianza en las transacciones digitales. En este sentido, eIDAS2 juega un papel clave al establecer un marco normativo que garantizará la validez de estas soluciones en toda Europa.

En materia de ciberseguridad, la directiva NIS2 refuerza la necesidad de adoptar medidas estrictas para proteger la infraestructura digital de las organizaciones. La implementación de estrategias como el enfoque "Zero Trust" y la monitorización proactiva de riesgos permitirán minimizar vulnerabilidades y garantizar la continuidad del negocio en un entorno

cada vez más expuesto a amenazas cibernéticas. Asimismo, la facturación electrónica, más allá de ser un requisito normativo, se presenta como una oportunidad para que las empresas optimicen su operativa y reduzcan la carga administrativa. La digitalización de los procesos de facturación facilita la trazabilidad de las operaciones y minimiza errores, al tiempo que refuerza la transparencia y el cumplimiento legal.

El Informe Camerfirma: Desafío 2025 está dirigido a empresas de todos los sectores que buscan adaptarse con éxito a la transformación digital sin comprometer la seguridad ni la validez legal de sus transacciones electrónicas. Con esta iniciativa, Camerfirma reafirma su compromiso de acompañar a las organizaciones en su transición hacia un futuro digital más seguro y eficiente.



Echoes in the Mind of the Whale - Marshmallow Laser Feast

E C C O S D E L O C É A N O

Del 12.02
al 07.09

Sumérgete en una experiencia inmersiva
que te conecta con el planeta a través de
los sonidos del océano

Marshmallow Laser Feast en diálogo con
el Laboratorio de Aplicaciones Bioacústicas de la UPC

#OceanoEspacioFT

Con la colaboración de



Edificio Telefónica
Fuencarral, 3



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



Ajuntament de
Barcelona

DHub

Design Hub
Barcelona

Llegar de aquí...



Ayudamos a tu negocio en [correosdirecto.es](https://www.correosdirecto.es) o en el **902 197 197**

**...hasta aquí,
es más fácil con
Marketing Directo
de Correos.**

**Soluciones
de Captación
y Fidelización
para Pymes.**



TELEFÓNICA TECH LANZA 'Tu Empresa Segura Lite' PARA AUTÓNOMOS Y MICROEMPRESA

TELEFÓNICA TECH HA LANZADO UN NUEVO SERVICIO DE CIBERSEGURIDAD EN ESPAÑA, LLAMADO 'TU EMPRESA SEGURA LITE', ESPECIALIZADO EN LA PROTECCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO DE AUTÓNOMOS Y MICROEMPRESAS.



.....

- **'Tu Empresa Segura Lite'** ofrece protección avanzada de dispositivos y datos, así como formación en ciberseguridad para capacitar a los empleados sobre la importancia de la ciberseguridad en el entorno laboral y sobre la necesidad de aplicar buenas prácticas para mantener la integridad de la información.

TELEFÓNICA TECH y la Asociación Española para la Calidad (AEC) han anunciado la creación del 'Club del CISO', un espacio que servirá como punto de encuentro para que los profesionales de ciberseguridad hallen soluciones y respuestas a las cuestiones de su día a día mediante la cooperación y el intercambio de conocimiento.

.....



Servicio de PROTECCIÓN

LOS AUTÓNOMOS Y MICROEMPRESAS disponen con este servicio de protección autogestionada para defenderse contra virus, troyanos, ransomware (malware que bloquea o cifra la información del usuario para pedir dinero a cambio de recuperarla) y sitios web no seguros. Además, cuentan con detección y bloqueo de amenazas avanzadas en tiempo real, prevención de ataques a través de la navegación web y protección de la privacidad del usuario.





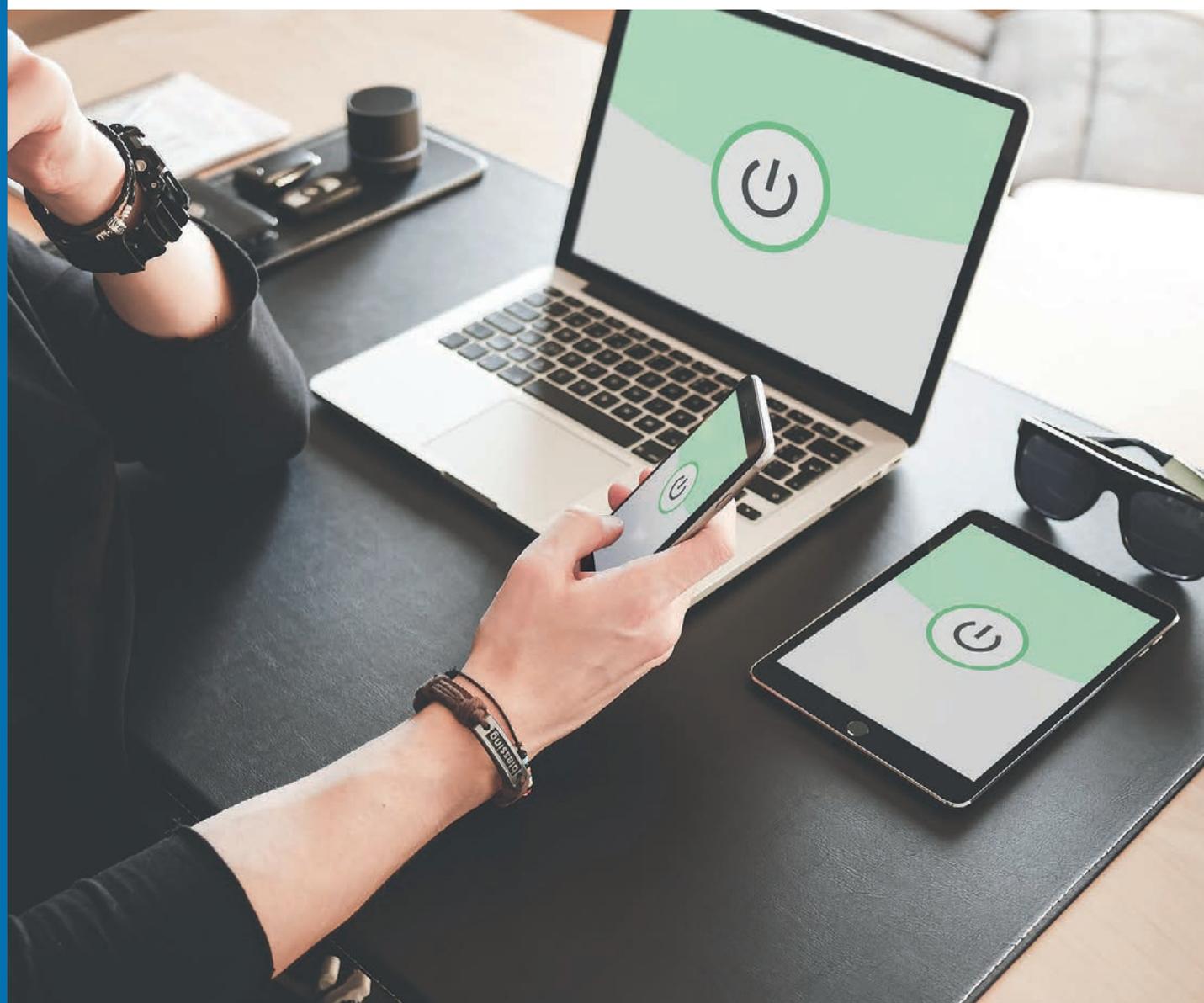
**<< TELEFÓNICA TECH
PROPORCIONA TAMBIÉN
CON ESTE SERVICIO LA
POSIBILIDAD DE FILTRAR
CORREOS
ELECTRÓNICOS NO
DESEADOS Y
PROTECCIÓN CONTRA
PHISHING (AQUELLOS
CORREOS QUE SIMULAN
SER UNA ENTIDAD
LEGÍTIMA PARA
CONFUNDIR AL
USUARIO Y ROBARLE
INFORMACIÓN
PRIVADA, REALIZARLE
UN CARGO ECONÓMICO
O INFECTAR EL
DISPOSITIVO) Y
FRAUDE >>**

TU EMPRESA Segura Lite

EL SERVICIO DE CIBERSEGURIDAD 'Tu Empresa Segura Lite' también ayuda a los autónomos y microempresas en los primeros pasos con la solución de antivirus y les proporciona un portal de concienciación en ciberseguridad con cursos prácticos sobre seguridad de la información.

Alexis Hostos, responsable de pymes y B2C de Telefónica Tech, explica: "La ciberseguridad debe ser una prioridad para todas las empresas y ciudadanos, y un factor a tener en cuenta desde el comienzo de

cualquier proceso de transformación digital. En Telefónica Tech seguimos ampliando nuestro portfolio de servicios de ciberseguridad para proteger los datos y los sistemas de las organizaciones de posibles ciberataques y responder de una manera rápida y eficiente a cualquier tipo de amenaza. Con 'Tu Empresa Segura Lite' los autónomos y microempresas contarán con acompañamiento experto y unas sólidas medidas de ciberseguridad para potenciar la resiliencia de sus negocios".





El servicio de ciberseguridad 'Tu Empresa Segura Lite' se incluye en todos los ordenadores vinculados al producto 'Tu Puesto de Trabajo Seguro', que comercializa Telefónica España y del que las organizaciones pueden beneficiarse a través del Kit Digital.



LA CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA cae un 7,6% en lo que va de año

A pesar de la ligera desaceleración, el número total de empresas aumentó en 3.310 en los dos primeros meses del año. Un buen febrero deja la cifra global de empresas disueltas en los dos primeros meses del año un 1,62% por debajo de la de los dos primeros meses de 2024

Centro de Estudios Económicos de Experian

EXPERIAN, COMPAÑÍA GLOBAL de datos y tecnología que impulsa oportunidades a personas y empresas de todo el mundo, ha publicado hoy los datos de su Radar Empresarial de Concursos y Demografía a cierre de febrero de 2025.

Los datos extraídos por el Centro de Estudios Económicos de Experian muestran que la constitución de empresas ha caído un 7,6% en los dos

primeros meses de 2025 respecto al mismo periodo del año anterior. A pesar de la leve ralentización frente al comienzo de 2024, las 19.946 empresas nuevas constituidas superan ampliamente el número de disoluciones registradas en estos dos primeros meses, dejando un balance de 3.310 sociedades más en estos dos meses que a cierre de 2024.

**“LOS DATOS
EXTRAÍDOS POR EL
CENTRO DE ESTUDIOS
ECONÓMICOS DE
EXPERIAN MUESTRAN
QUE LA
CONSTITUCIÓN
DE EMPRESAS HA
CAÍDO UN 7,6% EN
LOS DOS PRIMEROS
MESES DE 2025
RESPECTO AL MISMO
PERIODO DEL AÑO
ANTERIOR”**

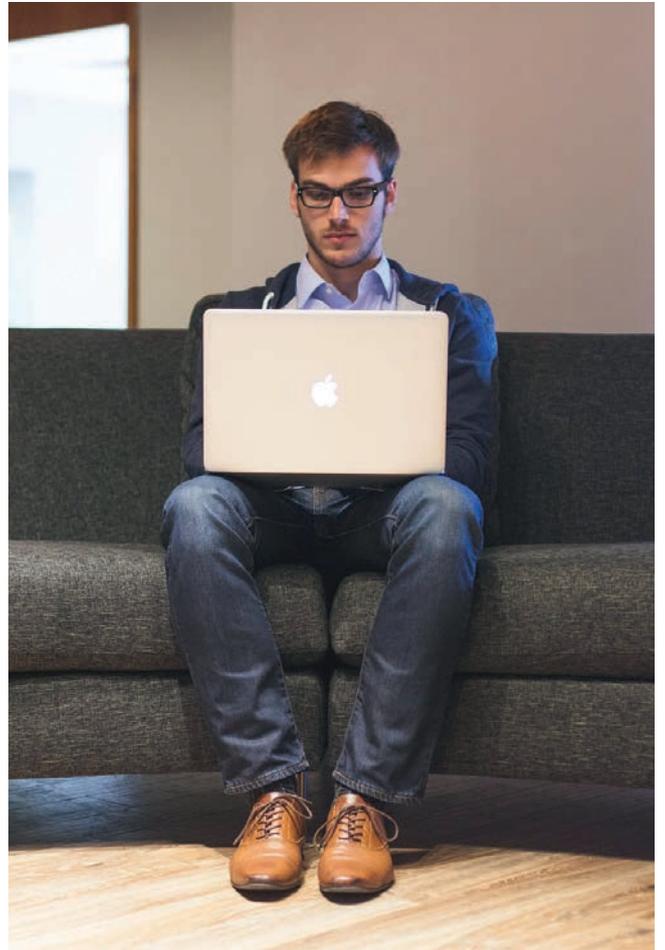
SI REALIZAMOS UN ANÁLISIS regional de los datos de febrero, las comunidades que registran una mayor cifra de nuevas empresas constituidas muestran una fotografía muy similar al mes de enero de este año. Madrid vuelve a encabezar el ranking, con 1.996 nuevas sociedades. Le siguen Cataluña y Andalucía, con 1.951 y 1.395 nuevas empresas constituidas, respectivamente.

Al analizar los datos sectorialmente, el ramo que más empresas ha creado en febrero ha sido Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos con 1.420 nuevas compañías. En segundo lugar, se encuentra Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, con 1.024 nuevas empresas. En tercer lugar, se sitúa Actividades Inmobiliarias, con 1.015 nuevas empresas constituidas en el mes de febrero.



MENOS compañías DISUELTAS en febrero

EL SEGUNDO MES de 2025 cerró, por el contrario, con un descenso en el número de empresas disueltas. Así, las 6.941 empresas extinguidas suponen una caída del 6,3%, frente a febrero de 2024, mes en el que se registraron 7.408 disoluciones. La fuerte reducción de la cifra de disoluciones en febrero compensa los datos de enero, que fueron similares a los de enero de 2024, para dejar la cifra global de empresas disueltas en los dos primeros meses



“SI OBSERVAMOS LAS DISOLUCIONES DE EMPRESAS POR SECTOR, COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS OCUPA LA PRIMERA POSICIÓN DEL RANKING CON 1.321 COMPAÑÍAS DISUELTAS EN FEBRERO. LE SIGUEN CONSTRUCCIÓN (1.004) Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS (803)”

del año un 1,62% por debajo de la registrada a cierre de febrero de 2024.

Si observamos las disoluciones de empresas por sector, Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos ocupa la primera posición del ranking con 1.321 compañías disueltas en febrero. Le siguen Construcción (1.004) y Actividades Inmobiliarias (803). Al analizar los datos desde el punto de vista geográfico, Madrid

lidera el ranking de febrero con 1.623 compañías disueltas, un 0,2% más que en el mismo mes del año anterior. En segundo lugar, se sitúa Cataluña con 1.091 disoluciones, un 3,79% menos que en febrero de 2024. En tercer lugar, se encuentra Andalucía con 971 empresas disueltas, lo que supone un 15,2% menos de empresas disueltas en la comunidad que en el mismo mes del año pasado.

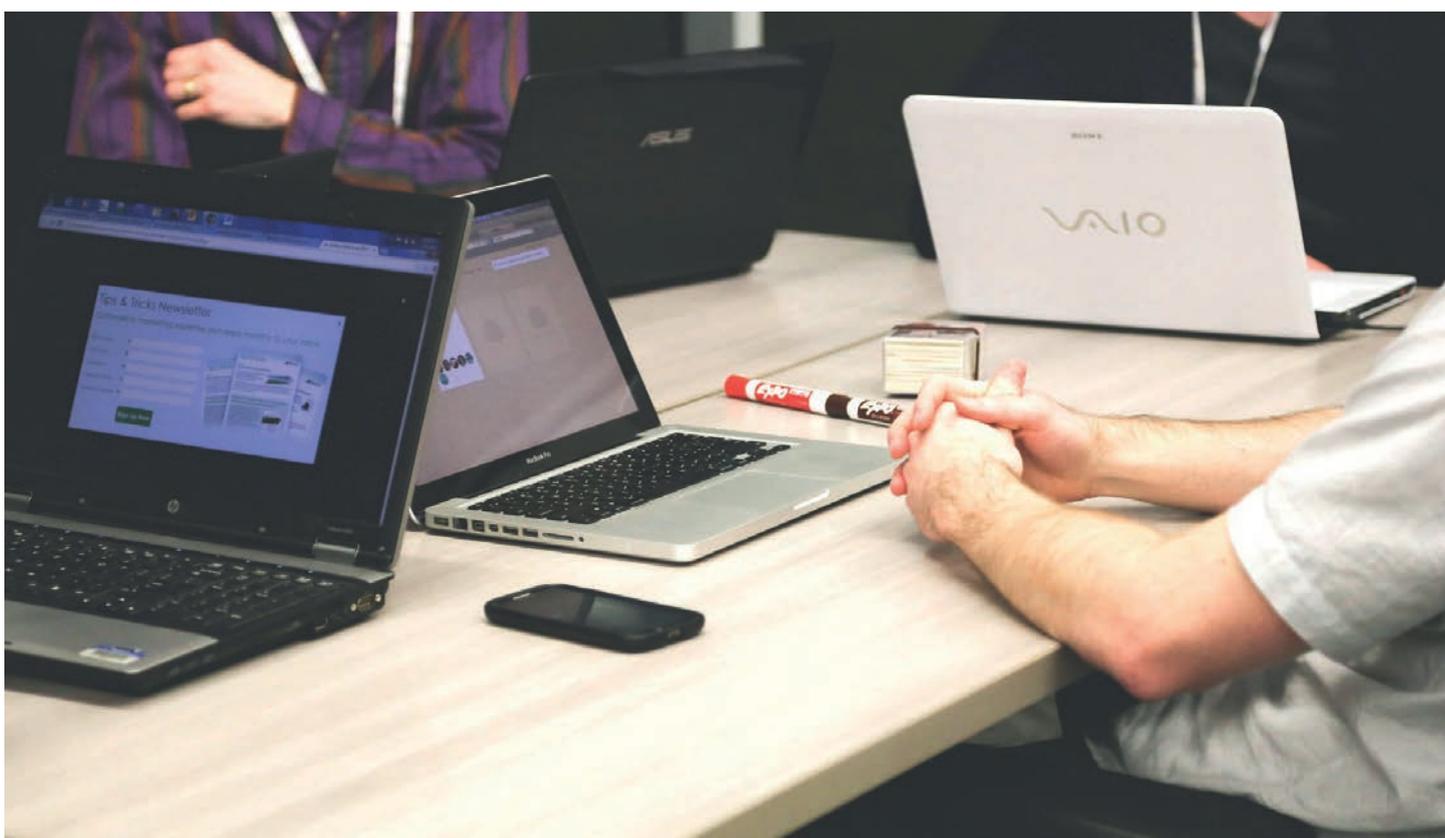




INSOLVENCY RATES CONTINUE TO RISE

DE ACUERDO CON LOS DATOS del Centro de Estudios Económicos de Experian, la concursabilidad ha aumentado un 6,4% en los dos primeros meses del año, dejando la cifra de concursos en 1.157 procedimientos abiertos entre enero y febrero, frente a los 1.087 procedimientos del mismo periodo del año anterior.

En el análisis regional, Cataluña repite como la comunidad autónoma con mayor número de procesos concursales en febrero de 2025



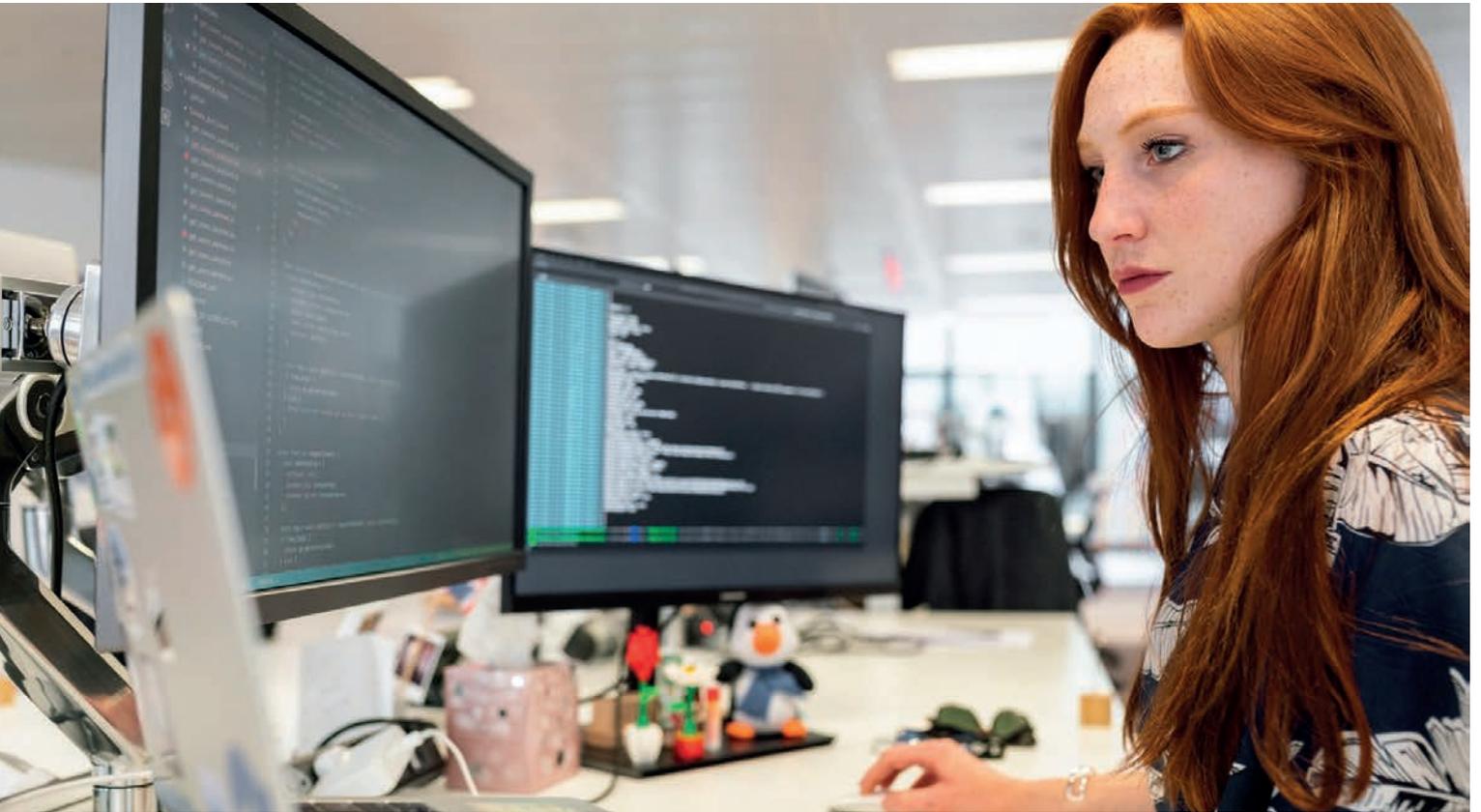


“COMO YA HA DADO A CONOCER EL MINISTERIO DE TRABAJO, EL NÚMERO DE PARADOS REGISTRADOS EN EL PASADO AGOSTO ES DE 2,7 MILLONES DE PERSONAS, 24.826 PERSONAS MÁS QUE EL MES ANTERIOR (+0,9%), ASÍ ENCADENA 28 MESES SEGUIDOS BAJANDO. SU CAÍDA INTERANUAL FUE DEL 7,6%.”

(177). Le siguen un mes más Madrid (150) y Valencia (90).

Por otro lado, el sector con mayor número de concursos registrados en febrero es Comercio al por mayor y al por menor, Reparación de vehículos con 173 procedimientos iniciados, un 22,7% más que en el mismo mes del año anterior. En se-

gundo lugar, encontramos Construcción con 97 expedientes concursales, un 14,12% más que en el mismo mes de 2024. Y en tercera posición está Industria Manufacturera, con 72 procedimientos concursales iniciados, lo que supone una caída del 19,1% frente al mismo mes del año anterior.



LA OCUPACIÓN FEMENINA AUMENTÓ en 207.000 empleadas el año pasado por el tirón de la hostelería y la educación

Restauración y alojamientos generaron el año pasado cerca de 73.000 puestos de trabajo para mujeres, lo que representa el 35% del total de la ocupación femenina en el mercado laboral español.

CREACIÓN de ocupación femenina

LA HOSTELERÍA, LA EDUCACIÓN y las actividades sanitarias y de servicios sociales lideraron la creación de ocupación femenina el año pasado en España, según los datos del INE recopilados por Randstad, la empresa de talento número uno en España y en el mundo. La ocupación femenina en el mercado laboral español aumentó el

año pasado en 207.400 mujeres, hasta un total de 10,15 millones de empleadas, lo que representa un incremento interanual del 2,1%.

Del total de puestos de trabajo generados, 72.800 lo fueron en el sector de la hostelería, hasta un total de un millón, un 7,8% más que un año antes.

**“EL PODIO LO
COMPLETA
LAS
ACTIVIDADES
SANITARIAS Y
SERVICIOS
SOCIALES,
QUE EL AÑO
PASADO CREÓ
38.900
PUESTOS DE
TRABAJO
PARA
MUJERES,
HASTA SUMAR
UN TOTAL
DE 1,58
MILLONES
DE EMPLEOS,
UN 2,5% MÁS
QUE UN
EJERCICIO
ANTES”**

RESTAURACIÓN Y ALOJAMIENTOS

Servicios de restauración y alojamientos se repartieron a partes prácticamente iguales la creación de ocupación en esta actividad, que representó el 35% del total de puestos de trabajo generados el año pasado entre las trabajadoras.

Tras la hostelería, se situó la educación, que el año pasado generó 61.100 empleos femeninos, hasta 1,08 millones de puestos de trabajo, un 6% más que en 2023. El podio lo completa las actividades sanitarias y servicios sociales, que el año pasado creó 38.900 puestos de trabajo para mujeres, hasta sumar un total de 1,58 millones de empleos, un 2,5% más que un ejercicio antes.

SECTOR	EMPLEO FEMENINO GENERADO EN 2024	TOTAL EMPLEO FEMENINO 2024
Hostelería	72.800	1.001.400
Educación	61.100	1.084.600
Actividades sanitarias y servicios sociales	38.900	1.581.900
Información y comunicación	21.600	249.300
Transporte y almacenamiento	19.600	285.400
Industria manufacturera	19.300	744.200



ocupación femenina

“La ocupación femenina alcanzó el año pasado un volumen récord, con más de diez millones de mujeres integradas en el mercado laboral español y con incrementos de ocupación en prácticamente todos los sectores”, señala Marta Vilanova, Sales Manager de Randstad Profesional y Embajadora de la Mujer.

Juntamente con la hostelería, la educación y las actividades sanitarias y sociales, otros sectores que registraron generación de empleo femenino de manera destacada el año pasado fueron la industria de la información y la comunicación, la logística y la industria manufacturera.

Así, la industria de la información y la comunicación generó 21.600 empleos; la logística creó 19.600 trabajos y, finalmente, la industria sumó 19.300 nuevas empleadas en 2024. De estas tres actividades, la que porcentualmente experimentó un incremento interanual más importante fue la industria de la información, que sumó al cierre del ejercicio cerca de 250.000 empleadas, un 9,5% más que un año antes.





GENERACIÓN DE EMPLEO POR OCUPACIÓN

POR TIPO DE EMPLEO o categoría profesional, los puestos de directores y gerente fueron uno de los que más se incrementaron el año pasado. Según los datos del INE re-

copilados por Randstad, el año pasado un total de 318.100 mujeres ocupaban el cargo de directoras o gerentes en el mercado laboral español, un 7,3% más que en 2023.



"ESTOS DATOS REFLEJAN DE FORMA CLARA EL AVANCE DE LA MUJER EN PUESTOS DE RESPONSABILIDAD Y DIRECCIÓN", COMENTA MARTA VILANOVA.

OTRA CATEGORÍA QUE EN 2024 registró un incremento muy importante fue la de profesionales de la enseñanza (no incluye educación superior), que sumó 40.300 nuevas profesionales, hasta 686.600 mujeres, un 8,1% más que el año anterior. Todavía cre-

ció más la categoría de especialistas en la organización de administraciones públicas y empresas, que al cierre del año pasado sumaba 359.000 trabajadoras, lo que representa un incremento del 12,6% respecto al 2023.



Puestos con **MÁS EMPLEADOS**

Los tipos de puestos con más empleadas son los de servicios de restauración, personales, protección y vendedores con un total de 2,77 millones de mujeres en 2024, un 2,2% más que un año antes. Finalmente, las empleadas conta-

bles, administrativas y otras empleadas de oficinas alcanzaban al cierre del año pasado un total de 1,47 millones de trabajadores, lo que representa un incremento interanual del 4,1%.



LOS CINCO ERRORES

más frecuentes al implementar la IA Generativa en las empresas

<< La implementación de la IA es un proceso complejo que requiere una planificación cuidadosa y una adaptación continua, y su éxito depende en gran medida de cómo se gestione la transición y del contexto específico de cada empresa. Esta tecnología no solo automatiza tareas repetitivas, sino que también tiene la capacidad de personalizar la formación y el desarrollo profesional, adaptándose a las necesidades individuales de cada empleado >>

CINCO ERRORES

1. No definir con precisión los problemas a resolver

Resulta fundamental que las organizaciones definan claramente los problemas específicos que la IA Generativa debe abordar

2. No aprovechar la IA como ventaja competitiva y subestimar la importancia de la calidad de los datos.

La IA generativa depende de datos precisos y de alta calidad

3. Suponer que la IA Generativa puede reemplazar todas las tareas humanas

4. Pensar que el departamento de sistemas puede formar a toda la compañía en IA Generativa

La capacitación en IA no debe depender únicamente del departamento de sistemas. Resulta clave implementar un enfoque interdisciplinar.





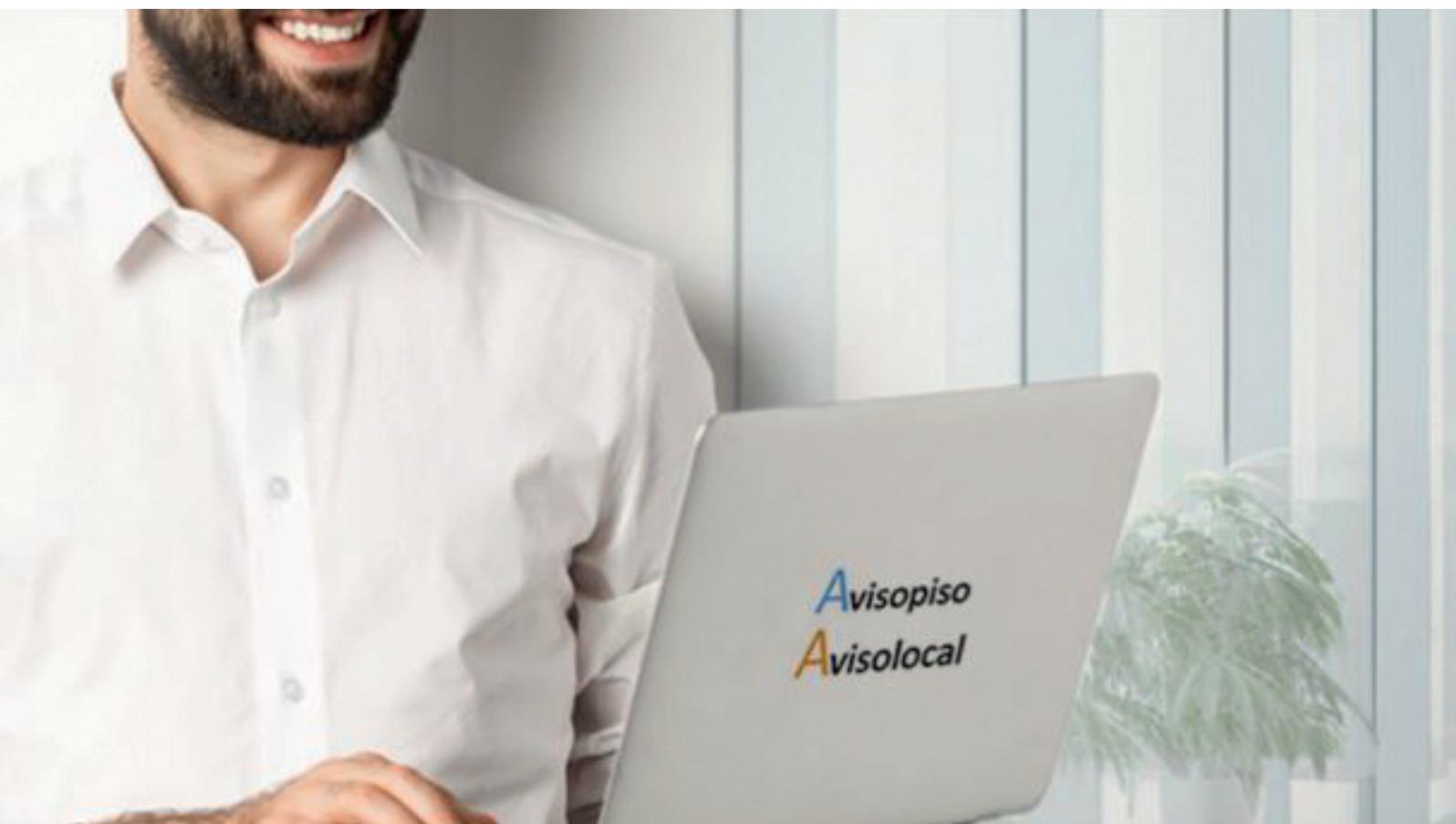
5. Expectativas irreales sobre resultados exponenciales

“Existen dos formas principales de implementar la Inteligencia Artificial de manera segura en una empresa: la cara y la económica. La opción costosa consiste en adquirir licencias premium para todos los empleados y delegar en el equipo de IT la supervisión del uso adecuado, evitando que se compartan datos sensibles. La alternativa más asequible apuesta por la federación, es decir, desarrollar un chatbot propio desde la consultora MIOTI tokens”, señala Fabiola Pérez, CEO de MIOTI a la hora de implementar la IA en pymes o startups. UN FUTURO IMPULSADO POR LA IA.

MIOTI Tech

MIOTI Tech & Business School es la escuela de tecnología aplicada a los negocios líder en Data Science, Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías. Desde su fundación en 2017, han recibido múltiples premios que certifican la excelencia educativa y máxima distinción en rankings internacionales, como QS. Además, es la única escuela de negocios española cuya metodología formativa está respaldada por el Massachusetts Institute of Technology (MIT), la universidad de tecnología e innovación más prestigiosa del mundo, y por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), una de las universidades más importantes de España y del mundo hispanohablante.

**“LA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL TIENE EL
POTENCIAL DE
TRANSFORMAR
ENORMEMENTE LOS
PROCESOS
EMPRESARIALES Y LA
GESTIÓN DEL
TALENTO. SU ÉXITO
DEPENDERÁ DE UNA
INTEGRACIÓN
EFICIENTE Y ÉTICA”**



LLEGA LA REVOLUCIÓN AL MUNDO INMOBILIARIO

El modelo más innovador, tecnológico y digital
dónde todos ganan



¿Hablamos?

en Ma

¿Eres propietario?

¿Quieres vender o alquilar tu vivienda o local de negocio?

Estamos en los principales portales inmobiliarios, redes sociales y canales digitales.



MÁS INFO.



HIPOTECAS y tipos de interés a la baja

La reciente oleada de aranceles anunciada por EE.UU. ha sacudido los cimientos de la economía global. En Europa, y especialmente en España, esta situación podría traducirse en un cambio acelerado en la política monetaria. Así, todo apunta a que el BCE, en su reunión del 17 de abril enfrentará una decisión crítica y se prepara para recortar los tipos de interés en 25 puntos básicos, fijando la tasa de depósito en un 2,25%. Este movimiento supone la séptima bajada del precio del dinero desde el verano del año pasado y la sexta consecutiva.



“AUNQUE LA ESCALADA PROTECCIONISTA PUEDA AMENAZAR CON FRENAR LA RECUPERACIÓN DE LA EUROZONA, LA BUENA NOTICIA ES QUE LAS PREVISIONES APUNTAN A UNO O DOS RECORTES MÁS ANTES DEL VERANO”, APUNTA JORGE GONZÁLEZ-IGLESIAS, CEO DE GIBOBS.COM

GIBOBS.COM

Startup fintech-proptech especializada en conseguir la mejor hipoteca del mercado de forma gratuita. “Sin embargo, todo depende del impacto que las políticas proteccionistas de Donald Trump tengan en los indicadores macro de la Unión Europea. La inflación ya está controlada, pero la necesidad de estimular la economía ha aumentado aún más por las políticas arancelarias”.

EN ESTE CONTEXTO, tal y como analizan desde la compañía, el 80% de las hipotecas firmadas en marzo fueron a tipo fijo, mientras que el 20% correspondió a hipotecas mixtas, lo que supone un regreso a la tendencia del mes de enero, en la que las hipotecas a tipo fijo son las claras ganadoras entre los compradores debido a la estabilidad que ofrecen frente a las variables.

GUERRA DE PRECIOS

La bajada de tipos ha llevado a una verdadera “guerra de precios”, donde las entidades bancarias están ajustando sus tipos de interés con frecuencia para captar nuevos clientes. Así, desde enero de 2025 las entidades se esfuerzan por crear hipotecas cada vez más competitivas. Esta circunstancia permite que se puedan encontrar ofertas desde el 1,6% TIN a tipo fijo e incluso desde el 1% TIN fijo los primeros años en las mixtas.

De esta forma, desde Gibobs.com sitúan el mercado hipotecario:

- Entre el 1,60% y el 3% TIN en las hipotecas a tipo fijo
- Para mixtas, la mejor oferta arranca en un 1% TIN fijo a 5 años, y resto de años a euríbor + 0,40% TIN hasta un 2,6% TIN fijo los primeros años y después euríbor + 1,3% TIN.
- En las variables, la mejor oferta es euríbor + 0,48% TIN y hasta euríbor + 1,25% TIN.



“Entre los bancos con las ofertas más competitivas destacan Banco Santander, Globalcaja, Ibercaja, Evo Banco, Banco Sabadell y CaixaBank”



A person is shown from the chest up, wearing a blue protective gown and a blue face mask. The background is a textured, blue fabric. The text 'EYE IS TECHNOLOGY' is overlaid on the image. 'EYE' is in large white serif font, 'IS' is in red script font, and 'TECHNOLOGY' is in white serif font.

EYE
IS
TECHNOLOGY



Suscríbete en
www.empleayemprende.com